



CC&S Monthly

氣候變遷及企業永續發展電子報

January 31, 2023 | Climate Change & Sustainability

氣候變遷及企業永續發展電子報

本期內容

KPMG 永續風向前哨站

[低碳轉型大不同](#)

專題報導

[2022 全球企業永續報告大調查高峰會圓滿落幕，三大趨勢與四大因應揭露](#)

相關動態

- [1. 「30 x 30」生物多樣性目標 你知道多少?](#)
- [2. 烏俄戰爭下的能源危機促進綠色轉型](#)
- [3. 2023 巴西雨林政策 180 度轉彎，「保護零砍伐」，重啟「亞馬遜基金」!](#)
- [4. 2023 年將成為氣候訴訟的關鍵年](#)
- [5. 《世界人權宣言》發表 75 週年](#)
- [6. 最新公司治理評鑑指標正式公布 永續發展更加關鍵](#)
- [7. 永續金融評鑑上路 全方面催化我國金融影響力](#)

KPMG 永續風向前哨站

低碳轉型大不同

林泉興 | 安侯永續發展顧問股份有限公司 執行副總經理

在超過 135 個國家、占全球九成國內生產總值 (Gross Domestic Product, GDP)、涵蓋 88% 全球溫室氣體排放總量，承諾達成淨零排放的趨勢下，台灣也於 2022 年 3 月由國家發展委員會率同環保署、經濟部、科技部、交通部及內政部正式公布台灣「2050 淨零排放路徑」，展開跨世代、跨領域、跨國際的淨零轉型工程，為加速落實 2050 淨零排放路徑圖，環保署為接軌國際、推動台灣邁向淨零排放，進行《溫室氣體減量及管理法》修法作業，納入碳費機制、誘因、低碳技術與氣候調適等，並於 2023 年開年 1 月 10 日三讀通過更名為《氣候變遷因應法》，劃下氣候法制歷史性的時刻。

在全球氣候緊急、地緣政治、通膨與疫情的壓力下，來自利害關係人的壓力更提升對企業 ESG 當責與轉型的策略思維，且根據《2022 KPMG 全球 CEO 前瞻大調查》，環境與氣候變遷風險蟬聯近三年調查中的前五大風險，而將近四分之三 (72%) 的 CEO 表示，利害關係人將持續監督對於性別平等、氣候衝擊等 ESG 重要議題，這無疑顯示驅動企業低碳轉型的壓力迫在眉睫。且氣候議題也同時帶動國際間排碳必須付費的碳有價趨勢日益明顯，歐盟將於 2027 年正式實施的碳邊境調整機制 (CBAM)，不僅衝擊出口為導向的台灣企業，也促使包括美國等其他國家的相關制度接踵而至，這背後攸關台灣國家競爭力，更是企業的低碳轉型實力。

有鑑於上述全球與台灣淨零趨勢，KPMG 安侯建業氣候變遷及企業永續發展團隊於 2022 年 11 月 29 日出版《低碳轉型大不同》一書，彙集國內外淨零排放趨勢、分析企業所面臨的減碳壓力和影響，說明企業面對低碳轉型時應建構的基礎能力，以及不同產業的標竿案例，進而提出邁向低碳轉型的四大策略，引領台灣企業建構務實的解決方案。

企業減碳勢在必行，面臨不同程度的壓力與挑戰，企業面對淨零排放壓力勢必會感到焦慮，KPMG 特在此新書中提出低碳轉型的四大策略，包含管理策略、科技創新、低碳投資與碳抵換應用，且解析不同產業標竿企業的實務範例，協助企業突破淨零的限制，能夠找出在低碳經濟中的新定位、並接軌新時代的低碳機遇和商機。KPMG 冀望藉由此次出版書籍，協助台灣企業建立將氣候議題與企業風險管理機制結合的策略思維，為企業建立氣候韌性、儲備低碳轉型動能。

展望未來，政府與企業應思考該如何找到低碳經濟中的新角色，不僅要掌握淨零所帶來的限制與壓力，更要積極轉型因應、方能接軌新時代的低碳機遇和商機。

專題報導

2022 全球企業永續報告大調查高峰會圓滿落幕，三大趨勢與四大因應揭露

在國際永續資訊揭露與企業落實 ESG 永續轉型蔚為主流的趨勢下，KPMG 安侯建業聯合會計師事務所與安侯永續發展顧問股份有限公司共同舉辦之「2022 KPMG 全球企業永續報告書大調查高峰會」，為台灣企業深入解析企業永續揭露與 ESG 轉型之關鍵要點，活動邀請到行政院金融監督管理會證券期貨局發行組尚光琪組長蒞臨致詞，KPMG 亦同時發表 2022 年 ESG 績效報告書，展現在永續經營上之承諾與實踐決心。活動中更邀請到台灣電商與實體通路兩巨大頭：momo—富邦媒體科技股份有限公司總經理谷元宏與全聯實業股份有限公司協理劉

鴻微，分享 ESG 轉型實務。此外，高峰會亦針對永續轉型中如何結眾人之力、借力使力之 ESG 黃金生態圈，進行跨領域夥伴座談會，現場超過兩百位企業永續先進共襄盛舉，為台灣 2023 年永續轉型揭開序幕。

活動中 KPMG 發表 2022 年最新全球企業永續報告大調查洞察，此次為第 12 版調查，涵括 58 個國家的前 100 大 (N100) 及全球前 250 大 (G250) 企業，為目前全球涵蓋範疇最廣泛的永續報告書調查。洞察中包含三大趨勢說明如下

1. 全球領先企業將近八成揭露永續報告書

此次調查中全球前 250 大 (G250) 約有 96% 的企業在報告中探討永續與 ESG 相關議題，而世界各國前 100 大 (N100) 的報告發行量相較十年前僅約 66% 的企業發布永續報告，2022 年已攀升至 79%。台灣 N100 企業中，永續報告書發布比例較 2020 年提高 1%，於 2022 年達 94%，顯示非財務績效資訊揭露的指標性與重要度持續穩定成長中。就揭露之區域而言，亞太區 N100 在發行永續報告書位居全球領先地位，89% 的各產業領導企業皆定期發行，法規要求為主要驅動力，此也凸顯亞太區在全球供應鏈之重大角色。

在永續報告準則部分，N100 採用 GRI 比例為 68%、G250 採用比例為 78%；台灣 N100 企業因受主管機關要求下 99% 採用 GRI。目前各國與國際企業使用的永續揭露標準多元，促使跨企業和跨產業的資訊揭露更具挑戰性，但隨國際永續準則理事會 (International Sustainability Standard Board, ISSB) 和歐盟企業永續報導指令 (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) 正在研擬中的揭露標準，可望提升國際永續資訊揭露一致性。各國與永續報告書相關的法規正在快速發展，企業亦須為強制性報導做好充分準備。

2. 氣候風險 TCFD 成主流，唯減碳目標仍須加緊腳步

全球 G250、各國 N100 於 2022 年分別有 61%、34% 的企業於永續報告書中導入 TCFD 框架，相較於 2020 年皆有顯著的成長。台灣於 2021 年受證交所發布之《公司治理 3.0》之公開揭露內容中，公布「參考 TCFD 強化報告書揭露」之時程，促進台灣 N100 企業有 67% 導入 TCFD 框架；證交所更於 2022 年 9 月修訂《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，要求 2023 年出版之永續報告書須以專章揭露氣候相關資訊。

在全球淨零排放的趨勢之下，各國 N100 企業設定並揭露減碳目標的比例從 2020 年的 65% 提高至 2022 年的 71%；台灣亦從 2020 年之 65% 成長至 68%，可見減碳與低碳轉型為全球共同關注之議題。全球 G250 雖有將近八成企業揭露減碳目標，但仍有近 20% 企業之目標並未與國際 (如 1.5°C 情境)、區域減碳目標連結；台灣 N100 企業雖有 68% 仍未連結至其他任何目標，但近年通過科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 的企業持續增加中，KPMG 建議企業在低碳轉型實務上須與國際接軌，以符合國際市場與投資機構之要求。

3. 生物多樣性風險躍升關注重點

儘管越來越多國家與企業認同生物多樣性喪失為繼氣候變遷風險延伸之關注議題，全球 G250 與各國 N100 只有不到 50% 的企業、將生物多樣性喪失視為企業風險，台灣 N100 也僅有 14% 企業揭露此風險。在國際自然相關財務資訊揭露 (Task Force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD) 架構將於 2023 年 9 月發布框架的趨勢下，KPMG 認為 TNFD 將成為繼 TCFD 後，下一個新興 ESG 管理與揭露議題，因此建議台灣企業更須提早因應與布局相關策略與因應作為。

在本次的調查結果中雖可見全球非財務資訊揭露已主流化與常態化，但企業仍須於品質與深度中持續提升，KPMG 建議企業採取以下四大因應作為：

1. 建立跨部門的治理架構以推動 ESG 行動
2. 透過重大 ESG 主題訂定策略性關鍵指標與行動方案
3. 針對淨零排放進展，設定與國際情境一致性目標並進行相關資訊揭露
4. 持續掌握永續資訊揭露趨勢並推動資訊品質的提升

關於「KPMG 2022 全球企業永續報告大調查」

KPMG 自 1993 年開始進行全球企業永續報告大調查，旨在揭露世界領導企業如何回應與揭露氣候危機、以及廣泛的社會與公司治理議題。本報告自出版至今已邁入第十二版，也是目前全球涵蓋範疇最廣泛的調查。本次調查涵括 58 個國家 5,800 家的前 100 大 (N100) 及全球前 250 大 (G250) 企業，深入解析企業永續經營的關鍵要點，除了分析不同地區、不同產業的永續資訊揭露現況，更彙集了 KPMG 的專業觀點與趨勢解析。

資料來源：KPMG

相關動態

「30 x 30」生物多樣性目標 你知道多少？

為了地球的永續發展，減少碳排放已被視為是企業經營責任的一環，促使減碳為企業 CEO 的必要關鍵管理作為，不僅讓企業在提高能源效率與降低成本同時，更可形塑「綠色企業」的聲譽。淨零排放 (Net Zero Emission) 是企業低碳的終極目標，潮流不可擋且已廣受企業採納，然生物多樣性這個已名列世界前五大風險的議題，卻仍未受到企業同樣的關注度與採納。

2022 年世界經濟論壇報告指出，生物多樣性喪失被視為未來 10 年全球前三大風險之一，全球有超過一半以上的 GDP，大約 44 兆美元的經濟價值係中度、或高度仰賴自然及其生態系服務 (ecosystem services)。企業可能仰賴森林、海洋等直接提供的資源，抑或仰賴生態系提供的服務，如：健康的土壤、乾淨的水質、傳播授粉、穩定的氣候等，「自然的流失」、伴隨生態系統退化、甚至危及相關「服務」的供應，將使這些高度仰賴自然的產業面臨營運中斷的風險，特別是營造業 (4 兆美元)、農業 (2.5 兆美元)、及食品業 (1.4 兆美元) 是最仰賴自然資源的三個產業，應更加關注此議題。

在 2022 年 12 月甫結束的第十五屆聯合國生物多樣性大會 (COP15)，各界就昆明-蒙特婁全球生物多樣性框架 (Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework) 達成「30 x 30」的共識，旨在 2030 年前，保護全球 30% 的陸域和水域的物種多樣性。如同現在廣為人知的控溫 1.5°C 以下的全球氣候變遷承諾，「30 x 30」更是一個需要努力實現的數字，其包 4 個全球展望和 23 個行動導向的目標，共同確保在 2030 年，使具有高度生物多樣性的關鍵地區 (包括具有高度生態完整性的生態系統) 的物種多樣性損失接近於零；或確保至 2030 年，至少 30% 的已退化陸地、內陸水域、沿海和海洋生態系統得到有效恢復及保護。

此外，科學基礎減量目標倡議（The Science Based Targets Initiative, SBTi）也於 2022 年提出森林、土地和農業（Forests, Land and Agriculture Guidance, FLAG）行業指引以幫助公司設定基於土地的排放目標。此行業指引也被視為是為了大自然而訂定科學基礎目標（Science-Based Targets for Nature, SBTN）之墊腳石，SBTN 為 SBTi 針對自然議題所產生之框架，並規劃於 2023 年提出水與陸地指引。

企業針對生物多樣性的規劃將面臨類似於淨零排放承諾的挑戰。生物多樣性基於不同專案性質，並不易衡量，與碳市場相比，創建買賣自然資產的市場將更加困難，而且企業將很難在其營運中為自然賦予貨幣價值。對於價值鏈與自然沒有緊密聯繫的企業來說，生物多樣性也可能是一個陌生的領域，但生物多樣性與氣候問題密切相關，兩者皆為須備受重視之永續議題。而近年國際永續評比也納入生物多樣性之議題，顯示其重要性與逐漸攀升之重要性，企業不可不及早因應與準備。

資料來源：WEF、UNEP、GreenBiz、SBTN



烏俄戰爭下的能源危機促進綠色轉型

俄羅斯於 2022 年 2 月 24 日全面入侵烏克蘭之後，對當今世界的許多國家造成能源供應衝擊。撇除金融危機和新冠疫情爆發初期，戰爭又再一次造成全球經濟碎片化，經濟成長力道是繼 2001 年以來最疲軟的一年。在戰事之初，即有專家指出，由於俄羅斯為全球第二大的原油及天然氣生產國，無論是俄方以斷供作為談判籌碼、戰事爆發造成供給中斷，或遭到西方同盟施以出口限制，都將影響到全球能源供應，而首當其衝的即是歐洲，其主要原因為歐盟石油約有 30%、天然氣約有 40% 來自俄羅斯。俄烏衝突引發的能源危機將讓歐洲的通膨情況更加惡化。因此，歐洲國家爭先恐後地調整能源政策，並逐步朝向不再依賴俄羅斯的天然氣，然俄羅斯則利用其能源資產作為政治籌碼，同時尋找新的經濟夥伴。這場戰爭可以說是一場完美的風暴，衝擊歐洲三個脆弱面向。

首先，歐洲對俄羅斯天然氣的依賴是一個長期問題，2014 年歐盟無視普亭上台後俄國接連入侵喬治亞、烏克蘭所屬克里米亞（Crimea）等地，造成區域不穩定，其造成的影響已經不單純只是政治之間的鬥爭，而是攸關民生經濟的議題，也因此自春天開始歐洲許多國家就罷工抗議不斷，顯示俄羅斯仰仗其對能源之依賴，實質進行入侵之實。

其次，歐盟許多核心製造業主要能源仰賴俄羅斯能源，尤其是德國的製造業。舉例來說，歐洲的化工、水泥、鋼鐵和造紙產業中，支撐著約 800 萬個工作，而天然氣在上述產業中更扮演著舉足輕重的角色。這一場烏俄戰爭使得相關企業對替代品與產品製造的需求產生直接衝擊。

最後，由於俄烏戰爭造成的天然氣短缺，歐洲不少國家陷入電力短缺窘境，例如法國受到戰爭影響與幾座核電廠因為維護而關閉，造成缺電情況更加嚴峻。目前許多歐洲國家沒有足夠的備用電源來應付可能的大型電力短缺情況，從而手機通訊中斷危機增加。歐盟國家正努力確保當缺電導致基地台備用電池耗盡後，民眾的手機仍能保持通訊，另戰爭下的電信業在規劃和建設工程的成本也正在增加。例如，光纖電纜的價格在 2022 年第一季度幾乎翻了一倍，這些使得生計須仰賴手機的人遭受更大威脅。

針對這場能源危機，國際能源總署 (IEA) 伸出援手提供出相對應方針，分別在 2022 年 3 月及 4 月從其緊急儲備中釋放兩次石油庫存，以減輕市場壓力，並向外部發出不會因俄羅斯的入侵而導致供應短缺之信息。儘管俄烏戰爭造成能源危機，歐洲各國雖歷經能源政策搖擺不定，但最後仍拍板定案朝「低碳轉型」方向前進，加速擺脫對化石燃料之依賴，積極發展可再生能源。

資料來源：WEF、MIT news、IEA、BBC



2023 巴西雨林政策 180 度轉彎，「保護零砍伐」，重啟「亞馬遜基金」！

2022 年末，巴西舉行總統大選。曾於 2003 至 2010 擔任總統的魯拉 (Luiz Inacio Lula da Silva) 打敗右派時任總統波索納洛 (Jair Bolsonaro) 回鍋執政，重啟被波索納洛凍結的亞馬遜基金 (Amazon Fund)。

魯拉於 2008 在位總統期間，設立「亞馬遜基金」，接收國際對於停止砍伐雨林的捐款，並以無須償還基金 (Non-reimbursable financing) 的方式，投入在間接或直接減少雨林砍伐的項目上。其中挪威投下 12 億美元為最大捐贈者，德國次之。但繼任總統波索納洛執政後，主張「開發雨林」，因此廢除基金的理事會及行動計畫，亞馬遜基金於 2019 年被凍結。

2022 年 10 月，巴西舉行總統大選，魯拉再次當選總統。其於 2023 年元旦就職典禮上宣布重啟「亞馬遜基金」，以公民社會及其他利害關係人組成理事會，並喊出「2030 年全面停止雨林砍伐」的願景。典禮後，挪威及德國兩大資助國，隨即宣布恢復對於該基金的資助，而英國也跟隨其後，宣布加入資助的可能。

巴西在停止波索納洛的雨林開發政策後，將迎來當地企業因轉型造成的虧損。如何以亞馬遜基金補助受影響之企業，協助其轉型將顯得格外重要。而基於亞馬遜基金「需先實際減少砍伐後，才會收到資金」的原則，巴西政府很有可能加強落實「雨林保護」的政策力道，來確保資金的流入，幫助政策順利執行。面對突如其來的政策轉彎，原先搭著「開發雨林」熱潮前往巴西設廠的企業，必須思考未來的可行轉型之路。

資料來源：Reuters、Deutsche Welle、Amazon Fund



2023 年將成為氣候訴訟的關鍵年

在 2022 整年中，印尼及澳洲法院接連做出了具開創性的判決，阻止了高污染發電廠的興建，並指出氣候危機可能侵犯人權。而 2023 年將可能成為氣候訴訟議題的分水嶺，全球各地的聽證會和法庭將揪出氣候變遷的元凶，鼓勵氣候危機的受害者發聲並迫使缺乏積極作為的政府和企業採取氣候行動。

儘管美國曾有很多公民團體提起氣候訴訟，但大多數案件都在庭外遭到駁回或是陷入程序爭論中。2023 年即將出現轉機，蒙大拿州的聯邦地區法院將開庭審理由一群 5 至 21 歲的兒童和年輕人控告蒙大拿州的氣候訴訟案件。這群年輕人控訴美國政府因支持由化石燃料建構的能源系統，無法保障他們憲法賦予享有健康及潔淨環境的權利，且氣候變遷將嚴重損害重要的公共資源，包含河流、湖泊及野生動物，嚴重影響生存權。

該項案件委託之訴訟律師 Andrea Rodgers 表示：「過去從未發生過如此大規模的氣候訴訟審判，法院將決定以化石燃料為主的能源政策以及忽略氣候變遷影響的州立法律是否符合美國憲法的精神」，他也強調該審判將受到全球關注，並且「將影響氣候變化訴訟未來的發展方向。」

未採取氣候行動的企業或成下一波訴訟對象，處於氣候訴訟前線的不僅是政府，針對企業的氣候訴訟案件數也持續增加。

殼牌 (Shell) 的董事會遭受到前所未有的監督與審查，氣候訴訟組織 ClientEarth 於 2022 年發函給殼牌公司董事會，要求殼牌公司若無法更積極地應對氣候危機，將準備在英國發起法律訴訟。若順利成案，這將是全球首例因董事會未考慮淨零碳排放方案產生的代位訴訟案件。

漂綠議題也是個快速增長的氣候訴訟領域，現有的案件指控荷蘭航空公司永續發展計畫廣告具有誤導性，及指控天然氣公司桑托斯 (Santos) 的「潔淨能源」宣稱及淨零碳排放規劃違反澳洲公司法和消費者法的規定。預計未來會看到更多針對企業的氣候訴訟案件產生，並由最先進的氣候科學研究做為證據。

金融產業未來可能成為氣候訴訟的主要目標，而針對塑膠使用和生物多樣性喪失的相關訴訟浪潮也將持續不斷。整體而言，2023 年氣候訴訟備受關注，眾多針對政府及企業的案件將形塑氣候訴訟未來的發展趨勢。

資料來源：The Guardian、Our Children's Trust



《世界人權宣言》發表 75 週年

2023 年為《世界人權宣言》(Universal Declaration of Human Rights, UDHR) 發表 75 週年，也恰逢世界人權大會召開 30 週年。為了強調《世界人權宣言》及人權議題的重要性，聯合國自 2022 年 12 月 10 日的人權日發起為期一年的推廣倡議：「世界人權宣言 75：人人享有尊嚴、自由和正義」(UDHR 75: Dignity, Freedom and Justice for All)。倡議將回顧《世界人權宣言》的初衷目的，希望對於人權的發展現況重新梳理並進一步加強，同時凝聚各界的共識。

1948 年，《世界人權宣言》的發表宣告了人權是普世、不可分割及剝奪的基本價值，是自由、正義與和平的基礎。回顧過去 75 年，不管在個人或全球層面，對人權議題的認識與了解一直穩步提高，相關法律的架構系統已建立，包括九個核心國際人權文件。

然而，隨著三重地球危機（triple planetary crisis，即氣候變遷、污染及生物多樣性喪失）、急速加劇的不平等、性別歧視、不同族群間的衝突、假信息和社會分化等一系列的挑戰，人權議題變得更加重要，也因此我們應比過去任何時候都更團結，共同克服這些挑戰，確保人人享有尊嚴、自由和正義。

UDHR 75 倡議將在全球展開，相關活動分為三個面向目標：

1. 強調人權普世性和不可分割性，重新凝聚大家對人權普世性和不可分割性的共識，擴大支持人權的群體，特別針對青少年族群。
2. 展望未來，反思並規劃未來 25 年在人權議題的突破目標，展望 UDHR 100。
3. 提高人權生態系統永續性，加強人權架構，包括聯合國在未來人權推動上的願景，建立大眾信任，並連結更多資源。

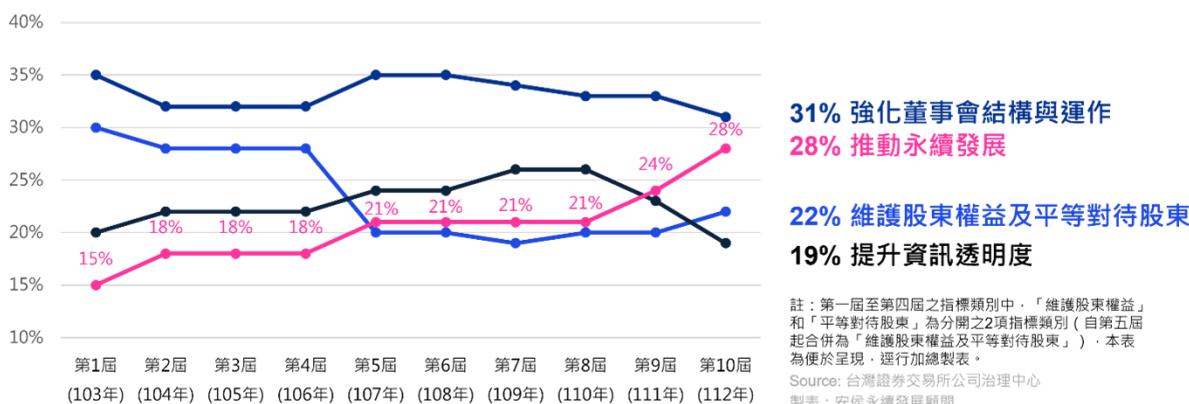
資料來源：OHCHR



最新公司治理評鑑指標正式公布 永續發展更加關鍵

為加速推動我國上市櫃企業之公司治理，健全企業發展及保障投資人權益，金管會於 2013 年發布「強化我國公司治理藍圖」，將辦理公司治理評鑑列為重點工作項目，並設立公司治理中心，自 2014 年起辦理第一屆「公司治理評鑑」。公司治理評鑑之架構主要採行國際經濟合作暨發展組織（Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD）發佈之公司治理原則，參考國內、外公司治理相關評鑑、發展趨勢及法令規章，設計之指標包含維護股東權益及平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度、推動永續發展等四大類別。

2023 年度第十屆公司治理評鑑指標已於 2022 年 12 月 23 日公布，預計於 2023 年 10 月開始企業自評作業，2024 年 3 月由證基會完成評核，最終於 2024 年 4 月完成第十屆公司治理評鑑結果。本屆共 80 項指標及 1 額外加分及 1 額外減分題，各項指標類別配分權重分別為維護股東權益及平等對待股東 22%、強化董事會結構與運作 31%、提升資訊透明度 19%、推動永續發展 28%。觀察歷屆公司治理評鑑指標可發現「推動永續發展」指標類別之配分權重持續提升，十年來配分權重占比由 15% 提升至 28%，顯見主管機關對企業永續發展之重視。



圖：公司治理評鑑歷屆指標配分權重

解構推動永續發展指標類別可分為四大面向，一為永續治理與誠信經營面議題，如風險管理、法遵與反貪腐、供應商永續管理等；二為社會面相關議題，如人權、員工薪酬、職安衛等；三為環境面議題，如溫室氣體排放、氣候相關財務揭露等；四為揭露與溝通面議題，如利害關係人溝通、編製企業永續報告書等，且自第九屆起將永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之依循列入總分加分條件。本屆更於推動永續發展指標類別中大幅新增 4 項指標，使評鑑更為全面，環境面將原額外加分題納入為評鑑指標，更加重視企業是否有節能或綠能相關設備或產業之投資與資金運用；另於社會面分別增加針對多元與性別平等、社區之影響、支持國內文化發展等共 3 項指標。

公司治理評鑑有助於強化公司治理水平及提升企業的永續發展，更藉透明公布全數受評企業之評鑑結果促進企業的良性競爭，企業須持續完善永續治理機制，系統性追蹤管理各面向永續議題，檢視永續績效，並提升資訊揭露之品質。

資料來源：TWSE



永續金融評鑑上路 全方面催化我國金融影響力

為具體落實 2022 年 9 月底我國金管會所推出「綠色金融行動方案 3.0」的政策目標，金管會於 2022 年 12 月底，公布我國第一屆永續金融評鑑作業，透過其評鑑作業，引導、強化我國金融機構積極審視與因應 ESG 相關風險之能力。而第一屆受評名單，係依據不同的金融業務特性與一定的資產規模以上區分，總計共 35 家銀行、9 家證券商、8 家壽險業、5 家產險業及 1 家再保險業。主管機關也表示，未來將逐步納入較小規模業者進行金融評鑑作業。

評鑑項目設計係參考「國際趨勢與做法」及兼顧我國金融業在地業務發展狀況，同時也搭配「公司治理評鑑」，來建構我國金融之評鑑指標，其項目分為兩大類別：

首先，第一類為「永續發展綜合指標」為共同評鑑題，關注受評金融機構的永續治理制度、推動策略，檢視推動管理的層次是否置於董事會督導層級；也鑑別受評金融機關如何對內外部利害關係人進行溝通、是否透過薪酬、績效評估連結 ESG，以建立明確的策略績效；另一方面也關注受評金融機構參與國際永續倡議 (如 SBTi、SDGs、RE100 等) 及永續評比 (DJSI、CSA、CDP 等)、遵循永續準則與原則 (TCFD、SASB、PRI、PRB、PSI 等) 的連結程度。

第二類為環境 (E)、社會 (S) 與公司治理 (G) 三大支柱指標，分別如下說明其不同支柱之共同題組：

- **環境支柱題組**首要關切受評金融機構氣候風險策略，是否以 TCFD 架構，確切辨識、評估與衡量氣候相關風險，並有無相關治理機制與因應措施，達到積極管理作為；淨零轉型支援題組，則是關切受評金融機構鼓勵或提供淨零、永續轉型之金融商品與服務，以利透過金流支援，協助投融資客戶因應減碳、淨零轉型，發揮金融影響力。其餘自然資源保護與自身減碳節能的支柱題組，則是檢視受評金融機構自身的能資源管理推動績效成果。

- **社會支柱題組**首要關切受評金融機構的公平待客原則落實作為、內部機制與爭議處理等，以利確保我國消費者權益；普惠金融實踐題組則檢視受評金融機構之服務可及性與績效成果，以利確實兼顧弱勢族群之金融權益；人權人力發展與資安個資保護則是強化檢視受評金融機構內部政策、管理制度、是否投入相關資源推動等績效成果，妥善保障員工發展、福祉與客戶個資隱私。
- **治理支柱題組**則是關切受評金融機構的董事會結構與績效、治理機制、內部控制及資訊透明度等，以確保金融機構內部具完整、有效的公司治理制度，以保障股東或利害關係人之權益，並避免金融系統性風險發生。

總結上述題組，不論是第一類永續發展綜合指標以及第二類別的 ESG 三大支柱中的共同題組，皆可看出主管機關要求與期待，乃是金融機構內部應有良善的永續治理機制運作、策略推進，並於 ESG 各項永續議題上，皆有建立內部政策規章、順暢機制的運作、落實內外部溝通宣導，更重要的是，須有一定可比性的傑出績效成果，以利得分。

對此，此次之評分設計也抹去過往永續資訊揭露常被詬病之模糊空間，徹底檢視各金融機構推動 ESG 的程度與能力。因此，KPMG 建議我國長期推動 ESG 的金融企業，可透過永續金融評鑑之成果，掌握自身在永續領域的定位，以強化與滾動式調整永續策略運作、調整並擬定更為積極、具野心的永續目標。透過內部既有跨部門協作機制或原有業務權責單位轉化與落地行動方案，以獲得更為優秀的永續績效。另外，尚未啟動或剛開始了解與因應 ESG 之金融企業，則可透過永續金融評鑑架構，盤點目前 ESG 缺口，更重要的是，應以治理機制切入，由 Top-down 方式擘劃建置內部 ESG 文化與共識，讓企業同仁一同掌握「永續」共同語言，一來既能夠呼應主管機關對 ESG 管理層次應置於最高治理單位的期待，二來內部也才能打造跨單位協調機制，因應各種具跨界的 ESG 議題，最終建構充分的因應外界風險能力與韌性，以利呼應主管機關的政策目標。

資料來源：FSC



如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

黃正忠

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理
T: +886 2 8101 6666 Ext.14200

林泉興

安侯永續發展顧問(股)公司 執行副總經理
T: +886 2 8101 6666 Ext.13974

王竣弘

安侯永續發展顧問(股)公司 副總經理
T: +886 2 8101 6666 Ext.16017

狄佳瑩

安侯永續發展顧問(股)公司 副總經理

Key links

- [氣候變遷及企業永續發展服務 \(KPMG Taiwan \)](#)
- [KPMG Global - Sustainability services](#)

管理您的訂閱 Manage your subscription

KPMG 台灣所提供數十種不同專業/產業領域之免付費電子報，提供您最新趨勢及洞察觀點。 [管理您的訂閱狀態](#)。如您想暫停收取氣候變遷及企業永續發展電子報，煩請[點此退訂](#)。

意見及諮詢 Inquiry/Feedback

我們誠心希望精心規劃的主題與內容能真正切合您的需求，您的意見與批評將是支持我們繼續努力提昇內容品質的動力。盼您撥冗賜教。 [點此填寫回饋](#)

kpmg.com/tw



KPMG Apps



KPMG Campaigns



[Privacy](#) | [Legal](#)

本電子報發送自 KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司。服務據點：台北市 110615 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓(台北 101 金融大樓)。

You have received this message from KPMG in Taiwan firm. To manage your subscription, please log in to the [KPMG Campaigns platform](#). If you wish to unsubscribe, please [click here](#).

© 2023 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.