



Розвиток та вдосконалення

Соціальний звіт KPMG в Україні за 2017 рік.

Глобальний Договір ООН: Комунікація про прогрес



ЗМІСТ

- 3 Звернення керуючого партнера
- 4 Про KPMG в Україні
- 6 Корпоративна соціальна відповідальність
- 7 Інформація про звіт
- 8 Ключові результати за 2017 рік
- 10 Діалог із зацікавленими сторонами:
 - 12 Співробітники
 - 17 Студенти та викладачі
 - 19 Ділові партнери
 - 22 Місцеві громади
 - 30 Постачальники
 - 31 Довкілля
- 38 Контакти



Звернення керуючого партнера



**Сьогодні важливо
заохочувати та
поширювати ідеї
корпоративної соціальної
відповідальності, щоб
досягти комерційні цілі
на рівні організації та
Цілі Сталого Розвитку у
світовому масштабі.**

Шановні колеги та партнери!

Як член мережі Глобального Договору ООН з 2011 року KPMG в Україні у своїй діяльності дотримується 10 принципів Глобального Договору ООН. Ми щороку публікуємо соціальний звіт (комунікацію про прогрес) щодо запровадження на практиці цих принципів та діємо для досягнення Цілей Сталого Розвитку.

Стратегія корпоративної соціальної відповідальності охоплює 3 сфери: “Освіта протягом життя”, “Допомога місцевим громадам” та “Захист довкілля”. Ми ведемо діалог із такими основними зацікавленими сторонами: співробітники, студенти та викладачі, ділові партнери, місцеві громади, постачальники. Освітні програми допомагають студентам, майбутнім спеціалістам розібратись в основних аспектах обраної професії, почути поради експертів, а також закріпити свої знання та стати привабливими на ринку праці. Допомога місцевим громадам для KPMG важлива не лише як прояв уваги до незахищених верств населення, спосіб визначити та вирішити нагальні проблеми громади, а й крок до побудови відповідального суспільства в цілому, яке небадуже ставиться до тих верств, які знаходяться на межі виживання. Екологічні питання можуть успішно вирішуватися лише при злагодженій та планомірній роботі влади, бізнесу та місцевих громад. У 2017 році KPMG в Україні вдалося скоротити споживання електроенергії на 22% з розрахунку на одного співробітника і на 18% зменшити споживання води з розрахунку на одного співробітника у порівнянні з 2016 роком. KPMG щороку вдосконалює та розширює сферу свого впливу на довкілля.

Ми публікуємо соціальний звіт (комунікацію про прогрес) у цифровому форматі на корпоративному сайті www.kpmg.ua у тематичному розділі “Корпоративна соціальна відповідальність”. Сьогодні важливо заохочувати та поширювати ідеї корпоративної соціальної відповідальності, щоб досягти комерційні цілі на рівні організації та Цілі Сталого Розвитку у світовому масштабі. І це можливо завдяки діалогу та партнерству. Дякую щиро всім колегам та партнерам за співпрацю, традиції та підтримку у соціальному партнерстві!

Андрій Цимбал

Керуючий партнер KPMG в Україні

Про KPMG

KPMG – велика міжнародна мережа фірм, що надає аудиторські, податкові та консультаційні послуги.



В офісах KPMG
у 154 країнах
світу працює



>197 000
співробітників



Метою своєї діяльності KPMG бачить перетворення професійних знань у реальну економічну вигоду в інтересах своїх клієнтів, співробітників і міжнародних ринків капіталу.

Виручка
KPMG International



млрд доларів США

KPMG в Україні

KPMG в Україні є членом міжнародної незалежної мережі фірм KPMG.

KPMG здійснює свою діяльність в Україні з 1992 року. KPMG в Україні означає Товариство з обмеженою відповідальністю «КПМГ-Україна» та Приватне акціонерне товариство «КПМГ Аудит».

Офіси KPMG розташовані у Києві та Львові. Головний офіс знаходиться у Києві. Загальна чисельність співробітників KPMG в Україні складає понад 500 осіб.

У своїй діяльності KPMG в Україні дотримується 10 принципів Глобального Договору ООН та керується наступними внутрішніми політиками:



[Корпоративні цінності KPMG](#)

[Кодекс поведінки KPMG](#)

[Антикорупційна програма "КПМГ-Україна"](#)

[Антикорупційна програма ПрАТ "КПМГ Аудит"](#)

KPMG в Україні щорічно проводить обов'язкові тренінги з ідентифікації випадків корупції та професійної етики для всіх співробітників.

У KPMG в Україні працює "[гаряча лінія](#)", що дозволяє партнерам, співробітникам, клієнтам та іншим зацікавленим сторонам конфіденційно повідомляти про те, що викликає у них занепокоєння в питаннях, пов'язаних з діями KPMG і вчинками її працівників або вищого керівництва фірм-членів мережі KPMG в Україні.



25 років
в Україні



2 офіси



>500
спеціалістів

Корпоративна соціальна відповідальність

У 2011 році було сформовано команду із корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) KPMG в Україні. Основна мета її роботи – забезпечення прозорості у прийнятті рішень стосовно соціальних інвестицій KPMG в Україні та підвищення значення корпоративної соціальної відповідальності. Команда складається з членів, які відповідають за реалізацію конкретних проектів за пріоритетними напрямками та залучає волонтерів (співробітників) до їх реалізації. Адміністративно команда КСВ підпорядковується керуючому партнеру. Щороку KPMG в Україні звітує про свою діяльність у формі публічного соціального звіту (комунікації про прогрес), який має цифровий формат, публікується на сайті www.kpmg.ua в тематичному розділі та обговорюється протягом року з різними зацікавленими сторонами.

Структура управління і керівництва та напрями корпоративної соціальної відповідальності



Інформація про звіт

KPMG в Україні дотримується щорічного циклу звітності згідно з вимогами Глобального договору ООН. Це сьомий звіт про корпоративну соціальну відповідальність KPMG в Україні. Попередній звіт було опубліковано у 2017 році. Із соціальними звітами KPMG в Україні можна ознайомитися на сайті компанії www.kpmg.ua.

Цей звіт охоплює діяльність двох юридичних осіб – ТОВ «КПМГ-Україна» та ПрАТ «КПМГ Аудит» із офісами у Києві та Львові протягом 2017 календарного року. Ці юридичні особи є незалежними членами мережі KPMG, що входять до асоціації KPMG International Cooperative («KPMG International»), зареєстрованої згідно із законодавством Швейцарії.

У підготовці звіту взяли участь члени команди з корпоративної соціальної відповідальності KPMG в Україні та співробітники різних підрозділів. Особливий внесок у підготовку та оформлення матеріалів звіту зробили команди відділу з розвитку бізнесу, відділу по роботі з персоналом, адміністративного відділу. Також у звіті надаються коментарі зацікавлених сторін, які брали участь у проектах корпоративної соціальної відповідальності.



Для вдосконалення соціального звіту та програм соціального партнерства надсилайте ваші відгуки координатору з корпоративної соціальної відповідальності KPMG в Україні – Олені Михайлошиній (omykhailoshyna@kpmg.ua, info@kpmg.ua).

Принципи звітності



Збалансованість: у звіті подано здобутки та цілі, які ще не досягнуто.



Моніторинг та розрахунок показників: було використано різні типи даних, зокрема показники лічильників, внутрішні системи обліку та звітності KPMG.



Точність: показники, які подано у звіті було перевірено відповідними відділами.



Об'єктивність та співставність: показники подано у динаміці, що дає можливість порівняння. При порівнянні варто зважати на факт збільшення кількості персоналу у 2017 році.

Повідомлення про прогрес у 2017 році

Сфера	Принципи Глобального договору ООН	Дії	Виклики та проблеми
Права людини	Принцип 1: Ділові кола мають поважати та дотримуватись підходу щодо захисту міжнародно-визнаних прав людини	- Гідні умови праці (стор. 12-13) - Гендерна рівність (стор. 15) - Корпоративні цінності та Кодекс поведінки KPMG (стор. 5) - Допомога місцевим громадам: участь у довгострокових соціальних проектах та волонтерські ініціативи (стор. 22-29) - Гаряча лінія KPMG (стор. 5)	Не всі пропозиції щодо підтримки благодійних ініціатив, що надходять, можна ефективно підтримати. Тому KPMG в Україні концентрується на раніше обраних напрямках та нових ініціативах співробітників-волонтерів, щоб забезпечити системний підхід та довгостроковий ефект. У 2018 році за ініціативи співробітників KPMG в Україні планує надавати підтримку притулкам для тварин.
	Принцип 2: Ділові кола не повинні брати участь у порушенні прав людини		
Стандарти праці	Принцип 3: Ділові кола мають підтримувати принцип свободи асоціації та визнавати право на колективний договір	- Прозорість процесу підбору персоналу (стор. 13) - Можливості професійного розвитку (стор. 12-13) - Програма закордонних довгострокових відряджень «Глобальні можливості» (стор. 16) - Співпраця з навчальними закладами, розвиток навичок молоді (стор. 17-18) - KPMG проводить проекти щодо рівних можливостей (гендерної рівності) у вигляді опитування «Працюючі жінки України», публікацій в медіа, обговорення на конференціях та круглих столах. (стор. 15)	У KPMG в Україні дотримуються принципу рівних можливостей. За результатами опитування KPMG «Працюючі жінки в Україні» в 2017 р., яке охопило 235 респонденток з різних галузей, в Україні є актуальною проблема розширення можливостей жінок. Тому KPMG в Україні планує продовжити моніторинг прогресу у 2018 році та реалізувати комунікаційні проекти з питань рівних можливостей для співробітників та бізнес спільноти.
	Принцип 4: Ділові кола мають підтримувати ліквідацію усіх форм примусової та зобов'язувальної праці		
	Принцип 5: Ділові кола мають підтримувати ліквідацію дитячої праці		
	Принцип 6: Ділові кола мають підтримувати ліквідацію дискримінації прийому на роботу та в професійній діяльності		
Довкілля	Принцип 7: Ділові кола мають підтримувати обережний підхід до екологічних завдань	- Участь у природоохоронних (ініціативах, запровадження політики «Зеленого офісу» (стор. 31-36) - Популяризація використання новітніх технологій задля запобіганню викидів CO₂ в атмосферу (стор. 36)	Потрібно інвестувати час у аналіз ланцюжка постачання та процесу виробництва, щоб залучати до спільних ініціатив соціально відповідальних постачальників, асоціації, громадські організації.
	Принцип 8: Ділові кола мають реалізовувати ініціативи щодо підтримки посилення екологічної відповідальності		
	Принцип 9: Ділові кола мають заохочувати розроблення та розповсюдження екологічно безпечних технологій		
Боротьба з корупцією	Принцип 10: Ділові кола мають боротися проти усіх видів корупції, включаючи здрисництво та хабарництво	- Регулярні тренінги щодо ідентифікації випадків корупції та її запобігання (стор. 5) - Антикорупційна політика, прозорий конкурс цінових пропозицій на послуги постачальників (стор. 30)	

Ключові результати за 2017 рік



30% зростання штату
співробітників



88% співробітників
зазначили, що компанія
сприяє та мотивує до участі
у соціальних проектах та
ініціативах



93 освітні заходи
організовано KPMG в
Україні у 2017
фінансовому році*

* фінансовий рік у компанії триває з 1 жовтня 2016 року по 30 вересня 2017 року.

Діалог із зацікавленими сторонами

Співробітники

Студенти
та викладачі

Клієнти
та ділові
партнери

Місцеві
громади

Постачальники

Захист
довкілля



Цілі у сфері сталого розвитку у 2017 році

Співробітники

- Зміцнювати репутацію KPMG в Україні як престижного, стабільного та цікавого місця роботи.
- Створювати умови для освіти та розвитку протягом усього життя.
- Залучати якомога більше співробітників до проектів сталого розвитку щодо захисту довкілля, місцевих громад, освіти, заохочувати корпоративне волонтерство.
- Створювати рівні можливості незалежно від будь-якого фактору.

Студенти та викладачі

- Залучати кращих молодих спеціалістів, інформувати про KPMG як роботодавця для старту та розвитку успішної кар'єри.
- Розвивати партнерські програми у провідних навчальних закладах України: підвищувати рівень освіти завдяки лекціям, навчальним програмам та майстер-класам експертів KPMG.

Ділові партнери

- Надавати послуги найвищої якості з метою вдосконалення бізнес-процесів наших клієнтів та сприяння розвитку економіки.
- Співпрацювати з галузевими асоціаціями, неурядовими та урядовими організаціями, щоб сприяти розвитку економіки та державного управління.

Місцеві громади

- Підтримувати незахищені верстви населення шляхом подальшого розвитку корпоративного волонтерства.

Постачальники

- Забезпечувати у діяльності дотримання положень антикорупційної політики, обирати постачальників на прозорій основі.
- Підтримувати розвиток малого підприємництва, замовляючи товари та послуги.

Захист довкілля

- KPMG в Україні продовжує реалізувати політику «зеленого офісу»
- Споживання ресурсів з розрахунку на одного співробітника зменшилось.

Співробітники



52 % співробітників мали
кар'єрне просування
у 2017 році



260 нових співробітників
у 2017 році



32 325 годин присвячено
навчальним програмам



75 відзнак Bravo Awards
за особливі досягнення у роботі

Співробітники



Переваги роботи в KPMG

- [Прозорі етапи відбору кандидатів](#)
- [Прозорий кар'єрний шлях](#)
- [Глобальні можливості](#)
- [Постійний розвиток](#)
- [Винагорода та соціальний пакет](#)

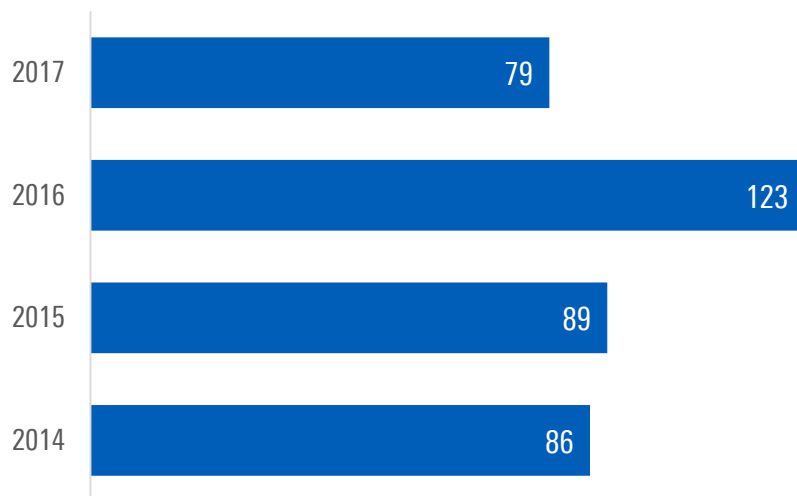
KPMG є однією з провідних міжнародних компаній у сфері професійних послуг та одним з найперспективніших роботодавців.

Ми прагнемо залучати кращих спеціалістів до роботи у KPMG, навчати співробітників та розвивати таланти, мотивувати та визнавати їх внесок у досягнення KPMG в Україні.

Ми зацікавлені у тому, щоб у нашому професійному колі охочі змогли повністю розкрити свій потенціал, зробити внесок у сталий розвиток світу та пишатись своєю роботою.

Навчання та розвиток

Кількість навчальних годин на одного працівника
(2014 – 2017 роки, години)



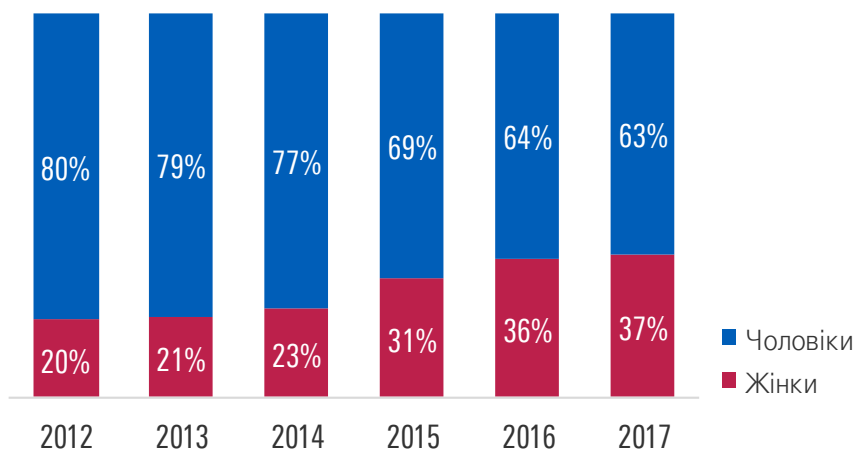
32 325

годин присвячено
навчальним програмам

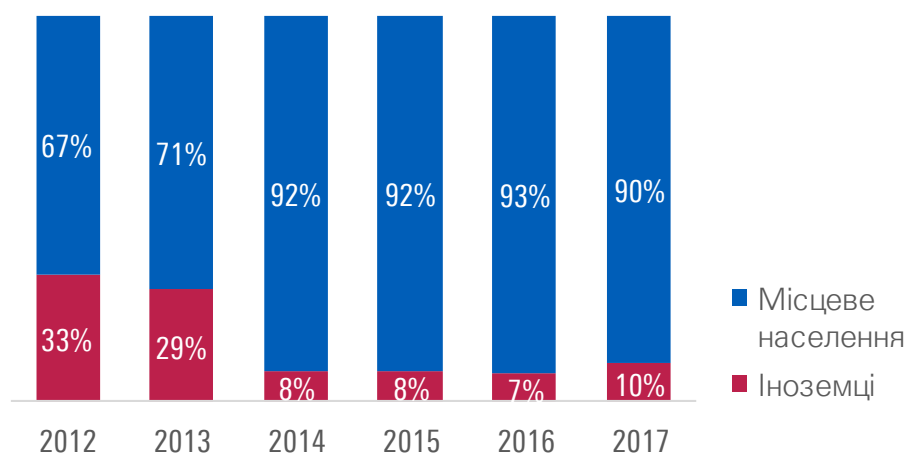
РІВНІ МОЖЛИВОСТІ

Фірми-члени мережі KPMG International у своїй роботі дотримуються принципів розширення прав і можливостей жінок. У 2017 році KPMG в Україні ініціювала та опублікувала результати вже другого [опитування KPMG «Працюючі жінки в Україні»](#) з метою привернути увагу медіа та бізнес-спільноти до питання створення рівних можливостей для працюючих чоловіків та жінок у процесі працевлаштування та прийняття управлінських рішень.

Гендерне співвідношення у складі вищого керівництва (партнери та директори, 2012 – 2017 роки)



Частка громадян України у складі вищого керівництва (партнери та директори, 2012 – 2017 роки)

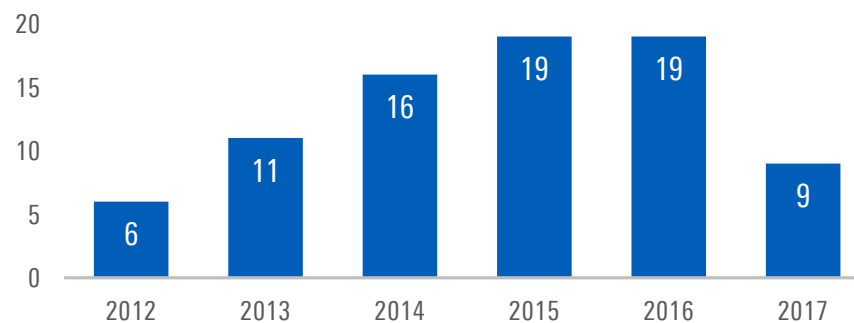


Глобальні можливості

«Глобальні можливості» (Global Opportunities/GO) – це програма довготривалих закордонних відряджень в офісах KPMG.

У 2017 році співробітники брали участь у програмі «Глобальні можливості» в Данії, Швеції, США, Кіпрі, Росії та Великобританії.

Кількість співробітників KPMG в Україні, які брали участь у програмі «Глобальні можливості» (2012 – 2017 рр.)



Студенти та викладачі



КPMG співпрацює з **32** університетами в Україні (14 університетів у Києві та 18 в інших містах України)



КPMG організувала **93** події для студентів та випускників у 2017 фінансовому році: лекції, презентації, бізнес-ігри.



КPMG взяла участь у **23** ярмарках кар'єри в Україні у 2017 фінансовому році.



КPMG в Україні увійшла у 2017 році до рейтингу **TOP-10** кращих роботодавців України за версією журналу «Бізнес» у категорії “Краща соціальна програма. Інвестиції у майбутнє”.

Перспективний роботодавець

У 2017 фінансовому році компанія KPMG провела 93 освітні заходи для студентів та молодих фахівців. Вони охоплюють як окремі лекції, так і навчальні курси KPMG:

- 58 лекцій та презентацій в університетах
- 3 бізнес-гри
- 3 навчальних курси (серія лекцій та бізнес-ігри)
- 1 курс дистанційного навчання K-Foundation
- 8 тематичних зустрічей в офісі (юридичне консультування, бізнес-консультування, корпоративні фінанси)
- 8 презентацій на ярмарках вакансій
- 5 тест-драйвів з проходження тестування
- 7 заходів було організовано у партнерстві з ВНЗ, студентськими або молодіжними організаціями, освітніми закладами: CFA, ENACTUS, Київська Школа Економіки, [KIIT](#), КНУ ім. Тараса Шевченка, КНЕУ ім. В. Гетьмана.

У 2017 календарному році KPMG працевлаштувала 260 осіб, 151 з яких – це молоді фахівці. Ми пишаємося бути частиною спільноти, яка підтримує українську молодь і робить внесок у розвиток нашої країни.



KPMG запрошує інноваційних, амбітних, орієнтованих на клієнта студентів старших курсів та випускників стати частиною глобальної мережі KPMG для розвитку своїх професійних та особистісних навичок. Корисні посилання:

- [Вакансії для студентів та випускників](#)
- [Стажування](#)
- [Заходи для студентів та випускників](#)

KPMG є перспективним роботодавцем як для спеціалістів з досвідом роботи, так і для молодих фахівців. Ми розуміємо, що у сучасному мінливому світі змінюються й очікування молоді щодо майбутніх працедавців. Тому KPMG прагне бути у тренді та пропонувати випускникам саме те, що вони зараз шукають, завдяки співпраці з провідними вищими навчальними закладами України та використанню нових форматів взаємодії: бізнес-ігри, конкурси, дистанційне навчання.

КЛІЄНТИ ТА ДІЛОВІ ПАРТНЕРИ



96 % опитаних клієнтів задоволені
послугами наданими KPMG



Більш ніж у **2** рази зросла кількість
клієнтів, які взяли участь в опитуванні щодо
якості послуг у 2017 році



KPMG в Україні провела більше **40**
безкоштовних семінарів для клієнтів та
бізнес спільноти у 2017 році



У грудні 2017 року KPMG в Україні відкрила
KPMG Insight Academy для передачі
унікальних знань, якими володіють фахівці
KPMG, представникам бізнесу в Україні.

Клієнти та ділові партнери

KPMG в Україні надає аудиторські, податкові, юридичні та консультативні послуги. Ми тісно співпрацюємо з нашими клієнтами, допомагаючи їм у питаннях зниження ризиків та реалізації можливостей для їхнього бізнесу.

До числа клієнтів KPMG входять корпорації, державні установи, а також некомерційні організації. Ми забезпечуємо нашим клієнтам стабільні стандарти якості послуг, засновані на високому професіоналізмі, глибокому знанні галузевої специфіки та місцевих умов. Галузеві знання і досвід дозволяють нам ефективно вирішувати проблеми підприємств і приносити тим самим максимальну користь нашим клієнтам.

KPMG в Україні також сприяє розвитку професійних навичок та компетенцій бізнес спільноти через активну участь наших співробітників у конференціях, тренінгах, майстер-класах, популяризацію результатів міжнародних та локальних досліджень KPMG. KPMG в Україні надає підтримку некомерційним організаціям, наприклад, 22 вересня 2017 року компанія надала можливість Міжнародній Федерації коучингу (International Coach Federation або [ICF](#)) провести у себе в офісі [загальну зустріч членів організації](#).

Докладна інформація про послуги, ділові заходи, співпрацю з діловими асоціаціями, дослідження KPMG, міжнародні та національні нагороди KPMG публікується на сайті:

- [Послуги](#)
- [Галузева спеціалізація](#)
- [Дослідження](#)
- [Нагороди](#)



KPMG Insight Academy

У грудні 2017 року розпочала свою роботу KPMG Insight Academy. Основною місією KPMG Insight Academy є передача унікальних знань, якими володіють фахівці KPMG, бізнесу в Україні. **KPMG Insight Academy** - це навчальна платформа, яка об'єднує досвід та знання українських експертів-практиків з досвідом професіоналів глобальної мережі KPMG. У рамках **KPMG Insight Academy** ми пропонуємо найсучасніші навчальні програми для підвищення професійних знань та навичок наших клієнтів. Для нашої компанії дуже важливий професійний рівень українського бізнес-співтовариства, тому ми ставимо собі за мету сформувати корисний контент і зробити його максимально доступним для всіх.

Надання послуг pro bono



132 години: команда

KPMG в рамках корпоративної соціальної відповідальності виконала комплексний проект з перевірки існуючих та розробки нових політик для благодійної організації «Благодійний фонд «Право на захист» на pro bono основі. Загалом на підготовку проекту було витрачено.

Благодійний фонд «Право на захист» – українська некомерційна організація спрямована на захист біженців, що опинилися в Україні через несприятливі обставини. Важливим фактором для Благодійного фонду «Право на захист» є відповідність його діяльності політикам і процедурам міжнародного зразка. У зв'язку з цим, представники благодійної організації звернулись за допомогою до команди Forensic KPMG, яка за результатами роботи, розробила:



1. Керівництво з проведення розслідувань;
2. Процедуру розгляду тверджень, що надійшли із зовнішніх джерел;
3. Політику щодо збереження конфіденційності інформації та розкриття третім особам.

Також наша команда проаналізувала існуючі документи і розробила рекомендації до них:



1. Кодекс поведінки;
2. Загальна процедура розгляду внутрішніх суперечок і конфліктів;
3. Положення про дисциплінарну і матеріальну відповідальність працівників.

Представники Благодійного фонду «Право на захист» були задоволені результатами роботи команди Forensic KPMG, що отримало своє підтвердження у рекомендаційному листі.

Місцеві громади



Співробітники компанії активно долучаються до різних соціальних проектів, регулярно роблячи свій внесок у благополуччя дітей з особливими потребами



88 % співробітників зазначили, що компанія сприяє та мотивує їх до участі у соціальних проектах та ініціативах

Благодійний аукціон до Дня Св. Валентина

У 2017 році волонтери КРМГ в Україні організували благодійний аукціон до Дня Св. Валентина серед співробітників. Лотами аукціону стали картини створені власноруч співробітниками.

Результат:

- 7 670 грн. на закупівлю медичних виробів та лікувального харчування для «дітей-метеликів» (діти хворі на рідкісну важку хворобу – бульозний епідермоліз).
- 3 670 грн. Центру соціальної реабілітації дітей з особливими потребами міста Славутич на оновлення маленького басейну, де зараз займаються діти з ДЦП



Участь у благодійних спортивних подіях

У 2017 році команда KPMG в Україні взяла участь у трьох благодійних спортивних заходах: «Пробігу під каштанами», Nova Poshta Kyiv Half Marathon та Wizz Air Kyiv City Marathon.

- «Пробігу під каштанами» 31 учасник, зібрано 4 650 грн
- Wizz Air Kyiv City Marathon 102 учасника, зібрано 18 300 грн.
- Nova Poshta Kyiv Half Marathon 66 учасників, зібрано 9 900 грн.

Результати: зібрані гроші компанія KPMG в Україні передала благодійному Фонду дітей-метеликів.



Чудові спортивні заходи, яскраві, масові, енергійні, де ми маємо можливість допомогти іншим і одночасно піклуватися про своє здоров'я.

Елеонора Алієва

Донорство крові



12 червня 2017 вперше в офісі KPMG відбувся виїзний День донора. До нас в гості завітала мобільна станція переливання крові Київського міського центру крові. До співробітників KPMG також приєдналися сусіди із компаній Nokia та Mondelez. Приємно відзначити, що колишні співробітники KPMG започатковують Дні донора на нових місцях роботи.

Оксана Шалан

Співробітники KPMG в Україні щороку беруть участь у Дні донора. У 2017 році захід було проведено двічі в офісі спільно зі співробітниками інших компаній, що є нашими сусідами у БЦ «Сенатор».

Результати: 52 співробітника KPMG здали кров.



День Лимонаду



Влітку в офісі відбулося свято лимонаду.

Результати: зібрано 8 285 грн. на лікування онкохворих дітей.



Яскраве та солодке свято Лимонаду відбулося 11 серпня у київському офісі KPMG. Всього за 2 години продажів «лимонадній командні» вдалося назбирати 8 285 грн. на лікування онкохворих дітей.

Це наш спільний результат!
Так тримати!

Ірина Боднар

Підтримка дітей з особливими потребами, м. Славутич

З 2011 року KPMG в Україні допомагає дітям з особливими потребами з Центру соціальної реабілітації міста Славутич. У 2017 році для підопічних центру співробітники провели дві освітньо-розважальні експерсії до Києва.



Влітку в екскурсійну програму включили відвідування Національного Києво-Печерського історико-культурного заповідника – діти послушали захоплюючу лекцію про нашу історичну і духовну спадщину, відвідали музеї на території монастиря, в тому числі і Музей мікромініатюр Миколи Сядристого, а також зустрілися з живою легендою – автором робіт. Після обіду дітям провели екскурсію по офісу KPMG у Києві, а також розважальну програму з командою аніматорів.

Взимку діти відвідали «Зимову країну» на території ВДНГ. У 2017 році дітям показали екзотичних тварин у контактному зоопарку, виставку «живих» динозаврів, а також шоу дронів, виставку роботів. На зібрані кошти співробітники KPMG в Україні закуповують і передають дітям в автобус частування, солодоці, подарунки, а також м'які засоби та іншу побутову хімію для прибирання в Центрі.

Результат: у 2017 р. співробітники KPMG в Україні приймали дві групи дітей по 35 дітей кожна. За обидва візити ми передали Центру соціальної реабілітації подарунки, частування для дітей і побутову хімію. Загальний бюджет проекту у 2017 році склав 43 885 грн.



Збір речей для багатодітних та малозабезпечених родин у Херсоні

Двічі протягом 2017 року співробітники KPMG в Україні збирали речі для малозабезпечених людей, що живуть у Херсоні.

Результат: Ми передали 45 великих пакетів із одягом, взуттям, іграшками у Херсон. Речі отримали діти-сироти, хворі діти, малозабезпечені люди, які самостійно виховують дітей, багатодітні родини, переселенці. Одержувачами весняного збору речей стали 80 сімей, осіннього - 120 сімей.



Посилка була прекрасною. На подив, кожна наступна виявляється все кращою. Всі речі розібрали наші постійні і нові адресати. Як завжди, люди дуже дякували від щирого серця. Кілька людей спеціально приїжджали, щоб подякувати ще раз.

Надія Черноморченко,
координатор, Херсон

Допомога «дітям-метеликам»: ярмарок випічки

30 жовтня в київському офісі KPMG пройшла акція – благодійний ярмарок випічки Halloween Story. Випічку, оформлену у стилі свята Halloween, готували співробітники нашого офісу.

Результати: зібрано 10 420 грн., на закупівлю медичних виробів для «дітей-метеликів» (діти хворі на рідкісну важку хворобу – бульозний епідермоліз), [Центр «Дебра-Україна»](#)



Постачальники

Принципи співпраці з постачальниками



Усі постачальники обираються на прозорій основі шляхом порівняння декількох комерційних пропозицій відповідно до **«Антикорупційної програми»** та політика закупівель. Наша компанія намагається віддавати перевагу екологічно чистій продукції, товарам українського походження, а також продукції соціальних підприємств.



Обов'язковим додатком до кожного договору з постачальниками є додаток про дотримання антикорупційної політики.

Захист ДОВКІЛЛЯ

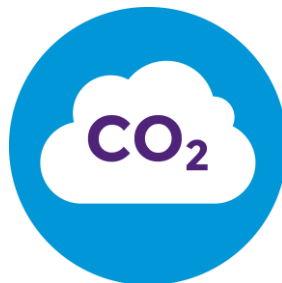


Співробітників KPMG заохочує практики **захисту довкілля** (зменшення кількості відряджень, утилізація відходів, зменшення використання паперу та енергозощадження).



Споживання ресурсів з розрахунку на співробітника зменшилось.

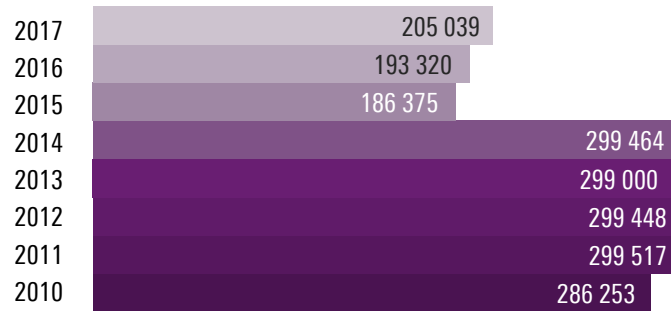
1



KPMG в Україні запобігла викидам
75 650 кг CO₂ в атмосферу
завдяки використанню
відео-конференцій замість
відряджень у 2017 році.

Споживання електроенергії

Споживання електроенергії (КВт/г)



Споживання електроенергії з розрахунку на одного співробітника (КВт/г)



22% 

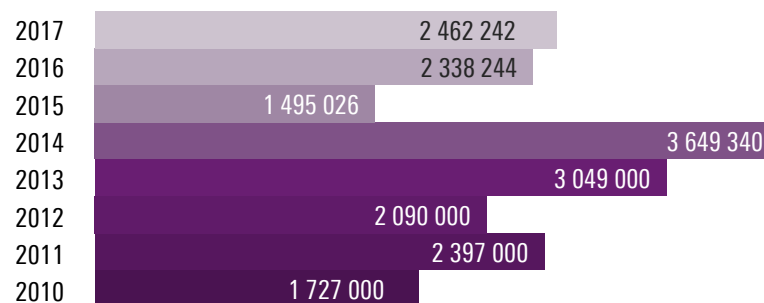
У 2017 році споживання електроенергії зменшилось з розрахунку на одного співробітника на 22% у порівнянні з 2016 роком.

Споживання води

18% 

У 2017 році споживання води зменшилось з розрахунку на одного співробітника на 18% у порівнянні з 2016 роком.

Споживання води (л)

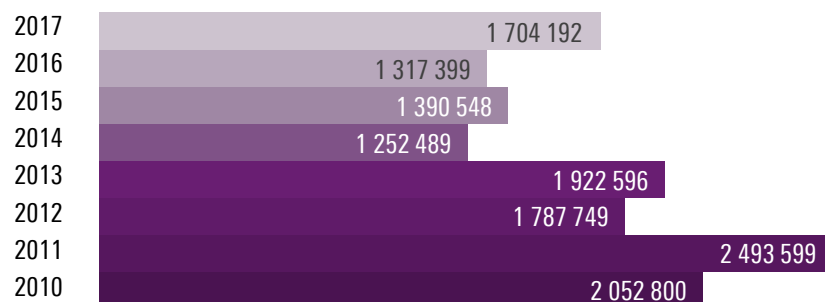


Споживання води з розрахунку на одного співробітника (л)



Використання транспорту

Використання персоналом транспорту (авіатранспорт, автотранспорт, залізничний транспорт; км)



Використання персоналом транспорту з розрахунку на одного співробітника (авіатранспорт, автотранспорт, залізничний транспорт; км)



0,4% 

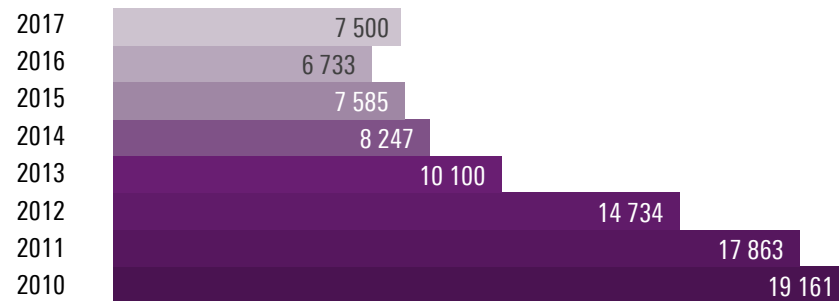
У 2017 році використання персоналом транспорту з розрахунку на одного співробітника (авіатранспорт, автотранспорт, залізничний транспорт; км) зменшилось на 0,4% у порівнянні з 2016 роком.

Зелений офіс: основні результати

12% 

У 2017 році споживання пального офісними автомобілями з розрахунку на одного співробітника зменшилось на 12% у порівнянні з 2016 роком.

Споживання пального офісними автомобілями (л)



Споживання пального офісними автомобілями (л) з розрахунку на одного співробітника

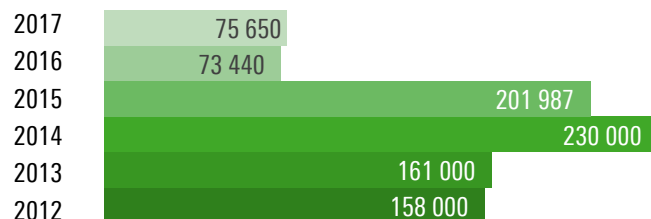


Зелений офіс: основні результати

У KPMG в Україні послідовно втілюється в життя концепція "Зелений офіс". Мета цієї політики – скорочення споживання ресурсів, зменшення кількості відряджень завдяки використанню відеоконференцій та проведення спеціальних інформаційно-просвітницьких заходів для співробітників, членів їх родин, партнерів. Принципи та тактичні кроки реалізації політики «зеленого офісу» у KPMG описані у Соціальному звіті KPMG 2016 рік, ст. 57-58.

У 2017 році споживання ресурсів компанією зросло в середньому на 10%, проте це підвищення є незначним враховуючи, що кількість співробітників виросла майже на 25%. Тобто споживання ресурсів на одного співробітника зменшилось.

Запобігання викидів CO₂ в атмосферу (кг)



KPMG в Україні запобігла викидам

75 650 кг CO₂ в атмосферу
завдяки використанню
відео-конференцій замість
відряджень у 2017 році.



У 2017 році споживання електроенергії зменшилось з розрахунку на одного співробітника на 22% у порівнянні з 2016 роком.



У 2017 році споживання води зменшилось з розрахунку на одного співробітника на 18% у порівнянні з 2016 роком.



У 2017 році споживання пального офісними автомобілями з розрахунку на одного співробітника зменшилось на 12% у порівнянні з 2016 роком.

Попередні публікації звіту



[Глобальний договір ООН:
звіт про прогрес, 2011](#)



[Глобальний договір ООН:
звіт про прогрес, 2012](#)



[Глобальний договір ООН:
звіт про прогрес, 2013](#)



[Глобальний договір ООН:
звіт про прогрес, 2014](#)



[Глобальний договір ООН:
звіт про прогрес, 2015](#)



[Глобальний договір ООН:
звіт про прогрес, 2016](#)



Олена Михайлошина
Координатор корпоративної
соціальної відповідальності
KPMG в Україні
omykhailoshyna@kpmg.ua

**Будемо раді почути ваші відгуки про звіт.
Надсилайте ваші коментарі координатору
з корпоративної соціальної відповідальності
KPMG в Україні.**



kpmg.ua

© 2018 ТОВ "КПМГ-Україна", компанія, яка зареєстрована згідно із законодавством України, член мережі незалежних фірм KPMG, що входять до асоціації KPMG International Cooperative ("KPMG International"), зареєстрованої згідно із законодавством Швейцарії. Усі права застережені.

KPMG та логотип KPMG є зареєстрованими торговими марками або товарними марками асоціації KPMG International.