



CC&S Monthly

氣候變遷及企業永續發展電子報

MAY 28, 2020 | Climate Change & Sustainability

氣候變遷及企業永續發展電子報

目錄：

KPMG 永續風向前哨站

[企業轉型循環經濟必讀-「循環經濟大不同」](#)

專題報導

[2020 永續年度趨勢：企業永續的下一步是什麼？](#)

相關動態

1. [後疫情時代的復甦，循環經濟策略強化醫療產業的韌性](#)
2. [疫情衝擊下的低迷景氣中，永續投資一支獨秀](#)
3. [歐盟鼓勵各國政府帶頭實施綠色國家補助](#)
4. [在新冠疫情下，永續發展目標更顯迫切](#)
5. [海床上的微塑膠數量創下新高](#)
6. [永續電商正在崛起](#)

企業轉型循環經濟必讀-「循環經濟大不同」

林泉興 | 安侯永續發展顧問股份有限公司 副總經理

我們正處於一個複雜、動盪和不確定的時代，市場競爭變化快速，衍生許多錯綜複雜的挑戰，循環經濟係目前全球發燒的永續新議題，備受高度關注，並將其視為邁向永續發展的重要途徑。循環經濟可以系統性地解決長久以來線性經濟不永續的生產及消費模式所造成的環境衝擊及資源浪費，因此相關的討論、發展、倡議等在全球及台灣皆方興未艾。如歐盟在 2018 年通過「循環經濟發展配套方案 (Circular Economy Package)」，荷蘭則為領頭羊，宣示要在 2050 年達成零廢棄物的循環經濟國家，台灣政府亦在 2018 年底提出的「五加二產業創新計畫」，將循環經濟納入產業政策的重點項目。

然，什麼是循環經濟？許多論述講的其實已是行之有年的資源回收，但是循環經濟不只是資源回收再利用。在國際各大企業相繼宣示將重新調整營運策略，發展循環經濟轉型路徑及策略藍圖時，台灣企業作為全球供應鏈重要的一環，在此領域亦可扮演舉足輕重的角色，但要使企業擺脫已經運作了兩百年的線性經濟模式，轉向循環且永續的生產與消費模式絕非易事，且循環經濟轉型著重於系統思維，並非只是解決線性經濟問題的方法，而是讓企業重新思考與顧客、市場和社群間關係。

有鑑於此，KPMG 覺得有必要提供更充分的資訊與商業案例，供企業界參考，KPMG 自 2019 年起串接全球資源及在地循環經濟導入經驗，著手編撰「循環經濟大不同」一書，期待透過提供最前瞻的國際視野及最佳實務案例，協助企業落實循環經濟策略，發展循環經濟商機，更期許透過系統性的循環經濟重要概念及導入框架，集結不同產業的循環經濟商業實務案例、不同領域的創新應用方法；結合理論與實務，探討循環經濟的不同面向，提供更具體的轉型思維及路徑，以作為企業轉型循環經濟的實務性參考。

「循環經濟大不同」將於 6 月 5 日正式出版，KPMG 希望這本書能夠在循環經濟領域為各界提供一個全面的視野，透過深入淺出地介紹各產業應用案例，使讀者能夠更了解循環經濟的精髓及商業意涵，我們有信心協助客戶們找到最佳的轉型及創新利基點，進一步提升企業及競爭優勢價值。



專題報導

2020 永續年度趨勢：企業永續的下一步是什麼？

有鑑於近十年來永續發展相關議題不斷地蓬勃發展，國際永續發展顧問諮詢公司 SustainAbility 彙整近年重要的永續十大趨勢議題，提供企業因應及尋求解決方案。

全球趨勢 1：減緩氣候變遷 (Climate Mitigation) -十年內排放量減半

隨著氣候變遷帶來的衝擊逐漸險峻，公眾的關注與意識也水漲船高，未來將可看見民眾的抗議的次數、公民倡議等頻率急遽升高。這股力量將促使企業的低碳轉型的腳步加快並投入相關碳捕捉、碳中和的科技與技術等解決方案；資產管理者也將逐步從既有的投資組合撤出碳密集產業的投資標的，降低曝險危機。

因應此趨勢，企業可率先從下列建議著手：

- 致力於減碳排放量與 100%使用再生能源，以達到控制全球升溫 1.5 度 C 內的目標。
- 鼓勵供應商與相關商業夥伴共同達到全球升溫 1.5 度 C 內的目標。
- 思索企業在供應鏈與產業價值鏈的角色，並支持與增加碳封存的技术 (carbon sequestration)。
- 倡議政府制定相關管制法規與清楚明確的氣候與能源政策，提供企業政策誘因與激勵發展或運用低碳科技技術的市場，避免政策不確定性。

全球趨勢 2：變化的氣候 – 新常态的氣候型態

基於南極洲的冰山融解造成海洋的不穩定性，科學家預測若全球溫度將升溫 1.2 度 C，未來的森林野火、風暴、淹水與旱災發生的頻率將會迅速增長，且目前越來越多相關數據佐證與支持氣候變遷對全球帶來的衝擊，企業也因而受到政府與投資人的壓力，要求企業進行氣候變遷風險評估，以因應日益險峻的氣候條件。美國 13 個聯邦機構發布的科學報告估計，因森林野火、農作物欠收與供應鏈中斷等環境衝擊，將會造成損失 10%的 GDP；如美國加州的 Pacific Gas & Electric 電力設施公司，因為其基礎設施老化、植被管理不足，造成森林野火，在相關責任歸屬追蹤下，須賠償 17 億美元，進而面臨破產。

為能回應此趨勢，建議企業可：

- 依循氣候相關財務揭露建議 (TCFD) 的情境分析來評估企業曝險於長期氣候變遷風險的衝擊。將企業可能的面臨氣候風險與新興機會整合至企業的策略思考與藍圖中，並揭露其對氣候風險的因應程度與供應鏈的韌性程度。
- 確保董事會或相關委員會的組織有效地討論與監督氣候風險。
- 與利害關係人協作，增加公私的基礎建設韌性度或使其脆弱度下降。

全球趨勢 3：循環解決方案 – 打造基礎建設的未來

有歷史紀載以來，物料資源使用已達到 1000 億噸，估計 2050 年將會達到 1700 至 1840 億噸。然而，在氣候韌性度的提升與循環經濟之間的連結越來越清晰之下，經濟運作模式以及創造價值的功能需要發生根本性的轉型。例如，根據研究指出每年電子廢棄物價值至少 624 億美元，幾近超過大多數國家 GDP，到 2030 年轉型為循環經濟將也可能帶來 4.5 兆美元的經濟價值；麥克阿瑟基金會估計，全球時尚產業每年因掩埋與焚化的服飾將損失 1000 億美元。

因此，從食品業至時尚業以及到電子科技業現階段都在試圖從線性經濟轉換成循環經濟思維，透過產品重新設計 (redesign)、產品及服務商業模式、回收與再利用企劃以及研發可再生材料等來確保資源運用發揮最大價值。

對此，建議企業可從下列方向切入：

- 鑑別與辨識去物質化 (dematerialization) 與閉環系統 (closed-loop systems)，並與外部價值鏈夥伴協作，以增加產品回收、保持原物料或資源的使用。
- 考量循環經濟的運用及導入，如何協助企業達到氣候目標。
- 考量替代性商業模式，並傳達相關價值給企業客戶與消費者。

全球趨勢 4：塑膠 – 將意識轉化為解決方案

近年來，海洋塑料問題促使反塑膠使用的公眾意識明顯地快速增長，各國政府也已密切關注此環境議題。儘管當今反塑膠使用的立場是以海洋塑料做為論述核心主軸，不過根據英國衛報報導，至 2050 年塑膠的製造與使用造成的碳排放將會超過 27.5 億噸，顯示塑膠使用與氣候變遷之間的關聯性也越來越受到關注。而 2020 年是全球減塑的關鍵年度，隨著越來越多國家開始禁止使用塑膠法規，以及生產者具有一定責任的概念逐漸被強化，企業開始面臨外界壓力而需要投入資源以實施行動方案，進而達到減塑目標。

為回應此趨勢，建議企業可透過下列方式進行：

- 訂定更為積極的減塑承諾，並設計與研發相關產品，以利塑料使用可以回收或減少。
- 投資或與相關商業夥伴合作，提出更永續的替代方案來減少使用塑膠。
- 參與相關倡議聯盟，並與公部門合作發展所需的基礎建設，以開創廢棄物或廢棄原物料的新興市場。
- 考量企業的塑膠策略如何傳達至消費者，達到共同減塑。

全球趨勢 5：永續消費 – 從口號到行為改變

現今的千禧世代與 Z 世代的环境意識相當高漲，這些族群逐步開始「用錢包投票」 (Voting with their Wallet)，即選擇購買與他們認同的價值或價值觀相符的品牌。儘管當今的消費數據顯示這樣的意識與行動仍有一定的落差，不過卻看得出永續消費或永續消費偏好的相關數據逐步上升，這將會是重要的消費信號之一。例如，根據紐約大學永續企業中心的研究指出，針對美國消費性包裝商品發現從 2013 年至 2018 年，有 50% 的增長是來自於永續性商品；Pinterest，美國女性消費者最常使用的流行社群媒體平台，其行銷數據研究發現「永續生活」是搜尋量最高的關鍵字，「初學者的永續生活」則是增長了 265%。

企業若欲掌握永續消費的商機，建議：

- 檢閱企業的相關產品組合，有多少比例的產品是屬於永續性商品、又如何協助消費者達到永續、健康的生活？同時，與其他競業相比，自家企業的永續商品會有何種銷售力道或績效？建議將永續概念整合至核心產品。
- 除了產品外，釐清企業又如何影響消費者行為，引導永續消費。
- 檢閱企業差旅、物流或運輸政策，如何讓員工差旅時可以更加永續？或是推動物流與運輸的碳中和措施。
- 非考量單一產品的永續性，而需要確保企業整體系統性運作是具有永續思維。

全球趨勢 6：供應鏈 – 以科技引領透明

儘管已有多數企業有訂定積極且具野心的供應鏈管理目標，然而，基於全球產業供應鏈複雜度關係，多數目標如終結童工、森林零砍伐仍尚未達到。不過隨著 AI 科技、大數據、衛星影像使用與區塊鏈技術的成熟，將其運用至供應鏈管理，以利企業因應日趨嚴格的供應管理法規、提升供應鏈的透明度，以符合外界期待。因此，新興科技的運用，也可以從食品製造、農業、礦業、電子科技或時尚產業等跨產業的運用，以協助各企業呼應與達到聯合國永續發展目標 (SDGs)。例如世界經濟論壇與 Everledger 區塊鏈科技公司、Lenzing Group 奧地利紡織集團、TextileGenesis 印度軟體公司以及國際貿易中心等合作，建置第一個中立、公開的可回溯性平台，檢視來自多個企業與來源的區塊鏈供應鏈管理資料。企業的敏感數據將由聯合國數據中心保管，也將不會外流，藉此平台來提高供應鏈管理的透明度

對此，建議企業未來推動方向如下：

- 須鑑別其供應鏈有哪些熱點部位具永續風險，並且探索如何運用科技來推動整體永續供應鏈管理。
- 需要與同產業的商業夥伴甚而競業對手，共同合作解決供應鏈的挑戰，如童工問題。
- 利用新興科技的普遍運用，企業可以與商業夥伴、甚至競業對手共同合作，確保一般的供應商能共同提高資訊透明度，以促進永續最佳實踐。
- 進一步揭露與供應商的社會與環境風險問題，特別是人權與氣候變遷相關風險。

全球趨勢 7：維護生物多樣性 – 企業角色的定義

從歷史的紀錄可知，物種的滅絕都是基於地球環境的巨變。而眼前人類的營運活動已造成地球環境的改變，造成物種快速消失、外來物種破壞當地生態系等各式生態危機，根據聯合國的報告指出將近百萬以上的物種正被面臨滅絕危機。2020 年中國將舉辦生物多樣性第 15 屆締約方會議 (Conference of the Parties)，此會議已在國際上被稱為生物多樣性的巴黎協定，預計本次會議企業參與角色將會增強，也預期結果是可以針對生物多樣性議題能有更強力的作為。

對此，建議企業可透過下列方式投入努力：

- 持續關注今年中國舉辦的生物多樣性第 15 屆締約方會議 (Conference of the Parties)。

- 面臨生物多樣性風險的企業，需要訂定清楚的 2030 的目標，並公開揭露相關的行動方案、實踐目標的作為。
- 致力維護生物多樣性的方向與氣候韌性需要保持一致，生態系統的復育與改善，將有助強化城市、農村地區的生態體系與氣候調適能力。
- 企業需財務量化自然資源的價值，作為內部決策參考。

全球趨勢 8：促進聯合國永續發展目標的科技 – 創新發明協助人類與地球

如同前述，網際網路、行動科技、AI 人工智慧與大數據管理等新興科技的快速發展，將可以為複雜的社會與環境問題帶來無限潛在的解決方案。對於新興國家來說，運用前述科技將有機會擺脫貧窮、改善健康、提升教育素質，進而實踐聯合國永續發展目標 (SDGs)。例如，AI 人工智慧、區塊鏈與太陽能板及電池技術已經發展為去中心化的分散式再生能源，這樣的技術將提供 2.9 億人可以使用低成本的綠色能源。未來，最新一代的行動通訊技術 (Fifth generation (5G) mobile networks)，也將被預期可以促進智能農業的發展。

對此，提供企業的建議如下：

- 科技產業相關的企業可以與政府合作，確保重要的基礎設施，如 5G、低成本的再生能源技術可以在貧困地區被推廣與使用。
- 非科技類別的企業則可以考量如何在服務不足的市場運用科技來擴大其產品、服務範圍，以及增加合作夥伴等。
- 企業可以與政府合作來運用這些破壞式創新的技術，並確保科技帶來的社會風險問題。

全球趨勢 9：人力資本 – 投資員工的福利與福祉

據研究估計，公司的無形資產包含人力資本與企業文化，平均佔公司市值 52% 之價值。美國證券交易委員會 (United States Securities and Exchange Commission) 主席 - Jay Clayton 表示：希望上市公司能夠揭露更多有關於員工留任、招募等資訊。有鑑於此，2020 年投資人、以及其他利害關係人也越來越關注此議題，企業對於人力資本的財務衝擊的意識已逐漸增長，也開始著手進行有效投資公司最重要的資產，而國際對於人力資本的定義、衡量方法、框架也逐步建構與運用，以利公司收集、評估關於人力資本的任何潛在資訊。

對此，提供企業的建議如下：

- 提供員工最低生活工資 (living wage) 此對於企業商譽至關重要。
- 企業應提供員工完整的支援性幫助，如彈性工作、員工福利假、身心健康與各種社會支持，以確保員工能有長期良好的成長。
- 彙整員工健康與福祉的相關數據，並同時確保保護員工的隱私權，藉此可以更準確了解員工需求，並提供相對應專案計畫或解決方案。

- 遵循國際相關公約，如社會與人力資本聯盟議定書 (The Social and Human Capital Coalition Protocol)，並納入企業內部的人力績效管理。

全球趨勢 10：永續金融 – 成為當代主流

過去兩年來 ESG 產品的增長幅度相當驚人，根據估計，永續金融市場價值每年超過 3800 億美元，除對於煤炭的撤資逐步增加，欲對環境與社會有積極影響的投資需求也持續增長，綠色與社會的相關債券發行量也逐步上升，2018 年統計，將近發行約 588 億美元的社會與永續性債券，到了 2019 年 10 月，單綠色債券發行總量則已超過 2000 億美元。不僅僅於此，未來將還會看到更多新興 ESG 商品的審查逐步多元，各產業專家也將會使用社會與環境的相關衡量績效與數據，進行實質評估產品的衝擊與影響。另一方面，投資人也將發揮其股東行動主義精神，與投資企業高階管理層對話，進行代理投票甚至做出撤資決策等，以積極參與投資企業可能面臨的氣候風險與機會。

對此，提供企業的建議如下：

- 隨著機構投資人與資產管理者對於 ESG 的風險與機會有更深層的理解後，將期待能夠獲得更多透明、完整的資訊，並積極與企業對話。對此，投資企業需要展現出永續發展的思維已經被整併至營運策略中，並完整提供相關 ESG 數據。
- 隨著 ESG 產品的審查逐步多元與聚焦，企業未來將需要提供更嚴謹的標準化數據與評估。

公司需要確保自身的投資是與永續發展的目標一致。例如，若有企業致力於實踐零碳排目標，相關投資運用將需與此目標一致，例如針對煤炭進行撤資。

資料來源：SustainAbility



相關動態

後疫情時代的復甦，循環經濟策略強化醫療產業的韌性

當前的瘟疫危機，並不會暫緩循環經濟前進的腳步，反而因疫情凸顯了線性經濟系統的脆弱性，循環經濟將比過去任何時候都更加重要。新冠肺炎 (Covid-19) 危機在早期階段已經揭示出全球供應鏈的脆弱性，完善與強化公共衛生體制與致力復甦經濟衝擊亦為國家優先行動，因此，在現今這種危急的情況下，循環經濟原則提供了許多可靠的解決策略及方案，例如將可維修性、可重複使用性、再製造潛力等整合入產品設計政策，此策略將能活化資源的再利用，創造更多的商機及競爭力。

醫療設備的二手翻新市場，預計到 2020 年至 2025 年之間，每年以 10% 的速度增長。這不但顯示眾多的商機，也表示資產利用率的提高（因對原材料的依賴減少）。醫療設備翻新的策略能降低成本，對資金短缺的公共衛生當局具有吸引力；且有利於減少溫室氣體的排放，聯合國環境規劃署的國際資源小組（United Nations' s International Resource Panel）已證明翻新維修再製造將能對關鍵產業減少 80% 以上的排放量。因應疫情發展，造成當前醫療資源不足，美國當局亦開始重視此策略，許多州的財政部皆已呼籲醫療設備——呼吸器——的製造商提供操作手冊以及與維修相關的資訊，以協助醫院應對危機。

循環經濟概念中所提倡的透過靈活設計，使機械設備及工具可在不同情境中有新的用途、重複使用及擴大通用性，將能極大化價值創造的潛力，並能強化產業的彈性及韌性，以因應瞬息萬變的各種挑戰。迅速適應工業設施並轉移生產，善用其他機械產業的技術及產能，例如將汽車生產轉向醫療設備零件，在許多受新冠肺炎影響嚴重的國家也正在發生中。

編按：其實當口罩奇貨可居時，各種如何將使用過的口罩可以再生的方法，成為熱門話題，這正是簡單不過的循環經濟案例。

資料來源：CIRCULATE



疫情衝擊下的低迷景氣中，永續投資一支獨秀

新冠肺炎（COVID-19）對全球經濟帶來重大的衝擊，多數股票與基金使投資人損失嚴重，然而，根據晨星（Morningstar）之研究分析，永續型投資（也稱為 ESG 投資、責任投資）是一種考量環境、社會和治理因素的投資行為，在 2020 年第一季的財報數據顯示，美國 200 多個永續型投資商品的表現優於其他傳統投資商品，且其收益在所屬類別中名列前四分之一，此外，也指出在 26 支 ESG 指數基金中，有 24 支 ESG 指數基金之表現優於傳統型指數基金。

無獨有偶，貝萊德（BlackRock）的分析同樣顯示出，在市場低迷的前提下，投資人對永續型指數股票型基金（exchange-traded funds，簡稱 ETF）的需求穩定成長，與傳統型 ETF 相比，永續型 ETF 持續吸引資金，然而傳統型 ETF 卻因市場的拋售，資金不斷流失。摩根士丹利指數（MSCI）將這樣的現象歸因於其具有較高的風險控制和法遵標準，因此將投資的波動性大幅降低；晨星則觀察到永續型 ETF 表現優異可能的因素包含投資標的體質具有相當程度的韌性，足以因應外界的風險挑戰，如投資標的本身就關注公平工資、勞動實務、董事會成員多元化、具備更嚴格的环境政策等，建構健全的公司體質與應變能力。

綜前所述，儘管日前經濟學家針對新冠肺炎（COVID-19）衝擊之下，未來經濟復甦走向將是 V 型、U 型或是 W 型皆仍有所爭論，然而，相較於突如其來的疫情，高碳風險下帶來的潛在經濟衝擊卻已有所預見，

ESG 基金將會依據市場的擺盪再再顯示其價值所在，截至 2020 年 3 月 24 日，永續型 ETF 的淨流入量已達 140 億美元，超過 2019 年總量的一半。而現今，經濟市場正處於關鍵的轉折點，企業仍需要更進一步做出更全面的轉變，透過持續的提升企業韌性，包含財務面、營運面與商業面，財務韌性指財務壓力測試、危機處理及因應計畫等；營運韌性包含危機管理、人員管理、供應鏈管理等；商業韌性則包含市場、商品、服務，以及客戶體驗與行為等，因應未來全球風險與市場走向。

資料來源：GreenBiz, KPMG



歐盟鼓勵各國政府帶頭實施綠色國家補助

在新冠肺炎 (COVID-19) 疫情期間，歐盟委員會已經簽署了 1.9 兆歐元的國家援助計畫，為受災的企業提供迫切需要的金流、職缺以及促進相關研發與發展，以確保提供抵抗與防護疫情與提供所需之產品。不過，歐盟執行官選擇不以歐盟層級推動綠色紓困，係以國家層級補助執行，但歐盟最高氣候官員則是鼓勵歐洲各國政府在補助受新型冠狀病毒疫情衝擊的企業時，應附加綠色條款。甫批准國家補助方案的歐盟委員會 (European Commission) 於 2020 年 5 月 8 日更新了疫情期間政府補助企業的臨時規則，根據修訂版國家補助臨時框架 (The amendment to the State aid Temporary Framework)，為求公開透明，大型企業須揭露其使用補助是否符合企業應負的綠色轉型責任。

歐盟委員會指出，其計畫到 2050 年降低歐盟溫室氣體淨排放量至零的「綠色新政」 (Green Deal)，除了能帶領歐洲朝向碳中和的目標，更被視為在此次疫情後重建歐洲經濟的重要政策。然而實際上，歐盟現階段並不願意透過用國家補助框架強制將各國的紓困計畫連結至氣候目標，因為當前補助之目標仍是幫助受疫情影響的各國企業解決金錢流動性和償付能力的問題。因此，該補助框架並未將綠色條款附加到歐盟對國家援助的批准上，而是讓各國政府自行選擇是否在提供給企業的紓困方案中加入相關條款，並且透過企業揭露永續政策來符合歐洲的綠色轉型。

歐盟氣候專員 Frans Timmermans 在 2020 年 5 月 11 日與立法者的視訊通話中表示：「當一家航空公司向所在國家尋求補助時，我認為當局可以很正當地詢問：企業將如何回報社會？是否會在企業內部限制發放獎金？是否會停止支付股息？企業是否打算降低碳足跡？」

歐盟委員會簽署的 1.9 兆歐元的國家援助計畫，其中包括法國政府對法航提供的 70 億歐元國家擔保貸款，法國政府已明確表示將要求法國航空降低其碳排放量，而同為航空產業的德國漢莎航空則是仍在商討政府紓困的航空業者之一，截至目前為止，德國政府尚未確認是否會將紓困方案附帶綠色條款，僅有消息人士指出，德國政府將要求有取得紓困金的企業必須在永續發展上做出貢獻。



在新冠疫情下，永續發展目標更顯迫切

面對新冠肺炎 (COVID-19) 衝擊全人類的生活，聯合國於 2020 年 5 月 11 日進行了一場廣泛性的政策討論，尋求關於減緩疫情和重回永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 進度的多邊解決方案。

聯合國經濟及社會理事會 (United Nations Economic and Social Council, ECOSOC) 主席 Mona Juul 指出：「實現永續發展目標的承諾並未改變，只是達成目標的急迫性改變了。當我們正努力研發疫苗以幫助全球克服這次的衛生緊急狀況，才意識到當前社會與經濟危機的真實規模。近半數的全球勞動人口正面臨失業危機，而其他永續發展目標的進度亦倒退，這包含自 1998 年來全球首次的失業率提升；瘧疾的致死率有機會倒退至 20 年前的水準；受暴力對待的女性增加至數億人，甚至讓女性暴力已成為另類的『疫情』。這些事件對永續發展目標目前得來不易的進展是個重大的挫折，我們必須思考如何在新常態中找到穩固的立足點。」

Mona Juul 主席更指出：「儘管病毒影響著所有人，但影響程度卻因人而異，疫情暴露且惡化著社會上的不平等，然而，這樣的差距應被視為我們建立更好未來的催化劑。這場疫情讓人們意識到必須進行多邊合作、治理，以及國家對策應以人權為基礎，針對特定國家的全球援助與行動亦應考量特殊情況。最重要的 - 全球團結一心。我們正努力度過難關，而現在正是時候實踐不拋棄任何人的承諾。」

副秘書長 Amina J. Mohammed 在會議上表示：「永續發展目標正是我們脫離困境的“指引” (SDGs compass)。透過 SDGs 目標，現今兩個當務之急即是遏止疫情的影響，同時幫助各國政府和人民重建一個更好且有韌性的未來。」她強調在全球共同努力時，來自最脆弱的國家和具風險的社會之需求應被視為最優先解決的事項。「在分配資源時，應特別注意受衝突及災害影響的國家、最末開發的國家、發展中的內陸國以及發展中的小島國的需求。」

主管聯合國經濟和社會事務部 (UN Department of Economic and Social Affairs, DESA) 的劉振民 (Liu Zhenmin) 將新冠肺炎疫情描述為：「歷史性的人類危機」，他強調在此次的危機中人們應記取教訓，盡快實踐十年計畫 (Decade of Action) 以達成永續發展目標並扭轉不平等。

國際勞工組織 (International Labour Organization) 首席 Guy Ryder 認為，在疫情衝擊下，需要在公共衛生、社會與經濟政策進行全球團結與國際協調，首要保護弱勢團體。國際糧食及農業組織 (the Food and Agriculture Organization) 主席，Qu Dongyu 也指出，在糧食安全、營養問題也將是疫情流行之後關鍵問題，須尋找有效對策來因應疫情之後的貧窮與飢荒問題。



海床上的微塑膠數量創下新高

近期海洋塑膠污染問題透過各方研究的發布，赤裸裸的揭露在世人眼前，如來自曼徹斯特大學（Universities of Manchester）及杜倫大學（Universities of Durham）研究團隊發現，微塑膠（Microplastics）也就是尺寸小於五公分的塑膠碎片，最有可能沉積在靠近生物多樣性熱點（Biodiversity Hotspot）的海床，此將加劇對於海洋生態系破壞；而科學家蒐集義大利西南部 Tyrrhenian 海床上沈積物的樣本，並結合深海洋流模型，發現海床上的微塑膠數量超越歷史紀錄，進而找到洋流以及深海循環搬運塑膠微粒到世界各地的證據，在僅僅一平方公尺的海床上，覆蓋超過 190 萬片的微塑膠，顯示深海的洋流扮演如同運輸帶一般的角色，將塑膠碎片集中搬運至熱點，形成類似太平洋海面上肉眼可見的垃圾帶。

海床是養育海洋生物的重要棲地，海底生態系賴以維生的洋流，提供海洋生物所需的食物來源以及含氧的海水，然而，卻也帶來微塑膠的汙染，像是濾食性的海鞘、海綿、珊瑚等生物都屬於容易攝食到微塑膠的生物；沙蟲等底棲生物，會在沉積物中尋找食物，也有可能會進食到充滿污染的塑膠碎片。微塑膠真正的問題在於塑膠表面會累積各種汙染物及毒素，研究顯示部分的毒素會在進入生物內臟之後釋放，對食物鏈造成影響。當人們在享用漁獲的同時，也吃下數十年前累積大量毒素以及汙染物的塑膠碎片。

這次研究發現海洋中大部分的微塑膠並不是由較大的塑膠材料裂解產生的，而是來自衣服以及纖維，研究團隊的 Ian Kane 表示，人們可以從源頭藉由減少消費快時尚及避免使用塑膠包裝等方法來減少污染來源，然而最終進入海洋的把關，是可透過政府和廢棄物及廢水處理產業的共同合作，藉由過濾的方法避免微塑膠流入海洋。

上述的研究凸顯了塑膠污染問題長期被低估，因為人們只看到海面上的塑膠污染，而忽略了海底的狀態，而微塑膠分布的熱點跟生物多樣性熱點完全重疊，這個驚人的事實迫使我們必須正視塑膠製造的問題，按照目前的狀況，塑膠垃圾的清理永遠不足以解決問題，且回收的比例太低無法發揮影響，而令人難過的是，石化塑膠產業正在反其道而行，持續的製造塑膠，各國政府必須有所行動來阻止微塑膠持續流入海洋。



永續電商正在崛起

根據永續智庫(SustainAbility) 發布的年度永續趨勢報告 (Sustainability Annual Trends report) ，提及近年來因大幅增長的電子商務產業，進而造成不可忽視的環境影響。電商產業每年製造超過 20 億噸的垃圾，運送貨物用的紙箱、塑膠包裝袋及保力龍球被隨意丟棄，沒有妥善的回收管道，大部分都進入掩埋場，甚至形成漂浮在太平洋中的垃圾。

然而，電商供應鏈產生的龐大垃圾量讓產業重新思考如何採用永續的製程，著手從各個商業面向推動永續性，從永續的商業模式到友善環境的包裝，零售商們正在構思如何結合企業社會責任，並且將自己定位為永續發展的企業；隨著消費者的永續意識不斷提升，更加地重視企業保護環境的作為，為了促進電商產業的永續發展，通常會特別關注電商產業以下三個議題中：

1. 環境友善的物流方式

逐步出現環境友善的運送方式，也是當今物流業者值得稱讚嘉許之處。根據統計，超過百分之八十六的德國民眾願意選用環境友善的物流方案，儘管仍有民眾認為運費因素是環境友善物流方案成功的關鍵因素，可能因於成本考量而選擇「免費運輸」(free Shipping)。不過，德國的物流業者 DHL GoGreen, DPD Total Zero and GLS ThinkGreen 還是提供氣候友善的運送方案供消費者選擇，這些計畫通常包括減碳跟碳中和等方法，藉由減少包裝中心的電力使用、使用電動車來運送貨物，或是進行碳交易來抵銷物流產生的溫室氣體、資助造林計畫等。

2. 減少包裝垃圾

電商可以藉由減少包裝素材來解決廢棄物問題，大部分德國的線上消費者都有關注商品過度包裝及廢棄物的議題，因此，透過使用可再生的包裝材質及盡可能降低包裝造成的垃圾，電子商務產業有機會讓 3R (reduce, reuse, recycle) 不再只是標語，而是透過每一次的具體行動來體現出永續的價值，此舉不僅是幫助環境，也能提升關心環境議題消費者的品牌忠誠度。舉例來說：H & M體悟到，相當關注環境議題的客戶群體落在 18 歲至 35 歲間，喜歡可重複使用的包裝解決方案，因此，設計將購物袋轉化為衣架這樣的回收包材專案，這些購物袋不只減少傳統塑膠袋的使用，更使用百分之八十的回收紙，永續包裝聚焦在包裝的重複利用率，也增加品牌的忠誠度。

3. 運送跟退貨管理

如果消費者不在家或是沒有鄰居可以代收包裹，貨物經常會被直接運回商店，為了避免貨物重複的運送，物流業者可以重新設定運送路線或是將貨物運至物流倉庫。此外，為了避免常態性退貨的情形產生，電商業者必須在網站上詳細清楚地顯示商品資訊，例如：更為具體的描述衣服的色彩跟尺寸，增加使用敘述性的詞語跟淺顯易懂的術語等，強化搜尋引擎的功能。

成為環境友善的電商平台不代表會對財務造成長期負擔，實際上，積極的推廣永續價值不只能增進顧客忠誠度，也讓行銷策略更為多元，甚至可以吸引到新的顧客進行消費

資料來源：Byrd



聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

黃正忠

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理
T: +886 2 8101 6666 Ext.14200

林泉興

安侯永續發展顧問(股)公司 副總經理
T: +886 2 8101 6666 Ext.13974

王竣弘

安侯永續發展顧問(股)公司 協理
T: +886 2 8101 6666 Ext.16017

狄佳瑩

安侯永續發展顧問(股)公司 協理
T: +886 2 8101 6666 Ext.15158

Key links

- [氣候變遷及企業永續發展服務 \(KPMG Taiwan\)](#)
- [KPMG Global - Sustainability services](#)

新訂戶

若您的同事、長官或好友也期望收到氣候變遷及企業永續發展電子報，請本人以[回覆電子郵件](#)並填妥相關資料，我們即會為您訂閱。

退訂戶

若您想暫停收取氣候變遷及企業永續發展電子報，煩請以[電子郵件](#)告知。

[home.kpmg/tw](#)



KPMG in Taiwan apps



[Privacy](#) | [Legal](#)

You have received this message from KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd. in Taiwan. If you wish to unsubscribe, please [click here](#)
For information and inquiries, please [click here](#)

© 2020 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG international Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.