



KPMG 台灣所 2020 ESG 績效報告書

A photograph of a man with dark hair and a beard, wearing a white t-shirt, lifting a young girl into the air. The girl has blonde hair and is wearing a pink top and white pants. They are outdoors against a clear, blue sky.

安侯建業聯合會計師事務所

關於本報告書

歡迎閱讀安侯建業聯合會計師事務所（以下簡稱 KPMG 台灣所）ESG 績效報告書。本報告書為 KPMG 台灣所針對永續作為進行說明的第二本報告書，係以中文發行，亦同時公告於本事務所網站。期望藉由本報告向各界利害關係人揭露報告期間內，我們在環境 (E) 、社會 (S) 、治理 (G) 面向的具體作為與成果，及呼應聯合國永續發展目標 (SDGs) 之承諾，藉此檢視永續進程，同時提升大眾對於我們的了解與信任，發揮正向影響力，一同擘劃永續未來。

報告範疇與邊界

本報告書揭露期間為 2017 年 1 月 31 日至 2019 年 12 月 31 日，部分績效納入 2020 年成果。地理區域涵蓋全台灣服務據點，包含總部台北所及其分所（包含新竹所、台中所、台南所及高雄所）。本報告中提到的 KPMG 台灣所，泛指 KPMG 品牌在台灣的營運事業體，除了安侯建業聯合會計師事務所外，亦包含安侯企業管理股份有限公司、安侯國際財務顧問股份有限公司、安侯永續發展顧問股份有限公司、畢馬威財務諮詢股份有限公司、安侯數位智能風險顧問股份有限公司、安侯資訊顧問股份有限公司、安侯生技顧問股份有限公司以及透過策略聯盟合作的安侯法律事務所。

報告撰寫原則

本報告書主要參考全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board，GSSB）頒布之永續性報導原則（GRI 準則），進行永續策略與績效之揭露撰寫。內容涵蓋範疇包含經濟、環境與社會面等永續指標所實踐的政策與表現。

聯絡資訊

如果您對本報告書或 KPMG 台灣所 ESG 活動相關資訊有任何寶貴建議或意見，非常歡迎您與我們聯繫：

KPMG 台灣所（安侯建業）

官方網址：home.kpmg/tw/

地址：台北市 110615 信義路 5 段 7 號 68 樓 (101 大樓)

電話：(02) 8101 6666





Table of Contents

關於本報告書	01
主席的話	04
重大主題鑑別及利害關係人溝通	06
KPMG SDGs 影響力	10
This is KPMG and this is our Story	
關於 KPMG	12
關於 KPMG 台灣所	16
KPMG VALUE / KPMG 核心價值	17
KPMG 台灣所人力組成	18
專業服務總覽 (LOBs)	20
01	
Integrity 誠信正直	
誠信經營與治理架構	28
風險管理與獨立性	29
客戶隱私與資訊安全	33
02	
Excellence 追求卓越	
服務品質	38
專業全面的客戶服務	39
03	
Courage 勇於行動	
產業服務聚焦	48
知識領航	58
奠基專業 建構永續力	59
04	
Together 通力合作	
人才發展與培育	68
員工多元包容與平等	74
員工照顧與福利	76
05	
For Better 抱持使命	
環境永續行動	82
落實社會參與	84

主席的話

2020 年是充滿震撼的一年，我們正面臨前所未有的挑戰。這場全球性百年瘟疫—新冠肺炎（COVID-19）一對全球企業領導者而言，無疑是一次「永續領導力」的大型期中考。根據《KPMG 2020 年台灣 CEO 前瞻大調查》結果顯示，這場疫情加速提升企業領導者對 ESG (Environmental、Social、Governance；環境、社會和公司治理) 及企業社會責任的關注。超過一半 (52%) 的受訪 CEO 認為此次疫情更加突顯 ESG 的重要；大部分 (64%) 受訪的 CEO 認為從現在起至未來五年，如何有效管理「氣候變遷」風險，將是 CEO 成功與否的關鍵戰場之一；絕大多數 (84%) 的 CEO 期望能保持因疫情所減緩的氣候變遷風險。

對外而言，我們致力於協助客戶提升永續經營的韌性。KPMG 台灣所具備跨領域、跨議題的整合力以及連結全球與在地資源的串接力；透過 OneKPMG 構建完整的 ESG 整合平台與服務系統，早在 2013 年即成立安侯永續發展顧問（股）公司，為國內首家提供完整永續發展顧問服務之會計師事務所。我們透過專業服務發揮會計師事務所的社會影響力，陪伴企業因應國際經貿變化、氣候變遷及各種新興風險的挑戰，更攜手企業客戶一同回應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals，SDGs），共同承擔世界公民的責任。面對此次疫情，亦提出各產業 COVID-19 洞察觀點與因應措施建議，在動盪的社經氛圍中，協助客戶降低其所受的衝擊並加快復甦。

對內而言，KPMG 台灣所視人才為企業的根本，對於員工培育及發展的重視與投入，創立至今從未間斷。人才管理的議題在疫情爆發後躍升為全球 CEO 最不容忽視的風險，為了給予客戶更專業且多元的服務，我們需要跨領域的專業人才，並提供人才最佳的工作環境。KPMG 台灣所努力經營一個讓員工可以發揮專長、掌握未來脈動的工作場域，並以核心價值「誠信正直（Integrity）、追求卓越（Excellence）、勇於行動（Courage）、通力合作（Together）、抱持使命（For Better）」等 KPMG 五大核心價值鼓勵同仁們共同成長。

在以「人」為本的運營過程，我們期待每位同仁在專業領域展現 Everyone a Leader 的特質，進而提供客戶全方位專業服務。每年除定期安排專業知識教育訓練外，軟實力培育則由 KPMG 管理學院透過 3 大核心學程與 8 大

領域學習發展進行規劃；經驗傳承部分，於 2018 年啟動 Partner 私房話，以資深會計師的實務經驗提供同仁們作為職涯發展的借鏡；在鼓勵同仁走出舒適圈，邁向國際化路途上，KPMG 台灣所每年與全球各會員所合作，提供轉調至國外會員所的機會。面對新興世代的人才戰，KPMG 台灣所更是積極投入未來人才的養成，2019 年起，KPMG 台灣所開辦「共同塑造未來專業人才工作坊（Workforce of the Future Workshop）」，號召新一代相關領域的在學同學參與工作坊，進行雙向溝通、共同探討未來專業人才的新定位。

除了人才發展外，我們更重視同仁們的健康。KPMG 台灣所在疫情開始前即成立科技辦公室、強化數位審計；更於疫情期间，透過科技精準掌握同仁的身體狀態，並協助遠端工作、不受距離及環境的影響，讓同仁們在家也能順利完成工作。數位轉型及機器人流程自動化（RPA）技術的投入，亦是打造未來工作環境非常重要的兩個驅動力，照顧人才健康之餘，亦體現 KPMG 台灣所在數位轉型的投入。

KPMG 台灣所亦在營運面落實節能減碳的精神，近 3 年來在電力、水資源、紙材的使用皆逐年下降。在內部經營的環境友善咖啡廳（K-Coffee），亦鼓勵同仁自備環保杯，減少一次性紙杯使用，落實垃圾減量，2019 年紙杯使用量較前一年大幅下降 65%。上述環境效益足以證明環保節能的理念已深化至同仁的生活中。

KPMG 台灣所更將核心能力貢獻予社會，秉持「用心專業、用愛回饋」的理念，連續 13 年動員全所兩千多名同仁舉辦企業志工日，累積服務數量超過兩萬人次、服務時數超過 13 萬小時；透過這些陪伴，不僅紓緩社福機構的人力需求，亦讓同仁感受「施比受更有福」的溫暖。此外，為協助社福團體擴大公益銷售平台，KPMG 台灣所連續 7 年與台北 101 合辦「愛市集」實體義賣活動，每年均創造破百萬的義賣金額，讓愛的力量再度擴散。身為專業的會計師事務所，KPMG 台灣所更是運用自身專業力量，協助社福單位強化其財務管理，連續 7 年受台北市勞動局重建運用處委託，至庇護工場與社會企業進行財務輔導。KPMG 台灣所積極發揮媒合角色，透過不同的模式，延伸我們關懷與回饋的觸角到偏鄉學童、弱勢長者、身心障礙人士、清寒學子等弱勢族群。

自 2013 年以來，KPMG 台灣所兼容並蓄，持續推動跨領域整合，得以在亞洲永續發展領域扮演領頭羊的角色。而在這波瀾迭起的 2020 年，我們發布《KPMG 台灣所 2020 ESG 績效報告書》，謹慎全面地檢視 KPMG 台灣所過去三年（2017 年至 2019 年）的永續表現，以國際共通的永續語言對外溝通。KPMG 台灣所期待透過這本報告書與利害關係人對話，持續以專業的態度及卓越的品質擴大社會影響力、實踐 KPMG 的永續願景。



主席 于紀隆

重大主題鑑別及利害關係人溝通

KPMG 台灣所於 2014 年進行利害關係人鑑別，辨識出利害關係人及其重視議題，其後管理團隊每年持續追蹤市場動向、回顧並檢視利害關係人群體。另外，為強化利害關係人溝通議合，KPMG 台灣所針對各群體設立專屬溝通管道，進行雙向溝通並確實回應其所關注之主題。



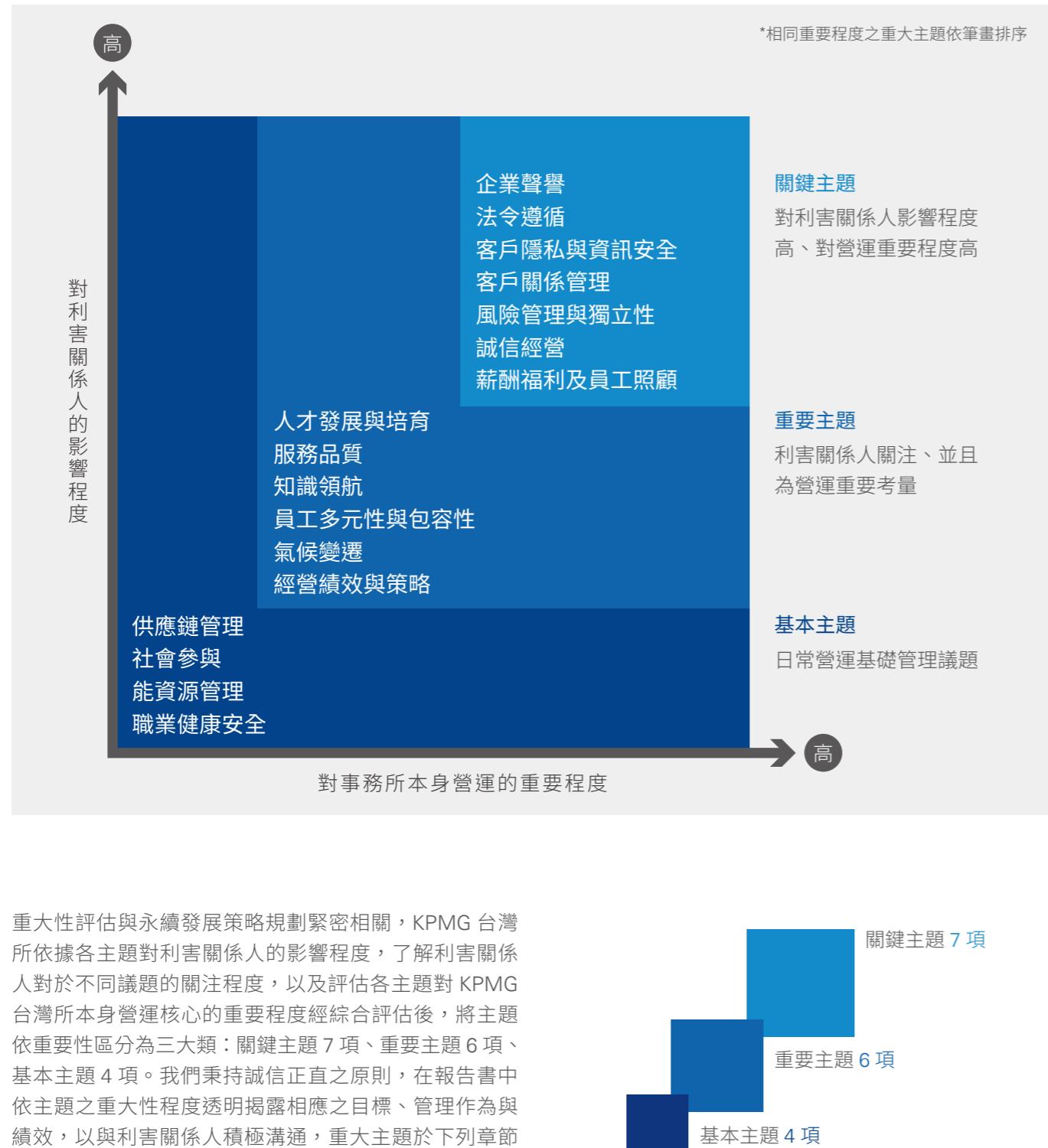
KPMG 台灣所
利害關係人之
溝通管道及關注主題



利害關係人	溝通管道	頻率	關注主題
客戶	專題研討會 / 論壇	每年	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶隱私與資訊安全 • 誠信經營 • 風險管理與獨立性 • 企業聲譽 • 服務品質 • 知識領航 • 客戶關係管理
	專業課程	每年	
	刊物發表	定期 (每月 / 每季 / 每年)	
	諮詢信箱	不定期	
	交流活動	每年	
	網頁 / 社群媒體	每日	
員工	內部教育訓練	每年	<ul style="list-style-type: none"> • 員工多元性與包容性 • 人才發展與培育 • 薪酬福利及員工照顧 • 職業健康安全 • 企業聲譽
	績效管理	每年	
	員工滿意度調查	不定期	
	HR 信箱、違反道德行為舉報專線	不定期	
	說明會 / 工作坊 / 茶會	每年	
	電子報	定期 (每日 / 每月)	
合夥人及退休顧問	網頁 / 社群媒體	每日	<ul style="list-style-type: none"> • 經營績效與策略 • 企業聲譽 • 薪酬福利及員工照顧
	合夥人說明會	不定期	
	聯合會議	每年	
	合夥人訪談	不定期	
政府機關、主管機關	合夥人退休聯誼會	不定期	<ul style="list-style-type: none"> • 法令遵循 • 職業健康安全 • 誠信經營 • 能資源管理 • 風險管理與獨立性 • 氣候變遷
	專題研討會 / 論壇	每年	
	政策建言	不定期	
學術機構	函文 / 會議	不定期	<ul style="list-style-type: none"> • 知識領航 • 氣候變遷 • 服務品質
	專題研討會 / 論壇	每年	
	專業課程	每年	
專業協會	產學合作	每年	<ul style="list-style-type: none"> • 知識領航 • 誠信經營 • 企業聲譽
	專題研討會 / 論壇	每年	
	專業課程	每年	
社會公益團體	交流活動 / 茶會	不定期	<ul style="list-style-type: none"> • 社會參與 • 氣候變遷
	志工活動	每年	
	財務輔導	每年	
媒體	公益資訊平台	每年	<ul style="list-style-type: none"> • 企業聲譽 • 經營績效與策略
	新聞稿發布 / 記者會	不定期	
	專責單位溝通	不定期	

重大主題鑑別

為鑑別攸關事務所自身營運以及利害關係人關注的重大主題，KPMG 台灣所以 2014 出版的企業社會責任報告書的重大主題為基礎，參考 KPMG Impact 的重大影響力議題、永續會計準則委員會（SASB）針對專業組織所提出的重大性議題、以及同業標準，重新檢視與鑑別與事務所營運相關之重大主題並進行調整，最終調整為下列 17 項重大主題清單，並進行重大性之排序。



重大主題與章節對應

About KPMG

關於 KPMG

- 企業聲譽 (p.12-17)
- 經營績效與策略 (p.4-5, 10-11, 16-17)

Integrity
誠信正直

誠信經營與治理架構

- 誠信經營 (p.28)

風險管理與獨立性

- 風險管理與獨立性 (p.29-32)
- 法令遵循 (p.32)

客戶隱私與資訊安全

- 客戶隱私與資訊安全 (p.33-34)

Excellence
追求卓越

服務品質

- 服務品質 (p.38)

專業全面的客戶服務

- 客戶關係管理 (p.42-44)
- 知識領航 (p.39-40)
- 人才發展與培育 (p.41)

For Better
抱持使命

環境永續行動

- 氣候變遷 (p.82-83)
- 供應鏈管理 (p.83)
- 能資源管理 (p.82)

落實社會參與

- 社會參與 (p.84-87)

Together
通力合作

人才發展與培育

- 人才發展與培育 (p.68-73)

員工多元包容與平等

- 員工多元性與包容性 (p.74-75)

員工照顧與福利

- 薪酬福利及員工照顧 (p.76-78)
- 職業健康安全 (p.78)

Courage
勇於行動

產業服務聚焦

- 知識領航 (p.48-57)

知識領航

- 知識領航 (p.58)

奠基專業 建構永續力

- 知識領航 (p.59-63)
- 氣候變遷 (p.60-61)

SUSTAINABLE GOALS

KPMG SDGs 影響力

KPMG 台灣所將審計、稅務、顧問三大核心服務深入運用於十一大產業，在與企業的合作的過程中，以我們的專業發揮永續影響力，使企業在營運流程中更為重視環境、社會、經濟面向之議題。在聯合國發布的 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 中，特別聚焦於下述的 SDGs，其中 KPMG 台灣所特別以 SDG 17 (活絡永續發展全球夥伴關係) 為核心，透過合夥人制度組成專業服務機構，強調合作及夥伴關係；在服務面，KPMG 台灣所以專業服務協助客戶，聚焦在 SDG 3、SDG 4、SDG 7、SDG 8、SDG 9、SDG 11、SDG 12、SDG 13，使企業與客戶發揮其 SDGs 影響力。此外，KPMG 台灣所在營運面，針對特定之 SDGs 採取行動方案，包含 SDG 3、SDG 4、SDG 12，並與利害關係人議合及定期檢核執行績效，落實永續影響力。



This is KPMG and this is our Story

關於 KPMG

KPMG 於 1987 年經 Peat Marwick International (PMI) 與 Klynveld Main Goerdeler (KMG) 之全球會員組織合併而成，成為全球性之會計師及專業諮詢服務組織。本組織歷史悠久，跨越三個世紀，KPMG 四個字分別為主要創辦人的英文姓氏縮寫。目前 KPMG 在全球 147 個國家提供審計及確信、稅務、顧問諮詢服務，各 KPMG 會員組織 2019 年之會計年度之收入合計為 297.5 億美元，較 2018 年同期成長 6.2%。



K

代表 Klynveld

1917 年 Piet Klynveld 於阿姆斯特丹
創立 Klynveld Kraayenhof & Co.



P

代表 Peat

1891 年 William Barclay Peat 於倫敦
創立 William Barclay Peat & Co.



M

代表 Marwick

1897 年 James Marwick 與 Roger
Mitchell 於紐約市創立 Marwick,
Mitchell & Co.

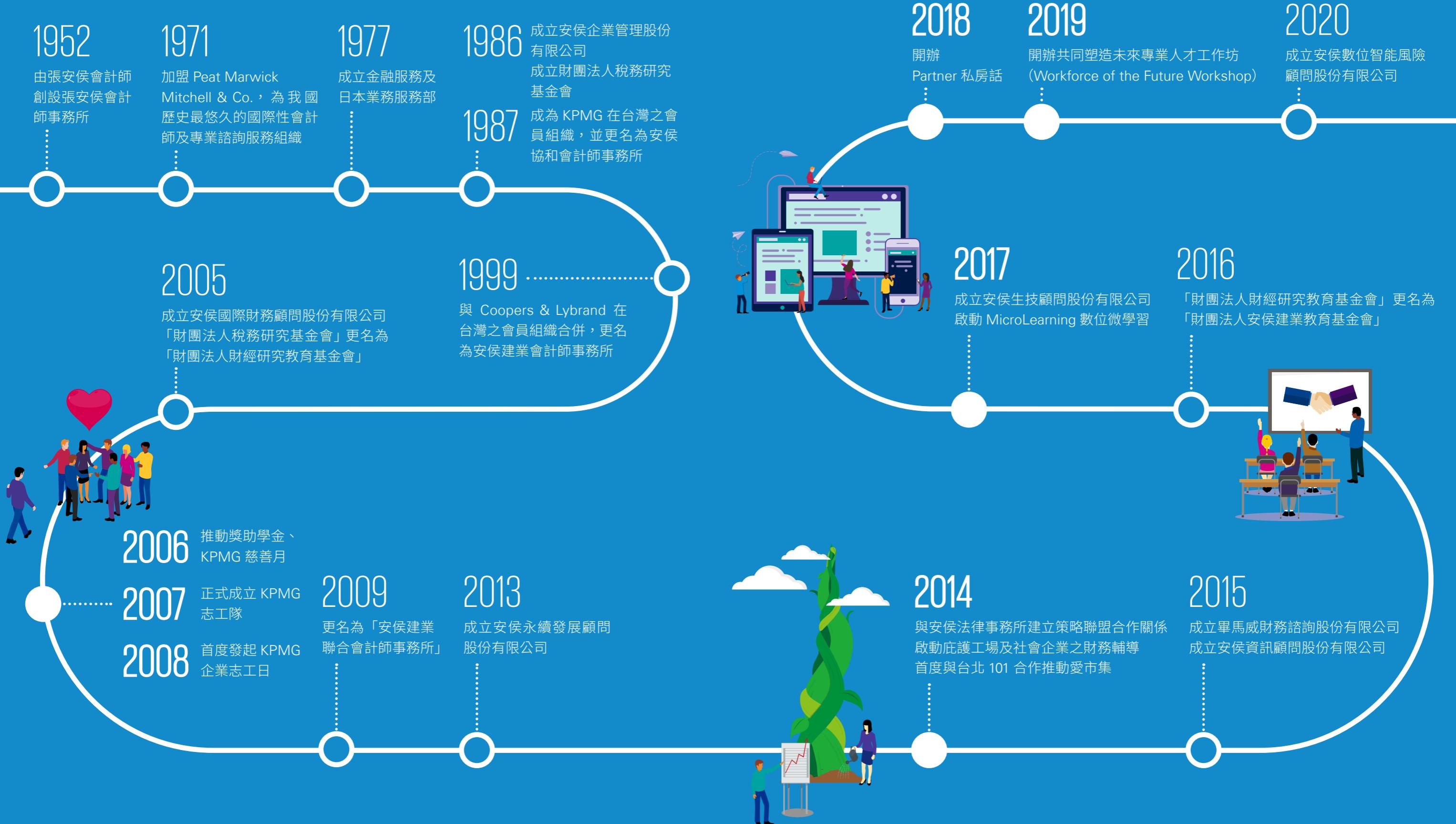


G

代表 Goerdeler

Reinhard Goerdeler 博士擔任德國
Deutsche Treuhand-Gesellschaft
(DTG) 總裁多年，之後擔任 KPMG
首任總裁，並為 KMG 的成立案打下
基礎，居功厥偉

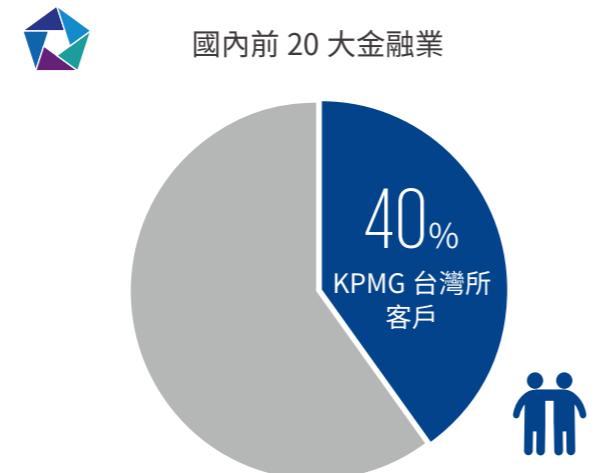






關於 KPMG 台灣所

KPMG 為全球性的專業諮詢服務組織，KPMG 台灣所擁有超過 120 位執業會計師及企管顧問負責人，以及 2,400 多位同仁，服務據點遍及台北、新竹、台中、台南、高雄五大城市，為目前國內最具規模的會計師事務所及專業諮詢服務組織之一，服務對象包含政府機關、公司組織、財團法人及社團法人等。在日益全球化的市場中，協助客戶快速應對多變的市場，並隨時隨地提供客戶需要的專業服務，國內前 20 大金融業有 40% 為 KPMG 台灣所之客戶。



KPMG 台灣所獲獎榮耀

榮獲 Asia Risk Awards 2020 年度最佳諮詢公司
Asia Risk Awards 由報導風險管理、衍生性金融商品和監管領域的 Risk.net 聯合 Asia Risk 雜誌辦理，KPMG 台灣所具有獨特優勢，將風險領域的專業知識、深入的市場洞悉，結合全方位的技術，提供客戶風險管理、反洗錢、資本管理、監管報告等議題之解決方案，協助亞太地區金融業客戶各方面的痛點，備受國際肯定，獲得「年度最佳諮詢公司（Consulting Firm of the Year）」榮耀。



KPMG VALUE / KPMG 核心價值

KPMG 核心價值確立了我們的企業文化，以及我們對個人行為與專業行為所承諾的最高原則，並代表我們的信念及所重視的一切。透過核心價值的實踐，我們確保自身成為最可信、最值得信賴的專業服務團隊，並且塑造及傳遞出 KPMG 的全球形象。

Integrity

We do what is right.

誠信正直

我們堅持做對的事

我們為自己的日常行事承擔責任，即使承受壓力，我們也將始終堅守最嚴格的道德倫理標準。

Excellence

We never stop learning and improving.

Courage

We think and act boldly.

追求卓越

我們從不停止學習與進步

我們保持開放的心胸面對新挑戰和回饋，持續不懈地依循最高的專業標準提供高品質服務。

Together

We respect each other and draw strength from our differences.

For Better

We do what matters.

通力合作

我們尊重彼此，並從彼此的差異汲取力量

我們致力打造所有人都有歸屬感的包容環境，確保各種不同的聲音都得以被聽見，並透過所有人通力合作以達到最佳的成果。

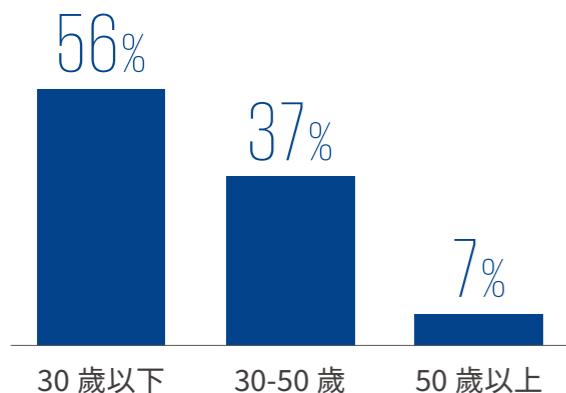
抱持使命

做重要的事

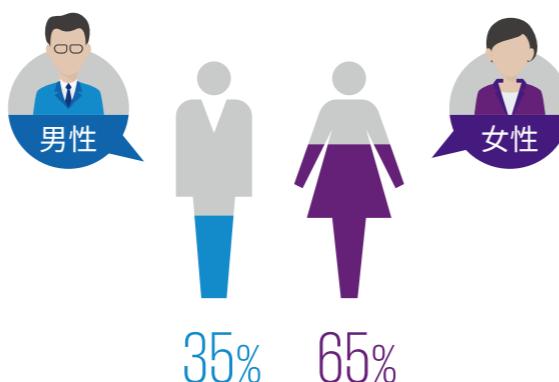
我們抱持使命感、追求更好，就算是平凡的日常選擇，也會以長遠的眼光看待，為未來打造更強大的 KPMG。

KPMG 台灣所人力組成

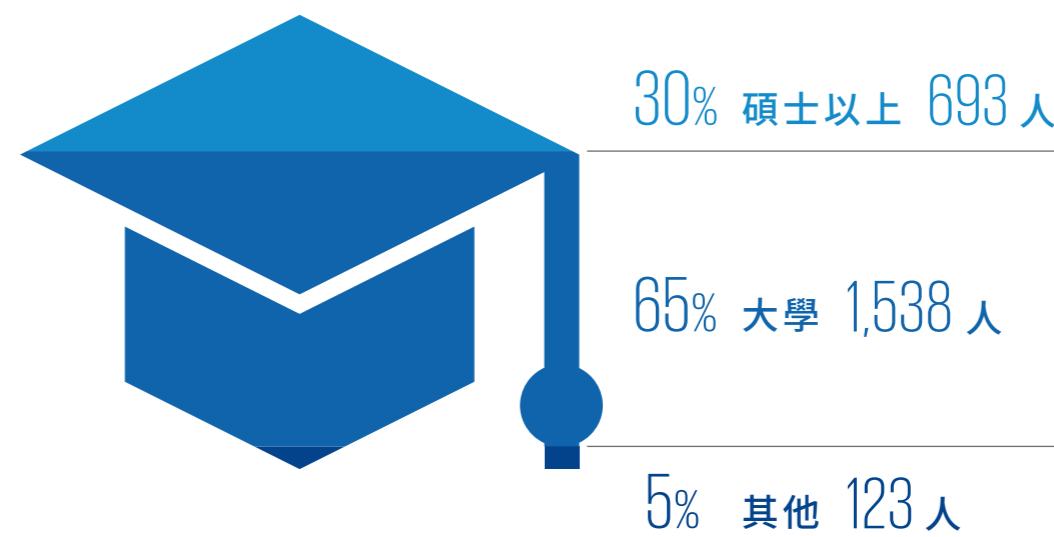
全體員工年齡分布



全體員工性別分布



全體員工教育程度



人力結構統計



年齡	人數	比例
30 歲以下	0	0%
30-50 歲	69	53%
50 歲以上	60	47%

70 男性
59 女性



年齡	人數	比例
30 歲以下	95	13%
30-50 歲	543	75%
50 歲以上	90	12%

296 男性
432 女性



年齡	人數	比例
30 歲以下	1,218	81%
30-50 歲	250	17%
50 歲以上	29	2%

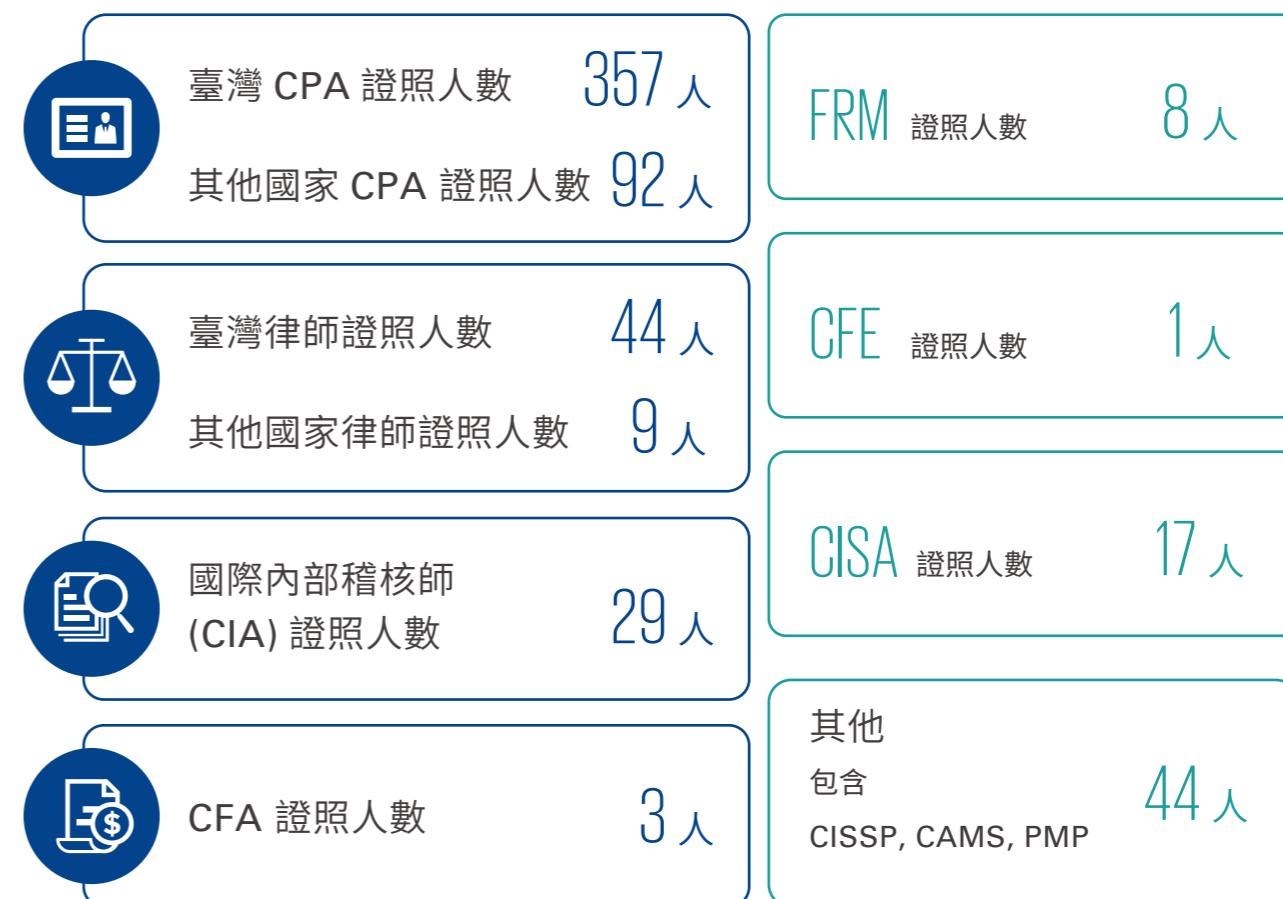
465 男性
1,032 女性



年齡	人數	比例
30 歲以下	1,313	56%
30-50 歲	862	37%
50 歲以上	179	7%

831 男性
1,523 女性

2020 年度全體員工專業證照人數統計

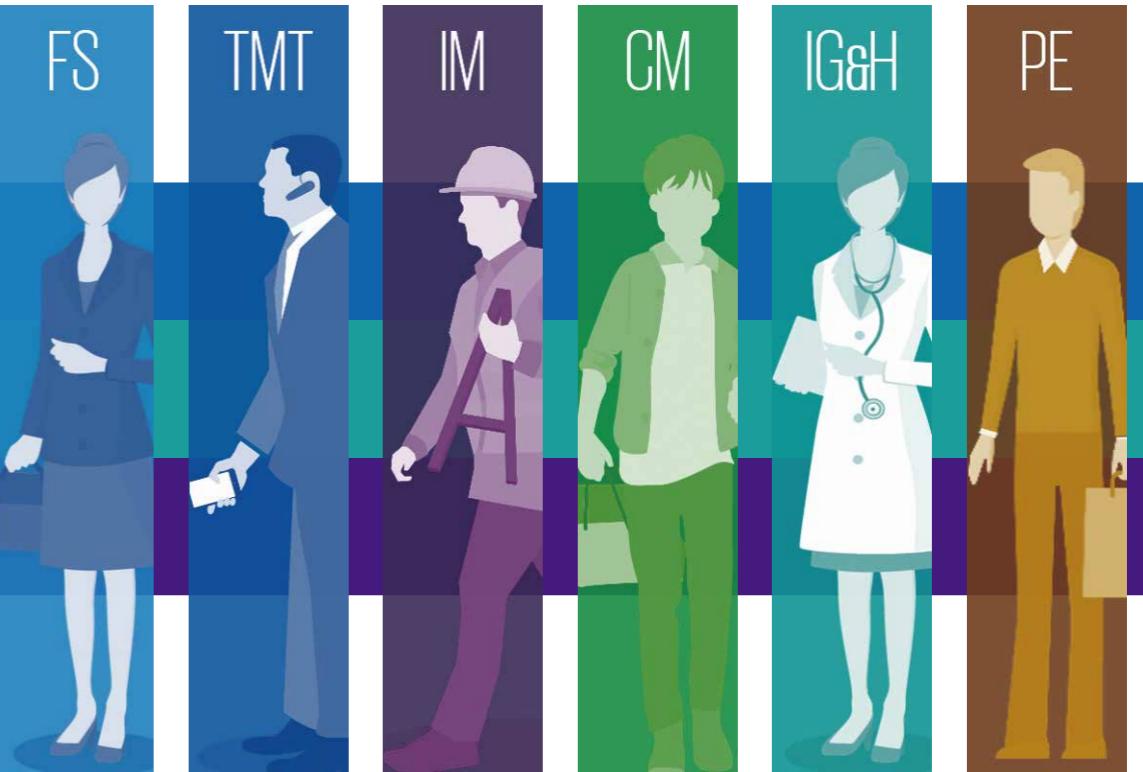


註：本頁數據統計截至 2020/6/30

專業服務總覽

KPMG 台灣所以三大專業服務與十一大產業之服務專業化 (Line of Business, 以下簡稱 LOB) 建構出雙元服務體系，提供客戶量身打造的服務，面對新經濟中的諸多挑戰，我們整合人才、產品、科技、產業知識與最佳典範，以 OneKPMG 的角度出發，發揮雙元服務體系的團隊力量，帶給客戶優質的解決方案。

三大專業服務



審計及確信服務

KPMG 發展出一套全球一致之財務報表查核方法，運用 D&A (Data & Analytics) 的技術取得查核證據、分析企業的市場環境及產業趨勢，以確認企業所面臨的主要風險對其財務結果的影響，藉此提升了提供予投資人、債權人以及其他利害關係人資訊之可靠性。同時，面對現今經濟環境的瞬息萬變，企業需應付各種不同之特殊議題，KPMG 台灣所審計服務的專業團隊也提供協助企業處理特殊議題之確信服務。

我們運用 D&A 技術取得查核證據，分析企業的市場環境及產業趨勢，透過數據提供投資人客觀的報告，以維護公共利益。



顧問諮詢服務

KPMG 台灣所顧問團隊具有豐富的產業與專業知識以及成功的實務經驗，同時，整合 KPMG 全球顧問資源並結合方法論和資料庫，我們致力於提供客戶整合性的解決方案，協助將客戶所面臨到的挑戰與議題，轉變為提升企業價值與競爭力的機會，使我們的客戶永續經營。

我們提供全方位的專業顧問諮詢服務，從策略制定到行動方案的落實執行，以因應快速變動環境中之各項挑戰。



稅務投資服務

KPMG 台灣所的稅務投資服務旨在為客戶創造價值，俾利企業在營運上提升其競爭力，並藉由專業與創新的解決方案，幫助客戶達成各項租稅負擔合理化及效率化的目標。

由於各國之租稅法令及實務各有不同，因此企業應透過事前縝密之評估，以使租稅風險最小化及負擔合理化。KPMG 台灣所稅務部結合全球網絡資源，即時掌握全球各地最新租稅法令發展近況，並根據企業不同的稅務需求，透過嚴謹的專案管理及豐富的產業經驗，為企業進行完善之稅負評估，提供最完整之稅務投資服務。

透過專業與創新的解決方案，達成租稅負擔合理化及效率化的目標。



十一大產業 服務聚焦

金融服務產業 Financial Services



洞察全球趨勢，掌握國內外法令變革，以專業協助台灣金融業企業超前部署。

家族企業傳承服務 Family Office



家族辦公室以豐富的實務經驗及獨立的角度，協助家族成員思考家族與事業傳承接班相關的重大議題，凝聚家族共識、發展傳承策略。

創新與新創服務 Startups & Innovation



我們提供專業的顧問經驗，協助新創客戶鏈結各方資源，幫助創業家提前掌握市場脈動。

數位創新服務 Digital Village



數位創新服務團隊提供全方位的數位創新轉型策略服務，從設立目標到導入創新方法與科技應用，我們致力於協助企業持續淬鍊產品與服務，並提升組織營運效能。同時，我們著重於發展數位生態系中的應用場景及串連合作夥伴，希望陪伴企業迎接數位顛覆時代的轉變。

基礎建設及政府產業 Infrastructure and Government



基礎建設、
政府及醫療產業



綠能產業服務

豐富的產業服務經驗，提供專業的跨領域服務，整合在地網絡與全球資源，協助政府推動綠能產業，協助制定多方策略並提供多元整合性服務。此服務涵蓋綠能產業服務，因應全球趨勢及政府能源推廣政策，KPMG 關注此議題並期望能與國際接軌。

科技、媒體與電信產業 Technology, Media & Telecommunications



前瞻性的思維整合跨領域的專業服務，協助企業在創新變動的環境之中，取得優勢。

私募基金產業 Private Equity



提供整合性的服務，協助私募基金客戶因應決策、交易及公司組合管理之議題，創造機會與商機。

消費及零售產業 Consumer & Retail



在消費型態轉變及運營成本提高的壓力下，運用豐富的產業經驗，協助客戶因應市場帶來的機會與挑戰。

健康照護與生技產業服務 Healthcare & Life Science



提供生物科技及健康照護兩大產業服務，整合跨領域專家，提供客戶最佳解決方案。

工業產業 Industrial Markets



創新科技改變產業結構，KPMG 台灣所提供之企業轉型服務，盼能帶動企業成長並成為國家經濟前進的動力。

網路暨電子商務服務 Internet and E-Commerce Service



以豐富的產業經驗，協助電商企業有效評估風險、制定策略，解決實際營運問題拓展商機。

詳細服務內容及績效請參閱 第三章勇於行動—產業服務聚焦



01 Integrity

We do what is right





Integrity

We do what is right

誠信正直

我們堅持做對的事



KPMG Value

我們為自己的日常行事承擔責任，即使承受壓力，我們也將始終堅守最嚴格的道德倫理標準。

KPMG 台灣所以嚴謹的機制，落實超然獨立的地位與提供專業服務品質，我們始終堅守最嚴格的道德倫理標準，且信守諾言，樹立標竿。

Highlights

- 重視品質管理，設置 3 道內部檢查機制，以持續健全事務所品質風險管理
- 風險管理課程完成率 100%
- 8 項風險管理課程
- 資安更新佈署效率，提升 20%
- 資訊安全教育時數平均每人約 26 小時 / 年
- 通過 BS 10012, ISO 27001

重大主題



誠信經營



風險管理與獨立性



法令遵循



客戶隱私與資訊安全



誠信經營與治理架構

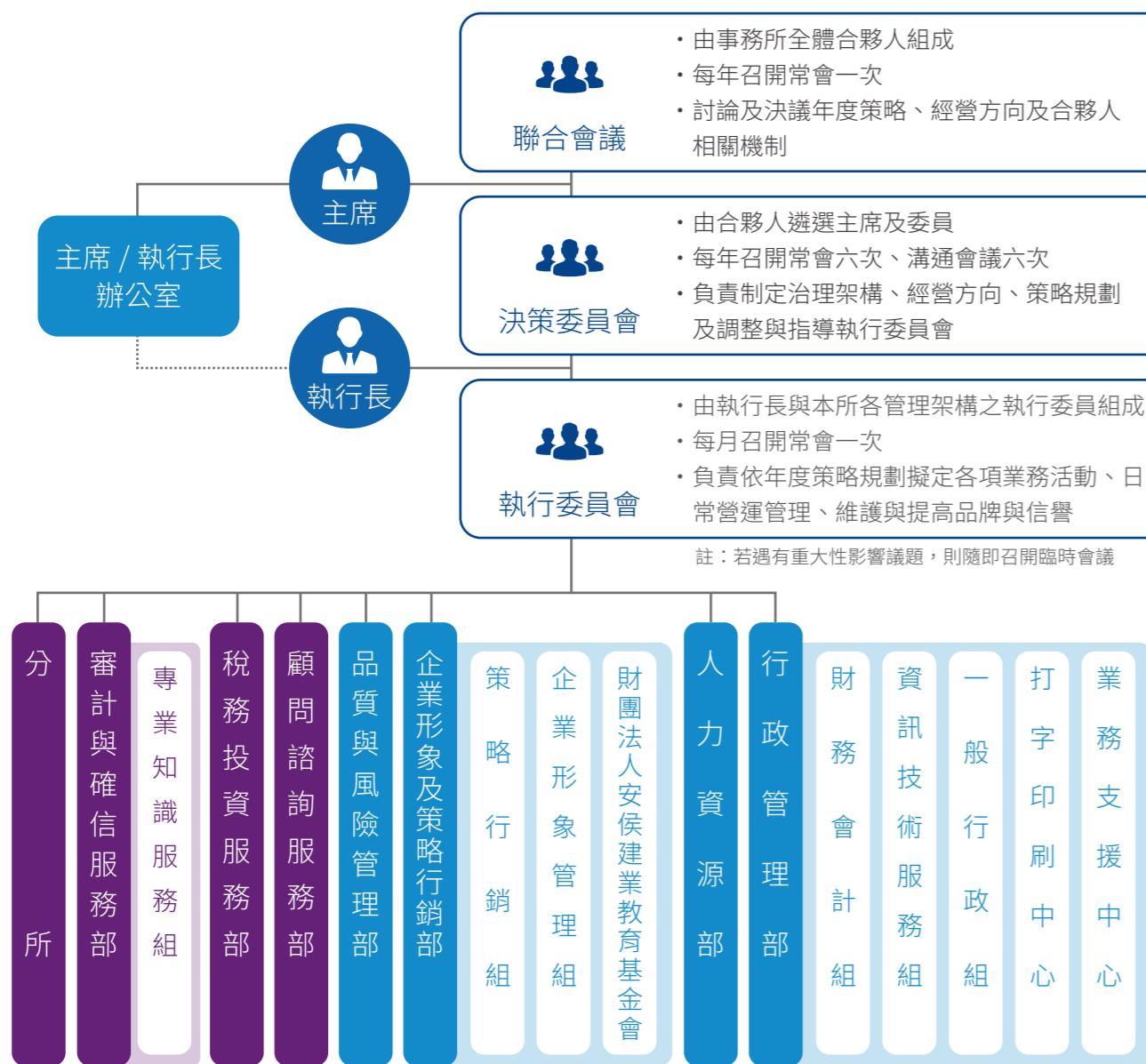
安侯建業聯合會計師事務所（以下稱為 KPMG 台灣所）經營團隊由主席于紀隆及執行長曾國禡率領，經營團隊成員包含 9 位執行董事及 13 位執行委員，一同帶領 KPMG 台灣所二千多位員工，迎向充滿挑戰又無限可能的未來。

KPMG 台灣所重視知識累積與創新應用能力的培養，不斷的精進並提供完善訓練制度與資源，打造人才追求自我願景實現的專業組織。除了我們向來引以為傲的組織氛圍與彙集全球會員所努力建構的支援體系外，更視企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 的實踐為永續經營之重要基石，關注環境、社會及治理

(Environmental, Social and Governance, ESG) 面向之風險與機會。

KPMG 台灣所為合夥人制度，治理團隊由聯合會議、決策委員會與執行委員會組織而成，共同肩負創建與維護公平正義之治理機制，監督事務所的營運。其下設有風險與獨立性委員會，協助治理單位履行政策及落實監督之職責；另亦設紀律委員會，對於偶有違反法令或政策之情事進行必要的處理。所有委員會的組織章程皆經決策委員會決議核准，各委員會主席定期向決策委員會報告其活動和決議，再由決策委員會向聯合會議呈報。

KPMG 台灣所組織圖暨治理架構



風險管理與獨立性

KPMG 台灣所最重要的核心價值為「誠信正直」，聚焦於超然獨立及專業服務品質。審計服務小組成員、其他共同執業會計師及聯盟事務所等均須對審計客戶維持公正客觀之獨立地位，維護公眾信任與品牌信譽。例如：在提供非審計服務予審計客戶前，先透過 KPMG 全球一致使用的 Sentinel 與 CEAC 系統進行查詢以避免產生任何獨立性和利益衝突等風險。

KPMG 台灣所建構一系列的法令遵循、相關政策辦法之追蹤與評估、教育訓練與公開的舉報系統，以維護組織營運，強化「品質管制系統」。為致力達到最佳的執行成果與維持最高的作業品質，我們設置具獨立地位的品質與風險管理部門，由風控長與道德長帶領及監督 KPMG 台灣所品質管制系統，管理風險與服務品質相關之議題。

| 嚴格控管風險並堅守獨立性 |

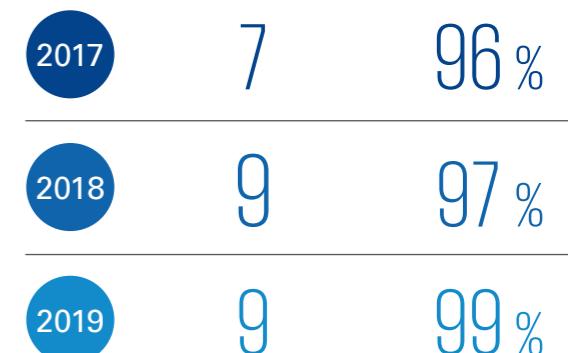
風險與獨立性委員會

風險與獨立性委員會由各專業服務部門遴選出部門風控長共同組成。主要職責為遵循 KPMG 台灣所所在地之主管機關法令規定以及 KPMG International 所訂定的政策，並落實於 KPMG 台灣所的日常營運活動當中。風險與獨立性委員會每月定期召開一次會議，但當月未有重要議題時，得於下次合併立會。若遇有重大性影響議題則召開臨時會議。風控長及道德長定期參與 KPMG ASPAC 風險暨獨立性電話會議，另每年代表參加 KPMG ASPAC 風險管理會議，以確保 KPMG 台灣所對 KPMG International 所重視的風險管理相關議題確切落實執行並及時獲知最新風險管理趨勢。

風險與獨立性委員會會議召集

	實際集會次數	年度平均出席率
2017	7	96 %
2018	9	97 %
2019	9	99 %

註：每年度委員會人數非固定



關於獨立性

中華民國會計師職業道德規範第 10 號公報：獨立性意指會計師於執行財務報表之查核、核閱、複核或專案審查並作成意見書時，應於形式上及實質上維持獨立性立場，公正表示其意見。

實質上之超然獨立：指內在要求，必須以正直及公正客觀之精神盡專業上應有之注意

形式上之超然獨立：審計服務小組成員、其他共同執業會計師或法人會計師事務所股東、會計師事務所、事務所關係企業及聯盟事務所須對審計客戶維持獨立性的地位

獨立性之依循規範

- KPMG International 之品質風險管理手冊
- 會計師國際道德準則理事會 (International Ethics Standards Board for Accountants, IESBA) 之會計師職業道德規範
- 美國證券交易委員會 (United States Securities and Exchange Commission, US SEC) 之獨立性規範
- 中華民國會計師職業道德規範
- 我國法令政策
- 中華民國審計準則公報第四十六號
- 中華民國會計師法
- KPMG 台灣所獨立性政策



風險辨識、衡量與擬定因應對策

風控長與道德長定期參與 KPMG ASPAC 品質風險管理與獨立性規範之研討會議，關切國際風險趨勢。除與 KPMG 台灣所風險與獨立性委員會佈達分享，共同討論評估外部環境可能引發的重要風險管理議題外，亦定期向執行委員會及決策委員會報告，協同擬定風險因應對策。

• 事務所專業品質與品牌

依據國際品質管理系統建置風險管理架構、設立案件品質複核機制與複核人員或小組，包括部門風控長、案件品質管制複核會計師 (Engagement Quality Control Reviewers, EQCR)、審計品質複核會計師 (Audit Quality partners, AQ partners)，第二道防線複核人員 (Second Line of Defense Reviewers, 2LoD Reviewers) 等組織運作管理，共同監督與維護本所專業品質，並且防止訴訟風險的發生而損害本所品牌與信譽。

• 國內外法令與政策變動

法令與政策有異動時，依據本所建置的風險管理架構與標準作業流程即時因應遵循。

• 新承接與續承接客戶評估流程

透過 KPMG 全球一致使用的 Sentinel 與 CEAC 系統進行承接前有關獨立性、利益衝突、風險考量等方面的審查。

• 案件審核評估流程

透過 KPMG 全球一致使用的 Sentinel 與 CEAC 系統進行案件承接前有關獨立性、利益衝突、風險考量等方面的審查。

品質績效複核

品質績效複核系統分為內部檢查機制（包括 KPMG 台灣所之自我檢視與 KPMG International 要求之檢視）、外部主管機關檢查與同業評鑑。

• 內部檢查機制

內部檢查機制包含風險遵循複核作業 (Risk Compliance Program, RCP)、品質績效複核作業 (Quality Performance Review, QPR)、全球遵循複核作業 (Global Compliance Review, GCR)。



• 外部主管機關檢查

KPMG 台灣所提供之財務報導相關之審計業務，依中華民國會計師法第 19 條規定，主管機關得派員檢查經核准且辦理公開發行公司簽證業務之會計師事務所。

KPMG 台灣所每五年參與由中華民國會計師公會全國聯合會舉辦之「會計師事務所整體查核品質管制評鑑」，最近一次評鑑結果並無缺失。

KPMG 台灣所受金融監督管理委員會（簡稱金管會）監督，此外，KPMG 台灣所在美國公開發行公司會計監督委員會 (Public Company Accounting Oversight Board, PCAOB) 登錄提供財務報表查核簽證服務，是以 PCAOB 每隔三年對會計師事務所整體品質與個案進行檢查。金管會為提升全球監理機制與查核品質及效率，自 2011 年起，與 PCAOB 聯合共同檢視 KPMG 台灣所之專業服務品質。KPMG 台灣所對於各監理機關的檢查結果，除發出提醒公告及制定改善行動計畫以落實改善作業外，並定期監督改善結果，同時依規定期限回報改善情形予主管機關。歷年在金管會與 PCAOB 檢查後皆於規定期間內完成改善，相關檢查結果請檢閱 QR Code 資料。



PCAOB
最新檢查結果 (2018 年)

內部獨立性與利益衝突之遵循評估機制

• 個人獨立性與利益衝突之評估

KPMG 台灣所要求會計師及其團隊於執行專業服務時應秉持實質上與形式上超然獨立，公正客觀地執行專業判斷或出具專業意見。獨立性地位應隨時恪遵、謹慎面對，若產生獨立性可能受損或產生利益衝突情況疑慮時，例如：財務利益、融資與保證、商業關係、家庭與個人關係、受聘於審計客戶或執行非審計業務等，均應依本事務所獨立性政策與規定進行相關判斷以達獨立性規範之要求。

KPMG International 要求全體專業同仁每年應檢視自身獨立性狀況並聲明符合規範。本所透過 KPMG 全球共同使用的投資申報系統定期監督申報情形以有效控管同仁的獨立性遵循情形。遇有違反狀況則提報風險與獨立性委員會，由風險與獨立性委員會依獨立性紀律政策進行後續處理。當 KPMG 台灣所同仁因對獨立性規範之熟悉度不夠而導致違反獨立性規定時，品質風險管理部門針對違反規範者加強訓練，持續監督其遵循情形，並定期於風險與獨立性委員會報告改善結果，最後由人事部門紀錄於同仁的績效評核中。

• 專業服務之獨立性與利益衝突之評估

為嚴格遵循專業服務所在地的法令要求及 KPMG International 對於獨立性與利益衝突遵循的規定，我們採用 KPMG 全球一致使用的 Sentinel 線上系統維護。此系統除前述提供審計服務案件會計師判斷評出是否得以提供非審計服務予審計客戶的功能外，亦可獲悉審計客戶與 KPMG 其他會員所的關聯性。

洗錢防制法

Anti Money Laundering, AML

本所依循金管會公告「會計師防制洗錢辦法」及「會計師防制洗錢注意事項」建立 AML 管理架構，每年定期評估事務所的現況以及時掌控事務所的風險面臨程度。為將洗錢防制概念與知識傳達至全所同仁，我們持續要求同仁完成相關訓練，確保風險辨識與制度規範確實落實於專業服務中。

| 風險管理與獨立性教育與宣導 |

KPMG International 依據專業服務範疇建構核心價值，使 KPMG 全球會員所對行為準則的價值觀與標準達到一致性。對此我們制定行為準則 (Code of Conduct)，強調所有成員應將個人必須遵守的行為規範、專業、道德標準，貫徹實踐在各自所屬的角色與工作崗位上。

教育訓練

為確保全球會員所組織有一致的專業服務標準，KPMG 台灣所依循 KPMG International 的專業服務指引、國內相關法令規定執行。風險管理教育訓練是本所推動風險管理政策中最重要的基礎工程，除透過每年度的訓練讓同仁了解最新法令規範，並以實務案例分享的方式強化同仁對於道德規範遵循以及提升對事務所品質管制維持的堅定承諾。

宣導與通報管道

為規範並教育所有成員於執行專業服務時嚴格禁止違反獨立性、賄賂、收受餽贈或娛樂款待之行為，本所每年進行訓練課程。此外，若遇有疑似違反道德行為的情況，全體同仁可透過 KPMG International 網頁的 Hotline 及 KPMG 台灣所之通報專網或道德專線 (通報專線：+886-2-87589742 或內線分機直撥 09000) 即時通報。

風險管理與獨立性教育訓練

風險管理通識課程

KPMG 的成員均需參與 KPMG International 之線上風險管理通識訓練課程，以認識與了解 KPMG 風險觀點。新進人員於報到當日即會收到參訓通知，並應於 30 天內完成。

專業服務風險管理

依各層級同仁應備具的風險管理與專業知識安排對應的訓練課程。而為持續改善及深化同仁的認知，內部風險遵循複核作業缺失項目併同納入每年訓練課程中，以及時傳達應改進的項目。

2017-2019 年度每年風險管理課程

風險管理課程	參訓對象
獨立性	全所同仁
誠信行為	全所同仁
資料隱私權	全所新進同仁
資訊安全	專業同仁
新進同仁風險管理簡介	全所新進同仁
防制洗錢與打擊資恐	全所專業部門同仁
歐盟資料保護規範	全所專業部門同仁
專業部門年度風險管理強化訓練	全所專業部門同仁

法令遵循

KPMG 台灣所在 2018 年及 2019 年分別有一件及二件會計師受處罰事件，上述事件皆已完成相關改善及防範措施，如加強案件查核、教育訓練及宣導提高職業敏感度及案件品質管理等。其餘未有貪污事件、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟情事。

近三年法遵統計

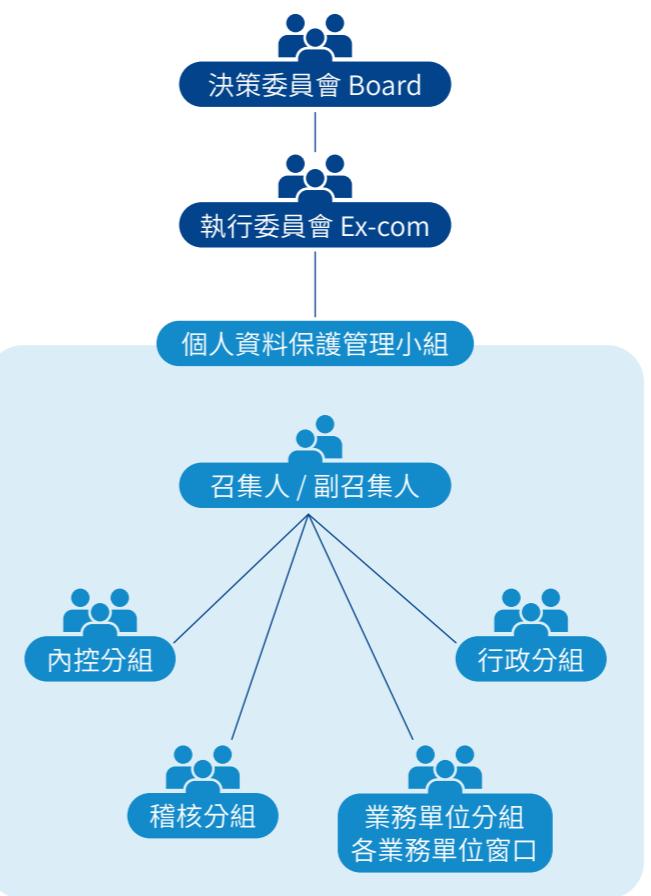
	2017	2018	2019
貪污事件及採取矯正行動	0	0	0
反競爭行為、拖拉斯和壟斷之法律訴訟	0	0	0
違反法規被處鉅額罰款或其他制裁的次數 (環境面)	0	0	0
違反法規被處鉅額罰款或其他制裁的次數 (職業遵循面) (會計師 / 律師)	0	1	2
解決社會衝擊申訴	0	0	0
違反有關行銷推廣的法規及自願性準則的次數	0	0	0

客戶隱私與資訊安全

全面守護資訊安全

KPMG 台灣所以決策委員會為最高層級負責人，成立「個人資料保護小組」，負責推動個人資料保護管理機制之運作及落實客戶個人資料檔案之安全。依循國內實施的「個人資料保護法」及施行細則，從風險情境、適切性情境、個資流程衝擊分析、個資流程作業風險評估等步驟，完整建置個人資料保護相關措施。KPMG 台灣所制訂客戶隱私與資訊安全政策，據該政策設立嚴謹的規範，以降低資料外洩事件發生機率，並提升組織運作能力及維護商業聲譽。

KPMG 台灣所承諾嚴守客戶資料保密協議，非案件相關人員不得接觸客戶資料。KPMG 台灣所承擔資料保護責任，不洩漏客戶資料予第三方，亦不評論客戶的相關資訊。



客戶資料交換平台

考量審計查核資料不得存放於境外，自 2017 年開發 KCentral-TW 系統，協助部分審計部門取得客戶 PBC 資料，提供客戶安全資料交換平台，系統化處理資料檔案存取紀錄，保障資料安全及提升工作效率。

資訊安全

在數位轉型的浪潮下，KPMG 台灣所不斷地引進大量的資訊技術應用，同時也致力於保障資訊服務及提升資訊安全，使系統環境不受資安攻擊影響，持續提供穩定的資訊服務，同時提升企業內部作業效率，並提供客戶領先業界的服務體驗，更以自身企業的資訊技術知識協助客戶所需要的企業諮詢服務。在員工資料保護方面，本所依照個資法之法令及流程作業，讓同仁資料受到完善之保護及保存。

KPMG 台灣所依據 KPMG 全球資訊安全政策，訂定各項資訊安全與資料保護程序，並由專責小組負責監督及推行，包括病毒防護碼更新機制、內外部網路管理辦法、可攜式儲存媒體與行動裝置使用規定，以及各項應用軟體的加密、編碼與保護措施等。為避免同仁點擊釣魚連結、惡意網站、使用外部信件洩漏資料，自 2018 年設置網頁存取控管系統 (Network Access Control, NAC)，提升重大資安更新部屬效率 20%。

共創資訊安全

教育訓練與宣導

為持續培育與提升同仁對於資訊安全與資料保護意識，KPMG 台灣所除每年不定期舉辦電子郵件警覺性測試外，每月發送資安宣導文章給全所同仁，內容包含使用者須知宣導，如電子郵件使用安全須知、可攜式媒體資料保護措施、最新資安動態，以及如何避免勒索病毒威脅等，使同仁共同為創造良好資訊安全環境而努力。



通報與諮詢

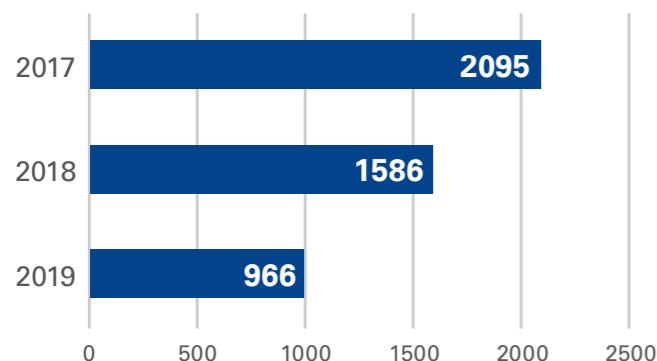
對於個人資料處理上有任何疑問或建議，客戶可透過「隱私與個人資訊諮詢信箱」向 KPMG 台灣所反應與諮詢。在接獲客戶來信後，本所皆依照「KPMG 台灣所個資異常事故通報與處理作業程序」進行處理。

KPMG 台灣所設置有隱私保護聯絡信箱以接收內部反應事件，收到通報後由個人資料保護小組進行調查並記錄於事故通報處理表，第一時間進行事故影響範圍縮小作業，視法規規範通知主管機關，直到事故排除後結案。

資安通報與諮詢管道

- 隱私與個人資訊諮詢信箱
- KPMG International 標準的資安通報
- KPMG 台灣所合作的當地資安服務廠商
- KPMG 台灣所資安小組及 ITS HelpDesk

資安通報事件逐年降低



隱私與個人資訊諮詢處理 SOP 流程圖



| 個資保護與資訊安全查證 |

KPMG 台灣所針對資訊安全與個資保護有完善的管理機制，在全體合夥人及同仁努力下，已通過相關外部稽核，包含取得 ISO / IEC 27001:2013 國際資訊安全管理系統認證 (ISMS)，及 BS 10012:2017 國際個人資料管理系統認證 (PIMS)。





Excellence

We never stop learning and improving

追求卓越

我們從不停止學習與進步



KPMG Value

我們保持開放的心胸面對新挑戰和回饋，持續不懈地依循最高的專業標準提供高品質服務。

我們為建立公信力，持續並累積信任價值，保持開放的心胸與客戶一同面對新挑戰，並提供客戶精闢見解，攜手追求卓越。

Highlights

- 研討會滿意度 90% 以上
- 累計舉辦 74 場 KPMG 讀書會
- 數位資源學習項目逾 1,000 項
- 啟動 MicroLearning 數位微學習

重大主題



服務品質



客戶關係管理



知識領航

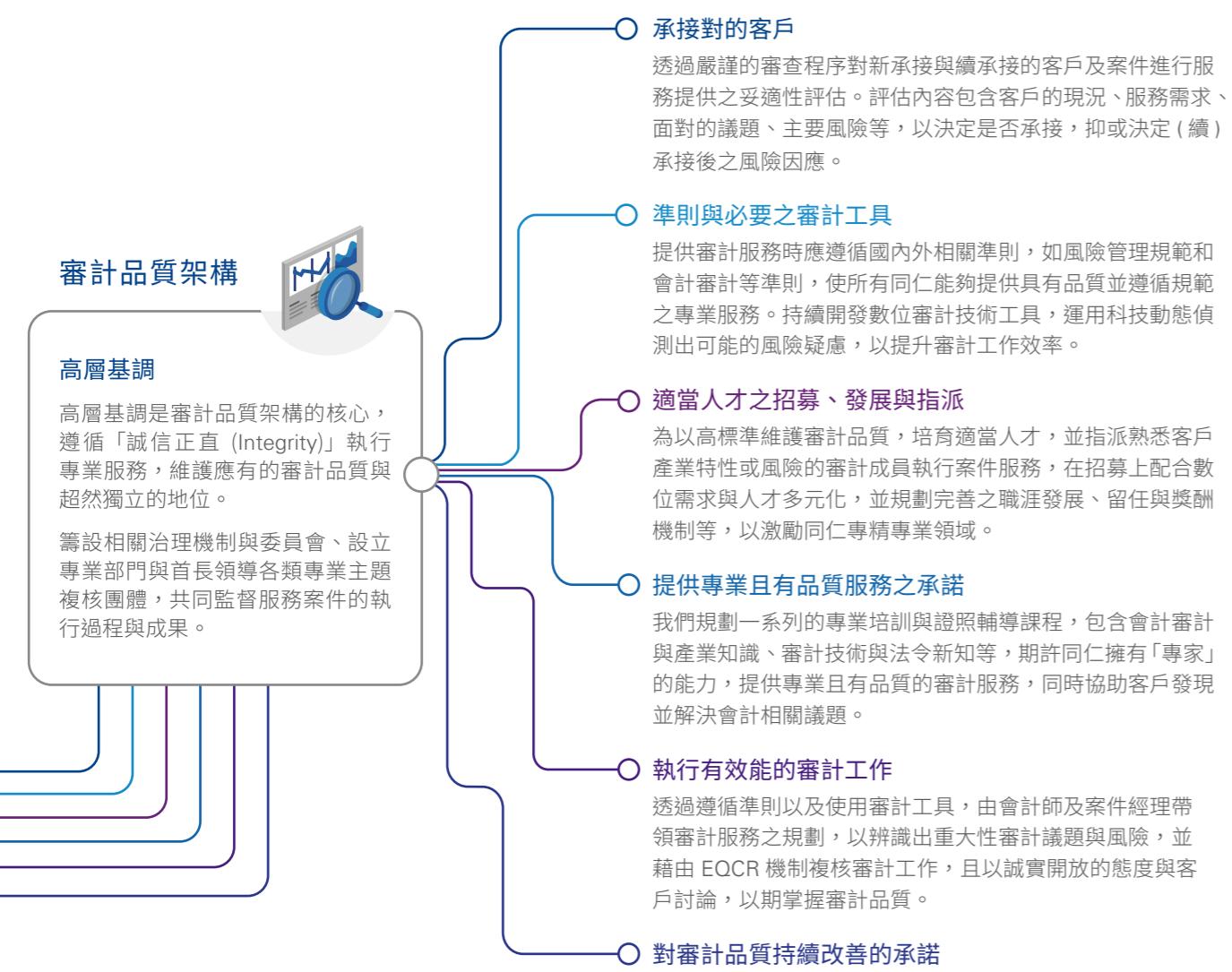


人才發展與培育



服務品質

KPMG 提供多元化的專業服務，包含審計及確信服務、稅務投資服務、顧問諮詢服務，以「品質」為核心，展現專業。審計服務遵循 KPMG International 建置的「審計品質架構」，包含七大構面進行管理，執行有效能的審計工作。顧問諮詢服務遵循全球認證機制 (Global Accreditation System)，經由共同風險框架進行檢視，確保提供客戶之服務均獲得認證，並藉由在全球會員所之間建立信任，達成知識共享與開展專案協作，進而降低成本和風險並實現高價值服務。稅務投資服務由 KPMG International 出版「全球稅務服務專業準則」，引導全球同仁在稅務領域中據以做出判斷，並向利害關係人說明我們如何達成高品質的服務，以獲得大眾信任。



其中，審計服務為事務所重大的服務項目，嚴格依循 KPMG International 的「審計品質架構」，以七大構面管理，從高層基調為管理核心出發，展開其他管理面向，包含適當人才的招募與指派、培養素質優良具潛力之專業人才、善用優化的審計工具與系統、在遵循專業準則與規範下提供優質客戶專業服務。KPMG 台灣所依此架構規劃及建立相關品質管理政策、流程與程序等，包括專業人才的培育與管理辦法及品質管制系統。

專業全面的客戶服務

| 三大專業服務 |

審計及確信服務



審計及確信服務

- 財務資訊審計及確信
- 資本市場服務
- 內部控制 (稽核) 服務
- 會計專案諮詢服務
- 其他確信及認證

審計及確信服務之全面服務

• 證管函令雙周刊

即時提供近期證管函令最新動態消息及提供相關資料下載，使客戶了解最新趨勢。

• Japanese Practice Newsletter 電子報 (JP News)

JP News 提供於台灣經營的日本公司有關的審計、會計、稅務等專業文章，以中文及日文兩個版本發行。

• 專業課程

依據熱門趨勢議題，不定期於 KPMG 學苑辦理相關課程，如主管機關要求上市櫃公司財務報告自編，我們即以豐富的實戰經驗舉辦系列課程，協助企業提升財務報告編製能力。

KPMG 審計及確信服務課程

IFRS 財報自編系列 實戰 I	前置作業及整合資訊
IFRS 財報自編系列 實戰 II	外幣換算及合併沖銷
IFRS 財報自編系列 實戰 III	財務報表及附註揭露
IFRS 財報自編系列 實戰 IV	會計估計資訊備置

• 座談會

每年平均舉辦 1 至 2 場與主管機關共同合辦之 IPO 座談會，協助有 IPO 計畫之客戶了解 IPO 相關注意要點，並與主管機關長官及會計師共同探討 IPO 作業相關注意事項及互相交流。

稅務投資服務



稅務投資服務

- 稅務爭議預防與解決
- 國際租稅諮詢服務
- 全球移轉訂價
- 全球人力資源服務
- 稅務管理與諮詢
- BEPS 與價值鏈稅負優化管理 (VCM) 諮詢
- 外國機構在台投資證券專戶之稅務代理人服務
- 家族稅務及傳承規劃
- 中國稅務諮詢
- 日商稅務服務
- 投資法規諮詢及工商登記服務
- 會計、稅務及薪資委外服務
- 金融業稅務諮詢
- 稅務數位及科技服務

稅務投資服務之全面服務

• Tax 360

Tax 360 提供 KPMG 台灣所安侯建業稅務投資最新動態消息、全球產業資訊及專業稅務刊物下載，積極與客戶分享趨勢與觀點，並歡迎客戶就熱門議題或趨勢與 KPMG 同仁討論。

• e-Tax Alert & 月刊

稅務專業團隊就重要財經和稅務議題發布 e-Tax Alert，使客戶可因應稅政或稅制之快速變革做出正確決策。另每月針對不同主題發行線上刊物，如稅務新知選讀、稅務爭議預防與解決、國際稅務新知、家族稅務辦公室、中國稅務實務、公司法令新知等。

• 研討會

不定期舉辦熱門的稅務議題研討會，邀請主管機關長官、專家、會計師出席，提供客戶與政府及與專家即時溝通意見與諮詢的管道。2017 年至 2019 年平均一年舉辦 10 場研討會，每場人數約 200 人，會後皆提供問卷調查，了解客戶對活動的反饋，滿意度達 9 成以上。

顧問諮詢服務



顧問諮詢服務

- 企業績效顧問服務
- 客戶成長與創新科技顧問服務
- 資訊科技與商用軟體顧問服務
- 風險顧問服務
- 財務諮詢服務
- 數位金融與資料分析服務
- 政府與基礎建設顧問服務
- 健康照護產業發展策略服務
- 科技、媒體與電信業顧問服務

顧問諮詢服務之全面服務

• 刊物發表

著眼於時下最新議題，透過專業期刊報告發表專欄文章，包含內部稽核季刊、銀行公會會訊、臺灣銀行業報告等，以深入的觀點進行剖析，並說明實務應用之方法及解決方案，協助客戶了解發展趨勢及可能的因應方法。

• 專業課程

安排 KPMG 台灣所專業人才至證基會、內部稽核協會、金融研訓院、法官學院、保發中心、全聯會、櫃買中心、台北市政府、證券公會、投信投顧公會、公私營企業、大專院校等機構進行專業課程授課，透過課程中實務案例之分享與交流，協助客戶瞭解各專業領域之法令新訊與發展趨勢。

• 研討會

透過研討會邀請產官學界專家提供實務見解，結合 KPMG 台灣所專家團隊分享豐富實戰經驗，如 KPMG 國際反貪腐暨反賄賂遵法實務研討會、智能企業的轉型大趨勢 – 連結、創新與風險研討會、KPMG 2019 公司治理實務研討會等，滿足客戶即時洞悉國內外法令、了解產業實務發展趨勢及掌握市場脈動的需求。

• 氣候變遷及企業永續發展電子報、專書以及 全球大調查報告

觀察國內外 ESG 趨勢，每月定期出版永續發展電子報 eNews，探討 ESG 相關議題，報導國際最新動態，不定期舉辦研討會、論壇與出版刊物以提供 ESG 見解，如出版《循環經濟大不同》一書，提供國內客戶最前瞻的國際視野及最佳實務案例，協助企業掌握循環經濟。每年舉辦 1-2 場永續趨勢研討會，針對最新的國際永續發展議題、法規演變、投資決策工具等，邀請企業客戶共同研討。

每兩年進行全球企業責任報告大調查，深入解析企業責任與永續經營的關鍵國際趨勢，介紹值得學習的標準範例，提供 KPMG 之專業見解。最新一版已於 2020 年年底發佈。



• 社會創新及社會企業電子報與論壇

KPMG 台灣所長期關注創造環境與社會價值的商業行動，藉由每個月電子報關注 (1) 社會企業、(2) 衝擊投資、(3) 企業社會創新之海內外趨勢觀點、商業策略及案例等，以期串連各方利害關係人投入更多行動。2013 年起每年舉辦社會創新及社會企業高峰論壇，以大型論壇形式與各界分享及探索更多社會發展重要議題，同時以專業能量扶植社會創新 / 社會企業的成長。

| 三大服務專業培力 |

KPMG 台灣所每年檢視課程的合宜性，並朝向逐年提升課程數位化的程度及開發建置數位微學習課程，透過學習平台管理及提供合夥人及同仁可隨時隨地發展自學力、跨域力及世界力。

數位微學習

自 2017 年開始啟動微學習概念，運用全球資源及評估在地需求設計課程，強化同仁重要觀念及學習最新資訊。2020 年進一步啟動每週學習計畫 MicroLearning，透過 Smart Sync APP 的 MicroLearning 功能，每週提供 2 個議題之微課程，範圍包含會計、審計、證管與稅務法規及審計查核工具等，每個微課程介於 1 分鐘到 15 分鐘，提供同仁便利的學習管道，隨時依個人需求學習或複習所需議題之知識。

審計及確信服務人才培訓

培育計畫	說明
審計專業訓練課程	每年依 Global Audit Curriculum 及國內實務需求擬定各職級同仁之專業訓練課程，包含實體及線上課程，內容涵蓋會計、審計、證管、稅務法規及審計查核工具等課程，並不定期開辦查核相關之充電會。
電腦審計專業訓練課程	電腦審計專業課程規劃係以設計 (Design)、發展 (Develop)、執行 (Implement) 到評估 (Evaluate) 等作業階段，每年度依據電審同仁所需排定最適切之課程與優先順序。課程設計多結合實務查核，以追求最佳電腦審計查核方式，使電審課程設計與審計業務相輔相成。
數位審計創新綜合課程	配合數位審計創新發展相關議題，安排內外部專業講師舉辦專題講座、實作 Workshop，並結合實務專案，以工作中學習的方式，增進同仁對電腦審計與數位審計領域的熟悉度與專業能力。

稅務投資服務人才培訓

培育計畫	說明
稅務專業訓練課程	· 依同仁職級及職務所需，規劃不同職級與專業發展之學習課程 · GTF (Global Tax foundation) program 數位學程：KPMG 全球 Tax and Legal 之一致性專業數位學程
稅務科技數位課程	以 KPMG International 稅務科技學程提升合夥人及同仁對於稅務科技的了解及促進服務轉型，並融合在地化的科技數位轉型題材，開辦實體及錄製數位課程。

顧問諮詢服務人才培訓

培育計畫	說明
顧問核心訓練課程 Core Advisory Skills	KPMG 全球專業顧問之一致性學程，針對不同職級與專業發展所設計規劃之逐步進階學習課程。
專業服務進修課程	視顧問之專業服務領域安排持續精進課程，使顧問可與時俱進地取得專業證照以及認證。
國際交流與線上課程	KPMG Source 整合 KPMG 方法論、洞見與專案管理工具，是 KPMG 全球專業顧問交流合作之媒介，集結不同產業及專業的知識、經驗和創見。KPMG Global Delivery Network 融合科技數位化轉型題材，提供線上數位學習課程供同仁掌握新知，同時拓展專業領域的知識。

數位資源 (Global Capabilities Platform, GCP)

GCP 涵蓋科技、軟技能及產業等多元領域知識，提供強化科技職能及跨領域學習，學習資源項目逾 1,000 項。

產業別 (LOB) 基礎課程

針對產業別開辦銀行、保險、證券及金融特殊議題之實體及線上課程，由內部講師及業界外師主講；另外，不定期提供資策會近期產業發展趨勢等相關議題之線上課程，培養同仁對產業之常識及增加查核工作之敏感度。

自主學習 eLearning 平台

自主學習平台係依線上課程類別區分審計、會計、稅務、法律之法令更新及產業新知，供同仁隨時依個人需求及職能即時增進技能，提升學習之便利性及同仁自學力。

| 多元客戶服務 |



產業領導議題分享

KPMG International 出版之產業領導議題 (Thought Leadership) 洞悉市場脈動及科技發展，KPMG 台灣所每季針對客戶 所屬產業，提供合適之產業領導議題。



2020 台灣
CEO 前瞻大調查



台灣金融科技業
發展的 100 個關鍵問題



2020
台灣銀行業報告



KPMG 領袖學院論壇

KPMG 領袖學院論壇自 2016 年成立，串連 KPMG 專家、外部產業專家、政府官員及學者等探討近期熱門議題，激盪多面向的討論。為提升公司治理品質，KPMG 領袖學院論壇與認證單位合作，各企業董監事可經由參與課程增進專業職能，獲得進修學分證明。

KPMG 讀書會

KPMG 讀書會自 2014 年起，每一季經編審會議篩選出當期重要的財會、稅務議題，並邀請 KPMG 台灣所專業講師群，詳細解析國內外最新法令，協助企業釐清條文內涵，以採取適宜之作法。同時我們也不定期邀請財經領域專家，分享全球景氣趨勢，作為企業財務策略規劃之參考，透過每季一會的互動交流，與企業共同面對成長與挑戰。截至 2019 年，於全台共舉辦 74 場，累積 12,873 人次參與，滿意度高達 98%。

累積 12,873 人次參與
 滿意度高達 98%



KPMG 線上讀書會 2020 第二季最新法令解析

2020 年全球疫情延燒，世界經濟受到嚴峻的影響，KPMG 第二季讀書會於 5 月中透過線上分享：2020 下半年全球經濟趨勢分析、營所稅防疫紓困措施及 108 年度結算申報之重大變革、企業持續營運及數位轉型新思維等對策，作為企業應變策略之重要參考，活動滿意度達 97%，觀看人次在一週內突破 11,000 人，獲各界極大的迴響。



2020年KPMG安侯建業第二季讀書會
最新法令解析

KPMG Taiwan YouTube 持續熱映中 @kpmgtaiwan



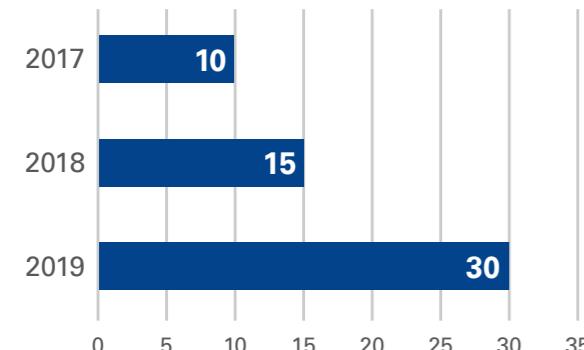
真的是非常非常的精采
遠距工具應用的挑戰及安全守則

董監學程到府授課計畫

面對新營運模式的競爭、在地與全球法規的遵循嚴謹、新科技的發展運用，我們為企業前瞻領航的董監事高層，提供董監學程計畫，以嚴謹的架構，涵蓋風險、資訊、經營、永續、稅務、法律全面向，從最新理論、最佳實務、最適產業等角度出發，讓經營者接軌外部變化激盪最具競爭力的企業治理，並依據主管機關規定之董監事進修體系辦理系列課程，與認證單位合作，提供客戶董監事學分認證。

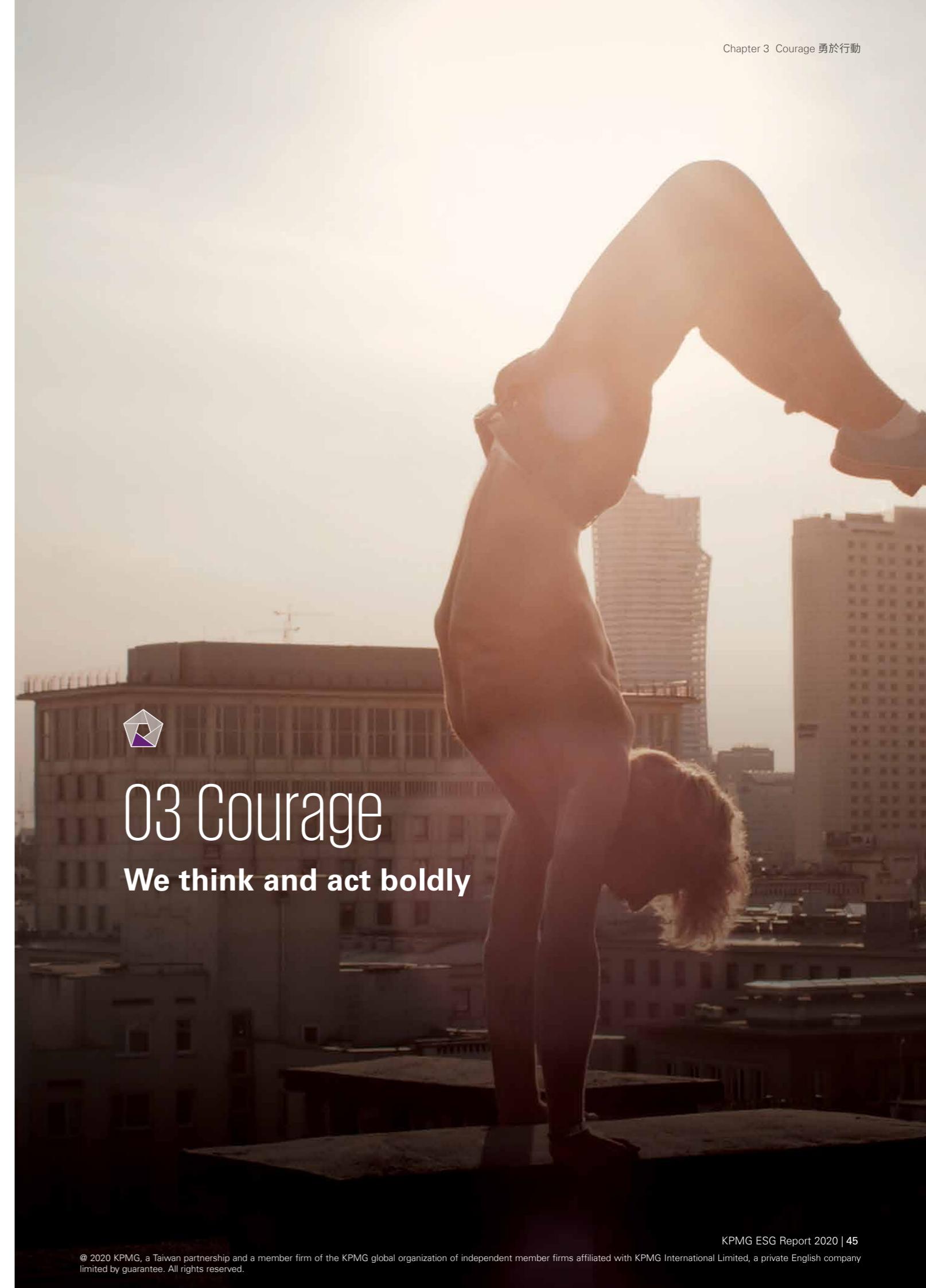
歷年提供之董監學程到府授課計畫場次逐年增加，未來將持續提供更豐富多元的董監學程系列課程，提供給各方企業進行參考，並定期依據市場趨勢及熱門議題更新課程清單，以提供客戶最即時最專業之課程服務。

歷年董監學程到府授課計畫場次



Client Care Program

KPMG 台灣所成立 Client Care Program，關懷本所重要客戶，強化凝聚力並激發更多合作動能，每年舉辦 KPMG Golf Day，獲得客戶積極正面的評價，近三年參與人次達 447 人次。



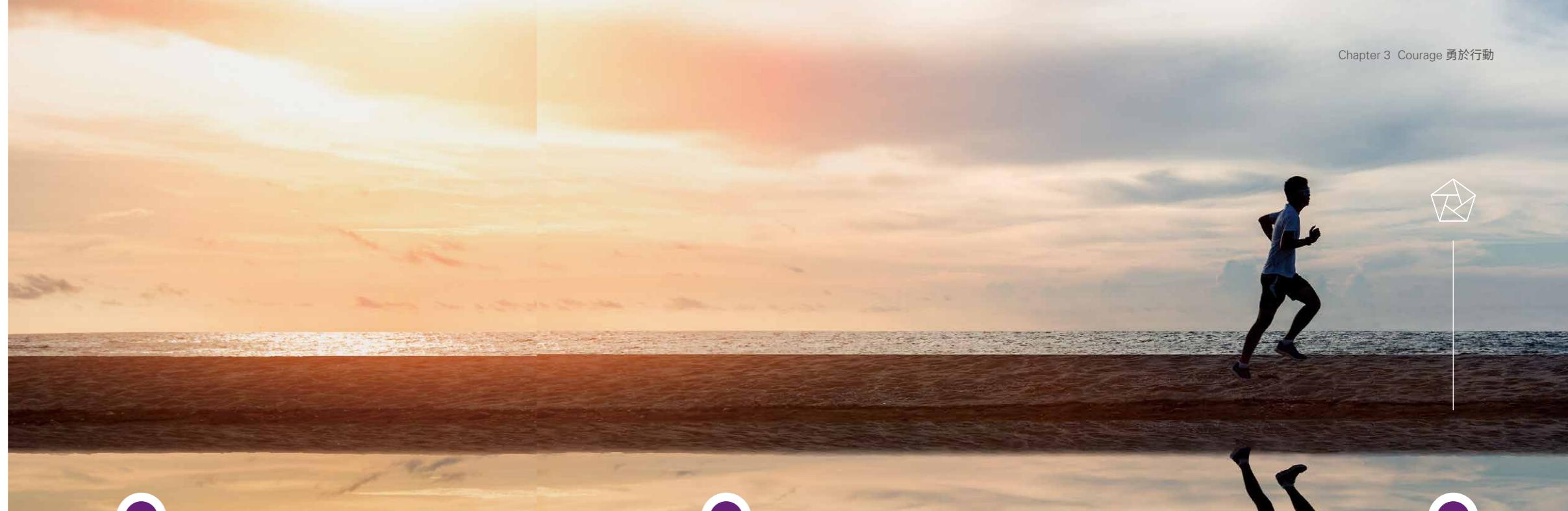


Courage

We think and act boldly

勇於行動

我們大膽思考，勇於採取行動



KPMG Value

我們敢於接受新觀念，誠實面對自身的侷限；秉持自身專業，合理懷疑所見所聞，並在有疑慮時發問。

秉持專業服務的精神，自始至終站在客戶前方，致力於「全球資源在地服務」的價值，追求創新與新思維，並將全球最新產業與經濟動態轉換為價值，引領客戶面對並解決挑戰。

Highlights

- KPMG 長期關注銀行業與保險業的相關議題，無論是在審計、稅務或風險管理等領域，提供最佳專業及建議
- 2020 年正式與新加坡所 Digital Village 聯名成立團隊扮演政策推手，媒合企業與新創團隊
- 發布《2020 年醫療照護和生技投資前景報告》，重點分析 8 個產業使投資人可以在日益複雜的醫療照護和生技市場下評估機遇和挑戰
- 積極深耕台灣、佈局大陸及亞太市場，放眼全球的策略，本所特成立海外業務發展中心 (ASPAC Taiwan Practice)、大陸業務發展中心 (Taiwan Desk Practice)、日本業務發展中心 (Project Japan) 及全球資產配置戰略中心 (Global Taiwan Practice)，以提供亞太地區高品質的服務

重大主題



知識領航



氣候變遷



產業服務聚焦

為因應全球發展趨勢、產業結構及科技變化快速等挑戰，KPMG 台灣所提供之三大專業服務外，同時聚焦以下十一大產業及服務，深入剖析產業動脈，協助客戶應對環境的挑戰。

金融服務產業 —— 政府推動金融創新的最佳助攻手



- ⌚ 連續 2 年發表《臺灣銀行業報告》
- ⌚ 連續 3 年舉辦規模 200 人以上之 IFRS 17 保險研討會
- ⌚ 2020 年首度發表《臺灣保險業報告》探討臺灣保險業的現況及未來

KPMG 台灣所長期關注銀行業與保險業的相關議題，無論是在審計、稅務或風險管理等領域，提供最佳專業及建議。我們掌握趨勢脈動、分析難題及制定解決方案，同時與政府部門及許多產業之卓越集團企業合作，協助瞭解及處理產業所面臨到的主要問題。服務範圍涵蓋：併購交易與企業重組、個人資料管理、稅務服務、數位金融服務及資料分析服務等。

聚焦銀行業 助瀾 ESG 浪潮

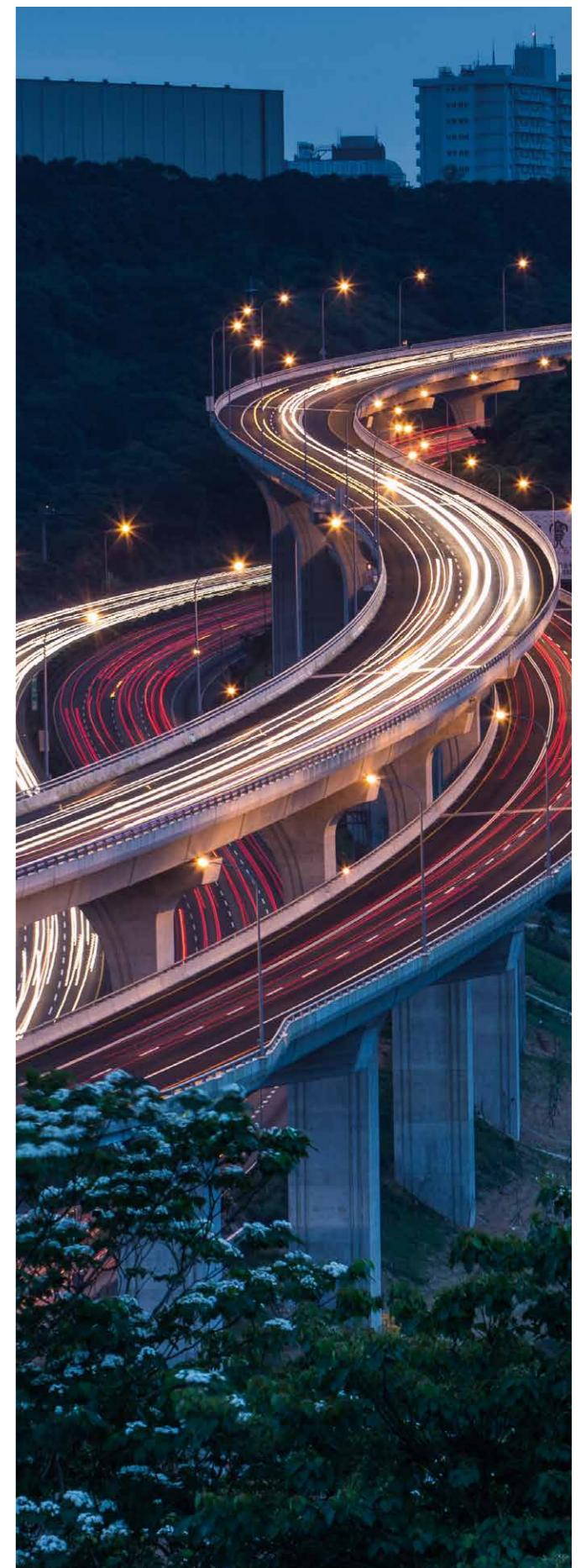
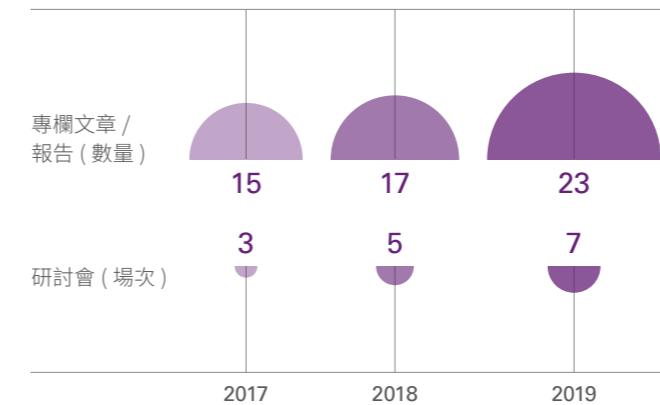
為協助從不同角度了解台灣銀行業的發展，KPMG 台灣所自 2019 年起連續兩年發表臺灣銀行業報告，展望台灣銀行業發展趨勢，並從不同專業領域視角提供最新洞察及建議，更提倡企業永續發展。2020 年臺灣銀行業報告指出，近年來，15 大銀行之 10 大授信資產涉及 ESG 風險議題的比例並未下降，代表當銀行業之客戶受 ESG 議題衝擊時，其還款能力及財務規劃皆會受到衝擊，連帶影響銀行貸款的回收率，亦可能造成銀行聲譽受損。因此，KPMG 台灣所建議，隨永續發展議題逐漸成為國際焦點，環境風險日漸提高，銀行業提供企業金流時，更需注重 ESG 風險與機會，透過綠色金融帶動企業永續發展。



串聯產業 接軌國際 —— 金融服務產業

KPMG 台灣所於 2020 年發布臺灣保險業報告，並將於 2021 年發布臺灣資本市場與投資產業報告，提供保險業發展全方位洞見。除此之外，KPMG 台灣所協助客戶掌握全球趨勢，分享 KPMG International 最新報告，並針對台灣市場提出見解，例如連續多年推出《FinTech 100 金融科技創新者報告》，說明金融科技市場的最新發展、前 50 名表現優異的金融科技公司及明日之星；每半年則出版《金融科技脈動半年度報告》，說明全球創投市場對金融科技領域的投資動向與未來預測，2017 年至 2019 年共發佈 55 本報告 / 專欄。KPMG 台灣所亦積極參與金融業相關研討會，2017 年至 2019 年共參與 15 場研討會，主題涵蓋資安、反洗錢、保險議題與 Fintech 等，其中連續 3 年舉辦規模 200 人以上之 IFRS 17 保險研討會，以專業協助台灣企業超前部署。

2017 年至 2019 年 KPMG 台灣所參與金融業相關研討會



家族企業傳承服務 —— 發展傳承策略，再創企業新價值

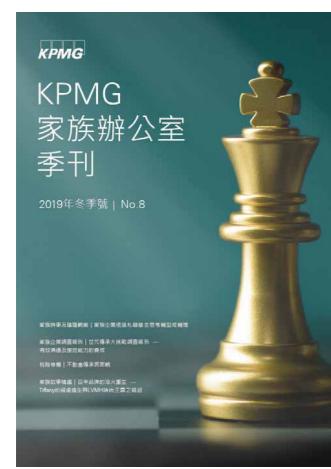


- ⌚ 2020 年成立 KPMG 創新轉型學院
- ⌚ 每季定期出版《家族辦公室季刊》
- ⌚ 2019 年首度發布《世代傳承大挑戰調查報告》

每個家族都是獨一無二的，因此 KPMG 台灣所於 2013 年成立家族辦公室（Family office），主要係以家族為核心，協助家族成員思考家族與事業傳承及接班有關的重大議題；同時，協助家族建構專屬的溝通平台，以豐富的實務經驗及獨立的角度，從家族整體最大利益與家族成員進行互動與溝通，協助凝聚家族共識，發展傳承策略。家族辦公室服務團隊提供涵蓋財務、會計、稅務、法律、顧問等符合家族客戶需求之服務，範圍包括：家族財富管理與風險管理政策、家族治理、家族稅務與法律、事業的成長與傳承以及家族公益（包含家族社會企業之運作）。

分享傳承接班資訊 創造傳承交流平台

KPMG 家族辦公室自成立以來，陸續透過舉辦研討會、二代私塾、創新轉型學院及與公協會、政府及媒體等外部單位合作等方式，來宣達家族企業傳承相關議題之重要。2018 年開始，家族辦公室每季定期出版季刊，以 KPMG 台灣所的觀點帶領讀者了解目前所發生與家族事業傳承、接班相關的時事、趨勢及法令等及其影響，並經由實際人物訪談，分享企業實際傳承接班的案例及作法。此外，KPMG 台灣所也於網頁設置家族辦公室專欄



家族辦公室季刊



不定期提供最新家族傳承相關文章，帶領讀者了解目前所發生與家族事業傳承、接班相關的時事、趨勢及法令等，希冀協助家族成員思考重大議題的影響，並盡早規劃準備。

世代傳承大挑戰調查報告 揭露傳承接班要點

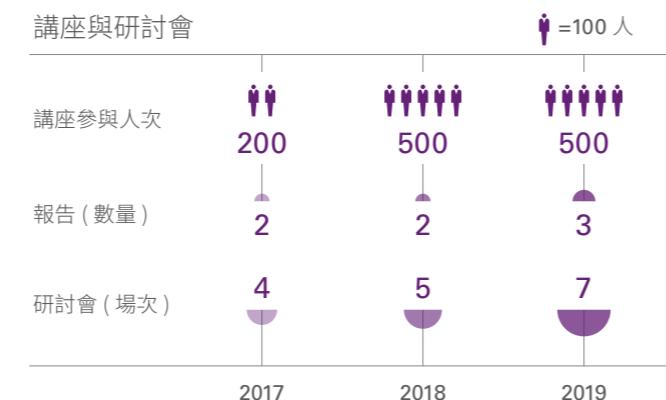
2019 年，KPMG 台灣所首度發布《世代傳承大挑戰調查報告》，並與商業周刊獨家合作，針對台灣中小企業家族企業成員，調查不同世代對於傳承挑戰的看法與準備程度，提出「有效溝通」及「接班能力的養成」為世代傳承接班的重大挑戰，並歸結建議家族企業應及早設置一套完整性、系統化及可執行的總體規劃（Master Plan），以確保接班者能夠承先啟後、與時俱進，讓家族企業能夠順利發展，永續傳承。

世代傳承大挑戰調查報告



串聯產業 接軌國際 —— 家族企業傳承服務

KPMG 台灣所家族辦公室服務團隊自 2018 年起即應邀擔任經濟部中小企業處傳承系列課程主講人。2020 年家族辦公室第三度再度獲邀擔任主講人，分別於北中南舉行【中小企業財會講堂】實體課程，講授「企業傳承及轉型的關鍵及策略」，以及「如何培養接班者應有的數字力」二大議題，由 KPMG 台灣所會計師及顧問群擔任唯一講師。2017 年至 2019 年共主辦 16 場講座，參與人數近 900 人，充分發揮家族辦公室希冀協助家族企業順利傳承之影響力。



創新與新創服務 —— 陪伴創業者度過創業旅程



- ⌚ 連續 6 年舉辦 Startup Boot Camp 新創企業全方位實戰營
- ⌚ 2020 年首次舉辦 KPMG Meet & Match 企業創投媒合會
- ⌚ 每季推出創投脈動報告

新創事業是國家經濟成長與未來發展的重要關鍵，為國家的產業與經濟注入活水、活絡產業動能。新創企業在成長的各階段將隨著業務的增長，進而需要不同的外部支持，KPMG 台灣所提供之完整公司設立登記、財務、稅務、法律、育成等專業服務，以專業陪伴企業經營成長之路。

11 堂課掌握新創要領

KPMG 台灣所於 2017 年出版《新創 CEO 必修 11 堂課》手冊，匯聚新創企業財務、經營、內部控制、專利布局、人才管理、募資等多元內容，陪伴創業者度過艱辛創業旅途。



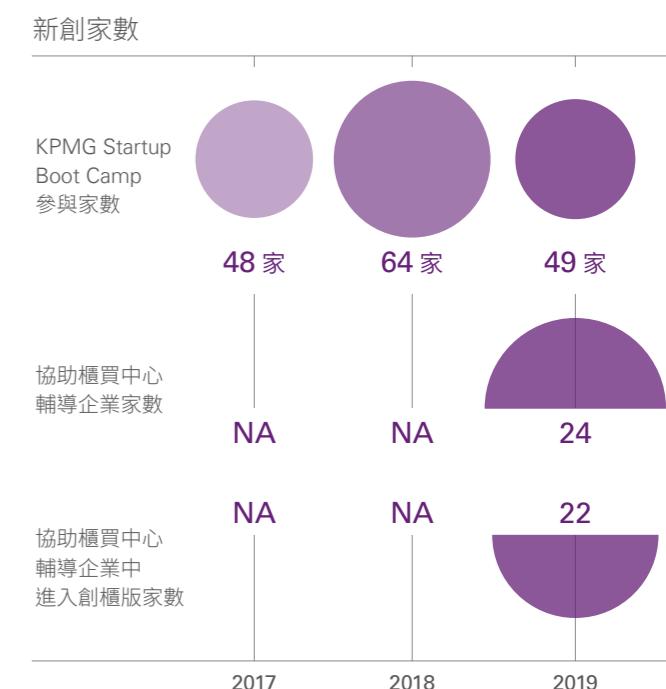
新創 CEO
必修 11 堂課



扮演政策推手 媒合企業與新創團隊

KPMG 台灣所積極參與政策推動，協助櫃買中心規劃並制定創櫃板的內部控制及會計作業公版，並加入櫃買中心輔導新創企業進入創櫃板，旨在協助台灣產業育成深耕，善盡社會企業責任，提供中小企業合作交流之平台，推動新創企業之發展，2017 年至 2019 年共輔導 24 家企業，其中 22 家進入創櫃板，輔導成功率達 91.6%。

此外，KPMG 台灣所自 2015 年起與加速器、育成中心合作舉辦【KPMG Startup Boot Camp 新創企業全方位實戰營】，每年聚焦不同主題，為優質新創團隊提供生命週期全方位課程，2017 年至 2019 年逾 160 家新創企業參與。2020 年第六屆以「智慧醫療 - 醫療與科技的結合」為主題，攜手醫療領域的專業機構，吸引逾 30 家相關產業新創團隊參加，提出「生醫產業市場分析與技術鑑價」、「病患旅程與使用者需求思考」等專門為科技結合醫療的新創團隊而設計的課程，期能協助新創事業發展更上一層樓。



串聯產業 接軌國際 —— 創新與新創服務

KPMG 台灣所於 2020 年首度舉辦【KPMG Meet& Match 企業創投媒合會】，協助大企業切入新興世代科技市場，同時幫助新創團隊成長，每季分享《創投脈動：全球創業投資分析》報告，內容包含季度投資趨勢，以及全球亮點投資案，協助投資人與新創企業了解創投市場狀況。此外，不定期透過網頁與 LINE 群組解析全球創業投資的最新趨勢。

數位創新服務 —— 台灣企業數位轉型的推手



- ◎ 2020 年正式與 KPMG 新加坡 Digital Village 聯名成立團隊
- ◎ 2020 年首度匯出《台灣金融科技業發展的 100 個關鍵問題》
- ◎ 2020 年首度開辦 Digital 所內分享會

隨著科技持續創新成長與行動裝置的普及化，消費者需求與生活習性迅速變遷，既有市場疆界日益模糊，發展新型態的服務並朝數位化轉型儼然成為企業的新挑戰。KPMG 台灣所 2020 年度正式成立 LOB-Digital，提供涵蓋財務、會計、稅務、法律、顧問等服務，協助客戶運用創新科技改變既有商業或是營運模式，創造新價值與永續經營優勢，因應及迎接數位顛覆時代的轉變。

洞察數據下的無限商機

KPMG 台灣所切入數位轉型的角度，透過導入數位成熟度的模組，針對現行顧客經營管理、數據分析運用進行檢視及診斷，亦提出後續優化建議，協助客戶邁向以顧客為中心的經營模式，轉變既有的工作模式與思維，提升營運成效。同時協助客戶規劃與建立分析平台建置、進行線上線下資料串接、執行消費者行為與分眾經營分析，建立高成交的潛在客戶名單。

為了成為協助企業推動轉型並創造價值的推手，KPMG 台灣所將持續淬鍊創新產品與服務並尋找生態系的應用場景、方法與案例，協助企業將資安與客戶隱私保護內化於服務或產品，提升企業競爭力與創造更大的價值。

串聯產業 接軌國際 —— 數位創新服務

KPMG 台灣所積極提供客戶數位創新相關資訊，不定期於周刊媒體刊登文章，更與周刊雜誌合作連載每月專欄分享資訊，2020 年共刊登 15 篇文章，更首度匯出《台灣金融科技業發展的 100 個關鍵問題》，與產官學及消費者針對台灣發展 FinTech 的九大面向，共同探討 100 個關鍵問題及因應之道。此外，亦參與並舉辦相關研討會及論壇，2020 年 6 月為止共參與 12 場研討會，主題涵蓋數位翻轉、Fintech 等，以專業協助台灣企業數位轉型。同時，為增進同仁對數位力的掌握，於 2020 年首度開辦 Digital 所內分享會，談論如何將品牌貫徹於工作、生活及如何善用所內資源建立起數位行動力，並讓工作運行更為順暢。



基礎建設及政府產業 —— 攜手打造綠電家園



- ◎ 積極與綠能產業公協會交流
- ◎ 連續兩年舉辦綠能產業知識分享會
- ◎ 2020 年首次開立循環經濟董監學程到府授課

發展再生能源是台灣重要的政策之一，政府目標 2025 年再生能源發電占比將達 20%，其中太陽能預計在 2025 年達到 20GW 的累計設置容量，太陽能與離岸風電兩者總和資金需求將高達新台幣上兆元。除此之外，近年來政府也積極推動離岸風電產業發展，推動離岸風電產業園區，帶動廠商投資形成產業聚落外，並以市場誘因吸引國際風電設備廠商來台，使風力機製造、水下基礎及海事工程船舶製造等國內外業者建立合作關係，形成一條完整的產業供應鏈。

KPMG 台灣所結合審計、財務、稅務及法律顧問專家成立「綠能產業服務團隊」，鏈接豐富的全球資源及在地網絡，提供再生能源產業高品質的整合性服務，協助離岸風電、太陽光電、生質能、汙水 / 再生水處理業者及其他綠能業者解決產業專業議題，協助客戶制定運營策略並發展優勢，面對再生能源價值鏈和整個專案生命週期中的各項需求和挑戰。服務範圍涵蓋：前期策略規劃與可行性評估、專案執行與管理及營運管理與顧問諮詢。

解析再生能源產業之疫情衝擊

2020 年，面對新冠肺炎 (COVID -19) 疫情衝擊，KPMG 台灣所針對再生能源產業分析其受到的影響，指出疫情擴張，可能導致往來合作廠商停工、人力減縮、獲利不佳，進而遲延或無法履行既定合約，甚至可能倒閉。全球經濟與產業面臨極大的不確定性及違約風險。企業應注意及考量與供應商之間的合約環節，評估發生違約的風險並研擬因應措施。



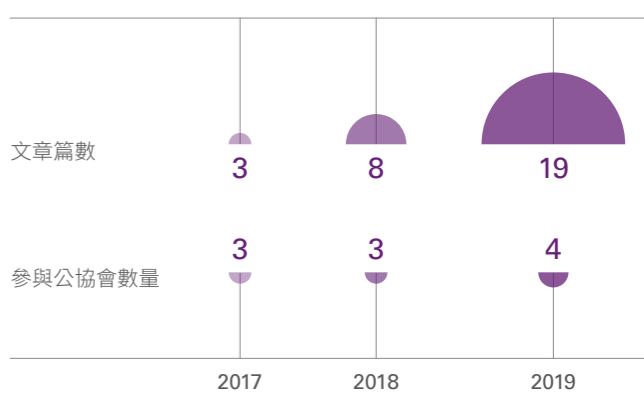
新型冠狀病毒對
再生能源產業之影響



串聯產業 接軌國際 —— 再生能源產業

KPMG 台灣所積極分享綠能產業相關資訊，連續兩年舉辦綠能產業知識分享會，扶植綠能產業，不定期於周刊媒體刊登文章，接軌國際趨勢，於官網解析最新趨勢，2017 年至 2019 年共刊登 30 篇文章。2020 年首次開立循環經濟主題的董監學程到府授課，協助董監事高層激盪出最具前瞻性的企業治理思維。此外，亦積極加入綠能產業公協會，例如台灣生質能源產業協會、台灣風能協會等，截至 2019 年共加入 4 間公協會，共同推進產業發展。

文章篇數暨參與公協會數量



健康照護與生技產業服務 —— 深化健康與生技鏈結 打造健康力



- ⌚ 2019 年首次與生策會合作輔導生技新創企業
- ⌚ 每年發表醫療照護和生技投資前景報告
- ⌚ 每年固定舉辦健康照護與生技專業論壇

KPMG 台灣所整合審計、稅務、顧問、法律等專家成立「健康照護與生技產業服務團隊」，隨著政府推動「五加二重點產業推動方案」，生技產業成為重點發展領域之一。現今社會人口結構高齡化，長期照顧亦為新興議題。為了協助生技及健康照護業者在其產業發展中所面臨的各種挑戰，KPMG 台灣所提供之「生物科技產業服務」及「健康照護產業服務」兩大跨領域及高品質的專業服務，包含前期項目投資評估與規劃服務及健康照護周邊產業發展規劃服務等。

蒐羅八產業醫療生技前景

2020 年，KPMG 台灣所發布《2020 年醫療照護和生技投資前景報告》，重點分析醫療資訊、製藥及生技、居家及安寧照護、行為醫療、醫療器材、醫療人士執業、管理性照護、醫療服務體系等八個產業類別之動態變化，包括當前狀態、新興趨勢和潛在投資關注領域等，使投資人可以在日益複雜的醫療照護和生技市場下評估機遇和挑戰。

**2020 年
醫療照護和生技
投資前景報告**

2020年醫療照護和生技投資前景報告

醫療產業正在迎來一個全新的、次世代療法：個人化醫療、機器人手術和人工智能等技術，正改變著我們對醫療服務的想像。本報告將深入探討這些技術如何影響未來的醫療服務，並提出建議和策略。

當前投資交易市場

2020年全球市場

文章篇數暨參與公協會數量

推進醫療產業 打造 AI 大未來

2020 年 KPMG 台灣所亦發布《2020 人工智慧調查報告：醫療產業》，洞悉醫療產業人士對人工智慧應用在該產業的想法及觀察，其中包含三大重點：人工智慧在醫療照護的應用、人工智慧在醫療照護應用上的挑戰以及在使用人工智慧前，企業應知道的事。

**2020 人工智慧
調查報告 -
醫療產業**

2020年人工智慧調查報告
醫療產業

在醫療產業中感受
人工智慧的溫度

home.kpmg/healthcare

工業產業 —— 邁向工業 4.0 的挑戰與機會



- ⌚ 2019 年首度與桃園市政府舉辦智能企業的轉型大趨勢—連結、創新與風險研討會
- ⌚ 2020 年首度參與全球自動駕駛汽車準備度報告
- ⌚ 連續兩年擔任人工智慧學校校友年會講師，吸引 800 位以上人工智慧專業人才齊聚交流

隨著科技的快速發展與演進，創新科技使企業面臨前所未有的變革，在數位轉型、顧客資料及勞動力數位化的壓力下，企業須採取關鍵性的決策以因應智能化所帶來的影響。為因應科技發展，2019 年 KPMG 台灣所發展延伸工業產業新興服務，包含智慧製造、自駕車、工業物聯網等，整合多元領域專家提供企業完整的轉型服務，盼能帶動企業成長並成為國家經濟前進的動力。服務內容包含：資料分析與數位轉型服務、自動駕駛汽車以及智慧製造整合等，更成立「智慧製造聯盟」以協助客戶找到最適廠商解決方案，截至 2019 年該聯盟中共有 19 家企業。

蓄勢待發 自駕啟航

KPMG 台灣所發布《2020 自動駕駛汽車準備度》透過四項指標：政策法規、科技與創新、基礎建設及消費者接受度，分析各國對自駕車的觀察。KPMG 總部自 2018 年連續三年針對各國對自駕車的認知及準備度進行評比及排名，2020 年共計調查三十個國家，台灣更首次參與此調查且名列第 13 名，超越德國、澳洲、法國等先進國家。該報告調查結果發現 2020 年自駕車在各界投入研發與無人化應用的推波助瀾下，發展日益成熟，不再只是紙上談兵。疫情之後，各國政府的相關單位正密切關注自駕車的監管制度及社會接受度，加速各國對自駕車的推進，台灣也積極地加速對全球自駕車供應鏈的發展與佈局。

2020 自動駕駛汽車準備度報告

**2020年KPMG
自動駕駛汽車
準備度報告**

計劃 30 個國家及行業進行準備度評估與排名

KPMG International Network Company

串聯產業 接軌國際 —— 健康照護與生技產業

KPMG 台灣所接軌國際最新趨勢，對客戶及大眾分享洞察觀點，2017 年至 2019 年共刊 16 篇文章。此外，亦積極連結政府單位、學研機構與產業公協會等，2019 年與桃園市政府舉辦智能企業的轉型大趨勢—連結、創新與風險研討會，盼能與桃園市政府攜手提供桃園工業產業更在地化的服務，更連續兩年擔任人工智慧學校校友年會講師，吸引 800 位以上人工智慧專業人才齊聚交流，共同推動產業發展。

文章與參與公協會數量

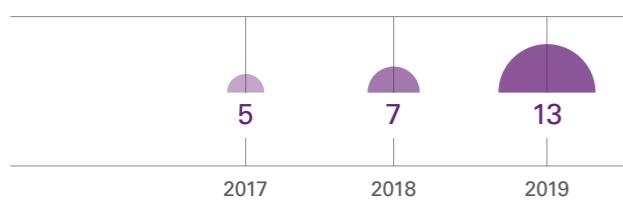


科技、媒體與電信產業 —— 顛覆性科技打造 5G 大未來



- ⌚ 每年舉辦玉山安侯論壇
- ⌚ 每年發布 CIO Outlook
- ⌚ 每年發布半導體產業報告

文章篇數



科技、媒體與電信業在現今全球經濟中占有舉足輕重的地位，這是一個由急劇變化的環境與前衛科技所驅動的全球性產業；高科技產業在台灣經濟成長上更是扮演重要的支柱。KPMG 台灣所在科技、媒體與電信業中，擁有廣泛且深入的實務經驗，瞭解相關產業的營運模式及供應鏈，足以提供客戶具遠見的規劃、深入的洞察和專業的服務，以協助客戶成為產業領導者為我們的目標。提供之服務產業類別為電子、軟體和資訊服務與通訊及媒體，包含消費性及工業性電子產品和半導體製造與通路及通信和網路基礎建設等。

串聯產業 接軌國際 —— 科技、媒體與電信產業

KPMG International 每年皆會發佈 CIO Outlook，調查 IT 領域中的高階管理人對於科技創新、轉型的看法與挑戰。而 KPMG 台灣所接軌國際最新趨勢，對客戶及大眾分享觀點和見解，包含全球半導體產業大調查、顛覆性科技趨勢報告、5G 邊緣運算的機會價值、KPMG 2020 人工智能調查報告：科技產業以及 COVID-19 調查報告：疫情對於半導體的影響等，2017 年至 2019 年共刊登 29 篇文章。此外，亦積極與產業公協會合辦論壇等活動，如每年舉辦玉山安侯論壇，近幾年主題多圍繞在 5G 新興技術與大數據應用，並邀請業界先進一同共襄盛舉，攜手推動產業發展。

私募基金產業 —— 創造投資最適價值



- ⌚ 連續八年擔任台灣併購與私募股權協會舉辦之金鑫獎評審
- ⌚ 連續八年擔任 AVCJ 國際私募股權台灣論壇亞洲系列贊助商及與談人，吸引超過 300 位專業人士共襄盛舉
- ⌚ 2019 年，首度舉辦私募基金與家族企業傳承論壇

私募基金在現今商業活動中十分活躍，亦展現多方面與多樣化的機會。KPMG 台灣所身為台灣第一個擁有私募基金團隊的會計師事務所，我們具備相關的各項專業，是市場上的領導者之一，提供整合性的服務以幫助私募基金客戶因應決策、交易以及公司組合管理之議題。

服務範圍包含：籌集資金、實現價值、投資和交易、以及組合管理，涵蓋獨立審查私募股權機構，協助賣方準備財務盡職調查，供潛在買家參閱，提升資訊透明度。在客戶的每一個階段幫助制定對策，以創造最佳的利益。

串聯產業 接軌國際 —— 私募基金產業

KPMG 台灣所積極與產業公協會合辦論壇等活動，共同推動產業發展。連續八年擔任台灣併購與私募股權協會舉辦之金鑫獎評審，參與案件評比，決選每年最具代表性的併購案例。另外，連續八年擔任 AVCJ 國際私募股權台灣論壇亞洲系列贊助商及與談人，分享私募基金與併購產業相關專業知識，吸引超過 300 位國內外私募股權頂級專業人士、公司管理階層和機構投資者前來共襄盛舉。2019 年更首度舉辦私募基金與家族企業傳承論壇，協助台灣企業更瞭解私募基金的多元投資模式以及政府基金如何協助企業升級轉型，進而提升企業價值。

新消費世代的虛實整合 ——

消費及零售產業 —— 串聯線上與線下的新體驗



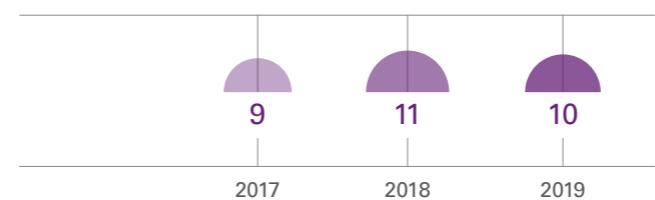
- ⌚ 連續三年發布全球零售業趨勢報告
- ⌚ 定期於各大媒體出刊零售業專家觀點專欄
- ⌚ 積極參與協會活動深化客戶關係

在科技快速變遷、數位顛覆、消費者意識抬頭及運營成本上漲的壓力下，當今消費產業的成長及經營環境受到更大挑戰，同時影響著消費行為及品牌忠誠度的轉變。KPMG 台灣所協助客戶開發和創新、制訂客戶導向成長策略及緊密的商業營運結盟，為客戶量身訂做產業聚焦的審計、稅務及顧問服務，協助客戶提升企業價值、能夠快速回應市場帶來的機會與挑戰。主要提供下列四項的諮詢：因應當今市場轉型、針對市場帶來機會及挑戰，運用科技改善營運及商業模式、新興市場的成長及營利策略以及提供跨產業策略支援企業社會責任及企業永續發展。

串聯產業 接軌國際 —— 消費及零售產業

KPMG 台灣所接軌國際，積極分享最新觀點和見解，連續三年發佈全球零售業趨勢報告，包含 2020 年全球零售趨勢、2020 人工智能調查報告：零售業以及消費者忠誠度調查等，2017 年至 2019 年共刊登 30 篇文章，探討年度影響零售業的最大趨勢，並說明零售業者如何因應挑戰並保有競爭力。此外，亦積極偕同產業公協會推動產業發展。

文章篇數



網路暨電子商務服務 —— 在網路浪潮下站穩腳步



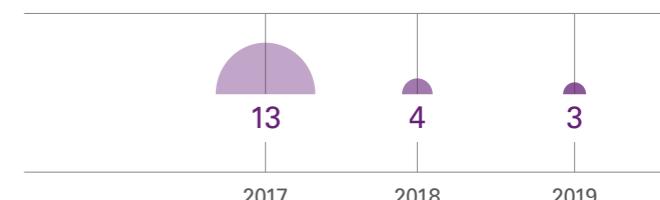
- ⌚ 首家成立 - 網路暨電子商務核心小組之會計師事務所
- ⌚ 連續 9 年擔任台灣網路暨電子商務產業發展協會甲級會員
- ⌚ 每月積極參與協會舉辦之爐邊會

隨著網路世代成為消費主力，電子商務已融合在消費者生活中，成為現今全球經濟活動中高速成長的新興產業。為協助電子商務企業在瞬息萬變的產業生態中站穩腳步，KPMG 台灣所率先同業成立「網路暨電子商務服務團隊」，提供完整審計、稅務、顧問及法律等高品質服務，並整合 KPMG 全球資源，以豐富的產業經驗提出量身訂作之專業建議，共同協助電子商務企業有效評估風險、制定策略，解決實際經營之問題並擴大海內外業務之發展。

串聯產業 接軌國際 —— 網路暨電子商務服務

KPMG 台灣所不定期以深入淺出的專業洞見，協助掌握最新產業時事議題，以因應瞬息萬變的電商市場，分享內容包含後疫情時代下的電商法律議題、投入 AI 產業時應注意著作權的議題等，2017 年至 2019 年共刊登 20 篇文章。此外亦積極與公協會交流，連續 9 年擔任台灣網路暨電子商務產業發展協會甲級會員，每月積極參與協會舉辦之爐邊會，與會員相互交流，共同推進產業發展。

文章篇數



知識領航

| 助力公共政策推動 |

將知識轉化成價值是 KPMG 台灣所投入社會責任的具體行動之一，KPMG 台灣所目前積極參與 61 家專業及產業公協會，贊助並擔任研討會與談人或講師以貢獻一己之專業。在主管機關、各專業產業協會擬定各項與國家經濟、財政法令及政策時，KPMG 台灣所更是義不容辭主動提出最縝密且完善的專業諮詢並協助進行政策宣導。未來我們仍將秉持核心專業，積極承擔公共事務的責任及義務。本所已參與 61 個專業及產業協會，其中 44% 為財會領域，56% 為非財務領域的新興議題組織，投入之合夥人人數比例約佔本所合夥人總數的 50%，足見本所對於專業領域之貢獻與努力。此外，我們的合夥人亦積極擔任各類團體之理監事職務，協助將專業知識推展到各產業中。

| 拓展海外業務 |

為配合近年來許多台商企業，積極深耕台灣、佈局大陸及亞太市場，放眼全球的策略，KPMG 台灣所特成立海外業務發展中心 (ASPAC Taiwan Practice)、大陸業務發展中心 (Taiwan Desk Practice)、日本業務發展中心 (Project Japan) 以及全球資產配置戰略中心 (Global Taiwan Practice)，為企業提供涵蓋台灣及海外之全面、專業與即時的服務，支持企業擘劃全球經營藍圖。

海外業務發展中心——
打造南向東協單一服務平臺



全球資產配置戰略諮詢中心——
企業永續；財富傳承



亞洲新經濟趨勢及經濟體崛起，全球市場互動頻繁，相互影響，促使台灣企業之活動邁向國際化市場。為協助台商 / 華商企業立足台灣、佈局大陸、深耕亞太市場，KPMG 台灣所佈局東協超過十年，特成立「海外業務發展中心 (ASPAC Taiwan Practice)」，由熟稔亞太事務且具相關服務經驗的優秀團隊直接派駐至海外會員所，充分運用會員所在地經驗，整合兩岸及東協地區資源，掌握當地投資機會與風險，提供亞洲地區企業高品質的服務平台。

此外，KPMG 台灣所協助經濟部的「海外台商輔導計畫」及「國際投資合作計畫」專案，設立投資業務處「臺灣投資窗口 Taiwan Desk」，並已於越南、菲律賓、印尼、緬甸、泰國、印度等 6 國設立臺灣投資窗口，以諳中文及當地語言之專人擔任服務窗口，作為企業與當地國投資主管機關溝通之橋梁，提供有意佈局的企業投資諮詢服務，協助企業了解投資程序與稅賦法令，確保在當地溝通無障礙。

奠基專業 建構永續力

| KPMG IMPACT 發揮永續影響力 |

面對快速變遷的環境與社會，複雜挑戰層出不窮，氣候變遷、環境惡化、長期社會不平等以及 2020 年爆發的疫情等問題，迫使我們重新思考想要生活在什麼樣的世界，如何協助客戶因應挑戰，傳遞永續價值予利害關係人，以實現包容、繁榮以及具韌性的未來。因此 KPMG

International 於 2020 年提出跨部門整合策略—KPMG IMPACT，匯聚全球專業知識與經驗，研擬領先業界且可信賴的 ESG 解決方案，紓解當今全球所面臨的重大議題，協助客戶實現永續發展目標 (SDGs)，迎向蓬勃發展的社會。

KPMG IMPACT 提供客戶的五大服務面向

永續金融

將 ESG 整合到投資、融資、保險和公司融資策略和流程中，支持責任投資，並管理 ESG 的風險與機會



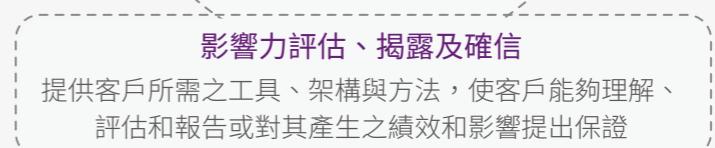
永續策略顧問

協助客戶了解其營運過程中之 ESG 及永續相關議題，並發展相應之商業模式、營運策略、風險控管等

透過公部門專案帶動社會經濟發展
協同政府部門、國際組織、第三方機構、基金會等促進社會與經濟繁榮

氣候變遷與低碳顧問

幫助我們的客戶減少碳排放，推動緩解氣候變遷與低碳的商業模式、產品，以及服務



影響力評估、揭露及確信

提供客戶所需之工具、架構與方法，使客戶能夠理解、評估和報告或對其產生之績效和影響提出保證

Member Firms 會員所

KPMG IMPACT 的傳播者
KPMG IMPACT 協助會員所發展解決方案，由會員所協助其客戶因應永續議題



Our Networks 自身網絡

KPMG IMPACT 的枝幹
自身網絡提供 KPMG IMPACT 結構性支援以協助客戶與會員所

Global Citizenship 全球公民

KPMG IMPACT 的根源
唯有在自身業務範圍內解決這些問題才能給予客戶建議

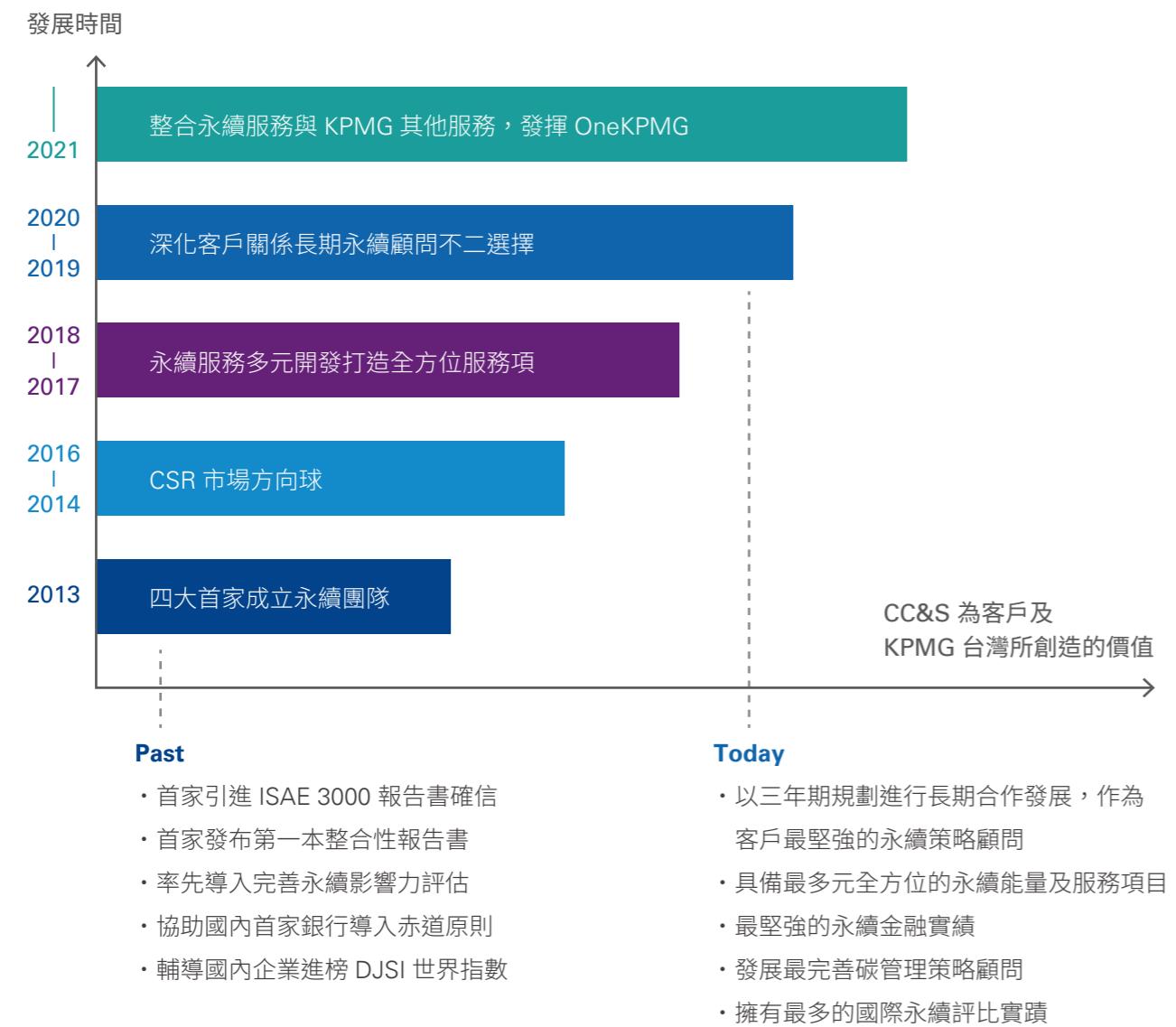
Our Clients 我們的客戶

KPMG IMPACT 的催化劑
客戶使我們的業務茁壯成長，而我們的成功取決於客戶的成功

| 氣候變遷及企業永續發展服務 —— 引領台灣，擘劃永續新藍圖 |



- ⌚ 2020 年發表《循環經濟大不同》專書，導入循環經濟管理服務
- ⌚ 協助國內首家銀行導入赤道原則，領航永續金融服務
- ⌚ 國內首家引進 ISAE 3000 報告書確信



面對不斷變化的產業結構與科技趨勢，企業必須積極創新以求永續經營，KPMG 台灣所率先國內會計師事務所建立陣容居冠的永續團隊，協助企業洞悉氣候變遷及企業永續發展相關的最新趨勢與因應策略，評估複雜且不斷演化的商業與法規風險，掌握轉型的契機，並將其商業化，獲得具體利益。

我們正堅定地走在低碳經濟的路上

KPMG 台灣所長期致力於氣候變遷策略與溫室氣體排放管理，提供碳管理相關服務，協助企業掌握與氣候變遷相關的財務風險 (TCFD)、科學化減碳目標 (SBT)、碳交易、碳權趨勢，創造低碳經濟商機。

永續金融與責任投資為永續轉型不可或缺的一把鑰匙

KPMG 台灣所提供完整而專業的責任投資及永續金融顧問諮詢，從赤道原則 (EP)、永續保險原則 (PSI)、責任投資原則 (PRI)、責任銀行原則 (PRB)、低碳投資及綠色債券發行，協助企業、機構投資人、資產擁有者及資產管理公司用責任投資創造合理利潤，善盡社會責任。

貨幣化永續影響力，展現企業真實價值

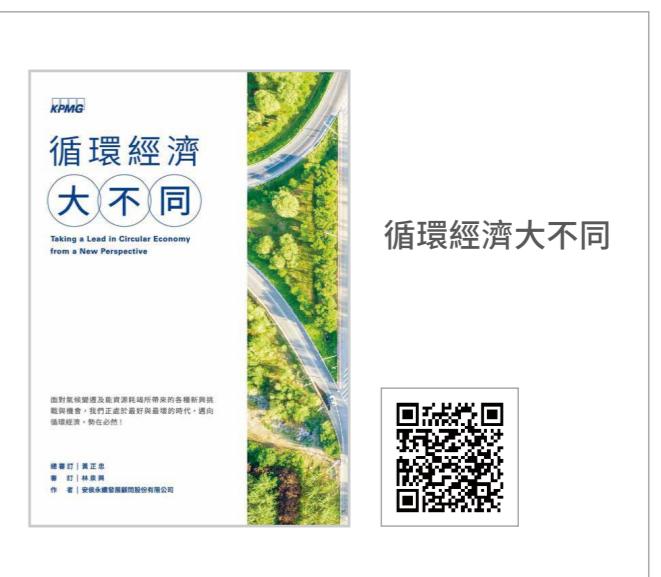
KPMG 台灣所是國內第一家倡導公益投資社會報酬分析 (SROI) 和真實價值 (True Value) 的會計師事務所。SROI 幫助客戶辨別專案對利害關係人產生的正向影響，以貨幣化數值呈現報酬率成果，使客戶可更清楚地展現資源配置與投資成效，並幫助決策及與利害關係人溝通。隨企業積極投入環境、社會及治理 (ESG)，KPMG 開發 True Value 方法學，分析營運過程所產生的內、外部成本，全面衡量無形資產與效益，以釐清真實價值，將其導入商業模式中，有助於精進決策及建立競爭優勢。

永續治理為董事會應積極導入的實務

KPMG 台灣所長期關注國際永續趨勢及重大議題，協助企業董事會建置永續治理能力、規劃企業 CSR 願景藍圖、建立 CSR 委員會及運作機制，並進行標竿比較及策略建議。

邁向循環經濟 永續轉型新契機

近年來「循環經濟」成為熱門議題，在國際社會上受到諸多關注，更被視為邁向永續發展的重要途徑。除了可以系統性地解決長久以來線性經濟所造成的環境衝擊及能資源浪費外，更是讓企業重新看待與顧客、市場和社群間關係的新思維模式。KPMG 台灣所 2020 年出版《循環經濟大不同》一書以整合性的角度，匯集各大國際組織提出的循環經濟概念並透過各大產業循環創新轉型的最佳實務解析，使讀者能夠更了解循環經濟的精髓及商業意涵、快速掌握循環經濟的概念及標竿作法，協助企業掌握最佳的循環轉型契機及創新利基點，不僅提升企業的整體價值，更可共同促進全球永續發展目標之具體實踐。



串聯產業 接軌國際 —— 氣候變遷及企業永續發展服務

KPMG 台灣所協助客戶掌握全球趨勢與未來預測，KPMG 自 1993 年來，每兩年皆進行全球企業責任報告大調查，深入解析企業責任與永續經營的關鍵國際趨勢，介紹值得學習的標竿範例，並提供 KPMG 之專業見解。最新一版已於 2020 年年底發佈，KPMG 台灣所亦協助調查台灣標竿企業。此外，每月定期發佈電子報，精選國際產業界永續發展之重要文章，為讀者提供具參考價值的產業訊息，協助企業創造商機，更定期於《會計研究月刊》發表永續趨勢專文，透過專文形式更深入分享及探討特定永續議題。KPMG 台灣所亦積極舉辦永續趨勢研討會，每年舉辦 1-2 場，針對最新的國際永續發展議題、法規演變、投資決策工具等，邀請企業客戶共同研討，以專業協助台灣企業超前部署。

| 社會企業服務 —— 串聯產官學研 打造社會創新生態系 |



- ◎ 輔導海內外百餘家社會企業永續發展
- ◎ 媒合主流企業策略性投入社會創新行動價值破 6 億
- ◎ 領先市場推出專屬社會創新創業方法學 (SETen) 之團隊



自 2014 年開始召集跨域專家 挖掘創造環境、社會價值的商業行為

社會企業的發展在全球蔚為風潮，國際上社會企業已被證明為一種可以有效解決社會或環境問題與永續經營的商業模式。此種能量擴散至主流企業、政府組織、投資機構等，逐漸帶動全面的社會創新。社會創新強調串聯多方利害關係人、促成多元合作模式、善用科技與科學知識，以達到突破性的社會或環境面的正向發展。

KPMG 台灣所長期關注社會創新與社會企業之發展。自 2014 年成立專責服務團隊，獲公私部門委託，善用財稅、法律、管理、永續策略之專業服務，以及與國內中大型企業之網絡關係，陪伴社會企業穩健財會法務、建構營運、拓展業務、發展策略等。

KPMG 台灣所為全台唯一擁有專業社會企業顧問團隊的會計師事務所，團隊於(1)社會創新與社會企業生態系發展政府智庫、(2)社會企業經營管理顧問、(3)主流企業社會創新策略顧問、(4)衝擊投資策略，皆有豐富實踐經驗與完整方法學。

社會創新與社會企業生態系 發展政府智庫

協助公部門、中介組織發展社會創新推動工作，提供趨勢分析、政策藍圖擘劃、行動方案設計與執行，促進生態系的蓬勃發展。

衝擊投資策略

運用投資人價值偏好系統，協助釐清投資構面，並協助媒合、篩選、評估投資標的之影響力吻合度、可行性、發展潛力等，以協助投資人 / 機構持續發揮投資能帶來的正面社會衝擊與報酬。

衝擊評估報告與確信

提供各類型社會創新專案 / 組織之社會衝擊評估、報告書撰寫與確信，並協助設計利害關係人議合策略與溝通行動。



社會企業經營管理顧問

自社會使命釐清、商業模式設計、營運模式規劃、社會衝擊評估等，協助社會企業家持續實踐「核心使命」上穩健發展。

主流企業社會創新策略顧問

協助形塑創新策略，鎖定本業可以投入之環境、社會議題，並自藍圖擘劃、策略設計、行動方案導入等，逐步協助組織實踐社會創新。

中央政府

連續 6 年協助中央政府推動社會創新



地方政府

6 年來，協助台北市政府輔導 60 家社企

深度社會企業

陪伴超過 100 家社企穩健管理及開發市場

非營利組織

協助非營利組織朝向永續發展與社會創新經營模式之路

從社企到社創 從影響力到衝擊力

社會創新強調綜效，KPMG 台灣所積極帶領主流企業投入社會創新。從社會創新願景出發，透過議合利害關係人、辨別重要議題與需求等，來擘劃企業社會創新藍圖。讓主流企業從本業及核心職能投注資源於解決社會及環境問題，同時創造共享價值、提升營運效能、開拓新市場等，發揮正面社會衝擊。除台灣本地社會創新生態系日臻完善，KPMG 台灣所社會企業服務團隊也積極於全球服務網絡開展社會創新相關服務，將知識轉化為價值，為全球社群提供專業服務與支持。

串聯產業 接軌國際 —— 社會企業服務

KPMG 台灣所深入剖析各產業社會創新的趨勢以及更新國內外第一手社會創新案例，每月定期發布社會企業電子報，關注社會企業、衝擊投資與企業社會創新等海內外觀點，為客戶帶來第一手資訊，期待串聯多方利害關係人投入更多行動。截至 2020 年，團隊陪伴超過百家社會創新組織成長，同時促成上百件主流企業與公協會組織與社會企業的合作案例。自 2017 年至今與利害關係人串連之活動投入，已獲得近 700 家，逾千人的熱烈響應。



04 Together

We respect each other and
draw strength from our differences



Together

We respect each other and draw strength from our differences

通力合作

我們尊重彼此，並從彼此的差異汲取力量



KPMG Value

我們致力打造所有人都有歸屬感的包容環境，確保各種不同的聲音都得以被聽見，並透過所有人通力合作以達到最佳的成果。

KPMG 尊重彼此並且跨團隊合作塑造觀點，激發創造力，合作追求成長，營造良好環境，注重人才培育、員工多元性與員工福利。

Highlights

- 2019 年員工平均受訓時數較前一年提升 18%
- 2019 年育嬰假留任率高達 100%
- 2017 年至 2019 年國際轉調人數逐年上升
- 2019 年起 KPMG 台灣所開辦「共同塑造未來專業人才工作坊（Workforce of the Future Workshop）」
- 2017 年至 2019 年女性同仁與主管比例保持穩定高水準，全所女性同仁比例達 65%，其中女性管理階層達 57%

重大主題



人才發展與培育



員工多元性與包容性



薪酬福利及員工照顧



職業健康安全



人才發展與培育

KPMG 台灣所視每一位同仁為最寶貴的資產。我們的願景是：成為最佳的專業組織並維持聲譽，以確保同仁、客戶及社群均能充分發揮潛力。

面對變動的未來，對 KPMG 而言，所需要的人才需具備數位力 (Digital skills)、自學力 (Self-learning ability)、移動力 (Mobility)、多元包容力 (Diversity & Inclusion)、領導力 (Everyone is a Leader) 及正直力 (Integrity) 的專業人員。



多樣化的培訓制度 —— 培養全方位技能

KPMG 管理學院 八大學習領域

KPMG 管理學院提供八大領域學習發展規劃，其中包括 Technical、Leadership、Business 三大核心學習課程，以完整的訓練架構，培養同仁具備全方位的技能，幫助同仁在自己的領域展現「Everyone a Leader」的特質並發揮最大潛力。「Everyone a Leader」表示每個人都承擔著領導者的角色和責任，領導者透過信任及卓越的專業知識引領彼此追求成長。

• 線上學習資源多元化

KPMG 台灣所自 2018 年起將部分專案實體課程轉換為線上課程，例如 TOEIC 線上課程、多益測驗提升班、時間管理課程等。2020 年 KPMG Digital Learning 網頁上線，彙整並結合全球資源和多元的數位學習管道，協助同仁培養未來所需具備的數位技能。為提升未來人才之視野，也加入天下創新講堂、CEO/CFO 講座 playback 等趨勢、管理領導內容提供同仁閱讀；同時也將學習資源放置於所內 Smart Sync 微學習項目中，讓同仁可以隨時隨地使用手機進行觀看。

2017 年至 2019 年 TOEIC 線上課程共有 853 位同仁報名參加。2019 年時間管理課程共有 366 位同仁參訓，參加學員之滿意度為 4.6 分（5 分量表，總分 5 分）。

2017-2019

TOEIC 線上課程共有 853 位同仁報名參加

2019

時間管理課程共有 366 位同仁參訓

參加學員之滿意度為 4.6 分

(5 分量表，總分 5 分)



員工受訓時數

		2017	2018	2019
總受訓時數	合夥人	8,108	8,391	10,066
	管理階層	53,927	29,388	42,730
	非管理階層	151,283	102,814	108,092
平均每人受訓時數	合夥人	69	68	79
	管理階層	72	40	57
	非管理階層	95	64	68

PDCA Completion Rate

P Plan 一個計劃

思考自己工作範疇中可以運用課程技巧的地方

D Do 一個行動

應用講師所要求的課程重點技巧於工作範疇中

C Check 一個檢核

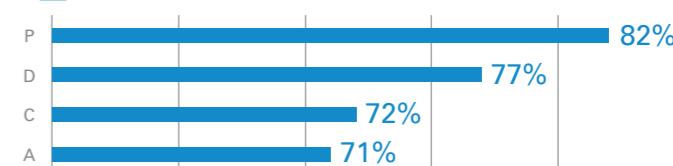
檢核實際行動適切性及需調整之處

A Act 一個行動改變

完成課堂要求的應用頻率

Average Completion Rate

Manager Level



Team Members



75%

• Partner 私房話 職涯導航

KPMG 台灣所為提供多元人才培育及學習內容的多樣性，2018 年起邀請所內合夥人錄製 Partner 私房話，針對自身經驗進行分享，包含專業領域、專業外之專長、個人學習資源與技巧、職涯轉換及發展歷程等內容，同時，為達到學習資源的最大使用性，除全所性的公告學習外，亦有在 Smart Sync 中提供線上微學習課程。自 2018 年至 2019 年已邀請 3 位合夥人分享，未來將持續每年至少邀請 2 位合夥人進行分享。



KPMG

Partner私房話

KPMG Business School

2018 年 12 月
大腦喜歡這樣學
羅瑞蘭 會計師 KPMG Business School 校長

2019 年 6 月
學習經驗分享
林琬瑩 執行長

2019 年 12 月
《課長島耕作》漫畫分享
區耀軍 人資長

2020 年 3 月
工作經驗分享
陳富煥 Charles 執業會計師

績效考核與升遷 —— | 雙向溝通的職涯對話

KPMG 台灣所在績效考核面，遵循 KPMG's Global Behaviors，且落實績效與同仁工作表現相結合，於 2020 年導入新版績效評核系統 Open PD (Open Performance Development)，並結合 OKR (Objectives and Key Results) 管理方法，透過設定目標 (Objectives) 與關鍵成果 (Key Results) 讓績效與工作表現有效連結，增加同仁對於工作及個人成就的認同感，正職同仁 100% 定期接受績效及職涯發展檢核，並依考核結果進行職位升遷。

著重人才培育及發展的績效評核機制，有助於確保同仁在追求目標期間與主管建立更頻繁、高品質的雙向對話與回饋，協助每位同仁能充分發揮潛力且獲得更多發展機會。此外，KPMG 台灣所強調同仁自我領導的必要性，同仁必須為個人的績效與發展負責，主動地、積極地尋求主管與同事的回饋及指導。在 KPMG Global Behavioral Capabilities 期望下，我們致力推動並協助每位同仁都能在 KPMG 台灣所發揮所長並有所建業。

公平且透明的升遷制度

在升遷制度方面，秉持著公平公正原則，依據同仁績效評估考核之結果，視部門類別分別於每年度的一月及七月份進行職位升遷。新進同仁在甫加入之際即可為自己的職業生涯進行規劃，以審計同仁為例，在績效表現優良的情況下，約 3 至 5 年即可升任為主管階層，服務滿 12 年即有機會晉升為 KPMG 台灣所合夥人。

合夥人養成計畫

為因應業務發展及經營管理之需求，本所規劃設計甄選，培養卓越之合夥人候選人 (Partner Candidates) 制度。課程規劃內容包含 360 度職能評量、在職發展及針對重點職能規劃之訓練課程等。

多元職涯發展 —— | 促進人才循環流動

KPMG 台灣所重視人才發展，期望同仁在所內持續成長與發展，我們積極創造各類職務轉換的可能性及會員所間的國際轉調機會，並針對國際轉調機制規劃多項活動，使同仁有機會接觸多元發展的契機，主動思考並規劃職涯方向，如：多元職涯發展說明會、國際轉調交流茶會、國際轉調培訓計畫、共同塑造未來專業人才工作坊電子報及內部外官方網站等。2019 年多元職涯發展說明會有 91.4% 的參加人員認為活動符合期待，99.3% 的參加人員願意再次參加類似的活動。

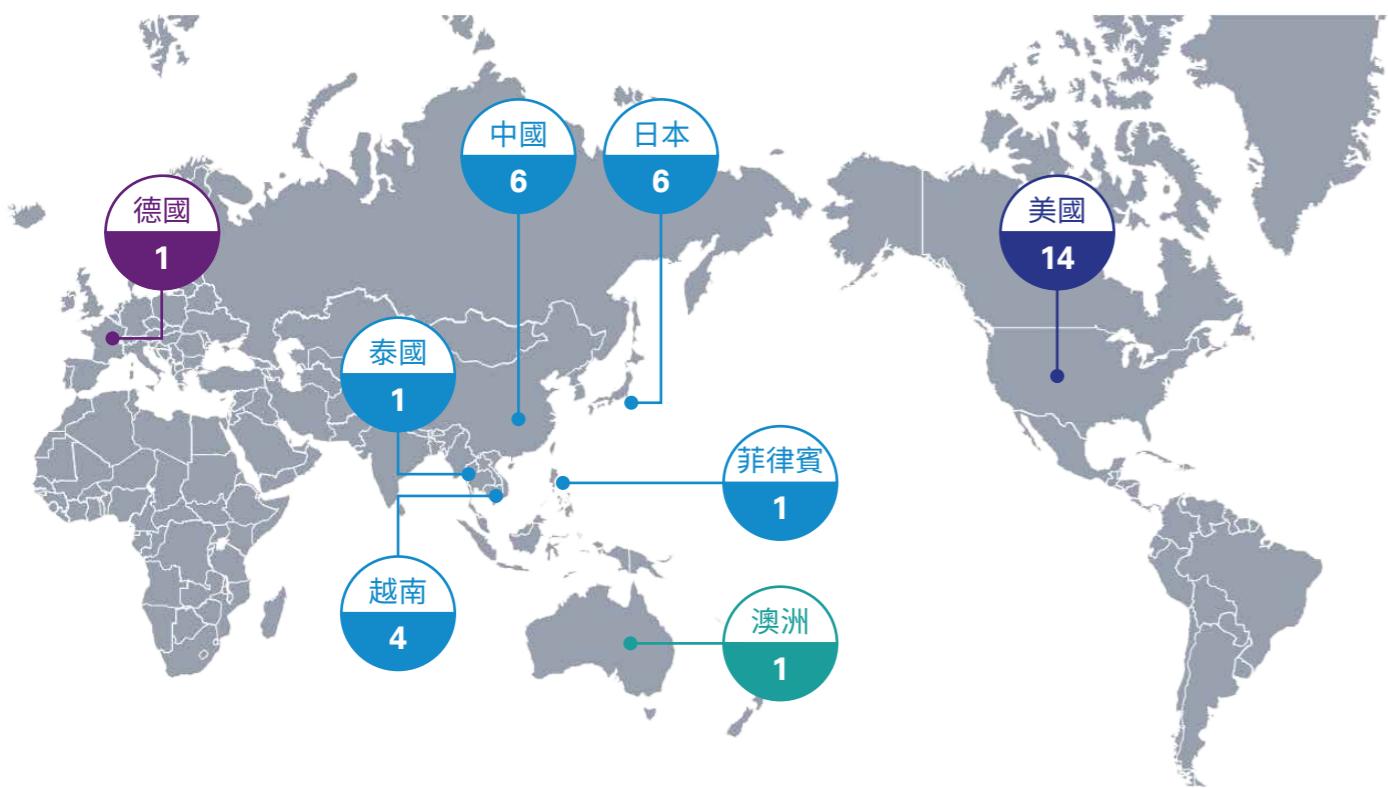


國際轉調 與世界接軌

KPMG 台灣所每年與 KPMG International 各會員所合作，提供國外會員所轉調機會，讓同仁親身體驗不同的文化及工作方式，同時培育國際化具競爭力的人才。在國際轉調前，KPMG 台灣所亦提供申請同仁進階英文課程，邀請轉調同仁於國際轉調交流茶會進行經驗分享，協助同仁順利轉調並降低文化衝擊及不適應之情況。

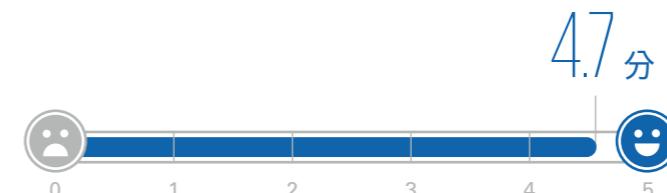


2019 年
國際轉調 out-bound 共計 34 人



共同塑造未來專業人才工作坊

KPMG 高度關注未來工作型態的轉變，同時重視未來人才因應劇烈變革之下應具備的專業職能，自 2019 年起，KPMG 台灣所開辦 Workforce of the Future Workshop，訂定主題號召新一代相關領域的在學同學參與工作坊，進行雙向溝通、探討未來專業人才的新定位。



96% 學員強力推薦給學弟妹

2019 年共錄取 60 名學員參與，活動時間共 8 小時，參加學員之滿意度為 4.7 分 (5 分量表，總分 5 分)，且 96% 學員強力推薦給學弟妹。



員工多元包容與平等

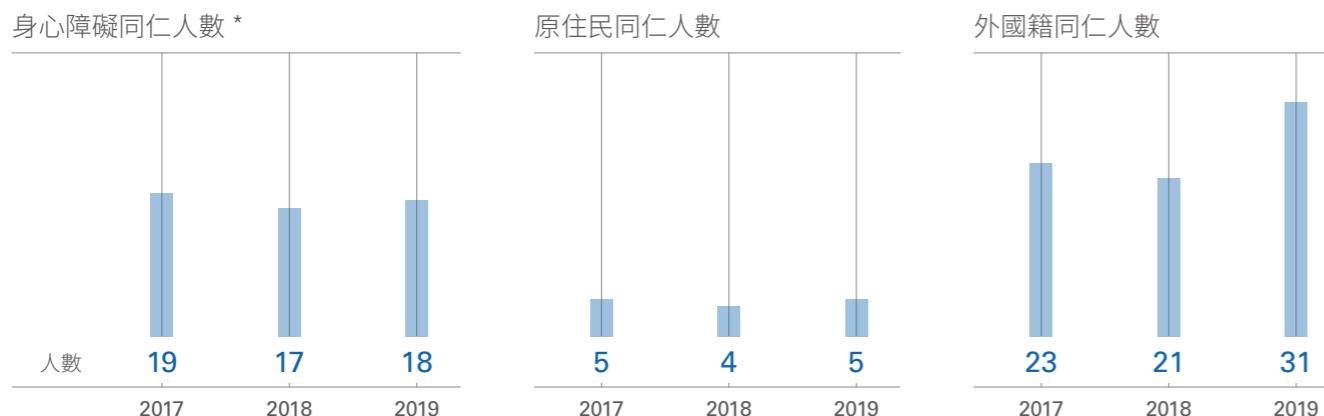
| 多元人才招募 |

KPMG 台灣所秉持多元及包容，並且恪遵政府法令，不使用童工，亦無任何歧視情況，致力打造友善職場環境，無論同仁之年齡、性別、種族、文化、宗教、教育、信念、個性、國籍、容貌、黨派，皆一視同仁，充分重視每位同仁的貢獻。為吸引多元化人才及創造多元職場環境，KPMG 台灣所舉行僑生徵才說明會、擴大非會計科系人才之召募，2017 年至 2019 年招募之非會計專業學生的比率約三成左右。此外，KPMG 台灣所更配合時事，一同響應“Color has no gender”活動，鼓勵跳脫既定框架，消除刻板印象，欣賞及尊重個體差異並增加自我認同，致力推動多元包容的職場文化。

2019 年新進與離職員工統計

	男性		女性		
	人數	比例	人數	比例	
新進員工	30 歲以下	213	34%	416	66%
	30-50 歲	42	55%	35	45%
	50 歲以上	1	50%	1	50%
	合計	256	36%	452	64%
離職員工	30 歲以下	169	33%	342	67%
	30-50 歲	64	43%	85	57%
	50 歲以上	3	30%	7	70%
	合計	236	35%	434	65%

員工多元化



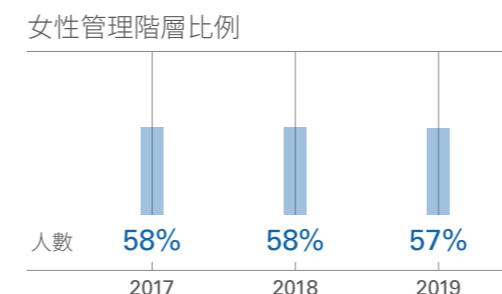
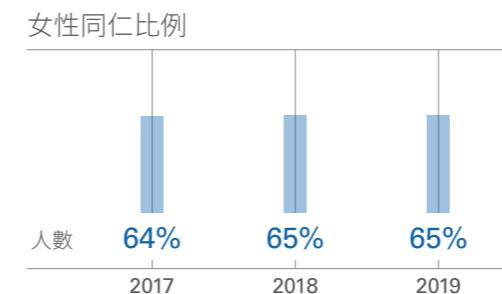
* 身障人數為實際聘僱人數，非每進用 1 位重度以上身障者可以 2 人計入身障定額進用之人數



| 女性平權與友善職場 |

KPMG 台灣所十分重視女性平權，2017 年至 2019 年女性同仁與主管比例保持穩定高水準，2019 年全所女性同仁比例達 65%，其中女性管理階層比例為 57%。2018 年首度由女性擔任執行長，為四大會計師事務所先例，顯示 KPMG 台灣所於職場上展現多元及平權。

同時，KPMG 台灣所注重女性同仁的權益，所內設置 2 間集乳室供同仁使用，並於公司網站架設「女性健康專區」，提供最新的女性相關健康資訊供同仁參考，並與全球會員所同步響應國際婦女節，2020 年主題為「Each for Equal」，邀請同仁一同為性別平權發聲，打造性別友善職場。



| 暢通的員工意見反映管道 |

KPMG 台灣所提供之多元且即時的意見反映管道如 HR 信箱、熱線專線及實體意見箱，以了解每位同仁的需求及意見。KPMG 每兩年舉辦一次全球同仁意見調查，在 2018 年全球同仁意見調查中，同仁對於「多元與包容」滿意度為 72%，顯示我們推動多元包容的職場文化的成果。



員工照顧與福利

KPMG 台灣所擁有健全的薪資、工時及休假制度，致力於為所有同仁打造以人為本，安全且舒適的工作環境、健全的福利制度。設置同仁專屬咖啡廳、提供視障按摩及健康諮詢、成立多樣化社團、辦理各式運動課程、講座 / 手作課程、舉辦電影月、家庭日與尾牙活動，每年忙季期間提供「忙季關懷」服務，供應沖泡飲品、保健食品，並設置全天候服務販賣機，以優惠價格販售點心飲品，協助同仁於忙季期間能夠舒緩壓力，增添工作活力。



KPMG 台灣所致力於滿足同仁需求，吸引同仁參與相關活動，回顧 2019 年，忙季關懷滿意度達 87%；家庭日活動滿意度達 80%，相較 2018 年提升 7%；尾牙活動滿意度達 93%，為 2015 年至 2019 年來最高。此外，目前 KPMG 台灣所設有 12 個社團，總社團活動次數高達 130 場，總參與人數 2,517 人。



| 優於市場的薪酬制度 |

KPMG 台灣所每年檢視市場整體薪酬，並且綜合考量同職級表現及薪酬平均，作為薪資架構調整依據，維持每年度具有競爭力的薪資調整，讓同仁整體薪酬在業界立於標竿。以人數最多的審計人員為例，2019 年我們提供無經驗的大學畢業新進人員起薪遠高於勞動部統計大學畢業新鮮人的平均薪資 4%，同時本所整體薪資平均調幅為 7%，針對專業同仁的調幅則為 8%。

為有效招募人才及留住優秀同仁，KPMG 台灣所針對整體薪酬訂下短、中、長期三項指標：



| 預支休假 享受平權 |

KPMG 台灣所採用預給特休假制度，每一位同仁於到職當日便擁有勞基法保障之特休時數，且 KPMG 台灣所支持兩性工作平等，鼓勵同仁申請生理假、婚假、產檢假、陪產假、育嬰假…等，另外也希望與同仁分享喜悅、分擔憂傷，提供同仁結婚津貼、生育津貼及奠儀。2019 年育嬰假留任率高達 100%。



育嬰假統計

	2017	2018	2019			
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
當年度符合育嬰假申請資格人數 (A)	23	31	19	31	27	34
當年度實際育嬰假申請人數 (B)	4	16	3	16	1	21
申請率 (B/A)	17%	52%	16%	52%	4%	62%
請育嬰假者於當年度應復職人數 (C)	2	13	1	16	4	16
當年度實際申請復職人數 (D)	0	9	1	9	0	11
復職率 (D/C)	0%	69%	100%	56%	0%	69%
上一年度復職人數 (E)	1	9	0	8	1	9
上一年度復職滿一年人數 (F)	1	6	0	7	1	9
留任率 (F/E)	100%	67%	0%	88%	100%	100%

| 打造健康職場 |

為維護同仁的健康及安全，KPMG 台灣所人力資源組負責統籌規劃職業安全衛生管理政策，擬定同仁健康管理及健康促進計畫，每年亦規劃不同健康主題之健康促進講座，2019 年共吸引 383 人次以上參與；視障按摩服務解除同仁身體緊繃、舒緩身體壓力，使用超過 5,153 人次；特約職業醫學專科醫師駐場，為同仁提供免費健康諮詢服務 70 人次以上。

| EAP 同仁協助方案 平衡壓力 |

KPMG 台灣所重視同仁心理健康需求，特約 EAP 管理顧問公司，提供同仁紓解壓力管道及方法，協助解決工作及生活中所遇到的困難，由專業諮詢師提供心理、兩性、法律及理財等諮詢，相關諮詢皆受隱私權保密政策保護，不用擔心資料洩漏。2019 年服務 250 人次，本年度每季使用人次較去年度使用人數成長 7~8 倍。



| 響應政府 提前部署防疫措施 |

2020 年初受到新冠肺炎 (COVID-19) 疫情影響，適逢審計業務旺季，KPMG 台灣所響應政府各項防疫政策並超前部署，在過年期間即禁止同仁至中國大陸地區差旅，雖此舉將影響執行業務效率，但同仁的健康安全是 KPMG 台灣所的首要考量。KPMG International 成立 Global COVID-19 工作小組持續監控疫情發展，同時成立 Global COVID-19 危機處理小組，依據疫情狀況，積極擬訂適當措施，以維護同仁及客戶的健康及安全。



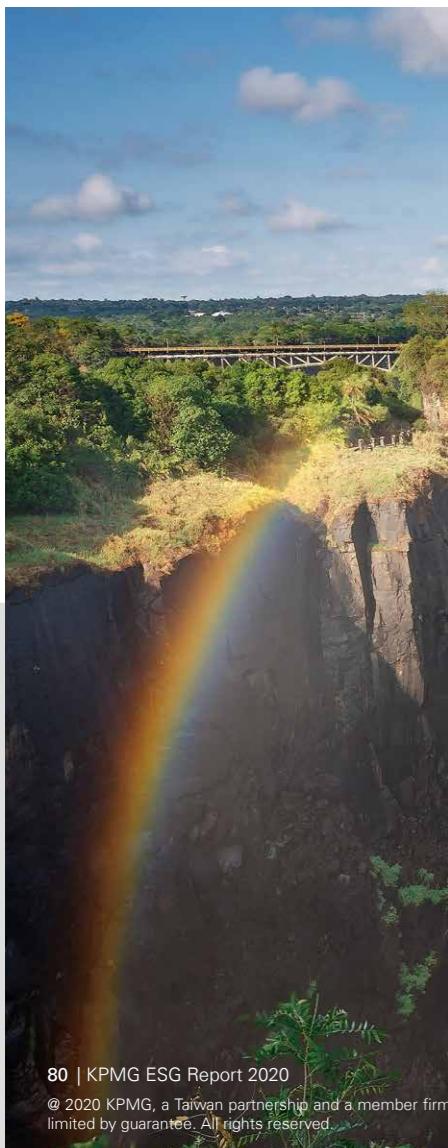


 For Better

We do what matters

抱持使命

做重要的事



KPMG Value

我們抱持使命感、追求更好，就算是平凡的日常選擇，也會以長遠的眼光看待，為未來打造更強大的 KPMG。

KPMG 做重要的事，以長遠的眼光看待日常選擇，積極推動綠色營運，更致力於社會參與，擘劃永續未來。

Highlights

- 2019 年用電量較前一年減少 17%
- 2019 年咖啡廳一次性紙杯購買數量較前一年下降 65%
- 2018 年、2019 年獲 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制
- 2019 年志工服務總時數達 13,780 小時
- 2019 年服務機構家次達 237 家

重大主題



能資源管理



氣候變遷



供應鏈管理



社會參與



環境永續行動

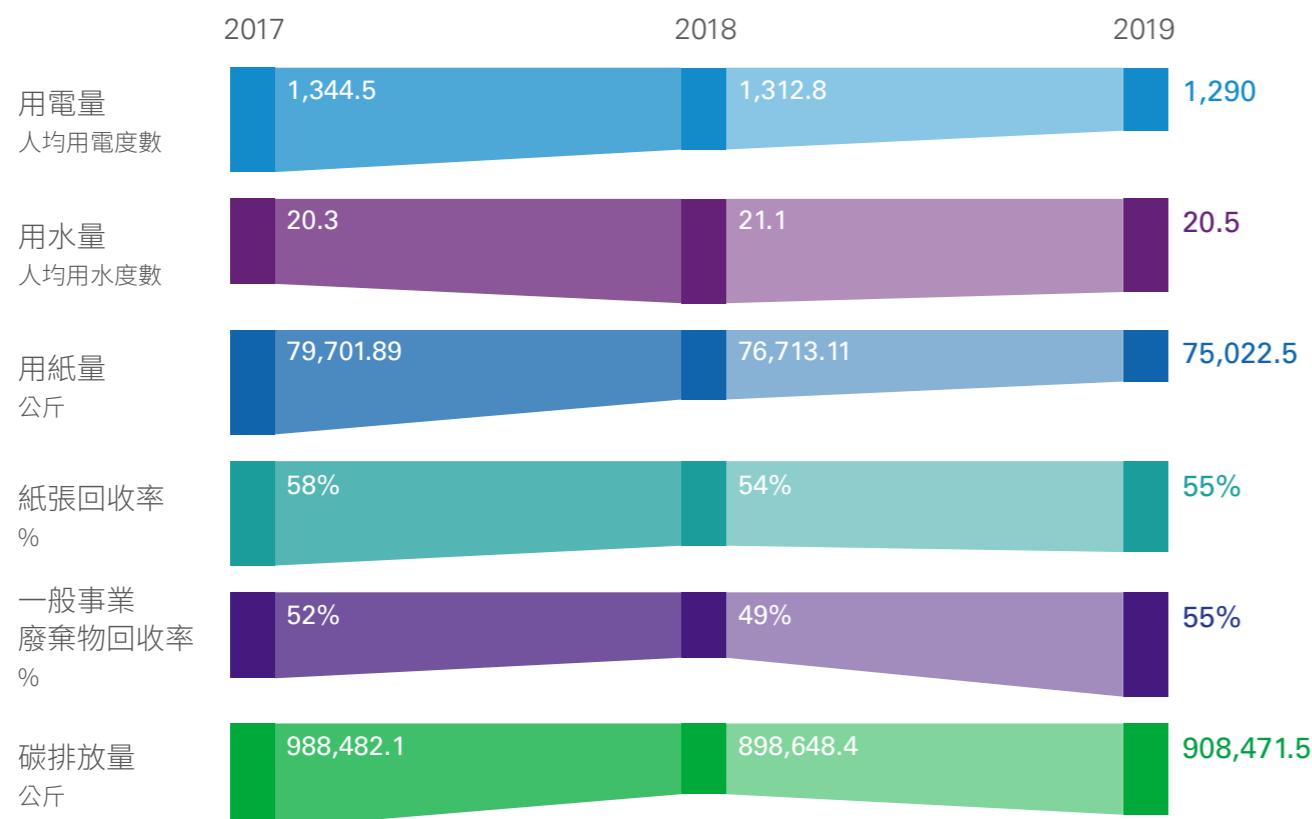
| 立下承諾 行動支持綠色轉型 |

KPMG 台灣所－台北所為台北 101 大樓首家簽下綠租約 (Green Lease) 的承租廠商，使用的環境清潔用品符合環保標章、全面回收雨水澆灌綠地、節水、使用環保節能燈具、調控空氣二二氧化碳含量等；自 2016 年起連續五年參與世界關燈日，晚上時段辦公室全面關燈一小時，節能減碳，相較於 2018 年，2019 年用電量減少 1.7%。此外，KPMG 台灣所每年定期檢視能資源使用量並且依據當年度用量制定下年度綠色目標，2020 年用電量減量目標 2%、用水量減量目標 2%、用紙量減量目標 2%、碳排放量減量 2%。

2020 年減量目標



KPMG 台灣所綠色績效成果

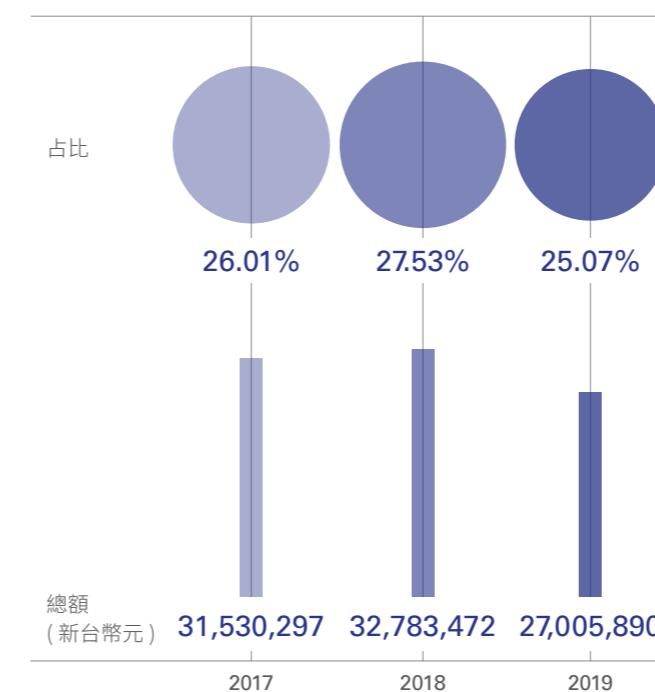


註：碳排放量涵蓋範疇二（電力使用）及範疇三（員工差旅）

| 落實綠色採購 |

KPMG 台灣所－台北所自 2008 年開始推行綠色採購計畫，年度審視所有採購物品，並將綠色採購納入選擇供應商之條件之一。自 2006 年即採用有 PEFC 認證之影印紙、電腦周邊設備採購節能商品及事務機列印全數採購有節能標章產品，更自 2018 年起連續兩年獲頒經濟部「Buying Power－社會創新產品及服務採購獎勵機制」，其中，2018 年獲得首獎之殊榮。

綠色採購額總量與占比



K-Coffee－環境友善咖啡廳

KPMG 台灣所－台北所內部咖啡廳 (K-Coffee) 除了提供同仁休憩的空間之外，也努力減少環境汙染，自 2016 年起，採購具永續價值的咖啡豆，目前美式咖啡約八成使用公平交易咖啡豆，另兩成購自 IMPCT Coffee。IMPCT Coffee 採取影響力貿易模式，直接向貧困國家的農民購買咖啡豆，並將所得利潤轉投資於當地婦女就業以及提升幼兒教育體系。K-Coffee 於 2012 年起不主動提供一次性飲料杯，如需使用將酌收環保費。2019 年，K-Coffee 一次性餐具購買數量下降，熱飲紙杯購買數量由 18,500 個減少至 6,500 個，相較 2018 年降低約 65% 以上。此外，透過宣傳並販賣社會企業產品，以實際行動支持社會創新。

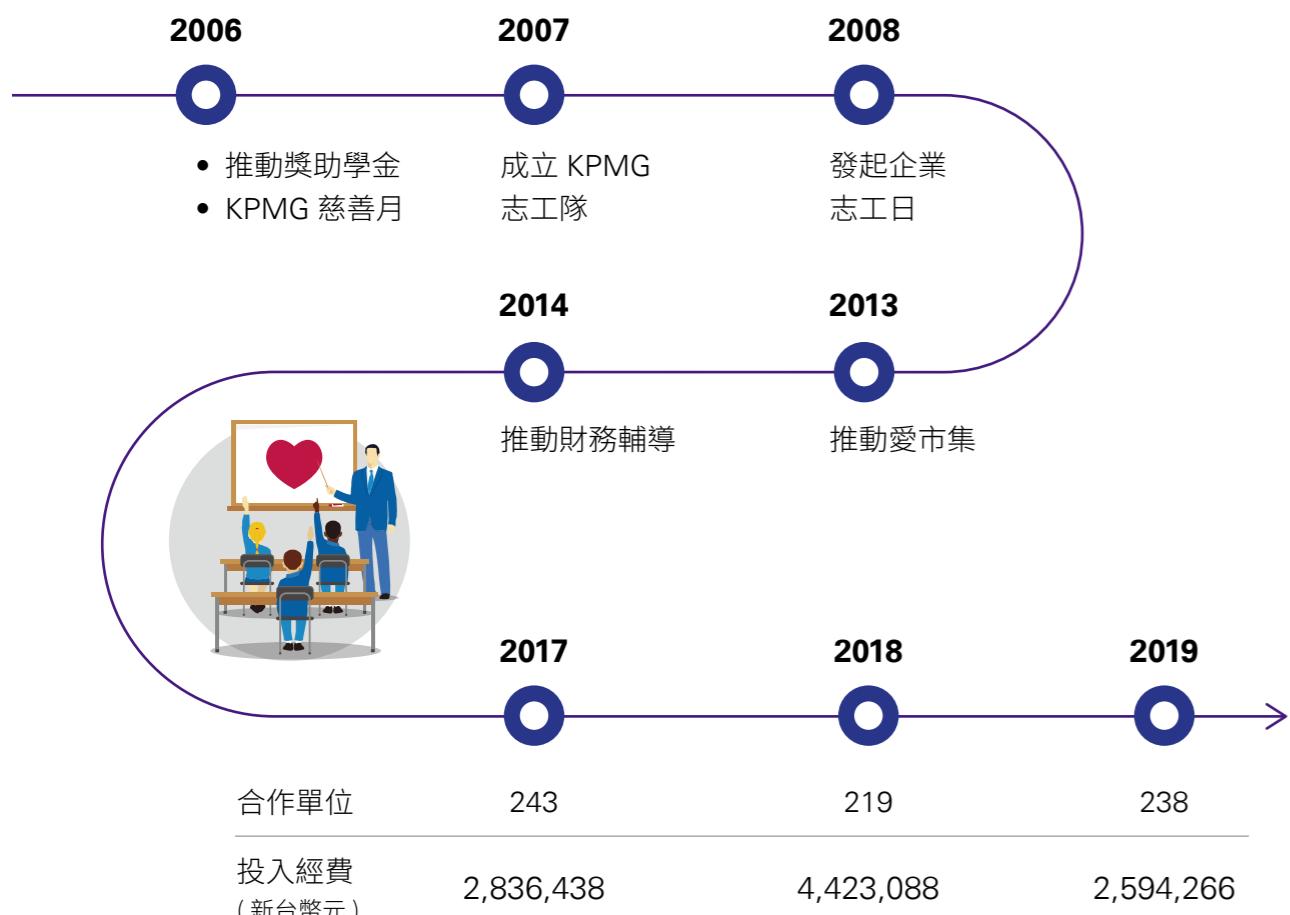


落實社會參與

KPMG 台灣所為落實承擔社會責任之核心價值，長期投入社會參與及弱勢扶持，整合企業資源與專業，串連同仁與客戶的愛心，多面向推動財務輔導、弱勢關懷、偏鄉及弱勢教育與急難救助等公益專案，並訂定短、中、長期目標。



- 短期** 積極落實承擔社會責任之核心價值，凝聚同仁在地關懷的共識及向心力
- 中期** 有效整合內外部資源，運用商業力量創造永續發展的公益價值鏈
- 長期** 持續深耕公益，發揮一加一大於二的綜效，邁向企業與社會共好的永續經營



KPMG 志工隊 / 志工日 用陪伴 傳遞愛與希望

	2017	2018	2019
志工活動場次	20	19	18
機構家次	106	94	93
服務人次	2,481	2,519	2,381
志工人次	2,407	2,392	2,331
服務時數	14,427	14,234	13,780

KPMG 台灣所於 2007 年創國內四大會計師事務所之先例，成立「KPMG 志工隊」，關懷弱勢兒童、長者、身心障礙者及偏鄉部落，目前擁有超過千位志工伙伴；志工隊每月定期前往北部及南部社福機構服務。志工隊成員亦籌組國內、外志工營，前往花蓮、澎湖、台東及屏東偏遠地區陪伴弱勢族群，更跨海至泰北清萊滿星疊及中國青海服務，將愛送至世界各個角落。

此外，KPMG 台灣所自 2008 年發起企業志工日，每年 11 月感恩節前夕，2,000 多位同仁均放下手邊工作，前往全台超過 70 家社福機構擔任一日志工及進行淨灘服務、幫助弱勢朋友，感受「施比受更有福」的珍貴經驗。



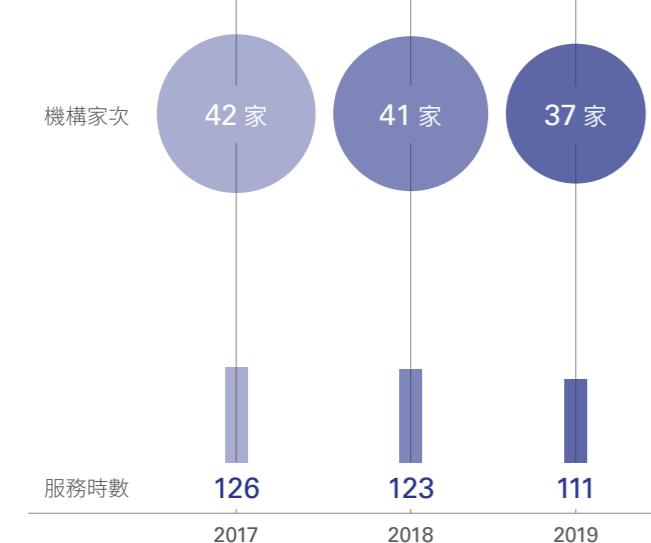
財務輔導 用行動 帶來更多希望

自 2014 年起，KPMG 台灣所連續七年受台北市勞動力重建運用處之邀請，擔任庇護工場及社會企業之財務輔導，期望藉由自身專業，協助其建立完整的會計制度、找出財務不健全之原因及改善經營狀況，使財務狀況更為健全透明，擁有更好的服務品質。

KPMG 台灣所每年招募 12-15 位合夥人或經理人，至 37-42 家庇護工場及社會企業進行財務輔導，針對該單位前一年度及當年度上半年之財務資料進行抽查，並與重建運用處人員及機構財會人員進行討論，為其財務報表、帳戶及資金管理、財務審核流程、員工保險及薪資等部分提出建議，同時交付輔導記錄及整體結案報告，隔年則會針對前一年度建議事項進行追蹤確認。

受輔導單位中，約有三成規模較小，內部無聘僱具會計基礎概念之人員（例就服員、行政人員）處理帳務，大多委託外部記帳士記帳，故受輔導單位初期提供之財務報表錯誤率偏高，導致在營運決策上做出錯誤判斷。經過財務輔導後，受輔導單位學習正確的觀念並瞭解財務報表如何解讀，更能掌握自身實際財務狀況，進而有助於營運決策。另七成單位較具規模，多具有聘僱財會人員，故財務輔導主要為協助成本管控及帳務釐清等，同時提供營運及行銷策略建議，幫助其業務發展。

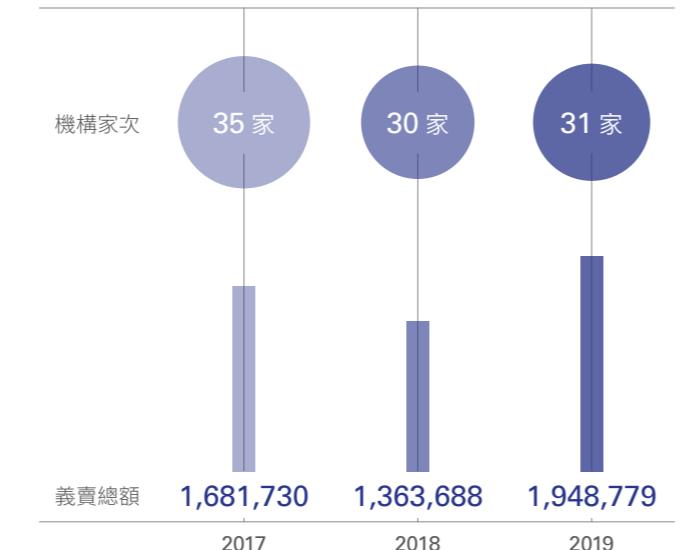
服務時數與機構家次



愛心公益平台 用支持 成就更多幸福

有鑑於社福單位銷售商品不易，KPMG 台灣所自 2013 年起與台北 101 合辦「愛市集」實體義賣活動，邀請社福機構、庇護工場及社會企業於台北 101 辦公大樓一樓設攤銷售，並號召全棟租戶、鄰近企業一同參與採購社福 / 社企產品。同時，對內建立線上「公益資訊平台」，提供公益禮盒予同仁認購或年節贈禮，增加庇護工場及社會企業之商品曝光機會與銷售管道。

機構家次與義賣總額



KPMG 慈善月 用資訊 實踐更多夢想

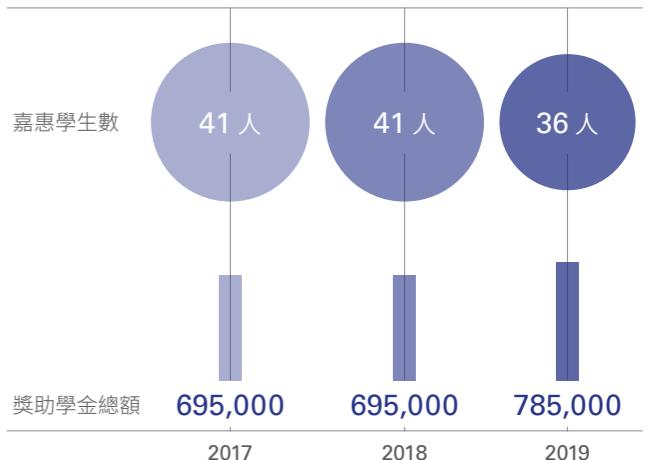
有感於偏遠地區物資缺乏，自 2006 年起，KPMG 台灣所將每年 12 月訂為「慈善月」，運用內部資源並攜手客戶，將電腦設備和網路技能學習機會提供至偏遠地區的弱勢團體及學校，創造更多公平學習機會。此外，號召同仁擔任圓夢天使，發起「偏遠小學願望起飛」活動，從 2008 年至今，透過球鞋、外套及學習用品等的捐贈，為孩童實現聖誕願望，2017 年至 2019 年累計實現願望總額達新台幣 1,849,171 元。



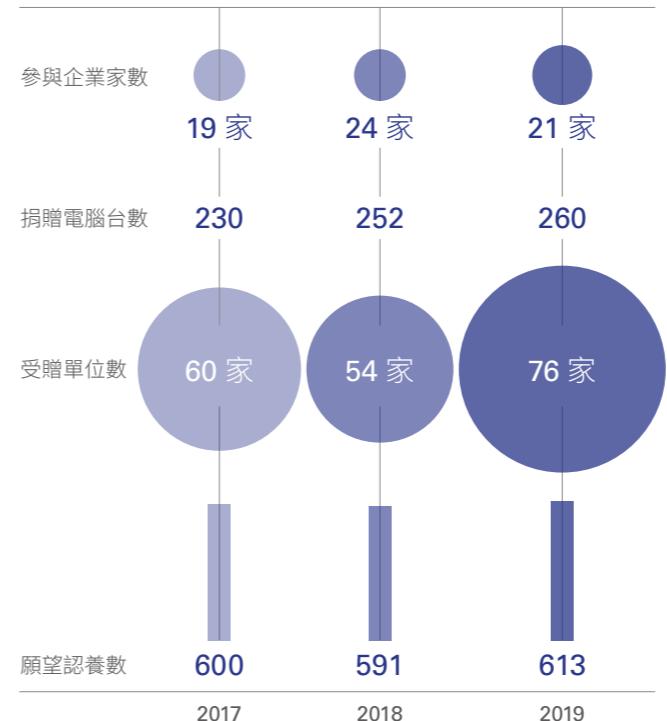
獎助學金 用鼓勵 培養更多學子

教育是實踐夢想的最佳途徑，為幫助家境清寒及弱勢的同學減輕經濟負擔，並支持更多年輕學子的夢想，自 2006 年起，成立 KPMG 獎助學金，嘉惠會計系學生。我們以實質的方式，幫助學子們能無後顧之憂、專心向學，並期望未來這份鼓勵能繼續循環，幫助社會更多優秀及需要協助的弱勢學子。

獎助學金人次與總額



電腦捐贈台數、機構家次與人次



急難捐款 用愛心 即時援助送暖

秉持著人飢己飢、人溺己溺的精神，在國內外發生重大災害時，KPMG 台灣所皆在第一時間與救援單位聯繫，並發起所內募款。2016 年，尼伯特風災重創東部地區，同仁共同募集 219 萬元善款，捐助台東救星教養院、馬偕醫院及台東縣政府。2018 年 2 月，針對花蓮震災發起所內募款，捐助 180 萬予花蓮縣政府，幫助震後重建。



[home.kpmg/tw](#)

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.