



НОВІ ВИКЛИКИ – НОВІ МОЖЛИВОСТІ

Глобальне опитування жінок лідерів бізнесу 2019
2019 Global Female Leaders Outlook



Методологія

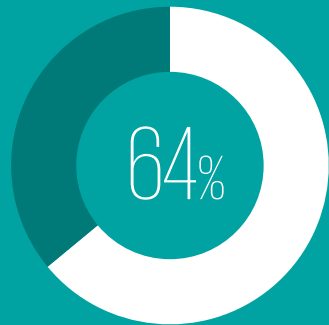
- **1124 жінки-керівника**
- **52 країни**
- **53% обіймають вищі керівні посади (C-level)**
- **86% перебували на керівній посаді щонайменше 6 років за кар'єру**
- опитування з 6 березня по 15 травня 2019 року

2019 Global Female Leaders Outlook

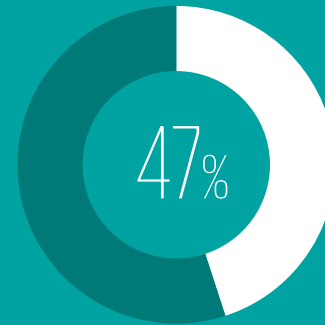




У фокусі довгострокова перспектива та модернізація робочої сили.



жінок-лідерів надають пріоритет інвестиціям у робочу силу, а не у технології.



вважають модернізацію робочої сили найкращою стратегією, що забезпечить готовність їхніх компаній до змін у майбутньому.

НОВІ ВИКЛИКИ – НОВІ МОЖЛИВОСТІ >

Найбільш важливі чинники для підвищення рівня задоволення працівників.

50% Позитивна атмосфера у команді

40% Конструктивне та націлене на результат робоче середовище

36% Забезпечення можливостей кар'єрного розвитку (через програми навчання та розвитку персоналу)



ОСОБИСТА МОТИВАЦІЯ

2019 Global Female Leaders Outlook



Довгостроковий успіх бізнесу



Забезпечення доходу для акціонерів

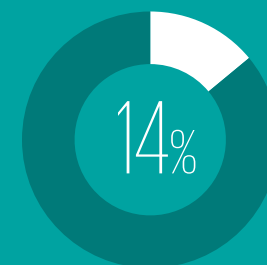


Короткострокового зростання

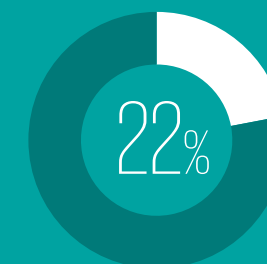
2019 Global CEO Outlook



12%



14%

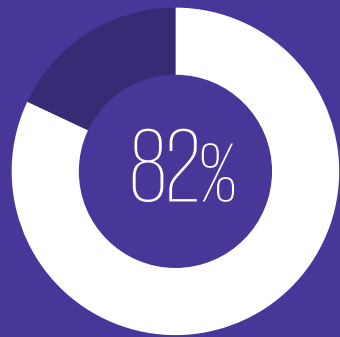


22%

Ключові якості

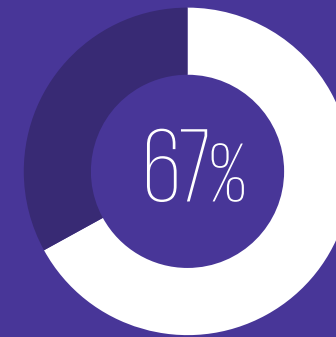
Адаптивність та інноваційність - ключові якості бізнес-лідерів сьогодні.

2019 Global Female Leaders Outlook



вважають вміння адаптуватися до змін та інноваційність новою «валютою» успішного бізнесу

2019 Global CEO Outlook

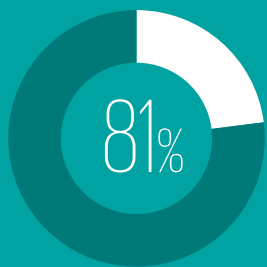


Стратегія майбутнього успіху компанії

2019 Global Female Leaders Outlook

2019 Global CEO Outlook

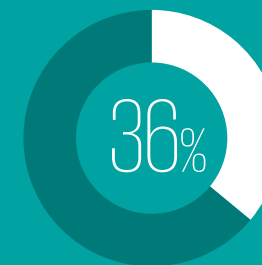
Перш за все, у нестабільному бізнес-середовищі справді стійкою до змін є компанія, яка...



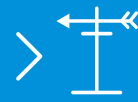
...швидко адаптується до змін у бізнес-середовищі.



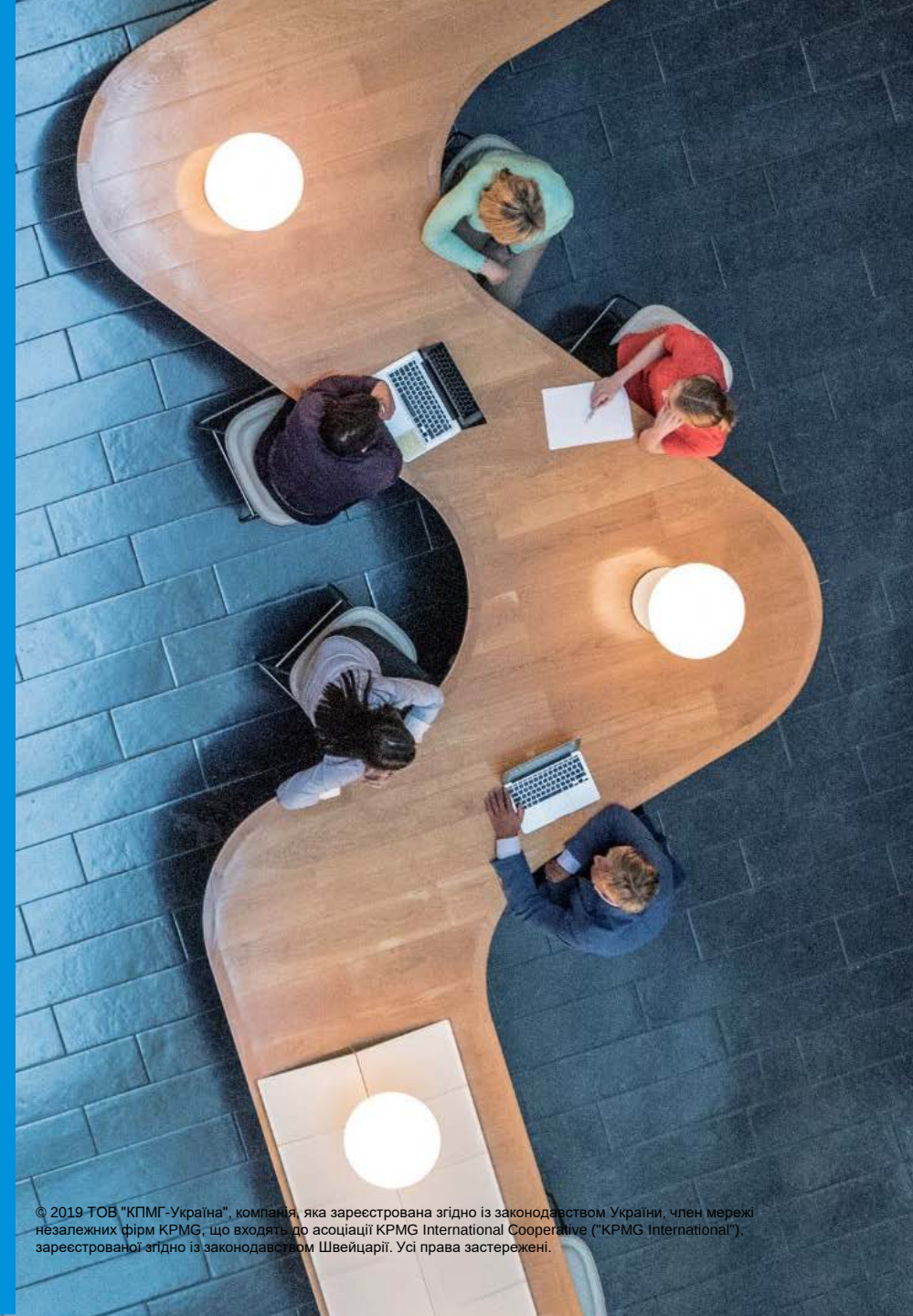
... захищає основний напрямок бізнесу.



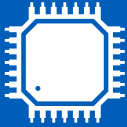
Фактори кар'єрного успіху

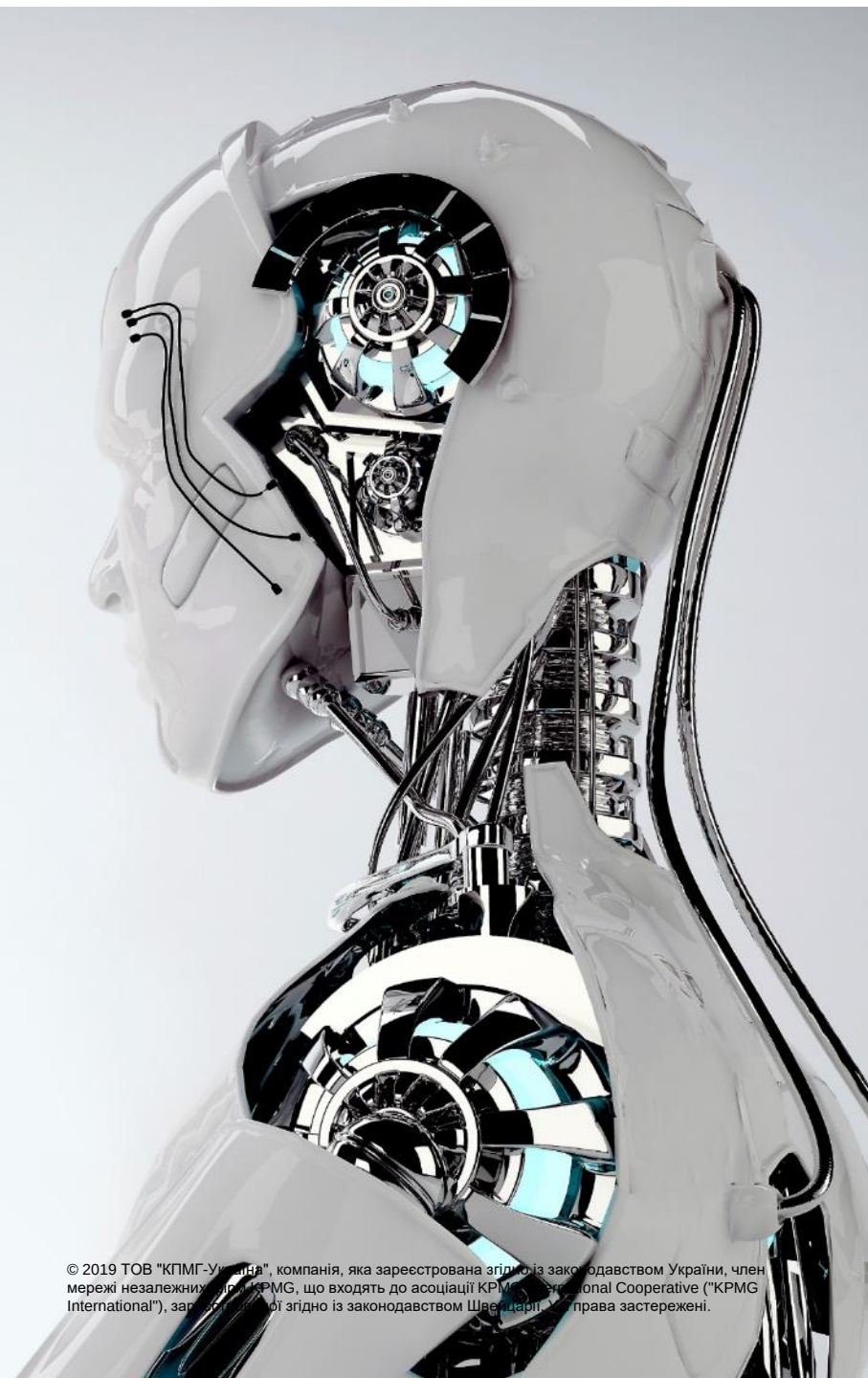


- 31% – Наявність активної особистої мережі
- 27% – Хороші комунікаційні навички
- 15% – Розуміння нових технологій
- 11% – Розвинені контакти всередині компанії
- 7% – Готовність приймати непопулярні рішення
- 6% – Доступ до прогностичних даних та аналітики
- 2% – Квоти для жінок на керівних посадах



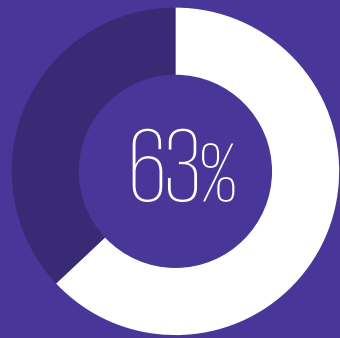
Підвищення рівня знань

	Штучний інтелект	Аналіз даних	Цифрові платформи
Жінки-лідери планують розширити свої знання у наступних 12 місяців:	 63%	 70%	 75%
Вважають, що вони добре розуміють:	59%	79%	84%



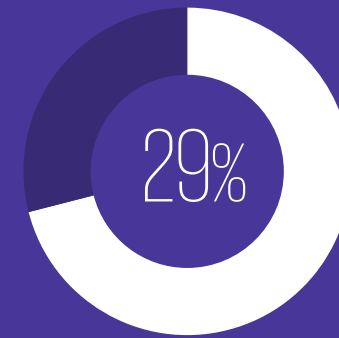
Впевненість у даних

2019 Global Female Leaders Outlook



довіряють комп'ютерним моделям рішень чи аналізу даних в процесі прийняття власних рішень.

2019 Global CEO Outlook



Сім'я та кар'єра

- 56% обидва партнера у сім'ї працюють і відповідають за родину.
- 14% обидва партнера у сім'ї працюють і жінка-керівник відповідає за родину.
- 51% до цього часу отримували підтримку у своїй кар'єрі більше від чоловіків.
- 36% Отримували рівну підтримку від чоловіків та жінок у своїй кар'єрі



Зміна культури компанії

Компаніям необхідно взяти на себе відповідальність за сприяння культурним змінам

- **35% упевненні в своєму кар'єрному просуванні в структурі їхньої компанії.**
- **58% стикаються або стикалися з гендерними проблемами або стереотипами в своїй щоденній роботі.**
- **67% вважають роль компанії дуже важливою для просування гендерної рівності.**



KPMG Review Magazine



Видання про бізнес, інновації,
тренди та успішні кейси в різних
сферах діяльності



2019 CEO Outlook



kpmg.ua



© 2019 ТОВ "КПМГ-Україна", компанія, яка зареєстрована згідно із законодавством України, член мережі незалежних фірм KPMG, що входять до асоціації KPMG International Cooperative ("KPMG International"), зареєстрованої згідно із законодавством Швейцарії. Усі права застережені.

