



關稅退稅的 合規條件

全球資產配置戰略諮詢中心 (GTP)

—

November 2025



前言

川普政府近年實施的一連串關稅政策，對企業帶來沉重的財務與合規壓力，但企業若事前規劃得宜，且符合美國海關要求特定規定，在年終時對關係企業間交易進行移轉訂價調整時，有機會申請退還部分已繳納的關稅。

隨著關稅成本上升，許多跨國企業（MNEs）傾向於在年終進行新一輪或比往年幅度更大的移轉訂價調整。這類調整通常需要對關係企業間交易價格進行追溯性下修。若符合特定條件，此價格下修行為可能可以重新認定進口商品關稅價值，並進一步申請退稅。

《關稅退稅的合規條件》旨在說明如何透過合規策略與制度設計，運用年終移轉訂價調整機制，申請退稅、降低關稅支出，並強化企業整體的貿易合規能力。



丁傳倫 Ellen Ting

稅務投資部副營運長

KPMG安侯建業



張智揚 Yang Chang

稅務投資部關稅服務主持會計師

KPMG安侯建業

關稅合規與移轉訂價調整



美國總統川普今年對進口至美國的商品所採行的關稅政策反覆不定，時而加徵、時而撤回，使企業在面對貿易成本與合規風險時倍感壓力。進口商在向美國海關繳納關稅時，須將相關成本列入銷貨成本，導致成本大幅上升。

這使得與關係企業進行交易的美國進口商在年終時，可能發現其利潤未能符合《美國國稅法第482條》所要求的常規交易利潤範圍，而需考慮進行新的或比往年幅度更大的移轉訂價調整以使其利潤落在合理區間。

然而，這些回溯性的調整可能會引發相當多的貿易合規義務，包括重新申報原報關價格等；但若符合特定條件，企業有機會申請關稅退稅，進而降低整體營運成本。

申請關稅退稅應符合美國海關特定要求

當跨國企業透過美國進口商進口商品時，若因應關稅壓力進行回溯性移轉訂價調整，等同於下調原先申報給美國海關的進口貨物價值，因此有機會向美國海關申請退還溢繳之關稅 – 前提是必須符合特定要求。

例如，若企業採用「交易價值法」(transaction value method) 進行報關估價，則必須於進口前即明確訂有「客觀公式」，並符合美國海關所訂的五項判定準則，方可具備合法退稅依據。



五大判斷標準

美國海關暨邊境保護局（CBP）訂定了以下五項判斷標準，用以認定在進口前是否已建立一套客觀的「公式」，以符合《美國聯邦法規》第19編第152.103(a)(1)條所規範的價格認定標準

01

在進口前即已制定書面之「企業內部移轉訂價政策」，且該政策係根據《美國國稅法》第482條所編製。

02

美國納稅人在申報所得稅時應依循該移轉訂價政策辦理，並將因政策而產生的調整反映於所得稅申報資料中。

03

該政策明確規範企業應載明所有涵蓋商品的定價方式及調整機制，並說明如何計算調整後的價格。

04

公司應保留並能提供會計帳冊或財務報表相關明細，以佐證其在美國主張的價格調整內容。

05

不存在其他可能影響美國海關接受調整後價格的因素（例如：調整後價格仍須符合海關認定的常規交易價格標準）。

KPMG可以提供什麼協助？

KPMG 的移轉訂價與關稅服務團隊可協助進口商因應追溯性移轉訂價調整而申請關稅退稅，服務包括：

- 建立符合美國海關要求的移轉訂價政策
- 協助申請退稅
- 利用CBP調節計畫進行年度追溯性價格調整
- 評估調整後的海關申報價格是否符合常規交易原則
- 協助辨識其他關稅優化策略
- 強化整體貿易合規性



全球資產配置戰略諮詢中心服務團隊



陳彩凰 Hazel Chen

稅務投資部營運長暨全球資產
配置戰略諮詢中心主持人

T +886 2 8101 6666 ext.08995
E hazelchen@kpmg.com.tw



張維夫 Vincent Chang

執行董事暨顧問部副營運長暨
私募基金產業主持人

T +886 2 8101 6666 ext.05185
E vwchang@kpmg.com.tw



吳政諺 Vincent Wu

副專業策略長暨亞太業務發展
中心主持會計師

T +886 2 8101 6666 ext.04247
E vincentwu@kpmg.com.tw



丁傳倫 Ellen Ting

稅務投資部副營運長暨亞太業
務發展中心印度區主持人

T +886 2 8101 6666 ext.07705
E eting@kpmg.com.tw



陳宗哲 Jacky Chen

副執行長暨亞太業務發展中心
中國區關係策略主持會計師

T +886 2 8101 6666 ext.03950
E jchen3@kpmg.com.tw



劉彥伯 Abel Liu

顧問部執行副總經理暨工業產
業主持人

T +886 2 8101 6666 ext.05653
E abelliu@kpmg.com.tw



Contact us

Laney Tsung
Manager, Markets & Brand

T +886 2 8101 6666 #10007
E ltsung@kpmg.com.tw

Mike Wu
Senior Specialist, Markets & Brand

T +886 2 8101 6666 #22327
E mikewu2@kpmg.com.tw



kpmg.com/tw

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

© 2025 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

Document Classification: KPMG Public

本報告內容參照 KPMG 洞察觀點翻譯彙整。
閱讀原文：[Year-End Tariff Refunds](#)