



CC&S Monthly Newsletter

氣候變遷及企業永續發展電子報



June 28, 2016 | Climate Change & Sustainability

氣候變遷及企業永續發展電子報

目錄：

【【KPMG 永續風向前哨站】】

產業創新、轉型，設定邁向雙贏的永續發展目標

【專題報導】

納入氣候變遷考量的投資策略已成顯學

【相關動態】

1. FTSE Russell 公布綠色營收指數，協助投資人掌握企業綠色營收比例
2. 中國的氣候目標助長碳金融的發展
3. 自然界面對海岸地區氣候風險的答案
4. 艾克森美孚遭股東督促積極因應氣候變遷風險
5. 大數據如何驅動永續行動
6. 基金客戶逐漸看重 ESG 投資組合
7. 水泥究竟是邁向永續路途上的基石或路障？

【KPMG 永續風向前哨站】

產業創新、轉型，設定邁向雙贏的永續發展目標

林泉興 | 安侯永續發展顧問股份有限公司 協理

這一年多來，除了巴黎氣候協定以外，聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 儼然成為當前企業、組織在推動 ESG 上最為熱門的議題，也是眾多 CSR 目標設定的具體項目之一。根據 2016 年 5 月甫落幕的第 5 屆 GRI (Global Reporting Initiative) 全球大會，來自 77 國近 1,200 位與會者的投票結果顯示，近七成的公司/組織已經開始將 SDGs 納入 ESG 資訊揭露、永續策略、甚至是企業的整體發展策略考量中。全球各大產業在此皆扮演要角，嘗試透過各種可行的手法與方式，將核心價值連結 SDGs，甚而希望藉此促進產業創新、轉型。

然而，如何能夠設定創造雙贏的永續發展目標，也許我們可以借鏡本月份 (2016 年 6 月) 剛結束的 GeSI (Global e-Sustainability Initiative) 會員大會，看看當前引領資訊/數位化風潮，在全球百大企業中執牛耳的 ICT 產業如何實踐。本年度會中最新發表的報告「System Transformation」，展現了 ICT 產業如何協助達成 SDGs，並說明還有哪些難題須解決，以及還須有哪些角色的加入才能將 ICT 解決方案的潛力完全發揮。

KPMG 的深入觀察發現，針對不同目標，能夠高度運用 ICT 解決方案及潛力者，多聚焦於以下四大面向：e 化服務、連結與管理 (Goal 1, 3, 5, 8, 10, 13, 16)，智慧農業、生產和保育 (Goal 2, 12, 14, 15)，智慧節約、運輸和物流 (Goal 6, 7, 9, 11)，以及數位學習 (Goal 4)。經過對於己身商業核心價值的瞭解與資源配置、盤點後，一些具體實踐的雙贏案例包括；在 Goal 9 & 11 方面，AT&T 和 Ericsson 合作開發新的水質監測設備及系統，能協助當地 NGO 更有效率的檢測、蒐集河川水質資訊。此外，微軟和 DataKind 合作「Vision Zero」專案，透過大數據分析、了解如何透過妥善的交通規劃來降低車禍意外等等，都是將核心價值連結 SDGs 的良好範例。

雖然永續發展目標的發展在當前 ESG 領域如此蓬勃，但根據了解，ICT 產業推動 SDGs 面臨的挑戰仍舊不少，主要面向約可歸類為：法規政策、其他組織和角色尚未理解 ICT 的重要性、缺乏資金、缺乏整合不同區域的技術標準、缺乏技術人才、發展中區域及最低發展國家無法負擔 ICT 解決方案等等；這些都是還需要進一步討論、投入及努力的領域及省思的議題。此外，在盡力推廣物聯網之前，也應先思考 ICT 服務本身的永續性 (包括使用潔淨能源、供應鏈的人權及環境議題、網路安全及資訊安全的因應等)。以上整體邏輯與案例內容，值得您我企業、組織做為設定永續發展目標的重要思考與借鏡。



【專題報導】

納入氣候變遷考量的投資策略已成顯學

2015 年巴黎 COP 21 會議之後，市場上更加確立了企業朝向低碳經濟發展的決心，投資人與企業紛紛興起責任投資的意識，如何在投資策略中引進氣候變遷的考量，逐漸在投資市場中成為顯學。

歐洲的「國際機構投資人氣候聯盟」(Institutional Investors Group on Climate Change, IIGCC) 近十年來不斷呼籲各國政府應提供具有誘因的長期政策，使企業能順利轉型至低碳商業模式。而同樣認為氣候變遷應為長期投資之重要考量因素的聯合國「責任投資原則」(Principles for Responsible Investment, PRI)，與 IIGCC 共同編製了一份供私募基金 (Private equity) 投資人參考的氣候變遷投資指南 (A Guide on Climate Change for Private Equity Investors)，教導如何評估氣候變遷對於投資所產生的衝擊，進而發展出相應的資產配置策略。

KPMG 在 2016 年 5 月的 Thought Leadership 刊物中介紹該指南的投資策略要點，分享了如何檢視氣候變遷等相關因素，洞察投資時應考量的風險與機會，並了解私募基金之有限合夥人 (Limited Partner, LP)、普通合夥人 (General Partner, GP)、投資組合中的公司，彼此之間是如何採取問卷方式以有效地溝通關於氣候變遷的議題。

普通合夥人與有限合夥人的溝通順暢與否相當重要，若溝通不良可能會影響普通合夥人未來籌資的能力。此投資指南設計了以下問題，能協助有限合夥人了解普通合夥人如何檢視投資策略中的氣候變遷相關風險與機會：

- 您如何評估現有及新興的投資機會中所存在的風險與機會？
- 您如何辨識與了解氣候變遷的相關法規內容，以及何項法規與現有投資案具重大相關？
- 請說明您是如何向投資組合中的公司，確認氣候變遷的風險與機會是否納入公司營運策略？
- 請說明您是如何監督現有投資案中，各公司如何處理氣候變遷議題的績效表現？
- 請說明投資組合中的公司如何遵守氣候變遷的法規、如何處理氣候變遷的相關風險、以及如何善用相關機會？
- 您是如何透過與私募基金產業或其它機構以了解並處理氣候變遷的風險與機會？
- 您是否曾經考慮過會有潛在的投資人或收購者，可能關注您投資組合中的公司所面臨的氣候變遷衝擊？
- 除了上述問題之外，在您評估的過程中，您是如何將氣候變遷的議題納入投資決策中？

而為了確保投資組合中的公司能如實處理氣候變遷對營運所造成的可能衝擊，指南亦設計以下問題協助普通合夥人了解投資組合中各公司的狀況：

- 請問氣候變遷在貴公司的法規面、財務面、商業面所可能造成的衝擊有哪些？
- 請問貴公司是否有專人負責追蹤氣候變遷相關法規的變化？若無，您又是如何得知最新法規資訊？或者貴公司是否對於氣候變遷相關的法規至少擁有一定程度的了解？

- 請問貴公司的直接與間接碳足跡表現為何？是否設有任何降低碳排放的目標？
- 請問貴公司是否有意識到同業正在著手對抗與評估氣候變遷的衝擊？如果有，您又是如何採取行動以不落人後？

未來我們將持續提供與氣候變遷、責任投資相關的發展資訊，如欲了解更多相關訊息，請持續關注電子報或與我們聯繫。若您希望詳細閱讀此份報告，請參考[報告全文](#)。



【相關動態】

1. FTSE Russell 公布綠色營收指數，協助投資人掌握企業綠色營收比例

倫敦證交所轄下的指數研究公司 FTSE Russell 於本月份（2016 年 6 月）正式發布新的綠色營收指數（Green Revenue Indices）。有別於市面上永續相關指數多以投資標的之經濟、環境、社會面（ESG）績效為評估標準，這個指數追蹤的是企業「綠色營收占總體營收的比例」，期望引導投資人選擇足以驅動全球經濟永續轉型的潛力企業。

綠色營收指數是全球第一個追蹤全球經濟朝向綠色轉型的指數，FTSE Russell 希望藉由這個指數，提供資產管理人、金融分析師及產品經理人透明、具一致性的數據資料，提升對綠色經濟有實質貢獻的投資標的之能見度，獲得投資人青睞。

根據 FTSE Russell 分析，在總共約 13,400 家企業中，全球已有超過 2,400 家企業透過產品或服務創造出綠色營收，涵蓋 60 個不同的綠色產業別，並於過去 7 年持續增長。這些企業的綠色營收占富時全球股票指數成分股（FTSE Global Equity Index Series, FTSE GEIS）總市值約 7.2%（2.9 兆美元）；其中，開發中國家的企業創造綠色營收的潛力和已開發國家相當。

綠色營收指數的編列方法來自於 FTSE Russell 自行研發的低碳經濟分類系統（Low Carbon Economy Industrial Classification System, LCEICS），只要公司的產品或服務有助於全球社會調適或減緩氣候變遷、資源稀缺及環境污染問題，皆可被視為綠色營收。

名列富時世界綠色營收指數（FTSE All-World Green Revenues Index）前十大成份股的企業包括：蘋果公司、微軟公司、奇異公司、AT&T、亞馬遜書店、Facebook 等。台灣則有台積電列入富時亞洲太平洋綠色營收指數（FTSE Asia Pacific Green Revenues Index）前十大成份股之首。

資料來源：Sustainable Brands



2. 中國的氣候目標助長碳金融的發展

2015 年底通過的「巴黎氣候協定」宣告在「碳預算」的限制下，碳「有價化」的時代已正式來臨，此意味著以前不會反映在財務報表上的外部成本將內部化，排碳量成為企業的負債，而減碳量則為企業的資產，意即「碳」成為實質商品的一種。因此，相關金融與避險工具也應運而生。

中國身為全球最大排碳國，也向全球承諾了一系列的低碳轉型目標，目前已有 7 個碳交易試點於 2013 年起陸續開盤交易，更準備在 2017 年啟動全國碳排放交易，第一階段將涵蓋石化、化工、建材、鋼鐵、有色金屬、造紙、電力、航空等 8 個行業近一萬家高排碳企業，未來碳交易市場預計將達到一年 30 至 40 億噸規模，將超越歐盟成為全球最大碳市場，現貨交易金額一年最高將可能達到 80 億元人民幣。

隨著碳交易體系漸趨成熟，面對企業避險與商品定價的需求，以碳為標的商品的各項衍生性工具也蓬勃發展中。衍生性商品基本上可以分為四類：選擇權、遠期契約、期貨及交換契約。2016 年 4 月，中國首筆碳排放遠期交易產品正式於湖北碳排放交易中推出，啟動當日交易量即達 680.22 萬噸，成交金額 1.5 億元人民幣。上海能源環境交易所也與銀行間市場清算所股份有限公司（上海清算所）共同開發、規劃於 2016 年第三季推出碳排放遠期合約；2016 年 6 月北京京能創碳資產管理有限公司及招銀國金投資有限公司，簽署了兩萬噸碳額度的買權（Call Option）合約，由北京環境交易所負責監管權利金與合約執行工作，這是中國首筆碳配額場外期權合約。

各種碳金融工具的發展，有助於碳交易市場的活絡、穩定及發展，未來中國碳市場規模預計可能高達 4,000 億元，可望成為中國僅次於證券交易、國債之外第三大的大宗商品交易市場。

資料來源：Reuters、中國碳排放交易網



3. 自然界面對海岸地區氣候風險的答案

全世界大約一半人口約 35 億人生活在海岸附近，隨著氣候變遷加劇了風暴、洪水和侵蝕的影響，數億人的性命與生活受到了威脅。更頻繁強勁的暴風還可能破壞基礎建設，造成農業、漁業和旅遊業鉅額的經濟損失。對於氣候風險問題，預防行動可謂事半功倍，氣候變遷的人力和財務成本已吸引前所未有的注意力，現在正是時候將資源轉向降低風險相關領

域。而這樣的行動需要政府、產業界、援助組織和其他非政府組織來負責大部分投資，然而效果最好、成本效益最高的解決方案其實就在大自然中。

海岸和海洋生態系統擁有巨大的潛力能夠減緩暴風和其他風險的影響，例如：100 米的紅樹林帶可以讓浪高降低最多 66%，並能降低洪水期間的峰值水位。健康的珊瑚礁可以讓波浪力量減少 97%，緩和風暴的影響並預防侵蝕。諸如以上及其他海岸生態系統是保衛全球許多海岸城市的第一道屏障，從邁阿密到馬尼拉皆是如此。直到最近，這些大自然的解決方案仍經常被忽視，但領導者們日益認識到重要性並開始採取行動。

在國家層級，一些最危險的島國正在採取重要措施。例如：2015 年塞席爾共和國 (Republic of Seychelles) 宣布與巴黎俱樂部 (Paris Club) 債權人和大自然保護協會 (The Nature Conservancy)，進行歷史上首次「自然債務」(Debt for Nature) 互換，此互換將讓塞席爾共和國改變其 2,160 萬美元債務的用途，使用於投資有助提升氣候變遷回復力的海洋保護。而私部門也開始將目光轉向自然界工具，例如，美國 CH2M 等工程企業正在墨西哥灣沿岸與周邊社區合作，尋找結合傳統和自然方法的相關解決方案。另根據瑞士再保險公司的一項研究，巴巴多斯 (Barbados) 每年因為颶風而損失 GDP 的 4%，但花費 1 美元用於保護紅樹林和珊瑚礁，就能夠節省約 20 美元的未來損失成本。基於這些研究，保險公司也可能開始為保護沿岸社區經濟的濕地與自然基礎設施提供保險服務。

世界銀行 (World Bank)、大自然保護協會與合作研究者於 2016 年 2 月發布一份報告「 Managing coasts with natural solutions : guidelines for measuring and valuing the coastal protection services of mangroves and coral reefs 」，為這類合作提供了指引。具體而言，該報告建議以受保護資本及基礎設施為標準，使用保險和工程業通用的方法估算海岸生態系統價值。而政府、企業和非政府組織都應該認識到，在氣候變遷下保護沿海社區的問題上，保育和恢復大自然也許是我們所能做出最明智的投資。

資料來源：project-syndicate



4. 艾克森美孚遭股東督促積極因應氣候變遷風險

近年來，艾克森美孚 (Exxon Mobil) 在其如何因應氣候變遷議題上承受許多壓力，現在更遭受新的壓力；股東在年會上將投票表決，督促埃克森美孚揭露面臨氣候變遷的相關風險。

雖然過去類似的議題也常在年會中被提出，但在 2015 年底巴黎氣候協定通過後，大型機構投資人更加擔心，倘若各國開始採取行動、履行承諾，艾克森美孚在緊迫的時限內將無法充分進行準備。大股東們擔心，艾克森美孚的前景對於石油需求的樂觀度是種危險的誤

導，例如其預測全球對石油的需求將持續增長至 2040 年，但國際能源機構 (International Energy Agency) 對於需求的推測情境之一卻是可能下降達 22%。

股東除了要求對該公司的治理上具有更大的發言權外，也將投票表決艾克森美孚必須發布年度氣候變遷影響政策評估；包括回應能源機構最嚴苛的預測。此舉曾遭艾克森美孚公司試圖阻止，但美國證券交易委員會在 2016 年 3 月裁定該公司必須允許股東投票。

紐約市養老基金握有約 10 億艾克森美孚的股票，也支持要求該公司回應揭露氣候相關風險。負責人 Scott M. Stringer 說明：「投資人不樂見艾克森美孚成為下一個柯達 (Kodak)，他們可能再用過去百年做生意的方式來應付下一個百年。」其他大型機構投資人也表示，他們更在意的是艾克森美孚公司對於未來關鍵 25 年的計畫。

一些激進的示威者認為這是讓大企業出局的一場勝利，但實際上，越來越多的機構投資人更樂見未來如太陽能及風力等再生能源成為主角，而化石燃料逐步退出市場時，這些企業仍能夠持續獲利。

資料來源：The New York Times



5. 大數據如何驅動永續行動

大數據可協助企業透過分析大量資料，據以作出決定並制定最佳策略，多虧了互聯裝置及預測分析的出現，數據較以往更容易被收集，而能有效運用的企業，亦正享受其帶來的好處。

各組織不僅各自利用及分析數據，同時他們也攜手合作。這些合作被大量用在達成永續性目標：處理環境、社會、治理等面向的議題，遍及全球的議題，從環保及水資源危機到勞工制度。

• 鑑別供應鏈是否不當使用勞工

聯合國國際勞工組織估計超過全球約有二千萬人處於被強迫勞動的情況，雖然該組織已於 1948 年頒布了相關制禁令。這些受壓迫之勞工為其雇主工作而產生的經濟貢獻一年大約有 1,500 億美元。相關問題非常難以辨認並加以解決，原因在於全球供應鏈的範圍十分廣泛，而這些雇主的行為及勞工的權益常常被忽略。

一非營利組織 MIAFW (Made in a Free World) 於是採用一套全球資料庫來追蹤並辨識與勞工有關的原料與貨品。MIAFW 是由一些志同道合的公司、行動主義者、消費者等組成，為的是要揭露產品的來源及勞工的現況。透過數據的分享及追蹤交易的型態，MIAFW 已辨

識超過 54,000 種產品及其供應鏈。消費者及企業層級的使用者能透過這些資訊，決定是否購買或使用這些透過被強迫勞動的勞工所生產的產品。

• 森林保育

關於森林保育，隨著全球人口增長，開發中國家因建構基礎設施所增加的資源消耗已達警戒水準。這些資源的使用必須被追蹤，如此才能就砍伐森林及過度消費自然資源採取相對應的行動。

由 World Resources Institute 所成立的 Global Forest Watch，結合人造衛星技術、網路解答、分析學等，提供使用者互動工具去辨識森林砍伐與自然環境受破壞的情況。這些數據以評等及互動地圖的方式呈現，提供即時的資訊供大眾使用。

• 永續發展的合作

大數據對組織間永續目標的數據分享提供了增溫的趨勢，這些習慣於運作自有資源的組織正整合彼此的資源，企圖一同造成影響。

全球永續發展數據夥伴 (The Global Partnership for Sustainable Development Data) 是一個由政府、企業、國際團體等參與的組織，致力於藉由數據共享達成永續性目標，並希望更公開、即時、可再使用的數據能夠幫助消除極度貧窮、克服氣候變遷、確保健康的生活。

組織內的 2,030 個會員，正計畫建立一個免費、可信賴、即時的資訊來源平台，並提供相關資訊予對永續議題感興趣的任何人。他們鎖定聯合國在 2015 年所確立的 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，包含了消除貧窮與飢餓、教育品質、性別平等、水資源、氣候行動與清潔能源等等。

• 農業數據追蹤

面對人口的增長，永續農業亦扮演重要角色。農夫們其實有管理大量數據的需求，然而直到最近他們才有了一個為其量身訂做的數位平台 — Farmeron，一個可用來幫助酪農追蹤及管理牲口數據，包含健康、生乳產量、繁殖與飲食等的雲端 App。Farmeron 製作團隊目前正在發展農作物管理的相關工具，以協助農夫們更有效率地工作並推動永續農業。

• 管理環境危機

水資源除了有維繫生命的必需性，對全球供應鏈亦極為重要。不乾淨的水對於生態及經濟是威脅，而工業廢水正具備了這些特質。

Aqueduct，是一個由 World Resources Institute 開發，用以管理水資源風險的工具。透過了解用水量、水質及法規要求等數據去計算全世界任何一個地方的水資源風險。這個互動工具在網路上免費提供使用。使用者能夠聚焦在對於他們的產業最重要的因子，並且能關注小區域乃至整個大陸的水資源狀況。運用多種可能的情境設定，使用者也能夠看到水資源如何隨著時間推移而變化。

當可取得數據的豐富性增長，更多的組織能夠使用這些數據去提升 ESG（環境、社會、治理）價值。無論是發展較聰明的清潔能源、更有效率的資源消費、消除供應鏈強迫勞動的現象或增加透明度，大數據現正提供聚焦 ESG 管理一個好的開始。

資料來源：GreenBiz



6. 基金客戶逐漸看重 ESG 投資組合

主流的財務決策日益將環境、社會與治理（Environment, Social, Governance, ESG）納入投資決策的考量因素。因此，責任基金（Responsible Funds）逐漸受到社會大眾與投資人更嚴格的審查。同時，隨著 IR 雜誌（於紐約、倫敦出版，為全球唯一致力與投資人議合的出版商）報導指出，納入 ESG 因素的投資組合具有長期的正報酬，使得越來越多投資人看好責任基金，也對企業的永續行動抱有更多期待。

• 用金錢創造差異

股票投資人或基金客戶並不僅單純想獲得財務報酬，他們想看到其投資標的對公眾事務造成的正向衝擊，同時也希望看到該正向衝擊的績效數據。其中，新世代的投資人相較於以往投資人，更能掌握新技術，故能取得更多數據來評估 ESG 資金對於社會與財務的報酬，並透過新工具幫助基金客戶調查、比較與選擇責任基金。

• 透過退休基金投資永續企業

舉例而言，401K（美國退休福利計畫）基金可以包含永續投資組合，這將改變客戶對於投資規劃的期待，之前，美國勞工部曾經考慮運用退休計畫資金投資於 ESG 基金，但由於受託人的負面反應而沒有執行。時至今日，受託人的觀點已經改變，許多受託人期待能運用 401K 基金創造社會正面衝擊，並且長期成長。

• 有別於過去的選股標準

過去，財富管理人決策的考量因素可能包含企業資本額大小、過去歷史報酬等。然而，現在除了上述傳統考量因素外，財富管理人也開始避免投資於軍火、菸草、化石燃料，或其

他對社會造成負面衝擊的產業，許多人也開始透過資金，使一些重要的永續議題持續發展。

儘管投資人希望永續基金能對環境、治理或社會創造正向衝擊，但不代表投資人就不對永續基金抱有財務回報的期望。如美國投資銀行 Morgan Stanley 負責永續投資 (Sustainable Investing) 的 CEO Audrey Choi 所說，根據研究資料，越來越多證據指向整合 ESG 的投資決策並不代表財務報酬的犧牲。此外，當永續基金的審查機制逐漸增加，也代表投資人以長期嚴肅的觀點來看待企業的永續作為。

資料來源：GreenBiz



7. 水泥究竟是邁向永續路途上的基石或路障？

巴黎氣候協定的簽署，成為商業領域的新指南。被投資人視為氣候罪魁禍首的產業包含：石油與天然氣、採礦業和交通運輸行業。然而，另一個因為巴黎氣候協定而將大受影響的產業則是水泥產業。水泥產業對於全球碳排放量的佔比，高於整個日本或是加拿大一個國家的排放量；水泥產業也將面對一波波結構性的變化，儘管截至目前，相較於其他高排放量的產業，水泥產業尚未得到足夠的檢視與監督。

• 轉型時刻

由 CDP 於 2016 年發布的分析報導指出，目前全球 12 家大型水泥公司中，僅有 3 家規劃進行碳排放的減量係依循全球碳預算的限制，目標是避免全球升溫超過 2 度。

儘管是適度的碳價訂定，都會對於企業產生的獲利表現產生顯著的衝擊：若以 10 美元的碳價而論，對於表現最差的公司，高達 114% 的稅前/息前盈餘將被侵蝕。表現比較好的公司，則會面臨較緩和、但是依舊重大的獲利能力衝擊。目前在歐洲的水泥製造商，躲避在寬大的碳排放配合制度之下，但歐盟的碳交易系統將在 2020 年做出調整。

如果水泥產業希望能繼續存續，突破性的創新、具有企圖心的行動是迫切需要的，以徹底提升其產業效能。這波衝擊，也會對於營建與住宅產業造成影響。

• 水資源議題

碳排放並非水泥產業唯一需要面對的氣候議題。超過半數的水泥生產設施，建立在缺水的地區，而該報導指出，水資源的匱乏將是水泥產業碰到的重要難題。

文中特別點出，兩家印度水泥公司 (Ultratech and Shree Cement) 所面臨的危機，氣候變遷將會惡化水資源不足的情況，並進一步限制國家與產業的發展。水資源將成為產業發展的致命傷，尤其對於生質燃料和碳捕捉與封存，這兩種有大量水資源需求的產業。

水泥究竟是邁向永續路途上的基石或路障？如果答案是後者，水泥產業中的領導企業，需要設立具有挑戰性的目標，並給予永續行動大力的支持。

資料來源：GreenBiz



聯絡我們

如您想了解更多 **KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報** 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站 ([TW](#) 及 [Global](#)) 。

姓名	職稱		電話
黃正忠	安侯永續發展顧問 股份有限公司	總經理	+886 (2) 8101 6666 Ext.14200
陳富煒	氣候變遷及企業永續發展團隊	執業會計師	+886 (2) 8101 6666 Ext.03568
施昂廷	安侯永續發展顧問 股份有限公司	協理	+886 (2) 8101 6666 Ext.13545
林泉興	安侯永續發展顧問 股份有限公司	協理	+886 (2) 8101 6666 Ext.13974

新訂戶

若您的同事、長官或好友也期望收到氣候變遷及企業永續發展電子報之內容，請本人以 [電子郵件](#) 的方式，並告知單位與部門名稱、姓名、職稱及聯絡電話，我們將透過電子郵件為其寄上本電子報。

退訂戶

若您想暫停收取氣候變遷及企業永續發展電子報之內容訊息，煩請以 [電子郵件](#) 告知。



You have received this message from KPMG in Taiwan. If you wish to unsubscribe, please [click here](#)
For information and inquiries, please [click here](#)

[Privacy](#) | [Legal](#)

© 2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.