



Dijital Geleceğe Yolculuk

Yönetim Danışmanlığı



KPMG Türkiye

kpmg.com.tr

Dijital Geleceğe Yolculuk

Teknolojinin hızla ilerlediği bir çağda, işletmelerin etkili dijital ürünleri hızla kavramsallaştırma, geliştirme ve piyasaya sürme zorunluluğu hiç bu kadar kritik olmamıştı.

Bu çağ; strateji, inovasyon ve empatinin birbiriyle bağlantılı ve yalnızca pazar ihtiyaçlarını karşılamakla kalmayıp aynı zamanda kullanıcı katılımı ve memnuniyeti için yeni ölçütler belirleyen ürünlerin arkasındaki itici güçler olduğu entegre bir yaklaşım gerektiriyor.



Çeviklik Metriği: MVP

Bir kuruluşun çevikliği, fikirden minimum uygulanabilir ürüne (MVP) geçme becerisine açıkça yansır.

Kendinizi Değerlendirin:

- **Üç ayın altındaki bir zaman çizelgesi** sadece bir ekibin verimliliğini değil, aynı zamanda çevik metodolojileri kullanma konusundaki ustalığını ve kullanıcı geri bildirimlerine göre hızlı bir şekilde uyum sağlama kapasitesini de vurgular. Hıza neden bu kadar önem veriliyor? Dijital pazar, müşteri beklentilerinin her dakika değiştiği ve dikkat çekme, hatta pazar payı elde etme fırsatının geçici olduğu, sürekli değişen bir alandır. Hızla dönebilen, yineleyebilen ve dağıtabilen ekipler, bu değişen ihtiyaçları karşılamak, yeni konseptleri denemek ve tekliflerini gerçek zamanlı olarak güncellemek ve iyileştirmek için en iyi konumdadırlar.
- **Altı aydan uzun süren bir MVP geliştirme döngüsü** genellikle iletişim, süreçler veya ekipler arasındaki uyum gibi daha derin organizasyonel sorunlara ışık tutar. Bu tür gecikmeler inovasyonu engelleyebilir, pazara girişi uzatabilir ve nihayetinde rekabet gücünü ve müşteri memnuniyetini azaltabilir.



Zorlukların Üstesinden Gelmek için Stratejiler

İşte Dijital Ürün geliştirmeye başlamak için dört temel strateji

ORTAK VİZYON

Çeviklik açığının kapatılması, iş ve teknoloji ekipleri arasında birleşik (ortak-tek) bir vizyonun teşvik edilmesini, böylelikle hem stratejinin hem de uygulamanın yeniden gözden geçirilmesini gerektirir. Bu sinerji, dijital ürünlerin yalnızca uygulanabilir olmasını değil, aynı zamanda son kullanıcılarda son derece pozitif ilgi uyandırmasını ve böylece pazar etkilerini artırmalarını sağlar.

EMPATİK LİDERLİK

Bu birleşik(ortak-tek) vizyonun merkezinde, duygusal zekayı teknik uzmanlıkla birleştiren Ürün Sahipleri tarafından somutlaştırılan ve ekiplere yansıtılan empatik liderlik yer almaktadır. Bu liderler; anlamlı inovasyon ve kullanıcı katılımı zorunluluğu ile hızlı geliştirme çabasını dengelemek için çok önemlidir.

UYARLANABİLİR KÜLTÜR

Dijital alanda kalıcı başarının temel taşı uyarlanabilirliktir. Esnekliğe ve açıklığa değer veren bir kültürün geliştirilmesi, kuruluşları pazardaki değişimleri çeviklikle atlatmasını ve potansiyel engelleri inovasyon yollarına dönüştürmesini sağlayacaktır.

STRATEJİK KALDIRAÇ OLARAK BULUT

Bulut teknolojisi, bu çeviklik arayışında temel bir araç olarak ortaya çıkıyor. Kurumların altyapı yönetiminin ağırlığından kurtulmasını sağlayarak teknoloji ekiplerinin odaklarını iş değerini ve müşteri katılımını artıran stratejik girişimlere yönlendirmelerine olanak tanımaktadır.

Kendinizi Değerlendirmeye Devam Edin - Yansıtın ve Yeniden Düzenleyin

Dijital bir konsept veya hizmet olgunlaştıktan sonra bir MVP'yi hazırlamak 6 aydan fazla zaman alıyorsa, teknoloji altyapınız ve organizasyonunuz yeterince uyumlu olmayabilir. Bu durum, dijital hizmet ve ürün geliştirme ekibiniz, metodolojiniz, teknoloji altyapınız ve süreçlerinizle ilgili sorunlara işaret eder. Temel belirttiğimiz adım ve stratejileri uygulamaya devam edin ve ilerlemenizi izleyin. Büyük değişimlerin yanı sıra bazı hızlı kazanımlar da uygulayın.

Dijital Ürün Hazırlama Organizasyonunuz için Kısa Tavsiyeler

- İş biriminde ürün sahipliği ve geliştirme ekibi yönetiminin olması
- Tasarım ve yazılım geliştirme ekiplerini ayırmaktan kaçının; onları entegre tutun
- Ekibinizi geleneksel BT departmanlarının dışında konumlandırın



Önümüzdeki Yolculuk

Çeviklik, birlik, empatik liderlik, uyarlanabilirlik ve teknolojik öngörünün önemini kavramak, dönüştürücü bir yolculuğun başlangıcına işaret eder. Asıl çaba, bu ilkeleri dijital ürün geliştirme metodolojinizin içine yerleştirmekte yatıyor. MVP süreçlerini iyileştirmeye ve daha entegre, yenilikçi ve duyarlı bir operasyonel model geliştirmeye istekli kuruluşlar için bu temel ilkeleri yeniden gözden geçirmek sadece faydalı değil, aynı zamanda bir zorunluluktur.

Dijital mükemmelliğe giden yol süreklidir ve bu yolculuğa çıkmanın tam zamanıdır. Gelin, değişimi kucaklayarak ve dijital ürün başarısı için yeni standartlar belirleyerek geleceğe birlikte yön verelim.

İletişim:



Uğur Karakaya

Yönetim Danışmanlığı
Bölüm Başkanı,
Şirket Ortağı
ugurkarakaya@kpmg.com



İtir Akel

Yönetim Danışmanlığı,
Şirket Ortağı
iaket@kpmg.com

Detaylı bilgi için:

KPMG Türkiye
Clients & Markets
tr-fmmarkets@kpmg.com

İstanbul

İş Kuleleri Kule 3 Kat 1-9
34330 Levent İstanbul
T : +90 212 316 6000

Ankara

The Paragon İş Merkezi Kızılırmak
Mah. Ufuk Üniversitesi Cad. 1445
Sok. No:2 Kat:13 Çukurambar
06550 Ankara
T : +90 312 491 7231

İzmir

Folkart Towers Adalet Mah.
Manas Bulvarı No:39 B Kule Kat:
35 Bayraklı 35530 İzmir
T : +90 232 464 2045

Bursa

Odunluk Mahallesi, Liman
Caddesi,
Efe Towers, No:11/B, 9-10 Nilüfer
/ Bursa
T : +90 232 464 2045

kpmg.com.tr

kpmgvergi.com



© 2024 KPMG Yönetim Danışmanlığı A.Ş., şirket üyelerinin sorumluluğu sundukları garantiyle sınırlı özel bir İngiliz şirketi olan KPMG International Limited ile ilişkili bağımsız şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonuna üye bir Türk şirkettir. Tüm hakları saklıdır.

Bu dokümanda yer alan bilgiler genel içeriklidir ve herhangi bir gerçek veya tüzel kişinin özel durumuna hitap etmemektedir. Doğru ve zamanında bilgi sağlamak için çalışmamıza rağmen, bilginin alındığı tarihte doğru olduğu veya gelecekte olmaya devam edeceği garantisizdir. Hiç kimse özel durumuna uygun bir uzman görüşü almaksızın, bu dokümanda yer alan bilgilere dayanarak hareket etmemelidir. KPMG adı ve KPMG logosu, bağımsız üye şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonun lisansı altında tescilli ticari markalardır. KPMG International Limited ve ilişkili kuruluşları müşterilere herhangi bir hizmet sunmamaktadır. © 2022 KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., şirket üyelerinin sorumluluğu sundukları garantiyle sınırlı özel bir İngiliz şirketi olan KPMG International Limited ile ilişkili bağımsız şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonuna üye bir Türk şirkettir. Tüm hakları saklıdır.