



Yapay Zeka Potansiyelinizi Açıġa ıkartın

Yönetim Danışmanlığı

KPMG Türkiye

kpmg.com.tr

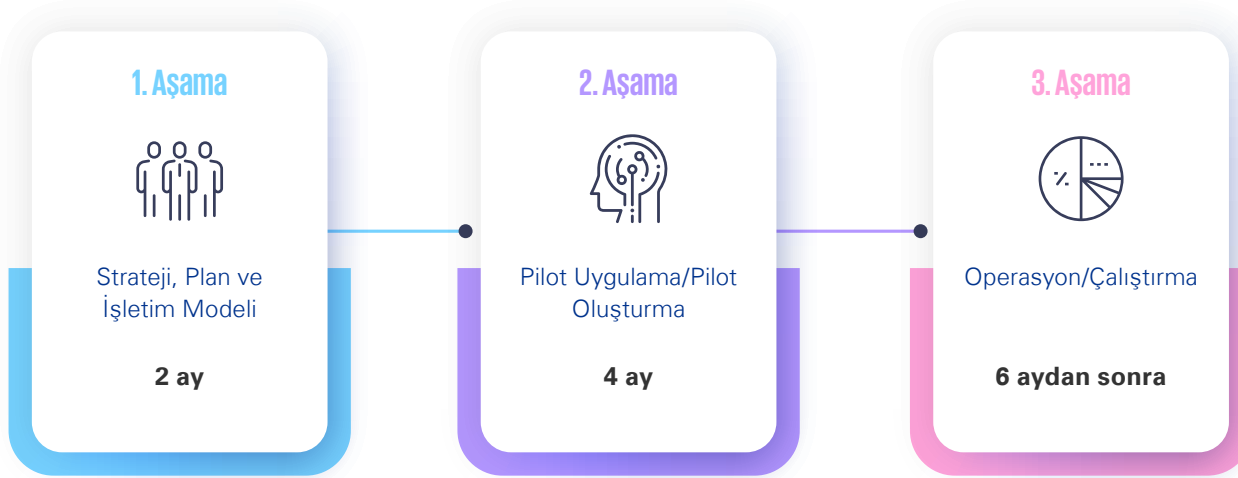


Yapay Zeka Potansiyelinizi Açığa Çıkarmak İçin Yol Haritası:

6 ay içinde başarılı bir pilot uygulama

6 ay içinde iş hedeflerinize ulaşmak için, AI Pilot yol haritanızı aşağıdaki üç temel aşamada oluşturmanızı öneriyoruz:

3 Temel Aşama



Şirketler giderek dijitalleşen bir ortamda yol alırken, yapay zeka (AI) dönüştürücü bir güç olarak ortaya çıkıyor. Doğru bir şekilde uygulandığında, AI operasyonel verimliliği önemli ölçüde artırabilir, inovasyonu teşvik edebilir ve rekabet avantajlarını sağlamlaştırabilir.

Uzaktan bakıldığında zorlu bir engel gibi görünse de, doğru strateji, yetenek seti, işletim modeli ve teknoloji kararlarının doğru birleşimiyle, küçük bir pilot uygulama aracılığıyla 6 ay içinde değer elde etmek mümkündür.

1. Aşama:

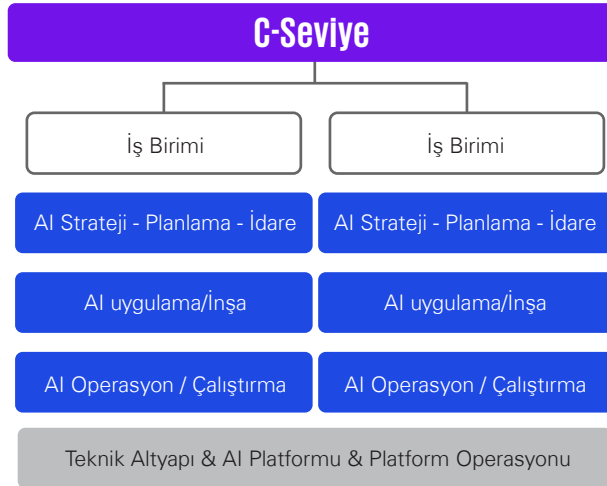
Yapay Zeka Stratejisi, Planlama ve Çalışma Modeli

Öncelikle, yönetim kurulu ve CEO'nun liderliğinde bir Strateji ve Çalışma Modeli projesi yürütülmelidir.

Şirketinizde yapay zekayı (AI) en etkili şekilde kullanmak için öncelikle stratejinizle birlikte işletim modeline ve ayrıntılarına odaklanmanız gerekir. Modellerin organizasyon yapısı dinamikleri ile uyumlu hale getirilmesi için ince ayar yapılması gerekirken, yaygın yaklaşımlar Dağıtık, Strateji Merkezli (Yarı Merkezli) ve Merkezi modelleri içermektedir.

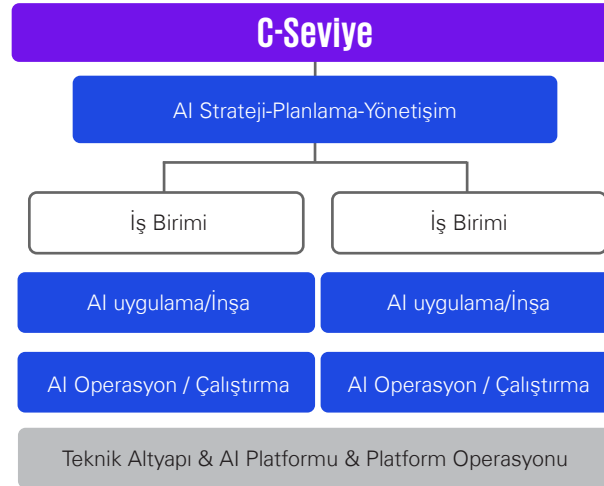
Yapay Zeka İşletim Modeli Seçenekleri

Dağıtık AI düşük öncelikli



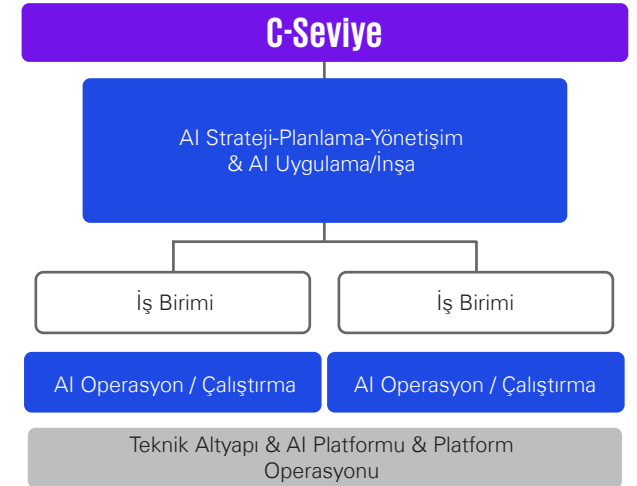
- + AI iş birimlerine yakın
- Sınırlı ölçeklenebilirlik
Talep büyürse yüksek maliyetler
Düşük esneklik

Strateji Merkezli AI yüksek öncelikli



- + İş birimlerine yakın
Merkezi AI Stratejisi
Maliyet verimliliği sağlar
- Teslimat için bölünmüş hesap verebilirlik
Zihniyet değişikliği ve gerekli çalışma şekli
Ağır yönetim gerekmektedir

Merkezi AI işinizin merkezinde yer almaktadır



- + Çeviklik, büyüme ve yeniliği yönlendirir
Düşük Maliyet. Verimli
Kaynaklara odaklanma sağlar
IT ile hizalama
- İş Birimi'nin öncelikleri / stratejileri yeterli ilgiyi görmeyebilir



Orta ve büyük ölçekli şirketlerle olan deneyimlerimize dayanarak, en önemli faydaların Merkezi modelden elde edildiğine inanıyoruz. Sınırlı yapay zeka beceri seti ve yapay zeka platformu seçeneklerini değerlendirme ihtiyacı göz önüne alındığında, Merkezi bir model şirket genelinde iş vizyonunuzu desteklemek için sağlam bir temel sağlamaktadır.

Eski platformlara odaklanan mevcut bir işletim modeliniz olsa bile, tavsiyemiz bu girişimi ayrı tutmak, Roller ve Sorumlulukları aşağıdaki gibi tanımlamaktır:

Yapay Zeka Stratejisi - Planlama - Yönetişim:

Yönetim Kurulu düzeyinde liderlik ve tüm C - Seviyesi yöneticilerinin katılımı ile.

Yapay Zeka Uygulama/İnşa:

C - Seviye liderliği altında, ilgili GM'ler ekiplerini organize etmeli, geniş katılımlı ve ekipler arası becerilere, yeteneklere ve rollere sahip proje ekipleri oluşturmalıdır. OKR'ler, başlangıçta üst yönetim tarafından sürekli olarak ölçülmeli ve daha sonra Yönetim Kurulu tarafından takip edilmeli ve yönetilmelidir. Teknolojide önemli bir nokta: Yapay zeka platformunun uygulanmasında, en sağlıklı yaklaşım, tamamen yeni bir platform hazırlamak için dahili geliştirme ekipleri oluşturmaya çalışmak yerine, bir iş ortağı - kurulmuş bir platforma sahip bir iş ortağı - seçmeyi içerir.

Yapay Zeka Operasyonu/Çalıştırması:

Tüm şirket genelinde İş Liderleri/Yöneticileri tarafından yönetilir, sonuçların ve KPI'ların takibi hem ekip düzeyinde hem de Yönetim Seviyesi ve Yönetim Kurulu düzeyinde gerçekleşmelidir.

	Yönetim Kurulu	CEO	CEO liderliği altındaki tüm C seviye	C-1 ve İş Birimi Liderleri
Strateji-Planlama-İdare	A-R	R	C	I
Uygulama/Oluşturma	C-I	A	R	C-I
Operasyon/Çalıştırma	C-I	C-I	A	R
R: Sorumlu A: Mesul C: Danışılan I: Bilgi verilen				

Pilot uygulamanız başarılı olduğunda, platform seçiminiz konusunda kendinize güvendiğinizde ve bunları ek iş birimlerine sunmaya hazır olduğunuzda, daha merkezi olmayan modellere geçmeyi düşünebilirsiniz.

İki aylık süre boyunca yapılması gerekenler:

- Çalışma ve organizasyon modellerini tanımlayın.
- Gereksinimlerin toplanmasından teslimat ve değişiklik yönetimine kadar Yapay Zeka Geliştirme Yaşam Döngüsünü (AIDLC) tanımlayın.
- İlk iş senaryolarını seçin.
- Hedef AI platformunun mevcut BT altyapısı içindeki uyumluluğu ve sürdürülebilirliği için belirlenen platformları değerlendirin.
- BT mimarisi ile sıkı bir şekilde entegre olarak hem iç hem de dış kaynak seçenekleriyle teslimat modelini belirleyin.
- Gerekli yetenek özelliklerini tanımlayın.
- AI platformunu seçin ve ön kurulumu tamamlayın.

2. Aşama: Yapay Zeka Pilot Uygulama/İnşa

Gerekli modeli kurduktan ve platformu seçtikten sonra; iş birimleri ile birbirine kenetlenmiş AI Pilot vaka talep akışlarını başlatın.

Merkezi yapay zeka uygulama ekibi, uygulamayı iş biriminin sorumlu ekibiyle koordineli olarak yürütmelidir:

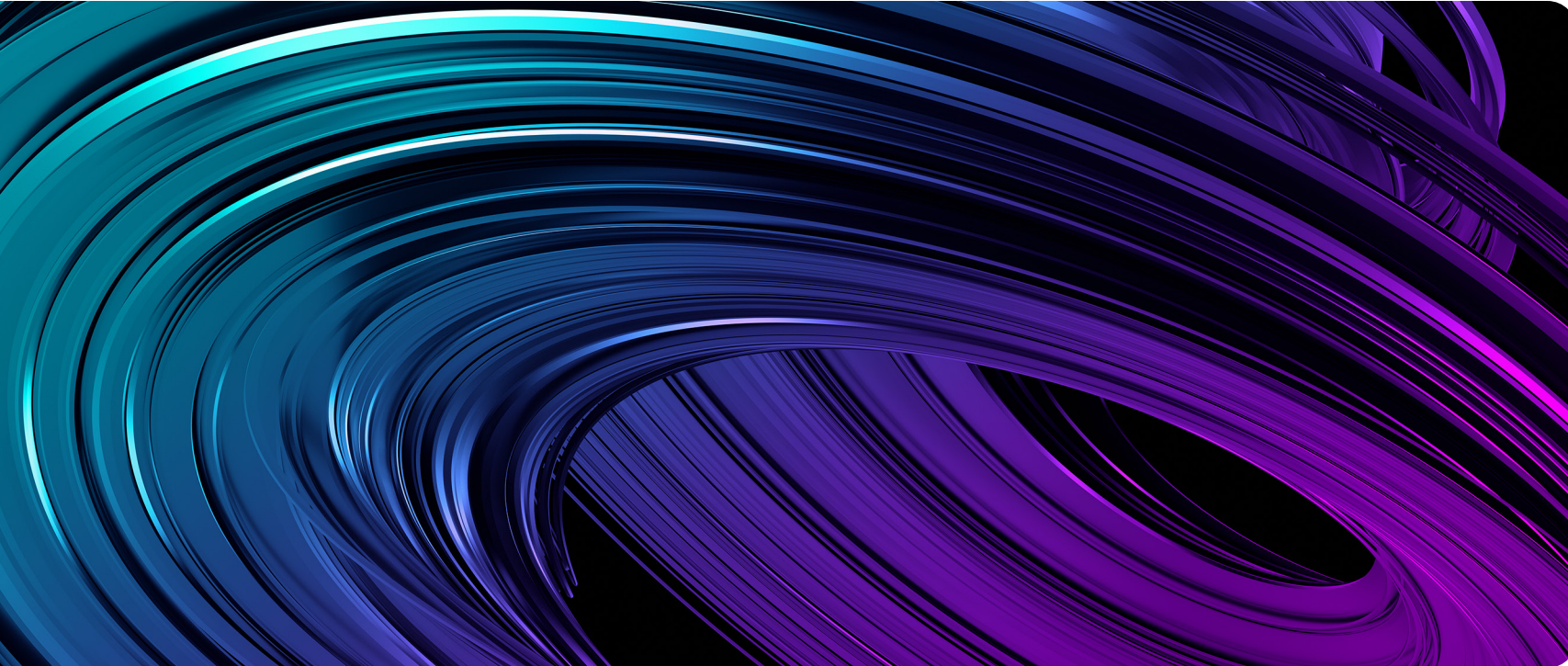
- Bu işletim modelindeki iş birimleri içindeki yapay zeka iş sorumluluklarını belirleyin.
- Merkezi yapay zeka uygulama ekibinin taleplerini iş birimleriyle koordine edin, olgunlaştırın ve planlayın.
- Bu süreç boyunca iş birimini eğitin. İş biriminin değişim operasyonlarını yönettiğinden (AI platformu hariç) ve KPI'ları ölçtüğünden emin olun.
- Yapay zeka platformunun teknik operasyonunun, ortak hizmet sağlayıcı veya ilgili BT birimi tarafından, BT hizmet yönetimi standartları dahilinde yönetildiğinden emin olun.
- İlerlemeyi haftalık olarak değerlendirin ve süreçleri bu değerlendirmelerin sonuçlarına dayanarak yeniden ayarlayın.
- Pilot geliştirmeyi tamamlayıp iş birimi kullanımına sunun ve sonuçlarını ölçmeye başlayın.



3. Aşama: AI Operasyon/Çalıştırma

Pilot hayata geçtikten sonra:

- İş biriminin sorumlu ekibi, değişiklik yönetimi sürecini başlatmalı, sonuçlar değerlendirilip model ve yapı iyileştirilmelidir.
- KPI'lar a uyum takip edilmeli, buna göre iyileştirme ve geliştirme devam etmelidir.
- İş birimi ve üst yönetime raporlama süreci başlamalıdır.
- Sorumlu altyapı ekipleri Pilot için AI platformunu yönetmelidir.



Kaçınılması Gereken Yaygın Tehlikeler

- Yapay zeka kullanımı, dijital dönüşümde olduğu gibi, benimsenmesi gereken bir beceri ve olgu olduğu için tüm şirket kültürüne entegre edilmelidir.
- Yapay zeka, ayrı bir fiziksel rol (Baş Veri Sorumlusu gibi) veya tek bir departman (Yapay Zeka Direktörlüğü gibi) olarak atanmamalıdır. Bunun yerine, departmanlarla birlikte çalışan merkezi bir çevik teslimat ekibi oluşturulmalıdır.
- Yapay zeka, dijital hizmetler ve ürün geliştirme gibi yalnızca bir BT veya teknoloji projesi olarak asla düşünülmemelidir.
- İşletim modeli açısından, yapay zeka dağıtım ekibi yeni nesil hızlı BT yapılarının bir parçası olmalıdır. Mümkün olduğunda, bulut teknolojilerini (hizmet olarak) altyapı olarak tercih edilmeli. Düşük Hızlı BT (geleneksel BT) içinde yalnızca operasyonel ve altyapı yönetimi korunmalıdır.
- İnsan - Süreç - Teknoloji çerçevesini kullanan şirketler, firmalar ve kuruluşlar, yapay zekayı mevcut kanıtlanmış çözümleri kullanarak her çalışan tarafından içselleştirilmiş bir yetenek olarak düşünmelidir. Yeni yapay zeka ürünleri veya çözümleri geliştirmeye çalışılmamalıdır.

Geleceğe Bakış

- Hedeflediğiniz sonuca 6 ay içinde ulaşamazsanız, son teslim tarihlerinizin sürekli olarak ertelenmesi yerine, darboğazları değerlendirip ele almak ve yeni, yürütme odaklı denemeler oluşturmak daha iyidir. Her üç ayda bir, somut iş sonuçları elde edene kadar yeniden değerlendirin ve yeniden deneyin. Sürekli değişen son tarihler, kuruluşunuzda daha derin motivasyon sorunları yaratabilir ve benimsenme isteğini azaltabilir.
- İş vizyonunuzun sürdürülebilirliği, yapay zekayı doğru Strateji, İnsan, Çalışma Modeli ve Teknoloji ile benimseme yeteneğinize bağlıdır. İlk yolculuğunuzdan en iyi şekilde yararlanın ve sürekli iyileştirme için çaba gösterin!

İletişim:



Uğur Karakaya

Yönetim Danışmanlığı
Bölüm Başkanı,
Şirket Ortağı
ugurkarakaya@kpmg.com



İtir Akel

Yönetim Danışmanlığı,
Şirket Ortağı
iakel@kpmg.com

Detaylı bilgi için:

KPMG Türkiye
Clients & Markets
tr-fmmarkets@kpmg.com

İstanbul

İş Kuleleri Kule 3 Kat 1-9
34330 Levent İstanbul
T : +90 212 316 6000

Ankara

The Paragon İş Merkezi
Kızılırmak Mah. Ufuk
Üniversitesi Cad. 1445 Sok.
No:2 Kat:13 Çukurambar
06550 Ankara
T: +90 312 491 7231

İzmir

Folkart Towers Adalet Mah.
Manas Bulvarı No:39 B Kule
Kat: 35 Bayraklı 35530 İzmir
T : +90 232 464 2045

Bursa

Odunluk Mahallesi, Liman
Caddesi, Efe Towers,
No:11/B, 9-10 Nilüfer Bursa,
16225
T: +90 224 503 80 00

kpmg.com.tr
kpmgvergi.com



© 2024 KPMG Yönetim Danışmanlığı A.Ş., şirket üyelerinin sorumluluğu sundukları garantiyle sınırlı özel bir İngiliz şirketi olan KPMG International Limited ile ilişkili bağımsız şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonuna üye bir Türk şirkettir. Tüm hakları saklıdır.

Bu dokümanda yer alan bilgiler genel içeriklidir ve herhangi bir gerçek veya tüzel kişinin özel durumuna hitap etmemektedir. Doğru ve zamanında bilgi sağlamak için çalışmamıza rağmen, bilginin alındığı tarihte doğru olduğu veya gelecekte olmaya devam edeceği garantisizdir. Hiç kimse özel durumuna uygun bir uzman görüşü almaksızın, bu dokümanda yer alan bilgilere dayanarak hareket etmemelidir. KPMG adı ve KPMG logosu, bağımsız üye şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonun lisansı altında tescilli ticari markalardır. KPMG International Limited ve ilişkili kuruluşları müşterilere herhangi bir hizmet sunmamaktadır. © KPMG Yönetim Danışmanlığı A.Ş., şirket üyelerinin sorumluluğu sundukları garantiyle sınırlı özel bir İngiliz şirketi olan KPMG International Limited ile ilişkili bağımsız şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonuna üye bir Türk şirkettir. Tüm hakları saklıdır.