



CC&S Monthly

氣候變遷及企業永續發展電子報

October 28, 2022 | Climate Change & Sustainability

氣候變遷及企業永續發展電子報

本期內容

KPMG 永續風向前哨站

[2023 ESG 資訊揭露多重挑戰](#)

專題報導

[KPMG 全球 CEO 前瞻大調查：性別平等、氣候衝擊承諾與作為關注度高](#)

相關動態

- [1. 化工業可轉型成全球氣候變遷的積極力量](#)
- [2. 美國《降低通膨法案》可造就數百萬潔淨能源相關就業機會](#)
- [3. 優化製程和包裝減少食物浪費，有助降低全球碳排](#)
- [4. E-Waste No More! 看科技公司如何減少電子垃圾](#)
- [5. 加拿大航空採購 30 架混合動力電動飛機以達成 2050 淨零](#)
- [6. 自然資本市場價值相當於全球第三大經濟體](#)
- [7. 企業是否準備好面對氣候風險？從財報一致性看端倪](#)
- [8. SBTi 推出森林、土地和農業科學目標設定指引](#)

KPMG 永續風向前哨站

2023 ESG 資訊揭露多重挑戰

王竣弘 | 安侯永續發展顧問股份有限公司 副總經理

時值 2022 年第四季，正是各企業盤點與檢視 2022 年前三季 ESG 相關推動成效，以及展望 2023 年 ESG 相關工作規劃的時間點。然而，隨著近年來國內外多項 ESG 資訊揭露相關規範陸續發布，或更新改版即將生效，2023 年 ESG 資訊揭露也迎來多重挑戰。

第一個挑戰來自於全球 ESG 資訊揭露普遍依循的 GRI 準則 (GRI Standard) 改版。本次更新版本將於 2023 年 1 月生效，除了整併 30 個必要 ESG 指標及陸續訂定行業準則外，特別著重重大主題分析流程及納入人權評估。相較以往的鑑別流程，新版中的重大主題須以衝擊 (impact) 為主要考量，針對企業營運活動 (含價值鏈) 於經濟、環境及人群 (包含人權) 等面向，評估相關重大主題實際與潛在的負面及正面衝擊，以及發生可能性後，再決定年度重大主題。在實務操作上，重新設計重大主題鑑別流程將不可避免。

第二個挑戰為台灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》更新。2022 年 9 月份剛發布的更新，主要著重於 14 類特定產業應揭露之永續指標，以及四項必要與五項非強制之氣候相關資訊揭露，包含個體與合併報表母子公司溫室氣體盤查資訊等。由於證交所特定產業分類與 SASB (永續會計準則) 之產業別定義並非一致，以及必要氣候資訊揭露僅包含 TCFD (氣候相關財務揭露) 報導框架中的部分內容，企業於資訊揭露對應上需要留意表達與呈現方式，避免造成利害關係人對於相關資訊的混淆。

第三個挑戰主要來自新興的 ESG 議題，包含生物多樣性 (Biodiversity) 及 TNFD (自然相關財務揭露)。在 2022 年的評比中，DJSI (國際永續評比道瓊永續指數) 及 CDP (原碳揭露計畫)，各自針對 Biodiversity 列出相關評比項目。DJSI 要求提供生物多樣性及不毀林 (no deforestation) 相關承諾、具體管理目標及涵蓋範疇 (自身、一階及非一階供應商)、後續監督等；CDP 則另增加董事會監督角色、生物多樣性指標、價值鏈的影響，以及相關行動及公開文件等。至於 TNFD，目前雖仍處於框架發展階段，但所涵蓋的自然風險類型，除實體風險、轉型風險外，還包含系統風險，例如引發生態系統崩潰等，評估範疇比 TCFD 還廣泛。

綜合以上挑戰，KPMG 建議，企業首先應強化 ESG 重大主題鑑別流程、建立負面及正面衝擊評估相關機制，並優化利害關係人議合流程，包含納入內外部專家意見等，以利重大主題優先次序決定。其次，針對 ESG 揭露內容應進行完整盤點，並釐清依循的規範及框架，避免缺漏或混淆。最後，由於石化產業、礦業或水泥業生物多樣性議題多年來屢被環保團體強力監督，故建議可參酌相關標竿企業於生物多樣性的管理作為，為因應生物多樣性等新興議題預先做準備。

資料來源：GRI、證交所



專題報導

KPMG 全球 CEO 前瞻大調查：性別平等、氣候衝擊承諾與作為關注度高

KPMG 於 2022 年 10 月 6 日發布《2022 KPMG 全球 CEO 前瞻大調查》，針對全球大型企業中超過 1,300 位 CEO 進行調查，超過八成的 CEO (86%) 預期未來一年將發生經濟衰退，且高達七成 (71%) 的 CEO 認為，在未來 12 個月企業盈餘將因經濟衰退縮而減少一成。因應經濟衰退，75% 的受訪 CEO 也坦言正在或預計在接下來的六個月內凍結職缺與招聘。

報告中也指出：未來三年 CEO 最關注的前五大風險分別為新興/顛覆性科技 (12%)、企業營運 (10%)、監管法規 (10%)、環境/氣候變遷 (10%) 及企業聲譽 (10%)。值得關注的是，全球近七成 (69%) 的 CEO 意識到 ESG 倡議對自身企業的重要性；將近一半 (45%) 的 CEO 認同 ESG 發展能協助企業提升財務績效。然而，有鑑於全球經濟持續震盪，已有一半的 CEO 暫緩或重新審視目前或未來六個月 ESG 的投入與規劃。

從利害關係人驅動力來看，利害關係人對 ESG 報告書及相關資訊揭露透明度需求升高，相較於 2021 年佔比僅 58%，2022 年則成長 11%。在重大議題上，72% 的 CEO 表示利害關係人對於性別平等、氣候衝擊等議題特別

關注。而當 CEO 被問及與利害關係人溝通 ESG 績效，所面臨最大的挑戰是什麼？17% CEO 表示是利害關係人對「漂綠 (Greenwashing) 」的懷疑，此議題在 2021 年僅有 8% 的 CEO 有此回應，呼應利害關係人對於企業 ESG 資訊透明度和當責的驅動力。

雖然 CEO 考量經濟衰退而做出人力資源凍結的政策，但越來越多 CEO 相信擁有優秀人才和技術是達到淨零排放目標的主要關鍵；將近有四分之一 (22%) 的 CEO 表示，缺乏技術和專業知識會阻礙企業內部推動和執行各項減碳方案。

面對未來嚴峻考驗，《2022 KPMG 全球 CEO 前瞻大調查》綜合 CEO 觀點點出未來機會：善用數位工具，與夥伴共創價值，提供更快速貼近客戶需求的解決方案；面對人才，拋棄舊有管理思維，與員工共同討論出彈性工作模式；應對 ESG 議題，了解 ESG 如何影響企業財務，並投入資源在即時管理工具，擴大供應鏈管理，致力創造更多元包容公平的工作環境，才能吸引人才投入，並帶領企業突破困境。

資料來源：KPMG 2022 全球 CEO 前瞻大調查



相關動態

化工業可轉型成全球氣候變遷的積極力量

全球化工產業產值約 3.5 兆美金，佔全球 GDP 的 4%，養活全球 1,100 萬人，其產品涵蓋各行各業，為塑料、紡織、包材、消費品、化肥、建築等產業提供關鍵料，經濟貢獻高；但化工業也被視為高耗能產業，每年碳盤放量佔全球溫室氣體排放量約 4%，若不積極減量，其排放軌跡將與 2100 年溫度升高 4°C 的全球暖化災難一致。

東京大學全球研究中心及研究機構 Systemiq 共同發布《The Planet Positive Chemicals report》的報告中指出：全球化工產業的脫碳路徑計畫是可行的。若 2050 年前，化工產業可持續每年投資 1,000 億、總額 3 兆美金於重建或更新排污設備、以及綠色生產，將足以帶動化工產業轉型達成淨零排放目標。此舉不僅能讓化工業從高污染產業轉型成為「積極力量」(positive force)，且能在轉型過程中創造 2,900 萬個新工作機會。

研究亦指出，透過投資碳捕捉及封存技術 (Carbon Capture and Storage Technologies, CCS)、以及運用可持續生質原料來生產塑料，能讓化工產業在 2040 年變成負碳排。此外，若將原本使用航空運輸業的綠色氨和氫氣運用至製程中，化工產業到 2050 年甚至能轉成碳匯 (Carbon Sink) 產業。

為解決碳排放的產業問題，以碳捕捉技術來說，化工產業到 2050 年前每年需從 CCS 創造 6.4 億噸的產能，並同時投資替代碳原料，如：通過直接空氣捕獲 (Direct Air Capture, DAC) 二氧化碳、改用生質能源等多管齊下，才能降低對化石燃料的依賴。展望未來，化學品為滿足全球經濟發展需求亦會同步成長，這意味如果要如期實現淨零排放目標，化工產業若不仰賴關鍵技術，如碳捕捉及封存，則淨零轉型將有所延遲。

此外，以運用綠色氨於製程上來推估，因應經濟發展，未來十年氨的產量需同步成長達 330%，化工產業才能在不使用化石燃料的前提下，如期生產塑料。該報告同時預估，投資於重複使用和回收化學品，或將某些化學品轉換為低排放替代品，到 2050 年可將化學品總需求減少 31%，避免因生產造成新的浪費。

聯合利華前 CEO 暨可持續發展集團 Imagine 的創辦人 Paul Polman 表示，若能讓陶氏化學 (Dow Chemical)、巴斯夫 (BASF)、利安德巴賽爾 (LyondellBassells) 等全球化工產業領導公司齊心協力帶動，那全球化工產業轉型是很有機會實現的。



美國《降低通膨法案》可造就數百萬潔淨能源相關就業機會

為應對氣候危機和加速美國邁向全面綠色能源，2022 年 8 月美國國會通過《削減通膨法案》（Inflation Reduction Act，IRA）。該立法使美國大幅拉近了其承諾於 2030 年前減碳 50% 的目標差距，且近期世界資源研究院（WRI）研究指出，實踐削減通膨法案以及更進一步推動減碳相關政策，皆有助於在美國本土創造數百萬個新就業機會。

根據不同情境的分析，執行該法案預估能創造 510 萬~650 萬工作機會。

1. 進階稅收減免情境（Advanced Tax Credit，ATC）：在祭出更多投資低碳技術與基礎設施的抵稅政策下，美國本土碳排放量將於 2030 年減少 43%、在 2050 年進一步減少達 63%。同時，在 2035 年前可額外創造 510 萬個新就業機會。
2. 淨零排放（Net-Zero）情境：基於 ATC 情境下，Net-Zero 情境可提升特定產業的績效和增加該產業在經濟範圍內的碳排放上限規範，政策推動將使美國於 2050 年實現淨零目標。相較於目前既有政策下只能增加了 230 萬個就業機會，2035 年前則能額外創造 650 萬個就業機會。

伴隨美國本土碳排放量的下降，低碳發展為建築和電力產業創造最多的就業機會。由於零碳電力、電網現代化、提高建築物的能源效率以及推廣建築物電氣化皆需大量勞動力，也造就全國各地可觀的工作機會。在 2020 至 2035 年期間，ATC 和 Net-Zero 情境中的建築業分別增加了 450 萬和 460 萬個工作機會；在電力產業則分別增加了 250 萬和 400 萬個工作機會。

總體來說，美國推動此法案後將出現就業淨成長，但脫碳仍將導致特定產業失業。在 ATC 和 Net-Zero 情境中，從燃油車到電動車的過渡期間，整個運輸部門將在 2035 年前裁撤 140 萬和 200 萬個工作；即便電動車電池製造和充電樁相關產業工作機會成長，也不足以抵消燃油車產業的損失。與傳統汽車相比，電動車在製造、組裝和維護所需的勞力更少，代表燃油車從零件製造、裝配、經銷、維修到加油站一系列工作將大幅減少。化石能源產業也因為開採、批發貿易、分銷和運輸的需求降低而裁員。根據推估，在 ATC 和 Net-Zero 情境下，儘管生質燃料及綠色氫能推動就業增長，但直到 2035 年，化石能源產業的淨失業人數仍達 90 萬和 120 萬人。

在積極實現淨零下，低碳產品與服務需求增加，並可創造新的就業機會，進而強化美國在全球產業中的競爭力。然而，由於高碳排放產業的需求萎縮，在相關產業轉型風險下，勞工和社區將不可避免處於劣勢。因此，打造公平和公正的基礎，確保淨零的過渡時期，所有人都能共同茁壯成長，是迫在眉睫的挑戰。

資料來源：WRI



優化製程和包裝減少食物浪費，有助降低全球碳排

聯合國糧食及農業組織指出：全球每天約有三分之一、每年合計 130 億公噸的食物遭到浪費，這些浪費導致了全球約 8% 的溫室氣體排放。聯合國永續發展目標（SDGs）為減少食物浪費設定了具體目標：在 2030 年前，全球零售和消費的人均糧食浪費減半，以及減少糧食生產和供應鏈中的耗損（包括收穫後損失）。根據消費者相關調查指出：77% 的消費者認同食物浪費是與氣候變遷相提並論的重大議題。防止食物浪費需從根本的系統性問題解決：改變消費者行爲，促進重新思考食物價值，也是生產端可影響消費者之處。

優化製程，減少 3,600 萬磅的食物浪費

改善食物浪費的系統問題可從提高原料的使用率為先。已有的解決方案包括自動化生產管理模式，協助製造商追蹤廠內產品動向，從而找出流程中產生浪費的節點進行改善。另一種方案是採用全面生產維護 (Total Productive Maintenance)，有別於傳統「壞了才修理」及「有空才保養」的觀念，以預防保養為基礎，確保設備在生產過程中不會故障。此法不僅能使製造商減少機器停工及損壞次數，提高生產效率，亦可使製造商找出製造過程中的浪費源，例如機器在流程中多次啟動及暫停，導致糧食浪費。採用全面生產維護，製造商可減少高達 3,600 萬磅的食物浪費。

另一大量糧食浪費案例是生產線轉換批次的過程。由於生產設備在水和產品間切換，導致每批次轉換都會浪費大量的水和糧食原料。若採用全面生產維護後，每次轉換過程能節省 20.5 加侖的食品，每條生產線可節省高達 24,500 加侖的浪費。

優化食品包裝，降低冷藏運輸需求

除了改善包裝品質，延長食物的保鮮期之外，通過包裝改善食物品質、完整性、口感及口味等，亦能低消費者丟棄比例。因此，在保持食物品質為前提下，透過優化包裝、降低冷藏運輸需求，也成為製造商的重要考量。

就解決生產系統性問題而言，優化製程能提高糧食原料的使用率，而改善包裝則可提高消費者使用糧食的機率，進而達成整體減少食物浪費的目標。

資料來源：Greenbiz、WWF、FAO、UN



E-Waste No More! 看科技公司如何減少電子垃圾

科技的發展日新月異，人們比以往任何時候都更加依賴電子設備，根據 Fortune Business insight 研究，全球消費電子市場預計將從 2020 年的 6,894.5 億美元激增至 2027 年的 9,893.7 億美元。而 WEEE Forum 的 2021 年統計，則指出當科技公司不斷推出新的電子產品以滿足消費者對商品的新鮮感，同時帶來的是平均每年 5,740 萬噸，年平均成長 200 萬噸的電子垃圾。

電子垃圾的威脅

國際廢電機電子設備 (Waste Electrical and Electronic Equipment，WEEE) 論壇最新報告指出，2022 年全球約有 160 億支手機，其中超過 53 億支可能會丟棄或置之不用。專家呼籲，應回收這些手機所含的有害材料。堆積如山的電子垃圾被運往開法中國家，造成當地嚴重的環境浩劫，原料中難以處理的有害物質 (如汞、鉛、鎘等) 更會對人體健康帶來傷害。若不設法改善，電子垃圾極可能在 2050 年突破 1.1 億噸，如何減少廢棄物或幫它們找到可再利用的重生之道？難解的電子垃圾問題，儼然成為產業界重要課題。

解方一、研發方便維修及升級的電子產品

新創品牌 Framework 成立於 2019 年，旨在研發能夠被輕鬆組裝、升級和維修的高性能筆記型電腦。2022 年 9 月，該公司與 Google 合作發布了模組化版本的 Chromebook 筆電，此一機型的特點在於，電腦中的每個零件都有一個可掃描的 QR Code，消費者在掃描後可以獲取設備相關說明書，自行對電腦進行維修、升級，甚至是自行組裝，通過將產品設計為可維修和更長壽的，實現模組再利用，最大限度地延長使用壽命並減少對地球的影響，以及在製造過程中盡可能利用回收材料來減少資源開採。

解方二、提供大眾設備維修零件

除了新創團隊的創新研發，大型科技公司亦紛紛啟動了舊設備維修計畫：Apple 於 2022 年初推出了自助維修店，為尋求自己動手修理智能手機的用戶提供零件，維修完畢後，消費者亦可將用過或損壞的零件退回給 Apple，以便其進行翻新或回收。除了 Apple 以外，Google 亦承諾將於今年年底前向大眾提供用於修復 Pixel 手機的零件，減少消費者於更換手機所產生的電子垃圾。

Framework 首席執行長 Nirav Patel 說：「未來的電子設備將建立在產品壽命長、具備公平性和易維修性的基礎上。」減少電子垃圾對環境影響的最佳方式，是延長它們的使用壽命，當消費者可以只更換他們需要的零件並繼續使用他們當前的設備，便無需更換整個產品，也將大幅度的減少電子垃圾的產生。

資料來源：SB、CNN、BBC、WEF、unitar

加拿大航空採購 30 架混合動力電動飛機以達成 2050 淨零

加拿大航空 (Air Canada) 於 2022 年 9 月宣布，向瑞典新創公司 Heart Aerospace 採購 30 架 ES-30 混合動力電動飛機，預計 2028 年投入商業航班使用，期盼透過航空運具電動化推進 2050 年達成淨零排放的目標。Heart Aerospace 創立於 2018 年，致力於電動飛機開發與製造，目前已獲突破能源風險投資公司 (Breakthrough Energy Ventures)、低碳資本 (LowerCarbon Capital) 等投資人挹注資金。

此次加拿大航空所採購的 ES-30 客機，每架可搭載 30 名乘客，同時兼具零碳排放、低污染、低噪音三大特色。ES-30 客機透過四具馬達驅動，並裝有鋰電池與兩台渦輪發電機，後者可在飛行過程中為電池充電，且採用永續航空燃料 (Sustainable Aviation Fuel) 以降低碳排放。乘客滿載時可用純電力模式飛行 200 公里，開啟發電機能將航程提升至 400 公里，使用快充僅需 30 至 50 分鐘便能將電池再次充滿。在兼顧實用性的前提下，滿足各航空公司於短程區域與國內航線運具脫碳的需求。

加拿大航空總裁暨 CEO Michael Rousseau 表示，加拿大航空一直以來都支持應對氣候變遷的新技術開發與運用，例如永續航空燃料和碳捕捉技術。加拿大航空 2021 年 3 月公佈的淨零目標中，2030 年目標為因航班所產生的溫室氣體減量 20%，以及地面營運據點所產生的溫室氣體減量 30%，並承諾投資 5,000 萬美元用於永續航空燃料以及碳減量行動。

根據歐盟委員會的調查，2017 年航空產業直接排放量佔歐盟二氧化碳總排放量的 3.8%，是僅次於公路運輸的第二大交通溫室氣體排放源。隨著航空業朝向更永續的營運方向前進，電動航空運具的需求將日漸提升，根據 MarketsandMarkets 的調查顯示，預計 2030 年飛機電動化的世界市場將達到 277 億美元。

資料來源：AIR CANADA、Bloomberg、European Commission

自然資本市場價值相當於全球第三大經濟體

自然市場工作小組 (Taskforce on Nature Markets) 的研究報告《Nature in an Era of Crises》指出，將「自然」有價化並進行交易的市場，包括農業、自願性碳市場、保育專案、軟性商品期貨 (soft commodity)、以及以自然為本的碳封存解決方案，每年總價值高達 7.3 兆美金，相當於全球 8.6% GDP，市場規模僅次於美國及中國，相當於全球第三大經濟體。

自然市場工作小組於 2022 年 3 月由生物多樣性金融 (Finance for Biodiversity · F4B) 成立，旨在確保正在興起的「自然市場」能對氣候目標有所貢獻。工作小組成員包含 F4B 主席、綠色金融研究院 (Green Finance Institute) 執行長及聯合國貿易暨發展會議 (UNCTAD) 秘書長等專家。工作小組成員兼巴西金融公司 Banco Safra 經濟策略和市場關係總監 Joaquim Levy 表示：工作小組的目標是強化人們對自然價值的重視，並明白自然所提供的平衡是多麼寶貴且脆弱，進而動員全球致力於對自然進行充分定價和保護。

工作小組第一階段工作的成果為《Nature in an Era of Crises》報告，其為自然市場進行分類，界定構成自然市場的關鍵面向，並估計其市場規模。報告指出，目前高達 95 兆美金的全球經濟百分百依賴自然，並將在未來數十年內面臨多重氣候和自然危機，包括熱浪、乾旱、洪水和供應鏈中斷等風險。每年自然市場中超過半數價值，約達 4 兆美金來自於農業產品；納入開採產品後的市場價值更高達 10 兆美金，相當於全球 11% GDP，其產值完全依賴大自然。

另一方面，自然信用市場雖然目前規模較小，但有逐漸成長的趨勢，每年約達 50 億美金價值；其中又以合規為目的的減緩額度 (credits issued from compliance driven mitigation banks) 為大宗，市值逾 40 億美金。報告另外指出主管機關的治理原則會是壯大自願性自然市場，同時確保創造公平、公正的社會效益。

工作小組成員兼歐盟委員會經濟和社會影響研究與創新專家小組 (Economic and Societal Impacts from Research and Innovation Expert Group · ESIR) 主席 Sandrine Dixon-Declève 表示，自然市場是經濟體系全面轉型的橋樑，我們需要在當前的金融和經濟架構中將自然有價化，並改變現有的金融和經濟體系，以真正同時為人類、地球和社會繁榮服務。

資料來源：Greenbiz、Nature Market



企業是否準備好面對氣候風險？從財報一致性看端倪

致力於對能源轉型對資本市場影響、以及針對高碳產業投資進行深入分析的 Carbon Tracker，為解析氣候變遷風險揭露的相關缺陷，於 2022 年 10 月針對 Climate Action 100+關注的 134 家碳曝險 (carbon-exposed) 公司進行相關研究。

這 134 家公司的溫室氣體排放預佔占全球工業排放總量的 80%，對於全球邁向淨零目標至關重要。然而此份報告的調查結果卻不容樂觀，其主要的五點發現如下：

1. 134 家碳曝險企業中，有 98% 的企業財務報表並未提供足夠的佐證資料說明其如何納入氣候變遷相關的財務風險。
2. 即便幾乎所有企業皆表示氣候風險恐會影響財報的相關假設，但仍有 99% 的公司並未全面揭露與氣候變遷之相關假設與預估。
3. 大部分企業皆認同氣候變遷風險是重大風險，並正採取相關措施，也設定逐步實現減碳目標。但在財報中皆未能看見與氣候變遷風險的相關性，且幾乎所有審計單位皆未評論財報與氣候目標的不一致之處。
4. 其中共有高達 96% 的審計單位並未表達其如何考量氣候變遷的影響。
5. 134 家企業中，僅有 3 家 (Eni、Equinor、Glencore) 提供與淨零排放目標一致的敏感度分析。值得注意的是，當採用淨零排放目標時，幾乎所有與燃料相關的資產皆須減計 (即資產估值相對市場價值過高，需要降低資產的帳面價值)。目前沒有任何審計單位評估企業應對 2050、或更早達到的淨零排放目標，其所投入的資源是否合理。

由此調查結果，可知氣候變遷因素在財報中的編製和審計仍有很長的一段路要走。即便絕大多數公司揭露淨零排放、碳中和之目標，但在編製財報時，僅有 3 家企業將這些目標納入編製中。基於以上觀察，Carbon Tracker 建議企業應揭露其是否將氣候變遷風險納入財報中，並確保對相關議題有適當的治理與董事會監督機制；審計機構則需促進該議題在財報中的揭露透明度，以評估企業作為與實現淨零目標一致；市場監管機構則需確認企業是否在其財報中納入與氣候相關的重大事項，並針對財報中不一致的地方採取行動；而政府與立法單位則需優先考量氣候會計相關事項，以確認財報中的訊息與公司永續性報告一致；投資人則應善用相關結果進行議合，並行使投票權與投資決策。

綜觀近年利害關係人對於財務與非財務資訊揭露的要求，可發現其要求揭露範疇愈趨一致，如 2023 年即將上路之新版 GRI，即要求企業財務資訊和非財務揭露報告期間及範疇應一致。而隨著 ISSB (國際永續準則理事會) 的成立，以及相關永續資訊揭露整合性準則的頒布 (如: IFRS S1 永續相關財務資訊之一般性揭露要求、IFRS S2 氣候相關揭露要求)，亦凸顯各利害關係人尋求更為統一、整合的指標。展望未來，面對愈趨嚴謹、要求透明的揭露需求，企業應深化財務與非財務資訊揭露的一致性，共同面對氣候變遷挑戰。

資料來源：Carbon Tracker

SBTi 推出森林、土地和農業科學目標設定指引

森林、土地和農業等領域是受氣候變遷影響風險最高的產業之一，同時也佔全球溫室氣體排放量近 1/4 (僅次於能源)。為此，SBTi (科學基礎減量目標倡議) 認為有必要為其提供一些量身訂做的指導方針。據 SBTi 表示，超過 410 家土地密集型企業已通過 SBTi 承諾或設定以科學為基礎的減量目標。其中，近一半公開報告其溫室氣體排放量，另有 38% 承諾設定淨零排放目標；然而，由於缺乏指導和方法，這些公司很少在其目標或公開揭露中將以土地為基礎的排放 (land-based emissions) 納入考慮，包括與生質和土壤流失、森林砍伐和退化、泥炭地燃燒及土地管理 (包括化肥使用) 相關排放與相關機械和製造的排放。

有鑒於此，在 WWF (世界自然基金會) 的支持下，SBTi 推出食品、農業和林業公司測量和減少其陸地溫室氣體排放的新框架—FLAG「森林、土地和農業科學目標設定指引」，以協助這些公司明確設定減排目標，中止森林砍伐並實現淨零排放。未來，收入超過 20% 以上來自 FLAG 活動或與 FLAG 相關的排放量佔其整體價值鏈排放量達 20% 以上的公司，將被要求制定以 FLAG 框架為基礎的目標。

FLAG 明確指出，以科學為基礎的目標必須涵蓋溫室氣體範疇 1 和 2 中至少 95% 的 FLAG 相關排放，且此目標還需要涵蓋範疇 3 排放量的 2/3 (67%)。另外，設定 FLAG 目標的公司將被要求在 2025 年前，公開承諾實現淨零森林砍伐。除了涵蓋未來 5 至 10 年的短期 FLAG 減排目標，SBTi 亦表示為了與 SBTi 的淨零標準達成一致，將鼓勵公司制定 2050 年前減排 72% 的長期 FLAG 目標。

WWF 主任兼 SBTi FLAG 專案聯合負責人 Christa Anderson 表示：「未來幾年是我們應對氣候危機的關鍵年，該指引解決了目前為止被忽視的近 1/4 全球排放量。食品、土地和農業公司可同時減少排放並增加碳匯 (意即透過植樹造林、植被恢復等措施，吸收大氣中的二氧化碳，從而減少溫室氣體在大氣中濃度的過程、活動或機制)，以維持將氣候升溫限制在攝氏 1.5 度的目標。公司應該將此指引納入規劃並立即採取行動，停止砍伐森林並改善土地管理，才能達成一個更永續的未來。」



如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

黃正忠

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理
T: +886 2 8101 6666 Ext.14200

林泉興

安侯永續發展顧問(股)公司 執行副總經理
T: +886 2 8101 6666 Ext.13974

王竣弘

安侯永續發展顧問(股)公司 副總經理
T: +886 2 8101 6666 Ext.16017

狄佳瑩

安侯永續發展顧問(股)公司 副總經理
T: +886 2 8101 6666 Ext.15158

Key links

- [氣候變遷及企業永續發展服務 \(KPMG Taiwan\)](#)
- [KPMG Global - Sustainability services](#)

管理您的訂閱 Manage your subscription

KPMG 台灣所提供數十種不同專業/產業領域之免付費電子報，提供您最新趨勢及洞察觀點，[管理您的訂閱狀態](#)。如您想暫停收取氣候變遷及企業永續發展電子報，煩請[點此退訂](#)。

意見及諮詢 Inquiry/Feedback

我們誠心希望精心規劃的主題與內容能真正切合您的需求，您的意見與批評將是支持我們繼續努力提昇內容品質的動力。盼您撥冗賜教。[點此填寫回饋](#)

kpmg.com/tw



KPMG Apps



KPMG Campaigns



[Privacy](#) | [Legal](#)

本電子報發送自 KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司。服務據點：台北市 110615 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓 (台北 101 金融大樓)。

You have received this message from KPMG in Taiwan firm. To manage your subscription, please log in to the [KPMG Campaigns platform](#). If you wish to unsubscribe, please [click here](#).

© 2022 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

