



安侯建業

BEPS國際 租稅趨勢與 價值鏈管理

2016年11月號

前言



2016 是充滿變化的一年。隨著英國的“脫歐”事件到美國總統候選人不願支持跨太平洋夥伴協定 (Trans-Pacific Partnership, TPP)，已引起有關全球貿易的熱議。Thomson Reuters 和 KPMG International 共同發佈了2016年全球貿易管理調查報告，分析全球貿易和供應鏈管理之變化和趨勢。本次對超過1,700名來自30個國家的專業人士進行調查，以了解企業在全球貿易之營運實務、面臨之風險與挑戰。2016年全球貿易管理調查報告顯示，跨國企業之貿易和供應鏈管理部門仍致力於追上企業新業務需求和不斷改變的法規。大多數企業仍缺乏因應當今快速變化的環境所需要之管理系統與處理流程。此外，調查報告亦顯示日常處理全球貿易進出口是最耗時和資源的活動。雖然受訪者表示擁有自動化處理程序有所助益，但卻無法得到足夠的資源和系統上的支持。產品分類和移轉訂價仍然是企業最大的挑戰，多數公司尚未充分利用自由貿易協定 (Free Trade Agreement, FTA)。

在本月的月刊中，KPMG分享以下各層面之調查結果，期望為跨國企業在不斷變化的全球貿易環境中提供方向。

- 人工操作流程
- 自動化處理程序
- 產品分類和集中化處理系統
- 自由貿易協定之運用
- 移轉訂價與完稅價格之估價

若需參閱2016年全球貿易管理調查報告英文原文刊物，敬請參考KPMG於2016年11月發布之 [〈2016 Global Trade Management Survey〉](#)。

Contents

2016年全球貿易管理調查報告

- 02 結果一：人工操作流程既耗用資源也增加風險
- 04 結果二：缺乏自動化程序為主要難題
- 05 結果三：尚未充分利用自由貿易協定(FTA)
- 06 結果四：產品分類和集中化處理系統
- 07 結果五：移轉訂價及完稅價格之一致
- 08 區域綜覽
- 12 KPMG觀點

KPMG安侯建業獲ITR殊榮

2016 National Firm Award

國際財經雜誌International Tax Review (ITR) 是全球稅務領域中最具權威的稅務刊物之一，ITR Asia Tax Award除了對本所提出的實際案例做篩選評比外，ITR編輯群也會徵詢各地稅務專家、個人執業律師、稅務官員等人意見，評選標準包括團隊規模、服務創新程度與案件的複雜度。

來自國際權威機構的肯定，再度證明KPMG安侯建業在台灣及全球稅務服務的品牌地位，KPMG安侯建業將持續走在市場前端，向客戶提供專業且高品質的稅務服務。



2016年全球貿易 管理調查報告



結果一：人工操作流程既耗用資源也增加風險

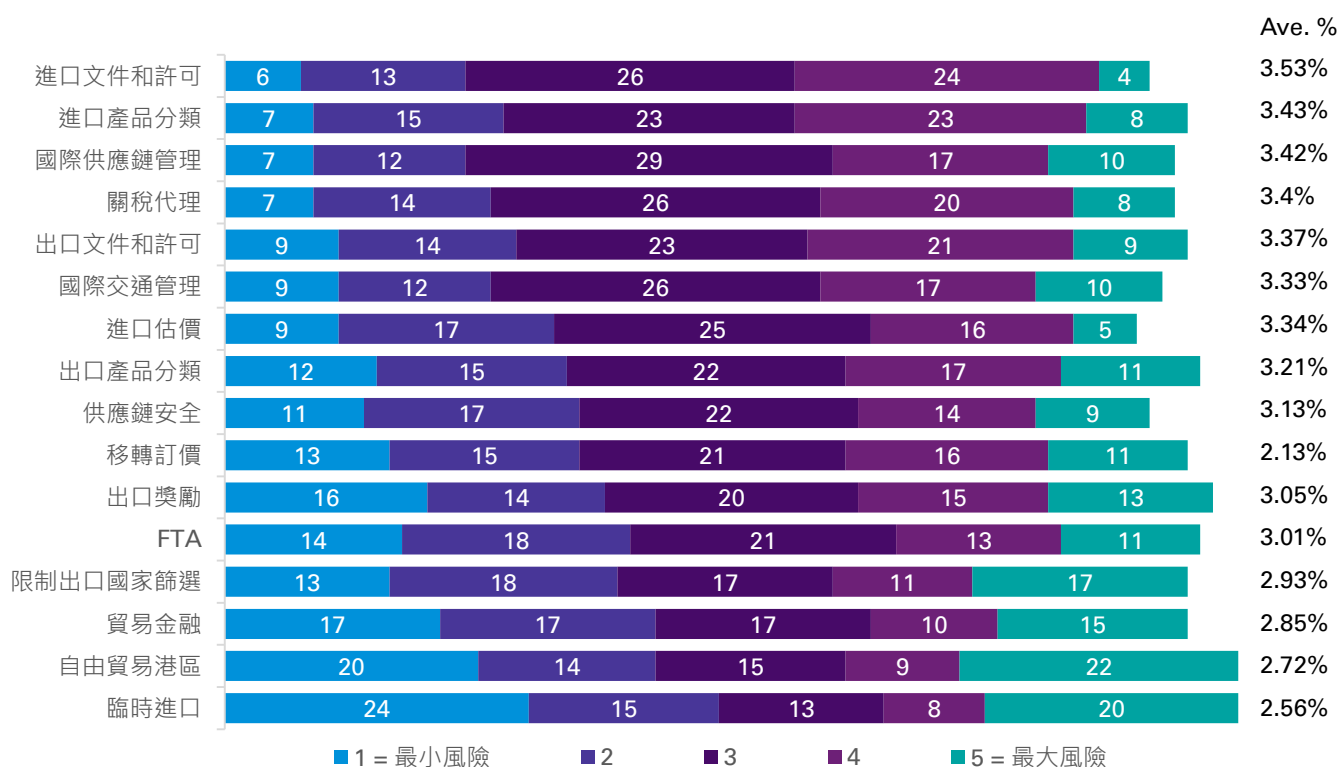
根據調查結果，處理進出口全球貿易日常作業仍佔用企業最多的時間和資源。進口文件、產品分類與國際供應鏈管理為前三名最佔用時間和資源的流程。使導入動化處理程序成為應用自動化機制應使用於解決的方案之一。

至於報關代理業務 (Customs Broker Management)，愈多報關行之參與意味等於更高的成本。當報關代理之需求量越大，表示

交易愈多，涉及之進出口港也愈多，這些變化將增加關稅代理的複雜性，因此所需的時間與資源亦相對提升。公司可通過全球貿易管理 (Global Trade Management, GTM)系統以減少工作量和遵循成本。尤其是非自行報關卻需負責諮詢正確性之公司，GTM系統將可確保其遵守相關規定。

時間和資源的分配

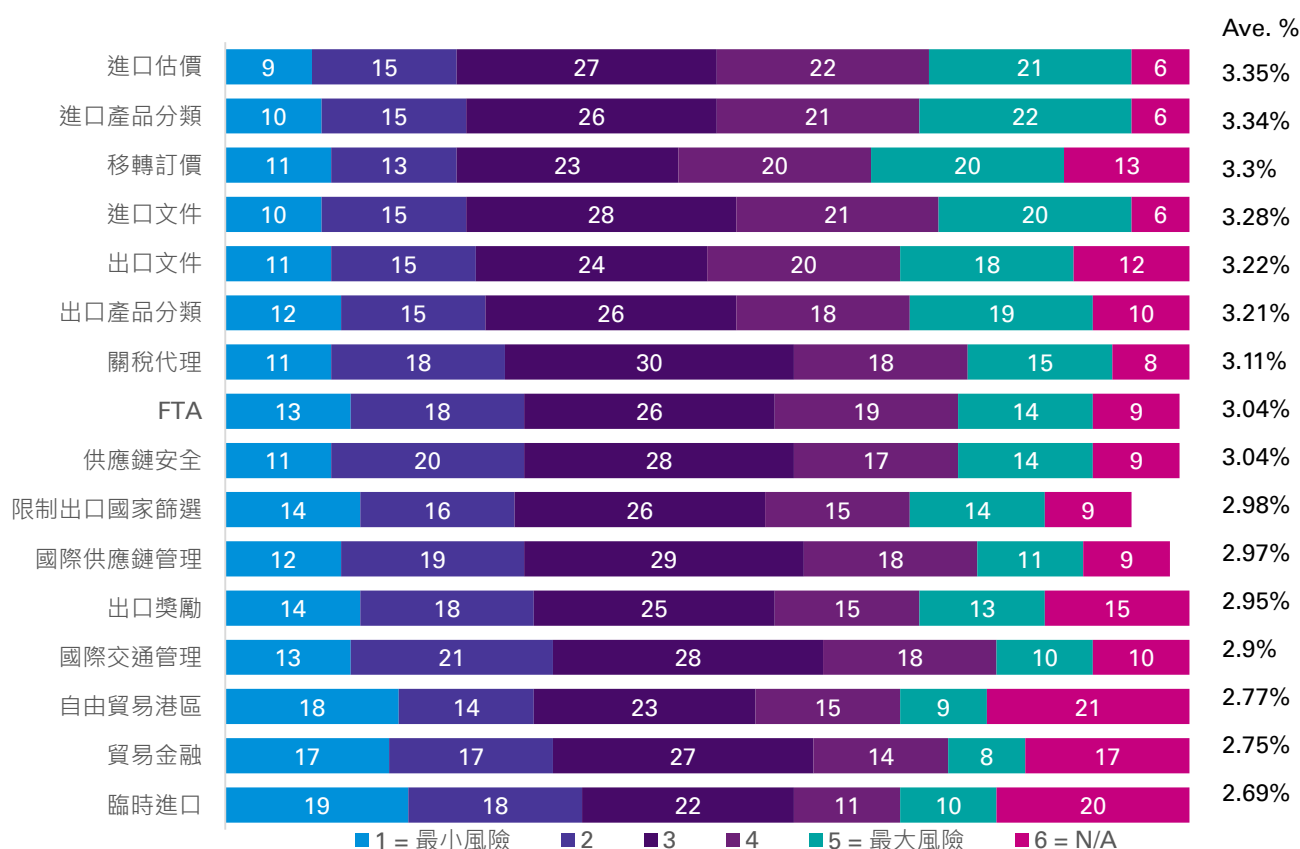
Q 請對以下與全球貿易管理相關的活動評估公司時間和資源的分配。



來源：Q14 (n=1370) · 2016年全球貿易管理的調查報告 · Thomson Reuters and KPMG International

風險的認知

Q 請對以下與全球貿易管理相關的活動就您所認知之風險，罰款，或高成本進行評估。



來源：Q15 (n=1370) · 2016年全球貿易管理的調查報告 · Thomson Reuters and KPMG International

「全球貿易的處理流程已不再需要通過容易出錯和高成本的人工程序來實行。利用自動化技術實現上述程序使企業能夠把人力部屬在企業戰略上。」

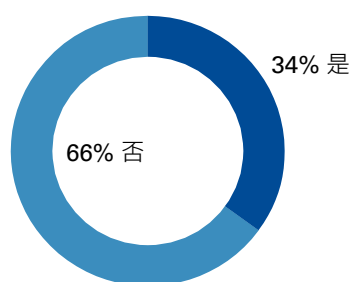
Taneli Ruda, SVP and Managing Director, Thomson Reuters ONESOURCE Global Trade

結果二：缺乏自動化程序為主要難題

缺乏自動化處理程序仍然是全球貿易從業人員主要的挑戰。而使用GTM技術的受訪者反映他可以花費較少的時間和資源處理供應鏈和物流管理。然而，大部分公司仍然沒有充分利用GTM技術，僅有34%的受訪者於進出口時有充分使用GTM技術。GTM最多使用者是在北美（42%），而最低是在亞洲（21%）。但在所有使用者當中，並非所有人都有接受適當訓練。例如在亞洲僅只有27%有接受GTM系統培訓。因此，各國企業需要更多的GTM培訓以遵循相關全球貿易要求。

GTM之使用

Q 您是否在公司全球貿易管理部門的任何活動中方面使用GTM系統？



來源：Q16 (n=1370) · 2016年全球貿易管理的調查報告 · Thomson Reuters and KPMG International

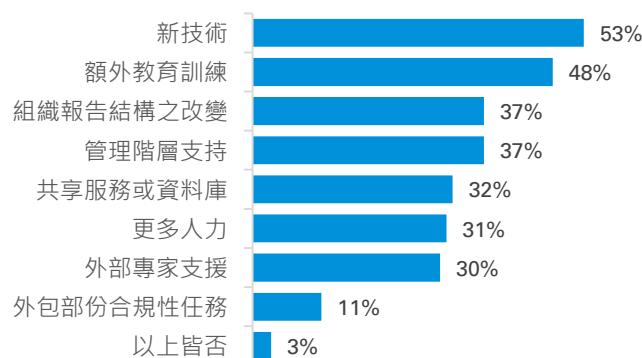
自動化處理程序的優點

企業使用GTM可減少人工操作之需求，使員工可花費更多時間在更高附加價值的工作上。KPMG專家表示逐漸將GTM之實施視為一種革新，建立符合公司需求（包括涵蓋國家，模

組，規格）之流程和選擇某種特定系統一樣重要。

GTM之使用

Q 當您要擴展貿易業務時，您認下列何者最重要？



來源：Q13 (n=1370) · 2016年全球貿易管理的調查報告 · Thomson Reuters and KPMG International

「越來越多全球貿易從業人將GTM視為新型態的技術革新。採用GTM技術的主要考量之一便是如何發展一個符合企業目標的組織架構。」

Heidi Mustonen, Managing Director, Trade and Customs Practice, KPMG LLP in the US

「GTM技術使員工能夠將更多的時間和精力在提供更高價值的工作，而自動化程序能夠降低國際貿易相關費用和關稅稅負。」

Mary Breede, Global Trade Specialist, Thomson Reuters ONESOURCE Global Trade

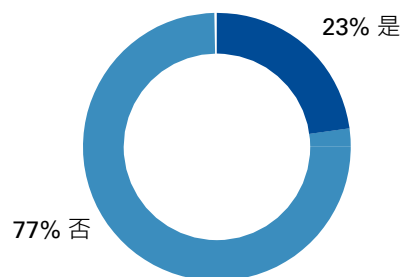
結果三：尚未充分利用自由貿易協定(FTA)

去年有30%受訪者表示有充分利用FTA，雖然陸續新增加30個FTA簽署國使得全球貿易範圍更加擴大，但今年調查顯示各國企業的FTA利用率從30%降低到23%。主要歸因於FTA複雜的原產地規定和準備所需文件繁雜以及內部人員缺乏相關知識。但是通過GTM可自動化適用FTA標準，使從業人員可專注精力於處理例外狀況。雖然大部分的受訪者理解利用FTA能產生正向的投資回報，多數仍僅分配少許時間和資源於遵循FTA規定上，因為利用FTA為相當耗時的程序，且工作人員也忙於其他的貿易業務工作。

除了FTA之利用，調查報告還發現僅32%的受訪者考量如何使用TPP。調查結果顯示日本（45%）和越南（44%）進行準備的比率高於全受訪者的平均。

FTA之利用

Q 您是否有向您的產品充分的使用您所在國家或地區的所有FTA？



來源：Q29 (n=1370) · 2016年全球貿易管理的調查報告 · Thomson Reuters and KPMG International

「談到適用FTA時，涵蓋範圍是自動化程序帶來最大的影響。當認證10個產品的時間成本與認證1,000個產品相同時，問題便從『我們是否有充分的利用所有FTA？』，變成『我們如何與採購部門合作提高合格率？』」

Gisele Belotto, Senior Manager,
KPMG LLP in the US

結果四：產品分類和集中化處理系統



產品分類

準確的產品分類是產品跨國物流的基本條件之一，但在調查中，高達**91%**受訪者一致表示產品分類仍為相當大的挑戰；尤其是產品描述、分類和國家標準要求的變化。但是當貿易管理人員的教育其他部門對產品描述更明確將使產品分類更容易。同樣重要的是集團中共享產品描述的證明文件，以確保一致性，並在進行產品審查時提供相關資料。自動化處理程序可以增強這一部分之效率便於分享各國產品分類的標準。

「產品分類的需求依舊存在，待處理交易數量和不斷變化的法規讓全球貿易遵循部門花費更多的時間和精力。因此，投資於正確的處理程序能夠確保產品分類的準確性，也是全球貿易企業應考量的關鍵之一。」

Keith Haurie, VP Business Development,
Thomson Reuters ONESOURCE Global Trade

集中化處理系統

產品分類人員通常需要向不同單位彙報，例如財務、稅務、法律、物流等部門，反映出實務上全球貿易遵循責任通常由不同單位分擔。但缺乏明確的決策單位也使制定與遵循一致性規範更加困難。為了解決此問題，超過一半的受訪者試著集中處理部分全球貿易業務，希望可

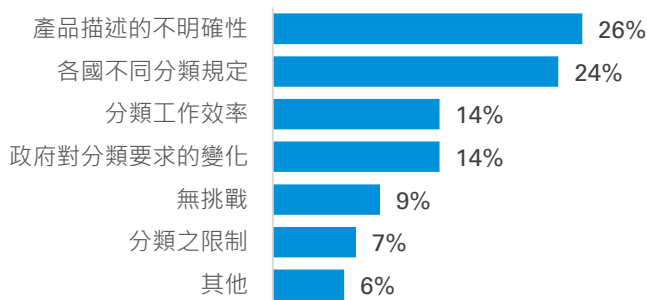
使各部門或各地區間之工作流程標準化，產品分類和估價能一致，移轉訂價和海關估價可相同。

然而，當企業決定要集中或當地個別處理時，須審視貿易流程的每一個要素，以確定哪些流程適合集中處理那些適合在當地完成。要綜合考量的關鍵因素為：

- 作業是否重複，或是否需要技術和知識
- 作業是否需要親自操作，或是否可以遠程完成

產品分類的挑戰

Q 您認為產品分類有什麼樣的挑戰？



來源：Q23 (n=1370)，2016年全球貿易管理的調查報告，Thomson Reuters and KPMG International

「集中化處理程序能夠提高企業管理和產品分類之效率，員工亦能夠將更多的時間和精力放在提供更高價值的事項，並且遵循法令的規範，避免額外的成本和風險。」

Taneli Ruda, SVP and Managing Director,
Thomson Reuters ONESOURCE Global Trade

結果五：移轉訂價及完稅價格之一致

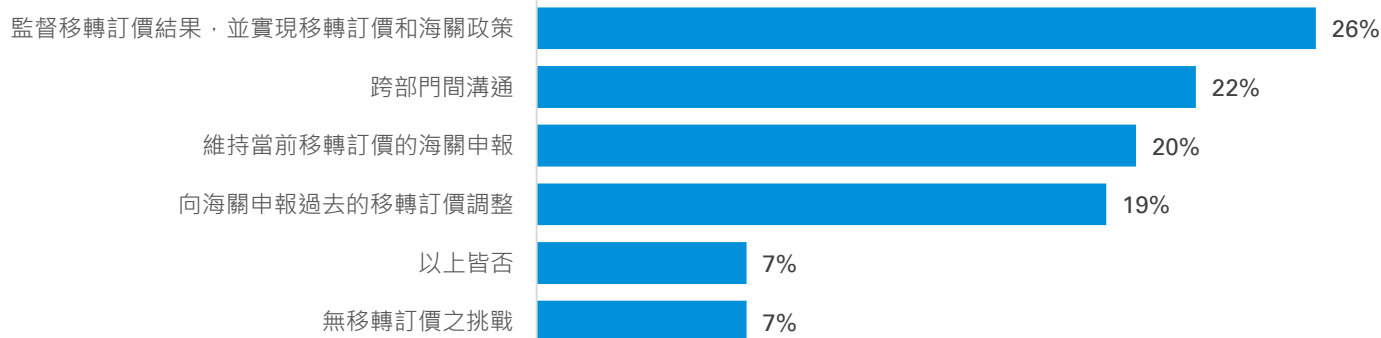


跨國企業應致力於使訂移轉訂價政策與關稅之完稅價格一致，企業依照移轉訂價政策制定價格，並依照發票要價格報關。任何移轉訂價與後續變化將直接影響關稅。尤其是海關對限制

出口國家交易進口價值之審查較非限制出口國家交易更嚴格，而更正關稅和營業稅申報對公司也是很大的行政負擔。企業在管理移轉訂價時主要面臨以下難題：

移轉訂價的挑戰

Q 您認為移轉訂價之管理有什麼樣的挑戰？



來源：Q35 (n=1370) · 2016年全球貿易管理的調查報告 · Thomson Reuters and KPMG International

本次調查超過一半的企業表示並未使用正式流程使移轉訂價與完稅價格趨於一致，而未採用一致化流程的企業經常面臨諸多問題，如溢付關稅、補稅風險等，然而越來越多企業考慮藉由科技之輔助來以更有效制定與監控的移轉訂價，希望藉由分析相關資料並協助企業從所得稅與關稅兩種層面管理稅負。

「企業對關稅以及移轉訂價法令之遵循將是公司提高企業價值最重要的機會。」

Lou Abad, Partner Trade and Customs Practice, KPMG LLP in the US

區域綜覽



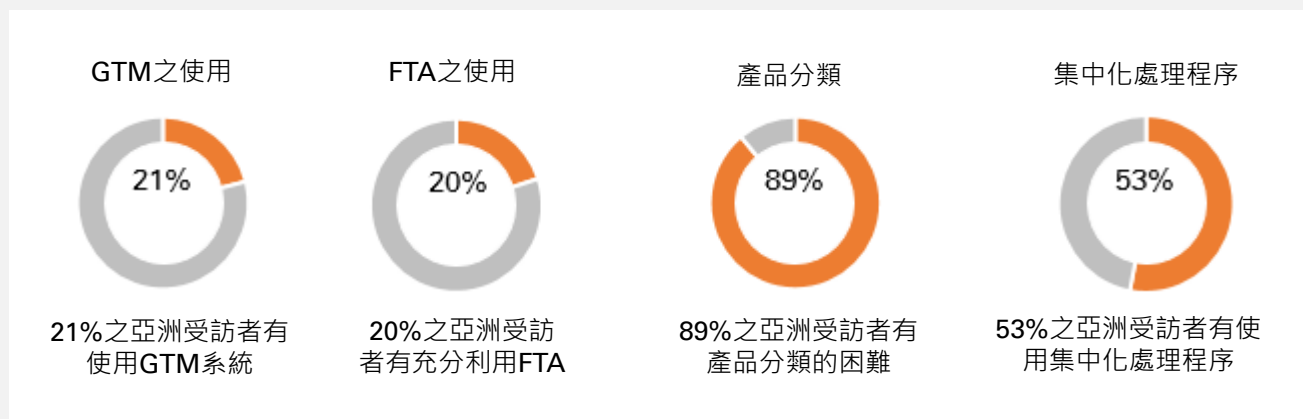
亞洲調查結果

亞洲國家對於供應鏈管理投入的時間及資源增長幅度居全球之冠，從2015年的第6名來到了2016的第1名。最可能的原因是因為中國稅局新增了優質企業(AEO)分類，而使亞洲企業將其策略由單純進出口導向轉變為更高價值之供應鏈管理。

37%的亞洲調查者表示FTA適用於他們的

產品，而該比率遠比全球平均23%還高，主要原因可能受益於中韓 FTA 和中國與東協(ASEAN)之FTA。

由於許多亞洲國家表示將推行BEPS第13項行動計畫關於移轉訂價文據之規定，因此對亞洲企業而言，移轉訂價仍有相當大的風險。根據調查結果顯示，企業認為移轉訂價管理為2016年最大的挑戰。



來源：2016年全球貿易管理的調查報告 · Thomson Reuters and KPMG International

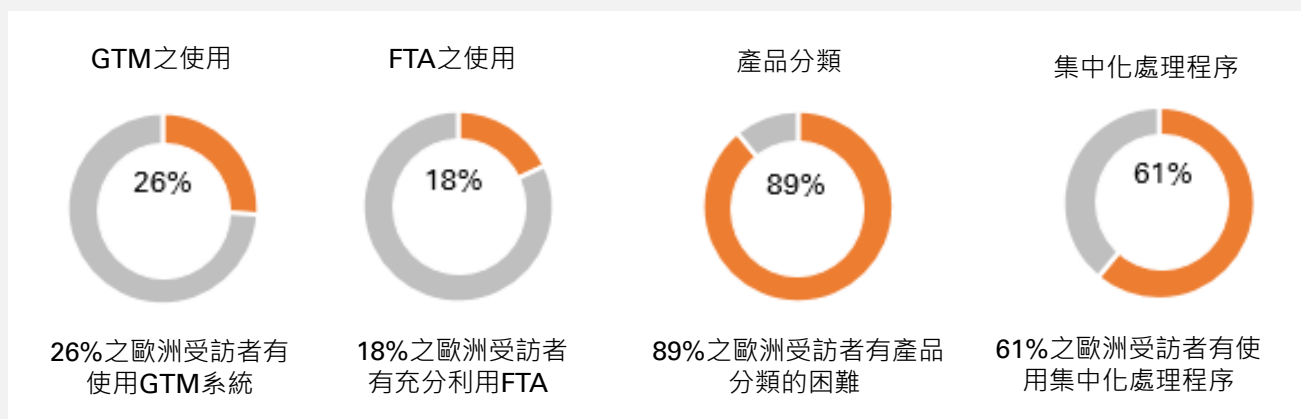


歐洲調查結果

大多數歐洲受訪者皆同時從事進出口活動，因此遵循全球貿易規範為首要之務。儘管如此，GTM系統仍不普遍，僅有**26%**企業使用；此外，歐洲作為討論GTM系統最頻繁之地區，當地業者參與GTM相關活動的程度卻僅有**28%**。

關於GTM系統提供之價值，歐洲較著重於減少風險的部分，而非減少成本。

僅**18%**的受訪者認為他們充分利用所有可用的自由貿易協定，但隨著英國退出歐盟事件之影響，預計此一數字可能會有所改變。



來源：2016年全球貿易管理的調查報告 · Thomson Reuters and KPMG International



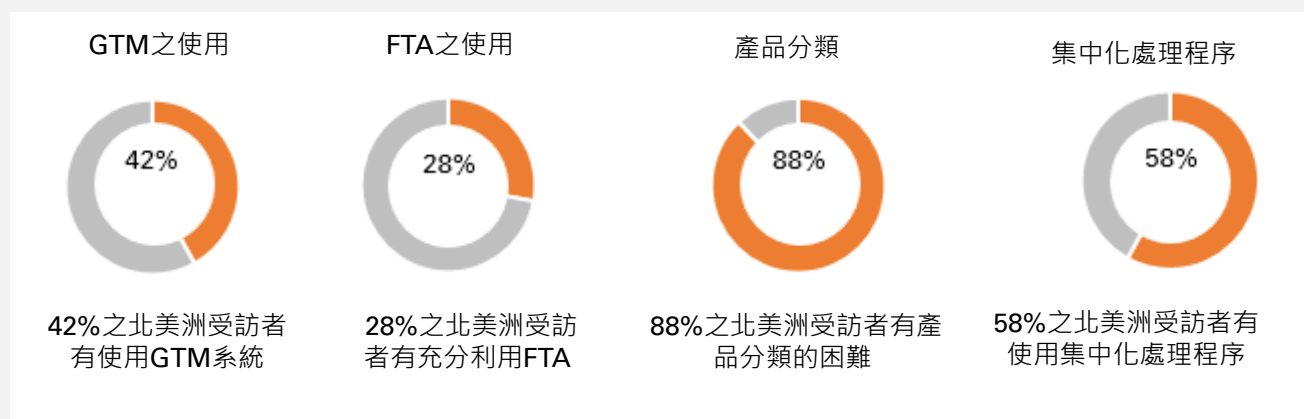
北美洲調查結果

相較於其他地區，北美洲較重視進口產品分類的重要性，處理全球貿易之人員須與報關行合作確定分類正確性，卻也加重此方面工作負擔。此趨勢可能導因於許多美商集中處理全球貿易法令之遵循。

因為美國較為著重出口管制，企業更重視產品分類正確性與限制出口名單之篩選。自動化篩選機制應可協助企業避免誤將產品銷往恐怖

組織觀察名單國家。此外，產品分類最大挑戰擁有足夠產品描述以準確進行分類。

相較於其他國家，美國和加拿大企業利用北美自由貿易協定(North America Free Trade Agreement, NAFTA) 已取得顯著的效益，但北美企業較擔心全球貿易管理法規的遵循問題，包括收集和提供相關文件之能力，以及全球貿易的發展趨勢。移轉訂價方面，和過去一樣，許多企業不知道是否有分析可佐證價格。



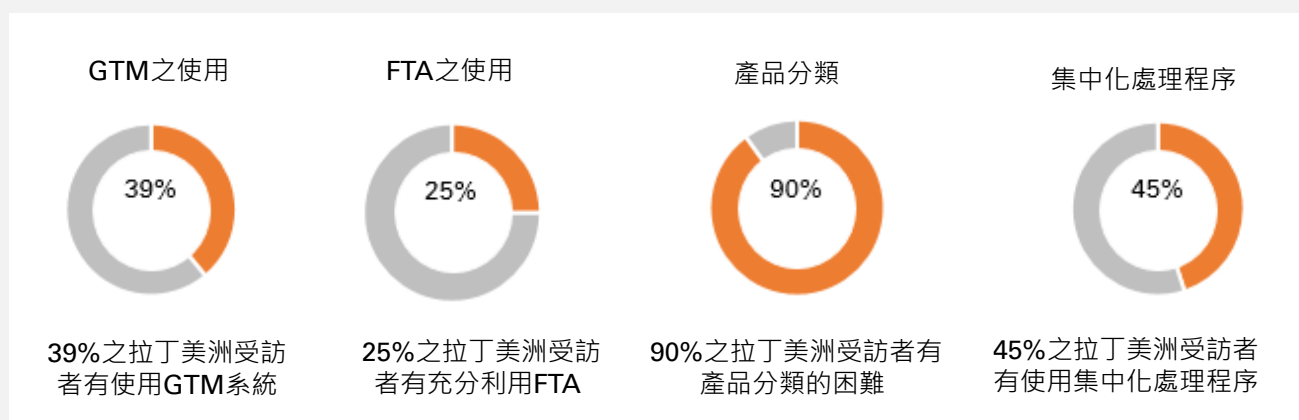
來源：2016年全球貿易管理的調查報告 · Thomson Reuters and KPMG International



拉丁美洲調查結果

拉丁美洲的公司在進口文件上花費最多時間和資源，因為拉丁美洲地區，特別是巴西和阿根廷，有進口限制，故對進口貿易有嚴格的海關檢查要求，因此企業更加關注進口程序相關議題。巴西和墨西哥為提高全球貿易之競爭力及刺激出口和當地製造業，持續實施稅務優惠和

其他降低關稅的稅收方案。具體而言，巴西對實施自動化保稅倉庫處理程序之企業訂有特殊優惠法令 (Regime de Entrepoto Industrial sob Controle Aduaneiro Informatizado, RECOF)，墨西哥近期對於關稅法規的修正亦為保稅區的企業提供良好的貿易環境。



來源：2016年全球貿易管理的調查報告，Thomson Reuters and KPMG International

KPMG觀點

就近期來看，全球貿易未來前景仍不見好轉而且高度不確定，中長期發展而言，歐洲經濟成長疲弱及中國經濟結構轉型將是企業最應注意之事項，全球貿易的成長預期將停滯不前。縱使如此，企業仍可注意國際貿易規定中可以掌握之機會，利用產業環境提高企業競爭力。

企業不可能憑一己之力改變整體產業環境的發展，但仍可藉由改變經營模式及方法，讓企業的營運更有效率，在全球貿易部門而言更是如此，如紙本作業電子化、簡化產品分類流程、制定移轉訂價政策及稅負管理等，也可以利用新的產業環境改變經營政策及降低成本，如善用稅務優惠、FTAs、中國之優質企業(AEO)計畫、新的供應鏈架構等。

過去長期維持穩定的全球貿易環境至今已是瞬息萬變，日趨複雜的法令規範、新的消費型態、複雜的供應鏈環境等，因此在進行全球貿易時，各相關部門切忌各自為政，集中化管理可以減少企業無謂的成本及時間花費，並提高效率，建立GTM系統可以為企業國貿相關作業帶來相當大的改善。

但須注意，GTM系統並非一朝一夕可以完成，為長遠發展並符合企業成長策略，公司管理階層與國貿相關人員必需有同樣的理念，以克服建立GTM系統初期之適應問題。為降低企業經營風險及成本，KPMG十分樂意提供相關協助。 **K**





安侯建業

BEPS行動計畫專案服務團隊

張芷

執業會計師

+886 (2) 8101 6666 (分機04590)

schang1@kpmg.com.tw

張維欣

協理

+886 (2) 8101 6666 (分機10309)

waylonchang@kpmg.com.tw

丁傳倫

執行副總

+886 (2) 8101 6666 (分機07705)

eting@kpmg.com.tw

呂國豪

經理

+886 (2) 8101 6666 (分機10241)

hlu@kpmg.com.tw

游雅潔

執行副總

+886 (2) 8101 6666 (分機14139)

ryu17@kpmg.com.tw

郭騏

中級專員

+886 (2) 8101 6666 (分機16636)

wilsonkuo@kpmg.com.tw

林嘉彥

副總經理

+886 (2) 8101 6666 (分機07886)

chrislin@kpmg.com.tw

丁文芳

專員

+886 (2) 8101 6666 (分機15746)

lindseyding@kpmg.com.tw

李雅惠

副總經理

+886 (2) 8101 6666 (分機08688)

amberlee1@kpmg.com.tw

梅芳文

專員

+886 (2) 8101 6666 (分機16650)

margueritemei@kpmg.com.tw

kpmg.com/tw

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavour to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act upon such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2016 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

The KPMG name, logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.



立刻加入KPMG安侯建業
給我們一個“讚”！

facebook KPMG in Taiwan

Press “Like” and stay connected with us.