KPMG 安侯建業

KPMG Monthly

安侯建業通訊

2016年10月號 | 第117期

主題報導

因應國際反避稅

適時掌握趨勢、管理風險

KPMG是一個全球性的專業諮詢服務組織，我們為客戶提供專業的審計與確信、稅務投資及顧問諮詢服務。我們的專業人員將知識轉化為價值，以回饋客戶與資本市場。KPMG的會員事務所擁有174,000名專業人員，在全球155個國家為客戶提供專業的服務。

關於KPMG安侯建業

KPMG安侯建業包含安侯建業聯合會計師事務所、安侯企業管理股份有限公司、安侯國際財務顧問股份有限公司、安侯永續發展顧問股份有限公司、安侯法律事務所、安侯資訊顧問股份有限公司及畢馬威財務諮詢股份有限公司。KPMG台灣所擁有113位聯合執業會計師及企管顧問負責人，再加上二千一百多位同仁，服務據點遍及台北、新竹、台中、台南、高雄、屏東等六大城市， 為目前國內最具規模的會計師事務所及專業諮詢服務組織之一。

KPMG Taiwan APP上線，歡迎下載

KPMG Taiwan App是KPMG台灣所開發的專業軟體，提供KPMG台灣所最新動態、產業資訊、研討會及活動訊息、專業刊物下載及法令查詢等，您也可以透過KPMG Taiwan App下載瀏覽本期安建通訊電子報。

Available on the App Store

Get it on Google play

訂閱資訊

新訂戶
若您的同事、長官或好友也期望收到安建通訊電子報，請本人以電子郵件的方式填妥相關資料，我們將透過電子郵件為其寄上本電子報。

退訂戶
若您想暫停收取安建通訊電子報，煩請以電子郵件告知。

意見調查
我們誠心希望每月精心規劃的主題與內容能真正切合您的需求，因此，您對安建通訊電子報的意見與批評，將是支持我們繼續努力提昇內容品質的動力。您只要直接回覆本信件，並在信件中填寫意見後傳送即可，盼您撥冗賜教，謝謝您！

安建通訊電子報

KPMG Monthly

2016年10月號 | 第117期

CONTENTS

05 主題報導 - 因應國際反避稅 適時掌握趨勢、管理風險

07 國際因應反避稅修法動作頻仍 企業需掌握立法趨勢
08 反避稅下 協助管理複雜稅務
KPMG新書-寫給金融業高資產客戶經理的第二本稅務書 - 從財富的 Life Cycle談稅

09 專題報導

10 【永續專欄】KPMG安侯建業調查報告：看好前景 台灣產業轉型要靠ICT
11 【電商專欄】越南電子商務發展趨勢觀察
12 【電商專欄】泰國電商市場概觀

13 KPMG台灣所動態

14 櫃買中心、KPMG 安侯建業連袂赴泰招商
15 企業CSR與社會企業交流媒合會 攜手竹科園區 - 開創企業與社企合作新契機
16 因為有愛，音樂無礙 - 張正傑輪椅族歌劇院
17 KPMG志工隊 - 送愛到雙和，陪伴長者歡喜過中秋

18 產業動態

19 KPMG Publication

20 法規釋令輯要

21 法規與函令

22 參考資料

23 2016年10月份稅務行事曆
24 KPMG學苑2016年10月份課程
25 KPMG學苑課程介紹
28 KPMG系列叢書介紹

主題報導

因應國際反避稅
適時掌握趨勢、管理風險

隨著國際間反避稅之潮流，世界各國紛紛修改法令規定。OECD及G20呼籲各國政府應完善其國內租稅法令，共同建構完整之反避稅網絡。OECD發展出共同申報準則(Common Reporting Standard,CRS)，金融機構必須健全洗錢防制法(AML)及客戶適性調查(KYC)制度，在面對CRS之影響時，應建置完善且盡職的調查流程。對於企業而言，應重新檢視相關法令變動對於集團投資及營運架構之影響，並應隨時掌握立法趨勢，以管理稅負風險。

07 國際因應反避稅修法動作頻仍
企業需掌握立法趨勢

08 反避稅下 協助管理複雜稅務
KPMG新書-
寫給金融業高資產客戶經理的第二本稅務書 - 從財富的 Life Cycle談稅

國際因應反避稅修法動作頻仍 企業需掌握立法趨勢

隨著經濟全球化與數位經濟之發展，加上各國財政壓力，反避稅議題引發全球高度關注。2015年10月5日，OECD針對國內立法及行政的變化發布15項行動計畫最終報告，希望透過一致性、實質性及透明度三大需求，建立新的國際租稅規範，解決有害租稅規劃與實務。

OECD及G20呼籲各國政府應完善其國內租稅法令，共同建構完整之反避稅網絡。許多國家已採行或承諾採行根據OECD建議修訂其國際租稅制度，也有其他國家已實施單邊行動以解決逃漏稅問題。我國亦緊跟著國際腳步，積極立法因應反避稅。

有鑑於此，KPMG安侯建業聯合會計師事務所(以下簡稱KPMG安侯建業)為協助企業充分掌握反避稅趨勢及可能面臨的稅務風險並積極進行管理，特別於9月14日舉辦【反避稅時代，看看國際CRS立法再看看我國查核實務】研討會，說明國際間反避稅議題之發展現況，並以深入淺出的方式介紹CRS、分析海外資金查核實務，讓與會者從反避稅立法到稽徵手法，了解整個反避稅的完整架構，以作為全球資產配置及稅務管理之參考。

共同申報準則CRS 防堵跨國逃漏稅

KPMG安侯建業稅務投資部副營運長陳志愷表示，因國際間反避稅意識高漲，許多重要國際組織及各國政府積極提出或修正法案，以防堵跨國逃漏稅負之行為。為落實反避稅法案之執行，提升稅務資訊透明度為其重要之一環。因此，OECD發展出共同申報準則(Common Reporting Standard, CRS)，CRS就像是美國外國帳戶稅收遵從法(FATCA)的全球版，各參與簽署

KPMG安侯建業講師合影

該協議國家/地區的金融機構，須主動提供客戶的稅務資訊予當地稅務機關。截至目前為止，已有一百個以上之租稅管轄區同意遵循CRS，且陸續於2016及2017年開始實施。

KPMG安侯建業協理林倚聰指出，CRS造成如此大之震撼，最主要原因是各參與簽署該協議之租稅管轄區政府可以掌握到海外稅務居民的稅務資訊，也因此，CRS將資訊交換的大部分工作加諸在金融機構身上。金融機構必須健全洗錢防制法(AML)及客戶適性調查(KYC)制度，在面對CRS之影響時，應建置完善之盡職調查流程，檢視現有IT之作業能力，更重要的是，施予適當之內部訓練，均將需投入額外之遵循成本。CRS可能間接引發高資產客戶資產重行配置之需要，惟因涉及諸多法律及稅務事項，建議仍應尋求專家之協助以盡早因應。

©2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

企業應重新檢視營運及資產策略
掌握立法趨勢以管理稅負風險

KPMG安侯建業稅務投資部會計師游雅絜表示，隨著國際間反避稅之潮流，世界各國紛紛修改法令規定，最主要改變包含移轉訂價文據之揭露程度、跨境電子商務之修法及各國間之資訊交換。而台灣也於今年7月12日經立法院三讀通過之所得稅法第43條之3及第43條之4有關受控外國公司(CFC)，及實際管理處所認定居民企業(PEM)，再加上目前研擬中之法案，如跨境電商課稅議題、個人反避稅法案、移轉訂價查核準則、資訊交換等亦如火如荼進行中。對於企業而言，應重新檢視相關法令變動對於集團投資及營運架構之影響，並應隨時掌握立法趨勢，以管理稅負風險。

KPMG安侯建業經理陳信賢表示，自巴拿馬文件發酵以來，讓各界關注境外公司的運用以及因此衍生的租稅安排，此亦是各界促使財政部加速所得稅法反避稅條款加速通過的緣由。未來在受控外國公司(CFC)的效力範圍內，將消除透過設立境外公司來達到稅賦遞延的效果；而實際管理處所認定居民企業(PEM)將使原本的境外所得被認定為我國內所得，此二制度不但實質上已徹底改變了台灣的租稅面貌現況，並擴大了稽徵機關將來的查核範圍與力道。國稅局的查核實務上，追查逃漏稅的資料來源不僅侷限在金流或銀行帳戶上，亦會從公司的會計帳簿、發票流、物流以及個人股東資產的變化等相互交叉勾稽。納稅義務人應重新檢視現有的營運及資產配置策略，避免因新制實施後，觸動了國稅局的稅務風險指標，而拉低原本的實質投資報酬率。 K

反避稅下
協助管理複雜稅務

KPMG新書-
寫給金融業高資產客戶經理的
第二本稅務書
從財富的 Life Cycle談稅

KPMG家族稅務辦公室主持會計師許志文指出，自今年ICIJ揭露巴拿馬文件以後，在各國引起極大的旋風，打擊透過租稅天堂所設立的境外公司來規避稅負，儼然已成為全球趨勢。台灣也在租稅公平的輿論要求下，加速通過所得稅反避稅條款，此使得台灣稅制亦越趨複雜，導致個人的稅務管理更為棘手。對於那些協助客戶管理資產配置的金融從業人員而言，如何在提供客戶資產配置建議的過程中，避免觸發稅務風險指標，已是高資產客戶極關心的重要議題。

KPMG安侯建業於9月中發行《寫給金融業高資產客戶經理的第二本稅務書-從財富的 Life Cycle談稅》，本書最大特色在於把高資產客戶人生中所有可以運用的投資商品及工具，從基金、股票、結構型商品、外匯、期貨、投資型保險、壽險、不動產投資，以至於最終台商資金鮭魚返鄉及家族財富企業的傳承安排。按客戶在人生的三個不同階段，針對不同所得類型族群，經常詢問的投資策略所發生的稅負議題，並大量穿插KPMG家族稅務辦公室過往在國稅局的實務查核經驗，以生活化的實例問答方式，破解一般人常犯的錯誤，讓稅法融入日常生活裡，不再是艱澀難懂的法律用詞。 K

©2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

專題報導

10 【永續專欄】KPMG安侯建業調查報告：看好前景 台灣產業轉型要靠ICT
11 【電商專欄】越南電子商務發展趨勢觀察
12 【電商專欄】泰國電商市場概觀

永續專欄

KPMG安侯建業調查報告：看好前景 台灣產業轉型要靠ICT

為協助企業轉型升級，進一步擴展全球市場，KPMG安侯建業委由《富比士》雜誌（Forbes）進行「2016全球CEO及台灣CEO前瞻調查」，藉此了解全球經濟前景與CEO觀點，並舉辦「KPMG 2016 CEO前瞻趨勢論壇」，除邀請KPMG亞太區主席Sai Choy Tham分享調查結果外，也邀請國發會主委陳添枝、台北市電腦商業同業公會理事長暨和碩科技董事長童子賢與會，分享台灣企業CEO的機會與挑戰。

KPMG安侯建業主席于紀隆致詞時表示，「2016全球CEO前瞻大調查」訪問了18個國家、近1300位中大型企業CEO，透過深度訪談方式，了解CEO對未來經濟前景看法，藉此得知企業經營的機會與風險，並探索CEO是以何種心態面對未來挑戰，分享其觀點以作為其他企業中長期布局的參考依據。

7成台灣CEO對未來一年經濟抱持樂觀

值得一提的是，本次CEO調查首度納入台灣企業，並訪問了9大重點產業的50位CEO。調查結果發現，超過7成台灣CEO對未來一年經濟抱持樂觀，優於東協國家CEO的5成，但有近6成台灣CEO認為台灣已處於緩慢成長的狀態，加上國內政治局勢不穩，因此對台灣長期經濟成長抱持較保守謹慎態度。

調查報告也發現，50%的台灣CEO認為提升員工福利，是攬才與留才的重要激勵因素。在攬才方面，首要是能提供領導者學習機會，其次才是福利、休假等；而留才方面，最重要的是非財務面的獎勵，其次是薪資獎勵與升遷機會。可見，薪酬非國內人才選擇工作首要考量，企業能否提供友善的支援環境與成長機會，才是吸引人才的重要關鍵。

于紀隆表示，本次CEO調查結果顯示，國內企業已不再單以企業競爭實力、價格或成本為考量，而是以長遠眼光布局，將氣候變遷、品牌聲譽、創新轉型等作為發展策略，強調企業的永續發展目標。

企業追求永續發展 資安風控須加強

然而，在風險管理層面，尤其是數位科技安全管理，台灣企業的準備似乎略有不足。KPMG亞太區主席Sai Choy Tham說，根據調查顯示，全球CEO認為網路安全將是未來3年的企業最大風險之一，有72%的CEO認為公司對因應網路事件及數位資訊安全尚未做好準備，但高達92%的台灣CEO表示對資安事件未做好準備，僅略優於網路發達程度較差的東非國家。

對此，Sai Choy認為，企業必須培養對於數位資訊安全事件的因應能力；資安不只是成本投入，也是驅動營收的來源，治理成效較佳的企業，因應資安事件的處理能力也較強。

另外，「創新」與「企業轉型」是CEO調查中與台灣企業較有關的議題。Sai Choy指出，多數CEO認為必須回應客戶對企業的期待，對此他們會重新思考產品定位與消費者間的關聯性，並著手透過數據資料分析（D&A）、異業結盟等方式改良產品。而調查也顯示，6成台灣CEO認為，利用顛覆性創新科技，有助改善企業營運、財務與人力資源執行成效。

Sai Choy於論壇中也分享KPMG新加坡協助企業落實創新與轉型的實例。他指出，KPMG新加坡主要關注金融服務、物流產業與健康照護3領域，因此首先媒合保險公司與GPS公司合作，透過駕駛人行為蒐集，進而調整相關保險費用。而在物流業者與GPS公司的合作上，業者可經由GPS掌握運送流程，提升物流品質；在醫療照護層面，則可透過數據資料分析媒合病患與器捐者。K

(本文刊載於9月12日工商時報半版)

©2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

電商專欄

越南電子商務發展趨勢觀察

台商投資越南已經有超過二十年的歷史，早期大多數台商投資集中於製造業，另有少數金融業及不動產開發等產業，電子商務並非台商投資越南市場的主流。然而近年來越南電子商務的成長趨勢快速，筆者依據越南商貿部下屬越南電子商務及資訊科技局（VECITA）於2015年度所做的報告，觀察越南電商發展值得注意的趨勢如下：

市場規模：

越南民眾於2015年度線上購買的人均消費金額約美金160元，B2C的零售金額達到40.7億美元，較前一年度成長約37%，線上購買則占整體零售市場2.8%。

個人網路使用者習慣：

根據上述調查報告，VECITA對全國967位網路使用者調查結果顯示，使用手機上網比率為85%，2014年度則為65%。約62%網路使用者有線上購買經驗，較前一年度調查的58%成長。值得注意的是，使用社群網站購物的比率由前一年度的53%提升至68%。付費方式的調查，雖然銀行轉帳及信用卡付款經驗有所提昇，但現金貨到付款仍然為最大宗，約有91%的使用者採用，而願意繼續使用線上購物的使用者則高達95%。

企業網路使用者調查：

該報告針對國內4,751家企業進行調查，經常使用電子郵件於工作的企業由35%提高至39%，然而投入電子商務的比率由15%下降為13%，已經設立公司網站的比率則維持在45%，有手機版網頁的則約21%，另外越南政府本身也持續推動政府服務的電子化，包括電子報關等，不過整體而言，越南企業使用電子商務的比例並無大幅度成長。

文 / KPMG聯合會計師事務所
海外業務發展中心
吳俊源 駐越南合夥人
ewu3@kpmg.com.tw

電子商務網站業者：

目前電子商務網站仍以線上購物為主流，大約90%左右為購物網站，網站業者主要於胡志明市及河內經營，約各占44%及40%。70%的網站並不需要設定會員帳號，62%的網站內建社群網站聯結，最常使用的內建社群網站聯結為Facebook，約占70%。最常購買的商品類型為電腦、手機及辦公設備，流行服飾及配件以及家電產品。而業者認為最常見的經營困難為缺乏足夠的人力資源，約有31%受訪者反映，其次為消費者對於產品品質的信任度不足及消費者對於線上支付信心不足。

從上述調查報告，可以發現越南電子商務成長速度快速，然而也有許多挑戰有待克服，包括專業人力資源不足，對於線上購物的產品及線上支付的信心不足等。然而就零售市場規模來說，越南線上購物占整體零售市場比率以及人均網路消費金額，相較於其他國家皆仍有很大的成長空間。台商若欲進軍越南市場，針對越南網路發展不足之處若能提供解決方案，相信仍然具有發展利基。

(本文刊載於工商時報8月30日專欄)

©2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

電商專欄

泰國電商市場概觀

東協電商市場蓬勃發展，泰國電商市場亦快速成長，在泰國政府支持下，電子商務已是泰國未來最有前景的產業之一。依據泰國電子交易發展局（Electronic Transactions Development Agency,簡稱"ETDA"）於2016年1月份報告，泰國電商規模約為泰銖584億元，並以B2B模式為最大宗，約占當地電子商務市場80%。泰國目前人口約6,800萬人，64.9%的泰國民眾曾在網上購物，使用網際網路、智慧型手機及其他科技裝置的人口，在泰國社會有增無減。

最近發展O2O（Online-to-offline）的營運模式，透過手機為媒介，連結電商及實體通路。在快速發展的同時，也面臨物流及金流的挑戰。依《看見泰國》雜誌（Vision Thai）評估，2016年可能是泰國電商發展重要年份，預期當地電商將搭上整併的列車，留存幾家擁有資金與資源的主要電商企業。東協電商潮流中，台灣電商業者並未缺席，市場領導者PChome及TVDmomo已於泰國積極布局營運，泰國電商市場堪稱機會與挑戰並見。

泰國對於電子商務產業並沒有特定的法律規定，因此適用泰國一般稅務及設立規定。在符合特定條件下，電子商務業者可享有泰國法令賦予的獎勵，包含泰國投資委員會（Board of Investment of Thailand, "BOI"）提供的投資獎勵，以及公司董事得長期居留泰國的權利等。其中就BOI投資獎勵而言，包含核准100%外資持股，及取得經營投資獎勵項目所需之土地等。

一般在泰國設立公司以經營電子商務的外資企業可能攸關稅種，包括20%企業所得稅、7%增值稅、扣繳稅款等。在泰國發展跨境電商的業者，首先最需要面對的挑戰為交通基礎建設及物流系統建置的困境。泰國長久以來因交通壅塞問題及數量有限的物流業者選擇，使得泰國電子商務貨物運送速度受到限制，較無法像台灣電商一樣提供消費者數小時到貨快速服務。

文 / KPMG聯合會計師事務所
海外業務發展中心泰國區
關春修 主持會計師
lkuang@kpmg.com.tw

海外業務發展中心泰國區
張純怡 執業會計師
phyllischang@kpmg.com.tw

再者，在金流方面，雖然線上交易金額攀升，但泰國市場對線上支付系統仍缺乏信任感，使得銀行轉帳仍為電子商務交易主要支付工具。另外，東南亞盛行的貨到付款方式對消費者而言相對放心；但對電商業者而言，送貨員攜帶大筆現金卻是高風險行為，因此若能發展創新的支付工具，對於泰國電子商務客群應該有一定程度的吸引力。

泰國稅務局正組成電子商務之專責單位，祈能祭出相關優惠與政策，吸引外資投入電商產業。惟因電子商務可能會進一步發展為更複雜的商業流程，且交易過程涉及多方當事人，欲赴泰國投資電子商務之投資人應留意每筆電子商務交易是否合規，並考量當地線上交易之安全性與物流系統之缺陷，以確保順利於泰國開展其業務。K

(本文刊載於工商時報9月14日專欄)

©2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

KPMG台灣所動態

14 櫃買中心、KPMG 安侯建業連袂赴泰招商
15 企業CSR與社會企業交流媒合會 攜手竹科園區 - 開創企業與社企合作新契機
16 因為有愛，音樂無礙 - 張正傑輪椅族歌劇院
17 KPMG志工隊 - 送愛到雙和，陪伴長者歡喜過中秋

櫃買中心、KPMG 安侯建業連袂赴泰招商

駐泰國台北經濟文化辦事處代表謝武樵及泰國台商總會總會長劉樹添等人均出席交流餐會

為服務長期深耕泰國之眾多優質台商企業，並將台灣資本市場特色、近期發展現況及亞太區扮演的角色與泰國當地的台商分享，KPMG安侯建業特別於8月30日由執行董事暨泰國區主持會計師關春修率團與證券櫃檯買賣中心、駐泰國台北經濟文化辦事處於曼谷舉辦泰國企業回台投資及掛牌交流餐會，關心台商企業在泰國營運的現況，進一步給予企業來台掛牌的建議及協助。駐泰國台北經濟文化辦事處代表謝武樵及泰國台商總會總會長劉樹添等人均出席交流餐會，吸引近五十位企業高階主管參加，產業遍及電子、生技醫療及工業製造業等產業。而去年成功回台上櫃的綠河亦於會中分享在泰國發展及上櫃的經驗。

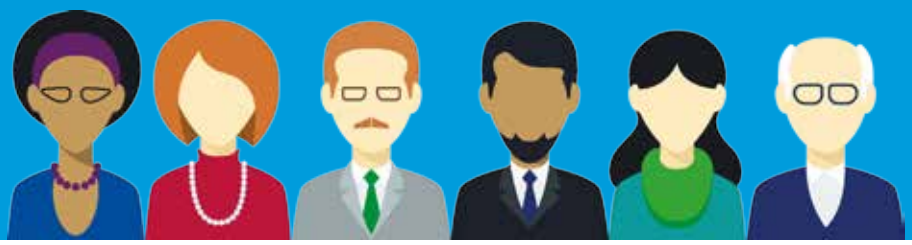
櫃買中心副總經理林瑛珪表示，根據經濟部引述泰國投資促進委員會統計，自1959年至2014年，台商在泰國投資累計核准件數為2,222件，累計投資金額達135.5億美元，居泰國外人投資第3位，僅次於日本及美國。但由於許多台商公司以泰籍夥伴名義登記或認股低於50%，故實際台商家數應遠超過官方統計資料。泰國在東協市場中具有市場需求大、經濟發展與基礎建設良好等優勢，加上泰國已和許多國家簽署自由貿易協定。2015年泰國躍昇為台灣對外投資第4大地區，當年度台灣對泰國之投資金額達7.75億美元，年增率為836%。希望這次說明會能讓與會者更了解台灣的資本市場，也希望櫃買中心能為遠在他鄉打拼的台商提供一個企業發展的平台。

KPMG安侯建業關春修執行董事致詞時表示，近年來世界經濟重心逐漸移往亞洲，「東協經濟共同體(ASEAN Economic Community, AEC)」也已於2015年底宣佈成立。面對AEC瞬息萬變的市場，台商企業也面臨轉型升級的競爭壓力，如何掌握東協最新的商機與迎接挑戰更是許多企業面臨的重要課題。為此，KPMG安侯建業建立以台商為核心的專業服務平台「海外業務發展中心」，以全方位滿足亞太客戶服務需求，並更有效率整合及協調KPMG亞太區各會員所之相關服務與資源，希望能透過中文窗口，服務台商。有感於東盟經濟共同體(AEC)已形成，泰國政府積極鼓勵泰國企業開拓海外市場，以追尋企業與泰國經濟的成長新契機。面對此一轉型與成長關鍵時刻，關春修會計師亦呼籲泰國的台商企業應積極前進亞洲各國資本市場。

泰國台商總會總會長劉樹添亦提到：「早年台商到泰國獨力辛苦打拼，帶領企業走向高峰，但逐漸面臨到二代接班與企業轉型問題，希望能透過上市櫃讓企業募集資金，使企業財務規劃更有效率，也能提高企業的形象及知名度，以利留住及招攬各類人才解決接班計劃及企業轉型。也希望藉由櫃買中心搭起與主管機關橋樑，協助台商連結政府推動的新產業政策所產生的商機，期能激發台商創新研發能量，進而帶動國內產業全面轉型升級，更使技術、資金、人才在國際之間交流，為台商創造經濟新出路。K

©2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

企業CSR與社會企業交流媒合會 攜手竹科園區－開創企業與社企合作新契機



KPMG安侯建業聯合會計師事務所(以下簡稱KPMG安侯建業)與新竹科學工業園區管理局、工研院社會公益委員會、IC之音廣播電台於8月26日在KPMG新竹所辦理「企業CSR與社會企業交流媒合會」。本次出席貴賓，包含新竹科學工業園區管理局殷志鴻科長、工研院社會公益委員會周吉人顧問、IC之音廣播電台潘國正副總經理、KPMG安侯建業游萬淵副執行長、執行董事暨新竹所主持會計師魏興海、社企團隊主持會計師吳惠蘭與安侯永續發展顧問公司董事總經理黃正忠等參與。

在魏興海執行董事支持下，本活動藉由促進上市櫃公司的CSR資源投入到社企發展的支持上，分享主管機關對上市(櫃)公司企業社會責任(CSR)推動方向，以及上市櫃公司與社會企業成功媒合案例，期望引發各領域主流企業與社會企業進行實質合作，藉以打入其價值鏈或服務體系，並有效拓展社會企業市場商機，共創企業與社會企業共融永續的局面。

吳惠蘭主持會計師表示，在社會與環境問題層出不窮的今天，一群社會企業創業家選擇用具體行動開啟寧靜的社會變革，發展既要獲利又要解決特定社會或環境問題的創新營運模式。本活動特別邀請8家不同領域的社會企業到KPMG新竹所分享他們的創業緣起、社會使命、產品及服務、營運模式，以及他們如何與一般企業的CSR資源串聯，從合作中發展互利的共好策略。

黃正忠董事總經理表示，證基會也同樣認同發展社會企業的價值，故於今年6月底公布第三屆公司治理評鑑，便將上市櫃公司與社會企業的實質合作納入公司治理評鑑得分參考內容。透過經濟部中小企業處社會企業相關計畫協助辦理媒合會活動，期以藉由企業採購、資金投入或業務合作來支持社會企業。KPMG安侯建業自去年已完整建立一個系統性導入社企產品與服務的制度與方法，一年的採購量就超過新台幣200萬元，同時已開始積極廣推此模式給各家公司參考。

新竹科學工業園區管理局殷志鴻科長表示，去年度金管會要求特定產業及實收資本額新臺幣100億元以上之上市櫃公司應編製企業社會責任報告書，今年更擴大強制上市櫃公司CSR報告書適用對象，包括資本額50億元以上的公司。新竹科管局自民國99年開始，每兩年編製一次CSR報告書且對外公開，去年有近40家在地公司已公開報告書；透過撰寫報告書的過程，亦可增加企業風險管理及公司治理的能力。

活動也邀請到台積電、中強光電、亞信電子、零壹科技、聯詠科技、啟碁科技、兆遠科技、明泰科技、凌陽科技等近40家上市櫃及企業，與众社企、黑暗對話、慢飛兒、沃畝(元沛農坊)、虹映科技(JoiiUp)、誠美社會企業、為你而讀、平利共好等8家社會企業交流媒合，總計近70人參與。

後續預計在KMPG台北、台中、台南及高雄各分所辦理媒合會，並邀集各領域上市櫃公司、工商團體組織於北、中、南部合辦說明會，持續推動一般企業與社會企業交流媒合機會。另外，經濟部中小企業處為落實行政院「社會企業行動方案」，自103年起委託KPMG安侯建業聯合會計師事務所辦理「社企型公司環境建構與發展推動計畫」，其中在「協助社企型公司資金籌措與資源導入」的面向上，以增進企業CSR、創投、天使、國營事業、基金會與社會企業實質合作，有效拓展社會企業市場商機並創造穩定且豐厚的業績。K

©2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

為有愛，音樂無礙 - 張正傑輪椅族歌劇院

大提琴家張正傑老師有感於輪椅族朋友受限於國內場地，所以無法外出欣賞音樂會，在四年前開始籌劃並和中山堂合作輪椅族音樂會。KPMG安侯建業每年皆贊助此項活動，KPMG志工隊也連續四年邀請志工朋友陪伴身心障礙的輪椅族朋友一同聆聽。今年邀請愛德養護中心、真善美社會福利基金會以及景仁殘障教養院，共56位輪椅族朋友，在志工陪伴下，一同出席這場以歌劇院形式演出的音樂盛會。

活動當天，志工們特別提早到達中山堂熟悉場地。而景仁殘障教養院的社工們，因為希望可以讓更多使用輪椅的孩子能夠外出，特別另外開了一台小貨車置放輪椅。三個機構的身心障礙輪椅族朋友一到達停車場，志工就依序上前小心又溫柔地接他們下車。音樂會開始前，志工也體貼地講解表演的曲目。當音樂會開始，志工或蹲或坐在機構對象身旁，陪伴他們一同聆聽優美的歌劇。因為身體不便，難得參與音樂會的輪椅族朋友，不僅沉浸在美妙的歌聲與琴聲中，大家還開心地轉著輪椅跳舞，感受音樂無礙的感動。

KPMG安侯建業主席于紀隆應主辦單位邀請扮裝成騎士，不僅全程陪伴輪椅族朋友聆聽音樂會，更特地準備魔術表演。幽默又風趣的演出風格，讓孩子們看得目不轉睛，也讓全場氣氛熱烈。第一次參加活動的志工苑琪和承儒表示，活動結束時看到服務對象開心地揮手say good bye，感謝志工的服務，內心也覺得充滿感動。K

志工在音樂會開始前，為機構對象講解表演曲目

應主辦單位邀請扮裝成騎士的于紀隆主席，
在音樂會的中場休息時和機構的對象互動

輪椅族音樂會現場氣氛熱烈

©2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

KPMG志工隊-送愛到雙和，陪伴長者歡喜過中秋

每年的中秋前夕，前往雙和社區拜訪長者，是KPMG志工隊最期待的活動！今年當然也不例外，KPMG志工隊再度於9/6(二)-9/9(五)連續四天，與信義雙和社區發展協會合作，探訪獨居、中低收入與身障弱勢長者們，同時致贈禮盒予老人家，讓他們感受濃厚的佳節氣氛。

在社區媽媽及里長的陪同下，志工們跟著奶奶的歌聲拍手、鼓勵爺爺多運動，大家有說有笑地聊著日常的故事。有些長者個性較為內向的關係，面對志工隊的到訪，顯得有些害羞，但志工仍充滿熱情地主動問候「吃飽了沒？」、「每天都做什麼運動啊？」、「喜歡看什麼電視啊？」遇上重聽的長者，就改以寫字方式溝通，用各種方式和長者們拉近距離，讓爺爺奶奶們露出開心的笑容。其中，每年讓大家印象最深刻的就是105歲的人瑞莊奶奶，莊奶奶雖然行動不便，依舊堅持要親自送大家到門口，還熱情地與志工擁抱致謝。

雖然一年才見一次面，但KPMG志工隊所帶來的溫暖，已深入每位雙和長者的心中。第一次參加中秋送禮的大中志工表示，透過簡單的陪伴和關心，帶給爺爺奶奶們溫暖是一件很幸福的事。KPMG志工隊祝福雙和社區的長者們身體健康、平安快樂，期待明年見！K

今年中秋，志工隊再次為長者送上最溫暖的祝福

志工透過筆談的方式，問候重聽的長者

長者興奮地翻閱相本，分享前次志工來訪的照片

©2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

KPMG產業動態

19 KPMG Publication

KPMG Publications

Customers don't have time for half-baked omnichannel

全通路(omnichannel)的時代已經來臨，改變了消費者的消費模式，此報告說明在全通路世代下的顯著特色：

— 18 到34歲間有40%的男性與33%的女性會選擇網路購物多於實體購物
— 亞馬遜集團在線上及實體零售上皆獲得最高的客戶滿意度
— 95% 的千禧世代族群想在社群媒體上與品牌互動
— 64% 的千禧世代認為企業應該提供給消費者更多的線上意見分享管道
— 缺貨、過度囤貨以及退貨等問題，會讓零售商一年平均損失$1.75兆美元。

品牌忠誠度的輝煌時光已過去，單一通路的時代也不復存在；今日的顧客擁有不計其數的購物通路任其選擇，一旦顧客的需求無法被滿足，他們就會毫不留念的選擇下一個能滿足他們需求的店家。在如此激烈競爭的環境中，零售商又該怎麼做才能找到一線生機呢？

醫療保健產業數位化：究竟是天堂還是地獄？

醫療保健產業結合科技系統，對產業本身產生的效果究竟是提升還是打折扣？從全球案例顯示，許多已利用科技系統管理醫療保健資訊的相關業者，醫療保健產業在結合科技時，必須謹記科技只是用來推動的協助者，應該將焦點放在系統導入後所要達到的創新成效。本報告探討在醫療保健產業導入科技系統的困難，以及該如何結合科技讓醫療保健產業邁向成功之路。

Global Aerospace and Defense Outlook

本報告書是根據2016年富比士集團訪問76位航空及國防業(A&D)資深總裁所做的調查報告。文中指出，A&D總裁們對航空及國防業的前景看好，一步步重新打造最適合的產品、服務以及市場的組合，以期符合未來市場需求。在此同時，A&D業界對研發(Research &Development)的投資也漸漸增加。根據調查報告結果顯示，A&D製造商預期未來市場會因為創新(Innovation)、新產品(New products)及新服務模式(New service models)而使競爭越來越激烈。除此之外，各種跡象都顯示企業成長的機會已從成熟市場轉移到新興市場，A&D製造商早已開始利用投資來打開新的市場，更貼近目標客群。

如對以上所介紹之KPMG Publications內容有興趣者，請與Markets & Brand -黃小姐 聯絡
T： (02) 8101 6666 ext.15005
E： jashuang@kpmg.com.tw
或由行動裝置下載KPMG Taiwan APP，瀏覽KPMG全球產業資訊

KPMG Taiwan APP

Available on the App Store

Get it on Google play

©2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

法規函令輯要

函令

稅法

■ 營業人轉讓其投資之未發行股票公司出資額、股份或國外公司證券，非屬營業稅課稅範圍。
財政部105.08.31台財稅字第10504020850號令

一、 營業人轉讓其投資之未發行股票公司出資額、股份或國外公司證券，非屬營業稅課稅範圍。

二、 廢止本部92年7月14日台財稅字第0920454027號令。

■ 核釋營利事業以89年度至98年度提列之法定(特別)盈餘公積轉回保留盈餘辦理分配之加回已繳納未分配盈餘稅規定。
財政部105.09.10台財稅字第10504010700號令

一、 自本令發布日起，營利事業首次以89年度至98年度提列之法定(特別)盈餘公積轉回保留盈餘辦理分配時，得將原依本部99年3月30日台財稅字第09800597560號令第二點規定，以98年度營利事業所得稅結算申報書第17-1頁「98年12月31日止已實際繳納之各年度未分配盈餘加徵10%營利事業所得稅之餘額計算明細表」(以下簡稱餘額計算明細表)計算，減除89年度至98年度提列法定(特別)盈餘公積所含已實際繳納之各年度未分配盈餘加徵10%營利事業所得稅（以下簡稱已繳納未分配盈餘稅）合計數，全數計入所得稅法施行細則第61條之1第1項規定之「股利或盈餘分配日營利事業已繳納未分配盈餘稅之餘額」，依規定計算抵繳其非中華民國境內居住之個人股東及總機構在中華民國境外之營利事業股東(以下簡稱非居住者股東)獲配股利或盈餘之應扣繳稅額。

二、 上開89年度至98年度各年度提列法定(特別)盈餘公積所含原減除之已繳納未分配盈餘稅，應以餘額計算明細表「其他股東可扣抵稅額帳戶減除項目應自未分配盈餘加徵10%稅額中減除之金額(欄位11)」之金額，按當年度股東可扣抵稅額帳戶變動明細申報表核定通知書或申報表(34欄)中提列法定(特別)盈餘公積應減除之可扣抵稅額，占餘額計算明細表「當年度股東可扣抵稅額帳戶變動明細申報表核定通知書或申報表之其他各項減除項目所含可扣抵稅額之合計數(D欄)」之比率計算。

三、 營利事業於99年度以後至本令發布前，業以89年度至98年度提列之法定(特別)盈餘公積轉回保留盈餘辦理分配，並自行設算加回該等公積所含原減除已繳納未分配盈餘稅者，其已加回之金額與依前二點規定所計算已繳納未分配盈餘稅合計數之差額，應於本令發布日後首次以89年度至98年度提列之法定(特別)盈餘公積轉回保留盈餘辦理分配時，一次計入「股利或盈餘分配日營利事業已繳納未分配盈餘稅之餘額」。

四、 附「計算釋例」1則。

©2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

參考資料

23 2016年10月份稅務行事曆
24 KPMG學苑2016年10月份課程
25 KPMG學苑課程介紹
28 KPMG系列叢書介紹

2016年10月份稅務行事曆

申報期限		辦理事項	稅目
10/1	10/5	小規模營業人向主管稽徵機關申報以第三季（7－9月）之進項憑證於進項稅額百分之十扣減查定稅額。	營業稅
10/1	10/15	• 核准每月為一期之自動報繳營業人，申報上期之銷售額，應納或溢付稅額。	
10/1	10/15	• 貨物稅產製廠商繳納申報上月份出廠貨物之應納稅款。	貨物稅
10/1	10/15	• 菸酒稅產製廠商繳納申報上月份出廠菸酒之應納稅款。	菸酒稅
10/1	10/15	• 特種貨物及勞務稅產製廠商申報繳納上月份出廠特種貨物之應納稅款。 • 營業人申報繳納上月份銷售特種勞務之應納稅款。	特種貨物及勞務稅
10/1	10/10	• 自動報繳娛樂稅代徵人申報繳納上月娛樂稅。 • 查定課徵者繳納上月娛樂稅。	娛樂稅
10/1	10/31	• 營業用汽車使用牌照稅開徵繳納。	使用牌照稅

©2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

KPMG學苑2016年10月份課程

【主辦單位：財團法人安侯建業教育基金會、KPMG學苑】

項次	課程類別	時間	課程內容	主講人
1	經營管理系列	10/25(二) 13:30-16:30	BEPS對無形資產於價值鏈安排之影響與移轉訂價查核實務解析	丁傳倫 執行副總經理
2		10/11(二) 13:30-16:30	常見集團組織重組方式實務研討	王怡文 執業會計師 郭冠纓 執業會計師
3	會計審計系列	10/13(四) 09:30-16:30	年度預算檢討、編製與管理實務	蔡篤村 講師
4		10/18(二) 13:30-16:30	非財會背景如何閱讀財務報表	李禾方儀 執業會計師

- 課程內容若有異動，以主辦單位網站公告為主。
- 詳細課程資訊請參考「財團法人安侯建業教育基金會」網站： www.tax.com.tw 或下載KPMG K-plus 行動報名App查詢
- KPMG學苑專業進修課程洽詢電話：(02) 8101 6666 分機 14543 呂小姐、14706 吳小姐

©2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

KPMG學苑2016年10月份課程介紹

2016/10/11
常見集團組織重組方式實務研討

近年來因應世界經濟趨勢丕變及企業之需求，企業組織重組行為日益盛行，重組可能透過收購、合併及分割等等方式進行，且均會涉及財務會計及稅務會計處理問題，我國政府為鼓勵企業併購，立法院於104年度通過了企業併購法修正案，有鑑於此，主辦單位邀請到安侯建業聯合會計師事務所王怡文執業會計師及郭冠纓執業會計師針對常見之集團組織重組方式及相關財務稅務處理做深入解析，並佐以近年來組織重組實例進行說明，以期協助與會者對於集團組織重組能更清楚的認識，敬請踴躍報名參加。

主辦單位：財團法人安侯建業教育基金會、KPMG學苑
講師：王怡文 執業會計師/郭冠纓 執業會計師
上課時間：13:30-16:30
課程大綱：

1. 組織重組的方式及效益
2. IFRS下組織重組會計處理規定
3. IFRS下組織重組稅務處理規定
4. 組織重組實例介紹

2016/10/13
年度預算檢討、編製與管理實務

又到了年度預算編製的時節，多數企業正籌劃投入相當的人力與成本於預算的編製，然而，不良的預算足以毀滅一個企業的經營。如何建立預算管理以達成企業的經營目標，與如何突破環境確保得利又得金，實為企業的年度大事。有鑑於此，主辦單位特別邀請實務經驗豐富的蔡篤村講師，以實務演練方式結合策略及績效目標(KPI)的預算編製過程，測試預算適合度的5個妙招，發揮預算效果的事前、事中及事後檢討的改善，以期協助與會者之企業能充分達成預算管理的4大功能，敬請踴躍報名參加。

主辦單位：財團法人安侯建業教育基金會、KPMG學苑
講師：蔡篤村 講師
上課時間：09:30-16:30
課程大綱：

1. 預算的定義
2. 預算的四大功能
3. 做好預算管理的必要條件
4. 常見的預算編製的缺失(Budgeting is killing you)
5. 預算的規劃與控制流程(策略、績效目標與財務結合)
6. 編製準確預算的七大要件
7. 營運預算與財務預算的編製方法
8. 測試預算適合度的五個妙招
9. 預算的績效檢討與改善對策
10. 各種預算績效報表編製的技巧

©2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

KPMG學苑2016年10月份課程介紹

2016/10/18
非財會背景如何閱讀財報

財務報表是企業對內釐定經營方針及選擇決策方案使用，對外可供投資者用以分析股票投資價值、債權人用以評估公司債信及放款決策等參考用。讀懂財務報表可以幫助您評估判斷企業的營運狀況、跨足經營的產業鏈與其競爭力。非財會背景的您對財務報表所顯示的企業營運面及交易模式該如何解讀？對會計政策面企業如何選擇？甚或企業所提出的財務報表，是採國際財務報導準則(IFRS)或企業會計準則(EAS)予以編製？應有所認識。有鑑於此，主辦單位邀請到安侯建業聯合會計師事務所李(禾方)儀執業會計師針對財務報表使用者於閱讀及分析財務報表時，常遭遇的困擾及問題提供深入淺出之分析，並佐以實例說明，以期協助與會者對於財務報表分析應用於投資、授信及績效評估等實務面及決策面，能有更清楚的認識。

主辦單位：財團法人安侯建業教育基金會、KPMG學苑

講師： 李禾方儀 執業會計師

上課時間：13:30-16:30

課程大綱：

一、基本財務會計知識

1. 會計的定義、功能及目的
2. 財務報表應具備的一般特性

二、財務報表的目的與內容

1. 財務報表的目的
2. 財務報表的內容
3. 會計師查核簽證報告類型

三、財務報表分析

1. 財務報表分析的目的
2. 財務報表分析的方法
3. 分析常用的財務比率

四、潛在可能發生財務危機之報表態樣

1. 財務危機的起因
2. 財務危機前企業顯現的徵兆
3. 隱藏財務警訊的常見態樣
4. 爆發財務危機的上市櫃公司案例

五、ROC、EAS及IFRS主要的差異比較

©2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

KPMG學苑2016年10月份課程介紹

2016/10/25
BEPS對無形資產於價值鏈安排之影響與移轉訂價查核實務解析

跨國企業利用各國稅制差異與國際租稅規範之不足，進行租稅規劃移轉利潤，以達到集團稅負成本極小化，嚴重影響各國稅收與租稅公平。為此，經濟合作暨發展組織(OECD) 發布稅基侵蝕與利潤移轉（Based Erosion and Profit Shifting，BEPS）報告15項行動方案，世界各國已著手研擬修法草案，財政部亦配合國際發展趨勢檢視台灣稅法規定之合宜性，以防堵跨國企業刻意將利潤轉至低稅負國家，此舉勢必會為跨國企業的經營模式以及稅務規劃帶來莫大挑戰。

隨著跨國企業交易型態日益複雜及在BEPS行動計畫之影響下，各國稅捐機關之查核態樣也亦趨多元化，例如國際間已將移轉訂價之查核重點由有形資產與服務之提供等查核類型，更深入至無實體金融交易及無形資產交易利潤配置之實質性與合理性等。為因應此潮流，集團如何重新檢視現行價值鏈之配置，並瞭解集團中企業個體對無形資產之貢獻程度，以預先做好面對潛在衝擊與挑戰之準備，同時進行必要的調整及優化，實為跨國企業需面臨之重要課題。本堂課將探索行動計畫8中無形資產之重要觀念，並輔以案例說明，以瞭解BEPS世界下無形資產對價值鏈安排之影響，歡迎踴躍報名參加。

主辦單位：財團法人安侯建業教育基金會、KPMG學苑
講師：丁傳倫 執行副總經理
上課時間：13:30-16:30
課程大綱：
1. BEPS行動計畫 8 綜覽
2. 無形資產之重要觀念簡介
3. 無形資產對價值鏈安排之影響－精選案例介紹

2016/10/26
帳列所得與課稅所得差異之分析

公司的財務報表帳列所得，是反映了公司於財務報導期間內的營運成果及股東權益的增加，講求的是依照一般公認會計原則之允當表達，關係著公司廣泛的投資人與債權人之權益；但課稅所得則為在我國所得稅法等相關稅務法令規範下，公司必須負擔的營利事業所得稅計算基礎，衡量之依據則為所得稅法等相關稅務法令中對於各項收入、成本及損費之規定，且僅需對稅捐稽徵單位申報及負責。而本課程將針對此兩者之間差異的組成原因、影響層面及未來分攤方式加以分析及說明。

主辦單位：財團法人安侯建業教育基金會、KPMG學苑
講師： 楊樹芝 執業會計師
上課時間：13:30-16:30
課程大綱：
一、 財務會計下之帳列所得介紹
二、 稅務會計下之課稅所得介紹
三、 資產負債表之財稅差異
　1.資產科目之差異
　2.負債及股東權益科目之差異
四、 損益表之財稅差異
　1.收入科目之差異
　2.成本科目之差異
　3.各項損費科目之差異
　4.課稅所得額之其他組成事項
五、 所得稅會計處理簡介
六、 目前IFRSs導入後有重大影響之財稅差異簡介

©2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

KPMG 安侯建業

寫給金融業高資產客戶經理的第二本稅務書
— 從財富的 Life Cycle 談稅

「KPMG 家族稅務辦公室 (K 辦)」於 2015 年出版的《寫給金融業高資產客戶經理的第一本稅務書》獲得廣大財富經理人員的熱烈迴響。亦有許多讀者熱切回饋 K 辦，希望 K 辦可以更進一步從常見的財富配置策略所衍生的稅務風險角度，繼續出版第二本書。

為了呼應讀者對於如何避免常見財富配置所衍生的稅務風險及財富管理效益的最大化的期盼，K 辦延續第一本書淺顯易讀風格，為財富經理人員打造了第二本稅務書－從財富的 Life Cycle 談稅。本書內容按人生財富創造累積的各個階段，把人生分成創業－財富創造累積 (25 歲 -40 歲)、投資－財富配置轉換 (40 歲 -55 歲) 及退休－財富傳承管理 (55 歲 ~) 等三個階段，把高資產客戶在各個階段最常詢問或發生的實際案例或財富安排，輔以圖文做說明，讓財富經理人可以像看故事書一樣，有效的掌握高資產人士資產配置的需求，期以協助財富經理人員可以更容易掌握不同客戶的財富特性，同時在為高資產人士安排財富策略時，可以更符合客戶的需求。

總審訂：賴三郎
審　訂：許志文
作　者：陳信賢 楊華妃
出　版：安侯企業管理股份有限公司
發　行：財團法人安侯建業教育基金會
定　價：390 元

【寫給金融業高資產客戶經理的第二本稅務書】訂購單

預購優惠專案	價格	數量	合計金額
寫給金融業高資產客戶的第二本稅務書	390 元 / 本		
寫給金融業高資產客戶的第一本 + 寫給金融業高資產客戶的第二本 （合購價）	580 元 / 組 ~~（原價 690 元）~~		

- 訂購金額未達1,000元，須另付郵資60元。
- KPMG客戶可享訂價9折優惠　* 客戶：係指安侯建業聯合會計師事務所、安侯企業管理(股)公司、安侯國際財務顧問(股)公司、安侯永續發展(股)公司、安侯法律事務所、安侯資訊顧問(股)公司以及畢馬威財務諮詢(股)公司之客戶，惟不適用於關係企業或轉投資企業。

訂購人基本資料　* 當您填寫以下資料，即表示您已確實知悉並同意安侯建業聯合會計師事務所個人資料蒐集、處理及利用告知事項。(詳細請閱讀背面)

收 件 人：＿＿＿＿＿＿　公司名稱：＿＿＿＿＿＿

電　　話：（公）＿＿＿＿＿＿　傳　　真：＿＿＿＿＿＿　E-mail：＿＿＿＿＿＿

寄書地址：□□□＿＿＿＿＿＿

統一編號：＿＿＿＿＿＿　發票類型：□ 二聯式 □ 三聯式

付款方式：僅限定下列二種方式，請勾選。

□ 劃撥：劃撥帳號19940189，戶名：財團法人安侯建業教育基金會（請將收據回傳）

□ 匯款：台北富邦銀行 台北101分行 代號：012 帳號：689-120000860 帳戶：財團法人安侯建業教育基金會

訂購專線：(02) 8786 0309 吳先生　傳真專線：(02) 8786 0302、(02) 8101 2378

©2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

KPMG 系列叢書

寫給金融業高資產客戶經理的第一本稅務書

財富經理人員在為客戶提供財富管理服務時，除了提供投資理財建議之外，不免會碰觸到與客戶財富配置相關的稅務議題，為此，由KPMG資深稅務顧問及安侯法律事務所律師群所成立之「KPMG家族稅務辦公室」，特別出版【寫給金融業高資產客戶經理的第一本稅務書】，希望能為高資產客戶經理於提供客戶財富管理時，能在稅務領域得到更為縝密嚴謹之建議與支持。本書提供財富經理人員瞭解台灣目前租稅環境變遷與國稅局查核趨勢，進而掌握高資產客戶在稅務環境變動的浪潮下資產重組的需求，創造為高資產客戶提供財富管理之契機。並以申報書的角度解釋稅法的原理原則，讓剛進入理財顧問業的你，一次就讀懂稅法，加強稅務敏感度。

發 行：財團法人安侯建業教育基金會
出 版：安侯企業管理股份有限公司
出版日期：2015年6月
定 價：每本300元整

IFRS系列

洞析IFRS-KPMG觀點 (第三版)

本套書係由KPMG台灣所以翻譯KPMG International Standards Group所編製的【Insights into IFRS】(2013/9；第十版)共52個重要章節為主要架構，內容強調實務上IFRS之適用及解釋KPMG對會計疑義所達成之結論，同時提供了對實務適用IFRS之範例。

總審訂：李宗霖、林琬琬、鍾丹丹
定價：全套五輯2,500元(不分售)
出版日期：2015/1

IFRS 1：首次採用實務教戰手冊

本書係翻譯KPMG International Standards Group於2009年9月所出版之「IFRS Handbook: First-time adoption of IFRS」一書，內容為協助首次採用國際財務報導準則(IFRSs) 之企業解決實務適用議題而編製。其中包含重要規定之說明、解釋指引之延伸及釋例，以詳盡闡述或釐清該等規定於實務上之應用。

總審訂：游萬淵
編 譯：陳振乾、黃泳華
定 價：1,500元
出版日期：2010/6

中小企業國際財務報導準則

隨著資本市場國際化的趨勢，增加國際企業財務報表的比較性，以降低企業於國際資本市場募資的成本，直接採用國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, Full IFRS)已成為世界各國會計制度的主流。中小企業是否也適用上市(櫃)公司所使用的會計準則？長期以來即存有許多的爭議。本書由臺北大學會計學系李建然教授所著，簡要地向讀者介紹IFRS for SMEs，並指出容易被忽略的重點外，也介紹世界各主要國家分流的情況及如何分流，提供給各界參考。

作者：李建然
（國立臺北大學會計學系教授）
定價：250元
出版日期：2014/4

©2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

KPMG 系列叢書

其他KPMG系列叢書

認識鑑識會計 - 舞弊之預防、偵測、調查與回應

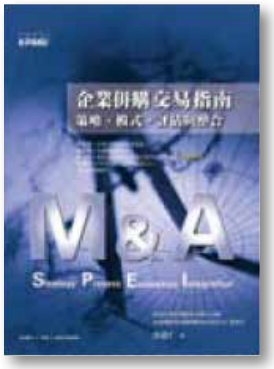
本書從鑑識會計的定義開始說起，再淺談舞弊與不當行為之內容與手法及舞弊三角理論、舞弊風險管理架構，而後就舞弊之偵測與調查提出討論及說明電腦舞弊與鑑識科技之運用，最後則討論鑑識會計之其他應用，希望用易於理解的內容供有興趣的讀者對鑑識會計有較明確的認知，並藉此強化國人對舞弊與不當行為管理之觀念。

作者：洪啟仁
定價：700元
出版日期：2011/2

台資銀行問路中國-藍海經營戰略

《台資銀行問路中國-藍海經營戰略》從中國金融業的環境談起，進而分析進軍中國金融市場的戰略以及中國各省市與地級市金融發展潛力，作者將觸角深入中國第二線的地級市，透過對當地財經政策、人口結構、產業組成、經濟環境、地理區位等等定性、定量的科學分析形成質與量並重的完整決策支持體系，有別於一般學術研究，更貼近於銀行業界的實用性。

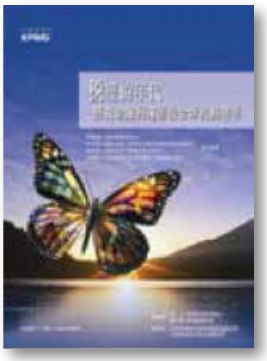
作者：黃勁堯、吳麟
出版日期：2013/12月初版
定價：350元整



企業併購交易指南 策略、模式、評估與整合

本書從企業在進行併購時所將面臨的挑戰談起，並且對於併購策略及依功能性分類之併購流程、評估工作及併購後之整合予以詳細說明，希望為企業在執行併購作業時，提供一清楚的說明與執行方向，同時，本書亦針對併購作業中所適用的法規作介紹，俾使讀者對相關規定有一定之認識。

編著：洪啟仁
定價：500元
出版日期：2008/11



稅變的年代 -透視金融海嘯前後全球租稅變革

本書蒐集我國及世界各主要國家，包括中國、香港、新加坡、日本、韓國、美國、英國及歐盟於金融海嘯前後的租稅制度變革，同時也整理了反避稅及租稅天堂的相關規定，期協助讀者順應瞬息萬變之國際潮流，即時掌握國際租稅脈動。

編著：安侯建業聯合會計師事務所
稅務投資部
定價：700元
出版日期：2009/5

資本市場監理新視界 -跨國上市與投資掛牌操作

本書概述目前國際資本市場狀況，同時介紹包括臺灣、中國、香港、日本、新加坡、美國及英國之資本市場狀況及資訊揭露要求、內線交易、法律責任、公司治理等監理機制的基本規定。

編著：建業法律事務所
安侯建業聯合會計師事務所
定價：700元 (優惠價 560元)
出版日期：2009/11

• 如欲購買KPMG系列叢書請洽：(02)8786 0309 或 (02)8101 6666 ext. 15290 吳先生

©2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

連絡我們

台北
台北市11049
信義路五段7號68樓(台北101金融大樓)
電話：(02) 8101 6666
傳真：(02) 8101 6667

新竹
新竹市科學工業園區30078
展業一路11號
電話：(03) 579 9955
傳真：(03) 563 2277

台中
台中市西屯區40758
文心路二段201號7樓
電話：(04) 2415 9168
傳真：(04) 2259 0196

台南
台南市中西區70054
民生路二段279號16樓
電話：(06) 211 9988
傳真：(06) 229 3326

南科
台南科學園區74147
南科二路12號F304
電話：(06) 505 1166
傳真：(06) 505 1177

高雄
高雄市前金區80147
中正四路211號12樓之6
電話：(07) 213 0888
傳真：(07) 271 3721

屏東農業生物科技園區
屏東縣長治鄉90846
德和村農科路23號豐和館3樓之8
電話：(08) 762 3331

Contact us

Taipei
68F, TAIPEI 101 TOWER, No. 7,
Sec. 5, Xinyi Road,
Taipei City 11049, Taiwan, R.O.C.
T : +886 (2) 8101 6666
F : +886 (2) 8101 6667

Hsinchu
No.11, Prosperity Road I,
Hsinchu Science Park,
Hsinchu 30078, Taiwan, R.O.C.
T : +886 (3) 579 9955
F : +886 (3) 563 2277

Taichung
7F, No.201, Sec. 2,
Wenxin Road,
Taichung 40758, Taiwan, R.O.C.
T : +886 (4) 2415 9168
F : +886 (4) 2259 0196

Tainan
16F, No.279, Sec. 2,
Minsheng Road,
Tainan 70054, Taiwan, R.O.C.
T : +886 (6) 211 9988
F : +886 (6) 229 3326

Tainan Science Park
F304, No.12, Nanke 2nd Road,
Tainan Science Park,
Tainan City 74147, Taiwan, R.O.C.
T : +886 (6) 505 1166
F : +886 (6) 505 1177

Kaohsiung
12F-6, No.211,
Zhongzheng 4th Road,
Kaohsiung 80147, Taiwan, R.O.C.
T : +886 (7) 213 0888
F : +886 (7) 271 3721

Ping-Tung Agricultural Biotechnology Park
3F-8, No.23,
Nongke Rd, Changzhi Township,
Pingtung County 90846, Taiwan, R.O.C.
T : +886 (8) 762 3331

kpmg.com/tw

KPMG Taiwan App 提供KPMG台灣所最新動態、產業資訊、研討會、活動訊息、專業刊物及法令查詢等資訊，歡迎下載。

Available on the App Store

Get it on Google play

©2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after thorough examination of the particular situation.

The KPMG name, logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.