

因應重大疫情 企業營運持續管理計畫(BCP) 方針說明

董監事會觀點

2020年3月



董監事會對於企業營運持續計畫(BCP)的八大審查重點

是否針對營運風險情境與所擬定之計畫，進行相關演練？

例如營運持續計畫中，應進行演練並檢討修訂計畫內容。

營運持續計畫，是否包含緊急應變人員角色與流程設計？

例如營運持續計畫中，應依業務需求，詳列應變小組職掌與作業程序。

營運持續計畫，是否考量可行之數位科技應用？

例如營運持續計畫中，應考慮是否採行遠距工作之資通訊設備等。

營運持續計畫，是否完整考量利害相關團體之需求與支援？

例如營運持續計畫中，應考慮供應鏈風險，並適當選擇第二供應商。

是否針對業務流程，進行營運衝擊分析？

營運衝擊分析，應找到對企業業務有重大影響的關鍵流程。

是否針對核心業務流程，是否訂定合理目標？

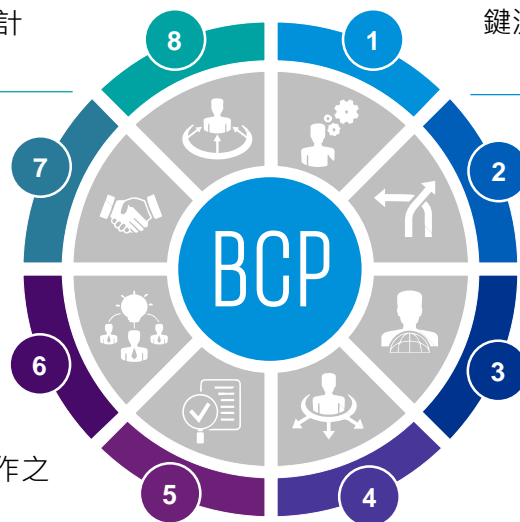
合理目標，包含關鍵流程之可容許中斷時間、資料回復點、營運復原時間點等要素。

是否針對合理持續營運目標，制訂配套之營運持續計畫(措施)？

營運持續計畫，應達成意外事件發生時，可有效降低營運衝擊之目標，如必要之備援工作場所與機房等。

營運持續計畫，是否完整考量企業營運目標、法律與合約、合理成本等要求？

例如營運持續計畫中，應考慮合約中所規定之服務水準協議



企業營運持續計畫(BCP)的重要目標



企業營運持續治理框架與成熟度評估規劃方向

重大事件(如疫情)發生前

- 鑑別可能面臨的營運威脅。
- 事前規劃減少突發事件的衝擊。
- 向主管機關、客戶、供應鏈或保險公司說明有持續營運能力。

重大事件(如疫情)爆發前

- 減緩營運能力損失程度，避免違約風險。
- 減少停工時間並加快復原。
- 及時向員工、主管機關、客戶、媒體溝通企業最新因應狀況。
- 可完全掌握營運現況，如授信與投資部位品質變化、財務資金風險缺口等。

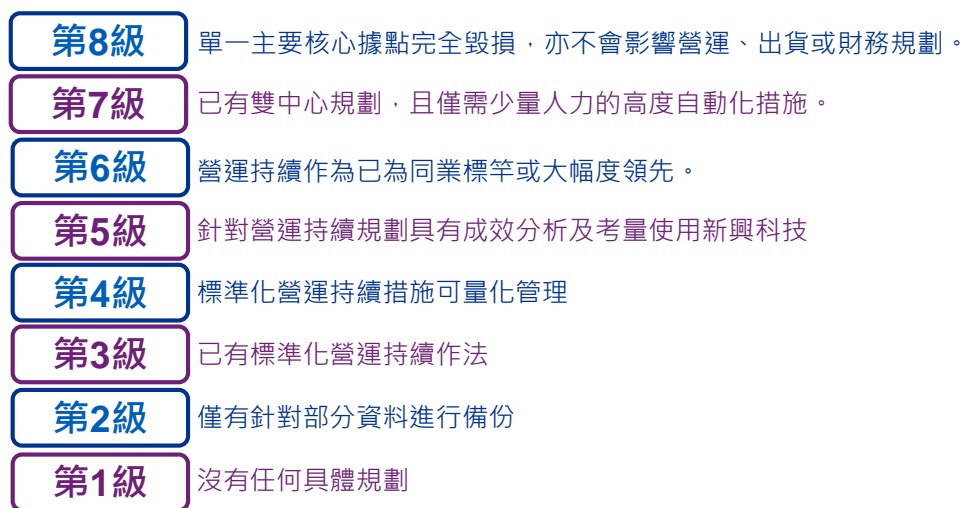
定期檢討及演練

- 持續優化應變效率，做好充足準備。
- 較其他同業考量更多異常事件應變措施，可於危機發生時成為存續企業，擴大市佔率。
- 提早整合公司發展策略，如設廠規劃、系統備援措施等。
- 預算運用避免錯誤投資。



至少每年定期審核營運持續管理方式流程並進行演練

確保預算、人員及技術支援充足



組織營運持續規劃成熟度評估

考量人力資源

原料與設備供應

同業聯結合作

多個營運據點

KPMG所提供的服務



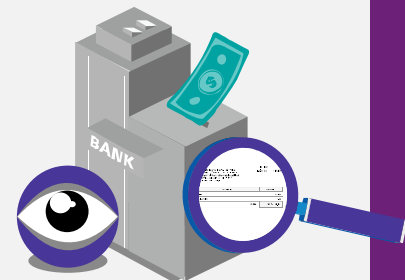
事故回應與緊急應
變服務



IT服務水準規劃與
持續履約諮詢



供應鏈全球布局
諮詢



營運持續計畫與演
練規劃



資訊系統備援與災
難復原



ISO國際營運持續管
理驗證輔導



緊急事故稅務、法
律相關諮詢



安侯建業

Contact us

謝昀澤 Jason Hsieh

執行副總經理

數位科技安全服務

T +886 2 8101 6666 ext. 07989

F +886 2 8101 6667 ext. 07989

jasonhsieh@kpmg.com.tw

楊惠雅 Sandy Yang

經理

數位科技安全服務

T +886 2 8101 6666 ext. 08072

F +886 2 8101 6667 ext. 08072

sandyang@kpmg.com.tw



@KPMGTaiwan



home.kpmg/tw

© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Taiwan.

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.

