



CC&S Monthly

氣候變遷及企業永續發展電子報

OCT 05, 2020 | Climate Change & Sustainability

氣候變遷及企業永續發展電子報

目錄：

KPMG 永續風向前哨站

[企業公司治理新藍圖將 ESG 內化為企業 DNA](#)

專題報導

[金管會加速構築綠色金融生態系](#)

相關動態

1. [會計師、金融家和法律專家攜手推動邁向循環經濟轉型](#)
2. [包裝創新將能使得電商業成長與更加永續](#)
3. [COVID-19 使生態越界日延後 仍與生態平衡理想和人類福祉差距甚遠](#)
4. [如何在 COVID-19 後克服債務危機同時邁向永續發展](#)
5. [創新社群媒體及應用程式幫助民眾達成減碳目標](#)
6. [擴大綠色基礎設施的創新融資](#)

企業公司治理新藍圖將 ESG 內化為企業 DNA

林泉興 | 安侯永續發展顧問股份有限公司 副總經理

金管會於 2020 年 8 月 25 日發布「公司治理 3.0 - 永續發展藍圖」，宣告國內資本市場正式進入公司治理 3.0 時代。金管會主委黃天牧表示，金管會首先在 2013 年對外發布為期 5 年的「強化我國公司治理藍圖」，主要執行措施包括設置公司治理中心、辦理公司治理評鑑及編製企業社會責任報告書等。

為使持續深化國內公司治理，金管會於 2018 年發布「新版公司治理藍圖 (2018~2020)」，相關重大改革事項包括提升公司治理評鑑效度、引進公司治理人員制度、推動金融業落實股東行動主義、提高英文資訊揭露比率、推動候選人提名制、強化法令規章遵循等，均已如期推動且有卓越成效。

金管會進一步發布「公司治理 3.0-永續發展藍圖」，期許環境、社會及治理 (ESG) 不只是議題，而是要成為企業 DNA 重要因子，以營造健全永續發展生態體系，強化國內資本市場國際競爭力；「公司治理 3.0-永續發展藍圖」，闡述「強化董事會職能，提升企業永續價值」、「提高資訊透明度，促進永續經營」、「強化利害關係人溝通，營造良好互動管道」、「接軌國際規範，引導盡職治理」及「深化公司永續治理文化，提供多元化商品」等藍圖五大主軸，分三年推動的 39 項具體推動措施。

一、強化董事會運作及董事職能方面：

要求初次申請股票上市櫃之公司、實收資本額達 100 億元以上及金融保險業之上市櫃公司自 113 年起設置獨立董事席次不得少於董事席次之三分之一（配合董事任期屆滿適用），及半數以上獨立董事連續任期不得逾三屆（配合董事任期屆滿適用）；推動上市櫃公司導入企業風險管理機制；實收資本額未滿 20 億元之上市櫃公司自 112 年起亦應設置公司治理主管；提供多元化的董事進修規劃、訂定獨立董事與審計委員會行使職權參考範例，以及推動上市櫃公司設置提名委員會等措施。

二、強化資訊揭露方面：

考量國際投資人及產業鏈日益重視環境、社會及治理 (ESG) 相關議題，為提醒企業重視 ESG 相關利害關係議題，並提供投資人決策有用之 ESG 資訊，將參考國際相關準則（氣候相關財務揭露規範 (TCFD)、美國永續會計準則委員會 (SASB) 發布之準則）強化永續報告書揭露資訊；另將要求實收資本額達 20 億元之上市櫃公司自 112 年起應編製並申報永續報告書，及擴大現行永續報告書應取得第三方驗證之範圍。

為進一步推動財務資訊揭露之及時性，將要求實收資本額達 100 億元之上市櫃公司分別自 111 年及 112 年於年度終了後 75 日內公告前一年度自結財務資訊及財務報告、實收資本額達 20 億元之上市櫃

公司則自 112 年起於年度終了後 75 日內公告前一年度自結財務資訊，並自 113 年起全體上市櫃公司應於年度終了後 75 日內公告前一年度自結財務資訊，以進一步提升資訊揭露透明度。

三、強化利害關係人溝通方面：

為強化上市櫃公司股東會運作，將研議強化自辦股務公司股務作業之中立性及提升電子投票結果之資訊透明度；並將要求自 110 年及 111 年起上市櫃公司每日召開股東常會家數上限分別調降為 90 家及 80 家，以保障股東參與股東會之權益。

四、引導盡職治理方面：

考量我國證券市場外資投資比重逐年上升，外資往來之國際投票顧問機構對我國發行公司亦具備一定影響力，將參考國外相關規範，增訂相關盡職治理守則，並建立國際投票顧問機構與國內發行公司之議合機制，擴大我國盡職治理之產業鏈。

另，截至今年度簽署盡職治理守則之機構投資人已達 151 家，將持續鼓勵其揭露盡職治理資訊，並設立盡職治理相關評比機制，以強化機構投資人之股東行動，提升我國證券市場整體公司治理。

五、企業自發性落實治理及永續發展方面：

隨著全球氣候變遷及新冠疫情等對全球帶來之衝擊，各國紛紛開始重視環境及社會的永續發展，藉由市場機制引導資金投入永續發展，係促使企業自發性注重永續議題的重要驅動力，本次藍圖將規劃建置永續板，推動可持續發展債券、社會責任債券及綠色債券等永續發展相關商品。另並將透過持續提升公司治理評鑑效度，及增加公告中小市值公司之評鑑排名，進一步鼓勵上市櫃公司自發性提升其公司治理品質。

如上述所示，國內經濟環境下，企業須面對在主管機關愈趨重視公司治理相關機制方向的壓力，如何在此嚴峻的環境中落實公司治理，提升永續發展將是未來企業及企業董監事需持續面對的課題；而在全球經濟環境巨變的 2020 年，中美貿易大戰延續、新冠肺炎爆發乃至目前的中印紛爭等重大事件發生，更是代表著企業未來將處於不穩定 (Volatile)、不確定 (Uncertain)、複雜 (Complex)，及模糊 (Ambiguous) 的經濟環境狀態之中，增加企業許多營運風險管控的困難度。

因此 KPMG 認為企業必須提出具有前瞻性的環境、社會、治理 (ESG) 願景方向、具洞察性的環境、社會、治理 (ESG) 風險評估機制、具清晰透明的永續治理架構及敏捷性管理機制，而企業的董事會更必須

做到：(1) 常態性監控公司在 ESG 的風險；(2) 密切掌握 ESG 創新能量與競爭優勢的變化；(3) 檢視與督促 ESG 策略能與時俱進，由上而下貫徹落實 ESG，擘劃真正的企業永續發展。

資料來源：金管會



專題報導

金管會加速構築綠色金融生態系

自 2017 年 11 月起，金管會透過「綠色金融行動方案 1.0」聚焦於環境面向之投入與提升，鼓勵金融機構對綠能產業辦理授信、簽署赤道原則、鬆綁銀行授信及籌資規範以協助綠能產業舉得資金，並逐步引導資本市場在綠色債券市場的投資，促進各類綠色金融商品及服務發展外，亦要求上市櫃公司揭露環境、社會、治理 (ESG) 相關資訊，然而隨國際綠色及永續金融之發展，可發現國內目前相關作為有待提升，包含較缺乏對綠色與永續經濟活動的明確定義、企業揭露 ESG 之品質有待精進、將 ESG 做為決策考量因素的普及性不佳等，金管會進一步於 2020 年 8 月提出「綠色金融行動方案 2.0」，加速國內綠色及永續金融發展，掌握相關商機。

「綠色金融行動方案 2.0」將涵蓋面向擴大為 ESG 三大面向，推動面向包含授信、投資、資本市場籌資、人才培育、促進發展綠色金融商品或服務深化發展、資訊揭露、審慎監理、國際鏈結集誘因機制等八大推動面向，其中五大新增重要推動措施如下：

— 強化 ESG 資訊揭露內容及品質

在內容面向，研議於 2023 年將氣候相關財務揭露工作小組 (TCFD) 有關氣候相關資訊揭露建議納入 CSR 報告書或年報，強化金融機構與企業揭露具產業財務重大性及投資人投資決策有用性之 ESG 資訊；在品質面向，將於 2022 年擴大需取得 CSR 報告書第三方驗證之上市櫃公司範圍，提升報告書資訊之可信度。

— 研議發展永續發展債券

金管會將「永續發展債券」定義為其所募集資金專門用於綠色和社會效益計畫之投資與再融資的債券，其資金用途明顯較「綠色債券」廣大，不再侷限於運用於環境效益相關之投資計畫，如再生能源及能源科技發展、溫室氣體減量等。

— 研究永續金融涵蓋範圍

金管會將參酌世界銀行 (World Bank) 與國際上的永續金融涵蓋範疇，研擬適用我國國情的永續金融涵蓋範圍、規範及產業需求，以做為企業、金融機構及投資人評估業務及資產價值之參考，未來在相關政策之訂定亦可有規範可循。

— 建置及強化 ESG 相關資訊之整合平台

ESG 資訊整合平台包含三大類，「永續金融數據整合平台」將揭露永續責任投資、基金、放貸、保險等數據之整合平台，使金融市場中可了解具可比較性且可靠的資訊；「產業永續發展資料庫平台」將結合現有的各大環境資訊平台如科技部台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (TCCIP)、環保署資料等，方便企業與金融業以相關資訊進行風險與情境分析；「綠能資訊網站」之揭露資訊將強化為單一服務窗口，使有意投入綠能之業者有融資洽詢之管道。

— 研議推動金融業氣候變遷風險管理措施

將採取由上而下的方式推動金融業氣候變遷相關風險管理措施，針對保險業，將要求把氣候變遷相關之風險評估納入保險業自我風險與清償能力評估 (ORSA) 監理報告中，另將參考國際趨勢與作法，針對金融機構辦理氣候變遷情境分析，並進行壓力測試

藉由永續金融體系的完善，預期可透過金融市場的力量，提升投資人與企業對 ESG 議題的重視，將 ESG 做為風險管理、投資評估和經營決策的必要考量要素，經由前述之加強 ESG 相關資訊揭露、推動 ESG 責任投資、發展可持續發展債券市場、引導金融業與企業重視氣候變遷風險管理等，以期透過公私協力合作，建構起永續金融生態系，在短期將促進綠色及永續金融市場有效運作的架構建立起來，並提升資訊透明度以引導資金支援綠色及永續發展產業。

資料來源：金管會



相關動態

會計師、金融家和法律專家攜手推動邁向循環經濟轉型

循環會計聯盟 (The Coalition Circular Accounting, CCA) 是由荷蘭國家投資基金投資機構 (Invest-NL)、荷蘭專業會計師協會以及荷蘭 KPMG 共同響應的循環經濟倡議，該聯盟正在招兵買馬，號召金融界和法律界專家，一同加入循環經濟的陣容，推動全球循環轉型。

CCA 是荷蘭推動的眾多推動循環經濟轉型的落地倡議行動之一，協助荷蘭政府加速達成其雄心壯志的目標——2030 年達到 50% 資源循環、2050 年達到 100% 資源循環的終極目標。荷蘭 Circle Economy 稍早的

研究報告指出，全球有史以來第一次年資源耗損總量達 1,000 億噸，但資源的再利用比率卻沒有隨之提升，全球循環度（已被再利用材料的百分比）竟而從 9.1% 下降至 8.6%，此研究結果可視為一種警訊，該報告亦呼籲各國應規劃循環經濟藍圖，協助提升國家資源循環度。

在循環經濟中，不同類型的供應商和服務提供者（硬體、消費品和服務提供者）共同合作，以延長其提供的資產設備的壽命，創造新的服務模式例如產品服務化，亦可透過不同的商業模式來強調產品的使用，而非產品的過度替換消耗，這種合作模式可能出現在產品生命週期的不同階段，從使用前到使用後的整個過程，且可以用在不同類型的產品上，例如洗衣機或耳機的租賃與共享。

然而，嘗試透過創新、積極轉型循環經濟模式的企業，在實務推動上總會面臨既有線性經濟系統的阻礙，包含既有的財務報告揭露方式、資產的評價規則、以及原支撐這些系統的經濟原則，然而這些經濟原則可能不適用於循環經濟。CCA 在 2020 年號召財務、會計、法律等專家，針對幾種特定、且已運行的循環商業模式案例，包含道路即服務（Road-as-a-Service）、建築立面即服務（Facade-as-a-Service），共同商議其資產評價或財務揭露等相關議題，以作為其他創新循環商業模式參考，案例挑選的原則主要考量通用性，以期透過此研究的發現，整理相通的原則及推動方式，以供奠定更多循環經濟成功商業模式的立基企業參考。研究結果將透過白皮書及線上免費資源形式提供給企業與大眾參考。

資料來源：Circle Economy



包裝創新將能使得電商業成長與更加永續

電商產業蓬勃發展，品牌與實體零售商爭先恐後地跟上，電商大戰序幕已經拉開許久，決勝點除了在快速交付和客戶購物體驗外，包裝優化議題現今更是成為電商與零售業者首要關注的議題之一。但現階段電商與零售業者面臨相當進退兩難地困境，消費者與關鍵的環保團體等皆不斷針對包材提出倡議，要求電商與實體零售通路業者需要解決因配送造成的過多廢棄物或包材塑料等問題。然而，亦有消費者要求產品在終端運送過程仍須兼顧包裝完整性，避免產品損害。因此，包裝優化對於電商、實體零售業者、物流業者甚而是整個供應鏈的整合都是極大挑戰，如送貨速度、產品的妥善保存、運輸成本、消費者收到「裸裝」的體驗等。

在 Covid-19 的影響下，國際快消品大廠雀巢仍持續加快永續包裝的轉型，往無塑零廢棄的目標前進，以利在 2025 年能夠實現包裝 100% 回收以及減少至少三分之一的塑膠包材使用。雀巢於 2020 年 9 月階段性地揭露其永續包裝轉型 3 大主軸的作為與績效：

— 研發創新包裝

針對各種不同紙質類型包裝進行轉型，使其旗下許多產品線逐步使用特殊回收材質包裝。如雀巢咖啡膠囊包裝材質提高使用回收鋁的比例至 80%；美國飲用水的產品業務線也開始使用回收塑料製成的寶特瓶 (rPET)，自 2019 年迄今使用量已達到約 16.5%。

— 型塑零廢棄的未來

2020 年 8 月，雀巢菲律賓地區宣布已達到「塑膠中和」 (plastic neutrality)，即指雀巢有能力收集、處理的廢棄塑料用量等同於販售產品所使用的塑料用量，藉此預防更多的塑料流入海洋。此外，雀巢也倡議延伸生產者責任機制 (Extended Producer Responsibility schemes)，其機制的設計與執行將具有有效性及可負擔性，讓 20 個國家地區開始推廣循環回收，以提高回收率與建置完善廢棄物管理之基礎建設設施。

— 驅動新興消費行為

另一方面，雀巢也開始針對旗下超過 29 萬名員工進行推動永續包裝之相關教育訓練，以加速行為改變。在德國與墨西哥，雀巢推出消費者意識再造的活動；在阿根廷，則是透過學校課程來促進消費者改變行為。

除上述三大主軸外，雀巢持續推動其他重點行動方案，例如，於 2020 年 9 月底推動「雀巢價值創造與分享」獎項 (Nestlé Creating Shared Value Prize)，與非營利組織合作，針對供應鏈塑料來推動相關解決機制以減少物流配送造成的廢棄物與塑料廢棄物等；也透過設立包裝科學實驗室，由 50 名科學家進行環保的包裝材料開發與測試，確保新興材料的安全性與適用性，以利在雀巢的產品線中導入更多可回收的包裝使用。

資料來源：Nestlé、CSA



COVID-19 使生態越界日延後 仍與生態平衡理想和人類福祉差距甚遠

由於新冠肺炎 (COVID-19)，使許多工廠停工，使今年人類消耗地球資源的速度急劇下降，相較 2019 年的生態越界日 (人類耗盡當年度地球資源額度之日)，2020 年的生態越界日延後三週 (2020 年 8 月 22 日)，就生態越界日的概念，當年度的生態越界日若能愈晚出現愈好。根據全球足跡網絡 (Global Footprint Network) 的研究，COVID-19 帶來的封鎖效應，人類的生態足跡相較去年同期減少了 9.3%。然而，若維持與目前同等速度消耗生態資源，人類仍需要相當於 1.6 個地球的資源額度。

全球足跡網絡總裁 Mathis Wackernagel 表示：「生態越界日可以用來說明人類面臨的生物性挑戰規模，即使今年生態越界日向後展延的結果令人振奮，然而如此的進展應該來自人類調適及改變使用資源的模式，而不應仰賴於災害帶來的成果。」實際上，今年的生態越界日雖有延後，卻與理想上實現生態平衡和人類福祉差距甚遠。

從生態越界日的逐年變化，可看出 2019 年和 2020 年間之日期差距是自 1970 年代以來最大的年度變化，自 1970 年後，隨著人口增加和人均消費額度提升，生態越界日的整體趨勢以逐年提前的方向發展，並在 2019 年創下首次發生在七月的紀錄。

Mathis Wackernagel 表示：「這是一場龐氏騙局 (Ponzi scheme) (註)，人類正使用未來的資源來滿足現在的需求。多數國家制定了嚴謹的法律以管制企業龐氏騙局的行為，然而卻接受企業在環境領域的相似行為。只有一個地球的事實不會改變，人類必須決定讓地球成為一個繁榮或是悲慘的星球。」

帶領生態越界日研究團隊的 David Lin 表示：「今年的情況非常微妙，我們很想了解疫情如何影響今年的結果。」其研究發現，二氧化碳排放量與去年同期相比下降 14.5%，而商用林業造成的碳排放量則比去年同期下降 8.4%。地球之友 (Friends of the Earth) 的 Mike Childs 警告：「今年在使用自然資源的差異完全來自 COVID-19 和其帶來之封鎖，除非人類未來大幅度地改變使用資源的方式，不然生態越界日將回到過往的情況，甚至再次刷新最早的紀錄。」

註：龐氏騙局是一種欺詐形式，其吸引投資人並以後期投資人的資金向早期投資人支付利息

資料來源：The Guardian、WWF



如何在 COVID-19 後克服債務危機同時邁向永續發展

全球債務危機迫在眉睫，在新冠肺炎 (COVID-19) 席捲全球之前，國際貨幣基金 (International Monetary Fund, IMF) 就曾對開發中國家的公債負擔發出警告，指出有一半的低收入國家近乎面臨或是已陷入債務危機。隨著 COVID-19 造成的經濟危機惡化，這些國家正遭逢急劇的生產萎縮，同時為了從 COVID-19 中復甦，被迫大幅增加支出。

根據聯合國貿易和發展署 (United Nations Conference on Trade and Development)，單是 2020 年和 2021 年，開發中國家需償還的外部公債已達到 2.6 至 3.4 兆美元，市場分析師表示，近 40% 的新興和邊境市場政府外債可能在 2021 年面臨違約風險。更糟的是，處理債務危機的措施將與全球對抗氣候變

遷、不平等和其他不斷升溫的全球危機的努力發生抵觸，因此，我們急需思考可同時達成多項目標的方式，從疫情危機中強勁復甦，更必須調度數兆美元轉型成金融穩定及具社會包容性的低碳經濟。

2020年4月，G20的財政部長們核准了《債務償付暫停計劃》（Debt Service Suspension Initiative），暫緩全球貧窮國家債務償付，然而不幸的是，由於擔心市場和評等機構的看法，鮮少債務國接受這項提議。在缺乏新型的流動性工具支持和主要債務減免下，全球經濟已不太可能不冒氣候危機和社會動蕩的風險而恢復到疫情前的經濟成長水準，然而氣候科學家指出若要實現《巴黎協定》的目標，到2030年全球二氧化碳淨排放量必須下降45%，到2050年更須下降100%，有鑑於世界各地已非常有感氣候變遷的衝擊，各國迫切需要強化氣候調適和減緩的投資，然而，如果多國政府陷入債務危機，如此的投資將不可能發生，一旦發生債務危機，還債的要求將迫使債務國不惜代價透過出口的方式爭取收入，包含弱化氣候調適能力強的基礎設施和加強化石燃料使用和資源開採，而這一連串的事件將進一步壓低物價，為生產國帶來惡性循環。

為了避免發生上述情況，G20呼籲IMF「就過去危機的經驗，發掘在危機下能滿足成員國需求的其他金融工具，可以考慮像是『債務氣候互換協議（debt-for-climate swap）』」。在1980和1990年代，開發中國家及其債權人曾採取了「債務自然互換協議（debt-for-nature swaps）」，讓債務減免與國家對林地復育、生物多樣性和對原住民保護等方面的投資掛勾。現在，這個概念應擴大範圍至因應氣候變遷和不平等現象的投資；若開發中國家想要進行氣候調適的相關投資和創造工作機會，其需要額外的資金投入，而這般的資金來源可以是前述的互換協議。這類型的政策工具不僅能協助我們走上復甦之路，也有助於防止未來發生起因於持有更多化石燃料和無法調適基礎設施成為擱淺資產的債務永續性（debt-sustainability）（註）問題。此外，再生能源成本的急遽下降亦給予了轉型投資零碳排基礎設施的機會，有助於解決能源貧乏和不持續性成長的問題。

有鑑於氣候危機的實況，若將高風險投資如化石燃料開採和建設基礎設施作為任何復甦策略的部分內容並非明智之舉，然而幸運的是，透過債務氣候互換協議，我們可以積極轉型低碳經濟，同時穩定物價，並提供開發中國家投資在調適能力和永續發展的財政空間。許多國家毫無疑問地需要債務紓困以對抗COVID-19的危機，同時對於最受氣候變遷影響的國家而言，是否具備進行上述投資的資金至關重要，因此G20呼籲IMF在今年秋天舉行的高峰會上將債務氣候互換協議的討論列在議程首位。

註：債務永續性指的是財務償付能力

資料來源：World Economic Forum



創新社群媒體及應用程式幫助民眾達成減碳目標

近年來環境相關議題已經開始成為人們關心的重要議題，很多人也在從事廢棄物再利用、減少肉食、自備餐具等減碳活動，但這些自己行為上的改變對很多人來說其實並不容易，尤其在新冠肺炎（COVID-19）疫情時期變得更為艱難。此時，社群媒體成為了改善此現象最好的方案。在現行的社會中，人們對於社群媒體以及應用程式的依賴越來越重。社群媒體以及應用程式連結了世界各地的人們也進而創造了許多能推廣永續議題的機會，如以下說明之 The Climate App 及 Capture：

— The Climate App

由 NASA 研究學者塞繆爾·納夫（Samuel Naef）所創建，利用社群媒體帶來的同儕壓力幫助用戶減少碳足跡。The Climate App 會先計算出用戶目前的碳足跡，據以建議用戶採取簡單的措施減少個人排放量；此 App 也為用戶設定減碳目標及挑戰，讓用戶可以在進行或完成挑戰之時分享給其他用戶，進而激勵其他用戶，利用社群媒體的方式集中社群意識，創造一個共同為環境努力的空間。

— Capture

有許多人關心氣候變化等議題卻不知道該怎麼做，也沒有像是健身、飲食、及消費等有相關應用程式可以追蹤並且了解自己如何精進自己的生活。喬西·斯托克（Josie Stoker）看到了此問題並開發出 Capture，使用戶可以輕鬆追蹤其碳足跡。Capture 首先計算用戶基準排放量，然後設定每月目標，以實現 2030 年降溫 1.5 度的目標。而如果用戶有像是開車上班等無法避免的碳足跡，Capture 也提供用戶抵銷彌補的選項，藉由捐款的方式來達到用戶個人減碳目標。

上述 2 個應用程式已有許多支持者在推廣，當人們對於環境議題越來越重視時，像 The Climate App 與 Capture 等環境相關應用程式將成為方便民眾了解並執行減碳作為的平台。

資料來源：Euronews



擴大綠色基礎設施的創新融資

綠色城市建設在城市中不僅可帶給人民優質的生活環境，更帶給了城市中冷冰冰的高樓大廈生命。綠色基礎建設帶來環境與社會價值，但其價值並不總是顯而易見或可量化的，因此很少被政府視為優先事項，因此量化綠色基礎建設帶來的價值非常重要。另一個挑戰是因為綠色基礎建設幾乎完全取決於公共資金，因此其數量、質量、及維護都取決於地區富裕程度，反而擴大地區之間社會經濟差距。為激勵地方政府、社區、及投資人，歐盟 Naturation 計畫開發出創新解決方案，透過量化綠色基礎建設之價值，解決被忽視及資金的問題。以下為 Naturation 計畫所提出的解決方案：

— 將增加的土地價值做為強化及維護綠色基礎建設資金

綠色基礎建設可為鄰近房地產增加價值，透過鄰近房地產持有者之合同協議瞭解綠色基礎建設帶給他們的經濟效益及量化其價值；透過增加之價值抽取些許稅金，以強化及維護地區綠色基礎建設。

— 受益者共同創造綠色空間

與當地企業及經濟受益者協議，為綠色基礎建設提供資金，讓受益者參與綠色基礎建設計畫能使其建設達到他們所預期且增加受益者對社區的感情。

— 空間土地運用

政府將閒置空地或空間提供給企業或是企業家發展社會及環境優化項目，邀集企業發揮其社會責任，共同推展綠色建設責任。

量化綠色基礎建設價值對於擴大其發展極為重要。透過了解綠色基礎建設帶來的社會、環境、及經濟價值，政府能進而與受益人協調取得需要資金及資源，重新分配預算，將更多公共資金投入到綠色基礎建設上。

資料來源：GreenBiz



聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

黃正忠

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理

T: +886 2 8101 6666 Ext.14200

林泉興

安侯永續發展顧問(股)公司 副總經理

T: +886 2 8101 6666 Ext.13974

王峻弘

安侯永續發展顧問(股)公司 協理

T: +886 2 8101 6666 Ext.16017

狄佳瑩

安侯永續發展顧問(股)公司 協理

T: +886 2 8101 6666 Ext.15158

Key links

— [氣候變遷及企業永續發展服務 \(KPMG Taiwan\)](#)

— [KPMG Global - Sustainability services](#)

新訂戶

若您的同事、長官或好友也期望收到氣候變遷及企業永續發展電子報，請本人以[回覆電子郵件](#)並填妥相關資料，我們即會為您訂閱。

退訂戶

若您想暫停收取氣候變遷及企業永續發展電子報，煩請以[電子郵件](#)告知。

home.kpmg/tw



KPMG in Taiwan apps



[Privacy](#) | [Legal](#)

本電子報發源自 KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司。服務據點：台北市 11049 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓(台北 101 金融大樓)。

You have received this message from KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd. in Taiwan. If you wish to unsubscribe, please [click here](#)
For information and inquiries, please [click here](#)

© 2020 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG international Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.