



# CC&S Monthly

氣候變遷及企業永續發展電子報



APR 27, 2021 | Climate Change & Sustainability

## 氣候變遷及企業永續發展電子報

目錄：

### KPMG 永續風向前哨站

重新定義永續關鍵字 – 資本市場對 ESG 揭露資訊的訴求

### 專題報導

與大自然永續共處是淨零 ( Net Zero ) 的關鍵

### 相關動態

1. 排碳醜聞促使福斯汽車布局永續領先同業
2. 串流服務公司網飛 ( Netflix ) 2022 年底的淨零排放氣候承諾
3. 企業體檢新趨勢：公司和投資人都在看的循環經濟指標
4. 永續相關債券 ( Sustainability-Linked Bond ) 成為 ESG 投資市場新寵兒
5. 渣打銀行的新融資方案，協助企業建立永續供應鏈

KPMG 永續風向前哨站

# 重新定義永續關鍵字 – 資本市場對 ESG 揭露資訊的訴求

狄佳瑩 | 安侯永續發展顧問股份有限公司 協理

近年來全球資本市場中越來越多資金考量投資標的的環境、社會與治理 (ESG) 表現，2020 年新冠疫情更促使人們更加關注環境與社會責任等議題，根據晨星 (Morningstar) 統計資料顯示，2020 年全球以 ESG 為主題的主動型基金與指數股票型基金 (ETF) 的淨申購金額出現爆炸性成長，所有永續基金的管理資產規模 (AUM) 皆大幅上升。各種永續金融工具與產品亦持續蓬勃發展，如綠色債券也於 2020 年成長到一兆美元規模，截至 2020 年底簽署聯合國責任投資原則的機構已超過 3,100 家，總資產管理規模超過 100 兆美元，永續投資已然成為市場主流。

在此一趨勢之下，翻開金融機構的 CSR/ESG/永續發展報告書，綠色金融、永續金融、呼應之聯合國永續發展目標等投融资數據已是揭露標配，但這些數據是否能夠彰顯其資金對 ESG 議題的影響？是否不會產生其他環境與社會的負面衝擊？是否具有可比較性？甚至是否有「漂綠」的嫌疑？金融機構將受到外界越來越嚴厲的審視與質疑。

各國主管機關也意識到，要將資金導引到氣候變遷等永續發展目標的推動上，明確且一致的定義是必要的。歐盟暨 2020 年 6 月正式通過發布永續經濟活動之分類標準 (EU Taxonomy)，提供各項經濟活動永續性的標準與定義，2021 年 3 月更進一步推出《永續金融揭露規範》(Sustainable Finance Disclosure Regulation, SFDR)，目標為強制機構投資人、資產管理者、保險公司、退休基金等金融機構與資本市場參與者以一致標準與定義揭露公司與產品層級的永續風險資訊與所造成的不利衝擊或其他影響，協助投資人作出知情決定 (informed decisions)。該揭露規範為歐盟落實永續金融政策改革方案的重要一環，在不遵循即解釋的框架下，如果相關金融產品未考量永續風險、未有考量是否造成重大 ESG 不利影響或未採用任何永續定義與框架，亦須透明揭露此一情形讓投資人知道，可預期此一揭露要求將對全球乃至於臺灣金融業與資本市場產生重大影響。

而甫於 2021 年 4 月初公布的道瓊永續評比 (DJSI) 問卷中，也呼應了此一釐清定義、制定標準的訴求趨勢。在問卷最後面企業可選填的未來問題 (Future question) 中新增了「永續活動 (Sustainable Activities)」題組，目的是要將企業的業務活動 (Business Activities) 與 EU Taxonomy 連結，企業必須分別說明收入、資本支出與營運費用中有多少比例係來自 / 投入 EU Taxonomy 的經濟活動，並說明 EU Taxonomy 三大條件的符合比例。我國綠色金融 2.0 方案中亦提及，明確且具一致性的定義，能夠提供投資人、企業及金融機構評估其業務及資產價值的依據，未來也將作為主管機關進一步推動資訊揭露、風險管理、監理要求以及建立永續金融評鑑等機制之依據。KPMG 建議企業及早關注此議題的發展，可結合內部管理報表明確定義跟註記相關活動，以利未來不同利害關係人之資訊需求。



## 專題報導

# 與大自然永續共處是淨零 ( Net Zero ) 的關鍵

在新冠疫情 ( COVID-19 ) 引發前所未有的健康和經濟危機之同時，氣候變化導致的環境災難也日益加劇。現今全球一半以上經濟運作仰賴自然資源，如確保糧食安全、支持水循環、吸收二氧化碳以緩解甚至抵禦氣候變遷對環境社會的影響，但人們對自然資源的濫用揮霍，加速了氣候變遷，降低大自然整體適應力，也大幅使得淡水、清潔空氣、肥沃土壤、和豐富多樣生物逼近枯竭。

全球已有七百多家大型企業為了呼應氣候變遷議題，設定 2030 年淨零排放目標，除了帶動碳市場發展，也同步啟動相關減碳的行動方案。淨零，根據聯合國政府間氣候變遷專門委員會 ( Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC ) 的定義，是「在特定時刻或期間內，當人為溫室氣體的排放量 ( emissions ) 達到可被人為的移除量 ( removals ) 完全抵銷的碳管理狀態」。在巴黎協定的 2 度 C 目標之下，淨零成為企業減碳的終極目標，世界經濟論壇 ( World Economic Forum, WEF ) 於 2021 年一月發布一報告探討淨零的關鍵——自然界的氣候解決方案 ( Natural climate solutions, NCS )。WEF 發現與大自然永續共處的 NCS 能夠「增加碳封存、避免溫室氣體排放的大自然保護行動、以及恢復和改進土地的管理作為」，具有解決「大自然」和「氣候」危機的潛力，也可提供企業避險的機會以及環境、社會和經濟 ( 通稱 ESG ) 的效益，如透過避免森林破壞，除了減少碳排，也可保育森林生態、保護當地原住民、以及保障森林產業的永續經營。由於 NCS 可避免或減少碳排放，並從大氣中清除或封存二氧化碳以實現零淨排放途徑，被企業認定為可加速脫碳的一種方法。

目前企業最常執行的四種 NCS 為：

- 避免毀壞原始森林和泥炭地 ( peatland )：此方案若持續逐年執行至 2030，此類 NCS 可以減 36 億噸的碳，具有最高的專案減碳量。
- 復原泥炭地：泥炭地被視為「吸碳海綿」，泥炭地的泥炭是一種由部分分解植物累積而成的有機濕地土壤，目前全球光是熱帶泥炭地，封存的碳量已達 886 億噸，因此其 NCS 可減 10 億噸的碳。
- 重新造林 ( reforestation )：比起避免毀壞，重新造林除了可創造 NCS 減碳 10 億噸的氣候變遷效益，也具有額外的生物多樣性效益。
- 保護覆蓋作物 ( cover crops )：覆蓋作物是一種臨時的植物覆蓋物，其生長可保護土壤和其被覆蓋植物的生長，此種類的 NCS 可減 5 億噸的碳。

另一方面，如果全球要在 2030 年之前落實 1.5°C 或 2°C 的減碳路徑，不只是企業，整體社會需要一起將每年的淨排放量減少約 50% ( 基準年為 2019 )，等同於 23 千兆噸二氧化碳的減量。而此報告發現，若依循 NCS 發展的專案進行減碳，每年 NCS 的總減量可逼近 7 兆噸，足以實現整體社會減碳目標的三分之一；NCS 另一吸引企業之處為，其專案可在短期內，以比高科技技術解決方案更低的成本實現碳清除

( carbon removal ) 目標，因此 WEF 預測使用 NCS 落實淨零途徑 ( net zero pathway ) 的企業將成為市場的主流。

但是，NCS 仍然受到各種障礙與限制，無法充分發揮其影響力。若要解鎖 NCS 的潛力，此報告提出建議需採取的六項關鍵行動。

- 定義 NCS 「淨零」的量化研究：企業與整個市場需要量化和釐清 NCS 在不同產業中，其可實際達到減碳和淨零的成效。此量化研究除了需要以科學為基礎、得到大眾一致地認同外，也需要檢視淨零途徑本身和提出途徑之機構的有效性。
- 鑑別與學習 NCS 最佳實務的案例：導入 NCS 的關鍵，是可找到適合自身企業、社區、國家等環境，且可成功運用方法及相關技術的最佳實務，透過學習，採用執行該 NCS 達到減碳的成果。
- 以明確的需求訊號，找到可一同落實策略的夥伴合作：最佳的 NCS 除了具備可擴展性 ( scalability )，且可靠的高質量合作關係。WEF 舉例，若是要發展避免破壞原始森林的 NCS，可考慮和具備原始森林的國家政府以及保護森林的執行機構建立夥伴關係，實地執行及監督管理 NCS 規劃的每一個行動。
- 改善現有市場架構：為了幫助 NCS 更有意義的規劃執行，需要創建統一的碳交易單位，因為當碳的計價可被標準化，不同 NCS 專案的減碳效益所獲得的碳額度、碳市場標準、可購買的碳等資訊皆可揭露在一個公開透明且大眾可獲得資訊的全球通用平台，獲得資訊的企業可以該平台資訊衡量並評估 NCS 專案的相關決定。
- 制定明確的法規：NCS 的部分障礙，如當地法規限制、碳市場交易機制等，具有政治性，因此需要和多元且大量的利害關係人合作、建立國際共識，以制訂符合國際氣候目標的政策框架以及體制，幫助 NCS 的順利推行。
- 建立整體社會信任：整體社會需要達成協議，從務實的角度面對氣候變遷的問題，而不是持續不斷地爭辯關於淨零的性質，導致可有效達到淨零的 NCS 專案，在啟動或是執行的進度受到拖延。

簡而言之，此報告向企業呈現了氣候危機和淨零議題的解決方案—NCS。為了加速以市場為基礎的 NCS 規模可逐漸擴大，編撰此報告的 WEF 呼籲現在即是執行 NCS 行動的時候，不僅是因為氣候變遷的危機已迫在眉睫，而且因為社會對企業肩負起解決危機的期待越來越強烈，WEF 相信落實 NCS 決策的企業將在這幾年內不僅加快達成其淨零的目標，也因為同時透過 NCS 善待大自然的生態環境，可持續享有大自然回饋的永續資源，成為市場上最吸引投資的企業。

資料來源：World Economic Forum



## 相關動態

# 排碳醜聞促使福斯汽車布局永續領先同業

2015 年福斯汽車 (Volkswagen) 爆發汽車史上最大的排氣詐欺案，成為眾之矢的，損失近 700 億美元；不過福斯在詐欺案狠狠跌跤之後痛定思痛，提前佈局電動車市場，現在重新成為股票市場的寵兒，市值相較前一年成長了一倍。

在排氣造假案發生後，福斯汽車名譽掃地，事件後為了挽回聲譽，福斯毅然決定投入開發零廢氣排放的汽車，重新思考汽車設計，包括投資數十億歐元建立電動車模組化標準平台、開發相應軟體及重新組裝工廠等。福斯汽車利用這個機會重新思考汽車設計，這與競爭對手只是簡單地調整其現有汽油模型大不相同。該公司推出了一系列新款電動車，與過去燃油車概念截然不同，且與汽油車相比，其內部空間更大，有望提升福斯市佔率。

隨著人們越來越關注氣候變化，英國、西班牙和法國等國家規定了淘汰使用化石燃料的汽車的時間表，福斯當時做出的財務承諾現已開始出現回報。瑞銀 (UBS) 分析師在 2021 年 4 月的報告中寫道，到 2025 年，福斯將能夠以低於製造汽油或柴油汽車的成本生產電動汽車。雖然競爭對手特斯拉在電池技術和自動駕駛軟體方面保持著領先地位，仍是全球市值最高的汽車公司，但投資人亦發現福斯汽車由傳統車廠成功轉型的表現，也帶動其他投入電動車的傳統車廠受到關注。

此外，福斯 2021 年 3 月更提出了一項 350 億歐元的計畫，其中包括建設六個電池工廠，安裝全球充電站網絡以及僱用一萬名軟體工程師開發自動駕駛和其他新技術。未來福斯將成為僅次於思愛普 (SAP) 的歐洲最大軟體公司。

資料來源：The New York Times



# 串流服務公司網飛 (Netflix) 2022 年底的淨零排放氣候承諾

串流巨頭的網飛 (以下稱 Netflix) 去年總計其碳足跡達 110 萬公噸，相當於一個擁有 15 萬戶家庭的城鎮。不過 Netflix 很有信心地承諾將在 2022 年底，也就是明年年底，針對其範疇一、範疇二、及部分範疇三的碳排放達到淨零的目標，該目標的範疇並不包括用戶在觀看時所使用到的網路傳輸、以及電子設備所帶來的碳排放量，Netflix 認為這些碳排放量的來源應該由各自對應的廠商自行承擔減碳責任。

Netflix 淨零排放的行動方案包含：

- 減量：為達成巴黎協定 ( Paris Agreement ) 將全球暖化升溫控制在 1.5°C 的目標，Netflix 根據科學基礎減量目標倡議 ( Science Based Target initiative, SBTi ) 制定了「在 2030 年以前達成範疇一及範疇二的排碳量減少 45%」之目標，而其他的碳，將會透過碳封存與碳捕捉進行抵減；
- 碳封存及碳捕捉：為了進一步達成淨零排放，針對內部無法避免的範疇三排放量或是其供應鏈的碳排，Netflix 將以在 2021 年底投資保護熱帶雨林等對控制升溫有高度效益，且目前面臨高破壞風險的自然地區之方式達到碳中和；並將在 2022 年底投資重要自然生態系統的再生計畫，例如：恢復草地及紅樹林、促進土壤健康化等。同時也期待透過這些作為，間接強化碳捕捉 ( carbon capture ) 以及碳封存的成效。

Netflix 看到了在推行氣候友善的相關政策聲明 ( 特別是淨零排放承諾 ) 將能夠帶來行銷上的價值回饋。目前 Netflix 的排放量約有一半是由其品牌電影和系列的實地製片廠所產生的，包含直接或通過第三方製片商的電影創作，也包括 Netflix 品牌授權的內容。其餘碳排則是由辦公室或其營銷而產生的。Netflix 表示，其最新的淨零承諾並不擴及觀看 Netflix 的會員用戶、互聯網傳輸或電子設備的相關碳排放，因為 Netflix 認為互聯網服務提供的廠商和設備製造商，對其設備的設計和製造才具有實質營運控制權，因此這些排放，Netflix 將不會納入。

Netflix 的第一位永續長艾瑪·史都華 ( Emma Stewart ) 還強調了其串流媒體服務大數據也顯示，越來越多會員觀眾關注氣候內容。她坦言，Netflix 已開始注意其永續發展相關故事的觀看流量，像是過去的 2020 年，已有 1.6 億家庭觀看了至少一項與永續發展相關的電影。尤其是 2019 年推出由大衛·亞天伯勒 ( David Attenborough ) 主持的一系列自然和生態紀錄片，至今約有 1 億個家庭收看。這項觀察讓 Netflix 慢慢發現相較於過去純粹看公司的營運績效，現在的部分利害關係人已開始關注氣候環境以及再生能源的議題，而利害關係人也扮演著監督企業實踐氣候行動的重要角色。因此，企業將受到來自外部更嚴格的監督，同時因應監督而產生的資訊公開透明度問題，也將成為繼內部減排之後，下一個企業應該提前做好準備的挑戰。

資料來源：Netflix



## 企業體檢新趨勢：公司和投資人都在看的循環經濟指標

2018 年 12 月，行政院通過「循環經濟推動方案」，推動關鍵產業從「製造、使用、丟棄」的線性經濟，轉型為資源永續、價值放大的循環經濟，帶動國內企業對循環經濟的重視與響應。早在此之前，循環經濟

的概念對國際社會已不再是陌生的名詞，而是具前瞻性的企業用以辨識線性經濟風險、回應消費者及投資人期待的新興商業模式；國際間的循環指標，也因此如雨後春筍般興起，其發展與應用也日漸多元、普及。

2020 年 1 月 KPMG 與世界企業永續發展協會 ( World Business Council for Sustainable Development, WBCSD ) 共同開發出循環轉型指標 1.0 ( Circular Transition Indicator, CTI )，成為企業衡量循環經濟績效表現的國際溝通框架；與此同時，艾倫·麥克阿瑟基金會 ( Ellen MacArthur Foundation ) 發布 Circulytics 1.0，協助企業從產品、原物料到策略，評估自身的循環度。CTI 2.0 及 Circulytics 2.0 於 2021 年 2 月相繼問世，前者新增納入水循環及生物循環指標，後者則新增更多的產業標竿資料及循環主題，及中文、西文及葡文等多種語言翻譯，以利全球更多企業採用，反映出國際循環經濟指標快速精進的趨勢。

然而，循環指標快速演進的趨勢並非憑空崛起，而是因應全球企業及投資人需求的結果。就企業而言，部分具有前瞻性的公司，早已不再視循環轉型為單純的永續工作項目，而是提升企業競爭力、掌握機會與規避風險的商業途徑，並開始將產品、服務、業務單位或整體企業營運的循環經濟績效表現，納入內部決策或對外展現永續決心的一環。企業導入循環績效指標的另一利多，無非是強化客戶關係，隨著市場對公開、透明資訊的要求愈加提高，企業為爭取投資人及消費者的青睞，也更加重視自身的循環績效及揭露，進一步帶動對通用循環性衡量工具的需求。

此外，近兩年來投資人對循環經濟主題青睞有加，使得循環經濟的資本市場活動快速擴張，光是在 2020 年短短前 8 個月內，循環經濟相關主題的公開發行基金之資產規模快速地由 3 億美元飆升 6 倍，累積至超過 20 億美元的規模。為了貫徹投資理念，企業的循環指標自然成為投資人評估投資標的風險和績效、掌握新興收益的一項必備要素，無形中也就形成一股督促企業透過循環經濟架構回應法規風險、財務績效及永續影響力的力量。

在循環經濟指標成為企業和投資人關注的必備體檢項目時，對於尚未導入 CTI 或其他循環經濟衡量工具的公司來說，最簡單卻也最重要的一步，是由衡量一項產品或服務的循環性開始做起，隨後漸漸擴充至評估一個業務單位、乃至整個企業的循環性，及早開始進行循環性績效評估，不僅是因應國際趨勢，更是掌握企業風險與機會、應對日漸增長的利害關係人要求的先機。

資料來源：GreenBiz、Ellen MacArthur Foundation



# 永續相關債券 ( Sustainability-Linked Bond ) 成為 ESG 投資市場新寵兒

新冠肺炎 ( COVID-19 ) 席捲全球讓投資人與企業都更為重視永續議題，也促使 ESG 投資市場持續成長。根據摩根大通 ESG 已開發資本市場部門全球負責人瑪莉蓮·塞西 ( Marilyn Ceci ) 預估，2021 年永續相關債券 ( Sustainability-Linked Bond, SLB ) 市場將成長二十倍達 1,200 億美元至 1,500 億美元間，並指出越來越多投資人認同 SLB 的機制，希望投資該產品。因此許多企業也開始發行該債券，包含零售商 H&M、連鎖超市特易購 ( TESCO )、瑞士藥廠諾華 ( Novartis )、精品業者香奈兒 ( Chanel ) 等企業都於疫情期間發行 SLB，顯示資本市場對該產品的關注。

SLB 為新興的永續金融商品，其允許發行公司以一般的公司目的籌措資金，但同時須達成對投資人承諾的永續目標，否則將支付額外成本。以零售商 H&M 為例，其於 2021 年二月發行的 6.04 億美元 SLB，吸引了超過 7.6 倍的超額認購，並承諾投資人會在 8.5 年內達成該公司對於使用更多回收材料以及減少溫室氣體排放的目標，若未達成將需支付投資人更高的年利率。

H&M 指出 SLB 為企業提供一個更有力的承諾，將融資與整體永續目標連結並設定追蹤機制，而不是只將募集資金使用於特定項目。英國連鎖超市特易購的財務長艾倫·史都華 ( Alan Stewart ) 也表示，透過發行該債券，可以將特易購的財務策略與企業永續承諾結合，能確保該承諾深植於所有業務，並且確保公司持續進行改善，該公司於 2021 年一月發行的 7.5 億歐元 SLB，獲得歐洲 ESG 投資市場的歡迎，吸引超過 57.5 億歐元的超額認購。

相較於過去綠色債券的融資模式，要求募得資金用途均須與環境議題有關，如支持綠能、節能減碳計畫等項目，塞西認為對於不想為特定項目籌措資金的企業，SLB 會是企業對投資人展示其 ESG 目標與承諾的有效方法，且市場從 2020 年年初至三月發行額已達 69 億美元，顯示該債券市場確實持續成長。

國際資本市場協會 ( International Capital Market Association, ICMA ) 針對該產品發佈 SLB 原則 ( The Sustainability-Linked Bond Principles, SLBP )，提供基本框架的指導，包含關鍵績效指標的遴選標準、每年須向投資人報告的內容，以及相關績效的確信，都有在該原則內說明，但由於 SLB 為較新穎的永續金融產品，投資人對此機制相對不熟悉，同時由於發行公司的承諾兌現時間多為長期，因此目前發行公司在未能達到設定的永續目標時所面臨的懲罰機制，尚未實際經過市場的檢驗，投資人在進行投資時須特別留意其遵循框架、追蹤指標、報告與確信及懲罰機制的條件。

資料來源：Reuters、工商時報、ICLG、Bloomberg、ICMA



## 渣打銀行的新融資方案，協助企業建立永續供應鏈

在全球永續發展的進程中，金融機構透過提供投融资或其他金融商品，扮演著不可或缺的賦能角色（enabler）。自 2019 年起，匯豐銀行（HSBC）於全球首推和企業客戶—沃爾瑪（Walmart）合作的永續融資方案，將企業的融資率與推動永續發展的標準進行掛勾，只要相關供應商願意參與沃爾瑪的十億噸減排計畫（Project Gigaton）或者在永續發展指數（Sustainability Index Program）上取得成果，則可獲得更高的匯豐銀行融資優惠，這個方案造就供應商本身以及整體永續供應鏈的雙贏局面。

而渣打銀行也在 2021 年今年推出一套永續貿易融資解決方案，旨在幫助亞洲、非洲、中東、歐洲與美國的企業客戶，實現與 ESG 相關的永續發展目標，建立更具韌性的供應鏈。渣打此次提出的永續融資方案，是建立在貸款市場協會（Loan Market Association）所發布的綠色信貸原則（Green Loan Principles）與永續相關貸款原則（The Sustainability-Linked Loan Principles）框架之上，強調鼓勵客戶進行永續資訊的揭露，以及實踐自身設定的 ESG 目標。該融資方案首要著重於永續供應鏈的融資、債券及擔保等業務，並在未來透過推展更多樣的金融商品，協助既有的企業客戶，推動永續的產品、供應商管理、終端應用及產業轉型。

首先，渣打的永續融資方案將與消費者及供應鏈夥伴合作，針對有意發展或符合永續標準的商品提供貸款；其次，該計畫將支持在 ESG 評比或指標（如性別平等、責任採購及水資源使用等）表現尚可的供應商；此外，該計畫也透過支持永續的終端應用，資助包含再生能源、提升能源效率、海洋保育、永續基礎建設、水資源管理及潔淨運輸等永續產業的貿易活動；最後，推動產業的永續轉型及減少碳排放，也是該融資計畫的一大目標。

根據世界貿易組織估計，渣打銀行的此項永續融資方案，約可幫助全球約 19 兆美元的供應鏈活動，朝向更永續的方向邁進，不僅是渣打銀行加入世界眾多金融機構的行列，推動永續金融的一個里程碑，更彰顯全球金融機構透過融資與其他服務，協助企業解決問題與發展永續產品的趨勢，說明金融業在推動全球永續供應鏈發展上不可或缺的角色。

資料來源：Business Wire



# 聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

## 黃正忠

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理

T: +886 2 8101 6666 Ext.14200

## 林泉興

安侯永續發展顧問(股)公司 執行副總經理

T: +886 2 8101 6666 Ext.13974

## 王峻弘

安侯永續發展顧問(股)公司 協理

T: +886 2 8101 6666 Ext.16017

## 狄佳瑩

安侯永續發展顧問(股)公司 協理

T: +886 2 8101 6666 Ext.15158

## Key links

— [氣候變遷及企業永續發展服務 \(KPMG Taiwan\)](#)

— [KPMG Global - Sustainability services](#)

## 新訂戶

若您的同事、長官或好友也期望收到氣候變遷及企業永續發展電子報，請本人以[回覆電子郵件](#)並填妥相關資料，我們即會為您訂閱。

## 退訂戶

若您想暫停收取氣候變遷及企業永續發展電子報，煩請以[電子郵件](#)告知。



[Privacy](#) | [Legal](#)

本電子報發送自 KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司。服務據點：台北市 11049 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓(台北 101 金融大樓)。

You have received this message from KPMG in Taiwan. If you wish to unsubscribe, please [click here](#)

For information and inquiries, please [click here](#)

© 2021 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.