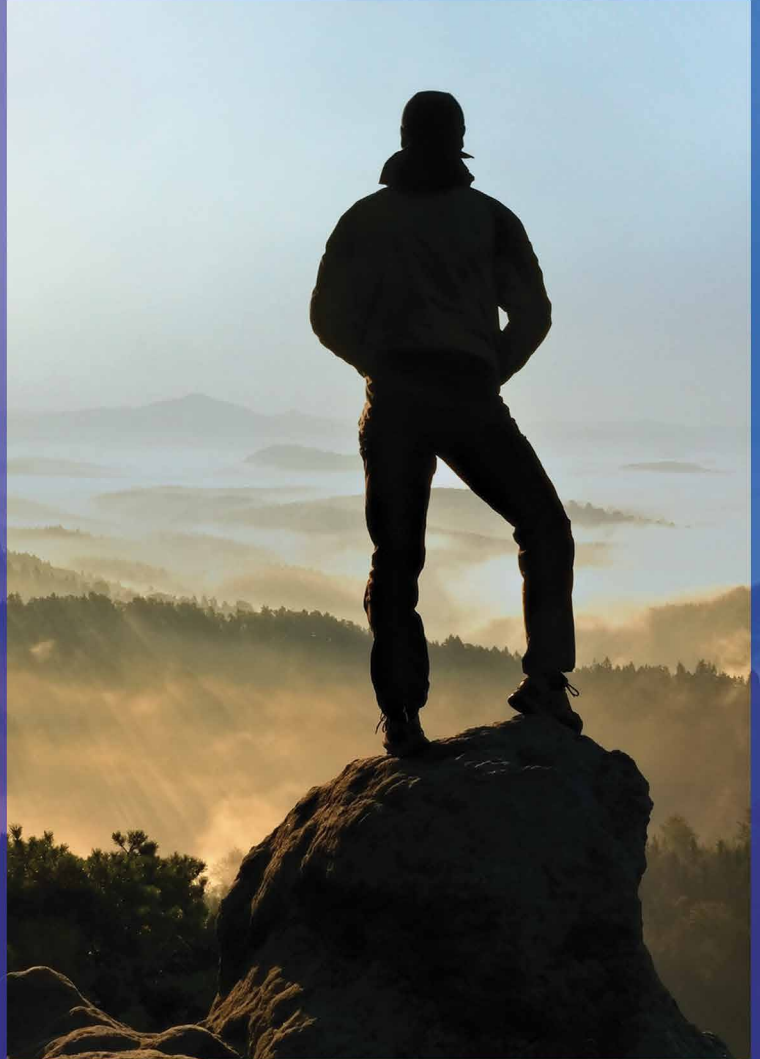




Ufuktaki Sürdürülebilirlik

Metal ve madencilik sektörü şirketlerinin
sıfır-karbon gelecekte beklenenleri



KPMG Türkiye

kpmg.com.tr

Önsöz

Küresel ekonomi son birkaç yıl içinde köklü değişimlere uğrarken metal ve madencilik sektörü de bu değişimden nasibini alarak önemli bir dönüşüm geçirmektedir. Gelecek dönemde, başka köklü ve hatta daha radikal değişimler beklenebilir.

COVID-19 salgını ve geçtiğimiz yıl başlayan Rusya – Ukrayna savaşı, tedarik zincirleri üzerinde muazzam bir baskı yarattı. İklim değişikliği başlığı ekonomik görünümü değiştirirken, gözler metal ve madencilik sektörüne çevrilmiş durumda.

Dünya, iklim değişikliği ile mücadelede fosil yakıtlara olan bağımlılığını azaltacaksa metal ve madencilik sektörü şirketleri bu değişim sürecinde hayati derecede önemli bir role sahip olacaktır. Sektör şirketleri odaklarını, başta elektrikli araçlarının üretimi olmak üzere, karbon ayak izlerinin azaltılmasına yardımcı olacak gerekli metal ve madenlerin üretilmesine kaydırmalıdır.

Sektör firmaları, karbon emisyonlarını net sıfıra indirirken aynı zamanda üretim süreçlerini giderek daha fazla önem kazanan çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) faktörlerine uyum sağlayacak şekilde dönüştürmeleri de gerekecektir.

Bu dönüşümün gerçekleştirilmesi esasen çok zor ve zahmetli bir görev olacaktır, ancak metal ve madencilik sektörünün bu zorlu sürecin üstesinden geleceğine inanıyoruz. Geçmiş dönemlerde çok sayıda zor durum ve krizle başa çıkan sektör bunu bir kez daha başarabilir.

Maden ve metal fiyatlarındaki dalgalanmalar geleceğe yönelik plan yapmayı oldukça zorlaştırıyor. Diğer yandan, sektörle ilgili olarak yapılan bu son anketimiz dünya genelinde üst düzey yöneticilerin üretim yöntemlerini yeniden şekillendirmek için gerekli olan yatırımları planlamakta olduklarını ümit verici bir şekilde ortaya koyuyor. Netice itibarıyla bu durum, kaçınılmaz değişime ayak uydurmalarında küresel işletmelere yardımcı olacaktır.

Raporumuzun sektördeki üst düzey yöneticilerin, gelecek yıllara yönelik planlamalarında yol gösterici olmasını umut ediyoruz.



Burak Yıldırım

KPMG Türkiye
Metal ve Madencilik
Sektör Lideri

İçindekiler



4
5
7

Fiyat artışları, ileriye yönelik yenilikçi ve ilerici düşünceyi teşvik ediyor.

İyimserlik ve endişe

Yatırımlar hız kazanıyor

8
10
11

ESG başlıkları ajandaların üst sırasında

Ticaretin karmaşıklığı

Net sıfıra doğru

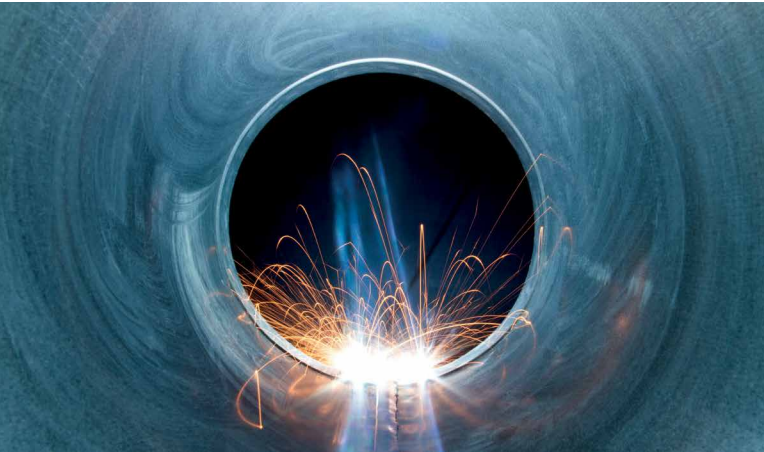


13
14
15

Liderleri izleyin

Gelecek için çok önemli bilgiler

Araştırma metodolojisi



Fiyat artışları, ileriye yönelik yenilikçi düşünceleri teşvik ediyor

Dünya sıfır karbon bir geleceğe doğru yol alırken, pandemi öncesine göre yüksek emtia fiyatları, metal ve madencilik sektörü firmalarının dönüşümünü hızlandırmaları için uygun bir fırsat sunuyor. Bununla birlikte sektörün önünde aşılması gereken çok sayıda sorun ve zorlu engeller bulunmakta. Sektör yönünden başarılı dönüşüm en çok da, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) hedeflerinin iyi bir şekilde ele alınıp başarıyla yönetilmesine bağlı olacaktır.

KPMG, sektörün Covid 19 pandemisi, tedarik zincirindeki ciddi aksaklıklar, Rusya-Ukrayna savaşı ve elektrikli araç batarya malzemelerine yönelik talepteki artış da dahil olmak üzere geçmiş birkaç yıl içinde yaşanan önemli değişimlere nasıl tepki verdiğini ve uyum sağladığını öğrenmek üzere bir girişimde bulundu.

Küresel anlamda iklim değişikliğiyle mücadele edilmesine yönelik çabalar için son derece önemli metal ve madenlere olan talep sektöre olan ilgiyi eşi benzeri görülmemiş bir şekilde arttırmış durumda.

2022 yılının son çeyreğinde KPMG, daha sürdürülebilir bir geleceğin inşa edilmesine yönelik sektörün planlarını anlamak amacıyla 320'den fazla üst düzey metal ve madencilik firması yöneticisiyle bir anket gerçekleştirdi.

Anket sonuçlarına göre metal ve madencilik şirketleri iç içe geçmiş iki zorlukla mücadele ediyor: bir yandan kendi üretim süreçlerinin çevresel etkilerine yönelik büyük çaplı dönüşümler yapmaya çalışırken diğer yandan dünyanın sıfır karbon teknolojilerine yönelmesiyle oluşan son dönemdeki muazzam talep artışına yanıt vermeye çalışıyor. Büyük maden şirketleri önümüzdeki on yıl içinde net-sıfır karbon emisyonunu hedeflerken ESG hedeflerine ulaşılmasında liderlik etmekte ve diğer şirketlere yol göstermektedir.

ESG ve net-sıfır hedefleri hariç olmak üzere, şirketimin karşı karşıya kaldığı en önemli üç sorun

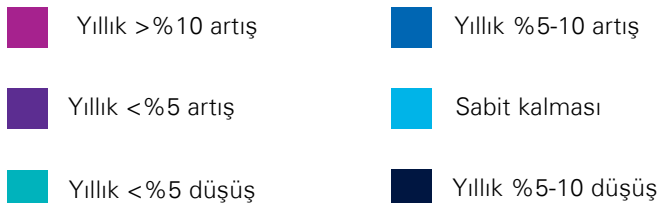
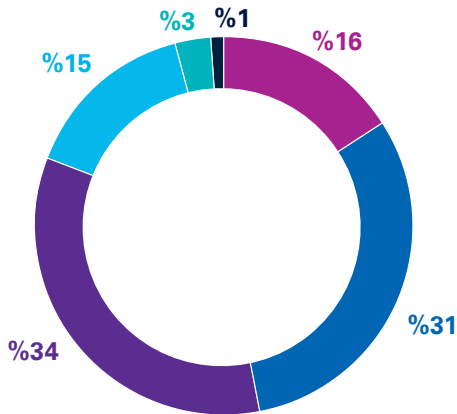


İyimserlik ve endişe bir arada

Araştırmada, üst düzey yöneticilerin iyimser ruh halinde oldukları görülmektedir. Nisan 2022'den önceki 17 aylık sürede Dünya Bankasının Baz Metal Fiyat Endeksinin iki katından fazla artışıyla, emtia döngüsü güçlü bir şekilde üreticilerin lehine çalışmıştı. Bu güçlü yükseliş metal ve madencilik sektöründe kar marjlarını tarihi yüksek seviyelere çıkarmıştı. Ardından gelen küresel talepteki daralma ve resesyon beklentileri fiyatları aşağı çekmiş olsa da sektör genelinde olumlu hava devam etmektedir. Ankete katılan üst düzey yöneticilerin yaklaşık yüzde 90'ı önümüzdeki iki yılda şirketlerinin ve sektörlerinin büyümesini beklemektedir.

Yöneticilerin yaklaşık yüzde 47'si ürünlerinin birim fiyatlarının 2024'ün sonuna kadar yıllık olarak yüzde 5'ten fazla artmasını beklemektedir. Bu beklentinin arkasında geçtiğimiz yıl başlayan ve hala devam Rusya'nın Ukrayna'yı işgali ile metal fiyatları üzerindeki yukarı yönlü itici güç bulunmaktadır. Yöneticilerin dörtte üçü fiyatlar konusunda bir önceki yıla göre daha iyimser olduklarını belirtmektedir.

Önümüzdeki iki yılda şirket ürünlerinin fiyatlarına ilişkin beklenti...



Kaynak: Vantage Research, 2022

Fiyat beklentilerini neyin etkilediği sorulduğunda, yüzde 38'i ana faktörün talepteki artışın arzdan yüksek olduğunu ifade ederken, yüzde 31'i fiyatların yükselmesine yol açan unsurun jeopolitik riskler olduğunu belirtmekte.

Pandemi etkilerinin azalıp endüstriyel üretimin hızlanmaya başlaması ile 2021 yılının ikinci yarısından itibaren kısa vadede talepte çok büyük bir artış olmuştu. Esas soru, bunun geçici bir durum mu yoksa gerçekten sürdürülebilir mi olduğudur. ABD başta olmak üzere küresel ölçekte altyapı, otomotiv ve inşaat sektörlerinde gerçekleşen önemli yatırım harcamalarının, talepteki yükselişin sürdürülebilir olma olasılığını düşünmemize yol açmakta.

Bununla birlikte, üst düzey yöneticilerin fiyatlar konusundaki iyimserliğinin yakın zamanda meydana gelen olayların sonucunda gelişip gelişmediği belirsizliğini korumaktadır. Merkez bankaları enflasyon hızını düşürmek için faiz oranlarını arttırırken, birçok metal fiyatları resesyon ihtimalinin artmasına bağlı olarak hızla düşüşe geçmiştir. Örneğin, endeksler Mart 2022'de zirveyi gördükten sonra Temmuz ayı ortalarına kadar %30-40 civarı gerilemiş, Ocak ayına gelindiğinde düşüşün ancak yarısı geri toparlanabilmiştir.





Yatırımlar hız kazanıyor

Elimizde kristal bir küre yok ancak şirketlerin maden fiyatlarına ilişkin iyimser tutumları, yeni teknolojilerin ve üretim süreçlerinin geliştirilmesi için yapılan yatırımların büyük oranda artmasına yol açmaktadır. Ankete katılan yöneticilerin %43'e yakını, büyük endüstriyel modernizasyonun önünü açacak olan üretim ve maden işleme süreçlerine ait yatırımlara hız vereceklerini söylüyor. Ankete katılan şirketlerin yarısından fazlası, gelecek iki yıl içinde önlerindeki en büyük iş fırsatını, mevcut operasyonel yapının teknolojik yatırımlarla dönüştürülmesi olarak görürken, % 47' si ise satın almalar ve elden çıkarmalar yoluyla dönüşümü hedeflediklerini söylüyor.

Esasen, metal ve madencilik sektöründeki şirketlerin operasyonlarını yeniden yapılandırma adına yaptıkları teknolojik yatırımlar, birleşme ve satın almaları teşvik ederken buna karşılık M&A alanındaki bu beklentilerin şirketlerin operasyonların yeniden yapılandırılmasını teşvik edeceği düşünülmekte.

Metal ve madencilik şirketlerinin üst düzey yöneticileri, düşük karbonlu bir geleceğe yönelik ekonomik geçişi bir iş fırsatı olarak görmektedir. Üçte birinden fazlası, ürün portföylerini büyük ölçüde değiştireceklerini ve ürün seçiminde daha temiz enerjiye geçişi hızlandırmada kullanılan emtia ve metallere doğru yöneleceklerini öngörüyor.

Emtia fiyatlarındaki artış, metal ve maden şirketleri için, çevreci teknolojilere doğru yönelmeleri bakımından büyük bir fırsat sağlamakta.

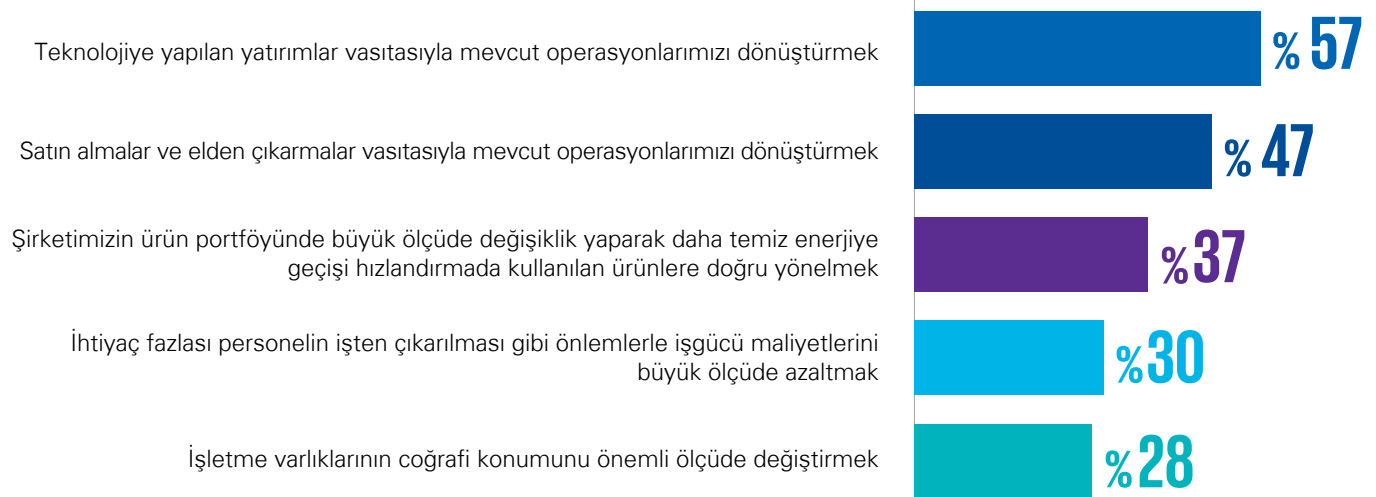
Ancak düşük karbonlu ürünlere yönelik talebin sürdürülebilir olmaması durumunda şu anda tanık olduğumuz yatırım seviyelerini ve şu andaki kadar yüksek sayıdaki yeni girişimin korunmasının güç olacağı da belirtilmekte.

Tüm bu iyimserliğin yanı sıra, gelecekle ilgili kaygı duyanlar da var. Ankete katılanların neredeyse yarısı (% 48) bir sonraki ekonomik aksama ve duraksamaya karşı hazırlıklı olmadıklarını veya çok daha fazla hazırlık yapmalarının gerekli olduğunu söylüyor.

Üretim süreçleri açısından ilk bakışta daha geleneksel gözüküyor olsa da metal ve madencilik sektörü endüstriyel üretim sektörünü etkileyen teknolojik dönüşüm dalgasından oldukça etkilenmiş durumda. Metal ve madencilik sektöründeki büyük oyuncular tarafından pek çok alanda ilerlemeler kaydedilmeye devam ederken, bundan sonraki en büyük hamlenin ESG bağlantılı teknoloji yatırımları olacağı düşünülüyor.

Üst düzey yöneticilere, gelecek 2 yıl içerisinde şirketlerinin karşılaşılabilecekleri en büyük zorluk ve sorunların neler olabileceği sorulduğunda ESG ve net-sıfır hedefleri dışında çok kritik bir başlık öne çıkmamaktadır. Hemen hemen üçte biri -ki en yüksek oran- faaliyet gösterdikleri ülkelerdeki sosyal kabul ve çatışmalardan bahsetmiştir. Birçok başka üst düzey yönetici de jeopolitik meselelere dikkat çekiyor.

Önümüzdeki 2 yıl içinde şirketiniz adına en büyük iş fırsatları olarak neleri görüyorsunuz? Şunları yapma fırsatımız var:



ESG başlıkları ajandaların üst sırasında

Üst düzey yöneticilerin odaklandıkları en önemli konulardan biri şirketlerinin, hissedarların, hükümetlerin ve personelin taleplerini karşılayabilecek ESG kriterlerini geliştirilmesidir. Bu hususun öneminin farkında olmakla birlikte çoğunluğu amaçlarını gerçekleştirmenin çok uzağında olduklarını kabul etmektedir. Sadece yüzde 30'u ESG hedeflerini şirket stratejilerine dahil ettiklerini söylemektedir. Diğer üst düzey yöneticiler bir şekilde bu hedeflerinin gerisinde kalmıştır. Bir başka yüzde 48'lik grup ESG hedeflerini geliştirdiklerini ve bu hedefleri genel stratejinin bir parçası haline getirme sürecinin içinde olduklarını söylemektedir.

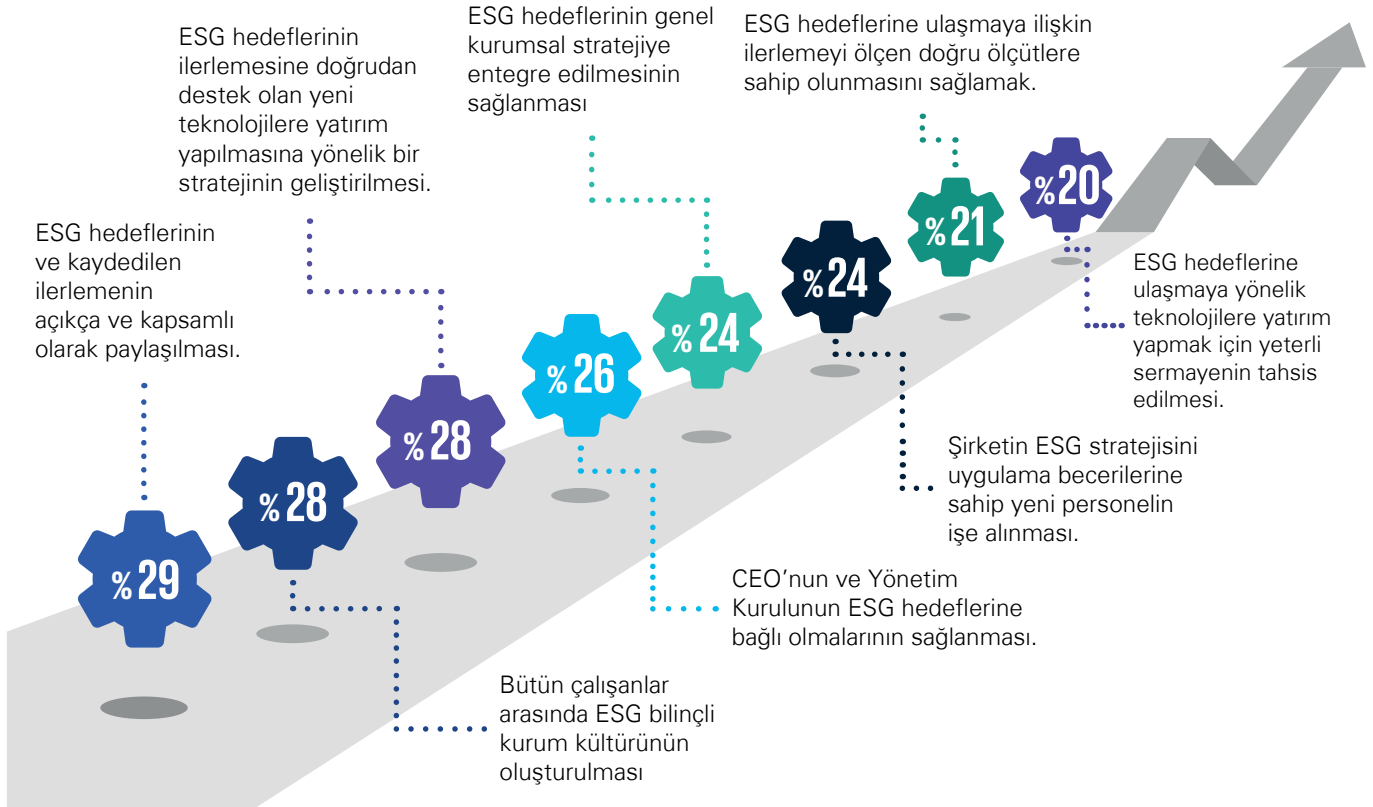
Ankete katılanların büyük çoğunluğu için çevresel, sosyal ve yönetim hedeflerine ulaşmanın özel bir yöntemi ön plana çıkmamaktadır.

Ankete verilen yanıtların büyük çoğunluğu, ESG farkındalığı olan bir kültürünün tesis edilmesi ve bütünlük kültürünün oluşturulması için şirketin hedef ve amaçlarının net ve açık bir şekilde iletişiminin yapılması gerekliliğini vurgulamaktadır.

Bu adımlar diğer yandan şirketlerin veri bilimleri, yapay zeka ve finansman gibi alanlarda ihtiyaç duyacakları yetenekli ve becerikli kişileri kendilerine çekmesine yardımcı olacaktır.

Tabii söylemesi yapmaktan kolaydır. ESG hedeflerinin gerçekleştirilmesinde üst düzey yöneticilerin gördüğü çok sayıda güçlük ve sorun bulunmaktadır ki bunların en ön plana çıkanı, hükümetlerin ESG raporlaması konusundaki tutarsız kurallarıdır.

Eğer geliştirilmişse, şirketinizin ESG hedeflerine ulaşmak için kullanmayı planladığı ana yöntemler nelerdir?*

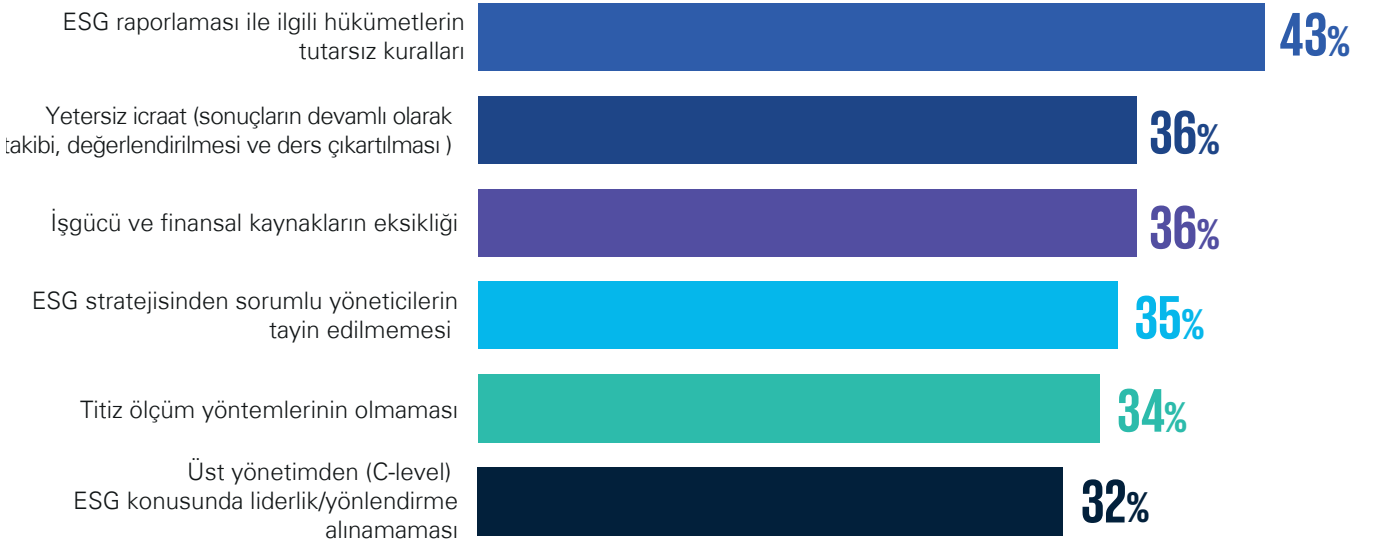


*ESG hedeflerini geliştirmiş olan şirketler için
Kaynak: Vantage Research, 2022

Raporlama konusundaki belirsiz tutum dışında, diğer güçlükler arasında çok küçük farklılıklar bulunmakla beraber kaynakların yetersizliği ve üst düzey yöneticilerin yeterli liderlik sağlamaması şirketlerin ESG hedeflerine ulaşma aşamasında karşılaştığı güçlükler olarak ön plana çıkmakta. Bir başka sorun ise Rusya Ukrayna savaşı nedeni ile Batı hükümetleri tarafından ambargo uygulanan Rus enerji kaynaklarını ikame etmek üzere fosil yakıtlara talebin tetiklenmesidir. Üst düzey yöneticilerin yüzde 35'i savaşın ESG programlarının muhtemelen bir yıldan fazla ertelenmesine neden olabileceğini söylerken bir başka yüzde %34'lük grup ESG hedeflerinin bir yıla kadar ertelenmesine sebep olabileceğini ifade etti.

ESG hedeflerinin kurumsal stratejiye dahil edilmesi üst düzey yöneticilerin (C-level) bu çaba ve çalışmalara liderlik etmesini gerekli kılmaktadır. Zorlu ESG hedefleri ancak kuruluşun kültürü vasıtasıyla yerine getirilebilecektir ki böyle bir durumda en iyi sonuçlar sürdürülebilir bir odaklanmayla alınabilir.

ESG hedeflerine ulaşmakta şirketinizin karşılaştığı başlıca zorluklar nelerdir?



Kaynak: Vantage Research, 2022

Ticaretin karmaşıklığı

Metal ve madencilik sektörü üst düzey yöneticilerinin zikrettiği bir diğer zorluk da hızla değişen regülasyon ve düzenlemelerdir. Uygulamaya girecek olan Avrupa Yeşil Mutabakatı ile AB hükümeti karbon yoğun çeliğe olan talebi azaltmaya yönelik girişimler sergilemektedir. AB pazarını hedefleyen çelik şirketleri karbon emisyonu yüksek çeliğin ithalatını engellemeye yönelik bu yeni kurallara uymakta oldukça zorluk çekecek gibiler.

Mart 2022'de Avrupa Konseyinin anlaşmaya vardığı sınırda karbon düzenlemesi mekanizmasına bağlı olarak Avrupa'daki çelik ticaretinin daha karmaşık hale gelmesi olasıdır. Bu mekanizma yerli ürünlerle ithal ürünler arasında karbon fiyatını eşitlemeye ve AB'nin iklim hedeflerinin ucuz, karbon yoğun çelik ithalatıyla zarar görmemesini sağlamaya yöneliktir.

Çevresel yeni kuralların yarattığı ilave karmaşıklığın hali hazırda zorlanan ticari ilişkilerde yıpratıcı etkisinin olması muhtemeldir. Geçtiğimiz birkaç yılda çok sayıda ekonomik manşet, tedarik zinciri zorluklarına ve başka aksaklıkların üst düzey yöneticileri meşgul etmeye devam edeceğine odaklanmıştı. Bugünle 2027 arasında tedarik zinciri problemleri, sektörün karşı karşıya olduğu en büyük zorluk olan yolsuzluğun hemen ardında sıralanmıştır.

Metal ve madencilik şirketleri de net-sıfır hedefleri konusunda istekliler. Bu şirketlerin dörtte üçünden fazlası net-sıfır hedeflerini belirlemiştir ve bu hedefleri belirleyenlerin yüzde 29'u 2025 yılına, yüzde 40'ı ise 2030 yılına kadar hedeflerine ulaşmayı planlamaktadır. Üst düzey yöneticiler, şirketlerinin net-sıfır hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olan en etkili önlemlerin ilk olarak şirketlerinin tüm paydaşlarıyla bu hedefleri açıkça ve tam olarak paylaşmasını sağlamak ve ikinci olarak da net-sıfır hedeflerinin genel kurumsal stratejilerine dahil edildiğini görmek olduğunu belirtmektedir.

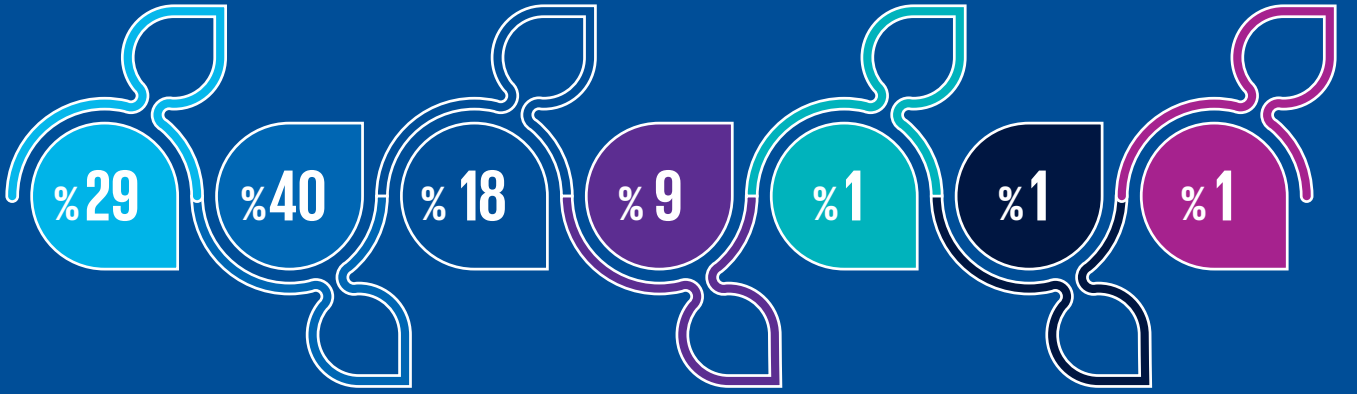
ESG hedeflerinde olduğu gibi, net-sıfır hedeflerine ulaşmakta birtakım engellerle karşılaşmaktadır. Bu engellerin en büyüğü ilerlemenin ölçülmesindeki zorluk ve hedefleri gerçekleştirmek için gereken kaynakların eksikliğidir. Yeni teknolojilere yapılan yatırımlar şirketlerin net-sıfır konusunda vermiş oldukları sözlerini tutmalarına yardımcı olmaktadır, ancak şirketlerin yüzde 58'i ya bu teknolojileri kullanabilmek için önlerinde kat etmeleri gereken uzun bir yol olduğunu ya da henüz ileriye yönelik bir planlama yapmaya bile başlamadıklarını itiraf etmektedir.



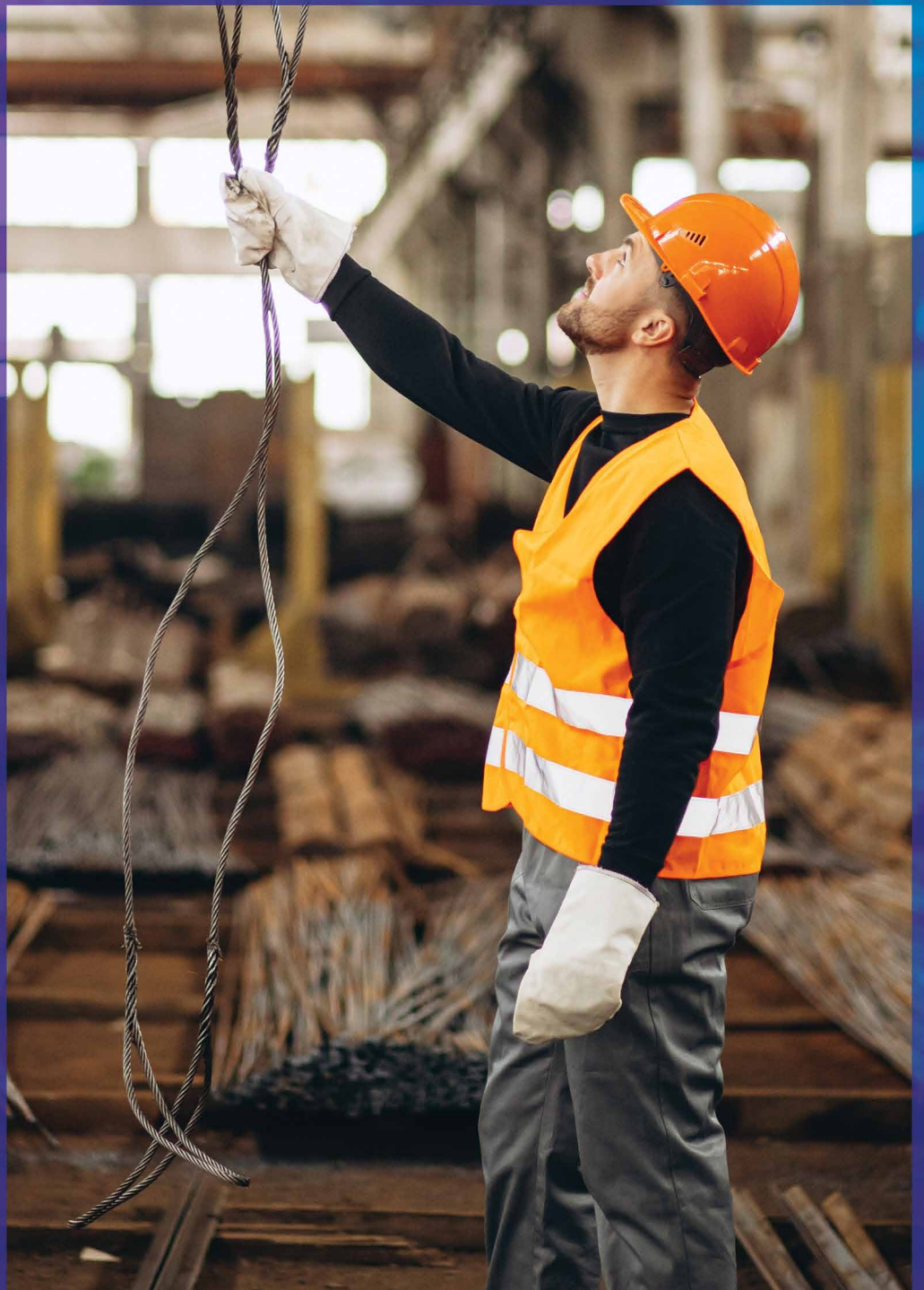
Net sıfıra doğru

“Sektör, net sıfır konusunda istikrarlı şekilde iddialı hedefler koymaktadır. Bu durum takdir ve teşvik edilmelidir. Ancak, yalnızca bütün tarafların kaydedilen ilerlemeler konusunda ortak bir anlayışa sahip olmalarını sağlayacak ortak bir ölçüm setine değil aynı zamanda gerekli yatırımın, daha geniş kapsamlı piyasa katılımı vasıtasıyla, zaman içinde sürdürülebilir hale gelmesine de çok ihtiyacımız var.”

Net-sıfır emisyon hedeflerine ne zaman ulaşmayı umuyorsunuz?



Kaynak: Vantage Research, 2022



Liderleri izleyin

Ankete katılan üst düzey yöneticilerin %27'si "net-sıfır hedefine hazır" olduklarını belirtmekte ve net-sıfır hedeflerini 2030 yılı itibariyle gerçekleştireceklerini öngörmektedir. Analizimizde bu firmaları "Lider" firmalar olarak tanımlıyoruz. Net sıfır hedefine hazır olan Lider firmaların da büyük çoğunluğu (yüzde 92'si) finansal performans bakımından akranlarının önünde olduklarını ifade etmektedir.

Liderler, diğerlerinin başarıya giden yolları bulmalarına yardımcı olabilecek şekilde birçok yönden diğerlerinde farklıdır. Liderlerin başlıca eğilimleri şunlardır:

Bir sonraki yıkıcı olaya büyük oranda hazırlıklıdır;

Jeopolitik gerilimlerden ciddi ölçüde etkilenme olasılığı düşüktür;

Tedarik zinciri riskleri konusunda daha az kaygı duyar;

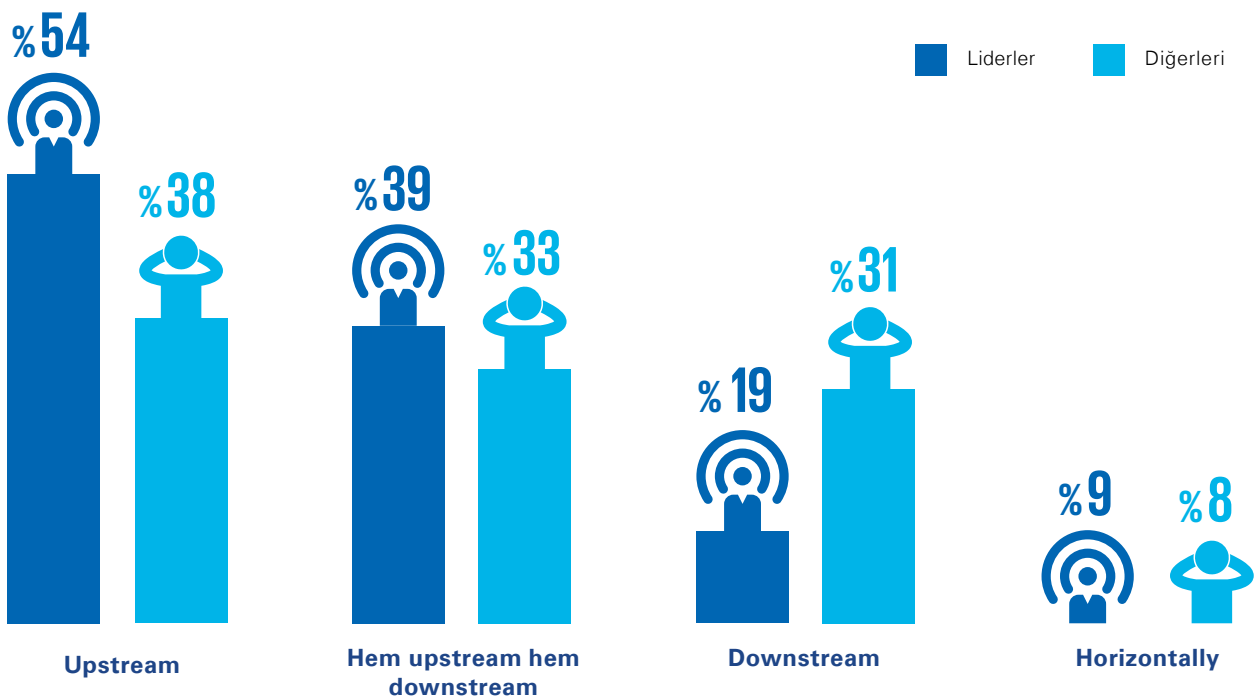
Net sıfır ve ESG'nin örnek uygulamalarını, kurumsal stratejilerine tam olarak entegre ettiğinden emindir;

ESG hedeflerinin gerçekleştirilmesinde kilit paydaşlarla doğru iletişimi kurmuşlardır

Lider şirketler ayrıca metal ve madencilik sektörünün nasıl ve ne şekilde gelişme gösterebileceği konusunda stratejik bir bakış geliştirmektedir. Daha fazla yoğunlaşacak rekabete hazırlıklı olmak için lider şirketlerin çoğunluğu gelecek iki yıllık dönemde yeni üretim ve madencilik süreçlerine yaptıkları yatırımları artırmakta ve hızlandırmaktadır.

Yukarıda belirtilenlere ilave olarak lider şirketler, arama ve üretim faaliyetleri ile ilgili şirket satın alımına ve/veya stratejik olmayan bölümlerini elden çıkartılması

Şirketiniz, önümüzdeki beş yıllık dönem içinde büyük çaplı satın almalar yapmayı düşünüyor mu?



Not: Lider şirketler üst düzey yöneticileri "net-sıfır hedefine hazır" olduklarını söyleyen ve net-sıfır hedeflerini 2030 yılı itibariyle gerçekleştireceklerini öngören şirketlerdir
Kaynak: Vantage Research, 2022

Gelecek için çok önemli bilgiler

Sektör liderlerinin çoğunun geleceğe umutlu ve emin bir şekilde baktığını görüyoruz. Fiyatlardaki yükselişin tetiklemesi nedeniyle iş yapış biçimlerini dönüştürecek ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarını kolaylaştıracak teknolojilere yatırım yapmaya yönelmektedir.

Yakın gelecekte net-sıfır hedefine ulaşabilmek için şirketler, dönüşümü yönetme beceri ve yeteneklerine sahip kişileri bünyelerine katmaya ve kaybetmeden ellerinde tutmaya odaklanmalıdır. Kısa ve uzun dönemde, yeni ve jeopolitik risklerden şiddetli çevresel değişikliklere kadar uzanan bir yelpazede ortaya çıkması muhtemel yıkıcı olaylara hazırlıklı olmalıdır.

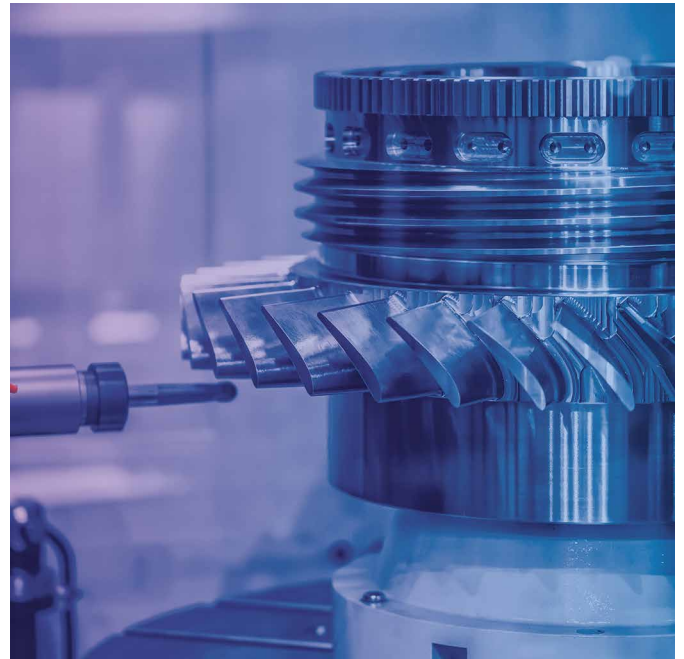
Sektör yeni teknolojilere ve daha güçlü tedarik zincirlerine yatırım yapılması yönündeki çabalarını iki misline çıkarmalıdır. Şirketler, emtia fiyatlarındaki dalgalanmaları göz önünde bulundurarak, sürdürülebilirliklerini geliştirmeye yönelik yatırımlar yapılması konusunda farklı alternatifler planlamalıdır.

Şirketler karbon ve ESG hedefleri konusunda paydaşlarıyla açık ve kapsamlı bir şekilde iletişim kurmaları ve bu konudaki bilgileri paylaşmaları gerektiğini göstermektedir.

Bu durum, hükümetlerin ESG raporlaması konusunda ölçülebilir hedefler belirlenmesini gerekli hale getirmektedir.

Şirketler, faaliyet gösterdikleri ülkeler, bölgeler ve yetki sınırları içinde meydana gelebilecek yoksuzluk ve sosyal çatışmalar konusunda aşırı dikkatli olmaya devam etmelidir.

Bu unsurlar şirketlerin aynı zamanda gelecek dönemlerde ihtiyaç duyacağı becerilerle donanmış insanlar için şirketi daha cazip bir hale getirecektir.



Araştırma metodolojisi

KPMG International, daha sürdürülebilir bir gelecekle ilgili planlarını öğrenmek amacıyla 320'den fazla üst düzey metal ve madencilik yöneticisiyle anket yapması için ABD'li Vantage Research firmasını görevlendirmiştir.

15'den fazla ülkede üst düzey yöneticilerin görüşleri alınmıştır.

Anketi yanıtlayan üst düzey yöneticilerin: yüzde 93'ü Yönetim Kurulu üyeleri veya C-Seviye yöneticilerden oluşmaktadır. Bu yöneticilerin yüzde 42'si finans, yüzde 24'ü operasyonlar ve yüzde 22'si genel müdürlükte çalışmaktadır. Yarıdan fazlası (yüzde 55'i) yıllık geliri 10 milyar \$'ın üzerinde olan şirketlerde çalışmaktadır.

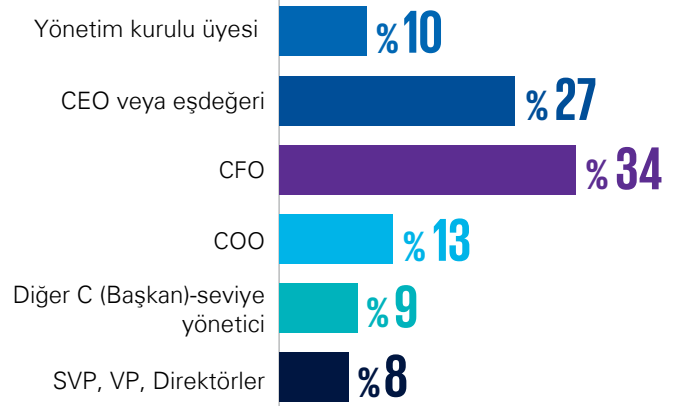
Anketi yanıtlayan şirketlerin yüzde 24'ü demir cevheri, yüzde 37'si çelik, yüzde 21'i bakır ve yüzde 16'si bakır ürünleri olmak üzere çok çeşitli metal ve madencilik alanlarında faaliyet göstermektedir.

Anket Katılımcıları



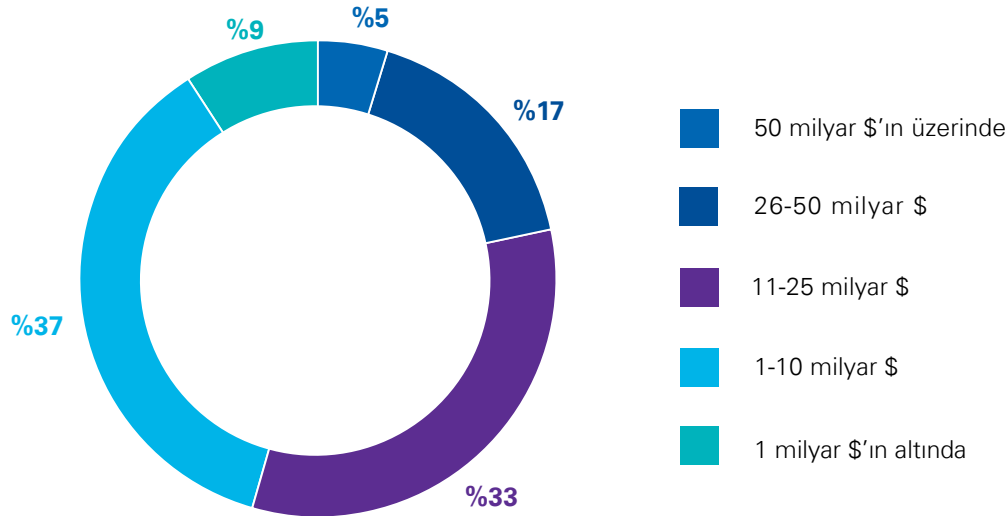
Not: Yuvarlamalara bağlı olarak yüzdelerin toplamı 100 olmayabilir

Unvanlar



Not: Yuvarlamalara bağlı olarak yüzdelerin toplamı 100 olmayabilir

Şirketinizin son mali yıldaki ABD doları cinsinden geliri nedir?



Not: Yuvarlamalara bağlı olarak yüzdelerin toplamı 100 olmayabilir

İletişim:



Burak Yıldırım

Şirket Ortağı,
Metal ve Madencilik
Sektör Lideri
burakyildirim@kpmg.com



Burak Oğuz

Yardımcı Ortak
Sürdürülebilirlik
Hizmetleri,
boguz@kpmg.com

Detaylı bilgi için:

KPMG Türkiye
Clients & Markets
tr-fmmarkets@kpmg.com

İstanbul

İş Kuleleri Kule 3 Kat 1-9
34330 Levent İstanbul
T : +90 212 316 6000

Ankara

The Paragon İş Merkezi Kızılırmak Mah. Ufuk
Üniversitesi Cad. 1445 Sok. No:2 Kat:13
Çukurambar 06550 Ankara
T: +90 312 491 7231

İzmir

Folkart Towers Adalet Mah. Manas Bulvarı
No:39 B Kule Kat: 35 Bayraklı 35530 İzmir
T : +90 232 464 2045

Bursa

Odunluk Mahallesi, Liman Caddesi,
Efe Towers, No:11/B, 9-10
Nilüfer / Bursar
T : +90 232 464 2045

kpmg.com.tr

kpmgvergi.com



© 2023 KPMG Yönetim Danışmanlığı A.Ş., şirket üyelerinin sorumluluğu sundukları garantiyle sınırlı özel bir İngiliz şirketi olan KPMG International Limited ile ilişkili bağımsız şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonuna üye bir Türk şirkettir. Tüm hakları saklıdır.

Bu dokümanda yer alan bilgiler genel içeriklidir ve herhangi bir gerçek veya tüzel kişinin özel durumuna hitap etmemektedir. Doğru ve zamanında bilgi sağlamak için çalışmamıza rağmen, bilginin alındığı tarihte doğru olduğu veya gelecekte olmaya devam edeceği garantisizdir. Hiç kimse özel durumuna uygun bir uzman görüşü almaksızın, bu dokümanda yer alan bilgilere dayanarak hareket etmemelidir. KPMG adı ve KPMG logosu, bağımsız üye şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonun lisansı altında tescilli ticari markalardır. KPMG International Limited ve ilişkili kuruluşları müşterilere herhangi bir hizmet sunmamaktadır. © 2022 KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., şirket üyelerinin sorumluluğu sundukları garantiyle sınırlı özel bir İngiliz şirketi olan KPMG International Limited ile ilişkili bağımsız şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonuna üye bir Türk şirkettir. Tüm hakları saklıdır.