



關稅衝擊下的供應鏈重組： 加拿大企業的應對策略與 全球啟示

KPMG Insight

April 2025



前言

近年來，全球貿易環境日趨不穩，美國對加拿大商品徵收 25% 關稅的威脅更讓加拿大企業面臨重大挑戰。為降低成本與風險，許多企業選擇重新調整供應鏈，將出口市場轉向第三國。然而，KPMG 加拿大的專家警告，這一變動可能帶來詐騙與網路安全風險，若未進行嚴格的盡職調查，企業恐面臨供應商欺詐、資料外洩，甚至 AI 驅動的深偽詐騙等問題。根據 KPMG 的調查，近半數加拿大企業已經或正考

慮改變供應鏈模式，這一現象不僅對加拿大至關重要，也為其他國家提供了寶貴的借鑑機會。在全球貿易環境快速變動的背景下，各國企業都可能遇到類似的挑戰，如何在供應鏈調整過程中有效防範詐騙與網路安全風險，以及關鍵措施執行將有助企業有效應對關稅挑戰將成為全球企業共同關注的課題。

Source:

1. <https://kpmg.com/ca/en/home/media/press-releases/2025/03/supplier-due-diligence-more-critical-amid-us-tariffs.html>
2. <https://kpmg.com/ca/en/home/market-insights/geopolitical-shifts.html>

更換供應商時注意以下幾點：

供應商盡職調查

更換供應商時，最重要的一步是進行背景調查，包括確認供應商的合法性與誠信、財務穩定性，以及業界聲譽。如果忽略這一步，企業可能會與詐騙供應商合作，面臨被收取過高費用、收到劣質產品，甚至預付款被捲款潛逃的風險。

合約風險

與新供應商簽訂合約時，若未經詳細審查，可能隱含會被不當利用的條款，或者供應商可能誇大自身能力與產品品質。建議由法律專家審閱合約，以降低潛在風險。

付款詐騙

變更供應商往往涉及新的付款流程，這可能成為詐騙漏洞。例如，企業可能會收到偽造的發票，導致錯誤付款。根據 Payments Canada 的數據，過去六個月內，五分之一的加拿大企業曾遭遇付款詐騙。因此，企業應建立嚴格的審核與驗證機制，以防止此類詐騙。

供應鏈透明度

重新調整供應鏈可能會降低企業對整體流程的掌控，尤其當供應鏈中涉及多個中介商時，商品與資金流向更難追蹤，增加詐騙風險。建議利用 AI 數位孿生 (Digital Twin) 技術或區塊鏈技術，提高供應鏈透明度與可追溯性。

內部管控

供應商變更可能影響企業內部的管控措施，若未及時更新與強化，詐騙分子可能會趁機鑽漏洞。因此，企業應定期審查內部管控機制，確保其仍具有效性。

網路安全

風險企業應對新供應商進行網路安全風險評估，確保對方具備足夠的資訊安全防護能力，避免成為企業資料外洩的破口。

更換供應商時注意以下幾點：(續)

深偽技術 (Deepfake)

詐騙 AI 技術讓詐騙手法更加高明，惡意分子可能利用深偽技術偽造供應商的形象、聲音或文件，欺騙企業。因此，企業應投資於先進的驗證技術，並教育員工如何識別深偽技術詐騙。

員工培訓

供應鏈與財務部門的員工應接受培訓，以識別與新供應商相關的潛在詐騙和網路安全風險，包括如何察覺警訊，以及發現可疑情況時的應對措施。

法規遵循

依據不同行業的法規要求，供應商變更可能涉及合規問題。若供應商未符合相關標準，企業可能面臨法律風險，甚至涉及貪腐或詐騙。因此，確保供應商符合法規至關重要。

KPMG專家建議

雖然調整供應鏈有助於降低關稅帶來的成本壓力，但企業也應意識到其中的詐騙與網路安全風險。透過嚴格的盡職調查、健全的內部管控，以及確保合規，企業可有效降低這些風險。」

積極應對貿易變局 提升企業韌性

在當前國際貿易環境下，企業必須主動評估自身的商業策略、組織架構及供應鏈，以降低風險並提升抗壓能力。以下是幾項關鍵措施，可幫助企業有效應對關稅挑戰並保持競爭優勢。

積極應對貿易變局 提升企業韌性



制定有針對性的應對策略根據企業營運目標，建立應對方案並評估不同情境下的影響：

- **供應鏈多元化**：提高供應鏈的透明度，深入了解自身營運情況，並尋找來自低關稅國家的替代供應商，以降低供應鏈中斷的風險。此外，透過情境規劃與數據驅動的決策，企業可提前做好應對未來挑戰的準備。
- **關稅豁免申請**：某些關稅措施允許符合資格的产品申請豁免。企業可針對特定產品提交豁免申請，並準備充分的文件與合理說明，以增加成功機率。
- **策略性調整移轉訂價 (Transfer Pricing)**：移轉訂價會直接影響關稅評估價值。企業可透過適當調整移轉訂價來降低關稅成本，進一步優化進出口成本結構。
- **審查合約與合作夥伴關係**：詳細檢視與關稅及進出口相關的合約，確保企業理解各方的義務，進而尋找降低成本與提升合規性的機會。
- **原產地規則 (Country-of-Origin Rules)**：評估原產地規則在企業營運中的適用性，以確保合規並可能降低關稅負擔。

積極應對貿易變局 提升企業韌性(續)



了解關稅影響範圍

利用貿易數據全面分析當前市場情勢，掌握關稅政策的潛在影響與機會，特別是受關稅上調影響最大的產品或原材料。透過評估關稅對企業營收、營運及合作夥伴的影響，企業可採取相應的成本控制措施，確保獲利能力。

善用政府紓困措施

加拿大政府已推出關稅減免計劃，協助受關稅影響的企業。符合資格的企業可提交申請，針對無法從加拿大本地採購的美國進口商品，申請退還已支付的關稅。企業應準備完整的申請資料，以爭取最大程度的減免。

持續關注法規變化

掌握最新貿易法規與市場變化，對企業的應對策略至關重要。透過持續監測，企業可及時調整策略與營運，降低突發成本與供應鏈中斷風險，確保合規並維持全球競爭力。



Contact us

池世欽 **Leo Chi**

專業策略長

T 02 8101 6666 ext. 04242

E leochi@kpmg.com.tw

吳政諺 **Vincent Wu**

副專業策略長

T 02 8101 6666 ext. 04247

E vincentwu@kpmg.com.tw

趙敏如 **Charlotte Chao**

副專業策略長

T 02 8101 6666 ext. 07041

E cchao@kpmg.com.tw

陳佩雯 **Megan Chen**

行動商務 經理

T 02 8101 6666 ext. 19068

E meganchen2@kpmg.com.tw

劉胤苗 **Kathy Liu**

行動商務 副理

T 02 8101 6666 ext. 16077

E kyliu1@kpmg.com.tw



kpmg.com/tw

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

Document Classification: KPMG Public