



# CC&S Monthly

氣候變遷及企業永續發展電子報

December 28, 2021 | Climate Change & Sustainability

## 氣候變遷及企業永續發展電子報

### 本期內容

#### KPMG 永續風向前哨站

[從 COP26 結果到永續評比要求看淨零趨勢下企業應採取的行動](#)

#### 專題報導

[2021 全球「淨零排放準備度指數」剖析 32 國的淨零進展](#)

#### 相關動態

1. [COP26 為全球碳市場注入強心針](#)
2. [BITMO 平台將以區塊鏈技術協助快速啟動國際碳交易](#)
3. [COP26 達成減碳突破：20 國同意終止對海外化石燃料開發融資](#)
4. [各大汽車品牌簽署 COP26 協定，承諾逐步淘汰化石燃料汽車](#)
5. [邁向永續揭露標準整合的里程碑：國際永續準則委員會 ISSB 的誕生](#)

#### KPMG 永續風向前哨站

## 從 COP26 結果到永續評比要求看淨零趨勢下企業應採取的行動

狄佳瑩 | 安侯永續發展顧問股份有限公司 協理

2015 年近兩百位已開發和發展中國家的元首簽下首個減排承諾協議「巴黎協定」，訂下全球增溫幅度控制在比工業革命前上升不超過攝氏 2 度，最好不超過攝氏 1.5 度的目標。時隔五年多後，我們看到在 COP26 前夕，聯

合國氣候變遷專門委員會 ( Intergovernmental Panel on Climate Change · IPCC ) 於 2021 年 8 月公布的《氣候變遷第六次評估報告》 ( Sixth Assessment Report · AR6 ) 中，揭示仍然越來越快的升溫速度 ( 報告中指出已升溫 1.1 度 )、極端天氣事件與人為影響的正相關、及大氣、海洋、極圈與生物圈都已經發生廣泛且快速的變遷。倒數計時的警鐘已然響起，但似乎還看不到達標的希望，因此巴黎協定後的第一次檢討會—COP26 備受各界矚目。

所幸 COP26 的最終結果讓我們看到了希望的曙光。

COP26 除了正式宣告燃煤時代即將終結，場內外的談判在淨零路徑上所必須面對的護林、甲烷、能源、交通、及氣候融資等議題上也達成了前所未有的進展，包含囊括全球 9 成森林面積超過百位領袖共同簽署《格拉斯哥領袖森林與土地利用宣言》，承諾 2030 年不再砍伐天然林；105 個國家簽署《全球甲烷承諾》宣示在 2030 年前減少當前甲烷排放量 30%；200 家企業承諾在 2030 年前實現零碳船舶和燃料的規模化和商業化；22 國簽署了《克萊德班克宣言》，計畫在 2025 年前成立六條綠色航線；六家汽車製造商和許多國家簽署承諾，在 2040 年前，逐步停產淘汰燃油車等。( COP26 重要結論可參考 [KPMG Insight 報告](#) )

隨著全球氣候共識的凝聚，各項氣候相關的限制將改變未來的決策模式，而氣候變遷下的淨零趨勢更已是必然，資本市場上也有越來越多投資人亟欲看懂企業面臨此一未來的準備程度，因此各大永續評比機構紛紛調升「氣候策略」面向在企業永續評比中的占比權重。以道瓊永續指數 ( Dow Jones Sustainability Indices · DJSI ) 為例，蘇黎世永續評級機構 RobecoSAM 所採用的企業永續評鑑方法 ( Corporate Sustainability Assessment · CSA ) 中對於企業永續策略的評分，即包含氣候風險管理、氣候與管理階層薪酬的連結、氣候策略、氣候變遷的財務風險與機會、實體風險與轉型風險的評估、氣候調適作為、氣候目標、低碳產品及內部碳定價等面向。其中又以氣候與薪酬的連結及內部碳定價為企業普遍認為較困難的項目，因該兩項涉及跨部門整合、企業高層承諾以及對傳統管理模式的挑戰，但如果企業遲遲未能建立相關計畫，未能建立能夠驅動低碳轉型決策形成的管理機制，淨零承諾恐終將淪為空談。

要達成淨零目標絕非易事，其涉及企業文化、策略的調整，絕對不只是單一部門的目標、報告書上的口號，要得到淨零承諾的光環而非漂綠的質疑，在規劃淨零路徑時，企業也可參考評比機構的考量面向，打造具有氣候意識的企業文化、具有氣候誘因的績效考核制度、整合氣候風險的管理機制、符合淨零趨勢的產品與服務策略、以及一致的內外部溝通策略，這些都是艱難的淨零路徑上不可或缺的元素。



## 專題報導

# 2021 全球「淨零排放準備度指數」剖析 32 國的淨零進展

氣候變遷是人類須面對的存亡之戰，若要有有效減緩或因應氣候變遷，所有國家皆有其必要角色一同減少排放和實現國家級的淨零排放目標，而此理念源自 2015 年 186 個國家和地區共同認可的《巴黎協定》 ( Paris Agreement ) 埋下的減碳種子，如今減碳及淨零碳排於第 26 屆聯合國氣候變化綱要公約締約方會議 ( United Nations Framework Convention on Climate Change Conference of the Parties · UNFCCC COP26 ) 正式成為各國政要的討論綱要之一，全球主要國家是否已準備好做出減碳承諾並積極採取行動，成為一個值得持續追蹤的主題。

KPMG 於 2021 年 10 月發佈了全球第一份淨零排放準備度指數 ( Net Zero Readiness Index · NZRI ) 報告，透過比較 32 個國家 ( 歐洲 11 國；北美 2 國；中美與拉丁美洲 4 國；亞太 10 國及非洲 2 國；中東地區 3 國 ) 在減少導致氣候變遷的溫室氣體排放面向上取得的進展，分析各國於 2050 年達成淨零排放的準備度及能力。評比架構包括「國家準備度」與「產業準備度」二類指標，「國家準備度」的指標包括：國家承諾、過去的減碳

成效、國家提供減碳的賦能環境等三大項；「產業準備度」的指標包括：產業的減碳現況、政府行動、減碳能力等三大項。在分析各國 NZRI 後，此報告提出四大觀測要點如下：

### 1. 各國在採用淨零目標並將其簽署為法令之行動上進度延滯

目前僅有 9 個國家—加拿大、丹麥、法國、德國、匈牙利、日本、紐西蘭、瑞典、及英國—提出具約束力的淨零承諾，然而這 9 個國家僅占全球碳排的 8%；另外 10 個國家（約全球碳排的 43%）則是於其政策或提議法案中納入淨零目標，但尚未具備法令效力，故被視為淨零動機（intentions）而非淨零承諾；其他 13 個國家則是尚未對淨零做出任何行動。

### 2. 缺乏交付能力（delivery capability）是實現全球淨零野心的最大障礙

準備度指數的關鍵衡量指標之一為交付能力，交付能力反映了該國的綠色技術專利、潔淨能源技術企業數量和創新速度等低碳相關市場情況；研析結果發現，具有淨零目標及法律約束力或在政策上推動淨零的國家，其跨產業別的整體國家交付能力更強，然而指數中超過一半的國家在專利和潔淨能源技術方面的得分則是接近零，大多數國家都仍在努力開發潔淨技術的市場，所以目前看來不確定的交付能力是實現全球淨零最大的絆腳石。

### 3. 國家的淨零準備度高低實際上反映出該國高碳排產業的準備度

多數國家的淨零準備程度反映在高碳排產業（包括電力和熱能、工業、交通運輸、建築營造、農業、土地利用和林業等）的淨零準備度，準備度整體得分高的國家在這五大關鍵產業的得分也很高，畢竟在國家層級上有無執行與低碳或淨零相關的政策會對產業的脫碳進展和技術發展產生重大影響，故國家和五大高碳排產業的準備度得分息息相關。

### 4. NZRI 與國家經濟繁榮具有明顯相關性

此指數揭示了國家實現淨零排放的準備度與該國經濟繁榮情形具顯著相關性，分析結果發現 15 個低度繁榮的國家準備度最低，然而這些國家佔全球近一半的排放量，因此，在脫碳淨零上取得進展的高收入國家是否願意協助這 15 個國家提高其淨零準備度，將成為全球能否達成淨零的關鍵。同時，指數也呈現一個國家的淨零交付能力與其經濟繁榮的正相關，故如何提高世界最富裕國家以外的其他國家的淨零交付能力，將會是朝向全球淨零的另一關鍵挑戰。

此報告一併提出針對全球淨零排放準備度的建議，如政府應借助金融市場的力量來實現淨零、強制企業揭露永續報告將有助於加速淨零轉型、政策調整搭配產官學合作可成為強大推進力、建立民眾對氣候行動的正向支持、以及降低地緣政治緊張局勢導致的淨零競爭，並提倡淨零合作等。KPMG 期望透過此報告的結果，喚起全球對地球暖化所造成氣候變遷的省思，並採取立即、迅速和大規模地減排行動，否則呼應《巴黎協定》將升溫控制在 1.5°C 甚至 2°C 的目標將是遙不可及、且不斷跳票的口號。

資料來源：Net Zero Readiness Index 2021，KPMG



## 相關動態

# COP26 為全球碳市場注入強心針

延宕多年的《巴黎協定》第六條協議（Paris Agreement Article 6），終於在 COP26 取得各國共識，協議內容不僅確立全球跨國碳交易市場的規則，同時也為自願性碳交易市場屢遭質疑的碳權品質帶來新的解方。早在 2015 年《巴黎協定》簽訂時，第六條協議已為跨國自願碳交易市場拉開序幕，允許國家間進行國與國的碳交

易，以國際合作模式加速減量，但卻因碳權核算問題無法取得共識。本次決議消除了市場的不確定性，加強國際間減碳力度，投資人更預期碳市場將持續蓬勃發展，為企業減碳帶來新的資金機會。

碳市場交易提供深陷減碳成本困境的政府一項新解方：對於減少溫室氣體排放困難或減碳成本高昂的國家，可以從實際排放量已經低於原先所承諾碳排量的國家購買碳額度。碳市場亦有利於推動企業在減碳成本低、減碳潛力大的發展中國家投資減碳專案（如再生能源電廠建置），進而取得碳權以抵減該企業及所在地國家的碳排放量。

然而，一直以來各國對於碳權核算及減碳專案方法並未取得共識，因此在缺乏一致標準與原則之下，造成碳權品質良莠不齊，甚至產生碳權重複計算之問題，不僅為達成《巴黎協定》的目標蒙上陰影，影響企業減碳投資的意願，也讓自願購買碳權進行排放抵減的企業有所遲疑。

2021年11月甫落幕的格拉斯哥COP26會議，終於針對懸宕多年的第六條協議成共識。主要決議包含：

- 允許國家將2013年至2020年於《京都議定書》清潔發展機制（Kyoto Protocol Clean Development Mechanism，CDM）下產生的減量額度（Certified Emission Reductions，CERs），可以有限度地使用於2030年的國家自主貢獻（Nationally Determined Contribution，NDC）。
- 明確表示跨國碳交易市場必須在相應調整（corresponding adjustment）的基礎上運作。「相應調整」是指出售碳權的國家，必須將此所出售的減排量從其國家減量貢獻中扣除，不可重複計算。此條款適用於所有碳市場，包含企業的自願性碳交易市場；換言之，當A國的企業在自願性碳交易市場購買來自B國的減碳專案產生之碳權時，減碳貢獻歸屬於A國，不能在B國重複計算。
- 企業從自願性碳交易所購買的碳權，只有在該碳權經聯合國認證時，才可以納入國家減碳貢獻。
- 在每次自願性碳交易市場買賣成交之際，收取固定費用，作為收益分享（share of proceeds）以協助氣候調適工作的推行。

第六條協議也使得政府主導的減量規範和企業自願性減量計畫之間的界線開始模糊，過往由政府主導的減量規範僅針對企業超過某個上限值的排放量進行管制（例如課徵碳費），即使企業在自願性碳交易市場購買碳權，在政府主導的減量規範中也不會納入考量。但這樣的做法已有所改變，例如在南非，企業可在繳交碳稅或是自願性碳交易市場購買經聯合國認證的碳權之間選擇其一，換言之，自願性碳交易所購得的碳權亦獲得政府承認。這樣的轉變預期將推動自願性碳市場的發展。

全球的減碳路徑將持續面臨新的挑戰，許多低成本、容易執行的減碳行動已在早期被執行完畢，餘下的措施多是成本高且難以執行的項目。企業與政府面對越來越高的減碳成本，對於資金的需求更甚以往，而碳交易市場正是籌措減碳行動資金的有效渠道，COP26補齊的第六條協議為碳市場的發展減少不確定性，並重建碳市場的可信度，預期可以解鎖新的資金取得機會，為減碳行動注入新的活水。

資料來源：S&P Global Platts



## BITMO 平台將以區塊鏈技術協助快速啟動國際碳交易

《巴黎協定》第六條協議確立了國際碳市場的新制碳權交易規則，規則中的碳權代表的是從大氣中去除或減少排放至大氣中的碳；在此項新規則下衍生了一個旨在防止重複計算排放量的會計系統，並在兩個系統一向公私部門開放的集中系統以及允許各國交易信用的獨立雙邊系統——的整合下，有效協助各國實現自訂的去碳目標。

在碳交易的發展趨勢下，碳權的會計核算基礎需要確保完整性，以避免重複計算減排量，故區塊鏈氣候基金會（Blockchain for Climate Foundation）於 COP26 啟動「國際轉讓減緩成果區塊鏈（Blockchain Internationally Transferred Mitigation Outcomes，BITMO）」平台，可協助參與巴黎協議的國家在以太坊區塊鏈（Ethereum Blockchain）平台上，以獨一無二、可驗證來源的非同質化代幣（non-fungible tokens，NFTs）發行和交換碳權（carbon credit），每個 BITMO 代幣相當於一噸 CO<sub>2</sub>e，藉由 BITMO 平台可將所有相關的碳權數據嵌入到 NFTs 中。

BITMO 平台可安全紀錄每個國家於國際碳交易市場上的發布、轉移和收回額度，並與國家碳登記以及未來聯合國氣候變化框架公約（United Nations Framework Convention on Climate Change，UNFCCC）之要求進行整合或協調。BITMO 平台也利用區塊鏈技術，讓任何碳排相關數據更易於公開查看，並在任何交易轉換時可立即結算，從而避免重複計算減排量，確保一個更高效準確的全球碳市場。

於此同時，因每筆比特幣交易所消耗的能源非常大，區塊鏈技術導致的碳排放也受到注目。據統計，比特幣在網路上運作所消耗的電力，遠比哈薩克、荷蘭等各國之碳排都要多，所以在目前國際主要發電結構仍以傳統化石燃料為主的情境下，比特幣所造成的溫室氣體排放量不可忽視。因此在 2021 年 4 月，加密氣候協議（Crypto Climate Accord）發布其目標——在 2030 年實現全球加密貨幣行業的淨零排放。該協議由三個比特幣相關的重要組織發布，分別是能源網路基金會（Energy Web Foundation）、洛磯山研究所（Rocky Mountain Institute）和創新規範聯盟（Alliance for Innovative Regulations），並得到了跨越氣候、金融、非政府組織和能源部門的組織的支持，為區塊鏈協助對抗氣候變遷許下承諾。

資料來源：Cision PR Newswire、Cointelegraph、OwlNews



## COP26 達成減碳突破：20 國同意終止對海外化石燃料開發融資

美國、英國與加拿大等超過 20 位國家領袖於 COP26 簽署協議，承諾將於 2022 年底前終止政府資金對海外化石燃料開發的融資。雖然自 2013 年起包含美國、丹麥等已開發國家就已承諾要逐步停止對海外煤炭開採的資助，但本協議是首次將終止融資之範疇擴大至石油和天然氣開採，所以自然資源守護委員會策略總監 Jack Schmidt 表示，這份協議的簽署將加速帶動各國的永續轉型，為再生能源發展帶來正面影響。

本協議雖獲得超過 20 個國家的支持，但中國、日本、南韓和西班牙等化石燃料使用大國並未同意簽署，根據石油變化國際（Oil Change International）和地球之友（Friends of the Earth）統計，上述國家近兩年內投注超過 320 億美元於化石燃料開發，這些國家的缺席勢必影響整個協議的實際影響力。綠色和平組織（Greenpeace）與天主教海外發展署（Catholic Agency For Overseas Development，CAFOD）也指出，若希望將全球升溫控制在 1.5°C 內，必須要有更多國家加入承諾的行列，才有機會達成目標。

本屆 COP26 雖然在減少化石燃料的開發上有所進展，然而部分環保團體卻對這份承諾保持質疑態度。美國生物多樣性中心公正能源轉型計畫主任 Jing Zhu 表示，2018 年至 2020 年間，G20 國家投入化石燃料的資金是發展再生能源投入金額的 2.5 倍，同時德國環保組織 Urgewald 發布的「全球石油和天然氣退場清單」（Global Oil and Gas Exit List）也指出，全球的石油和天然氣生產商計劃於未來一到七年內開採約 1900 億桶的石油，再加上聯合國開發規劃署（UN Development Programme，UNDP）的統計也揭露全球每年平均有 4230 億美元的公共資金投入化石燃料開發補貼，顯見全球對化石燃料的開發與需求依舊高漲。

路透社認為該協議雖不具約束力，但能幫助較富裕的捐助國與接受國際財政支持的較貧窮國家之間達成共識，共同停止投資污染項目並轉而支持清潔能源，達成抑制溫室氣體排放與避免擱置資產的產生。聯合國能源理事會聯合主席奧貢比伊 ( Damilola Ogunbiyi ) 表示：「我們快沒有時間了！只能果斷前進。我們承諾與那些在氣候變遷上需要負較少責任的國家進行必要的合作和投資，盡力實現公正、公平和包容的能源轉型。」協議的通過雖代表各國逐漸正視化石燃料淘汰問題，但距離達成淘汰化石燃料的目標尚還需要各國之間合作，與大量資金對再生能源技術的投注。

資料來源：Bloomberg、UN、Helsinki Times、Reuters



## 各大汽車品牌簽署 COP26 協定，承諾逐步淘汰化石燃料汽車

沃爾沃汽車 ( Volvo ) 於 COP26 同意簽署汽貨車零碳排之協定，承諾於 2035 年前於主要市場淘汰其化石燃料汽車，並於 2040 年前達成全面淘汰，其他跟進簽署之汽車品牌包含福特汽車 ( Ford )、通用汽車 ( General Motors )、捷豹路虎 ( Jaguar Land Rover )、賓士 ( Mercedes-Benz ) 等 11 家汽車製造商，共同展現汽車產業逐步減少化石燃料使用、邁向永續發展之決心。

除了逐步淘汰化石燃料汽車之規劃，Volvo 更訂定前瞻的氣候策略與行動，宣布將對整個業務範圍內的每噸碳排放實行以目前歐洲碳交易市場定價約兩倍的內部碳價 ( 116 美元 ) 建立機制，期望能加速達成淨零碳排之目標。Volvo 首席財務長 Björn Anwall 表示：「全球性且公平的碳定價對於世界達成氣候目標至關重要，我們堅信進步的企業應通過設定內部碳定價發揮示範作用，協助企業辨識可減少碳排放之行動。」

決定實施內部碳定價的背後是 Volvo 同步設定的減碳策略。未來 Volvo 的每一項汽車計畫都將進行永續可行性的檢查，並且在汽車的生命週期期間，將每一噸預期的碳排放量貨幣化成為二氧化碳成本，以確保未來在嚴格的全球碳價體制下，每一款車型都能保持持續盈利，協助 Volvo 落實永續發展的步伐。Volvo 也決定提高其財務透明度，預計於 2022 年開始，將在每個季度的財報中揭露其電動和非電動業務的獨立財務績效數據，進一步對外展現 Volvo 零碳轉型之成效。

Volvo 汽車首席執行長 Håkan Samuelsson 表示：「我們的野心是於 2030 年前成為純電動汽車製造商，但單憑我們自己的努力無法實現零碳排放交通運輸的目標，所以我很高興在 COP26 能與其他汽車製造同業以及政府代表並肩簽署宣言。我們相信現在就是採取氣候行動的時刻。」不僅是 Volvo，其他汽車製造商也建立各式減碳目標與策略，包含消除新型小型商用車的尾氣排放，以及減少汽車生產設備的碳排放等，為達成淨零碳排之目標持續努力。

雖然部分汽車製造商已積極朝向永續發展前進，然而令人擔心的是包含福斯 ( Volkswagen )、豐田 ( Toyota ) 和現代 ( Hyundai ) 等主要汽車製造商，仍未簽署支持逐步淘汰化石燃料汽車之承諾，故綠色和平德國辦公室執行總監 Martin Kaiser 表示：「交通運輸依舊是全球化石燃料排放的主要原因之一，如果我們的經濟模式停留在過去，持續依賴化石燃料汽車和卡車，我們將無法實現將升溫控制於 1.5°C 內的目標。」因此，零碳排交通運輸需仰賴業界與政府的共同努力與投入，才可逐步推動整個產業達成永續的未來。

資料來源：Newsweek、Volvo、Greenpeace



# 邁向永續揭露標準整合的里程碑：國際永續準則委員會 ISSB 的誕生

國際財務報告準則 (IFRS) 基金會在 COP26 宣布正式成立國際永續準則委員會 (International Sustainability Standards Board · ISSB)，成為 IFRS 旗下財務揭露體系的國際會計準則理事會 (International Accounting Standards Board · IASB) 的姐妹機構。ISSB 除了對齊永續揭露與財務揭露的重要性，同時整合市場上現行的 ESG 揭露框架，被視為全球永續揭露對接財務資訊、邁向統一的重要里程碑。

ISSB 以制定一套具有一致性、可比性與可靠性的全球 ESG 資訊揭露標準為目標，預計於 2022 年 6 月前，整合市場上現行二大 ESG 揭露組織，包含：氣候揭露標準委員會 (Climate Disclosure Standards Board · CDSB)，以及由國際整合報導協會 (International Integrated Reporting Council · IIRC) 與永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board · SASB) 合併組成的價值報導基金會 (Value Reporting Foundation · VRF)。

透過國際跨組織工作小組，ISSB 甫成立就發布氣候與一般永續揭露財務資訊標準的原型，內容匯集 IASB、CDSB、VRF、氣候相關財務揭露小組 (Task Force on Climate-related Financial Disclosure · TCFD) 以及世界經濟論壇 (World Economic Forum · WEF) 等組織的關鍵內容，將作為 ISSB 正式整合之永續揭露標準的參考，可望為現今分散、複雜的自願性永續資訊報告框架，建立一套國際共通的 ESG 揭露標準。

對此，超過 40 國的財政首長與或央行首長聯合發表聲明，表示歡迎 ISSB 的成立，並樂見 ISSB 發展一套高品質、可靠且一致的國際永續揭露準則。其中，英國政府除了宣布 TCFD 將自 2022 年 4 月成為大型企業與金融機構必要之揭露項目，也表態欲成為首波自願遵循 ISSB 永續揭露準則的國家之一，將 ISSB 永續揭露準則納入其永續揭露要求的核心要素。

ISSB 的成立，象徵建立全球一致的永續揭露標準已成為國際趨勢。對企業而言，當各種永續報告架構漸趨一致，且將整合為與 IASB 會計準則相容的 ISSB 永續準則，可預期資本市場及政府監管機構都將提高對 ESG 資訊揭露的品質與強度的要求。因此，企業應由治理、策略、風險管理、指標與目標等面向，全面提升永續揭露資訊的強度與完整度，超前部署銜接 ISSB 永續準則，回應國際資本市場的永續資訊揭露趨勢與需求。

資料來源：IFRS、KPMG



如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

## 黃正忠

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理

T: +886 2 8101 6666 Ext.14200

## 林泉興

安侯永續發展顧問(股)公司 執行副總經理

T: +886 2 8101 6666 Ext.13974

王峻弘

安侯永續發展顧問(股)公司 協理

T: +886 2 8101 6666 Ext.16017

狄佳瑩

安侯永續發展顧問(股)公司 協理

T: +886 2 8101 6666 Ext.15158

## Key links

— [氣候變遷及企業永續發展服務 \(KPMG Taiwan\)](#)

— [KPMG Global - Sustainability services](#)

## 管理您的訂閱 **Manage your subscription**

KPMG 台灣所提供數十種不同專業/產業領域之免費電子報，提供您最新趨勢及洞察觀點，若需管理您的訂閱狀態，請登入 [KPMG Campaigns 系統](#)

## 意見及諮詢 **Inquiry/Feedback**

我們誠心希望精心規劃的主題與內容能真正切合您的需求，您的意見與批評將是支持我們繼續努力提昇內容品質的動力。盼您撥冗賜教。[點此填寫回饋](#)

home.kpmg/tw



KPMG Apps



KPMG Campaigns



[Privacy](#) | [Legal](#)

本電子報發送自 KPMG 安侯建業聯合會計師事務所。服務據點：台北市 110615 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓(台北 101 金融大樓)。

You have received this message from KPMG in Taiwan firm. To manage your subscription, please log in to the [KPMG Campaigns platform](#).

© 2021 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.