



CC&S Monthly

氣候變遷及企業永續發展電子報



NOV 25, 2020 | Climate Change & Sustainability

氣候變遷及企業永續發展電子報

目錄：

KPMG 永續風向前哨站

[2020 年道瓊永續指數評比解析及對台灣企業的建議](#)

專題報導

[SBTi 發表金融產業科學減碳目標指引](#)

相關動態

1. [HSBC 承諾 2050 年達到價值鏈碳中和](#)
2. [機構投資人呼籲高碳密集度企業檢核其外部氣候倡議參與](#)
3. [新冠肺炎疫情期間美國氣候相關行動之五大進展](#)
4. [能源轉型所帶來的四大能源產業變革](#)
5. [麻凝土—永續建材的明日之星](#)
6. [英國龐克教母 Vivienne Westwood 的永續時尚美學](#)

2020 年道瓊永續指數評比解析及對台灣企業的建議

黃正忠 | 安侯永續發展顧問股份有限公司 董事總經理

道瓊永續發展指數 (Dow Jones Sustainability Indices, DJSI) 2020 年評比結果已於 11 月中旬公布。本年度台灣企業共計有 26 家進入新興市場 (24 家) 及 / 或世界指數 (19 家)，其中有 2 家名列產業領導者，另有 3 家公司本年度新入榜。分析各國入榜的企業數量，台灣入榜企業比例占世界指數約 9%，新興市場指數占比則高達 24%，為該指數中入榜企業數量最多者，成果斐然。每年度評比成績公布後，企業即進入落差分析及開展後續改善行動計畫的階段，以下分別就 DJSI 評比中經濟、環境、社會三大面向，分享 KPMG 的觀察與行動方案建議。

1. 經濟面：公司治理與資訊 / 網路安全

公司治理 (Corporate Governance) 為台灣企業不分產業普遍表現較弱的題組，其評比項目除董事會組成多元性、獨立性、任期及其運作效率外，亦包含高階薪酬給付機制與透明度，及政府 / 家族持股等內容。考量多數項目係因台灣公司治理法規及慣例與國際實務不同，需仰賴長期、持續性溝通方有機會改善，KPMG 建議企業短期應著重強化相關資訊之揭露，包括：評估 CEO 薪酬的具體財務指標與給付標準 (包括是否具遞延機制)、CEO 薪酬與其他員工中位數 / 平均數比例、CEO 及高階主管持股價值佔其本薪之倍數等。

另一方面，在 COVID-19 劇烈衝擊企業工作型態後，資訊 / 網路安全 (Information Security/Cybersecurity) 已從新興風險演變為重大營運課題。此題組評比重點為資安治理層級、報告機制及資安管理體系的持續營運計畫與外部驗證。KPMG 發現，儘管台灣許多領先企業皆已建立資安委員會，但資安議題鮮少由董事會直接監管；另外，除資通訊產業外，多數產業企業董事會皆無具資安背景之董事。KPMG 建議，企業應根據題組要求盤點其資安管理現況，並正視此評分落差；尚未導入資安管理體系外部驗證，或未執行模擬駭客攻擊等資安風險敏感性測試的企業，則應盡早研擬導入相關專案。

2. 環境面：營運生態效益與氣候策略

在環境面，較具挑戰性的題組為營運生態效益 (Operational Eco-efficiency) 及氣候策略 (Climate Strategy)。其中營運生態效益不僅要求各項環境指標 (包含溫室氣體排放、能源使用、水資源使用、廢棄物產生等) 數據涵蓋範疇須與合併財報涵蓋之營運實體相符，環境績效過去四年是否持續改善及是否達標更是致勝關鍵。KPMG 建議，數據盤查範疇尚未完整的企業應盡早啟動全面性的盤點及外部驗證；其他企業則應辨識環境績效不佳的具體原因，以利開展改善方案。

在氣候策略部分，企業普遍面臨的挑戰為氣候風險與機會的說明，以及是否能具體說明潛在的財務衝擊規模，此與台灣公司治理 3.0 最新要求相符——即企業最遲須於 2022 年度永續報告書中，參考氣候相關財務揭露 (TCFD) 建議進行氣候變遷議題之資訊揭露。KPMG 建議台灣企業應從關鍵氣候風險鑑別開始，逐步導入情境分析及財務衝擊評估，並視需求規劃進一步導入內部碳定價機制以驅動價值鏈減碳。

3. 社會面：人才發展與職業健康安全

在社會面，人才發展 (Human Capital Development) 議題為台灣企業普遍面臨的挑戰。隨著數位學習平台普及化，企業培訓成本大幅下降，而其效益和觸及率則顯著提升，然而除培訓時數、人次及課程滿意度等常見的指標外，鮮少有企業系統性地衡量各項教育訓練及人才發展專案對公司的具體商業效益。KPMG 建議，企業應從投資報酬率 (ROI) 的角度出發，了解培訓專案對公司的效益主要在哪些面向 (例如創造營收、節約成本、提升留任率 / 滿意度等)，以衡量其投入成本是否值得。

另外在職業健康安全 (Occupational Health & Safety) 方面，COVID-19 使得更靈活、具彈性的工作機制成為新常態，舉凡在家工作機制及彈性工時規劃，以及優於法規的產假 / 陪產假等福利措施，皆是 DJSI 評比重點。有鑑於許多企業本年度已因應疫情導入暫時性的在家工作及彈性工時措施，KPMG 建議台灣企業可評估將這些措施制度化，以建構可因應未來不可預期之大規模傳染性疾病、高溫導致之熱浪等新興健康風險的工作型態。

道瓊永續評比已為台灣領先企業自我體檢的高標準。本年度因受 COVID-19 影響，導致評比結果較以往延後 2 個月公布。時值企業編列年度預算期間，KPMG 建議企業夥伴們在取得成績單後，應盡快辨識關鍵失分項目，並積極與相關單位溝通、討論改善方向與目標，以利在下一年度取得具體改善成效。



專題報導

SBTi 發表金融產業科學減碳目標指引

為了驅動金融業透過投資與放貸加速全球經濟朝向淨零碳 (net-zero carbon) 世界轉型，科學基礎減量目標倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi) 於 2018 年正式啟動金融業科學基礎減量目標 (Science based target, 以下簡稱 SBT) 架構專案，旨在幫助包括商業銀行、資產管理機構 (asset managers)、資產所有者 (asset owners)，以及不動產投資信託 (Real Estate Investment Trusts, REITs) 在內的金融機構達成其投融資組合符合《巴黎協定》所設定 21 世紀中升溫不超過 1.5°C 的目標。

經過兩年的努力，SBTi 於 2020 年 10 月正式發表適用於金融產業之 SBT 方法學與目標設定指引。這項指引由碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project, CDP)、世界自然基金會 (World Wildlife Fund for Nature, WWF)、世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI)、碳會計金融合作夥伴關係 (Platform Carbon Accounting Financials, PCAF) 等組織與倡議單位共同開發。以下針對設定目標之三種方法學進行介紹：

Sectoral Decarbonization Approach (SDA) 產業去碳化做法

- SDA 方法學參考了 IEA ETP 2DS 模擬情境，預測若要滿足不升溫超過 2°C 之目標，各產業自 2011 年至 2050 年總累計之碳排放須分別保持在一定總量下，而金融產業碳排總量需低於 32 Gt。
- 針對金融產業，SBTi 要求其針對自身營運及自有不動產所產生之範疇一與範疇二排放量設定 SDA 減量目標。

SBT Portfolio Coverage Approach 投融資組合共同設定 SBT 做法

- SBT Portfolio Coverage Approach 為 SBTi 針對金融產業發展出的新方法學。此方法學旨在透過鼓勵金融機構承諾與投融資標的共同設定 SBT 減碳目標，進而達成全球不升溫超過 2°C 目標。
- 此方法學假設，若金融機構能夠在 2040 年前實現 100% 投融資組合皆完成 SBT 設定，且通過 SBTi 驗證，則象徵全球經濟體有機會在 2050 年成功完成淨零碳排放 (net-zero carbon emission) 轉型。如採取此方法，意味著金融業應要求其投融資標的於一定期限完成 SBT 設定。

Temperature Rating Approach 氣溫評等做法

- Temperature Rating Approach 同樣是 SBTi 針對金融產業發展出的新方法學，透過將所有類型的減碳目標轉化為與長期溫度結果相關的直觀數值指標，幫助金融機構了解其投融資組合目前對氣候變遷之貢獻規模，並對亟待改善之企業擬訂溝通策略。
- 藉由蒐集投融資標的之碳排放量與其減量目標，此方法學可將所有投融資減碳目標轉化成於世紀末之溫度值 (1.5~5°C 間)，使金融機構了解其投融資組合目前所代表的減量溫度水準。例如，A 公司的溫室氣體減排目標是到 2025 年將絕對排放量減少 30%，表示該公司減碳野心與 2.8°C 世界保持一致。

金融產業須以金控層級或集團層級向 SBTi 提交範疇一、範疇二，以及範疇三「投融資活動」項目的排放減量目標，SBTi 所出版之指引中詳細規範了各種不同類別的資產 (例如：房貸、企業融資、專案融資，等) 須涵蓋的減量範疇，以及該如何透過不同方法學設定目標。

透過投資與放貸活動，金融機構有能力將資金挹注到未來永續發展技術和解決方案，以及為實現淨零碳排放經濟體準備而做出最大努力的公司。截至 2020 年 10 月 12 日止，共計有 60 家金融機構承諾加入 SBTi，根據 SBTi 估計，2021 年底前將有超過 100 家金融機構可望獲得 SBT 認證。



相關動態

HSBC 承諾 2050 年達到價值鏈碳中和

隨氣候變遷風險愈加受到投資人重視，國際間越來越多金融產業積極展開低碳轉型作為。滙豐（HSBC）繼 2017 年承諾於 2025 年以前提供 1000 億美元的永續發展基金並陸續推出相關金融產品後，在 2020 年 10 月進一步承諾，將於 2030 年前達到自身營運淨零碳排放（net zero carbon emission），並提供 7500 億到 1 兆美元綠色投融資，協助客戶邁向低碳轉型，更將在 2050 年達到投融資組合淨零碳排放，與《巴黎協定》（Paris Agreement）接軌。

滙豐目前是歐洲第二大化石燃料融資銀行，自《巴黎協定》簽署以來，更提供了化石燃料業者 870 億美元的融資，並在 2017 年至 2019 年第三季度間提供 29 家燃煤電廠開發業者近 80 億美元的貸款與承銷服務，其所面臨來自股東的壓力日益增加。儘管滙豐此次尚未明確承諾將逐步撤資化石燃料產業，但其將利用自身規模以及全球影響力採取以下三個面向的行動，減緩氣候變遷造成的衝擊。

成為淨零排放銀行

- 使投融資組合碳排放量在 2050 年以前實現淨零碳排
- 使用巴黎協定的資本轉型評估工具（PACTA）訂立可量化追蹤的淨零排放途徑
- 使用 TCFD 框架進行碳相關資訊揭露，並鼓勵客戶跟進
- 與同業合作，並推動全球一致的碳排放衡量機制，以建立有效的碳抵減（carbon offset）市場
- 2030 年以前達到自身營運淨零排放

支持客戶實現低碳轉型

- 透過滙豐 ESG 解決方案團隊、持續推出新興金融產品、專家合作等方式，提供客戶客製化方案
- 在 2030 年以前提供 7500 億到 1 兆美元的資金，協助客戶及投資標的朝向低碳轉型
- 增加與低碳轉型相關的金融商品種類，並協助高碳排放產業去碳化，且同時確保其財務狀況穩定
- 將氣候變遷因子納入融資考量

提出氣候解決方案

- 成為全球最大的自然資本管理者，投資於各類型長遠有助於促進與保育大自然，及因應氣候變遷的專案
- 投入 1 億美元支持清潔科技 (CleanTech) 相關的產業創新
- 2025 年以前捐獻 1 億美元於氣候創新新創事業、再生能源、與相關解決方案
- 協助將永續基礎設施成為全球資產類別，並且領導 FAST-Infra 倡議、與 OECD 與世界銀行合作推動永續投資架構

掌握資金流向的金融機構，無可避免地在驅動全球永續轉型及邁向低碳經濟的過程中，扮演了關鍵角色。低碳轉型在國際金融業間已蔚為潮流，近期摩根士丹利 (Morgan Stanley)、摩根大通 (JPMorgan) 與巴克萊 (Barclays) 等亦許下類似承諾，共同促進全球永續發展之具體實踐。

資料來源：GreenBiz、HSBC



機構投資人呼籲高碳密集度企業檢核其外部氣候倡議參與

隨著國際間責任投資趨勢興起，金融產業紛紛開始與客戶及投資標的展開積極溝通，致力於投融資標的的去碳化。近期，以法國巴黎銀行資產管理公司 (BNP Paribas Asset Management)、波士頓沃爾登信託 (Boston Trust Walden)、加利福尼亞州公務人員退休基金 (CalPERS) 等為首的機構投資人聯合簽署公開信，呼籲其投資標的提高氣候相關倡議與公協會參與的透明度。

參與此連署的機構投資人將該公開信寄給美國溫室氣體排放量最大的前 47 家企業，呼籲這些企業將所有氣候相關的直接或間接政策遊說行動與《巴黎協定》的目標——「將全球暖化限制在 1.5 攝氏度之內」達成一致，並指出若企業所參與的公協會宗旨與其內部氣候目標有歧異，將會於法規、經濟、聲譽和法律等面向上帶給投資人極大風險。此外，機構投資人也在此信中呼籲企業退出無法或不願意確保其倡議符合全球氣候目標的公協會。

截至 2020 年 10 月為止，氣候行動 100+ (Climate Action 100+, CA100+) 已獲得 500 多家機構投資人支持，這些投資人管理的資產總額達 47 兆美元。CA100+ 的宗旨為促進排碳量佔全球 80% 溫室的企業強化其在設定氣候目標上的野心。此次氣候行動 100+ 倡議發起簽署公開信的活動主要是針對污染程度較高、且被氣候行動 100+ 鑑別在全球邁向淨零排放 (Net Zero) 具關鍵角色的產業，包括石油與天然氣、消費品、電力及運輸業等。

在歐洲，由於長期受到機構投資人壓力，挪威國家石油公司 (Equinor)、荷蘭殼牌公司 (Shell)、英國 BP 公眾公司 (BP) 和法國道達爾石油集團 (Total Group) 等石油公司皆已公布其所參與的公協會及外部倡議清單，並詳細說明所參與之公協會的氣候政策與自身氣候目標不一致之處。此外，近年來也陸續有企業因對環境政策抱持著不同想法，而退出產業相關公協會。舉例而言，聯合利華 (Unilever)、雀巢 (Nestle) 和瑪氏食品 (Mars) 皆因其永續食品政策上的分歧，而於 2018 年相繼離開了食品雜貨製造商協會 (Grocery Manufacturers Association)；可口可樂公司 (Coca-Cola) 和百事公司 (PepsiCo) 也因對環境政策的不同想法，於 2019 年退出塑膠產業協會 (Plastic Industry Association)。

資料來源：GreenBiz



新冠肺炎疫情期間美國氣候相關行動之五大進展

在新冠肺炎疫情衝擊下，美國公共衛生及經濟層面發展大受打擊，許多企業紛紛下修獲利預測。前紐約市長彭博 (Michael Bloomberg) 以及加州前州長布朗 (Jerry Brown) 所發起的氣候倡議組織 America's Pledge 發表報告指出，疫情並未遏止美國各州的氣候相關行動，特定面相甚至在本年度有明顯的進展，以下分享此報告中呈現較過去有所成長的五大面向：

1. 加速向潔淨能源的轉型

在新冠肺炎疫情期間，美國許多工廠、商店、購物中心等相繼倒閉或店休，整體電力需求因而降低，打擊燃煤發電相關事業。然而，再生能源發展不僅未受疫情電力需求萎縮之影響，反而更加蒸蒸日上。在 2020 年四到六月，美國疫情最嚴峻的封城時期，風力及太陽能發電量達到 400 萬瓩，估計較去年同期成長了超過兩倍。

2. 減少交通造成之碳排

疫情導致遠端工作成為常態，同時大幅減少社交活動的需求。向來駕駛哩程數高居不下的美國人逐漸降低開車出門的頻率，同時減少交通工具排放之廢氣量。除此之外，零排放車輛 (zero emission vehicles, ZEV) 相關法令在 2020 年間亦有重大進展，包含華盛頓州、加州在內地十五個州均通過針對中型及重型車輛 (medium- and heavy-duty vehicles) 銷售的法令，設定 2030 年時零排放車輛 (ZEV) 須佔中重型車輛銷售總量 30% 以上之目標。

3. 降低甲烷 (Methane) 造成之碳排

甲烷之全球暖化潛勢較二氧化碳更高。在近期價格波動及長期石油需求降低等因素影響下，美國公開交易石油供應商之資產帳面價值於 2020 第一季間已降低至少 480 億美元，且石油、天然氣產業的成

長前景亦遠不如 2019 America's Pledge 之分析預期。美國未來十年之基礎建設發展潛力可能受此趨勢影響，連帶降低甲烷的排放量。

4. 提升家戶用電之能源效率

儘管新冠肺炎疫情導致許多高效能建築相關建設計畫被迫中止，但部分州仍將資金從能源計畫轉移到低收入家庭的能源補助。紐約州和密西根州在疫情期間即針對低收入家庭之能源效率計畫及能源補助調升預算，預計能舒緩高昂的電費支出並減輕經濟不景氣的壓力。

5. 限制氫氟碳化物

過去長期作為冷媒用途的氫氟碳化物 (HFCs) 是造成臭氧層破壞的主要溫室氣體之一，對環境之影響甚鉅，過去即有不少相關規範限制氫氟碳化物之使用。疫情期間，美國各州更加大力度減少氫氟碳化物的排放量。在 2020 年間，制定相關政策逐步淘汰或禁止使用氫氟碳化物的州以達到十六個，且仍在不斷增加中。

即便川普政府在 2019 年正式宣佈退出《巴黎協定》，美國地方各層級政府單位及企業對氣候變遷議題的重視不減反增。以 2020 年美國氣候相關行動的進展推估，2030 年美國溫室氣體排放量可望比 2005 年減少 37%。若聯邦政府願意進一步在此議題上扮演更積極角色，帶領地方逐步強化相關措施與擴大行動範疇，2030 年之排放量將可比 2005 年減少近一半。

資料來源：America's Pledge、GreenBiz



能源轉型所帶來的四大能源產業變革

能源轉型指的是全球能源產業從包含石油、天然氣和煤炭等化石能源為基礎的生產消費體系，轉向風力、太陽能等對環境友善的再生能源體系，以降低來自能源需求的溫室氣體排放。在全球邁向低碳經濟的趨勢下，能源轉型為必經的過程，綜觀從供電、輸配電到用電的整體能源價值鏈，有四大面向皆受到能源轉型影響：

1. 更豐富的可再生能源

發展各種再生能源發電方式是能源轉型最直觀的面向，亦為其基礎，因此再生能源的開發大多受到政府單位補助或相關政策支持，成為能源轉型發展最成熟的面向。隨著技術發展越加成熟，再生能源成

本亦逐步下降，間接帶動需求上升。除了我們已熟知的風力發電、太陽能發電外，能量密度高且發電過程零碳排的氫能發電極有可能成為未來低碳經濟的主要發電方式。再生能源市場規模的擴大不僅使相關公營事業受益，同時也為獨立發電廠（IPPs）以及相關設備供應商，如風力發電渦輪版、太陽能板廠商等帶來一波新的發展契機。

2. 更進步的輸配電網絡

再生能源的發展多仰賴自然資源，不同於傳統發電廠可較彈性選擇設廠地點，再生能源電廠的建置需仰賴當地的自然資源分布，與電力需求較高的地區並不一定重疊；例如美國利於進行風力發電的風帶位於國土中部，而電力需求集中於多數人口居住的沿岸城市，兩者之空間落差便需仰賴更加強化的電力輸送作業。再生能源的發展不僅使輸送量需求提升，亦促進既有變電站、變壓器及配電系統的改良，除承受更大量的電流外，亦進一步加速智慧電網管理系統的發展，以更有效率地將電力配送到家戶中。

3. 更有效的能源儲存

如前述所提，自然資源有其先天不確定性，難以完全透過人為掌控發電狀況，如潮汐發電會依週期產生發電量強弱之大幅波動，發電及用電時機難以立即配合。爰此如何有效管理並存儲間歇性發電所產生的電量，就成為了再生能源發展過程中之重要課題。隨需求浮上檯面，能源儲存相關產業發展日益蓬勃，如可充電電池、儲能即服務（Energy Storage-as-a-Service, ESaaS）等，皆為儲能問題提供創新解方。

4. 更健全的電力運輸基礎設施

隨電動車的全球普及率不斷升高，電動車充電設備需求也同步提升；不管是自用車還是共享車車隊，皆存在隨時隨地充電的需求，歐盟委員會（European Commission）更建議電動車車輛與充電站點的比例盡可能維持在 1:10 以下。而以電動車為中心發展出的產業價值鏈，如充電站的製造、安裝、營運等亦已吸引不少供應商參與，其商機可說潛力無窮。

資料來源：Business Green、S&P Global



麻凝土—永續建材的明日之星

營建業價值鏈貫穿材料生產、營造與能源效率等。國際能源署（International Energy Agency, IEA）指出，建築物與營建業耗用全球約三分之一的能源，並排放近 40% 溫室氣體總量，其中混凝土所造成的二氧化碳排放量佔全球人為碳排放量 8%。根據英國綠建築協會（U.K. Green Building Council）統計，營建業每年使用超過 4 億噸建材，其中包含許多不可回收，且會對環境造成嚴重衝擊的建材。美國國家環境保護

署 (Environmental Protection Agency, EPA) 也表示，營建業除每年造成約 1.6 億噸的非工業廢棄物外，在建造過程中所使用的化學原料、運輸方式等，都會對環境及人體造成不可逆的影響。由此可見，低碳轉型是營建業勢在必行，且刻不容緩的首要任務。

為降低營運對於環境與社會的影響並實現低碳轉型，營建業必須尋找適合的永續建材替代傳統建材，而麻凝土 (hemp) 就是其中一種。麻凝土是由漢麻、水及石灰混合物所製成的永續建材，不僅堅韌度可媲美一般混凝土，更能夠進行碳封存 (Carbon Sequestration)，透過吸收碳排以減少二氧化碳總量。印度創業發展研究院 (Entrepreneurship Development Institute of India, EDII) 及印度中央建築研究所 (Central Building Research Institute, CBRI) 的研究指出，每一立方英尺的麻凝土，可以封存將近 19 磅的二氧化碳，相當於 3 台電冰箱每年所產生的碳排放量。

除碳封存外，麻凝土也具有其他更廣泛的環境及社會效益。印度中央建築研究所的研究指出，麻凝土隔熱度、持久度、韌度及隔音效果不僅可媲美現有建材，其隔熱及防潮效果甚至比現有建材更好，且麻凝土可被回收再造的特性也能夠減少營建廢棄物。雖然麻凝土的耐重度不及混凝土，但因其耐熱度及防潮度較一般混凝土更好，麻凝土時常被用在建築物外牆上。

雖然麻凝土目前尚未被大眾所熟知，但國外營建業正逐步發掘它的潛在價值，法國、英國、比利時、愛爾蘭等國家也都紛紛開始採用麻凝土營造大樓。而各國的營建業也不斷研發其他永續建材，一步一腳印地透過技術升級，進一步實現營建業低碳轉型的決心。

資料來源：IEA、Go Contractor、GreenBiz、Researchgate



英國龐克教母 Vivienne Westwood 的永續時尚美學

1941 年出生的英國時裝設計師 Vivienne Westwood 為時尚界的永續先驅，多年來提倡「Buy Less, Choose Well, and Make It Last」的理念，希望消費者重新審視自身消費行為，減少不必要浪費，讓每一個產品都能夠發揮極大化的價值。為落實其永續理念，Vivienne 嚴格把關每個製程環節，從產品設計、原料選用到產品製作都秉持其責任企業原則，致力將時尚業對環境及社會的衝擊降至最低。

在環境保護及生態維護方面，Vivienne Westwood 尊重動物五大自由 (the Five Animal Freedoms)，不使用動物皮毛，並嚴格把關原料來源，減少使用不可再生的紡織材料，以有機、可回收且經過認證的原料為主，並承諾於 2021 年全面採用有機棉及經過森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, FSC) 認證的粘膠纖維 (viscose fibres)。Vivienne Westwood 產品購物袋不僅全面採用 FSC 認證紙材製作，

更於製作過程中全面使用綠電，大幅降低碳排放量。在人權維護方面，Vivienne Westwood 依循國際勞工組織 (International Labour Organization, ILO) 公約及 2015 年英國現代奴隸法 (Modern Slavery 2015) 訂定勞工準則，除了提供員工公平的薪資待遇、著重人才培育、傾聽員工心聲，扶植弱勢族群外，更與供應商進行積極溝通，堅持將人權維護的理念貫徹整個價值鏈。

除投身於環境保護、生態及人權維護與減緩氣候變遷外，Vivienne Westwood 也致力於減緩海洋污染所帶來的衝擊。2020 年 11 月，Vivienne Westwood 與知名後背包品牌 Westpak 合作，推出「Save Our Oceans」系列產品，將淨灘活動所取得的寶特瓶進行回收加工，製成印有「Save Our Oceans」標語的背包，透過產品呼籲大眾重視海洋污染的問題。

對 Vivienne Westwood 來說，時尚不是品味、地位及權力的象徵，而是做為阻止氣候變遷及生態滅絕、提倡人權維護的媒介。Vivienne 貫徹永續理念，除了將永續元素納入自身產品的設計外，20 多年來更與綠色和平 (Greenpeace)、善待動物組織 (People for the Ethical Treatment of Animals, PETA) 等非營利組織合作，共同發起並參與各項倡議活動，帶領時尚業一同邁向永續的美好未來。

資料來源：Vivienne Westwood



聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

黃正忠

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理

T: +886 2 8101 6666 Ext.14200

林泉興

安侯永續發展顧問(股)公司 副總經理

T: +886 2 8101 6666 Ext.13974

王峻弘

安侯永續發展顧問(股)公司 協理

T: +886 2 8101 6666 Ext.16017

狄佳瑩

安侯永續發展顧問(股)公司 協理
T: +886 2 8101 6666 Ext.15158

Key links

- [氣候變遷及企業永續發展服務 \(KPMG Taiwan\)](#)
- [KPMG Global - Sustainability services](#)

新訂戶

若您的同事、長官或好友也期望收到氣候變遷及企業永續發展電子報，請本人以[回覆電子郵件](#)並填妥相關資料，我們即會為您訂閱。

退訂戶

若您想暫停收取氣候變遷及企業永續發展電子報，煩請以[電子郵件](#)告知。

home.kpmg/tw



KPMG in Taiwan apps



[Privacy](#) | [Legal](#)

本電子報發送自 KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司。服務據點：台北市 11049 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓(台北 101 金融大樓)。

You have received this message from KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd. in Taiwan. If you wish to unsubscribe, please [click here](#)
For information and inquiries, please [click here](#)

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2020 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.