



# CC&S Monthly

氣候變遷及企業永續發展電子報

November 30, 2022 | Climate Change & Sustainability

## 氣候變遷及企業永續發展電子報

### 本期內容

#### KPMG 永續風向前哨站

[永續評比放榜季節來臨，未來永續趨勢三大重點解析](#)

#### 專題報導

[城市淨零的整合性策略—以臺灣的城市氣候治理現況為例](#)

#### 相關動態

- [COP27 於埃及登場，氣候正義為會議重點](#)
- [液化天然氣 \(LNG\) 專案投資的前景與風險](#)
- [混合再生能源發電廠的機會與優勢](#)
- [IEA 2022 年《世界能源展望》報告重點摘錄](#)
- [加速淨零 航運巨頭馬士基啟動綠色燃料航運](#)
- [四步驟協助企業透過氣候行動策略帶來綠色經濟效益](#)
- [小小租戶入住紐約帝國大廈 ESRT 攜手蜜蜂推動 ESG](#)

#### KPMG 永續風向前哨站

## 永續評比放榜季節來臨，未來永續趨勢三大重點解析

黃正忠 | 安侯永續發展顧問股份有限公司 董事總經理

第四季向來是機構投資人永續評比公布成績的季節，台灣企業最重視的道瓊永續指數 (Dow Jones Sustainability Index, DJSI) 和 CDP 氣候變遷問卷陸續放榜。同時歲末也是企業編列下一年度預算的時節。在預算有限、永續及 ESG 議題涵蓋範圍廣泛的前提下，如何有效投放資源是企業永續部門的重大挑戰。本次【永

續風向前哨站】分享本年度 KPMG 關於永續評比趨勢和成果的觀察，提出以下三大機構投資人關注的永續趨勢，提供企業定調投入方向參考。

### 趨勢一：碳管理議題持續發酵，淨零排放 ( net-zero ) 承諾百花齊放

綜觀各項機構投資人永續評比，可發現前幾年評比著重於公司是否設定科學基礎減量目標 ( Science-Based Target )，本年度已演進為了解企業是否承諾在 2050 年前達到淨零排放，這不僅包括企業自身，還包含了價值鏈管理。換言之，與財務邊界相同範疇的溫室氣體盤查，以及減排目標設定已成為基本盤，如果企業仍無相關作為，建議盡快跟上腳步。如果企業已經公開承諾了長期淨零排放規劃，也必須提出具體達標策略才能被採信，例如：針對範疇一排放量提出明確的減量方針、逐步提升再生能源使用目標，並就剩餘排放量進行抵減等。

### 趨勢二：生物多樣性管理成為致勝關鍵，從承諾開始逐步落實價值鏈管理

扣連前一點提及的淨零排放議題，氣候變遷相關財務揭露 ( TCFD ) 近幾年成為企業永續資訊揭露上最大的挑戰之一。然而在大多數企業逐漸習慣每年報導氣候風險、評估並量化其潛在財務衝擊的同時，新的生物多樣性議題已經出台。本年度 DJSI 和 CDP 問卷皆有生物多樣性相關題項，要求企業提出具體的生物多樣性和不毀林承諾，並進一步設定可持續追蹤的目標。企業必須提出在未來什麼時間點會達到全價值鏈的生物多樣性平衡 ( 亦即不造成生物多樣性淨損失 )，或甚至創造正向的影響。和 TCFD 相似，目前著重於生物多樣性和自然資源管理的「自然相關財務揭露」( TNFD ) 架構已有草案，估計未來將會像 TCFD 一樣掀起永續報導的波瀾，建議企業及早準備。

### 趨勢三：產品與服務如何與 ESG 議題連結成為關鍵

近兩年金融業的資金投放是否流向永續經濟活動，成為機構投資人永續評比的核​​心。對金融服務業，這意味著公司是否建立明確的綠色或永續投 / 融資標準，並依循此標準執行日常業務；對非金融業而言，這則代表公司是否有綠色或永續的資金運用規劃 ( 例如投入綠建築、水資源循環回收、再生能源建置等 )，以及更重要的一是是否提供可被定義為永續的產品和服務。「歐盟永續分類標準」( EU Taxonomy ) 的出台改變了遊戲規則，以往企業自主提出聲明的作法已不夠充分，且被視為有「漂綠」的疑慮，是否滿足國際、區域性或國家定義的標準 ( 例如特定產品的單位碳排放量 )，將成為未來金融業與非金融業談論「永續」的共同語言。我國也即將推出台灣版本的永續分類方法，未來將作為綠色金融 3.0 的重要參考文件，企業不可不重視。



## 專題報導

# 城市淨零的整合性策略——以臺灣的城市氣候治理現況為例

據聯合國統計，城市僅占全世界土地面積的 3%，卻消耗了超過 78% 的初級能源，同時有 70% 的溫室氣體排放也源自於城市當中的建築、能源、以及交通等排放源。另外，根據世界經濟論壇的預估，到 2050 年時，居住於城市的人口比例也將從 2020 年的 56.2% 成長至 68%，隨著人口數量的愈加密集，未來城市的能源消耗與溫室氣體排放量勢必將逐年攀升。

為了達成 2050 年淨零排放之目標，並在世紀末將全球升溫幅度控制在 1.5°C，城市的碳排放量與減碳潛力也逐漸受到各界的重視。世界經濟論壇所發布的《淨零城市：整合性方法》( Net Zero Carbon Cities: An Integrated Approach ) 報告即提出城市規劃者應採取整合性策略達成淨零的目標，並從四大面向著手，讓城市在轉型的過程中可以發揮綜效：

- 1. 提高能源生產力：**投入資源於再生能源的建設以及智慧化改建，尤其關注低收入戶家庭、社區以及商業建築的投資。除了改為使用高能效的智慧電器外，也可結合家用的太陽能板設計與小型儲能系統，拉近供給端與需求端的距離，以減少輸配電的能源損耗。
- 2. 個人交通工具、車隊以及公共交通的電力化：**從制度面著手，設立清潔空氣區控制移動汙染源，同時也立法逐步淘汰內燃汽車銷售或提高汽車廢氣的排放標準；另外，也應透過提供電動車購車補助，還有完善電動車的都市基礎設施以提高購買誘因。
- 3. 減少化石燃料使用：**以區域供冷與供暖取代家戶獨立的燃料設備，提高使用效率；並將熱泵電力化，同時調整其動態定價，以鼓勵民眾將熱負荷轉移到非尖峰時段。
- 4. 動態定價：**以動態定價、需求響應的方式供給能源，在提高市民於能源市場中的主動性的同時，也節省相關花費。

我國於 2022 年 3 月發布的《臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明》當中，以「四大策略、兩大基礎」推動國家朝向 2050 年淨零排放，而其中建築部門與交通部門的減碳規劃也與城市的淨零進程息息相關。而由包含綠色公民行動聯盟、綠色和平、荒野保護協會、臺灣再生能源推動聯盟等在內的 9 個環保團體組成的能源轉型推動聯盟（簡稱能轉盟）於今年 10 月初發布《2022 年縣市氣候與能源治理評比》結果報告書，檢視臺灣各縣市近年在氣候治理及減碳相關指標的落實情形。其中質化項目評比的內容為治理目標與策略、法規、行政資源是否完善等；而量化項目則以 2018 年為基準年，評比各城市於 2019 年至 2021 年與能源、綠能發展以及低碳運輸等項目的相關作為，以檢視地方政府推動減碳政策之落實程度。

根據 2022 年最新的評比結果，臺北市以淨零路徑擬定及相應法規設計、氣候及能源治理、潛力分析、資訊透明度等評比項目完整度最高而榮獲第一，在其於 2021 年發表的最新「自願檢視報告報告」中，臺北市更以「SDG 13 氣候行動」為核心，關注氣候緊急的議題，持續推動再生能源發展、運輸低碳化、智慧零碳建築以及建構綠色新創產業環境等四大策略。另外，同年 10 月發布「臺北市 2050 淨零行動白皮書」針對住商、運輸、廢棄物部門，提出相應之智慧零碳建築、綠運輸低碳交通，以及全循環零廢棄等 3 大減碳路徑短中長期目標，期望 2050 年達成城市淨零；而非六都的屏東縣則因地制宜，根據地區特色設置太陽能光電專區、發展沼氣、生質能等多元再生能源榮獲第二名。

經由本次評比，能轉盟發現臺灣許多縣市尚未結合地方願景提出城市的氣候和能源治理策略，也發現縣市之間資源不均問題。雖然許多縣市並未獲獎，但其推動經驗仍然值得各縣市借鏡，包含新北市與臺中市藉由智慧住宅之示範場域建置以利民眾管理自身用電、新竹縣與屏東縣針對山區及原住民部落打造防災型微電網、桃園市補助儲能設備並因應物流需求設置生態物流辦公室等，期待未來城市之間能彼此交流永續城市治理的經驗，以城市的角色持續推動臺灣的淨零轉型，以達成 2050 年淨零排放之國家願景。

資料來源：World Economic Forum、UN、The World Bank、UN-Habitat、2022 年縣市政府氣候與能源治理評比報告、臺北市政府



## 相關動態

# COP27 於埃及登場，氣候正義為會議重點

COP27 ( 27<sup>th</sup> Conference of the Parties of the UNFCCC · 第 27 屆聯合國氣候變遷大會 ) 於 2022 年 11 月 6 日至 11 月 18 日在埃及的沙姆沙伊赫登場。有別於以往大會重點多半專注於減碳目標與氣候承諾，本屆 COP27 主辦國埃及表示將首次把氣候正義納入會議主要議題之一。以下將針對包含氣候正義在內的 COP27 四大關注重點議題分別進行說明：

- 1. 氣候正義：**去年在蘇格蘭格拉斯哥舉辦的 COP26 中，「損失和損害」議題曾被提起，並提出是否建立基金緩解因氣候變遷所造成的損失，但相關討論並未達成結論。目前非洲及加勒比地區等開發中國家皆努力為此議題發聲，主要訴求為成立基金讓主要排放國家援助開發中國家所承受的氣候變遷災難損失。根據蘇丹裔英國商業人士 Mo Ibrahim 指出，非洲占全球碳排放量約 3.8%，但氣候變遷災難卻對非洲國家造成嚴峻衝擊。GermanWatch 出版的《Global Climate Risk Index 2021》報告也指出，2019 年全球前五大受氣候變遷災害衝擊的國家中，有三個非洲國家，分別為莫三比克、辛巴威與馬拉威。
- 2. 氣候變遷調適：**除重啟氣候正義議題討論的壓力持續增加外，在 2022 年的歐洲熱浪、美國 Ian 颶風等多起極端氣候災難衝擊下，氣候變遷調適也成為 COP27 另一個焦點，關注短期政府及企業如何共同因應氣候變遷下急迫的極端氣候災難。
- 3. 國際能源危機：**國際能源總署所出版的《2022 年世界能源展望》( World Energy Outlook 2022 ) 報告指出，2022 年烏俄戰爭導致的能源供應問題，在長期間的尺度下可能加速永續能源轉型；然而短期而言，因天然氣短缺，許多國家為了維持經濟需求，規劃重啟煤炭等高汙染能源使用，將威脅全球淨零排放進度，相關討論也成為 COP 27 關注焦點之一。
- 4. 氣候融資：**《巴黎協定》中，許多已開發國家承諾每年提供 1,000 億美元氣候相關融資。然而根據 OECD 統計，2016 到 2020 年間，給予開發中國家的氣候融資平均金額為 747.4 億美元，資金到位程度不足。開發中國家因應氣候變遷的策略與行動極依賴資金援助，COP27 在氣候資金的討論將取得哪些進展，亦將牽連後續全球綠色金融的走向。

資料來源：Reuters、OECD



## 液化天然氣專案投資的前景與風險

LNG ( Liquefied Natural Gas · 液化天然氣 ) 是否為潔淨能源一直是各界爭論的議題。在能源轉型到百分之百使用綠電的過渡階段，LNG 所排放的二氧化碳較煤炭減少 40%、較石油減少 20%，因此也被作為替代能源以降低燃煤佔比。俄烏戰爭爆發後，為了降低對俄羅斯的能源依賴，歐洲聯盟執行委員會於 2022 年 5 月公布「REPowerEU」計畫，其中便包含與來自美國、加拿大、挪威、埃及和以色列等 LNG 供應商達成政治協議，以在短期內增加 LNG 供應來源，全球對 LNG 專案資金的需求也隨之上升。

2022 年 7 月，歐洲議會正式否決對「歐盟永續分類標準」將天然氣和核能納入永續經濟活動的反對動議，等於間接認可了此兩種能源與永續之關聯。儘管如此，「歐盟永續分類規範」並非全面性地納入天然氣和核能，而是將其視為一種過渡性選項，並針對其時間限制和透明度有具體之規範。舉例而言，企業評估 LNG 相關的投資專案時，必須衡量供應鏈上中下游 ( 如：開採天然氣、液化輸送、管線建置等 ) 對環境的影響。

儘管如此，許多環保團體仍反對「歐盟永續分類規範」將天然氣納入永續經濟活動之決議，認為違反《歐洲氣候法》，而部分歐盟國家也警告不要將天然氣標記為綠色能源。反觀台灣國發會所公布的 2050 淨零排放路徑，短期則是推動以氣換煤，目標為提高天然氣使用，顯現各國對 LNG 投資的立場不盡相同。

一般而言，天然氣管道和出口終端設備可以使用數十年，但國際能源總署預測在淨零排放的願景下，到 2050 年全球使用的天然氣應比現在減少 55%，因此今日建造的任何天然氣基礎設施，皆應依據氣候情境所預期的報廢時間進行規劃。投資者在考量 LNG 相關之專案建置是否與其他再生能源產生衝突時，可分析資金投入或建設地點與時間週期所造成的風險，並以零碳排污染為優先考慮因素，最終仍應投資不會對淨零時間軸造成影響的能源專案。

資料來源：Greenbiz、NGI、European Commission、Reuters、行政院國家永續發展委員會、EPA



## 混合再生能源發電廠的機會與優勢

國際能源總署指出，為將世紀末升溫幅度控制在 1.5°C 之下，至 2030 年前全球再生能源投資須每年增加兩倍以上，達到每年四兆美元，且 2050 年全球應有近 90% 的發電量來自再生能源，其中太陽能發電和風力發電合計須達近 70%，臺灣也預估在 2050 淨零路徑之下，須有 60%~70% 的電力來自再生能源。

在此趨勢下，與再生能源相關的基礎建設日益增加，其中將多種再生能資源結合的混合發電廠成了近年最受企業青睞的開發模式。截至 2020 年底，美國已有 73 個太陽能混合發電廠和 16 個風能混合發電廠在營運。

對企業而言，混合再生能源發電有以下四個主要好處：

- 1. 互補的能源來源：**風力發電及太陽能發電為互補的發電模式，因太陽能於白天的發電效率最高、風力發電則是於夜間效率為盛，能夠在不同時段利用各自的發電優勢，且皆能夠藉由儲能系統來儲存產生的電力，避免電力的浪費。
- 2. 節省開發和營運成本：**對企業而言，在一個管轄區獲得一大塊土地的使用權，相較於在幾個分散的地點容易。此外，不同發電設施可共享連接到同一個電網，從而降低成本。若所有發電廠設施彼此相鄰，也能夠減少維護設備的人力成本支出。
- 3. 只需連接一個電網：**由於各種技術和政治因素，要將新建發電廠連接到電網需耗費不少時間才能取得批准。一個混合發電廠可以由兩到三種能源組成，卻只需要申請一個電網連接即可，因此可降低取得批准的時間和資源。
- 4. 儲能系統可在電網壅塞時提供幫助：**電網某些時候可能沒有辦法一次承載所有正在產生的太陽能和風能的電力並傳送給家戶，從而導致電力逸散造成浪費或設施暫時關閉。如果一個發電廠具備儲電系統，便可以儲存多餘的風能和太陽能以供後用。

資料來源：Inside Climate News、WEF、IEA、行政院國家永續發展委員會



## IEA 2022 年《世界能源展望》報告重點摘錄

國際能源署於 2022 年 10 月發表《世界能源展望》(World Energy Outlook 2022, WEO 2022) 報告，相關重點節錄如下：

- 俄烏戰爭導致全球能源市場動盪，特別是天然氣，導致全球重新檢討其能源政策及能源結構轉型，各國政

府現在也積極研擬能源結構的調整，除尋求更多樣化的石油和天然氣供應來源，同時也在加速能源結構朝向低碳轉型。

- 近幾個月有關氣候政策和淨零承諾導致能源價格上漲的說法缺乏足夠證據，在許多區域以低碳及再生能源為主要能源供應來源的國家，能源價格反而較其他地方低廉。
- 不同的政策意向情境，將導致全球能源結構朝不同速度發展，但即使是根據最保守的現行全球政策情境（STEPS）預測，全球每年對再生能源的投資仍預計在 2030 年達到 2 兆美元，等於較今日有 50% 的成長。
- 自《巴黎協定》以來，全球除中國之外的新興經濟體與發展中國家對再生能源的投資金額一直未顯著增加，且這些國家建設太陽能發電廠的成本是已開發國家的 2-3 倍，高昂的成本可能會加劇再生能源融資專案的風險，也對達成淨零目標形成巨大挑戰。

資料來源：IEA



## 加速淨零 航運巨頭馬士基啟動綠色燃料航運

全球航運巨頭馬士基航運（A.P. Moller Maersk）於 2022 年 10 月宣布訂購 6 艘以綠色甲醇為燃料的貨櫃輪。2022 年 1 月，馬士基航運將涵蓋範疇一、範疇二、範疇三的淨零承諾由 2050 年提前至 2040 年，依循科學基礎減量目標倡議（Science Based Targets Initiative，SBTi）的建議，計畫於 2030 年降低海上運輸溫室氣體排放強度 50%，2040 年為公司所有商業活動提供零碳解方，達成《巴黎協定》中全球於世紀末升溫小於攝氏 1.5 度之目標。

甲醇近年來被視為取代液化天然氣作為大型船舶綠色燃料的新解方，除了低排放的特性外，甲醇的物理特性使其可在常溫常壓下儲存與運輸，降低港口綠色燃料供應設備的成本與技術門檻。綠色甲醇與傳統甲醇最大的差異為製造過程的排碳量，其透過將生物質裂解獲得一氧化碳與氫氣，再進一步合成為甲醇，與傳統甲醇相比具有更低排放的特性。

本次馬士基航運所採購的綠色甲醇燃料貨櫃輪之載運量為 17,000 個 20 呎標準貨櫃，內部搭載可使用綠色甲醇運行的雙燃料發動機，用於取代集團內屆齡退役的同尺寸燃油貨櫃輪。先前馬士基航運已訂購 13 艘同樣以綠色甲醇為燃料的貨櫃輪，目前總共訂單已累積至 19 艘。預期當 19 艘貨櫃輪全數交付並取代舊燃油貨櫃輪時，每年將減少約 230 萬噸二氧化碳排放量。

國際海事組織於 2020 年所發布的第四次溫室氣體研究報告指出，若全球航運業不採取進一步減碳行動，2050 年的碳排放量可能為 2008 年排放水平的 90%~130%。根據去年在聯合國氣候峰會後簽署的《克萊德班克宣言》（Clydebank Declaration），2030 年預計於全球建立六條綠色航運示範航線，而馬士基航運的綠色燃料航線僅是全球海運淨零轉型的第一步，透過更換永續燃料與價值鏈減碳，企業可共同行動並證明航運脫碳的可能性，同時為全球帶來新的商業機會和社會經濟效益。

資料來源：Maersk、GOV.UK、MOF



## 四步驟協助企業透過氣候行動策略帶來綠色經濟效益

隨著全球對氣候變遷的意識日漸提高，越來越多的民眾開始關心自己的生態足跡，企業也隨之透過氣候行動的宣傳來吸引消費者關注，進而帶進更多銷售與商業機會。First Insight 的調查指出，X 世代消費者願意購買永續

品牌商品的比例提高了近 25%，願意花費較高金額來購買較為永續的產品比例也提升了 42%。因此，品牌如何傳達出對氣候友善的消費意識也成了行銷策略的關鍵。以下介紹企業在制定氣候行動策略時，不可或缺的四個關鍵因素。

### 步驟一：測量碳排放

與企業或實體設施層面相比，產品的碳足跡測量提供了更仔細的觀點，有助品牌經理制定有效的氣候行動策略，且能夠讓消費者感受到企業重視自身的生態足跡。此外，碳足跡的測量將協助企業了解自身產品對於氣候變遷的衝擊，並發展出正確且有效的行動計畫以減少排放量。

### 步驟二：減少碳排放

在測量自身的碳排放後，第二步便是制定確切的短期及長期的氣候行動計畫來達成減碳目標。企業除了可根據科學基礎減量目標倡議來制定目標以降低自身營運的碳排放外，也可透過使用永續包裝材料、使用潔淨能源以及減少航空商務旅行等方式來達成產品碳足跡及碳排放的減少。

### 步驟三：購買碳權抵減不可避免的排放

碳抵減是避免或是減少碳排放的方法，也是企業在最大化減排後，尋求碳中和的一種選擇。當品牌在訂定碳抵減策略時，必須確保行動方案的品質、方法學與目標的透明度，並且以外部標準驗證相關策略，以展現品牌兌現承諾的成果。

### 步驟四：傳達努力和影響

在經過上述三個步驟後，企業需要讓消費者了解其在氣候行動上所做出的努力。企業需要簡化複雜的技術細節，傳達給消費者有意義且與其有關的訊息，並使其有感。品牌可以透過產品追蹤碼及行動條碼供企業氣候行動計畫的相關資訊，進而在消費者中建立信任與聲譽。

氣候行動已成為各行各業營運的重大議題，同時如何能將相關行動融入品牌以及客戶與消費者的價值主張成為企業的最新挑戰。以上四個步驟將協助企業的品牌經理制定出具體且有意義的行動計畫，並且與消費者產生共鳴，以在市場上生產出差異化的產品，並展現永續領導者之地位與風範。

資料來源：SB、Forbes



## 小小租戶入住紐約帝國大廈 ESRT 攜手蜜蜂推動 ESG

長期致力與租戶共同推動永續發展，改善所在社區的 ESRT ( Empire State Realty Trust，美國帝國房地產信託公司) 於 2022 年 11 月 1 日公開了一項嶄新計畫，透過與當地的養蜂公司 Alvéole 攜手合作，為其在紐約市投資的帝國大廈與其他 3 棟大樓頂樓設置蜂箱，歡迎小小租戶-蜜蜂入住，作為推動永續發展的新亮點。

蜜蜂對於環境生態與人類經濟皆具相當的重要性，然而，蜂群數量卻在持續銳減。自 2006 年開始，出現了蜂群崩壞症候群 ( Colony Collapse Disorder，CCD ) 一詞，意旨世界各地蜂群因農業用地開發、殺蟲劑與殺菌劑使用、地區氣溫升高，以及外來種入侵種種原因，數量逐年下降之現象。根據美國非營利組織蜜蜂資訊夥伴關係在 2022 年的最新報告指出，美國養蜂人於 2021 年 4 月至 2022 年 4 月之間，損失了約 35% 的蜜蜂數量，是近 15 年來的第二高。

ESRT 資深副總兼能源、永續及 ESG 總監 Dana Robbins Schneider 表示全球有 90% 的植物物種依賴授粉，且根據美國農業部的數據，蜜蜂每年為美國經濟貢獻了高達 150 億美元之產值。「蜜蜂是我們經濟和生態系統的

重要組成，守護這些正嚴重衰減中微小的授粉者至關重要。此計畫幫助進一步推進了我們為租戶和社區成員提供優質服務和利益的使命，且為租戶和生態系統建立連結。」

預計將有 5 萬隻蜜蜂入住本次 ESRT 在 4 棟大樓頂樓設置的蜂箱，對紐約市而言，此舉不僅有助於復育市區的蜂群，也預期在 4~9 月的授粉高峰期中，促進周邊地區的植物授粉。大樓本身的租戶除了能在 Alvéole 的網站上瀏覽養蜂人每月前往大樓照料蜜蜂的影音及照片外，也可獲得免費蜂蜜的福利—ESRT 會在每年的 11 月份採收蜂蜜，預估年產量約為 30 磅，並於年度活動中分送給大樓的租戶。

資料來源：Empire State Realty Trust、ESG News、Better Buildings、Earth.Org、BIP



如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

### 黃正忠

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理  
T: +886 2 8101 6666 Ext.14200

### 林泉興

安侯永續發展顧問(股)公司 執行副總經理  
T: +886 2 8101 6666 Ext.13974

### 王竣弘

安侯永續發展顧問(股)公司 副總經理  
T: +886 2 8101 6666 Ext.16017

### 狄佳瑩

安侯永續發展顧問(股)公司 副總經理  
T: +886 2 8101 6666 Ext.15158

## Key links

— [氣候變遷及企業永續發展服務 \(KPMG Taiwan\)](#)

— [KPMG Global - Sustainability services](#)

## 管理您的訂閱 Manage your subscription

KPMG 台灣所提供數十種不同專業/產業領域之免費電子報，提供您最新趨勢及洞察觀點，[管理您的訂閱狀態](#)。如您想暫停收取氣候變遷及企業永續發展電子報，煩請[點此退訂](#)。

## 意見及諮詢 Inquiry/Feedback

我們誠心希望精心規劃的主題與內容能真正切合您的需求，您的意見與批評將是支持我們繼續努力提昇內容品質的動力。盼您撥冗賜教。[點此填寫回饋](#)



[kpmg.com/tw](https://kpmg.com/tw)



KPMG Apps



KPMG Campaigns



[Privacy](#) | [Legal](#)

本電子報發送自 KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司。服務據點：台北市 110615 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓（台北 101 金融大樓）。

You have received this message from KPMG in Taiwan firm. To manage your subscription, please log in to the [KPMG Campaigns platform](#). If you wish to unsubscribe, please [click here](#).

© 2022 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.