



CC&S Monthly

氣候變遷及企業永續發展電子報

October 31, 2023 | Climate Change & Sustainability

氣候變遷及企業永續發展電子報

本期內容

KPMG 永續風向前哨站

[邁向全球淨零 碳交易不可或缺](#)

專題報導

[聯合國最新全球永續發展報告 呼籲加速永續轉型](#)

相關動態

- [電商巨擘 Amazon 遭 SBTi 除名的啟示](#)
- [投資碳移除技術的主要原則及步驟](#)
- [全球海運龍頭共同推動綠色燃料發展](#)
- [範疇三運輸減排 雙向互利的三種模式](#)
- [Apple 發表首款碳中和產品](#)
- [協助全球永續農業發展的簡化框架](#)

KPMG 永續風向前哨站

邁向全球淨零 碳交易不可或缺

王峻弘 | 安侯永續發展顧問股份有限公司 副總經理

Apple 公司於 2023 年 9 月推出首批「碳中和」產品，每只碳中和 Apple Watch 的碳排量大幅減少至少 75%，並透過投資「以自然為本」的碳移除計畫，例如復育草原、濕地和森林等，取得高品質的碳權來抵消剩餘排放量。Apple 公司除了讓大家知道其竭盡努力推動自身與供應鏈使用 100% 再生能源、採用 30% 回收或再生物料、以及減少運輸碳排量外，透過碳交易取得碳權更是達到碳中和及邁向淨零不可或缺的策略之一。

根據世界銀行統計數據，目前全球推動碳稅或排放交易系統機制的國家或區域已達 73 個，其中，強制性碳市場的營收已近 950 億美元，而自願性碳市場則維持近 20 億美元的規模。隨著碳市場的蓬勃發展，亞洲鄰近國家如日本、新加坡等，也陸續成立並運行自願性碳交易平台，其中，東京證交所甫於今（2023）年 10 月 11 日開始交易經日本政府認證的 J-credit 碳權，共有 188 家企業、金融機構和地方政府一起參與。

國內已於今（2023）年 8 月正式成立碳權交易所，各界非常關注碳交易相關議題。目前環境部規劃碳交易制度以「2+1」制度進行，包含自願減量額度、增量抵換，以及國外碳權等，此外，碳費也預計於 2024 年拍板、2025 年開始收取，企業可因應自身及價值鏈上下游之需求預做整體規劃，並可藉此尋求綠色商機，例如透過改善生產方式、汰換耗能設備或設施、使用低碳能源等取得減量額度，再於交易市場中售出。

儘管近期國際出現數個碳抵換計畫被踢爆減碳不實，導致相關企業重新檢討碳權購買策略，但從全球碳預算或總量管制的觀點，自願性碳市場仍有其必要性。鑒於國內外碳市場仍在發展中，KPMG 建議企業碳管理仍應以整體價值鏈上下游之自主減碳為優先，再考量透過碳抵減達成淨零之長遠目標，並從碳費、碳權價格及減量技術成本，找出維持企業低碳競爭力的最佳決策。同時，企業也可先從了解碳權交易生態系開始，思考碳權交易布局及實務操作之時機，以及關注並投資碳移除科技，方能成為新氣候經濟下的積極參與者。



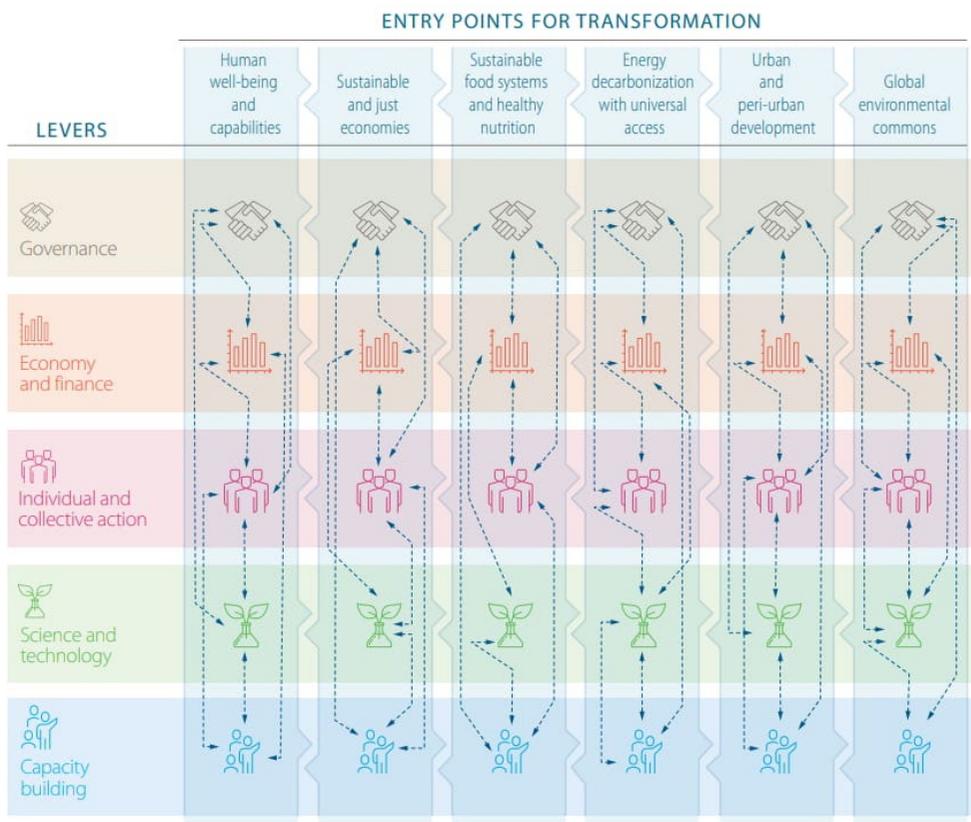
專題報導

聯合國最新全球永續發展報告 呼籲加速永續轉型

聯合國每四年召開一次永續發展高峰會（SDG Summit），邀集會員國討論與評估全球永續發展進度。2023 年永續發展高峰會於 9 月中旬在紐約召開，並發布了最新版 GSDR（Global Sustainable Development Report，2023 年全球永續發展報告）。

近年在全球環境、經濟、社會面臨一系列的衝擊，包含 COVID-19 大流行、戰爭衝突、生活成本提升、債務危機、氣候相關災難等，現階段許多目標顯得難以達成、效果不彰，特別是貧困、性別平等、教育和消除飢餓、氣候行動、生物多樣性損失和不平等幾個目標。然而，人類也將持續面臨各類危機與不確定性，故全球必須緊急調整，發揮各目標間的關聯性，更加積極地朝 SDGs 之方向前進。

2023 年 GSDR 強調，更為廣泛、更公平、更具包容性的科學研究，是永續發展轉型的基礎，而永續發展轉型已是不可避免的方向。針對永續轉型的模式，2019 年的 GSDR 已提出 6 個轉型切入點及 4 個槓桿，以 2023 年 GSDR 最新情境分析顯示，6 個轉型切入點仍是促進轉型行動、加速實現 SDG 的方向，而槓桿的部分則在原本的基礎上擴增為 5 項，新增之項目為「能力建置」，因不同的目標和不同的轉型階段需要更多不同類型的能力，能力需求的五大領域涵蓋（1）策略方向與遠見、（2）創新及產生新的替代方案、（3）組織、參與、協商、（4）困難與障礙之辨識及克服、（5）學習與韌性。



轉型分為新興、加速和穩定等三大階段，各階段需要輔以不同的資源、解決方案，以扶植其進入下一階段，最終達成目標，以下摘錄 2023 年 GSDR 對各階段的釋義及對政府之建議：

新興階段

泛指創新事物的出現及舊有現況的瓦解，此階段並不會因各類型的創新而立即顛覆現狀，但可播下長期轉變的種子。政府可透過制定長期政策和目標，發送明確的市場信號，並提供受保護、多元的創新和對話空間，鼓勵永續創新。

加速階段

在加速階段，不同的參與者、利害關係人和聯盟會出於正負面衝擊考量而意圖推動或延遲轉型，所以通常會出現衝突、緊張情勢和鬥爭，須由政府權衡對產業、當地就業、人民生計之衝擊，並制定政策以確保具有公平性的過渡時期。

穩定階段

創新的技術和實踐將成為新常態，並紮根於基礎設施、法規、用戶習慣和標準規範中，然而這些創新項目仍須在制度化的過程中保持彈性，同時開始評估舊有技術、制度之限制與淘汰。

目前國內許多企業已擘劃永續發展策略藍圖回應 SDGs，除了依國際趨勢與內部營運規劃滾動式調整策略方向與目標，KPMG 建議亦可參考轉型三大階段，釐清目前永續策略藍圖各項目標的推進階段。整體而言，企業須持續關注是否有新興議題、挹注資源的新機會以發掘不同的可能性，並經綜合評估後聚焦重點發展方向，逐步加強正向影響力，同時減少負面衝擊，將相關發展機制進行內化及強化，最終達成轉型目標。

電商巨擘 Amazon 遭 SBTi 除名的啟示

SBTi (Science Based Targets initiative · 科學基礎減量目標倡議) 於 2023 年 8 月 · 將約 120 個先前承諾設定 SBT 的企業 · 包含電商巨擘 Amazon · 加註「承諾已移除」(COMMITMENT REMOVED) 之標籤 · 並歸類為「承諾已過期」 · 其原因是上述企業未能在遞交承諾後二年內提送減碳目標以進行驗證。

SBTi 係由聯合國、CDP、世界資源研究所及世界自然基金會等組成 · 其宗旨為協助企業藉由科學方法設定符合 1.5°C 情境下的碳排放目標。企業若欲設定 SBT 目標 · 需要提交承諾、擬定目標並提交給 SBTi 審核 · 經驗證通過後對外宣告 · 並每年揭露其減碳進度。對於企業來說 · 若能通過 SBTi 驗證 · 將可展現企業減碳目標與《巴黎協定》1.5°C 目標一致 · 且具相當可信度。截至 2023 年 8 月 · 已有 5,734 全球企業設定 SBT 並提交驗證 · 3,239 家企業經審核確認 SBT 目標 (詳細最新家數仍以 SBTi 官網為主) 。

然而 · SBTi 近期受到外界相當多的質疑與批評聲浪 · NewClimate Institute 研究機構指責 SBTi 為企業「低品質與誤導性的目標」提供可信度 · 因為企業僅需提交一份承諾 · 即可在 SBTi 官方組織刊登 · 藉此獲得 2-3 年以上的綠色背書。對此 · SBTi 於 2023 年初宣布了更嚴格的政策 · 將於官網明確點出哪些企業已提交承諾設定目標 · 但未在 2 年內提交具體目標 · 以強化透明及當責性。

客觀審視 Amazon 的氣候減碳績效 · 發現自 2019 年設定減碳目標後 · Amazon 雖於 2022 年已開始投入再生能源之使用 · 但其排放量仍增加 40%。而 Amazon 對此除名之舉 · 亦公開回應將持續積極與 SBTi 進行溝通與合作 · 以確保相關減碳制定方法適用於 Amazon 與其他業務龐雜之企業 · 同時也將尋求其他組織共同討論科學基礎減碳目標。

除了將未能提交減碳目標進行審核的企業除名 · SBTi 也訂定詳細的審核流程 · 逐一驗證企業減碳目標之合理性及可行性。對此 · KPMG 建議企業應完整盤點溫室氣體排放資訊 · 再依此基礎訂定減量目標 · 並研擬可行的減碳策略與行動方案 · 確保企業減碳目標可具體落實與推動。

資料來源：Los Angeles Times、Amazon News、S&P Global、DCD

投資碳移除技術的主要原則及步驟

與工業革命前相比 · 地表平均氣溫已上升超過 1.2°C 甚至更高 · 顯示全球正處於對抗氣候變遷的關鍵時刻。除了加速減排行動之外 · 把大氣中的二氧化碳移除 CDR (Carbon dioxide removal) 成了保護人類與生態系免於氣候浩劫的重要機會。

根據聯合國政府間氣候變遷專門委員會定義，CDR 是指從大氣中去除二氧化碳，並將其永久儲存於地層、生物、土壤、海洋、產品中。CDR 依二氧化碳來源、捕捉方式、儲存媒介不同，組合發展出各類技術。

- 依二氧化碳來源，可分為：直接移除化石燃料燃燒產生的二氧化碳、移除大氣中既存的二氧化碳、移除生物質釋放的二氧化碳。
- 依捕捉方式，可分為：造林與再造林、土壤吸附、生物碳、生質能、直接捕捉、風化作用、恢復泥炭地與沿海濕地、海洋植物吸附、增加海洋鹼度、海洋施肥。
- 依儲存媒介，可分為：地質介質（例如含水層）、自然介質（例如植物、土壤、礦物）、長期產品（例如水泥）、短期產品（例如合成氣）。

世界企業永續發展協會出版《責任除碳：企業採行二氧化碳移除的指南 (Removing carbon responsibly: A guide for business on carbon removal adoption) 》，建議企業在投資 CDR 專案時參考 7 大原則，包含：

1 最小化對 CDR 的需求：

根據 SBTi (Science Based Targets initiative，科學基礎減量目標倡議) 淨零承諾要求，企業應儘量最小化剩餘排放，確保只有在緊要關頭時使用 CDR 技術。企業應將 CDR 視為轉型行動的輔助工具，而非延長對化石燃料依賴的權衡之計。

2 確保減排投資優先於 CDR 投資：

除了森林、土地與農業 FLAG (Forest, Land and Agriculture) 之外，SBTi 淨零承諾不允許企業使用 CDR 達成近程減量目標，建議企業仍應以價值鏈脫碳行動為優先，但可於價值鏈之外 BVCM (Beyond Value Chain Mitigation) 投資 CDR 技術。

3 確保及時布局 CDR：

CDR 技術需要較長的開發週期（例如開發地質封存地點），且早期開發成本高，企業對 CDR 的投資與需求將為技術發展創造降低成本的機會。

4 了解不同 CDR 技術的差異與潛在影響：

各種技術的發展進程大不相同，對社會與環境亦兼具正/負向衝擊。企業進行投資之前，可以透過下述 5 項步驟確定優先順序。

5 積極開發多元 CDR 投資組合：

企業宜避免投資單一或有限的 CDR 技術，應透過不同投資組合以創造偕同效益。

6 採取盡職調查，確保 CDR 誠信與品質：

即使並非所有 CDR 專案的投資都需要以碳額度方式進行，仍建議企業可參考自願碳市場誠信委員會制定的 10 項核心碳原則，檢視 CDR 專案的品質，避免財務風險、執行風險、政治風險、以及企業因漂綠所帶來的聲譽風險。

7 了解並管理「永久性」：

不同 CDR 技術可封存二氧化碳的時間各有不同，同時也代表了各種技術在達成排放中和的程度上各有差異。目前市場對於永久性的規範尚不明確，建議企業可先積極選擇合適的管理策略。

指南提供了企業如何評估不同 CDR 投資優先順序的五項步驟，包含：

1 挑選有興趣投資的多項 CDR 技術：

企業先初步挑選多項技術，指南也提供 10 項 CDR 技術清單供企業參考。

2 定義評估指標：

指南提出 3 類共 9 項的評估指標，包含可行性（技術、經濟、治理）、有效性（耐久性、期間、效果）及副作用（環境、經濟、社會）。企業可針對所挑選的 CDR 技術，依上述 9 項評估指標，進行相關資訊蒐集。

3 採用計分卡評估：

根據所蒐集的資訊，企業可採用計分卡評估多項 CDR 技術。指南建議企業採用 0-10 的分數區間進行評估。

4 依投資偏好進行加權：

企業依據投資策略與重點，選定特定議題進行加權。指南提供 5 種加權方式，包含均等權重、依技術對氣候變遷減緩有效性加權、依經濟可行性加權、依永續發展效益加權、依利害關係人意見偏好加權。

5 量化加權後分數：

指南亦提供計分試算表單，企業依據加權權重計算分數後，即可檢視比較 CDR 技術之差異並排序優先次序。

WBCD 認為，CDR 是達成淨零排放的重要核心技術，建議企業在短期氣候策略中，除了持續加強價值鏈減排以降低剩餘排放之外，宜參考上述 7 大原則投資 CDR 技術，以利最大化環境、經濟、社會效益，並減少潛在聲譽、財務等相關風險。

資料來源：European Commission、KPMG、Engie Impact



全球海運龍頭共同推動綠色燃料發展

2023 年 7 月，IMO (International Maritime Organization, 國際海事組織) 於海洋環境保護委員會第八十屆會議 (MEPC 80) 上達成協議，將原先 2018 年所訂定的全球海運業溫室氣體總量的減量目標，自原先 2050 年需減少 50%，調整為 2050 年左右達到淨零排放，並承諾確保 2030 年前全球海運的淨零排放技術、低碳燃料或能源占比至少達到 5%，進一步以 10% 為目標。

在 IMO 發布 2023 新溫室氣體減量策略與目標後的兩個月，法國 CMA CGM 與丹麥 Maersk 兩大國際海運龍頭宣布將偕手共同開發貨櫃船運用的替代性綠色燃料，以達到各自所設定的 2050 年及 2040 年淨零目標，並進一

步推動 IMO 更新的淨零推動目標，加速全球海運業淨零轉型。現階段在替代性綠色燃料的採用上，Maersk 持續訂購可使用生物/綠色甲醇作為燃料運行的船隻，而 CMA CGM 則是持續訂購以液化天然氣驅動，也可同時採用生物/綠色甲烷運行的雙燃料液化天然氣動力貨櫃船，同時也訂購了生物/綠色甲醇為動力的貨櫃船。

這兩大類的燃料是目前較為成熟綠色燃料，但兩家海運公司皆預計未來將開發更多不同的海運燃料組合，並透過共同合作，涵蓋海運生命週期與溫室氣體相關領域的研究分析、協助建立綠色甲烷與甲醇大規模生產的框架，以訂定產業綠色燃料發展的高標準，加快世界各地主要港口的綠色燃料供應的準備措施，進而持續探索並研發淨零解決方案，如以氨為燃料及船舶的創新技術開發。

距離全球多數國家承諾的 2050 淨零排放的目標越來越近，海運作為全球貨物運輸中重要的方式之一，從各大企業、各國監管機關、產品託運者到一般大眾，皆持續保持高度關注，而如何有效達成海上運輸過程的淨零排放，也將是現今全球低碳轉型下，實現淨零價值鏈不可或缺的一環。

資料來源：IMO、Maersk、Offshore energy



範疇三運輸減排 雙向互利的三種模式

隨著碳稅、碳關稅等環境法規的監管逐漸趨嚴，以及社會對永續發展的關注不斷增長，越來越多企業感受到內部與外部的壓力，不僅要盤查自身範疇一、二的排放數據，還需要向供應商收集排放數據，來計算產品從搖籃到大門的產品碳足跡，以滿足品牌商或法規的要求。其中，來自供應商的運輸排放是許多企業不可避免的排放來源，透過了解全球領導企業採取的策略，或許可以作找到管理與減排的策略。

Pepsi 飲料產品的碳足跡 20%來自交通運輸，而 eBay 雖是不生產任何產品的電商企業，但其交通運輸佔範疇三總排放量的 85%以上，這兩種商業模式截然不同的企業都採用下列三種策略來管理並減少範疇三的運輸排放：

1. 取得更細緻的數據：向供應商取得正確且建立可互通分析的數據是一大挑戰，如：燃料類型、運具種類、運輸距離與時間等。例如，eBay 合作的物流供應商包含郵政系統、FedEx、UPS、DHL 等，其各自擁有數據系統且無法互通，因此 eBay 建立了一個團隊，負責蒐集並整理數十億個數據進行數位化分析，使得追蹤排放量更加容易，同時可以利用這樣的數據庫持續優化運輸、路線規劃、倉儲設點等。
2. 建立直接的夥伴關係：2023 年 Pepsi 與運輸物流商 Schneider National 合資建構電動車運輸物流網，此為該物流商首次以電動車進行運輸，透過此合作方式，Pepsi 減少了 70%碳排放量。由於此互利合作模式得到顯著效果，這兩家跨國公司將持續投入大量資本與資源擴大此計畫的範疇，持續推動運輸的能源轉型。
3. 促進電氣運輸服務化：對於許多企業來說，運輸電氣化需要大量的前期資金以及較長的轉型時間，Pepsi 採用另一種模式—「電氣運輸服務化」，他們與提供電動運輸的企業合作，由這些企業提供電動卡車與充電基礎設施的建置，企業本身也可以透過參與和學習逐步建置自己的電動車運輸系統。

在淨零減排的路上，範疇三的減量往往是最大的挑戰，建議企業應強化與價值鏈、外部利害關係人的溝通，共同探索減少碳排放量的解決方式，由企業與供應商、供應商與供應商，甚至是與客戶合作，透過再生柴油、電動車、共用倉儲、路網優化等方式，建立適合自身營運的運輸減排模式。

資料來源：GreenBiz



Apple 發表首款碳中和產品

科技巨頭 Apple 於今 (2023) 年 9 月 15 日秋季發表會推出新款 Apple Watch 系列，並表示此批新款手錶皆為碳中和產品。碳中和產品為將產品生命週期內之直接與間接二氧化碳排放量，透過使用低碳能源、植樹造林、購買碳權等減碳方式實現正負抵消。Apple 表示每款碳中和 Apple Watch 機型均符合生產過程中使用 100% 綠能、30% 回收或再生物料，以及 50% 貨運不使用航空運送。透過以上努力，每一款新推出的 Apple Watch 產品減少了 75% 以上的碳排量，剩餘少量碳排則購買高品質碳權，以達到產品碳中和。每一只碳中和 Apple Watch 機型均通過環境標準和 SCS Global Services 認證。

Apple 定義高品質碳權係來自「真實的、額外的、可量測」的專案，且其具備可避免重複計算並確保永久性的相關系統，並表示目前所購買的碳權係來自 Verra 的氣候、社區與生物多樣性標準 (Climate, Community & Biodiversity Standard)，以及 Forest Stewardship Council 等國際標準認可的專案計畫。同時，Apple 公司也已成立創新基金 Restore Fund，並挹注相關投資，協助復育和保護巴拉圭和巴西的高品質產業用林地和原生生態系統

Apple 十多年前就已開始建置及投資大規模太陽能及風力發電廠，為資料中心及辦公室供電，並於 2015 年起和供應鏈合作協助開發與投資自有的太陽能與風力發電計畫。自 2018 年起，Apple 辦公室、資料中心和零售門市皆已採用綠電，2030 年前所有生產活動將改為使用再生能源。另一方面，由於製造過程和替裝置充電的電力是產品主要的碳排來源，因此 Apple 目前正致力於全球投資大規模再生能源電廠。

此外，Apple 所有產品已停止使用皮革，包括原有的 iPhone 卡套、保護殼配件、手錶錶帶等，並改用一種名為「精細織紋」FineWoven 的新型紡織品取代皮革；該紡織品採用 68% 的消費後回收材料製成，碳排放量與皮革相比顯著降低。

Apple 副總裁 Lisa Jackson 表示，此次產品發布僅是實現全產品 2030 碳中和目標的一個重要里程碑，Apple 正朝向 2050 年前減少 90% 碳排量的願景，需要政府、企業以及個人間之互相合作，才能加速與全球氣候變遷之對抗。

資料來源：Apple、GreenBiz、EU Parliament



協助全球永續農業發展的簡化框架

SAI Platform (Sustainable Agriculture Initiative Platform，非營利組織永續農業倡議平台) 於今 (2023) 年 9 月 27 日推出「共同再生」的新框架，旨在為農業提供全球一致的方法，期能解決再生農業發展上可能遇到問題與瓶頸。SAI Platform 表示，氣候變遷將使全球農業生產率降低達 30%，並指出全球一半以上的農業用地已經退化。然而到 2050 年，糧食需求量將增加 70%。在此前提下，農業產業若要滿足未來幾十年不斷增長的糧食需求，將面臨「關鍵時刻」。

為了幫助應對這些風險，SAI Platform 推出「共同再生」框架和更廣泛的實務計畫，促進和支持採用更具再生性的農業實踐，該計畫的支持者聲稱這些實踐可以減少環境影響，同時提高產量。而框架以四個步驟進行：

1. 風險評估與測量

確定農場所面臨的最大風險可幫助農民與專家對曝險達成共識，並透過評估結果排定行動的優先次序，從而擬定更好的管理策略。而框架內的風險評估將四個主要受衝擊領域 (土壤健康、水、生物多樣性、氣候) 劃分為 14 個標準，根據發生的嚴重性與頻率在 1 到 5 的範圍評分。

2. 基線設定

對結果進行排序後，專家將對特定結果設定基線與指標，而目前有 10 種結果已被確定為重要指標，例如水資源利用效率、水汙染最小化等。

3. 制訂與實踐再生農業原則與計畫

農場可根據適當的原則與管理變革自由建立屬於自己的計畫，計畫包含農民解決問題的決策與時間表，目前建議的做法與原則是由值得信賴的農場顧問與農藝師共同提出，這些方法可以有效提升前述的優先指標表現，而這些建議將隨著更多數據與分析逐漸增加。

4. 監控與追蹤

使用經過驗證的工具與方法來測量，透過驗證協議，審核機構將隨著時間推移持續確認框架是否有被正確實施以及結果是否正確。

目前 SAI Platform 已與 30 多個農業合作社於其他領域合作，其中也包括行業巨頭及 170 名 SAI 平台會員 (其中包括雀巢、聯合利華和百事可樂等跨國企業)，預期未來可將此框架從現有合作對象拓展到更多農場，提升全球農業的永續性。

總體而言，SAI Platform 認為，新框架的「共同目標」是提供一個具有彈性和生產力的糧食系統，既可以振興自然生態系統，又可以改善農民生計，且框架是為農場層面的實際使用而設計的，將圍繞再生農業經常被模糊的概念轉化為在農場層面易被理解的行動。此外，SAI Platform 表示，該框架將整合到其現有的行業解決方案中，包括歐洲牛肉永續發展圓桌會議、農場永續發展評估和永續乳製品合作夥伴關係，使農場可以更有效地在不同倡議中取得認證。

資料來源：GreenBiz、SAI Platform



如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

黃正忠

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理

T: +886 2 8101 6666 Ext.14200

林泉興

安侯永續發展顧問(股)公司 執行副總經理

T: +886 2 8101 6666 Ext.13974

王竣弘

安侯永續發展顧問(股)公司 副總經理

T: +886 2 8101 6666 Ext.16017

狄佳瑩

安侯永續發展顧問(股)公司 副總經理

T: +886 2 8101 6666 Ext.15158

Key links

- [氣候變遷及企業永續發展服務 \(KPMG Taiwan \)](#)
- [KPMG Global - Sustainability services](#)

管理您的訂閱 Manage your subscription

KPMG 台灣所提供數十種不同專業/產業領域之免付費電子報，提供您最新趨勢及洞察觀點，[管理您的訂閱狀態](#)。如您想暫停收取氣候變遷及企業永續發展電子報，煩請[點此退訂](#)。

意見及諮詢 Inquiry/Feedback

我們誠心希望精心規劃的主題與內容能真正切合您的需求，您的意見與批評將是支持我們繼續努力提昇內容品質的動力。盼您撥冗賜教。[點此填寫回饋](#)

kpmg.com/tw



KPMG Apps



KPMG Campaigns



[Privacy](#) | [Legal](#)

本電子報發送自 KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司。服務據點：台北市 110615 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓 (台北 101 金融大樓)。

You have received this message from KPMG in Taiwan firm. To manage your subscription, please log in to the [KPMG Campaigns platform](#). If you wish to unsubscribe, please [click here](#).

© 2023 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.