



Fintecher için Yurtdışına Açılma Stratejisi

Fintech ve Dijital Finans



KPMG Türkiye

kpmg.com.tr

KPMG. Make the Difference.

Türkiye'nin güçlü ve dinamik fintech ekosisteminden küresel pazarlara adım atın.

Yüksek potansiyel ve inovasyon gücüyle, yerel başarıyı küresel bir etkiye dönüştürmek için stratejik bir avantaj elde edin.

Yurt dışına açılmak, sadece bir fırsat değil, sürdürülebilir büyüme ve rekabete uyum sağlamak için kritik bir adımdır.



Bir fintech olarak neden yurtdışı pazarında yerinizi almalısınız?

Dijitalleşmenin finans sektöründeki etkisi, küresel çapta fintech ekosisteminin hızlı gelişimini beraberinde getirmiştir. Bu dönüşüm, Türkiye'deki fintech şirketlerinin de önemli bir ivme kazanmasına neden olmuştur. Finansal hizmetlerin dijital platformlara taşınması, ödeme sistemlerinin hızlanması ve finansal erişimin artması, sektörü daha verimli ve erişilebilir bir yapıya kavuşturmuştur.



Türkiye'de Fintech Ekosisteminin Yükselişi

Türkiye'deki fintech sektörü; güçlü bir dijital altyapı, regülasyonlara uyumlu iş modelleri ve artan kullanıcı talepleriyle önemli bir büyüme sergilemiştir.

Fintech çözümlerinin, finansal kapsayıcılığı artırma ve geleneksel finansal sistemleri dönüştürme potansiyeli, sektörü öncelikli alanlardan biri haline getirmiştir.



Yurtdışına Açılma Gerekliliği

Yerel pazarda yaşanan rekabet artışı ve sınırlı büyüme potansiyeli, fintech firmalarının küresel pazarlara yönelmesini zorunlu kılmaktadır.

Uluslararası pazarlarda varlık göstermek, şirketlere iş hacmini artırmanın yanı sıra teknoloji transferi, bilgi birikimi ve yeni müşteri segmentlerine erişim imkânı sunmaktadır.

Avrupa, Orta Doğu ve Doğu Avrupa gibi bölgeler; stratejik coğrafi yakınlık, dijital altyapı gelişimi ve fintech adaptasyonu açısından yüksek potansiyele sahiptir.



Küresel Büyüme ve Hedef Pazarlar

Fintech sektörü, dünya genelinde büyümesini sürdürmekte ve her geçen yıl daha fazla yatırım ve kullanıcı ilgisi çekmektedir. Gelişmiş ve gelişmekte olan pazarlarda artan dijital finans talebi, Türk fintech firmaları için önemli bir fırsat alanı doğurmaktadır.

Romanya, Birleşik Krallık, Litvanya ve Azerbaycan gibi ülkelerde dijital ödeme sistemleri, açık bankacılık altyapıları ve yenilikçi finansal çözümler aracılığıyla pazara giriş yapılabilir.



Yerel Kısıtlar ve Stratejik Genişleme İhtiyacı

Türkiye fintech ekosistemi, özellikle ödeme sistemleri ve dijital bankacılık gibi belirli alanlarda doygunluk seviyesine yaklaşmıştır. Bu bağlamda yurtdışı açılım, firmaların sürdürülebilir büyüme, rekabet avantajı ve global ölçekli operasyonlar gerçekleştirmeleri açısından stratejik bir gereklilik haline gelmiştir.



Marka Gücü ve Global Tanınırlık

Uluslararası pazarda faaliyet göstermek, fintech firmalarının marka değerini artırmakta, küresel iş birlikleri ve yatırım olanaklarını genişletmektedir.

Global itibar, yalnızca firma ölçeğini değil, Türkiye'nin finansal inovasyon gücünü de uluslararası platformlarda temsil etmektedir.

KPMG size nasıl yardımcı olabilir?

KPMG Fintech ve Dijital Finans ekibi olarak, geniş sektör bilgisi ve danışmanlık tecrübelerimizle, fintech şirketlerinin yurt dışı pazarlara açılma sürecinde ihtiyaçlarınıza uygun stratejiler belirleyerek her adımda yanınızda olmaktayız.



Yurtdışı Pazar Analizi

Fintech şirketinin hedeflediği veya hedefleyebileceği yurt dışı pazarları regülasyon, vergisel ve hukuki açıdan değerlendirilir ve bir karşılaştırmalı Pazar Analiz Raporu hazırlanır.



Yurtdışı Strateji ve İş Modeli

Yurt dışı pazara giriş için uygun iş modeli ve strateji belirlenir. Bu adım, pazarda rekabetçi bir avantaj sağlamak ve şirketin güçlü yönlerini ön plana çıkarmak amaçlı optimize edilmiş bir planı kapsar.



İletişim:



Sinem Cantürk

Fintech ve Dijital
Finans Lideri,
Şirket Ortağı
scanturk@kpmg.com

Detaylı bilgi için:

KPMG Türkiye
Clients & Markets
tr-fmmarkets@kpmg.com

İstanbul

İş Kuleleri Kule 3 Kat 1-9
34330 Levent İstanbul
T : +90 212 316 6000

Ankara

The Paragon İş Merkezi
Kızılırmak Mah. Ufuk
Üniversitesi Cad.
1445 Sok. No:2 Kat:13
Çukurambar 06550 Ankara
T : +90 312 491 7231

İzmir

Folkart Towers Adalet
Mah. Manas Bulvarı No:39
B Kule Kat: 35 Bayraklı
35530 İzmir
T : +90 232 464 2045

Bursa

Odunluk Mahallesi, Liman
Caddesi,
Efe Towers, No:11/B, 9-10
Nilüfer / Bursa
T : +90 232 464 2045

Adana

Çınarlı Mahallesi 61027
Sok Sunar Nuri Çomu İş
Merkezi Sitesi A Blok
No: 18 İç Kapı No: 13
Seyhan / Adana
T: +90 322 450 21 20

kpmg.com.tr
kpmgvergi.com



© 2025 KPMG Yönetim Danışmanlığı A.Ş., şirket üyelerinin sorumluluğu sundukları garantiyle sınırlı özel bir İngiliz şirketi olan KPMG International Limited ile ilişkili bağımsız şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonuna üye bir Türk şirkettir. Tüm hakları saklıdır.

Bu dokümanda yer alan bilgiler genel içeriklidir ve herhangi bir gerçek veya tüzel kişinin özel durumuna hitap etmemektedir. Doğru ve zamanında bilgi sağlamak için çalışmamıza rağmen, bilginin alındığı tarihte doğru olduğu veya gelecekte olmaya devam edeceği garantisizdir. Hiç kimse özel durumuna uygun bir uzman görüşü almaksızın, bu dokümanda yer alan bilgilere dayanarak hareket etmemelidir. KPMG adı ve KPMG logosu, bağımsız üye şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonun lisansı altında tescilli ticari markalardır. KPMG International Limited ve ilişkili kuruluşları müşterilere herhangi bir hizmet sunmamaktadır. © 2025 KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., şirket üyelerinin sorumluluğu sundukları garantiyle sınırlı özel bir İngiliz şirketi olan KPMG International Limited ile ilişkili bağımsız şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonuna üye bir Türk şirkettir. Tüm hakları saklıdır.