



Girişim Sermayesi Hizmetleri

KPMG Türkiye

kpmg.com.tr



Kurumsal Girişim Sermayesine (CVC) Yönelik Hizmetlerimiz

Kurumsal girişim sermayesi (CVC), şirketlerin yeni teknolojilere, fikirlere ve pazarlara erişim sağlamak için yenilikçi start-up'lara yaptıkları yatırımları ifade ediyor. Sektörel olarak, CVC yatırımlarının başta perakende, e-ticaret, sağlık ve telekomünikasyon sektörleri olmak üzere birçok farklı alana yayıldığı gözleniyor.

Küresel eğilimlere baktığımızda, CVC'nin toplam girişim sermayesi (VC) yatırımları içerisindeki payını aşamalı olarak artırdığını gözlemliyoruz. VC yatırımları geçtiğimiz on yıl içerisinde neredeyse on katına yükseldi ve toplam yatırımlar içerisinde kurumsal girişim sermayesi (CVC) yatırımları bundan da hızlı bir artış kaydetti.

KPMG'nin Venture Pulse raporuna göre, CVC 2021 yılında küresel ölçekte rekor kırarak 315 milyar dolara ulaştı. CVC destekli yatırımlar şu anda tüm küresel VC yatırımları içerisinde beşte birden daha büyük bir paya sahip.

Kurumsal girişim sermayesi şirketler için çok büyük avantajlar sağlasa da; kuruluş ve yönetim aşamalarında başarıyla ulaşmayı zorlaştıracak bir takım zorluklar söz konusu.

Bunları aşağıdaki şekilde özetleyebiliriz:

Kurumların karşılaştığı zorluklar	CVC kuruluşu	CVC yönetimi
Net bir amacı veya yatırım teması olmayan bir fon oluşturmak yatırımcı katılımını kısıtlayabilir ve belirsiz yatırım portföyüne neden olabilir.	√	√
Kuruluş aşamasında yüzeysel bir pazar araştırması yapmak, yatırım seçim sürecini olumsuz etkiler.		√
Risk toleransını dikkate almadan yatırım yapmak, yatırım portföyünü zayıflatabilir ve gelir baskısı oluşturabilir.		√
Kısıtlı veya çok sayıda hissedarla veya paydaşla bir CVC organizasyonu oluşturmak startup ekosisteminde kaçınılması gereken bir yönetim türüdür.	√	
Fon yönetimi personelinde atamaların verimli bir şekilde yapılmaması veya bordro ve ikramiye sistemlerinin düzgün bir şekilde belirlenmemesi motivasyonu zayıflatabilir. Bu da çalışan sirkülasyonunu artırabilir.	√	√
Girişim sermayesi ekosistemiyle bağlantıların zayıf olması, işlem sayısını azaltabilir ve yatırım seçeneklerinin verimsizleşmesine yol açabilir.	√	√
Yönetim biriminin etkin bir şekilde kurulmaması veya üyelerin birbirleriyle etkileşimlerinin zayıf olması yönetimde aksamalara yol açabilir.	√	√
Şirketin hazırlık seviyesini göz önünde bulundurmadan yatırım seçeneklerini değerlendirmek, yatırımların stratejik faydalarını ciddi ölçüde azaltabilir.		√



KPMG Türkiye olarak, kademeli yaklaşımımızla, kurumsal girişim sermayesi şirketlerinin kurulmasından, işletilmesine kadar kapsamlı bir destek sağlıyoruz.

1

Yatırım stratejisinin belirlenmesi

- Yatırım hedefleri
- Yatırım fonunun yaşam döngüsü
- Fonun tutarı

2

Yatırım modelinin belirlenmesi

- Kuluçka modelleri
- Hızlandırıcı modeller
- Girişim sermayesi modelleri

3

Gerekli organizasyonun oluşturulması

- Yönetim
- Yatırım ekibi
- Danışma kurulu
- Yatırım komitesi
- Portföy hizmetleri

4

Teşvik sisteminin belirlenmesi

- Maaş
- İkramiye sistemi
- Kar dağıtımı

5

İşlem akışının kurulması

- Yatırım ortakları ağı
- İş birimi ağı
- Pazar araştırması
- Inbound/outbound kaynak akışı

6

Süreç planlama

- Raporlama yapısı
- İşletme kararları
- Süreçlerin ve prosedürlerin yönetimi
- Yatırım kararları
- Detaylı durum tespiti (Due diligence)
- Onay süreçleri

7

Yatırım seçeneklerinin kararlaştırılması

- Satın alma
- Hissedar seçeneği
- Bağımsız startup fonlaması

Kurumsal Girişim Sermayesi (CVC) hizmetlerimizden kimler yararlanabilir?

KPMG Türkiye olarak, sektörde derin tecrübe sahibi Strateji ekibimizle ařađıda yer alan  gruptaki müřterilerimize hizmet veriyoruz.



İletişim:

**Serkan Ercin**

Ortak,
Strateji ve Operasyonlar
sercin@kpmg.com

**Faruk Yasa**

Kıdemli Müdür,
Strateji ve
Operasyonlar
fyasa@kpmg.com

Detaylı bilgi için:

KPMG Türkiye
Kurumsal İletişim
ve Pazarlama Bölümü
tr-fmmarkets@kpmg.com

İstanbul

İş Kuleleri Kule 3 Kat 1-9
34330 Levent İstanbul
T : +90 212 316 6000

Ankara

The Paragon İş Merkezi Kızılırmak Mah. Ufuk
Üniversitesi Cad. 1445 Sok. No:2 Kat:13
Çukurambar 06550 Ankara
T: +90 312 491 7231

İzmir

Folkart Towers Adalet Mah. Manas Bulvarı
No:39 B Kule Kat: 35 Bayraklı 35530 İzmir
T : +90 232 464 20 45

Bursa

İnallar Cadde Plaza, Balat Mahallesi
Mudanya Yolu Sanayi Caddesi No: 435 K:5
D:19-20 Nilüfer Bursa
T : +90 224 503 80 00

kpmg.com.tr**kpmgvergi.com**

Bu dokümanda yer alan bilgiler genel içeriklidir ve herhangi bir gerçek veya tüzel kişinin özel durumuna hitap etmemektedir. Doğru ve zamanında bilgi sağlamak için çalışmamıza rağmen, bilginin alındığı tarihte doğru olduğu veya gelecekte olmaya devam edeceği garantisizdir. Hiç kimse özel durumuna uygun bir uzman görüşü almaksızın, bu dokümanda yer alan bilgilere dayanarak hareket etmemelidir. KPMG adı ve KPMG logosu, bağımsız üye şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonun lisansı altında tescilli ticari markalardır. KPMG International Limited ve ilişkili kuruluşları müşterilere herhangi bir hizmet sunmamaktadır.

© 2022 KPMG Yönetim Danışmanlığı A.Ş., şirket üyelerinin sorumluluğu sundukları garantiyle sınırlı özel bir İngiliz şirketi olan KPMG International Limited ile ilişkili bağımsız şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonuna üye bir Türk şirkettir. Tüm hakları saklıdır.