



CC&S Monthly

氣候變遷及企業永續發展電子報



October 25, 2019 | Climate Change & Sustainability

氣候變遷及企業永續發展電子報

目錄：

KPMG 永續風向前哨站

[借鏡永續時尚倡議 強化企業永續動能](#)

專題報導

[時尚產業氣候憲章-這樣做永續才是真時尚](#)

相關動態

1. [淨零碳資產所有者聯盟-承諾 2050 年實現碳中和投資組合](#)
2. [責任銀行原則-130 家銀行承諾支持氣候變遷以及永續行動](#)
3. [「更好的零售·更好的世界」倡議-英國零售商積極致力減碳作為](#)
4. [一個地球：跨國企業聯合保護生物多樣性](#)
5. [從印尼遷都看氣候變遷對城市的影響](#)

KPMG 永續風向前哨站

借鏡永續時尚倡議 強化企業永續動能

林泉興 | 安侯永續發展顧問股份有限公司 副總經理

在即將邁入 2020 年之際，回顧 2019 年亞馬遜森林大火、北極圈大規模延燒、海洋塑料微粒污染日益嚴重、生物多樣性急遽減少等層出不窮的全球重大環境事件，彷彿來自地球的怒吼，一次又一次地警告全球需要更積極採取並落實相關行動。一直以來，我們總是期待高碳排產業如石化、鋼鐵、水泥等產業肩負起更多的企業責任，然而多數人較少關注的是，全球紡織品 (textile) 產業每年排放高達 12 億公噸二氧化碳，其實超過國際航空及海運的碳排放量總和。根據聯合國 2018 年資料預估，2030 年紡織品產業碳排放量將更增長 60%。

回溯 2018 年 12 月的 COP24 會議期間，全球 43 個時尚領導品牌及其價值鏈共同簽署《時尚產業氣候憲章》(The Fashion Industry Charter for Climate Action)，訂定 2050 年實現淨零碳排的願景。時隔不到一年，2019 年 8 月 23 日，在 G7 (七大工業國峰會) 舉行前夕，全球 32 家時尚品牌及紡織品企業共同簽署《時尚公約》(Fashion Pact)，再次向世界宣示，將以科學基礎減碳目標 (SBT) 為基礎，聚焦於阻止全球暖化 (Stop global warming)、恢復生物多樣性 (Restore biodiversity)、以及保護海洋 (Protect the oceans) 等三大面向。綜合而言，《時尚公約》更具體地呼應了全球永續發展目標 (SDGs)，並嘗試將循環經濟 (Circular Economy) 的概念融入時尚產業整體價值鏈中。例如在阻止全球暖化方面，除了維持《時尚產業氣候憲章》2050 淨零碳排願景外，增加了 2030 年前 100% 使用再生能源及永續採購 (sustainable sourcing) 等承諾；在恢復生物多樣性方面，承諾所有動植物等原物料來源都應考量無負面環境衝擊等；在保護海洋方面，2030 年前消除一次性塑料的使用 (含 B2B 及 B2C 包裝)、消除因洗滌而進入海洋的纖維等。

台灣企業近年耕耘 CSR 有成，在各類國際永續評比中 (如 DJSI、CDP 等) 持續大放異彩，深獲全球肯定。然而，在接軌國際永續倡議或承諾上，仍然還有很大的一步需要邁出，例如目前僅台達、台灣大哥大、光寶及遠傳等四家企業訂定獲得審核通過的 SBT 減碳目標。KPMG 建議，台灣企業應借鏡時尚與紡織品的永續倡議架構，從核心本業出發，重新思考及檢視永續策略藍圖規劃，適度配置資源，方能更精準地接軌 SDGs，邁向企業公民責任及營運獲利雙贏的願景。



專題報導

時尚產業氣候憲章-這樣做永續才是真時尚

在 2018 年 12 月波蘭卡托維茲舉行的《聯合國氣候變遷綱要公約》(UNFCCC) 第 24 次締約國大會 (COP24) 上，全球時尚產業，包括 43 個時尚領導品牌、零售商、供應商和其他相關產業公會組織

等，共同簽署由聯合國發起的「時尚產業氣候憲章（The Fashion Industry Charter for Climate Action）」（以下簡稱“憲章”），旨在推動時尚產業為氣候變遷做出貢獻，並在價值鏈上共同解決氣候衝擊，於 2050 年實現淨零碳排的願景。

KPMG 為了解時尚產業達成各項承諾的準備度，篩選憲章中的七項承諾，重點評估 43 個簽署組織的現狀，以下為三項主要發現：

1. 供應鏈尚未廣泛揭露其溫室氣體排放減量目標

在 43 個簽署組織中，雖有 53% 揭露其範疇一和範疇二的溫室氣體排放，但低於 15% 將其供應商的排放納入範疇三的盤查中。由於供應鏈具有實質的溫室氣體排放量，為利於簽署組織擬訂氣候策略，需要瞭解、監測和評估供應鏈的溫室氣體排放量。當然，供應鏈溫室氣體排放數據的複雜度，也將成為簽署組織的挑戰。

2. 須投入更多努力強化消費者的永續意識

為了讓消費者能做更具有責任的消費選擇，各簽署組織應讓產品如何被製造、原材料來源和生命週期終結時的環境衝擊等資訊更易於取得。KPMG 從簽署的品牌與零售商類別選擇 93 個品牌零售商，評估其在提升消費者永續意識上的努力。結果發現，有 60% 的品牌零售商在其消費者網站上設有永續專區，35% 有永續產品線。有些簽署組織則藉由公開揭露和其他管道，致力於提升消費者永續意識，其中有 67% 於永續報告書或年報中報導永續相關資訊，93% 則在其網站中設置永續專區。此外，採取永續績效計分或永續標章系統是鼓勵消費者購買永續時尚產品的可行方法之一。

3. 利用現有工具和標準可幫助企業理解和提升自身的永續績效

本次 KPMG 評估發現，時尚產業目前已有既存的基礎條件可邁向更好的永續實踐，像是 2011 年成立的永續成衣聯盟（Sustainable Apparel Coalition，SAC）及其所發布的永續性量測工具 Higg Index，以及開雲集團（Kering）採用的環境損益會計等皆屬之。時尚產業已花費多年投入開發這些評估工具，並已建置良好基礎，簽署組織應多加利用這些基礎創造無形價值。

除上述所提三大主要發現外，尚有其他發現如下：

- 須公開揭露溫室氣體減量目標：目前僅有低於 30% 簽署組織揭露以 2015 年為基準、於 2030 年達到減量 30% 的目標。
- 需要更多企業承諾 SBT：目前僅 30% 簽署組織已承諾設定以科學為基礎的減量目標，其中 16% 已經獲得審核通過。
- 應拓展氣候策略至供應鏈：多數簽署組織已揭露其氣候策略或倡議，其中 77% 揭露採取提升能源效率措施、56% 揭露使用再生能源，然而供應鏈的氣候管理及能源管理議題之揭露則仍不足。

針對上述所提的評估成果，KPMG 提出以下建議，以強化時尚產業永續績效：

1. 加入簽署以支持憲章
2. 利用既有工具衡量和評估永續時尚產業的進度
3. 積極與供應商協議，將溫室氣體排放做為永續承諾的一部份
4. 自主報導取得第三方查證的溫室氣體排放，強化可信度
5. 利用科技，如預測性分析、大數據和區塊鏈，驅動供應鏈轉型，減少過度生產的情況

有別於「快時尚」所延伸的環境衝擊議題，目前已有許多時尚產業相關企業或組織透過簽署憲章做出具有雄心壯志的氣候承諾。然承諾的落實行動，不能僅仰賴單方的力量，能否善用現有資源擴散影響力，帶動供應鏈與消費者將是主要課題，而此也是聯合國永續發展目標 (SDGs) 第 17 項合作夥伴的主要精神。時尚產業已邁出最重要的一步，永續時尚指日可待。

資料來源：UNFCC



相關動態

淨零碳資產所有者聯盟-承諾 2050 年實現碳中和投資組合

2019 年初，由安聯 (Allianz)、瑞士再保險 (Swiss Re) 及蘇黎世 (Zurich) 等全球國際養老基金及保險等公司組成總資產達 2.4 兆美元的「淨零碳資產所有者聯盟」(Net-Zero Asset Owner Alliance)，在 2019 年聯合國氣候行動峰會上承諾，將在 2050 年前將其投資組合移轉至淨零碳排，以協助全球暖化控制在 1.5°C 以內。而聯盟成員須依據《巴黎協議》第 4.9 條 (每 5 年提出新的 NDC)，於 2025 年、2030 年和 2040 年的投資組合設定中期目標，以確保投資組合能夠逐步達到承諾。

同時，為順利達成承諾，聯盟成員須積極支持氣候相關公共政策，並與其所投資的企業合作，協助降低其商業模式的碳含量。例如丹麥退休基金 (Pension Danmark) 即透過增強自身對新清潔技術、再生能源基礎設施及永續建築等方面的投資影響力，促進大型碳排放企業朝低碳商業模式發展，以在 2050 年實現實體經濟的淨零碳排。「淨零碳資產所有者聯盟」亦規劃與外部其他的倡議如 Investor Energy & Climate Action Toolkit、The Investor Agenda、Climate Action 100+ 及 SBTi 等合作，例如安聯已於 2018 年加入 SBTi，致力於根據氣候科學基礎的要求設定投資組合的減碳目標，並設定 2050 年投資組合達到氣候中和 (climate neutral) 的願景。

「淨零碳資產所有者聯盟」將是機構投資人在促進世界所需的能源轉型中的重要角色，投資人可透過投資低碳解決方案與投資公司共同實現脫碳，並同時獲得商業回報。為了發揮最大的影響力，現有的聯盟成員

積極鼓勵其他資產所有者加入「淨零碳資產所有者聯盟」的行列，以實現對投資組合進行低碳化，並在 2050 年之前實現淨零碳排的目標。

資料來源：UNEP、IPE News



責任銀行原則-130 家銀行承諾支持氣候變遷以及永續行動

為了支持大規模氣候行動和永續發展，業界領航的銀行業者與聯合國在聯合國氣候行動峰會（UN Climate Action Summit）召開前一天，共同發佈《責任銀行原則》（Principles of Responsible Banking，PRB），目前簽署此原則的銀行共有 130 家，其所持有的資產高達 47 兆美元，約占全球銀行業的三分之一。

這些銀行承諾將其業務與《巴黎協定》（Paris Agreement）之目標和聯合國永續發展目標（SDGs）策略整合，以大規模地實現這兩者目標的行動。藉由簽署《責任銀行原則》，在尊重人類尊嚴、平等、以及永續利用自然資源的多元社會之信念下，銀行業、客戶和企業才能共同興盛。

《責任銀行原則》包含以下六大面向，其內容分別為：

1. 校準整合（Alignment）：將商業策略與 SDGs、巴黎協定，及國家和區域的相關發展框架一致
2. 影響力 and 目標設定（Impact and target setting）：持續增加正面影響力，同時減少來自於產品和服務的人為和環境負面衝擊，並為有顯著正面影響力的領域設定與發布目標
3. 客戶合作（Clients and customers）：負責地與客戶合作，鼓勵實踐永續發展，並展開能為現在與下一代創造經濟共榮的經濟活動
4. 利害關係人（Stakeholders）：主動並負責任地與利害關係人諮詢、商議、建立夥伴關係，以達到社會目標
5. 治理與文化（Governance and culture）：藉由有效的治理與有責任的銀行文化履行此原則的承諾
6. 透明度與當責（Transparency and accountability）：定期檢視原則的執行狀況，並對正面與負面衝擊，以及社會目標貢獻採取負責且透明的態度

參與簽署的 130 家銀行中，有 45 位執行長表示《責任銀行原則》是全球銀行業推動永續發展經濟並能夠從其中獲益的指南，它使得永續行動能夠進一步推展。《責任銀行原則》清楚定義責任以及框架，創造落實責任的當責性和驅動行動的野心，並提供框架指導銀行在商業成長時，降低其因邁向永續未來，而須支持經濟和社會轉型所帶來的風險，鋪展永續銀行轉型的未來道路。

據估計，SDGs 每年可創造 12 兆美元的業務儲蓄和收入，2030 年前將創造 3.8 億個工作機會，雖然目前應對氣候變化的行動不斷增加，但仍遠遠不足以實現《巴黎協定》中 1.5 度 C 的目標。同時，生物多樣性繼續以驚人的速度下降。曾擔任聯合國氣候變遷綱要公約執行秘書的 Christiana Figueres 表示：「從現在到 2050 年，若要達到巴黎協定之目標，至少需要 60 兆美元的額外投資」。由於銀行業在發展中國家提供 90% 以上的融資，業務涵蓋全球 2/3 以上的範圍，《責任銀行原則》不啻是永續發展融資的重要一步。

資料來源：UN Environment Programme、Principles for responsible banking



「更好的零售，更好的世界」倡議-英國零售商積極致力減碳作為

英國零售商協會 (British Retail Consortium, 以下稱 BRC)，於 2019 年中提出「更好的零售，更好的世界」(Better Retail Better World) 倡議。簽署倡議的零售商將共同應對如現代奴役和體面的工作、永續經濟成長、不平等、氣候變遷和責任消費與生產等挑戰，並以聯合國永續發展目標 (SDGs) 為框架，制定清楚、透明和可衡量的目標。此倡議迄今已突破 30 家以上企業共同支持，包含領先的時尚產業零售商 Missguided 與 New Look。

截至目前，已簽署倡議的零售商在環境衝擊減緩面向，已有積極顯著地進步，透過在供應鏈中大幅使用再生能源或是生質性燃料等舉措，已降低 36% 碳排放，遠超過原先設定的 25% 目標。同時，目前也已有許多英國零售商制定嚴格的減碳目標。

然而，英國零售商仍有其他應積極面對的環境衝擊問題。因此，BRC 透過此倡議，擬定各項 2020 年目標，協助英國零售商一同邁向永續。其目標面向涵蓋多元，包括 100% 掌握與測量用水資源、減少 45% 店鋪間運輸之能源相關碳排、減少 50% 店鋪營運的碳排放、減少 80% 製冷和保溫等產生之溫室氣體 (如超市) 等九項。整體而言，「更好的零售，更好的世界」透過夥伴倡議的力量，帶領簽署的零售商須採取行動回應相關永續目標，以展現更直接且正向的永續影響力。

資料來源：British Retail Consortium



一個地球：跨國企業聯合保護生物多樣性

在法國總統馬克宏「一個地球」(One Planet) 計畫的推動下，由世界企業永續發展協會 (WBCSD) 和法國達能集團 (Danone) 領軍的「一個地球：商業促進生物多樣性 (One Planet Business for

Biodiversity，簡稱 OP2B）」已於 2018 年啟動。除達能集團外，此聯盟由包含萊雅集團 (L'oreal) 和 Google 在內的 19 家跨國企業組成，並在 2019 年九月份於紐約的聯合國氣候行動峰會中正式亮相，成為此次峰會的另類焦點。

達能集團董事長兼執行長 Emmanuel Faber 指出，支持生物多樣性並不只是企業社會責任、慈善行為、或是回饋社會，而是因為這與商業界的未來息息相關。根據聯合國糧食與農業組織 (UN Food and Agricultural Organization, FAO) 最新報告，全世界做為食物用途的植物品種約有六千餘種，其中九種就佔了 66% 的總作物產量；對如食品與飲料、化妝品、衛生用品、個人清潔用品、紡織品等關鍵產業來說，這意味著未來可能必須面對原物料供應不穩定的風險。

聯合國全球盟約 (UN Global Compact) 近期公布一份 CEO 調查報告 (CEO Study on Sustainability 2019)，顯示生物多樣性逐漸成為 CEO 們關注的議題，新一代的 CEO 們具有科學意識，生物多樣性不再只是環境倡議，而是供應鏈須正視的課題。另一方面，世界各地的消費者，尤其是千禧和 X 世代，對食物的選擇逐漸傾向在地生產及植物性來源，且更加關心食物成份、耕作方法和人權等議題。總結來說，風險因應和市場需求是兩個驅動生物多樣性發展的主要因素。

OP2B 聯盟的短程目標包含：

1. 提出全面性、有意義、可衡量的解決方案，以支持再生農業 (regenerative agriculture) 的廣泛使用。
2. 投入維護土壤健康，維持土壤的保水性與生態系統功能。例如：北美達能集團於 2018 年 3 月投入六百萬美元於土壤健康倡議，支持酪農採用不同農法，如土壤碳封存 (carbon sequestration)、減少化學品使用和其他提高土壤保水的方法等。
3. 創造多元的產品組合，降低對單一作物耕作的依賴。避免作物因雜交和生物工程產生單一化，以致失去應付氣候與生長條件變化的能力。
4. 打造脆弱生態系統復育行動的基礎，包括草原、濕地及森林。
5. 處理農業活動與生態之間的衝突課題，如森林濫砍濫伐等。
6. 研究新的投資模型與訂價機制，提供小農更多的支持管道。

OP2B 聯盟採用由 13 個國際保育組織發共同發表的生物多樣性聯合聲明 (Joint Statement on Post-2020 Global Biodiversity Framework) 為基礎，該聲明指出，若要達到聯合國生物多樣性公約訂定的「2050 生物多樣性願景」(2050 Biodiversity Vision)，至少 30% 的陸地水域和 30% 的海洋需要進行積極有效管理與保育，並在 2020 年 10 月的聯合國生物多樣性公約締約方大會 (COP15, Convention of Biodiversity) 前達成具體成果。

資料來源：GreenBiz、One Planet Business for Biodiversity (OP2B)



從印尼遷都看氣候變遷對城市的影響

氣候變遷現已威脅沿海城市。印尼首都雅加達，由於城市規劃不周，加上 40% 的居民長期抽取地下水，本就面臨嚴重的地層下陷問題，目前已有 40% 的城市土地低於海平面，最嚴重的地區一年下陷 10 至 20 公分。隨全球氣候變遷極端降雨增加、海平面上升，多場暴雨加上海水倒灌的嚴重水災，在近年造成鉅額損失，導致此一擁有 1,000 萬人口，且為東南亞最大的城市的雅加達，成為全世界面對氣候變遷最脆弱的城市之一。

面對此危機，印尼政府於 2014 年提出 400 億美元的因應計畫，規劃興建 32 公里長的巨大海堤，並於沿海地區填海造陸。然而，海堤終究抵不過城市沉沒的速度。2019 年 8 月底，印尼總統正式提出遷都計畫，預計遷往婆羅洲的東加里曼丹省。最快於 2021 年開始建設，2024 年遷都，屆時將有 150 萬名公務員搬遷至此，不僅舒緩雅加達的人口和環境問題，也有望降低區域間的發展不均問題。

然而，部分國際環保組織與保育學者對於遷都的決定則提出擔憂。新首都即將遷往的婆羅洲加里曼丹地區，擁有豐富的熱帶雨林資源，也是全球紅毛猩猩的重要棲息地，建設新首都的過程可能導致雨林面積破碎化，亦對紅毛猩猩和其他熱帶雨林物種的棲地帶來生態壓力。除了直接的威脅外，因遷都而湧入的人口，也可能間接促使該地的農業、狩獵和漁業的需求增加，對森林造成壓力，甚至提高森林大火發生的機率。對此，印尼政府承諾將參考澳洲、馬來西亞和巴西遷都的經驗，降低對雨林的開發與負面衝擊。

目前，亞洲各地的沿海城市正高速發展中，根據亞洲發展銀行 (ADB) 預測，居住在亞洲沖積平原的人口在 2000 年至 2060 年間將成長超過 2 倍，在氣候變遷加劇的情況下，這些沿海城市將面對高度的水災風險。世界銀行和多所大學學者曾研究全球 136 個沿海城市在氣候變遷下的水災損失，研究結果顯示，即使有調適措施，2050 年因地層下陷及海平面上升所導致的損失仍將高達每年平均 600~630 億美元，其中災損前 20 名的沿海城市，就有 13 個位在亞洲。上述訊息在考驗城市領導者如何因應相關風險進行減緩與調適，以及企業如何同步降低直接與間接衝擊。

資料來源：The Guardian、The Economist、The Conversation、Climate Central



聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

黃正忠

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理

T: +886 2 8101 6666 Ext.14200

林泉興

安侯永續發展顧問(股)公司 副總經理

T: +886 2 8101 6666 Ext.13974

施昂廷

安侯永續發展顧問(股)公司 協理

T: +886 2 8101 6666 Ext.13545

王竣弘

安侯永續發展顧問(股)公司 協理

T: +886 2 8101 6666 Ext.16017

Key links

— [氣候變遷及企業永續發展服務 \(KPMG Taiwan\)](#)

— [KPMG Global - Sustainability services](#)

新訂戶

若您的同事、長官或好友也期望收到氣候變遷及企業永續發展電子報，請本人以[回覆電子郵件](#)並填妥相關資料，我們即會為您訂閱。

退訂戶

若您想暫停收取氣候變遷及企業永續發展電子報，煩請以[電子郵件](#)告知。

home.kpmg/tw



KPMG in Taiwan apps



[Privacy](#) | [Legal](#)

You have received this message from KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd. in Taiwan. If you wish to unsubscribe, please [click here](#)
For information and inquiries, please [click here](#)

© 2019 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG international Cooperative (“KPMG International”), a Swiss entity. All rights reserved

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.