



# 2024全球製造業 CEO展望調查報告

[kpmg.com/tw/im](https://kpmg.com/tw/im)

—  
April 2024



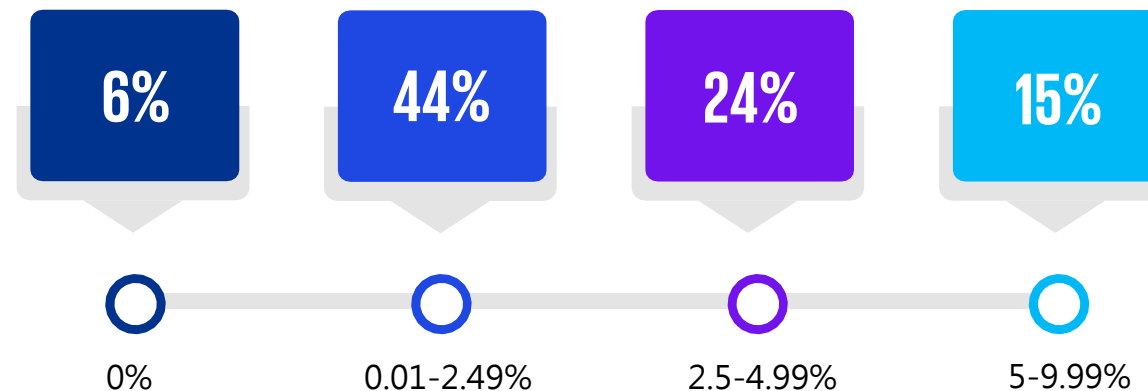
# 2024年製造業預期 透過關注數位化、 ESG和重塑投資組合 來因應低成長的環境



製造業CEO對經濟抱持越來越樂觀的態度，全球175位受訪的製造業CEO表示，對整體經濟的信心比去年上升了5%。供應鏈中斷已開始緩解，投入和運輸成本正回到正常區間值，利率漸趨於穩定且普遍預期將在2024年下降。

然而，似乎很少有製造業CEO認為他們公司的成長速度會超過經濟現狀。在所調查的CEO中，僅有39%的人表示預計未來三年的成長率將超過2.5%。此數據低於目前的通貨膨脹率，與大多數市場在同一時期的GDP成長預期持平，可能需要突破現狀才能有出色的表現。

## 未來三年獲利成長展望



「儘管面臨經濟挑戰，但製造業企業強勁的估值仍然居高不下，全球大部分製造業股價在2023年秋季創下歷史新高。現在，CEO需要找到方法，繼續從這個高基數中創造股東價值。擁抱根本性變革並採取轉型策略措施，對於幫助持續成長和創造股東價值至關重要。」



劉彥伯  
KPMG工業產業主持人

資料來源：KPMG《2023全球CEO前瞻大調查》

# 因應雙軸轉型

調查顯示，製造業CEO如預期般地仍熱衷於圍繞數位化和ESG的雙軸轉型。

CEO表示數位化和互聯互通是實現成長目標的首要企業營運重點，這意味著將更多地運用工業4.0(I4.0)技術和模型。值得注意的是，69%的受訪CEO表示，生成式AI是企業優先的投資重點，可協助重新企業營運流程，重新思考客戶體驗和互動，並最終提高效率 and 敏捷性。

ESG也是CEO關注的重要議題，報告中說明，許多企業意識到ESG在吸引和留住頂尖人才方面的重要性。此外，CEO也體認到展現對ESG規範的承諾和決心，將為企業帶來潛在的財務利益，包括降低資金成本和提升獲得資本的機會。

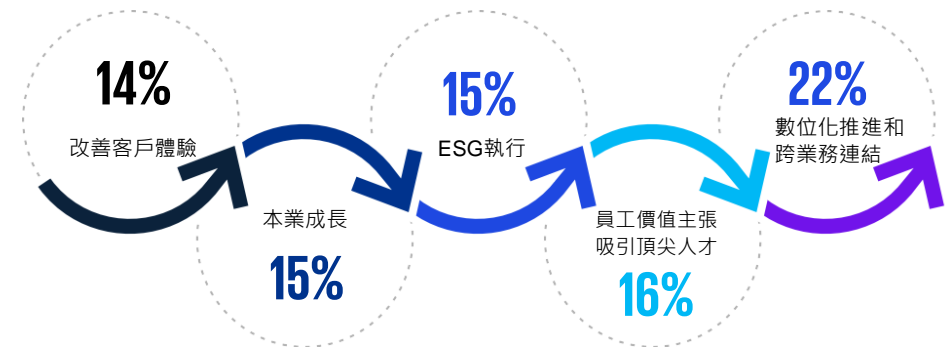
「智慧製造業客戶與我們一同聚焦於『管理與宣傳』生成式AI，在此過程中，需仔細選擇生成式AI可以產生積極影響的功能、流程和角色。「價值獲取」和/或「提高生產力」的潛力一定存在，但重要的是要審慎思考和以務實的態度來處理AI應用。」



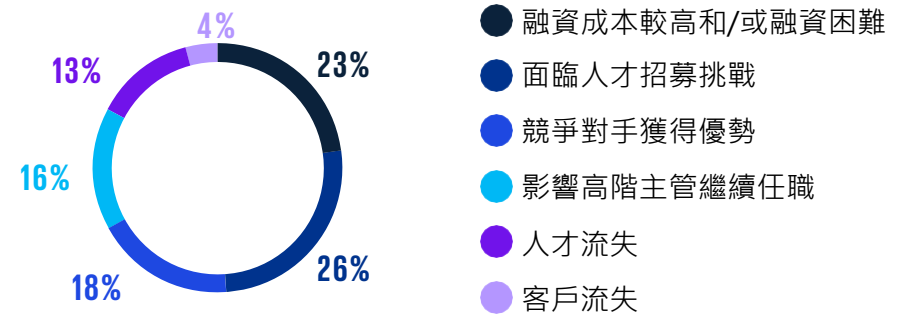
吳俊源  
KPMG工業產業主持會計師

資料來源：KPMG《2023全球CEO前瞻大調查》

## 實現成長目標的首要運營優先事項



## 未能滿足利害關係人對ESG的期望所帶來的負面影響



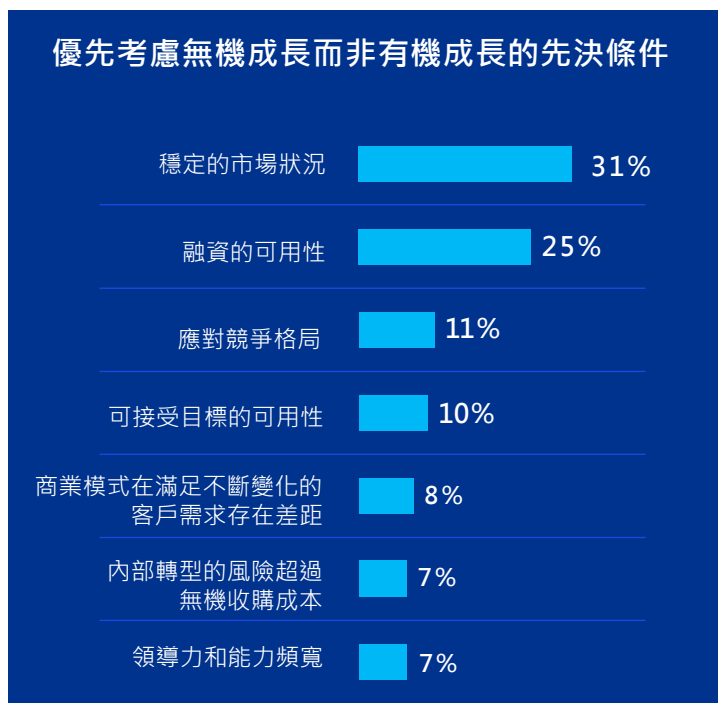
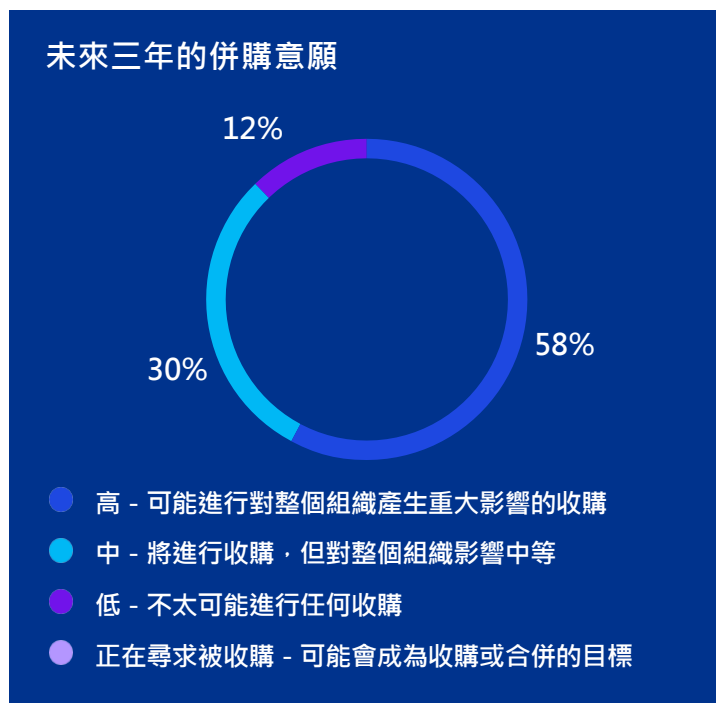
# 透過策略性併購刺激成長

隨著交易者尋求快速適應低成長的環境，市場的交易可能會增加。根據調查，88%製造業CEO認為他們的企業將在未來三年內進行收購，58%CEO表示，若未來三年內進行收購，將對他們整體企業產生重大影響。

交易者將專注於核心優勢，拋售不再支援其長期策略，並且可能難以獲得與創造價值的投資，預期將推動市場的投資組合重組。

製造業CEO明確表示，穩定的市場條件和融資能力是恢復更強勁併購活動的兩個先決條件，而值得開心的是，這兩個條件在2023年秋季已顯著改善。

「預期2024年在製造業領域的交易活動將增加，重點是投資組合重塑和資產回收，因為資產報告表現強勁的公司將投資重點放在發展其優先業務上。這可能會導致其他投資者對部份可能擁有更好未來和更強成長潛力業務的撤資。」



陳其愷  
KPMG工業產業協同主持人

資料來源：KPMG《2023全球CEO前瞻大調查》

# 未來跌宕起伏

雖然 2024 年對許多製造業者來說可能是興奮期待的一年，但對某部份的人來說可能將面臨重大挑戰。隨著國家支援的效益開始逐漸減弱，我們會看到許多所謂的「殭屍」企業難以獲得（再）融資，有些則可能會重組或失敗。

那些能夠從最近的三場全球危機（公衛危機、地緣政治危機和通貨膨脹危機）中走出來的企業，應該會發現自己處於一個強大有利的位置，將有卓越成長。事實上，對於許多企業來說，這可能是決定性的一年，數位化、ESG和本業成長將共同推動製造業進行更深層的轉型，需要製造業的CEO做出一些大膽的舉動。

「製造業正在考慮運用數位化提供客戶差異化價值，改變其商業模式並提高運營效率。例如，許多製造業者正在從『產品銷售』轉向『產品即服務』，這需要在整個價值鏈中建立一套不同的互聯功能，以向客戶進行銷售與提供服務。」



劉彥伯  
KPMG工業產業主持人



# Contact us



**劉彥伯 Abel Liu**

工業產業主持人  
顧問部 執行副總經理

T +886 2 8101 6666 ext.05653  
E [abelliu@kpmg.com.tw](mailto:abelliu@kpmg.com.tw)



**吳俊源 Eric Wu**

工業產業主持會計師  
審計部 執業會計師

T +886 2 8101 6666 ext.06748  
E [ewu3@kpmg.com.tw](mailto:ewu3@kpmg.com.tw)



**陳其愷 Kyle Chen**

工業產業協同主持人  
顧問部 執行副總經理

T +886 2 8101 6666 ext.08703  
E [kylechen@kpmg.com.tw](mailto:kylechen@kpmg.com.tw)



# KPMG





本文所提及之一部分或全部服務，依相關獨立性規範，可能無法對KPMG之審計客戶及其關係企業提供服務。  
Some or all of the services described herein may not be permissible for KPMG audit clients and their affiliates or related entities.



[kpmg.com/tw](https://kpmg.com/tw)

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

© 2024 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

**Document Classification: KPMG Public**