KPMG

亞太業務發展中心雙月報

ASPAC Taiwan Practice Bimonthly

2025 年 9 月

Contents

一、永續與創業精神為維繫世代成長的關鍵 **3**

二、時事充電站：印度、泰國篇 **7**

iPhone印度製造搶占市場，殺出重圍！ 8

躲過懲罰性關稅，泰國逆境重生！關稅戰奪下「重大成功」 10

三、各國法令更新 **11**

馬來西亞：擴大銷售稅與服務稅政策之更新 12

越南：發布全球最低稅負制實施法令 13

四、東南亞投資手冊：泰國、越南、馬來西亞、印度、菲律賓、柬埔寨 **14**

五、活動花絮及媒體專欄 **17**

印度電子製造加速崛起 台商佈局搶攻製造業新藍海 18

川普7/31公布最新對等關稅調整：台灣對等關稅20%，轉運規避將課40%重稅 20

中國海關稅局雙軌嚴查「買單出口」亂象將終結 21

菲律賓輸美關稅優於東協各國 台商可布局 23

精選KPMG知識音浪 24

亞太業務發展中心
› 點此進入網站

海外布局關鍵指引
› 點此觀看

在台日商電子報
› 點此進入網站

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

01

永續與創業精神為維繫世代成長的關鍵

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

永續與創業精神為維繫世代成長的關鍵

家族企業在全球經濟的地位舉足輕重，然而在技術快速的進步、全球市場變遷、地緣政治不確定性以及環境和社會責任日益加劇的時代下，家族企業如何能夠持續成長、獲取成功？KPMG全球與STEP專案全球研究計劃(STEP Project Global Consortium)於5月12日共同發布了《2025年全球家族企業調查報告》，匯集了來自80個國家/地區2,683家家族企業的受訪者回饋，深入探討了家族企業不斷演變的格局及其維繫跨世代成長的策略。報告指出，家族企業正處於關鍵時刻，來自外在的挑戰、內有世代交替，但停滯不前絕不是家族企業的選擇，而家族企業獨特的韌性及適應性，使其能夠應對挑戰，實現家族企業的目標、重塑價值。

觀察這份全球的調查報告，有幾項驅動家族企業成長的關鍵策略，可提供給台灣家族企業欲在跨越世代傳承中繼續取得成功者參考。

1. 建立健全的治理架構

KPMG報告指出，績效較好的家族企業多建立在有健全的董事會結構，調查中有67%具高績效表現的企業係透過制度化的董事會運作與管理，而嚴謹的董事會治理機制對促進家族企業成長與長期成功發揮關鍵性的作用，且董事成員的多元化及獨立董事參與董事會也對企業的創新和永續性有所助益。

2. 重視永續性策略

現今消費者和投資者越來越青睞在ESG(環境、社會和治理)議題上有具體行動的企業，這將有助於提升品牌忠誠度和市場定位，因此對家族企業來說，永續性已從一個選項變成未來韌性和價值創造的必要條件。KPMG報告顯示，80%高財務績效表現的家族企業展現出中到高水準的永續性表現，這表示永續成長成為促使家族企業成長的競爭優勢。報告也提到，將永續發展納入策略的企業，不僅能透過如提高能源效率或減少浪費等方式降低成本來達到實現長期的獲利，亦可創造競爭優勢、提升員工參與度、改善利害關係人的關係。

忠誠度和市場定位，因此對家族企業來說，永續性已從一個選項變成未來韌性和價值創造的必要條件。KPMG報告顯示，80%高財務績效表現的家族企業展現出中到高水準的永續性表現，這表示永續成長成為促使家族企業成長的競爭優勢。報告也提到，將永續發展納入策略的企業，不僅能透過如提高能源效率或減少浪費等方式降低成本來達到實現長期的獲利，亦可創造競爭優勢、提升員工參與度、改善利害關係人的關係。

不過，這份報告指出，家族企業對永續發展和實踐永續的行動在代際傳承間存在著潛在衝突，即上一代的家族成員可能優先考慮傳統的商業模式，而年輕一代則提倡現代的永續行動。

“

實際接觸台灣的家族企業在永續策略發展的世代推動，其實許多企業在經歷了數位轉型後，永續轉型似乎已不會遭遇太多阻礙，對年輕的接班者來說，可以把它當作是一個好的發展平台或創造戰功的機會，對上一代來說，將永續融入企業經營中，讓下一代了解這已是一種DNA，也是塑造家族價值的方式之一。

近幾年來，台灣由於政府對於如溫室氣體排放或是永續報告的資訊揭露等方面有相關法令的規範及時程要求，因此讓許多的家族企業開始有了一些概念，特別是把這個議題提到董事會上或是放入家族憲法中，並且積極地去推動，包括在組織架構的部分，例如成立永續經營委員會、增加董事會中女性董事比例等等；另外，在人才培育的方面，則透過課程、教育訓練等強化董監事、內部人才永續的能力。

建議家族企業要推動永續就應隨時掌握客戶的需求與法規的動態，目前世界情勢瞬息萬變，固然美國現階段因為川普總統的反對，ESG永續這議題在美國的發展腳步似乎是放緩的，但歐洲對永續議題的

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

發展仍甚為積極，而台灣因為特殊的國際地位，對於ESG相關的法令規範及要求速度也沒有停下來，因此家族企業仍需留意這個議題的發展及後續影響。

林泉興
KPMG安侯永續發展
顧問(股)公司
執行副總經理

3. 創業家精神的發揮

隨著家族企業經歷世代變革，跨代創業精神(Transgenerational Entrepreneurship, TES)對於家族企業持續成長愈來愈重要，所謂跨代創業精神在於能夠延續創辦人或上一代的企業家精神，將之落實於各代傳承過程中，並鼓勵下一代積極主動、創新且有計畫的冒險、承擔風險；KPMG報告顯示，70%受訪的家族企業展現出高水準的世代傳承創業家精神。KPMG也觀察到目前有許多家族企業的新世代接班人，正延續著上一代企業家的精神，積極藉由創新變革，期望帶領家族企業再次拉出一條全新的成長曲線。

跨代創業精神的核心特徵包括創新與傳承並存、靈活適應市場變化以及長遠願景與社會責任。成功的跨代創業者通常具備以下特質：

1. 創新與傳承：在保留家族企業的核心價值的同時，鼓勵新一代探索新技術與商業模式，以保持競爭力。
2. 靈活適應市場變化：能夠根據市場趨勢調整策略，確保企業在不同時代都能保持活力。
3. 長遠願景與社會責任：許多家族企業開始將環境、社會和治理(ESG)納入企業策略，以確保可持續發展。

台灣的創業文化強調使命感，許多創業家認為創業不僅是為了財富，更是為了實踐自我信念。這種精神鼓勵著新一代企業家在既有基礎上尋找突破，並在市場競爭中保持靈活性。

陳其愷
KPMG安侯建業
顧問部執行副總經理
暨工業產業主持人

4. 透過併購、私募基金的策略獲取資本

家族企業要擴大營運、進入新市場、資助創新、實現數位轉型並保持競爭力，資本增長是必不可少的。根據KPMG的報告分析，越來越多的家族企業利用併購 (M&A)活動來擴張和創新。報告指出，在過去三年中，樣本中有20%的家族企業至少進行了一次收購，其中60%的收購目標是其他家族企業。報告也強調，家族企業在尋求成長的過程中，會策略性地利用第三方資本，特別是與家族辦公室和私募股權公司的合作日益重要。

台灣家族企業在經營上除了面對轉型升級及供應鏈調整等衝擊外，不論是在尋求成長動能或是接班傳承上，也逐步接受運用併購手段達成策略目標。特別是與私募基金的配合，藉由私募基金所能提供的資金可作為收購標的的後盾，或是將私募基金視為家族企業出場的一個管道。

張維夫
KPMG安侯建業
執行董事暨私募基金
產業主持人

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

另外，近期因國際關稅與貿易戰爭愈發激烈，規模化企業因量體與資源較多，風險的承擔能力與耐受程度也相對較高。惟對於一些中小型家族企業，抑或是遷徙能力較弱的企業而言，其利潤空間本就已被壓縮至極限，要再承擔額外資金壓力或變動成本的能力本就有限。KPMG安侯建業家族辦公室主持會計師洪銘鴻提醒，如何讓企業透過企業併購加速成長且更具規模化與加強國際布局，預測可能會是下一階段布局的思考方向。

5. 發展家族辦公室

隨著家族企業跨世代開枝散葉，對於資產的專業化管理以及長期規劃的需求增加，而家族辦公室在支持家族企業成長和永續性方面扮演著關鍵角色。KPMG報告指出，家族辦公室可以協助管理財富、降低風險，並使這些財務決策與家族價值觀和業務目標相符。

家族辦公室的關鍵貢獻包括財富保全與配置、家族治理與代際傳承、永續性與影響力投資、風險管理與財務韌性，以及公益慈善事業與社會責任等。除此之外，完善的家族辦公室也有助於增進家族凝聚力、維護共同價值觀，以及進行家族教育、培養家族人才。家族辦公室的功能應該是多元且能依據家族所凝聚的共識加以設計與彈性調整，方能達成個別家族期望賦予家族辦公室的傳承功能。

洪銘鴻
KPMG安侯建業
家族辦公室主持會計師

原文報告：2025 KPMG全球家族企業調查報告

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

02

時事充電站

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

印度篇

蘋果供應鏈轉移加速 iPhone印度擴產遇美印貿易摩擦

根據《CNBC》周二 (19 日) 報導，蘋果 (AAPL-US) 據報已提升在印度的 iPhone 產量，背景則是美國白宮因印度持續購買俄羅斯石油而對其施壓。

美國財政部長貝森特 (Scott Bessent) 周二接受《CNBC》專訪時表示，華府計劃針對印度加徵關稅，理由是印度透過購買遭制裁的俄羅斯石油並轉售獲利，行為「不可接受」，因此將祭出次級制裁關稅。

美國總統川普本月稍早已將對印度的關稅提高至 50%，並警告若烏俄之間未能在 9 月前達成和平協議，將對俄羅斯的貿易夥伴課徵「約 100%」的次級關稅。此舉讓印度面臨更大外交與經濟壓力，而蘋果則恰逢在當地進一步擴大產能。

《彭博》曾引述知情人士報導，蘋果近期在印度五座工廠提高 iPhone 產量，並準備迎接新一代 iPhone 17 系列的推出。相關擴張計畫涵蓋部分新設廠房，包括由塔塔集團 (Tata Group) 及鴻海 / 富士康 (2317-TW) 經營的工廠。

與此同時，蘋果還計劃於明年在印度生產一款新機種 iPhone 17e。這些動作突顯蘋果持續分散生產基地、降低對中國依賴的策略，尤其是在中美貿易摩擦升高的背景下更具戰略意義。

根據市調機構 Canalys 數據，截至今年 5 月，印度出貨至美國的 iPhone 數量年增 76%，反映出貿易限制陰影下，印度製 iPhone 的重要性快速攀升。

該計畫包含 25 億美元，用於擴增 iPhone 玻璃供應商康寧 (Corning)(GLW-US) 的產能。此舉被認為有助於蘋果在面對印度相關的貿易衝擊時，仍能在美國保持政策上的安全緩衝。

隨著印度在地生產逐步成為蘋果的核心戰略之一，外界觀察這是否足以緩和美國政府因地緣政治而對印度加徵關稅的壓力。

目前蘋果並未對相關報導發表評論，但在全球供應鏈持續調整的大環境下，該公司如何在美、中、印三大市場之間取得平衡，將持續受到投資人與政策制定者高度關注。

原文報導：CNBC

印度智慧手機 H1出口年增3成

研究機構Counterpoint Research最新研究指出，印度智慧型手機出口上半年年增30%，達到4,000萬支，主要是因為iPhone對美國出貨的大幅成長。在2025年第一季美國政府宣布加徵關稅之後，蘋果為避免潛在成本上升，加快自印度出貨；蘋果上半年印度出口首次突破2,000萬支大關，年增率達53%。

Counterpoint表示，印度電子製造生態系在全球供應鏈中的重要性日益提升，如今印度國內銷售的智慧型手機中，約99%都是在地製造，顯示該國建立強大本土生產基地的努力已見成效，並逐步成為全球智慧型手機製造與出口的重要樞紐。

Counterpoint說明，今年上半年美國持續成為印度智慧型手機出口最大目的地，占總出貨量的54%，較去年同期的30%大幅提升，且超過75%的蘋果手機出口至美國，主要原因即是第一季美國政府宣布加徵關稅，使得包括蘋果在內的主要品牌積極擴大自印度的出口規模。

蘋果上半年智慧型手機出口年增53%，首次突破2,000萬支大關，主要受惠於該品牌在印度擴大的製造能力，而川普政府的關稅政策亦是其中一個因素。

三星今年上半年印度出口僅小幅成長1%，且超過6成流向西歐市場，值得注意的是，三星對美國的出口同期年增高達268%；另外，Motorola是上半年印度智慧型手機出口成長最快的品牌，出口量年增7倍、突破100萬支，其中95%出口至美國。

相較之下，印度對歐洲的智慧型手機出口則年減

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

25%，占比從去年上半年的47%降至今年上半年的27%，主因是蘋果為了美國市場的庫存準備，將大部分出貨轉向美國。

Counterpoint表示，未來在原廠積極擴張與政府政策支持下，印度智慧型手機出口預料將持續成長。不過，近期美國關稅大幅上調，部分印度商品稅率可能攀升至50%，為之後供應鏈動態增添不確定性，但該豁免為暫時性措施，未來情勢仍充滿變數。

原文報導：工商時報

KPMG Observations KPMG觀點

隨著全球供應鏈重組加速，印度已成為智慧型手機製造與出口的重要樞紐，反應印度製造在全球市場的競爭力日益增強。從稅務及關稅角度來看，印度市場仍存在諸多挑戰與不確定性。美國政府因印度持續購買俄羅斯石油，在8月底對印度加徵高達50%的關稅，此類關稅措施不僅增加印度出口至美國的成本，也可能對供應鏈穩定性造成衝擊。

印度市場具備龐大的內需市場與出口成長動能，對台商而言是一個極具吸引力的投資目的地。建議企業在考慮投資印度或是拓展印度業務時，密切關注國際經貿與印度政策調整，確保企業在享受印度市場紅利的同時，以期能有效應對潛在的風險挑戰。

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

泰國篇

泰國對美國徵19%關稅表示歡迎，稱「重大成功」

泰國今天表示，歡迎美國總統川普祭出的19%關稅，稱這項協議為「重大成功」，使泰國免於36%懲罰性關稅的威脅。

法新社報導，川普對數十個貿易夥伴施行高額關稅，試圖重塑全球貿易秩序，強化美國經濟利益。

泰國已與美國談判數週，爭取降低川普在4月初「解放日」關稅措施下，對泰國關鍵出口項目的36%關稅威脅。

泰國政府發言人吉拉育（Jirayu Huangsab）在聲明中說：「美國對泰國的進口關稅達成協議為19%，對泰國而言是重大成功。」吉拉育指出，這項協議為雙贏局面，有助維持泰國出口導向產業及長期經濟穩定。

根據美國貿易代表署（USTR），2024年美國對泰國的貿易逆差達456億美元，較2023年增加11.7%。自COVID-19（2019冠狀病毒疾病）疫情的旅遊禁令衝擊觀光業以來，泰國一直努力振興國內經濟。

由於美國關稅政策充滿不確定性，泰國政府5月時下修2025年經濟成長預測，從成長率3.2%至4.2%調整為2.3%至3.3%。泰國2024的全年經濟成長率為2.5%。

原文報導：中央通訊社CNA

泰國7月出口成長放緩但優於預期 美國關稅影響顯現

泰國商務部周一 (25 日) 表示，泰國出口成長在 7 月放緩但優於預期，主因美國關稅生效前加速出貨。然而，預計在美國關稅生效後，今年剩餘時間的成長將會減速。

數據顯示，7 月份經海關結算的出口年增 11%，優於媒體調查預計的 9.6%，但低於 6 月的 15.5% 增幅。今年首 7 個月，出口作為經濟主要驅動力，較去年同期增長 14.4%。儘管開局強勁，商務部仍維持全年出口成長 2% 至 3% 的預測。

貿易政策與戰略辦公室主任 Poonpong Naiyanapakorn 指出，進口商為規避美國關稅而提早採購，預計今年剩餘 5 個月出口將放緩。他表示，今年要實現兩位數的出口成長「不太可能」。

在市場表現方面，7 月份對泰國最大出口市場美國的出口猛增 31.4%，而對中國的出口則增長 23.1%。美國對泰國進口商品課徵 19% 關稅，此稅率低於先前宣布的 36%，並與區域內其他國家稅率一致。去年，美國是泰國最大的出口市場，占總出貨量的 18.3%，價值 550 億美元。

目前，美國對經泰國轉運的第三方國家貨物關稅仍存在不確定性。7 月份進口年增 5.1%，高於預期的 4.90%。這使得當月出現貿易順差達 0.32 億美元，優於預期的 0.5 億美元逆差。

原文報導：鉅亨網

KPMG Observations KPMG觀點

泰國銷美國關稅談到19% 對等關稅，相較於其他亞洲區國家不算差，可望讓泰國對美出口維持一定的競爭力。泰方也提出多項對美國商品或企業的優惠條件，包括對多樣美國銷往泰國商品豁免關稅，如醫療器材、高階汽車零件等，也承諾增加採購美國能源與飛機，並將實施更嚴格的產品原產地驗證制度，以避免中國產品到泰國洗產地的狀況。另一方面，泰國並加快與歐盟自由貿易協定的談判，以確保泰國出口的商品在不同市場能維持競爭力。惟近期總理更替產生政治不確定性也連帶影響外人投資及當地經濟活動，當地技術人才缺口亦有待透過產官學合作機制補強，以支持泰國推行經濟轉型之國家策略。

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

03

各國法令更新

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

馬來西亞：擴大銷售稅與服務稅政策之更新

馬來西亞皇家關稅局（RMCD）已於2025年6月29日發布下列服務稅政策，依據《2018年服務稅法》第34（3）（a）條提供免徵服務稅：

- 服務稅政策第1/2025號 - 金融服務。
- 服務稅政策第2/2025號 - 租賃服務。
- 服務稅政策第3/2025號 - 建築工程服務。
- 服務稅政策第4/2025號 - 教育服務。
- 服務稅政策第5/2025號 - 私人醫療保健服務。

上述所有服務稅政策自2025年7月1日起生效。重點包括：

- 不可審查合約的豁免適用於金融服務、租賃服務及建築工程服務。
- 金融服務享有企業對企業（B2B）豁免機制。
- 租賃服務可適用集體減免制度。

企業應注意上述內容，並考量其對自身交易可能帶來的影響。

租賃服務與金融服務（以費用或佣金為基礎之金融服務）的服務稅註冊門檻將由原本的50萬令吉提高至100萬令吉（註）。

因此，相關企業若在12個月內的營業額未超過100萬令吉，將無須強制註冊為第K組（租賃服務）或第H組（金融服務）納稅人。

對於年銷售額不超過100萬令吉（原50萬令吉）的小型與微型企業（SMEs）租戶，將獲得租賃服務的服務稅免稅。

因此，若租戶年銷售額不超過100萬令吉，則所提供的租賃服務不需徵收服務稅，惟須符合特定條件。詳細條件請參閱服務稅政策第2/2025號。

美容服務（第C組）將不再適用服務稅（註）。

已註冊服務稅的相關業者，若尚未由皇家關稅局主動註銷，應主動提出註銷申請。

新申請人自2025年6月28日起可主動申請擴大適用之銷售稅與服務稅註冊。其註冊生效日為2025年7月1日。

若於2025年7月內提出自願註冊，則註冊生效日為2025年8月1日。

受影響之企業應評估是否有提前自願註冊的必要。儘管這可能導致自2025年7月1日起需開始徵收銷售稅與服務稅，但視業務安排而定，提前註冊亦可能使企業更早享有銷售稅（如C1、C3） 與服務稅（如B2B）免稅，否則未註冊狀態下將無法適用該等免稅。

- 既有註冊人可自2025年6月20日起新增稅則代碼（因銷售稅範圍擴大）或新增應稅服務項目（因服務稅範圍擴大）。相關稅項的起徵日為2025年7月1日。
- 部分特定進口水果（如蘋果、柳橙、與椰棗）銷售稅免稅

（註）：有待發布相關修正的條例。

KPMG Observations KPMG觀點

這次政策更新整合了稅務負擔減免與合規便利措施，不但對微型與小型企業釋出明確的豁免門檻，且將美容服務與進口水果納入免稅範圍，顯示政府扶持基層企業的稅收導向以及逐步調整消費性稅負結構，以平衡民生物價與稅基擴張的需要。

對於尚未達註冊門檻但為B2B交易的企業，建議重新評估自願註冊的必要性，以便及早取得免稅資格並降低稅務風險。建議企業持續關注最新動態，因爲這些變更可能影響銷售稅與服務稅的處理方式，營運模式乃至於市場競爭力。

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

越南：發布全球最低稅負制實施法令

於2025年8月29日越南政府頒布 第236/2025/ND-CP號法令，對全球最低稅負制（Global Minimum Tax, GMT）規則的實施提供了詳細指引。該法令依循 第107/2023/QH15號決議框架制定，並涵蓋 所得涵蓋原則（Income Inclusion Rule, IIR） 與 合格國內最低稅負制（Qualified Domestic Minimum Top-up Tax, QDMTT）。

此法令概述了跨國企業（Multinational Enterprise, MNE）集團的主要合規義務與行政程序，劃下越南稅制與全球標準接軌的重要一步。

補充稅計算

已調整之適用範圍內企業所得稅
以集團在某一租稅管轄區之所有構成單位為基礎

依全球最低稅負制規定計算之淨所得
以集團在某一租稅管轄區之所有構成單位為基礎

=

實際稅率
以集團在某一租稅管轄區之所有構成單位為基礎

補充稅應稅利潤
= 依全球最低稅負制規定計算之淨所得
– 按全球最低稅負制規定得以扣除之有形資產價值與薪資金額

×

補充稅率（%）
= 15%最低稅率 – 實際稅率

補充稅額 = （補充稅應稅利潤 × 補充稅率（%））+ 當年度調整後之補充稅額（如有）

行政要求

- **會計年度結束日**
- **通知指定負責申報的集團成員及適用範圍內所有集團成員名單**：自會計年度結束日起 30 日內
- **稅務登記**：自會計年度結束日起 90 日內（*）
- **提交稅務申報資料**：自會計年度結束日起 12 個月內；自會計年度結束日起 15 個月內（首個會計年度為 18 個月內）

關於 QDMTT 需提交：

- 全球最低稅負制規定的資訊申報表
- 補充企業所得稅申報表
- 各集團成員用於最終母公司合併財務報表編製之財務數據報告
- 針對不同財務會計準則差異的說明文件

關於 QDMTT 需提交：

- 跨國集團全球最低稅負制規定的資訊申報表（與越南相關部分）

關於 IIR需提交：

- 全球最低稅負制規定的資訊申報表
- 補充企業所得稅申報表
- 最終母公司合併財務報表
- 各集團成員用於最終母公司合併財務報表編製之財務數據報告
- 針對不同財務會計準則差異的說明文件

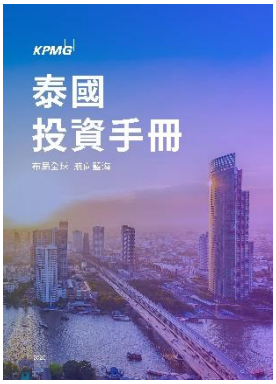
© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

04

東南亞
投資手冊

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

東南亞投資手冊



泰國投資手冊

泰國素有「亞洲底特律」之稱，擁有龐大且多元的勞動人口，吸引日系、歐美汽車供應鏈與電子大廠進駐，成為東南亞製造重鎮。近年更迎來印刷電路板PCB產業的發展，包含台商在內的PCB四雄也大舉赴泰設廠，讓當地政府力拼成為全球第四大生產國。

泰國投資手冊涵蓋全國經貿與產業趨勢、台商布局地圖、投資獎勵政策、工業區概況與最新薪資規定，助您掌握關鍵資訊。

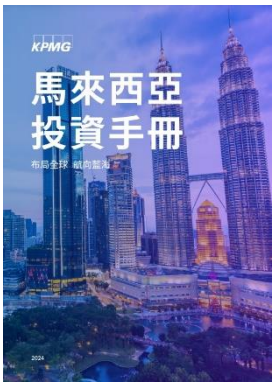
下載PDF手冊

越南投資手冊

被譽為「世界工廠2.0」的越南，憑藉著優惠的關稅、地理位置及完整的供應鏈等優勢，成為唯一聚齊電子五哥及大廠供應鏈的東協國家。相關預測指出2024至2028年越南的經濟將快速擴張，消費支出成長、都市化水平及基礎設施的發展，吸引外資企業紛至沓來。

越南投資手冊集結經貿趨勢、四大經濟區特色與重點產業，歸納產業現況與機會，帶您一次攻略。

下載PDF手冊



馬來西亞投資手冊

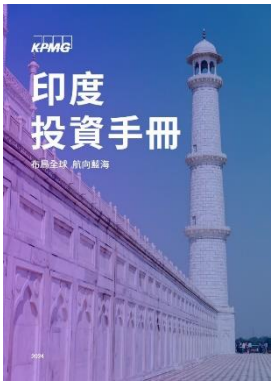
隨著AI時代的來臨，配合政府的高科技、數位經濟、2030新工業及昌明大馬等國家計畫，馬來西亞的半導體產業重現光芒，吸引了大量科技大廠的投資。匯聚多方資源的馬來西亞，已準備好大放異彩！

馬來西亞投資手冊集結當地最新經濟數據、國貿表現及投資環境概要，包含：台商動態、產業聚落、投資法令、基本稅務規定及國家產業政策等，提供企業全方位最即時的商業動向。

下載PDF手冊

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

東南亞投資手冊

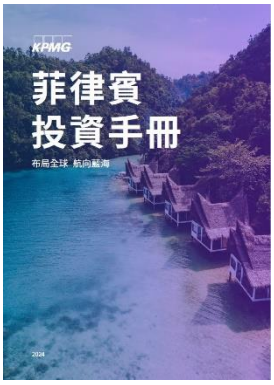


印度投資手冊

近年印度經濟發展迅速，GDP連連成長，成為全球第五大經濟體。此外，印度藉龐大人口紅利成為投資新寵，在政府力倡「印度製造、科技印度、數位印度、科技印度、智慧城市」等政策下，經濟逆勢突起，成為企業全球布局時不能忽視的巨象。

印度投資手冊內含投資環境介紹、解鎖印度招商政策、勞工法規及薪資水準、台商布局區域與租稅獎勵優惠，帶您一探究竟。

下載PDF手冊



菲律賓投資手冊

菲律賓經濟持續增長，不僅內需市場廣闊，勞動人口龐大且教育程度高，成為東南亞製造的新興力量。擁有眾多經濟特區和優化的投資環境吸引大量國際資本，除觀光和後勤服務外，也引來多家電子和汽車大廠投資。近年更擴展至航天、醫療領域，投資環境日益優化下，市場前景可期！

菲律賓投資手冊收錄經濟特區投資概況、租稅優惠、勞工工時及薪資標準，助您掌握商機。

下載PDF手冊

柬埔寨投資手冊

柬埔寨向來是亞洲表現最好的經濟體之一。隨著內需市場復甦，預期國內經濟將迅速恢復到疫情前的高成長水準。政府大力推動開放經濟政策下，加上優惠的進出口關稅、低價豐沛的勞動力，吸引全球服務業、製造業爭相進駐，未來十年發展前景不容小覷。

柬埔寨投資手冊收錄多項重點議題，詳細介紹經濟數據、證券市場、會計與稅務規定及總體投資環境。

下載PDF手冊

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

05

活動花絮及媒體專欄

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

印度電子製造加速崛起 台商佈局搶攻製造業新藍海

全球供應鏈加速重整，印度憑藉龐大且年輕的人口、充滿活力的技術勞動力與快速成長的消費市場，正迅速崛起為製造與投資新熱點。KPMG印度所企業與國際稅務會計師Nitika Mehta、間接稅與投資優惠會計師Nikit Popli近日來台，與KPMG安侯建業稅務投資部副營運長丁傳倫、執行副總廖月波，共同與多家有意布局印度的台灣企業進行一對一交流，深入解析投資關鍵、產業政策與獎勵措施。

在數位轉型加速的推動下，電子業已成為全球交易量最高、成長最快的產業之一，對全球經濟與科技發展具有關鍵影響。2022 年全球電子業產值達 4.3 兆美元，其中製成品約佔 2.5 兆美元、零組件約佔 1.8 兆美元。印度電子產業亦展現強勁成長動能，自 2017 財政年度以來，產值從 480 億美元成長至 1,010 億美元，幾乎翻倍、2023 財政年度更達 1,550 億美元，顯示印度正快速成為全球電子製造與消費的重要樞紐。

為加速製造業發展，印度政府推出多項策略性計畫，包括 2019年電子產品國家政策、生產連結獎勵計畫(PLI)、印度半導體任務計畫(ISM)、電子元件與半導體製造促進計畫(SPECS)，2025年更推出電子元件製造計劃(ECMS)，為印度電子製造業注入新動能，堪稱改變遊戲規則的重要里程碑。

電子元件製造計劃(ECMS)

ECMS於2025年4月推出，預算高達2,291億盧比(約27億美元)，旨在吸引全球及印度本地電子元件製造業的投資，打造具競爭力且完善的元件生態系統。該計畫鼓勵生產子組件、裸元件及特定元件(如鋰離子電池與 PCB)，並支援供應鏈生態系統與資本設備的本地製造。計畫有效期為六年，至2032年3月31日止，其中一年為準備期，五至六年為獎勵期，視目標領域而定。該計畫提供以營業額、資本支出及就業創造為基礎的多元獎勵機制，補助比例為合格增量投資的25%至50%，具高度彈性與吸引力。

- 獎勵期限與補助比例

  該計劃獎勵有效期為六年，至2032年3月31日止，其中一年為準備期、五年至六年為獎勵期，視目標領域而定。該計畫提供以營業額、資本支出及就業創造為基礎的多元獎勵機制，補助比例為合格增量投資額的25%至 50%，具高度彈性與吸引力。

- 廣泛的資格與全球合作

  ECMS的設計具高度包容性與全球吸引力，不僅不要求企業具備既有的電子製造經驗，參加資格也以整體製造業營業額為評估基準，而非僅限於電子系統設計與製造(ESDM)領域，讓更多國內外企業有機會參與。該計畫同時引入操作上的彈性，即使企業在某年度未達成目標，仍可在後續年度取得獎勵資格。此外，ECMS積極推動印度與外國企業間的合資合作，促進技術轉移與市場准入，加速建構具全球競爭力的電子製造生態系統。

- 申請

  申請時程自2025年5月1日開放至2025年9月30日，特定情況下可延長至2027年4月30日。

ECMS採先到先得的獎勵核發方式，鼓勵有意參與的台商企業儘早申請。該計畫不會對未履行投資或營運承諾的企業進行罰款，展現高度的彈性與企業友善性，讓企業能依自身條件靈活調整與擴展投資規劃。

印度半導體任務計畫(ISM)

ISM於2021年12月推出，總預算達7,600億盧比(約90 億美元)，旨在為半導體晶圓廠、顯示器晶圓廠、零組件及晶片設計等製造投資提供大量財務支援，強化印度在全球電子產業價值鏈中的地位。符合資格的專案可獲得最高達專案成本 50% 的財政補助。

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

雖然目前申請窗口已關閉，印度政府預計在未來3至6個月內啟動下一階段，為產業利害關係人開啟新一波合作與投資機會。

對於正積極尋求全球佈局與供應鏈多元化的台灣企業而言，印度已是不可忽視的投資目的地。除了中央政府推出的各項獎勵措施外，企業也可進一步探索由各邦政府提供的地方性獎勵方案，例如資本補貼、營業額補貼、GST(商品與服務稅)補貼及電費減免等，不僅能有效優化專案成本，更能在全球製造業轉型升級的浪潮中搶占先機。

KPMG安侯建業聯合會計師事務所稅務投資部副營運長丁傳倫提醒，儘管印度的投資與稅務法規相對複雜，但只要在投資初期即妥善規劃，並確保遵循當地法規與合規要求，台商仍可順利進入市場並降低風險。建議企業在進行跨境投資前，應掌握交易流程與潛在稅負，以避免因誤解或疏忽而產生合規風險。透過前期的審慎規劃，台商將能穩健拓展印度市場，掌握長期成長契機。

(作者為KPMG安侯建業聯合會計師事務所亞太業務發展中心印度區主持人丁傳倫)

原文參考：連結

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

川普7/31公布最新對等關稅調整：台灣對等關稅20%，轉運規避將課40%重稅

美國總統川普於美東時間7月31日正式簽署行政命令，宣布針對特定貿易夥伴調整對等關稅稅率，稅率範圍從10%至41%不等，新稅率將自行政命令發布後第7天(即美東時間8月7日)凌晨12:01起正式生效。新一輪對等關稅實施國家中，台灣為20%、台商南向投資較多的國家包含印度25%、越南20%、馬來西亞、菲律賓、印尼、泰國皆為19%。

根據行政命令內容：與美國達成、或即將達成具實質意義貿易與安全協議之國家(如行政命令附件一所列)，這些國家的商品應適用附件一所規定的對等關稅稅率，直到協議正式完成並由總統發布後續命令。

歐盟：若歐盟商品的原始關稅稅率低於15%，則加徵額外稅率，使總稅率達到15%；若原始關稅稅率大於15%，則不額外加徵，仍維持適用原關稅稅率。

未列在行政命令附件一之國家：統一適用10%對等關稅。

KPMG安侯建業稅務投資部執業會計師張智揚說明，根據行政命令，新對等關稅稅率將自美東時間2025年8月7日起正式生效，在此之前的7天過渡期內，各國仍存在與美方進行貿易與安全協議談判的空間，尚未與美國達成協議的貿易夥伴，若能在此期間提出具體承諾，仍有機會影響最終稅率安排。企業應密切關注各國與美方的談判進展，並評估自身供應鏈是否涉及受影響國家，以便及早調整進出口策略，降低潛在關稅衝擊。

此外，行政命令特別強調，若美國海關(CBP)認定商品透過第三國「轉運」以規避關稅，將再額外課徵高達40%的關稅及相關罰款，且不得申請罰款減免。

此外，CBP將每六個月公布涉嫌轉運的國家與設施名單，供政府採購、國安審查與企業盡職調查參考。這項條文顯示美國政府對於「轉運規避」行為的強硬立場，企業應特別注意供應鏈透明度與原產地證明的合規性，以避免被列入名單或遭受高額關稅。

重點國家之美國新V.S舊對等關稅稅率差異表

國家列表	4/2公布之關稅稅率	7/31公布之關稅稅率
印度	27%	25%
台灣	32%	20%
越南	46%	20%
印尼	32%	19%
馬來西亞	24%	19%
菲律賓	17%	19%
泰國	36%	19%
歐盟：若商品原始關稅稅率<15%	20%	15%減去原始關稅稅率
日本	24%	15%
南韓	25%	15%

(作者為KPMG安侯建業聯合會計師事務所稅務投資部執業會計師張智揚)

原文參考：連結

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

中國海關稅局雙軌嚴查「買單出口」亂象將終結

2025年深圳市稅務局一次性公佈了9起「買單出口」稽查案例。買單出口，簡單說就是沒有進出口權的企業或個人，通過購買其他公司的出口單證(如核銷單、報關委託書等)完成出口流程。

在實際出口業務管理程序中，海關主要關注報關單上的商品與實際商品是否相符，而稅務機關則重點審核出口貨物是否歸屬於特定出口單位以及是否滿足退稅條件。這種監管重點的不同，為部分企業提供了操作空間。買單企業因自身不申請退稅，間接使得賣單企業有機會取而代之向退稅機關申報出口退稅，若賣單企業再利用非法手段獲取虛開增值稅專用發票，則可能構成出口騙稅的違法行為。因此，中國國家稅務總局於2025年7月7日發佈第17號公告，將「買單出口」納入規範監管，強化對出口企業的監管。

部分企業選擇買單出口，主要基於兩點考量：首先，自行出口流程繁瑣、成本高昂，為圖便捷，一些無出口資質的企業選擇買單出口，花點錢買單證就能出貨，門檻低又速度快；其次，部分企業因商品貨值小或退稅率低，不想處理複雜的退稅、外匯核銷，買單出口省了不少事。

買單出口潛藏三大風險，嚴重侵蝕企業利潤

KPMG稅務投資部China Practice執業會計師劉中惠指出，實際上，買單出口的風險早已遠超其「便利」，很多人以為只要取得報關資料交給報關行就萬事大吉，卻忽略了報關背後隱藏的層層風險。報關單上的經營單位、發貨單位資訊，都與後續的退稅、外匯與稅務等環節緊密相連。

根據《中華人民共和國貨物進出口管理條例》及《海關法》的相關規定，出口通過偽造或購買通關單證來實現，是嚴重違法行為。輕則罰款，重則追究刑事責任。

此外，企業從事買單出口存在以下侵蝕利潤的三大隱憂：

1. 主動放棄退稅紅利

   出口退稅是外貿企業的重要利潤來源，但買單出口企業因使用他人報關抬頭，無法提供正規單證，因此不能申請出口退稅，白白損失利潤。

2. 外匯資金流混亂

   買單出口最大的問題在於無法實現「誰出口、誰收匯」。如果外匯直接匯入企業帳戶，但沒有對應的出口報關記錄，稅務部門會將這筆收入視同內銷，要求企業補繳增值稅，再加上附加稅等，利潤空間大幅壓縮。

   若通過地下錢莊結算，選擇將外匯收入存入個人帳戶且未申報，更涉嫌偷逃稅款。近年來，多地稅務部門聯合銀行展開反洗錢調查，個人帳戶大額交易頻繁卻無申報記錄，極易被納入重點監控對象。這不僅違反外匯管理規定，外匯無法合規入帳，還可能遭致「錢貨兩空」，曾有外貿商通過買單出口後，客戶貨款被錢莊捲走，追討無門。

3. 成本核算失真

   部分買單出口企業因賣貨賺的錢沒在自己公司帳上，擔心成本發票沒法對應，就選擇讓供應商不開具發票。但沒有合法採購發票，企業庫存商品成本無法正常入帳，在所得稅匯算清繳時，無票支出無法稅前扣除，需按應納稅所得額調增。以25%企業所得稅稅率為例，採購成本將直接增加25%稅務支出，若稅務局再認定為「隱瞞收入」，不僅要補稅，還可能按「偷稅」罰款，企業實際稅負飆升。

金稅四期下監管升級，違法成本劇增

隨著金稅四期全面升級，稅務機關通過分析敏感商品、異常增長趨勢以及異地報關等風險指標，來識別存在出口騙稅風險的企業。同時，綜合運用商檢的商品資訊、海關的出口資料以及外匯管理局的收

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

匯核銷資訊等大資料資源，除了稽查報關行，最終還會追查到貨代和貨主。

劉中惠提醒，稅務局的回溯審查可能長達數年，補稅外若涉及到諸如騙取出口退稅、虛開增值稅專用發票、非法經營、逃稅或提供虛假證明檔等罪行，企業負責人恐被列入失信名單，那後果將更加嚴重，影響不容忽視。

(作者為KPMG安侯建業聯合會計師事務所稅務投資部China Practice執業會計師劉中惠)

原文參考：連結

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

菲律賓輸美關稅優於東協各國 台商可布局

美國政府於2025年7月宣布對菲律賓輸美產品課徵19%關稅，雖高於4月「解放日」的17%，但仍低於先前外界傳出的20%門檻。

作為協議的一部分，菲律賓同意對美國商品全面免關稅，並進一步開放農產、汽車、醫療與科技產品市場。從數據來看，2024年美菲貿易逆差約49億美元，在東協區域內，菲律賓的關稅稅率相對為低，在菲律賓生產以出口導向製造業而言，雖優勢較以往收窄，但仍具一定競爭力。

CREATE MORE租稅優惠對外資具吸引力

除對等關稅稅率較低外，菲律賓在2024年底通過《CREATE MORE》(R.A. 12066)稅改法案，並在2025年初公布施行細則，進一步強化對外資的吸引力，提供企業在稅率、適用範圍與地方稅制度上的更多彈性與確定性：

1. 稅率與扣除項目優化：

   公司所得稅稅率在CREATE MORE降至20%，並新增電力費用100%額外扣除與國際行銷推廣費用50%扣除，有助於減少營運初期的負擔。

   出口退稅是外貿企業的重要利潤來源，但買單出口企業因使用他人報關抬頭，無法提供正規單證，因此不能申請出口退稅，白白損失利潤。

2. 優惠期間延長與選擇彈性：

   經投資促進局IPA核准者可享14至17年優惠，若經財政獎勵審查委員會FIRB審核通過，最長可延至27年，特定條件下甚至可再延長5至10年。

3. 適用範圍擴大：

   出口銷售量占上一納稅年度總產量達70%以上者，可享免進口增值稅與本地0%增值稅，且「直接歸屬」的定義放寬至涵蓋行政、人資、法務等支援性服務，以減少企業和供應商的合規負擔。

4. 地方稅制度明確化：

   CREATE MORE新增「註冊事業地方稅」(Registered Business Enterprises Local Tax, RBELT)條文，為地方政府對享受所得稅假期ITH與加強扣除ED制度之企業，其課稅稅率上限為營收的2%，並取代其他地方稅費。

對台商而言，菲律賓除在美國對等關稅稅率相對其他東協國家低外，也推出更具投資吸引力的《CREATE MORE》租稅優惠。菲律賓總人口超過1.2億，且年齡中位數僅約26歲，有年輕的勞動力及消費力，不管是協助製造產品出口或是攻占菲律賓當地內需市場，亦是值得考量。

KPMG建議有意前進菲律賓的台商，應即早評估現行商業模式與上下游供應鏈配置，提前完成投資架構與營業活動規劃，以期順利於菲律賓落地並降低企業風險。

(作者為KPMG安侯建業聯合會計師事務所亞太業務發展中心協同主持人廖月波)

原文參考：連結

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

KPMG知識音浪Podcast

EP442

川普關稅企業逆境求生術特輯 - 供應鏈之戰開打！台商如何成功轉骨、打造韌性競爭力？

邀請KPMG安侯建業工業產業主持人 陳其愷，與你分享關稅風暴下，企業如何迎戰供應鏈衝擊！

- 面對關稅衝擊，企業可以怎麼具體量化，並模擬未來風險情境？
- 遷廠未必是最佳解？台商可採取哪些更務實迅速的因應方式？
- 從製程優化出發，中小型製造業該如何提升供應鏈回應速度與透明度？
- 攜手Z世代！企業該如何善用新世代人才數位優勢，強化組織韌性？

EP444

柬埔寨和你想的不一樣！台商赴柬投資優勢、潛在風險有哪些？來自在地專家的第一手觀察！

邀請KPMG柬埔寨所會計師 羅世傑及主持人KPMG台灣所駐越南所執業會計師 陳家程，帶你深入解析柬埔寨的真實樣貌與投資機會！

- 不是只有負面新聞！柬埔寨近年其實正在快速轉型、城市化？
- 柬埔寨政府推出哪些稅務優惠？美元計價經濟有什麼好處？
- 企業投資柬埔寨，最常遇到哪些挑戰？能否先採取行動措施？
- 面對當地人才培養議題，台商該如何佈局管理策略？

KPMG知識音浪

由本所精通各產業的會計師、顧問團隊輪番上陣，精闢解析產業趨勢及時事議題的獨到觀點。每週二、五推出全新內容。

各大平台同步上線，記得訂閱起來！

請搜尋：KPMG知識音浪，或透過右方連結收聽

Apple Podcasts | SoundOn | Spotify | SOUNDCLOUD | YouTube Music | KKBOX

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

KPMG知識音浪Podcast

EP446

川普關稅企業逆境求生術特輯 - 企業派員工赴美需留意這些眉角？從勞動法規遵循、工作簽證到稅務議題，專家帶您聚焦！

邀請KPMG安侯建業稅務投資部執業會計師 丁英泰及KPMG安侯法律事務所執行顧問翁士傑，與你分享赴美投資員工外派重點議題！

- 外派美國的聘雇合約架構有哪些？不同架構將會對勞工福利產生哪些影響？
- 最低工時、特休、加班沒有明文規定？企業如何確保薪資福利與休假制度符合美國法規？
- 常見美國工作簽證種類有哪些？申請需注意哪些細節？
- 美國稅務居民認定標準為何？台商如何減少雙重課稅影響？

EP428

川普關稅企業逆境求生術特輯 - 關稅新局下，家族企業如何在接班、轉型、資產布局三重壓力下殺出重圍？

邀請KPMG安侯建業家族辦公室主持會計師 洪銘鴻，與你分享家族企業迎戰關稅衝擊的關鍵策略！

- 關稅壓力為中小企業和家族企業帶來哪些挑戰？
- 關稅衝擊來襲，家族企業該選併購還是IPO？接班與轉型有什麼加速秘訣？
- 面對供應鏈重組關卡，KPMG家族辦公室可提供哪些專業協助？
- 財富要傳得穩，高資產家族該怎麼跨境布局、世代傳承？

KPMG知識音浪

由本所精通各產業的會計師、顧問團隊輪番上陣，精闢解析產業趨勢及時事議題的獨到觀點。每週二、五推出全新內容。

各大平台同步上線，記得訂閱起來！

請搜尋：KPMG知識音浪，或透過右方連結收聽

Apple Podcasts | SoundOn | Spotify | SOUNDCLOUD | YouTube Music | KKBOX

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

KPMG亞太業務發展中心服務團隊

吳政諺 Vincent Wu
主持會計師
+886 2 8101 6666 ext.04247
vincentwu@kpmg.com.tw

張純怡 Phyllis Chang
泰國區主持會計師
+886 2 8101 6666 ext.06966
phyllischang@kpmg.com.tw

吳俊源 Eric Wu
越柬區主持會計師
+886 2 8101 6666 ext.06748
ewu3@kpmg.com.tw

葉建郎 Aaron Yeh
印尼區主持人
+886 2 8101 6666 ext.06767
aaronyeh@kpmg.com.tw

陳宗哲 Jacky Chen
中國區關係策略主持會計師
+886 2 8101 6666 ext.03950
jchen3@kpmg.com.tw

楊樹芝 May Yang
緬甸區主持會計師
+886 2 8101 6666 ext.03259
mayyang@kpmg.com.tw

廖月波 Joanne Liao
協同主持人暨菲律賓區主持人
+886 2 8101 6666 ext.13375
joanneliao@kpmg.com.tw

趙敏如 Charlotte Chao
新馬區主持會計師
+886 2 8101 6666 ext.07041
cchao@kpmg.com.tw

陳家程 Brian Chen
駐越南所合夥人
+84 28 3821 9266 ext.8805
briancchen@kpmg.com.vn

丁傳倫 Ellen Ting
印度區主持人
+886 2 8101 6666 ext.07705
eting@kpmg.com.tw

陳政學 Gino Chen
中國區業務發展主持會計師
+886 2 8101 6666 ext.05125
ginochen@kpmg.com.tw

友野浩司 Koji Tomono
日本區主持人
+886 2 8101 6666 ext.06195
kojitomono@kpmg.com.tw

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

KPMG亞太業務發展中心服務窗口

全區

吳紹禎 Gavin Wu
副總經理
+886 2 8101 6666 ext.06511
gavinwu@kpmg.com.tw

日本區

高宗惠美 Amy Takamune
經理
+886 2 8101 6666 ext.16778
atakamune@kpmg.com.tw

東南亞區

吳彥鋒 Miller Wu
經理
+886 2 8101 6666 ext.15039
millerywu@kpmg.com.tw

陳泳年 Wendy Chen
主任
+886 2 8101 6666 ext.19040
wendychen6@kpmg.com.tw

黃筱娟 Jenny Huang
高級專員
+886 2 8101 6666 ext.22191
jennyhuang6@kpmg.com.tw

陳瑋婧 Rachel Chen
中級專員
+886 2 8101 6666 ext.23126
rachelchen6@kpmg.com.tw

中國區

陳俊安 Daniel Chen
高級專員
+886 2 8101 6666 ext.23125
jennyhuang6@kpmg.com.tw

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

kpmg.com/tw

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.