



KPMG Küresel Endüstriyel Üretim CEO Araştırması 2024

KPMG International

home.kpmg/industrialmanufacturing



Endüstriyel üretim sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin 2024 yılında sürmesi beklenen düşük büyüme ortamına dijitalleşme ve ESG alanındaki yeni uygulamalar ile cevap vermeleri ve portföylerini yeniden yapılandırmaları beklenmektedir.

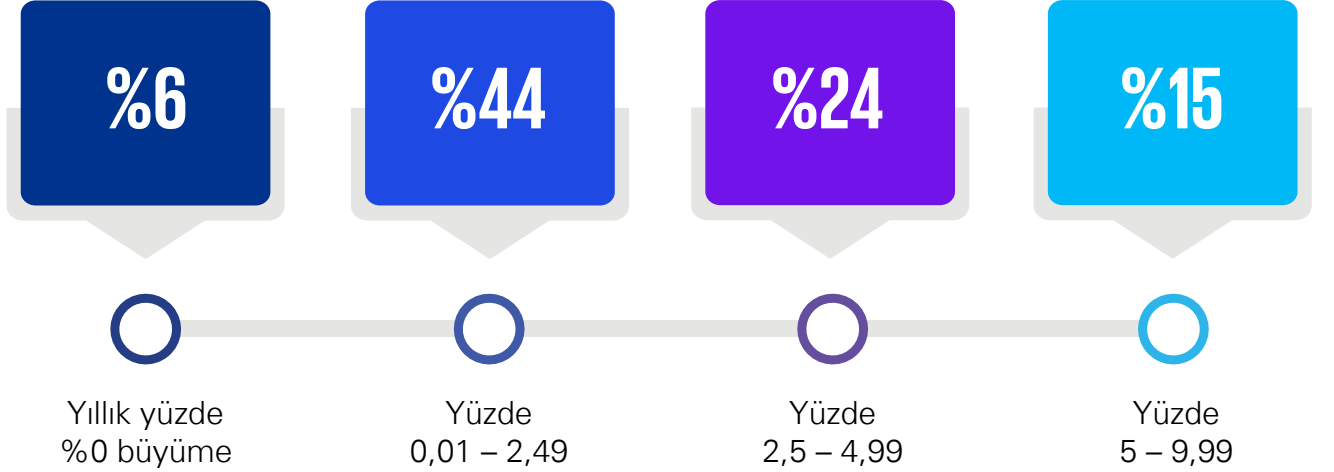


Endüstriyel üretim CEO'ları küresel ekonomik durum hakkında daha iyimser. Küresel çapta 175 endüstriyel üretim CEO'su ile yaptığımız ankete göre ekonomiye duyulan güven geçen yıla göre yüzde 5 artmış durumda. Tedarik zincirlerindeki aksamalar düzelmeye başladı. Girdi ve nakliye maliyetleri normalleşiyor. Faiz oranları durağanlaşıyor ve yaygın beklenti 2024 yılında düşeceği yönünde.

CEO'ların bir bölümü şirketlerinin büyüme oranının ekonomiyi geçeceğini düşünüyor. Ankete katılan CEO'ların yüzde 39'u önümüzdeki 3 yılda yüzde 2,5'ten fazla büyüme belediklerini ifade etti. Bu rakam mevcut enflasyon oranından düşük ve aynı 3 yıllık dönemde çoğu piyasanın GSYİH büyüme beklentileriyle büyük oranda eşleşiyor.



Gelecek üç yılın gelir beklentisi



Kaynak: KPMG 2023 CEO Outlook

Ekonomik zorluklara rağmen güçlü endüstriyel üretim şirketleri, finansal tablolarını geliştirmiş durumda. Bu şirketlerin hisselerinin önemli bir kısmı 2023'ün 3. çeyreğinden itibaren tavan seviyelerine ulaştı. CEO'ların bu sağlam temel üzerinden hissedarlar için değer yaratmaya devam etme yollarını bulması gerekiyor. ESG ve dijitalleşme alanları başta olmak üzere köklü değişiklikler ve dönüşüm hayati öneme sahip olacaktır.

Murat Palaoğlu

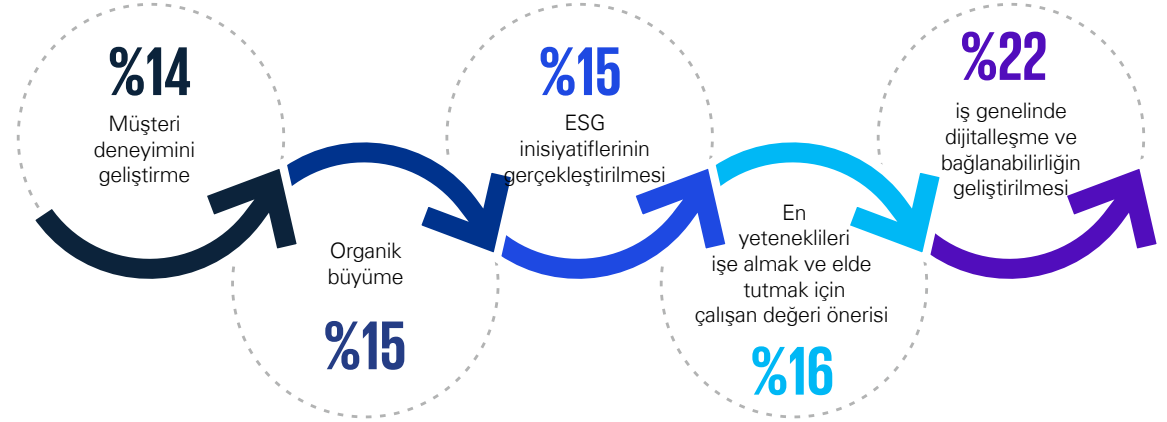
ESG ve dijital dönüşüm

Endüstriyel üretim CEO'ları dijitalleşme ve ESG odağında devam eden dönüşüme odaklanıyor.

Anketimize katılan CEO'lar, dijitalleşme ve bağlanabilirliğin büyüme hedeflerini gerçekleştirmekte en önemli operasyonel önceliğe sahip olduğunu bildirdi. Bu sonuç Endüstri 4.0 teknoloji ve modellerinin daha fazla benimsenmesi anlamına geliyor. CEO'ların yüzde 69'u müşteri deneyim ve etkileşimlerini yeniden tasarlamak, verimlilik ve çevikliği artırmak için şirketlerinin yatırım önceliklerinin başında üretken yapay zekanın geldiğini belirtmekte.

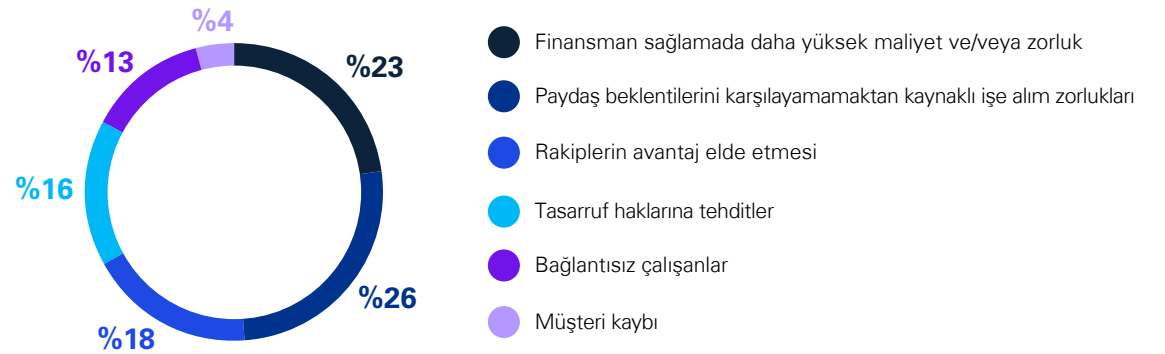
Anketimizin sonuçları CEO'ların gündemindeki bir diğer önceliğin ESG olduğunu gösteriyor. Endüstriyel üretim sektöründeki pek çok şirket, en iyi yetenekleri işe alma ve elde tutmakta ESG'nin önemini farkında. CEO'lar, düşük sermaye maliyetleri ve sermayeye daha yüksek oranda erişim de dahil olmak üzere ESG ilkelerine adanmışlığın olası mali faydalarının da farkında. CEO'ların yüzde 71'inin bu alanda şirketlerinin imajını zedeleyen uygulamaları sonlandırmaya hazır olduklarını belirtmeleri, ESG stratejisi ve kurumsal iş portföyleri arasındaki bağlantıyı belirginleştiriyor.

Büyüme hedefleri için operasyonel öncelikler



Kaynak: KPMG 2023 CEO Outlook

Paydaşların ESG beklentilerini karşılayamamanın olumsuz yanları



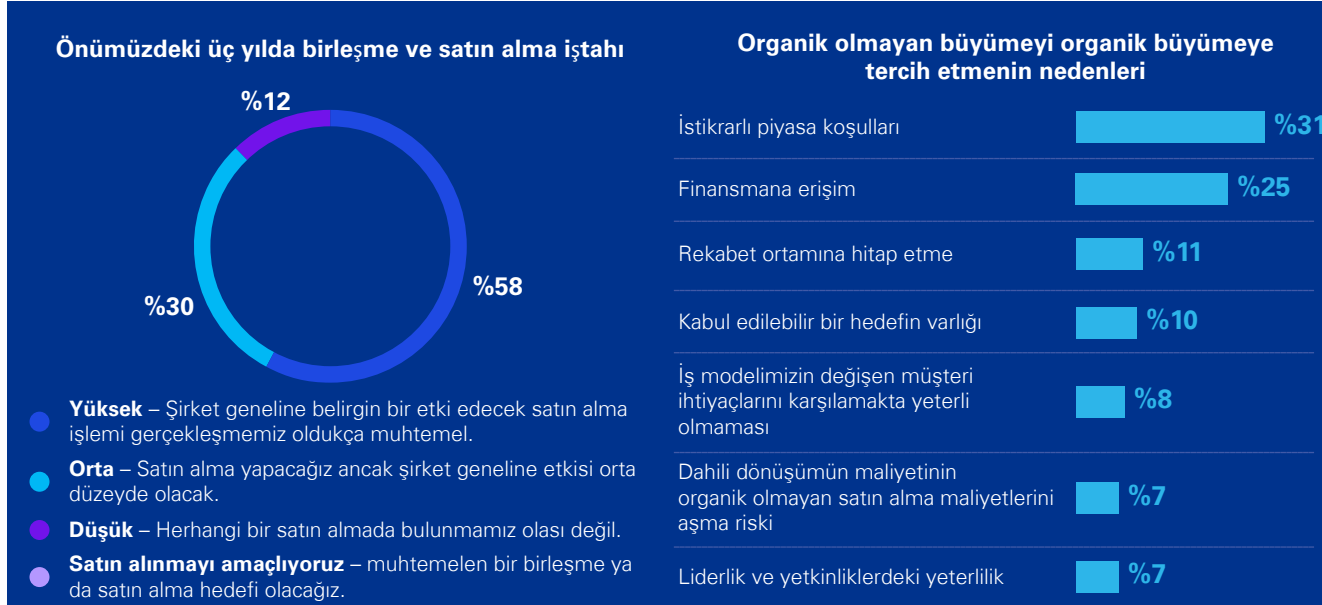
Kaynak: KPMG 2023 CEO Outlook

Stratejik birleşme ve satın alma işlemleri

Endüstriyel üretim sektöründe gerçekleşen birleşme ve satın alma işlemlerindeki artış, şirketlerin düşük büyüme ortamına hızla ayak uydurma çabasından kaynaklanmaktadır. Anketimiz endüstriyel üretim CEO'larının yüzde 88'inin önümüzdeki üç yıllık süreçte satın alma yapacağını ortaya koyuyor. CEO'ların yüzde 58'i önümüzdeki üç yıl içinde şirketlerinin geneline yüksek etki edecek satın alımlar gerçekleştireceklerini belirtiyor.

Sektördeki şirketlerin, temel güçlerine odaklanma hedefiyle, uzun vadeli stratejilerini artık desteklemeyen, gerekli yatırımlara erişimde zorluk yaşayabilecek varlıkları devreden çıkartmasıyla, portföylerindeki değişimin de hız kazanması bekleniyor.

CEO'lar daha güçlü birleşme ve satın alma faaliyetlerinin devam etmesi için gerekli iki ön koşulun; daha istikrarlı piyasa koşulları ve finansmana erişim olduğunu açıkça beyan ediyor. Bu iki koşulun da 2023 sonbaharında ciddi ölçüde düzelmiş olması cesaret verici bir gelişme olarak görülmekte.



Gelecekteki zorluklar

Endüstriyel Üretim sektörü için 2024 heyecan verici bir yıl olmakla birlikte, ciddi zorlukları beraberinde getirmesi bekleniyor. Devlet desteklerinin etkisinin azalmaya başlamasıyla "zombi" şirket denilen şirketlerin yeniden finansmana erişmekte zorlandığını görebiliriz. Bu süreçte bazı şirketlerin yeniden yapılanma yoluna gittiğine, bazılarının da başarısız olduğuna tanık olacağız.

Son üç yakın tarihli küresel krizden (pandemi, jeopolitik çatışmalar ve yüksek enflasyon) başarıyla çıkabilen şirketler kendilerini ortalamanın üstünde büyüdükleri güçlü bir pozisyonda bulabilirler. 2024, sektördeki birçok şirket için, dijitalleşme, ESG uygulamaları ve inorganik büyüme stratejileri sayesinde daha derin bir değişimi beraberinde getiren bir yıl olabilir. Ancak, bu değişimi gerçekleştirmek için endüstriyel üretim CEO'larının cesur adımlar atmaları gerekecektir.



İletişim:



Murat Palaoglu

Gümrük ve Dış Ticaret
Hizmetleri Bölüm Başkanı,
Şirket Ortağı
mpalaoglu@kpmg.com

Detaylı bilgi için:

KPMG Türkiye
Clients & Markets
tr-fmmarkets@kpmg.com

İstanbul

İş Kuleleri Kule 3 Kat 1-9
34330 Levent İstanbul
T : +90 212 316 6000

Ankara

The Paragon İş Merkezi Kızılırmak Mah. Ufuk
Üniversitesi Cad. 1445 Sok. No:2 Kat:13
Çukurambar 06550 Ankara
T: +90 312 491 7231

İzmir

Folkart Towers Adalet Mah. Manas Bulvarı
No:39 B Kule Kat: 35 Bayraklı 35530 İzmir
T : +90 232 464 2045

Bursa

İnallar Caddesi Plaza, Balat Mahallesi Mudanya
Yolu Sanayi Caddesi No: 435 K:5
D:19-20 Nilüfer
T : +90 224 503 80 00

kpmg.com.tr

kpmgvergi.com



© 2024 KPMG Yönetim Danışmanlığı A.Ş., şirket üyelerinin sorumluluğu sundukları garantiyle sınırlı özel bir İngiliz şirketi olan KPMG International Limited ile ilişkili bağımsız şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonuna üye bir Türk şirkettir. Tüm hakları saklıdır.

Bu dokümanda yer alan bilgiler genel içeriklidir ve herhangi bir gerçek veya tüzel kişinin özel durumuna hitap etmemektedir. Doğru ve zamanında bilgi sağlamak için çalışmamıza rağmen, bilginin alındığı tarihte doğru olduğu veya gelecekte olmaya devam edeceği garantisizdir. Hiç kimse özel durumuna uygun bir uzman görüşü almaksızın, bu dokümanda yer alan bilgilere dayanarak hareket etmemelidir. KPMG adı ve KPMG logosu, bağımsız üye şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonun lisansı altında tescilli ticari markalardır. KPMG International Limited ve ilişkili kuruluşları müşterilere herhangi bir hizmet sunmamaktadır. © 2024 KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., şirket üyelerinin sorumluluğu sundukları garantiyle sınırlı özel bir İngiliz şirketi olan KPMG International Limited ile ilişkili bağımsız şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonuna üye bir Türk şirkettir. Tüm hakları saklıdır.