



# CC&S Monthly

氣候變遷及企業永續發展電子報



July 22, 2019 | Climate Change & Sustainability

## 氣候變遷及企業永續發展電子報

目錄：

### KPMG 永續風向前哨站

ESG 投融資的現況與趨勢 – 衝擊投資策略、符合「循環」標的，以及更積極地促進低碳

### 專題報導

機構投資人開始嘗試在公司估值中納入 ESG 考量

### 相關動態

1. 銀行將成為航運業航向氣候目標的關鍵舵手
2. 曼谷宣言揭露海廢問題，東南亞國家誓言打擊海洋垃圾
3. 再生能源已成為當今最便宜的能源選擇
4. 歐盟委員會針對環境永續活動制定分類系統
5. 用設計倡議海洋保育，跨界組織合作推出珊瑚色彩
6. 投資人藉 CDP 倡議要求更多企業揭露其環境衝擊

## ESG 投融資的現況與趨勢 – 衝擊投資策略、符合「循環」標的，以及更積極地促進低碳

黃正忠 | 安侯永續發展顧問股份有限公司 董事總經理

金融機構掌握資金流向，在驅動全球邁向永續轉型上扮演關鍵角色；另一方面，全球投資人對企業永續績效的重視度逐漸增加，越來越多的投資人認為企業的永續表現影響企業的長期價值與營收潛力。依據全球永續投資聯盟 (GSIA) 於 2019 年 4 月針對歐洲、美國、日本、加拿大，和澳洲及紐西蘭等五大區域的統計，永續投資金額已突破 30 兆美元，其中以負面排除及 ESG 整合，是目前最常見的投資方法。而銀行業的永續融資在「赤道原則」(Equator Principles) 的推行日漸受到注意後，去年底「責任銀行原則」(Principles for Responsible Banking) 草案的公布更推升了這個議題的重要性。綜觀國際 ESG 投融資現況及趨勢如下：

### 1. 衝擊投資的談論及採用日增

儘管目前衝擊投資是七、八種永續投資作法中最少被採用的，但依全球衝擊投資網絡 (Global Impact Investing Network, 簡稱 GIIN) 估算，目前全球衝擊投資規模也已達到 5,020 億美元。以管理資金達 1 兆美元的獨立資產管理公司 Wellington Management Company 為例，其旗下的「全球衝擊基金」(Global Impact Fund) 投資標的為產品和服務能為社會問題提供解方的企業，他們認為這些創造衝擊的公司在結構上即已佔有優勢，透過基本所需 (life essentials)、賦權 (human empowerment) 以及環境 (environment) 等三個大主題及企業核心能力，該基金篩選出 500 家潛力股，再進一步收斂到 50 至 70 支的股票組合 - 輔以依據風險而建立的資產配置，Wellington 追求超越一般投資組合的回報。前述的全球衝擊基金自 2015 年成立至 2019 年 3 月底，累積報酬率較其所對照的 MSCI ACWI 指數勝出 1 至 2 個百分點，而目前投資標的的衝擊面向，則足可對應到 17 項聯合國永續目標 (UN SDGs) 中的 15 項。

### 2. 銀行業在永續金融上扮演著更積極的角色

在本期電子報的文章裡，我們介紹了由銀行業、國際海事論壇 (Global Maritime Forum, GMF) 及航運領導企業共同發起的航運業碳排管制倡議「波賽頓原則」(The Poseidon Principles)，顯示出銀行業在永續金融上日漸積極。低碳議題之外，循環經濟的議題也備受銀行業關注，如荷蘭銀行 (ABN AMRO) 在與荷蘭國際集團 (ING)、荷寶銀行 (Rabobank) 在 2018 年共同發布「循環經濟金融指引」(Circular Economy Finance Guidelines)，期待促進發展金融業在循環經濟中的角色；在倡議之外，落實循環經濟需要的是採取行動的領導力，荷蘭銀行透過在 2017 年落成的「Circl」這棟展覽館，以實例展示高品質材料回收、能源中和、以及廢棄物量最小化的循環理念，亦較既有永續採購更聚焦地推動「循環」採購。在最關鍵的業務層面上，荷蘭銀行積極尋找欲將商業模式轉換至符合循環模

式的企業，希望透過在金融商品、風險管理上的專業與循環商業模式理念的結合，與客戶攜手在 2020 年達到以下三個目標：

- 在符合循環定義的資產上投入十億歐元的資金
- 針對符合循環定義的對象，提供 100 檔融資
- 削減 100 萬公噸二氧化碳的排放

### 3. 投資人更積極地敦促低碳作為

環境/氣候變遷風險在 2019 KPMG CEO 前瞻大調查中，名列全球受訪 CEO 的風險 TOP 1。除了有類似科學基礎目標 ( Science Based Targets )、100%再生能源 ( RE100 ) 等國際組織鼓勵企業正面承諾減碳行動外，也有越來越多的組織長期追蹤金融業或特定產業的相關作為，以持續透過利害關係人的力量對不積極或表裡不一的企業施壓，由銀行追蹤 ( Bank Track )、雨林行動網路 ( Rainforest Action Network ) 等組織共同追蹤銀行業對於高碳產業資金放貸的「Banking on Climate Change」( 氣候變遷的銀行業務 ) 報告即為一例。本期電子報的另一篇文章，提到 88 家機構投資人聯合透過國際組織 CDP 發起的「不揭露運動」( Non-Disclosure Campaign ) 所首度公開資訊不透明的企業名單，要求前述名單中的 546 間企業透過 CDP 揭露氣候變遷相關資訊。值得注意的是台灣企業也有 50 間企業名列該名單上，其中超過一半為製造業。

綜上所述，可以發現推動永續的巨輪一旦啟動，勢不可擋，利害關係人不僅更重視實質的正向衝擊，可應用的手段、面向也更為廣泛，企業得以沿用 BAU ( business as usual ) 作法的空間也越來越小。台灣向來在全球產業的價值鏈中扮演要角，而國際資本市場對於台灣企業的關注度也越來越高，企業必須妥善掌握這個因應低碳經濟與循環經濟的轉型契機，才有可能與地球、與人類永續生存。



## 專題報導

### 機構投資人開始嘗試在公司估值中納入 ESG 考量

全球永續投資聯盟 ( The Global Sustainable Investment Alliance, GSIA ) 最新研究報告指出，2018 年全球五大投資市場 ( 歐、美、加、澳/紐、日 ) 責任投資總金額已突破 30 兆美金，其中歐洲屬於責任投資的資產總額占比已近半數 ( 48.8% )，而加拿大 ( 50.6% ) 和澳/紐 ( 63.2% ) 則已過半；至於日本則較 2016 年飛速成長 3 倍，達 2.2 兆美元。在台灣，勞退基金於 2017 年首度以 ESG 為條件委託外資代操 24 億美元資產。同年 12 月，臺灣指數公司發佈國內第一檔永續指數，勞動基金運用局也公告委外投資新臺幣 420 億元於該指數成分股，顯示責任投資已成為未來投資趨勢。

責任投資的策略有很多，從較容易做到的負面表列（即排除特定產業不予投資，例如軍火、博奕等）與篩選績優標的（即篩選同類標的中環境、社會、治理表現較佳者），到行使股東權利要求公司進行較透明、永續的決策（如要求公司落實永續供應鏈管理），都可視為責任投資。而目前，越來越多金融機構開始嘗試「ESG 整合」（ESG Integration）方法。此方法指的是將環境、社會、治理（ESG）因素納入既有投資標的的估值（valuation）或財務分析模型 / 方法，比對在充分考量 ESG 因素後，公司估值會受到什麼影響。

近期具代表性的案例，是標普道瓊指數公司（S&P Dow Jones Indices）於 2018 年推出的碳價格風險調整系列指數（Carbon Price Risk Adjusted Indices）。該指數考量未來在碳價格達到特定水準情境下，對公司營收造成的財務衝擊，並根據衝擊規模重新計算企業估值而編列出的指數。此指數可和其他主流指數做比對，以利機構投資人掌握成份股的碳價格風險。

根據聯合國責任投資原則（Principles of Responsible Investment, PRI）和特許金融分析師協會（CFA Institute）共同發布的「亞太地區 ESG 整合報告」（ESG integration in Asia Pacific: markets, practices and data），採用 ESG 整合方法進行責任投資的機構投資人越來越多。例如在澳洲，經常納入 ESG 因素於財務分析和公司估值中的資產管理者比例，分別為 39%和 32%。該報告指出，資產管理者會主動考量不同的 ESG 議題調整公司估值，透過改變對公司營收和現金流的預測，或調整計算公司最終估值的折現率，將 ESG 因素整合於投資分析模型 / 方法中。其中治理面議題最受重視，環境面次之。經常被納入考量的 ESG 因素，除了重大負面爭議事件（如貪腐、環保裁罰、侵犯人權等）外，也包括客戶偏好轉移、能源價格、員工敬業度等。

無論是機構投資人或監管機構，對企業非財務資訊透明度及整合度的需求越來越強烈，這也意味著企業必須更謹慎管理 ESG 績效、確實了解投資人需求，並與其就重大議題進行有效的議合，以掌握並持續提升公司在投資人眼中的價值。對於還未在投資決策中考量 ESG 因素的機構投資人而言，這也是避免重大投資風險，善盡投資人信託責任（fiduciary duty）的重要環節。

資料來源：Global Sustainable Investment Alliance（GSIA）、PRI & CFA Institute



## 相關動態

### 銀行將成為航運業航向氣候目標的關鍵舵手

花旗銀行（Citi）、挪威銀行（DNB）、法國興業銀行（Société Générale）、荷蘭國際集團（ING）、荷蘭銀行（ABNAMRO）、北歐銀行（Nordea）等 11 間銀行於 2019 年 6 月聯合簽署了針對航運業碳排放量進行管制的倡議 - 波賽頓原則（The Poseidon Principles）。此原則由銀行、國際海事論壇（Global

Maritime Forum, GMF) 及航運領導企業共同發起，承諾將溫室氣體減量目標納入對海運船舶的放貸組合評估，以呼應 GMF 設定在 2050 年前，將海洋運輸所衍生之溫室氣體排放量降至 2008 年水準之半的目標。

全球 90% 貿易皆須仰賴航運，因而衍生出驚人的溫室氣體排放量，其總量占全球排放量的 2%，排放規模與德國相當，且仍在持續成長當中，預估在 2050 年前極可能成長 2.5 倍。由於沒有任何單一國家具備對航運業的管理權限，過去航運業溫室氣體排放量的控管並未納入全球氣候行動議程中；航運業是大幅仰賴商業銀行提供資金的產業，因此銀行業將扮演關鍵的舵手，推動氣候目標之達成。

前述波賽頓原則的適用對象包括涉及航運及船舶資產的貸款人、出租人及財務擔保人。此原則共包含四項要求：

- 碳密集度評估：簽署者必須評估其所代表之航運及船舶相關資產的碳密集度，確認其與全球去碳化的方向及目標一致
- 當責性：簽署者必須採用國際海事組織 ( International Maritime Organization, IMO ) 的標準蒐集燃油消耗之相關資料
- 強制性：所有簽署波賽頓原則後的新商業活動都必須納入管理，並與客戶和合作夥伴簽約
- 透明性：簽署者必須每年公開揭露相關資產與 GMF 目標的相符度分數 ( alignment score )

對於非航運業而言，控制海洋運輸相關溫室氣體排放亦至關重要，因為這些碳排放會構成企業供應鏈碳排放的一環。宜家家居 ( IKEA ) 及惠普 ( HP ) 皆試圖追蹤運輸過程所排放的溫室氣體，並且與其供應商合作降低溫室氣體排放量。惠普 ( HP ) 估計其大約有 3.4% 的溫室氣體排放量，來自運輸其所生產的電腦及影印機，其中有 13% 來自海運。

目前簽署波賽頓原則的銀行所持有的航運及船舶相關資產總額已達一兆美元，佔約全球 20%。這項合作協議重新定義了銀行業的角色，花旗銀行的全球行政與運輸長 Michael Parker 即表示，此原則讓氣候變遷成為決策的首要考量。未來，波賽頓原則也計劃涵蓋船舶回收及報廢等相關領域，進一步推動整個產業的綠色轉型。

資料來源：Greenbiz、World Economic Forum



## 曼谷宣言揭露海廢問題，東南亞國家誓言打擊海洋垃圾

東協 10 國於 2019 年 6 月舉行的第 34 屆東南亞國家國協高峰會 ( ASEAN Summit ) 正式通過「曼谷宣言」 ( Bangkok Declaration on Combating Marine Debris in ASEAN Region ) ，對海洋廢棄物問題展現具體承諾，同時呼應大會主題「促進永續夥伴關係」以及東南亞地區近年來最重大的永續發展問題。

海洋垃圾對海洋生態、經濟、社會等面向皆帶來負面影響。曼谷宣言的通過，意味著東南亞各國已將預防及減少海洋垃圾的行動層級，正式提升至國家甚至區域規模。ASEAN 成員國承諾針對海洋垃圾相關之政策進行對話，並落實資訊分享，以增進區域及跨國合作，並強化國家相關法律與管制規範。曼谷宣言除直接回應聯合國永續發展目標 ( UN SDGs ) 中的第 14 項目標「保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保資源永續性」，更計畫以多種機制及誘因鼓勵公私部門的合作，藉此促進企業在「預防及減少海廢」議題上的資金與心力投注。

儘管東南亞各國透過曼谷宣言，宣誓正視海洋廢棄物問題，環保團體對於東南亞的廢棄物進口問題受到忽視感到不滿。他們認為東南亞已成為世界的垃圾場，而此問題其實是全球經濟結構及政治角力的結果。幾十年來，中國曾是世界最大的塑膠垃圾進口國之一，在 2012 年的巔峰時期，甚至吸收了全球近半數的塑膠垃圾產出 ( 約 9 百萬公噸 ) 。2017 年底，中國開始禁止多數廢棄物進口，導致全球廢棄物頓時無處可去，而擁有廉價勞動力、法規相對不嚴謹的東南亞地區便成為新的目標，全球的垃圾處置版圖也因此產生劇變。

若廢棄物的回收處理過程適當，確實能產生正面經濟及環境價值，然而湧入東南亞的廢棄物，多數屬於經非法管道或其他不正當程序進口、且沒有太多利用價值的種類，而它們最終往往被焚燒處理，造成有害化學物質排放。2018 年，部分東南亞國家意識到問題的嚴重性，並開始實施暫時或部分的廢棄物進口禁令，馬來西亞和菲律賓則開始將部分非法或錯誤標示的廢棄物運回原出口國，但加拿大等原出口國甚至不願「回收」這批好不容易推出去的垃圾。

東南亞海洋垃圾問題的生成與近期轉變，揭示了廢棄物交易市場的運作緊密扣連著環境與社會的不義 ( injustice ) 。有鑑於此，曼谷宣言的通過不但彰顯東南亞國家對於永續議題的重視，更重要的意義是以往相對弱勢的聲音，已經越來越不容忽視。未來海洋垃圾該何去何從，亟需全球公民合作尋找解決方案。此外，廢棄物議題也顯示出環境議題觸及的範圍及尺度，已不再囿限於單一地方、社區或國家，也不再只是眼不見為淨就無後顧之憂的問題，另一種新型態的國際戰爭，或許已經開打。

資料來源：VOA news、Reuters



## 再生能源已成為當今最便宜的能源選擇

再生能源的安裝和維護成本高昂，向來被視為全球能源永續道路上的絆腳石；然而根據國際再生能源機構（International Renewable Energy Agency，以下簡稱 IRENA）2019 年 5 月份出版的「2018 年再生能源發電成本」（Renewable Power Generation Costs in 2018）報告，再生能源發電成本過去幾年不斷下降，目前已成為最便宜的發電方式，而這甚至未將政府補貼納入考量。

再生能源成本下降，加上政府及企業為達成巴黎協定（Paris Agreement）中所承諾的溫室氣體減量目標，預期會更加快速驅動再生能源的發展。IRENA 報告的關鍵發現包括以下幾點：

- 儘管不計入經濟補貼，現今陸上風力發電（Onshore wind）和太陽能光伏發電（Solar PV）已經比任何化石燃料發電都便宜
- 新太陽能和風力發電設備的裝置成本，已低於目前燃煤電廠的營運成本
- 技術成本持續下降，導致再生能源成為能源脫碳的競爭利基，這是達到巴黎協定承諾目標的關鍵
- 新的分析數據，使太陽能光伏發電和陸上風力發電的成本預測可望持續下修

依據此份報告分析結果，所有目前已商轉的再生能源發電之技術成本，在 2018 年均呈現下降趨勢。其中集中式太陽能發電（Concentrated Solar Power, CSP）的全球加權平均電力成本較 2017 年下降 26%，其次是生質能（下降 14%）、太陽能光伏發電（Solar Photovoltaic, PV）和陸上風力發電（均下降 13%）、水力發電（下降 12%），至於地熱發電和離岸風力發電則較 2018 年同期下降 1%。

此報告參考 IRENA 數據庫中 17,000 個發電專案及 9,000 筆再生能源採購協議，並針對這些數據進一步研析各項成本要素和成本變動趨勢後，所歸納而得出以上分析結果，頗具參考價值。

資料來源：Forbes、IRENA



## 歐盟委員會針對環境永續活動制定分類系統

作為承諾巴黎協定（Paris Agreement）和聯合國永續發展目標（UN SDGs）的一份子，歐盟委員會召集來自不同領域的專家組成永續金融領域技術專家小組（Technical expert group on sustainable finance，TEG）制定永續金融行動計畫，於 2019 年 6 月正式發布「歐盟分類系統技術報告」（Technical report on EU taxonomy，以下簡稱「分類系統」），旨在透過監管，將環境面的考量納入歐洲金融體系之中。

「分類系統」有助於各國政府與機構投資人認定能夠驅動環境永續，並可維持社會安定的經濟活動，其六項關鍵環境目標包含氣候變遷減緩、氣候變遷調適、節約水資源、減少並回收廢棄物、降低環境污染，以及維護生物多樣性。此外，「分類系統」亦可做為協助機構投資人與企業分析潛在投資標的之永續性分類工具，利於機構投資人和被投資對象間的雙向溝通。

根據「分類系統」的規則，當機構投資人銷售與環境永續相關的投資產品時，必須揭露是否使用「分類系統」並解釋其導入的方法。另一方面，投資人也可更系統性地揭露他們偏好的投資行為，以確認其是否符合環境永續精神。這些規則適用的投資產品包括：歐洲共同基金（European Mutual Funds）、另類投資基金（alternative investment funds）、證券投資基金（securitization funds）及指數型基金（index funds）。此「分類系統」期望透過清楚的定義和規則，驅動資金流向可實質回應巴黎協定和聯合國永續發展目標的經濟活動，同時簡化並降低分析投資標的永續性的流程和成本。

TEG 目前已經成功辨別出對減緩氣候變遷有重大貢獻的經濟活動，其中包括減緩在農業、能源業、通訊業、運輸業及建築業上的氣候變遷相關負面衝擊。歐盟委員未來將會持續與 TEG 合作，辨識出與氣候變遷調適、節約水資源等其他五項環境目標相關的經濟活動。

資料來源：Forbes、European Commission、EU taxonomy technical report



## 用設計倡議海洋保育，跨界組織合作推出珊瑚色彩

關注海洋保育的非營利組織 The Ocean Agency 與國際色彩權威機構彩通（Pantone）及數位軟體公司 Adobe 合作，發起「Glowing Glowing Gone」計畫，推出三種珊瑚絢爛色彩，呼籲創意社群、品牌、社會大眾重視氣候變遷下的自然環境衝擊。

本計畫新推出的三種亮眼色彩反映了全球暖化下的海洋生態危機。這三種顏色分別為發光藍（glowing blue）、發光黃（glowing yellow）、發光紫（glowing purple），其靈感來自於 The Ocean Agency 在南太平洋新喀里多尼亞（New Caledonia）周遭所拍攝到，珊瑚呈現螢光色彩的稀有景象。此種異常亮麗的顏色，乃是珊瑚為抵禦海底熱浪，啟動自我防衛機制並產生特殊化學物質而造成，代表了珊瑚礁白化死亡前的徵兆，更反映出全球生態系統在氣候變遷下的重大危機。計畫共同發起者包含聯合國環境署（United Nations Environment Programme, UNEP）、國際珊瑚礁倡議協會（International Coral Reef Initiative）等組織，透過號召全球創意社群及品牌的參與，提升議題的關注討論與實際行動。

彩通連續 20 年公佈引領趨勢的「年度代表色」。早在去年底，彩通就選出了 2019 年的代表色「活珊瑚橘」（Living Coral），除鼓勵人們在科技生活中回歸自然真實之美，也隱喻環境保育的重要性。透過參與本次計畫，彩通持續為環境保育議題發聲，鼓勵全球創意社群以行動響應。本計畫的官方網站提供了完整設計素材，鼓勵創作者以此三種色彩進行創作，並於社群媒體集結串聯，投稿爭取表揚機會，有助藝術家及保育訴求同時得到更多曝光與重視。



參與本次計畫的創意設計軟體公司 Adobe 指出，品牌立場 ( Brand Stand ) 在行銷上已經越來越受到重視，品牌公司除了被動參與永續議題之外，更要主動創造話題、驅動改變，例如近年許多以海洋塑膠廢棄物議題為主軸的視覺創作，即為例證之一。Adobe 認為，色彩是此活動驅動消費大眾關注珊瑚保育議題的核心，透過色彩，議題的重要性和品牌形象很容易讓消費大眾產生連結，成為象徵，就像粉紅色已成為乳癌議題的象徵一樣。

此倡議活動選擇「色彩」作為創新切入點，能有效吸引目標客群的注意力，提升話題性及社群參與，進而增強品牌價值及議題溝通成效。當今消費大眾對永續的訴求日益強烈，無論何種組織、創作者或企業都須積極行動回應，方能確保其品牌價值及在顧客心中的定位。

資料來源：Sustainable Brands、Glowing Gone、Adweek、Adobe



## 投資人藉 CDP 倡議要求更多企業揭露其環境衝擊

氣候變遷、水資源安全與森林砍伐議題為投資人帶來重大風險，若無適當資訊揭露，這些風險將難以管理。有鑑於此，總持有資產達 10 兆美元的 88 家機構投資人，聯合針對 707 家在環境衝擊揭露上不夠透明的企業，透過國際組織 CDP 發起的「不揭露運動」 ( Non-Disclosure Campaign ) 之公開資訊不透明的企業名單，要求前述企業透過 CDP 揭露環境相關資訊。這 88 家機構投資人包括匯豐環球資產管理 ( HSBC Global Asset Management )、天達資產管理 ( Investec Asset Management )、英國環境署退休基金 ( Environment Agency Pension Fund )、鋒裕匯理 ( Amundi )、NN 集團、華盛頓州投資委員會 ( Washington State Investment Board )、Candriam 等，台灣也有國泰金控參與其中。他們將於 2019 年夏季透過 CDP 不揭露運動，與這些企業進行議合。

今年是 CDP 首次公開不揭露運動中被鎖定的企業名單。不揭露運動旨在利用股東影響力以推動企業響應 CDP 所要求之揭露，驅使企業在氣候變遷、森林砍伐和水資源安全相關資訊上更加透明。透過此倡議，CDP 在過去四年中成功提高了企業在這三項議題的透明度。2018 年，被鎖定的企業相較於其他企業，揭露相關資訊的可能性提升了 2 倍。至於被鎖定的企業數量，也從 2017 年 416 間，上升至今年 ( 2019 ) 707 間，成長幅度近 70%，總市值達 15.3 兆美金，橫跨 46 個國家。這些企業包括全球總市值最大的上市石油公司埃克森美孚 ( Exxon Mobil )、英國石油 ( BP )、亞馬遜 ( Amazon )、富豪汽車 ( Volvo )、阿里巴巴、澳洲航空 ( Qantas )，以及棕櫚油公司雲頂種植 ( Genting Plantations Bhd ) 等。台灣也有 50 間企業名列其中，其中超過一半為製造業。這些企業對環境皆有高度負面衝擊，但環境相關資訊的揭露卻缺乏透明度。

就所要求揭露的資訊而言，這些企業中以被要求揭露氣候變遷資訊的最多，有 546 間，水資源安全有 166 間，森林砍伐則有 115 間。產業分佈則分別如下：

- 氣候變遷：佔比最多為服務業，其次為製造業和化石燃料產業。
- 水資源安全：佔比最多為製造業，其次為零售業和化石燃料產業。
- 森林砍伐：佔比最多為零售業，其次為食品、飲料、農業和製造業。

由此倡議的參與程度，可看出機構投資人為了能更有效地評估這些企業的環境風險，日益重視企業對環境相關衝擊的揭露，並藉此進行有效的議合。此外，機構投資人的聯合倡議也可確保訊息的一致性，並擴大股東影響力，對不願揭露相關資訊的企業施加壓力，加入公開揭露環境衝擊資訊的行列。台灣名列其上的企業家數並不少，值得關注。

資料來源：Sustainable Brands、CDP



## 聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

### 黃正忠

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理  
T: +886 2 8101 6666 Ext.14200

### 林泉興

安侯永續發展顧問(股)公司 副總經理  
T: +886 2 8101 6666 Ext.13974

### 施昂廷

安侯永續發展顧問(股)公司 協理  
T: +886 2 8101 6666 Ext.13545

### 王竣弘

安侯永續發展顧問(股)公司 協理  
T: +886 2 8101 6666 Ext.16017

## Key links

— [KPMG Taiwan](#)

— [KPMG Global](#)

### 新訂戶

若您的同事、長官或好友也期望收到氣候變遷及企業永續發展電子報，請本人以[回覆電子郵件](#)並填妥相關資料，我們即會為您訂閱。

### 退訂戶

若您想暫停收取氣候變遷及企業永續發展電子報，煩請以[電子郵件](#)告知。

---

[kpmg.com/tw](https://kpmg.com/tw)



KPMG in Taiwan apps



[Privacy](#) | [Legal](#)

You have received this message from KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd. in Taiwan. If you wish to unsubscribe, please [click here](#)  
For information and inquiries, please [click here](#)

© 2019 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.