



在關稅變局中逆勢成長

快消品業如何緩解當前和長期風險

全球資產配置戰略諮詢中心 (GTP)

—

September 2025

前言

在全球貿易局勢持續動盪的當下，關稅政策的變化對快消品行業帶來了前所未有的挑戰。單純評估即時的關稅衝擊已不足以應對當前的風險與壓力，企業必須從更宏觀的角度出發，重新審視其營運模式與供應鏈佈局。尤其在美國進出口政策頻繁調整的情況下，企業若無法及時調整策略，將可能面臨成本上升、利潤壓縮與市場競爭力下降等風險。

因此，採取一套跨部門、整合性的應對策略已成為企業維持財務穩健與市場韌性的關鍵。透過稅務、貿易合規、供應鏈管理、商品規劃與採購等部門的合作，企業不僅能有效掌握短期風險，更能在中長期內建立具備彈性與競爭力的營運體系。這樣的策略性佈局，將有助於企業在不確定的國際貿易環境中穩健前行，並把握潛在的成長機會。

從供應鏈優化到成本結構調整，從稅務與貿易合規管理到跨部門協作機制，本報告《在關稅變局中逆勢成長》深入剖析一系列具體可行的關鍵對策，協助企業在變局中穩健前行，轉守為攻。



丁傳倫 Ellen Ting

稅務投資部副營運長
KPMG安侯建業



張智揚 Yang Chang

稅務投資部關稅服務主持會計師
KPMG安侯建業



短期應對：掌握風險、擬定策略

公司需要評估即時與未來的風險暴露，包括潛在的報復性關稅。

- **評估關稅影響與情境規劃：**分析貿易數據以評估當前與潛在的關稅影響。進行情境規劃，以擬定應變計劃。
- **監控法規變化：**追蹤貿易政策變動，並與貿易協會及顧問保持聯繫。
- **評估原產地與協調制度稅則分類：**準確評估關稅需正確判定商品分類與原產地。需針對每個SKU分析關稅影響，並進行分類或重新分類。
- **關稅減免策略：**探索如「出口首售價格」、估價、外貿區（FTZ）及其他關稅回收計畫等策略，以尋找潛在降低成本的空間。
- **報關調整（Reconciliation）：**利用美國海關的報關調整計畫，在報關後調整報關價值，爭取時間進行盡職調查以發掘節省機會。
- **利害關係人溝通：**持續與利害關係人溝通，確保其了解關稅影響並在策略規劃上保持一致。

中期應對：壓低關稅成本

公司將需要降低來自海外製造與採購的關稅成本。

- **關稅減免策略：**實施能帶來高投資報酬率的節省方案。
- **成本緩解：**在供應與採購作業中尋找節省空間。例如，不可抗力條款可能將關稅變動列為重新談判合約的理由。也可在企業其他部門間接找到成本緩解方式，例如降低能源、物流與人力成本，以抵消利潤壓力。評估端對端成本，包括運費、關稅與其他因素。考慮使用主要與次要供應來源來管理關稅風險。
- **商業策略與產品設計：**分析當前定價，判斷是否能將較高成本轉嫁給零售客戶。評估產品組合以優化利潤與銷量。尋找關稅較低或免稅的替代材料或零組件。
- **稅務策略：**透過移轉訂價與價值鏈管理規劃，降低稅務相關成本。
- **重新評估產品設計：**尋找免稅或關稅較低的替代材料或零組件。

長期佈局：打造更有韌性的多元供應鏈

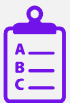
關稅環境的變化可能迫使企業多元化其製造與原料採購地點。

- **現況評估與未來模型建構**：根據新興的法規與地緣政治風險，評估目前的原產國組合與成本結構。建立一個平衡成本、風險與產能的未來原產國策略框架。建立模擬模型，以找出各產品類別的最適組合。
- **稅務規劃**：探索可同時節省關稅與聯邦所得稅的稅務架構。
- **實施路線圖**：擬定明確的行動計畫，以推動最佳原產國策略的落實。
- **持續的關稅優化與合規管理**：將關稅節省方案與原產地策略對齊。實施貿易數據監控與定期合規審查，以持續優化。

案例分析



KPMG協助一家年營收逾500億美元的快消品牌進行採購數據分析



面臨挑戰

該公司超過半數客戶營收仰賴來自同一原產國的商品。



應對行動

- 完成對現行供應鏈進行的初步盤點和風險評估
- 建立新採購模式的情境模擬，找出最佳供應組合
- 擬定具體執行計畫，推動策略落地



預測結果

76%

減少仰賴單一供應
來源的產品

2.7%

預計在未來五年內，
淨利率將有所成長

KPMG可以提供的服務

KPMG能提供多面向的支援，協助企業因應關稅的挑戰



跨專業團隊：由貿易、稅務、策略、採購及定價領域的專家組成，協助企業評估目前與未來面臨的關稅風險，並規劃及推動應對策略。



數據分析能力：運用貿易資料與相關科技，讓企業更清楚掌握關稅衝擊，並模擬各種因應情境。



產業專業：憑藉對零售產業的深厚理解，幫助企業解決關稅所帶來的挑戰。



全球資產配置戰略諮詢中心服務團隊



陳彩凰 Hazel Chen

稅務投資部營運長暨全球資產
配置戰略諮詢中心主持人

T +886 2 8101 6666 ext.08995
E hazelchen@kpmg.com.tw



張維夫 Vincent Chang

執行董事暨顧問部副營運長暨
私募基金產業主持人

T +886 2 8101 6666 ext.05185
E vwchang@kpmg.com.tw



吳政諺 Vincent Wu

副專業策略長暨亞太業務發展
中心主持會計師

T +886 2 8101 6666 ext.04247
E vincentwu@kpmg.com.tw



丁傳倫 Ellen Ting

稅務投資部副營運長暨亞太業
務發展中心印度區主持人

T +886 2 8101 6666 ext.07705
E eting@kpmg.com.tw



陳宗哲 Jacky Chen

副執行長暨亞太業務發展中心
中國區關係策略主持會計師

T +886 2 8101 6666 ext.03950
E jchen3@kpmg.com.tw



劉彥伯 Abel Liu

顧問部執行副總經理暨工業產
業主持人

T +886 2 8101 6666 ext.05653
E abelliu@kpmg.com.tw



Contact us

Laney Tsung

Manager, Markets & Brand

T +886 2 8101 6666 #10007

E ltsung@kpmg.com.tw

Mike Wu

Senior Specialist, Markets & Brand

T +886 2 8101 6666 #22327

E mikewu2@kpmg.com.tw



kpmg.com/tw

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

Document Classification: KPMG Public

本報告內容參照 KPMG 洞察觀點翻譯彙整。
閱讀原文：[Thriving amid tariff uncertainty - How consumer goods companies can mitigate immediate and long-term risks](#)