



對等關稅重啟 後的關稅策略

全球資產配置戰略諮詢中心 (GTP)

July 2025

前言

隨著關稅暫停期正式告一段落，對等關稅措施全面重啟，企業已無法再以過往的經驗應對當前的挑戰。這不僅是供應鏈管理和成本控管的新考驗，更是對企業風險管理能力與國際佈局策略的壓力測試。關稅政策的變動已牽動各產業的競爭態勢與市場定位，企業唯有及時因應，才能在不確定的貿易環境中掌握主動權。

在此關鍵時刻，企業必須以更高的戰略視野與全局思維出發，積極盤點現有資源、評估各項貿易遵循計畫的完整性與彈性，並重新設計供應鏈架構，以分散風險、強化成本結構。此外，跨部門協作與跨國營運團隊的整合，也將成為企業在變局中保持穩健的關鍵基石。從策略調整到執行落地，企業不僅要做好當前應對，更要為未來可能出現的新挑戰預先佈局。

本報告《對等關稅重啟後的關稅策略》深入剖析最新關稅政策動態與市場影響，期望協助企業在複雜的國際貿易環境中精準判讀趨勢、前瞻部署應變方案，將不確定性轉化為推動組織韌性與永續成長的嶄新契機。



張智揚 Yang Chang

稅務投資部關稅服務主持會計師

KPMG安侯建業



陳萱 Elena Chen

稅務投資部經理

KPMG安侯建業

擬定健全而完整的關稅策略

制定一套完善的關稅策略是企業核心營運策略的重要組成部分，有助於有效管理貿易運作。此策略應涵蓋多項關鍵要素，包括透過數據分析降低關稅風險、積極爭取關稅豁免與排除、檢視關稅歸類以減少曝險。

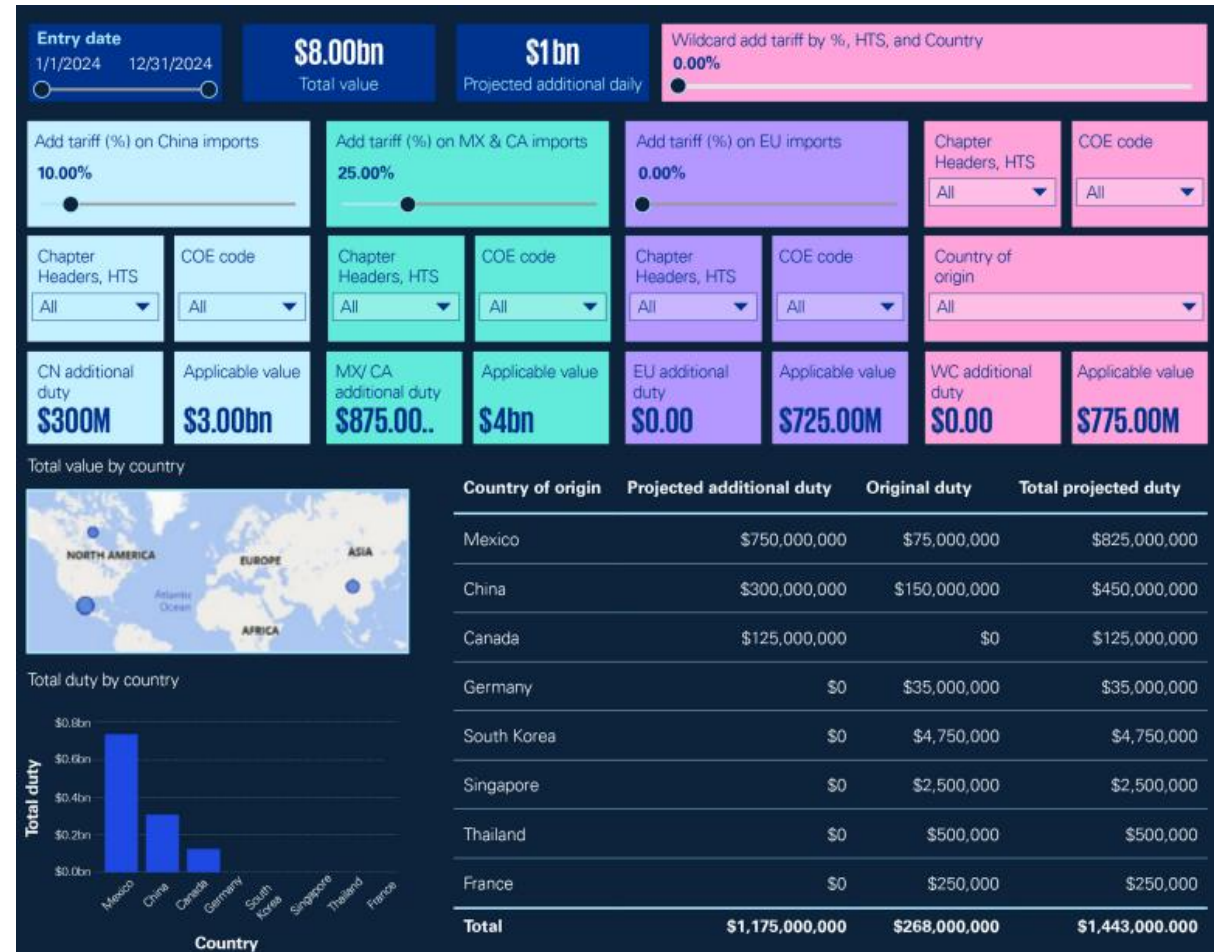
此外，企業可考慮調整供應鏈策略，例如評估生產基地選址、以數位工具與人工智慧強化供應鏈韌性，並將移轉訂價與關稅策略結合。藉由落實這些措施，企業可提升財務表現、強化合規能力，並在全球貿易快速變動的環境中促進成長。



1 繪製關稅曝險圖與影響分析

企業若未基於即時數據進行關稅曝險與衝擊分析，等同於在無法掌握全貌的情況下進行決策，無法有效管理貿易運作。發展完善關稅策略的首要步驟，就是繪製曝險地圖並進行衝擊評估。此過程需依賴即時數據，準確掌握各項關稅對業務可能產生的風險與影響。

唯有透過精確的數據量測與分析，企業才能洞察潛在風險，制定具體可行的應對策略，以減輕關稅帶來的營運衝擊。缺乏正確與最新資訊的企業，將無法有效因應快速變化的國際貿易環境，甚至可能因盲目應對而錯失商機或承擔不必要的風險。



2 情境建模



情境建模是完善關稅策略中不可或缺的一環。企業應針對特定國家關稅調升的可能性，預先建立計畫B、C、D等備案。此過程旨在模擬各種潛在情境，制定應變計畫，以因應不同的關稅變化情境。

透過提前預測各種可能結果並準備替代策略，企業能在貿易環境變動時快速反應，有效降低營運干擾，維持業務穩定性。此種積極主動的規劃方式，有助於強化企業韌性，確保在全球貿易局勢變化下持續保持競爭力。

3 強化貿易配置

加強貿易配置是企業打造高效關稅管理體系的重要環節。此階段需全面檢視產品歸類、產地認定及相關貿易資料的準確性，確保每項貨品在進出口過程中均符合國際貿易規範，從而避免因分類或產地誤判而導致不必要的關稅支出。

此外，企業應積極評估並採用各類關稅減免與緩解策略，例如首次出口銷售價格、退稅制度、保稅區、自由貿易區等工具，以靈活應對不同市場和政策環境的挑戰。這些措施能有效協助企業減輕關稅負擔，提升資金運用效益。

透過強化貿易配置，企業不僅可在全球貿易網絡中強化競爭優勢，更能在面對貿易政策變動時展現高度韌性，維持營運穩定並把握市場契機。



4 團隊協作



團隊協作是實施關稅管理策略不可或缺的環節。此階段強調企業內部各部門間的緊密合作，包括財務、稅務、移轉訂價、供應鏈、物流、採購等單位，共同參與關稅管理工作，確保企業具備一致且完整的應對策略。

貿易合規並非單一部門可獨力完成的任務，而是一項需要多方協作的「團隊運動」。各部門需建立暢通的溝通機制，及時共享資訊與洞察，以利統一決策與快速反應，減少因資訊不對稱而產生的風險或成本。

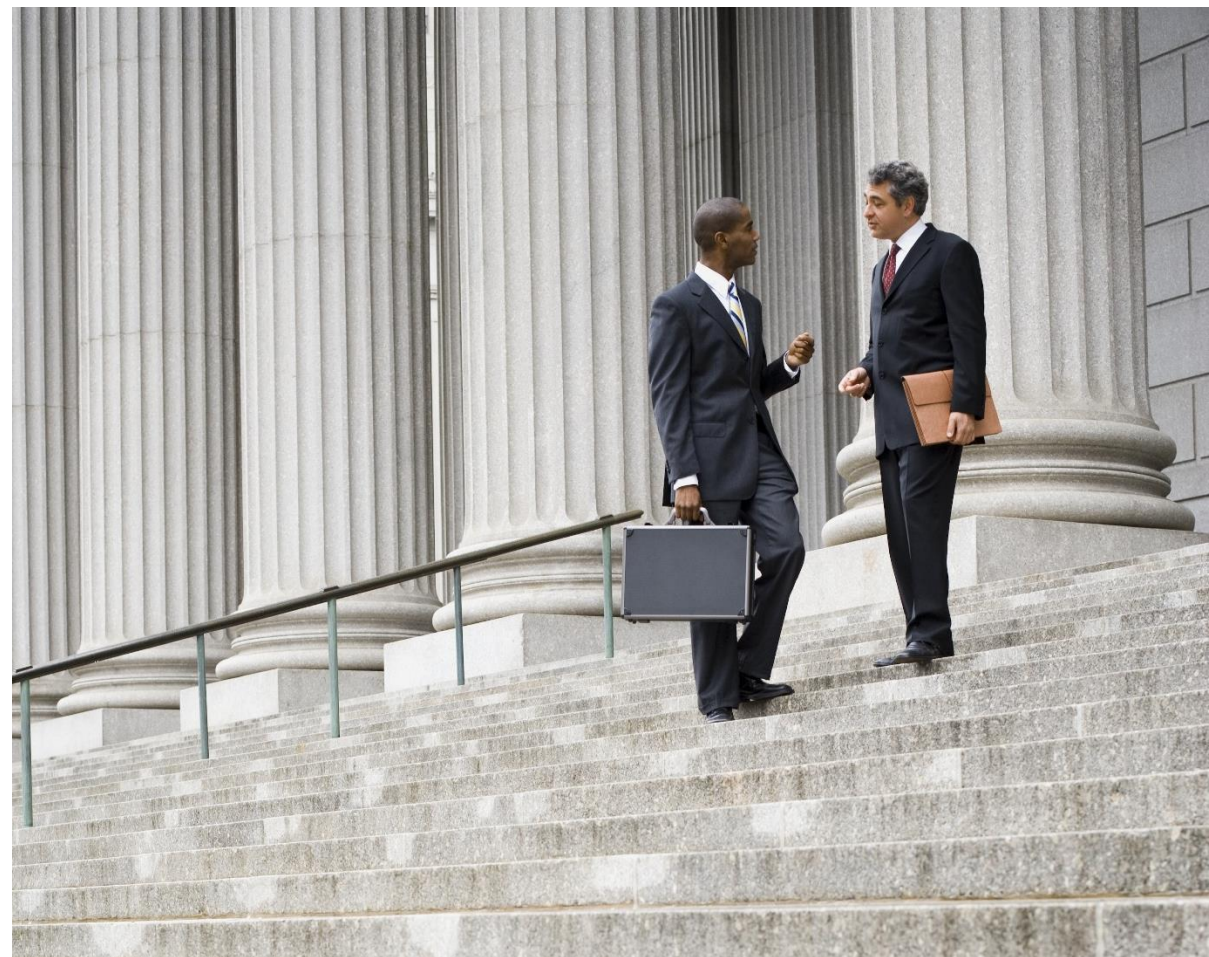
透過跨部門的整合與合作，企業能大幅提升關稅管理的效率與效能，強化在國際貿易環境中的應變能力，同時促進營運的穩定與持續成長。

5 優先考量合規性

重視合規是制定與執行穩健關稅策略的核心。企業在落實各項策略時，必須確保所有作法符合相關法律與法規的要求，避免因程序不當或規範疏漏而引發法律爭議或監管調查，影響營運穩定性。

在關稅策略規劃過程中，企業需特別留意避免採取可能遭美國海關與邊境保護局或其他監管機關質疑的做法。任何規避或不當操作，都可能導致罰款、貨物滯留或商譽受損等重大風險。

透過將合規列為首要原則，企業不僅能有效控管風險，亦能確保貿易作業順暢進行，在國際市場中維持良好的信譽與合作關係。



健全關稅策略的成功關鍵

01

任命專責貿易長以強化統籌能力

貿易長 (Chief Trade Officer) 的設立是企業貿易管理成功的首要關鍵。此職位負責統籌企業的貿易運作，從策略規劃、執行到監督，確保各項舉措符合法規並持續改善。藉由專人專責，企業能在複雜多變的國際市場中強化應變力與策略一致性。

02

發展全面性貿易策略以因應挑戰

企業需制定涵蓋多面向的完整貿易策略，包括曝險地圖繪製、情境建模、貿易配置最佳化、跨部門協作與合規優先等，確保各單位行動一致、目標明確。此策略有助企業有效管理關稅與風險，在全球貿易變局中保持穩定與競爭力。

03

善用數據與科技以提升決策品質

運用數據分析與數位科技是現代貿易管理的重要驅動力。透過導入先進工具、自動化流程與數位平台，企業可強化洞察力、簡化操作並優化決策過程，為貿易策略執行提供有力支持，同時持續推動營運效率與價值提升。

結論

對等關稅重啟後，企業需要從被動應對轉向積極備戰，積極因應快速變化的國際貿易局勢。有鑑於此，發展多面向的關稅策略至關重要，包括曝險地圖繪製、情境建模、強化貿易配置、跨部門協作及合規優先等，以實現有效的貿易管理。

企業應把握此轉機，指派專責的貿易長、善用數據與數位科技，並正視海關作業的策略價值，將其視為提升競爭優勢的關鍵元素。這樣不僅能使企業在風險控管上更為完善，也能強化決策品質與執行效率。

透過上述措施，企業可建立一套健全且具前瞻性的貿易合規架構，不僅有效降低潛在風險，還能持續推動貿易實務的強化與成長，在全球市場中穩固其地位並實現長期成功。



全球資產配置戰略諮詢中心服務團隊



陳彩凰 Hazel Chen

稅務投資部營運長暨全球資產
配置戰略諮詢中心主持人

T +886 2 8101 6666 ext.08995
E hazelchen@kpmg.com.tw



張維夫 Vincent Chang

執行董事暨顧問部副營運長暨
私募基金產業主持人

T +886 2 8101 6666 ext.05185
E vwchang@kpmg.com.tw



吳政諺 Vincent Wu

副專業策略長暨亞太業務發展
中心主持會計師

T +886 2 8101 6666 ext.04247
E vincentwu@kpmg.com.tw



丁傳倫 Ellen Ting

稅務投資部副營運長暨亞太業
務發展中心印度區主持人

T +886 2 8101 6666 ext.07705
E eting@kpmg.com.tw



陳宗哲 Jacky Chen

副執行長暨亞太業務發展中心
中國區關係策略主持會計師

T +886 2 8101 6666 ext.03950
E jchen3@kpmg.com.tw



劉彥伯 Abel Liu

顧問部執行副總經理暨工業產
業主持人

T +886 2 8101 6666 ext.05653
E abelliu@kpmg.com.tw



Contact us

Laney Tsung

Manager, Markets & Brand

T +886 2 8101 6666 #10007

E ltsung@kpmg.com.tw

Mike Wu

Senior Specialist, Markets & Brand

T +886 2 8101 6666 #22327

E mikewu2@kpmg.com.tw



kpmg.com/tw

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

Document Classification: KPMG Public

本報告內容參照 KPMG 洞察觀點翻譯彙整。
閱讀原文：[Reciprocal Tariff Pause: The 90 Day Countdown](#)