



CC&S Monthly

氣候變遷及企業永續發展電子報

FEB 25, 2020 | Climate Change & Sustainability

氣候變遷及企業永續發展電子報

目錄：

KPMG 永續風向前哨站

[從全球風險警訊強化永續供應鏈管理](#)

專題報導

[2020 年全球風險報告重點觀察](#)

相關動態

1. [微軟宣布在 2030 年前致力達到「負碳排」](#)
2. [永續航空燃料增產 助力航空業減碳](#)
3. [企業導入循環經濟之循環度評估工具問世](#)
4. [世界自然基金會棕櫚油買家評比調查出爐](#)
5. [共享單車的性別落差](#)

KPMG 永續風向前哨站

從全球風險警訊強化永續供應鏈管理

黃正忠 | 安侯永續發展顧問股份有限公司 董事總經理

世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 每年一月份發佈的《全球風險報告》, 依經濟 (Economic)、環境 (Environmental)、地緣政治 (Geopolitical)、社會 (Societal)、科技 (Technological) 等五大類別彙整全球共同面臨的風險議題, 並綜整數百位各界專家意見, 鑑別發生機率及影響性最大的前十大風險。十多年來, 此風險報告猶如航海羅盤, 提供全球各界於風險鑑別的指引, 更成為全球企業永續營運不可或缺的風險管理寶典之一。

自 2018 年起, 環境風險在發生機率前五大全球風險中至少佔據三項, 2020 年更囊括前五項。回溯 2019 年, 節節攀升的全球平均氣溫及碳排放量, 似乎助長了氣候危機, 除了南極洲外, 全球六大洲分別面臨洪水、暴風雨、極寒、乾旱和野火等氣候災害。以亞馬遜、北極圈、印尼、加州及澳洲大火為例, 不僅對環境生態系統造成難以估計的損害, 也直接影響當地的農業、零售、物流及觀光旅遊等相關產業之營運。

在社會風險部分, 水資源危機自 2015 年來持續為影響性前五大之全球風險, 而傳染性疾病則繼 2015 年後, 再次列入 2020 年影響性前十大全球風險議題。2020 年開春爆發迄今的新冠肺炎, 已成為目前全球最棘手的威脅。相關研究指出, 受到影響的企業及供應鏈正如骨牌效應般持續擴大, 範圍涵蓋科技、製造、零售、服務、批發貿易、金融服務、及製藥等相關產業。

上述風險不僅考驗企業的因應能力, 更考驗企業管理供應鏈的能力。KPMG 建議企業應藉由《全球風險報告》相關風險趨勢的警訊, 持續強化自身營運風險管理, 並強化永續供應鏈管理的力度, 以增加企業因應相關風險的韌性 (resilience) 及競爭力。例如, 可參考 TCFD (氣候相關財務揭露) 治理架構, 逐一鑑別供應鏈的關鍵風險, 並設定情境量化相關風險可能產生的財務衝擊, 及早擬定相應之減緩及調適對策; 又例如可運用大數據分析技術, 將物料及產品在價值鏈中的移動路徑, 與環境、社會風險等資訊相結合, 並依據不同風險情境, 擬訂最佳化或最適化的永續供應鏈組合等。

供應鏈的管理到了 2020 年, 不再只是品質、價格與交貨期而已, 更重要的是如果再不納入與永續相關的風險管理, 那麼斷鏈的衝擊有可能成為企業興衰的致命傷。



專題報導

2020 年全球風險報告重點觀察

自 2006 年起，世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 開始每年發佈全球風險報告，彙整世界各國專家及決策者的意見，篩選發生可能性及影響性最大的前十項全球風險項目。在最新的《2020 全球風險報告》中，環境風險成為十五年來首次囊括發生可能性最高的前五大風險，分別是「極端天氣事件」、「氣候變遷減緩與調適措施失敗」、「天然災害」、「生物多樣性損失與生態系統毀滅」、以及「人為環境災害」。KPMG 從永續角度提出重點觀察，供各界參考。

氣候變遷影響持續加劇

未來氣候變遷將更加顯著，且對於人類及社會的影響將較預期更加嚴重。《2020 全球風險報告》指出近五年是有紀錄以來最熱的時期，全球溫度已比工業革命前上升 1°C。聯合國氣候變化綱要公約締約方大會 (COP25) 亦指出，若依照各國所提出之國家自主貢獻 (NDC) 的路徑，本世紀末全球預估會上升 3°C，隨著冰川及冰層的加速融化，低窪地區將氾濫成災，預估 2050 年前受淹水影響人口將比預期多三倍。另一方面，全球 200 多家大型企業估計，若不採取任何行動，氣候變遷的影響將造成近 1 兆美元的損失，且到 2030 年，全球暖化造成的熱應力 (heat stress) 將導致相當於 8,000 萬個正職工作的生產力損失。此外，因氣候災害所造成的財務損失總額也持續攀升。2019 年全球面臨至少 15 起重大氣候災害事件，每起皆超過 10 億美元損失。其中，法茜 (Faxai) 及哈吉貝 (Hagibis) 颱風在日本造成超過 200 億美元損失，在加州發生的野火導致 250 億美元損失，已延燒 4 個多月的澳洲大火也造成逾 13 億美元損失。

企業的氣候危機意識仍不足

在 WEF 的全球風險調查中，來自商業領袖回覆的前十大風險沒有一項是環境風險，這表示大多數公司可能低估氣候變遷的影響，尚未具有應對氣候風險的能力，且未評估氣候變遷對其營運及供應鏈造成的影響及財務損失，這將導致企業難以預測未來國家政策和客戶偏好的改變，以及時調整商業策略。相關統計顯示，2018 年全球巨災 (catastrophe) 保險缺口 (應投保但沒有保險) 約達 2,800 億美元，而慕尼黑再保險公司 (Munich Re) 則統計，2019 年的巨災導致 1,500 億美元損失，但承保損失僅約 520 億美元，占總損失 35%。這顯示大部分應投保的標的仍然未保險，尤其是新興國家和發展中國家。金融穩定委員會 (FSB) 於 2017 年提出氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) 框架，目前已獲得近 900 家企業支持，臺灣證交所也在 2020 年 1 月完成新增修訂「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」，督促國內企業重視氣候相關財務風險之揭露。

低碳投資成為永續發展主流趨勢

全球目前已有 40 多家中央銀行及監管機構正在研究如何將氣候風險納入其經濟與金融業務中，例如英格蘭銀行針對化石燃料投資的風險提出警告。隨著各國制定更積極的氣候目標，若銀行沒有逐步將投資轉向淨零排放，預估其資產價值將損失 4~20 兆美元，且未來可能因投資模式過時而導致破產。全球最大資產管理公司貝萊德 (BlackRock) 於過去十年，因忽略投資化石燃料產業的風險，累積損失高達 900 億美元，其中 75% 的損失來自投資埃克森美孚 (ExxonMobil)、雪佛龍 (Chevron)、殼牌 (Shell) 及英國石油 (bp) 等四家國際主要化石燃料公司。為此，貝萊德董事長兼首席執行官拉里·芬克 (Larry Fink) 於公開信中宣布，在 2020 年中以前，貝萊德 1.8 億美元主動式管理基金投資組合將剔除營收 25% 以上來自

燃煤的公司，同時也將針對高度依賴燃煤的行業做進一步的審查。此外，由全球國際養老基金及保險公司組成的「淨零碳資產所有者聯盟」(Net-Zero Asset Owner Alliance)，在 2019 年聯合國氣候行動峰會上承諾，將在 2050 年前將其投資組合移轉至淨零碳排，以協助全球暖化控制在 1.5°C 以內。

實現永續發展的下個十年

未來十年的發展將形塑本世紀下半葉的氣候風險前景，為避免氣候變遷對人類及社會造成嚴重的影響，全球排放量需要很顯著的急遽下降，且 2020~2030 年間須以每年 7.6% 的減量速率下降。這代表每年需增加 4,600 億美元的清潔能源投資以改善工業製程、交通運輸、農業和土地利用方式及消費者行為等。另一方面，2020 年以後也將有更多的技術突破，例如比爾·蓋茲 (Bill Gates) 投資的清潔能源公司 Heliogen 已開發利用人工智能和鏡子反射大量陽光的方法，可產生足以提供工業製程 (包含水泥、鋼鐵、玻璃製造等) 所需的極高熱量，預估每年可降低全球 10% 的碳排放量。過去十年，陸上風力發電及太陽能發電的電力成本也分別下降 70% 及 90%，在大部分的國家或地區，目前安裝新的風能或太陽能發電廠比燃煤電廠更便宜。根據國際再生能源機構 (IRENA) 估計，若 2050 年前將全球能源系統轉向再生能源，世界經濟將可增長 1%，累計收益可超過 52 兆美元，並創造 2,900 萬個工作機會。此外，透過維持生物多樣性的生態系統亦可捕獲大量的碳，並提供顯著的經濟利益，預估每年可帶來 33 兆美元的經濟收益，相當於美國和中國的 GDP 總量。

2020 年是實現永續發展目標的十年，也是應對氣候變遷的重要十年，各國政府及企業需要採取積極的行動，不僅要減少碳排放，亦需要辨別氣候風險並制定明確的調適策略，包括建設氣候防護基礎設施、縮小保險的缺口、及擴大公共及私人的調適資金等。

資料來源：The Global Risk Report 2020、Munich RE、Quartz、Business Insider、energypost



相關動態

微軟宣布在 2030 年前致力達到「負碳排」

微軟總裁 Brad Smith 甫於 2020 年一月發布未來十年在減碳政策上的重要方針 - 「於 2030 年致力達到負碳排」。自 2012 年起，微軟便開始執行「碳中和」計畫，但在日趨嚴峻的氣候變遷危機下，其認為「碳中和」已經不足以應對。因此，微軟決定不僅追求「碳中和」，更進一步設定「負碳排」的目標，讓每年減少的碳排放量大於排放量，並致力於全面抵銷從微軟成立以來所產生的碳排放量。

對於企業而言，設定「負碳排」的目標非常遠大而少見，因為一般企業不會將過去的碳排放量納入考量，且微軟一年的碳排放量高達 1,600 萬公噸。除設定負碳排的目標外，微軟更挹注 10 億美元，投資於加速減碳、固碳及除碳等技術的發展。微軟總裁 Brad Smith 表示：「當世界還在思考怎麼達到碳平衡時，有能力走得更快的人就應該這麼做。」宣示了微軟致力於減緩氣候變遷負面影響的決心。

為了實現負碳排的遠大目標，微軟的首要作法是「加徵內部碳稅」，特別是針對範疇三的溫室氣體排放加徵碳稅，目標為 2030 年降低一半以上的排放量。範疇三的溫室氣體排放指「非公司直接用電或間接排放，但與營運相關活動的排放」，例如採購物料運送或員工差旅等。一般而言，範疇三的碳排放量比範疇一及範疇二的總量還要多。微軟根據使用者付費的原則，由公司的每個部門根據碳排放量來支付內部碳稅，所徵收的資金則投入減碳、固碳的技術研究與發展。

在未來十年的減碳計畫中，微軟也將採取新的措施協助供應鏈降低碳足跡，例如在採購過程中提供相關資源，以協助供應商達到減碳標準。同時，微軟也在營運面持續追求低碳，例如數據中心 (Datacenter) 以 100% 使用再生能源為目標、全面改用電動車、以及申請矽谷與普吉特 (Puget) 廠區綠建築認證與零碳認證等。

「負碳排」的目標雖然宏大且具挑戰性，且微軟是否能貫徹始終也還有待觀察，但這樣大膽的決定確實已經影響同業的競爭對手與其他產業，勢必能帶動各產業投入永續發展的決心。

資料來源：GreenBiz、Engadget



永續航空燃料增產 助力航空業減碳

對航空業而言，降低因飛行所造成的碳足跡一直是長期且重要的目標。目前距離以電動或氫動力提供飛行動力的大型飛機仍有很長的一段路，因此，採用永續航空燃油 (Sustainable Aviation Fuels, SAF)，是航空業在減碳道路上跨出的重要一步。永續航空燃油以包括食用廢油在內的廢棄物及殘留物為原料，其與傳統化石燃料不同，除可減少溫室氣體排放，亦可大幅減少具危險和污染性的氣體及物質之排放。

為因應航空業越來越高的需求，永續航空燃料製造商世界能源 (World Energy) 於 2020 年一月宣布與多方夥伴合作並承諾提高產量，例如與殼牌公司 (Shell Aviation) 合作，在德國漢莎航空 (Lufthansa Group) 和瑞士國際航空 (Swiss International Air Lines) 由美西飛往歐洲等跨大陸航班中提供永續航空燃油；另外，亦與全球燃料服務公司 (World Fuel Services) 合作發起提升永續航空燃油供應鏈效率和其可得性的計畫。

目前已有許多航空公司展現其透過永續航空燃油減少碳足跡的決心，例如荷蘭皇家航空公司 (KLM Royal Dutch Airlines) 與 SkyNRG 及 SHV Energy 合作，規劃於 2022 年建立生產工廠，預計每年可生產 10 萬噸的永續航空燃料及 1.5 萬噸生質液化石油氣，預估每年可協助減少航空業 27 萬公噸的碳排放量；KLM 更承諾於 2022 年起 10 年間，每年採購 7.5 萬公噸的永續航空燃油，預估每年可減少約 20 萬公噸的碳排放量。全日空 (ANA) 也於 2019 年與 World Energy 及 LanzaTech 共同簽署永續航空燃油採購協議，使用於美國往返日本的航班；ANA 亦與其他航空業利害關係人 (包含波音公司、日本航空、日本政府及東京大學等 46 個組織) 共同成立「下一代航空燃料倡議 (The Initiatives for Next Generation Aviation Fuels) 」，推動五年永續航空燃油計畫，於 2016~2018 年設計及建造生產工廠、2019 年試行生產、2020 年正式商轉生產生質燃料，以實現 2020 年東京奧運期間供應永續航空燃油的目標。

根據航空行動運輸組織 (Air Transport Action Group, ATAG) 統計，2019 年全球航空業碳排放量分別約佔全球運輸碳排放量 12%、全球碳排放量 2%。採用永續航空燃油此一潔淨且低碳之能源，將是運輸產業大幅減少碳足跡的主要方法之一。儘管台灣目前已有研發單位發展永續航空燃油之技術，但政策、技術成熟度、市場環境和風險評估等各面向，仍有發展空間，期許未來台灣航空業亦能追趕上國際航空業者的腳步，共同為全球暖化盡一份心力。

資料來源：biofuels international、2017 能源技術展望、臺灣能源期刊



企業導入循環經濟之循環度評估工具問世

在各界的推波助瀾下，循環經濟已逐漸成為顯學，許多品牌商、製造商已陸續在產品與服務中加入循環經濟的概念，試圖將資源達到最高效率的應用。為協助企業評估導入循環經濟的程度及潛力，艾倫麥克阿瑟基金會 (Ellen MacArthur Foundation, EMF) 甫於 2020 年一月正式發表循環度 (Circularity) 評估工具 - 「Circulytics」。

參照 EMF 的相關說明，Circulytics 主要依二大面向評估企業導入循環經濟的循環度，包含「企業循環轉型」及「物料/能源投入與產出」。其中，「企業循環轉型」區分五大構面共 18 項評估指標，「物料/能源投入與產出」則依產業別而有 3~11 項評估指標。

企業循環轉型評估重點

- 策略與規劃：是否將循環度列為營運策略的核心？
- 人力和技能：是否導入轉型至循環經濟商業模式所需的技能和人力？

- 系統、流程及基礎架構：是否投入足夠的資源以支持循環轉型？
- 創新：是否開發新的循環產品、系統或服務？
- 外部參與：是否積極推動循環經濟計畫並影響相關的外部利害關係人（例如客戶或供應鏈）？

物料/能源投入與產出評估重點

- 投入：營運流程中使用的物料和能源是否符合循環經濟理念？
- 產出：產品和服務是否符合循環經濟理念？

EMF 首席執行長 Andrew Morlet 表示：「許多企業已經開始掌握循環經濟的機會，但要擴大規模及發展速度，需要更精確的數據與清晰的分析。Circulytics 工具可協助企業認知並了解循環經濟對企業營運的潛力。」目前雖有多種工具可協助企業評估循環成效，但大多聚焦於廢棄物與物料，或是侷限於生命週期評估框架（life-cycle assessments, LCA）；Circulytics 則是針對企業的關鍵措施以及循環經濟績效提供完整評估資訊，進而開啟與關鍵利害關係人共同創造品牌價值的機會。

面對有限的資源，循環經濟勢在必行，目前已經有數間不同產業的領頭羊加入 Circulytics 的測試，包括義大利國家電力公司（Enel）、巴斯夫化學公司（BASF）、聯合利華（Unilever）、IKEA、以及建築業與服飾業相關企業等。對於企業而言，了解循環經濟所帶來的風險與機會，並評估如何結合自身營運而獲得最大效益，將是企業於永續營運上的一大挑戰。

因為訂閱制服務的特性，在滿足消費者消費需求下，卻也促使環境衝擊提高。因此，除了需調整消費者的觀念，鼓勵不要過度消費及永續消費外，企業也有其責任在供應鏈管理、企業營運中，持續開發更多具有永續性的產品。

資料來源：GreenBiz



世界自然基金會棕櫚油買家評比調查出爐

棕櫚油具有耐高溫、高飽和脂肪的特性，再加上棕櫚樹在熱帶地區易種植及生長快速，故其應用範圍廣泛，從消費性產品如洗髮精、肥皂、牙膏、化妝品，至餐桌上的麵包、乳瑪琳、鮮奶油，甚至驅動交通工具的汽油和柴油中的生質燃油成分，都可見棕櫚油的蹤跡。然而，棕櫚油的生產也造成亞洲的熱帶雨林遭大面積砍伐，破壞如紅毛猩猩等瀕危野生動物的棲地，甚至間接導致森林大火。根據全球森林監測組織（Global Forest Watch）統計，印尼和馬來西亞棕櫚樹數量約佔全球半數以上，而印尼在 2001 至 2018 年間累計損失了 2,560 萬公頃的植被，將近紐西蘭的國土大小。

為讓更多利害關係人瞭解相關訊息，世界自然基金會 (World Wildlife Fund, WWF) 於 2020 年一月發布棕櫚油買家評比報告，針對全球 173 家購買棕櫚油的主要企業進行調查並獲得 132 家企業回應 (未包含台灣企業)，產業別包括零售業、消費性產品及食品業，涵蓋北美洲、歐洲、澳洲及亞洲等地區。本次調查主要評估企業在採購永續棕櫚油和伐木政策的承諾，以及企業採取哪些具體行動來保護和支持小農、社區及生物多樣性。評分指標包含下列二大項：

供應鏈管理

- 承諾購買經棕櫚油永續發展圓桌會議 (RSPO) 認證的永續棕櫚油
- 經認證之永續棕櫚油實際使用比例
- 是否在營運範疇內的所有國家落實購買永續棕櫚油
- 企業所屬供應商是否承諾不砍伐森林或破壞自然生態作為其他土地利用
- 企業所屬供應商是否被要求採購可溯源的棕櫚油

參與及議合

- 參與國際永續棕櫚油平台 (例如 RSPO 或棕櫚油透明度聯盟)
- 投資協助棕櫚油永續生產相關專案計畫

評比結果顯示，公開承諾在 2020 年只使用經認證永續棕櫚油的 117 家企業，目前僅 78 家達成目標；在具體行動方面，共計 141 家企業 (82%) 成為 RSPO 會員、48 家企業 (28%) 挹注資金協助棕櫚油產地的永續行動、50 家企業 (29%) 要求供應商溯源至煉油廠、另有 18 家企業 (10%) 要求供應商溯源至煉油廠和種植地。獲得最高分的企業，是以 Nutella 榛果醬、金莎巧克力等產品聞名的義大利糖果糕餅製造業 Ferrero，在滿分 22 分中得到 21.5 分。其他榜上有名的企業包含零售業的 EDEKA、Kaufland、IKEA、及化妝品製造業的 L'Oreal。值得一提的是，此次調查為十年來首次納入亞洲國家，如新加坡、馬來西亞、印尼等。相較歐洲、美國和澳洲的同業，亞洲企業尚有相當大的落差，表現最好的亞洲企業為新加坡食品供應商 Denis Asia Pacific Pte，排名第 26 名，其他許多亞洲企業則未回覆此評分調查。

此份報告也分別對企業、消費者、政府、金融部門提出具體建議。首先，給企業的建議包括應成為 RSPO 會員、加強供應鏈管理與溯源、以及支持永續棕櫚油相關政策和專案等，由於經認證永續棕櫚油的供給量過去三年間已成長 20%，足夠供應市場上的需求，因此企業不應以供給不足為藉口而無法 100% 使用永續棕櫚油。其次，消費者可藉由此評比了解各企業在採購永續棕櫚油的表現，並透過企業的社群媒體管道要求其遵守公開承諾、加入 RSPO、以及採購 100% 永續棕櫚油等。給政府的建議，包括生產國應制定保護森林和生態的政策與法規、落實 OECD 農業指引、在國際上呼籲停止生產導致毀林的商品；消費國應制定唯一允許永續棕櫚油販售的法規，要求消費性產品和零售商採購可溯源的棕櫚油，並檢視國家相關政策或補貼是否助長非永續棕櫚油的生產。最後，對金融部門的建議則包含應要求棕櫚油相關行業的客戶需遵守

NDPE (不毀林、不開墾泥炭地、不侵害人權, No Deforestation, Peat, Exploitation) 政策、提出 100% 符合 RSPO 認證的行動作法及目標、以及採購可溯源且 100% 經 RSPO 認證的永續棕櫚油。

資料來源：WWF、Thomson Reuters Foundation、BBC



共享單車的性別落差

近年來，共享單車的興起對減少運輸工具之環境衝擊具有正面助益，也為人們的生活帶來便利性。單一和標準化設計固然為共享單車帶來製造上的便利性，但其使用上的永續衝擊則可另從社會面之角度予以檢視。加拿大西門菲莎大學 (Simon Fraser University) 分析 2014 年到 2018 年美國前三大共享單車計畫共計 7,700 萬次的騎乘記錄，研究結果顯示北美城市的共享單車存在顯著性別落差，其與共享單車缺乏安全的基礎建設、照顧責任和不友善的道路相關。

根據統計，共享單車的女性會員佔比其實相當高。例如，在美國首都華盛頓的共享單車會員中有 45% 為女性，比該區域預估的女性單車騎乘者比例 (35%) 還要高，此意味著成為會員並不同有意願使用。許多共享單車計畫會整合人口統計資料，並藉由檢視這些資料，量化使用者的性別差異，以評估性別落差是否縮小。

其次，在年齡較大的共享單車使用者中，性別落差更大。35 歲以下的使用者，女性佔比約 27%，但在 65 歲以上的使用者中，女性佔比則低於 20%。更引人關注的是，相較單車通勤，共享單車的性別落差更大。在三大共享單車提供服務的區域中，約有 28%~31% 的女性以單車通勤，但只有 25% 的女性會騎乘共享單車，且每一年性別落差的變異很小。

研究分析顯示，主要原因來自女性在騎乘單車時所面臨的各種障礙，影響其是否使用共享單車的決定。以 Citi Bike 的站點分析為例，女性會因該區域缺少安全的單車基礎設施而不使用共享單車，例如在交通繁忙的曼哈頓區域，使用者通常為男性；而在安靜的布魯克林住宅區，女性的使用則較為頻繁。另一個可能的落差原因，與女性在單趟騎乘中的停留次數有關。由於女性承擔較多家庭責任，例如需接送子女上下學，或下班返家途中採買生活必需品，而現有的共享單車並沒有適用於載送孩童或採購物品的設計。若要提升女性使用共享單車意願，仍有許多女性所考量的原因需調整，包括高品質的單車基礎建設、更易於停留的騎乘、以及更安全的載送孩童設計。

聯合國於 2015 年發佈 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，其中，永續城市 (SDG11) 的細項目標提及須於 2030 年前提供永續發展的交通運輸系統，並須特別注意弱勢族群、婦女、兒童、身心障礙者以及老年人之需求。在台灣，共享單車已成為人們生活中不可或缺的一部分，借鏡

此份共享單車系統性別落差的調查分析，或可提供相關單位參考，進一步檢視使用者群體及其需求，打造更具性別和年齡友善的共享單車系統。

資料來源：GreenBiz



聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

黃正忠

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理
T: +886 2 8101 6666 Ext.14200

林泉興

安侯永續發展顧問(股)公司 副總經理
T: +886 2 8101 6666 Ext.13974

王竣弘

安侯永續發展顧問(股)公司 協理
T: +886 2 8101 6666 Ext.16017

狄佳瑩

安侯永續發展顧問(股)公司 協理
T: +886 2 8101 6666 Ext.15158

Key links

- [氣候變遷及企業永續發展服務 \(KPMG Taiwan\)](#)
- [KPMG Global - Sustainability services](#)

新訂戶

若您的同事、長官或好友也期望收到氣候變遷及企業永續發展電子報，請本人以[回覆電子郵件](#)並填妥相關資料，我們即會為您訂閱。

退訂戶

若您想暫停收取氣候變遷及企業永續發展電子報，煩請以[電子郵件](#)告知。

[home.kpmg/tw](#)



KPMG in Taiwan apps



[Privacy](#) | [Legal](#)

You have received this message from KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd. in Taiwan. If you wish to unsubscribe, please [click here](#)
For information and inquiries, please [click here](#)

© 2020 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG international Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.