



Курс на декарбонізацію

П'ять засадничих принципів досягнення
нульового рівня викидів

2021

kpmg.ua



Олена Макаренко

Директорка, керівниця групи форензик, управління ризиками та дотримання нормативних вимог KPMG в Україні

Восени цього року в Глазго відбудеться Всесвітня кліматична конференція, на якій відповідно до Паризької угоди, країни візьмуть на себе зобов'язання щодо скорочення викидів парникових газів. Україна достатньо амбітна в цьому аспекті, і в липні 2021 року український уряд ухвалив зважене рішення щодо внеску України в глобальне зменшення викидів парникових газів (ПГ). Мета України – скоротити викиди ПГ до 2030 року до 35% від показника 1990 року, тобто викиди CO₂ мають скоротитися на 65%. Це рішення — амбітніше за мету ЄС, який зобов'язався скоротити показник до 55%. Другий національний визначений внесок України в Паризьку кліматичну угоду (НОВ2) вимагатиме істотних інвестицій та сприятиме залученню додаткових технологічних і фінансових ресурсів для

Невідворотність курсу на декарбонізацію

Хвиля змін щодо відповідального ведення бізнесу тримається вже кілька років поспіль. Проте пандемія COVID-19 та зміна курсу США, як то повернення до Паризької угоди, посилила градус активності в цьому напрямку та збільшила кількість дій та дискусій щодо стійкого розвитку та стійкого інвестування. Останній звіт міжурядової групи експертів зі зміни клімату (IPCC) без жодних сумнівів вказує на вплив людини як вирішального фактору у глобальному потеплінні та застерігає, що зупинити потепління на рівні 1,5 градуси вже майже неможливо.

модернізації та трансформації економіки. Але цілком можливо, що на шляху до виконання цих зобов'язань не обійдеться без збільшення регуляторних вимог до бізнесу.

Також наразі ведуться активні перемовини щодо так званого Green Deal – курсу, націленого на введення додаткового «екологічного податку» на викиди вуглецю. І це додатково посилить тиск на експортерів та загалом на бізнес, оскільки може зумовити необхідність вирівнювати умови ведення бізнесу. Першою ластівкою у березні 2020 року був новий Кодекс корпоративного управління, затверджений рішенням НКЦПФР (Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку), який рекомендує українським компаніям звітувати про проекти сталого розвитку.



Мета України – скоротити викиди ПГ до 2030 року до 35% від показника 1990 року, тобто викиди CO₂ мають скоротитися на 65%.

А вже з початку 2021 року набув чинності Закон «Про засади моніторингу, звітності та верифікації викидів парникових газів», який передбачає впровадження системи моніторингу, звітності та верифікації викидів парникових газів. Ймовірно, що вимоги зростатимуть і надалі.

Дотримання принципів ESG стає не лише вимогою з боку регуляторів, міжнародних фінансових організацій, а і бажанням керівництва та власників бізнесу. Нове дослідження CFA Institute



показує, що 76% інституційних інвесторів та 69% роздрібних інвесторів цікавляться ESG-інвестиціями, при цьому третина інвестиційних компаній має у штаті окремого фахівця з ESG, а інша третина – аналізує свої портфелі щодо відповідності принципам ESG. Тож курс на декарбонізацію для українського бізнесу видається невідворотнім та вимагає стратегічного планування.

Але є і позитивна сторона медалі. Усе більше досліджень підтверджують позитивний зв'язок між ESG та фінансовими результатами, вартістю компаній. У 2020 році на американському та азійському ринках була зафіксована тенденція: компанії із вищим ESG-фактором та статусом «зеленого» виробництва підвищували вартість своїх акцій, в той час як компанії з низьким ESG-показником або без цього статусу падали в ціні.

Попит з боку інвесторів на «зелене фінансування» істотно

перевищує поточну пропозицію і зростає, що надає можливість компаніям залучати дешевші фінансові ресурси в разі обрання «зеленого курсу». Міжнародні фінансові інституції також пропонують підтримку компаніям, націленим на зменшення вуглецевого сліду.

Усе це може допомогти компаніям, які, відповідаючи на вимоги клієнтів, регуляторів та інвесторів, підвищують стандарти управління екологічними та соціальними ризиками, а також роблять корпоративне управління більш прозорим. Щороку збільшується кількість компаній, що звітують про сталий розвиток. За нашим щорічним дослідженням Sustainability Reporting, 80% опитаних компаній в усьому світі повідомляють про результати своїх зусиль у сфері сталого розвитку. У 2020 році про це звітують 96% з 250 найбільших компаній світу (G250), що входять до рейтингу Fortune, та 80% серед компаній, що належать до топ-100 у різних країнах (N100).

Щодо зусиль з боку бізнесу в Україні, то ми спостерігаємо позитивну динаміку. Деякі великі компанії з таких секторів економіки, як видобувна галузь та сільське господарство, вже мають свої ESG-політики та вважають принципи ESG частиною стратегії розвитку своїх компаній. Але не лише великі гравці на ринку показують гарні результати щодо ESG-принципів, компанії малого та середнього бізнесу також долучаються до проєктів зі сталого розвитку та запроваджують його підходи у своїй бізнес-моделі.

Сьогодні вимагає нових правил гри: якщо підприємства не зважатимуть на необхідність врахувати ESG-фактори у плануванні своєї стратегії, залучення капіталу обходитиметься їм значно дорожче або буде навіть неможливо залучити інвестиції.

П'ять засадничих принципів досягнення «нульового рівня»

Припис «нульового рівня» викидів базується на п'яти засадничих принципах

1

Декарбонізація і стратегічне передбачення

2

Реалізація екологічної поведінки на практиці

3

Підвищення регулятивної гнучкості

4

Прискорене створення партнерств, орієнтованих на збереження клімату

5

Оцифрування даних та процесів для зміцнення довіри та підтвердження результатів

Організаціям, які прагнуть досягти «нульового рівня» викидів, потрібно збирати та аналізувати дані, які формують чітке уявлення про те, як вони впливають на довкілля. Щоб обіцянки компаній викликали довіру, компанії мають надавати об'єктивні, легкі для порівняння та актуальні дані. Для досягнення цього їм слід відмовитися від традиційних звітів і вдатися до ширших технологічних можливостей висвітлення всього процесу, формуючи довіру до кожного зробленого кроку на шляху до мети.

1. Декарбонізація і стратегічне передбачення

Керівники підприємств різних секторів економіки мусять реагувати одразу на декілька викликів, кожен із яких потребує особливої уваги: оговтатися від зумовленої пандемією COVID-19 кризи, підготуватися до світу штучного інтелекту («ШІ») та екстремальної автоматизації, а також дбати про розвиток на ринках з постійно зростаючою конкуренцією, одночасно з тим дотримуючись зобов'язань з досягнення «нульового рівня» викидів.

Чимало компаній із переліку Fortune 500 вписали до переліку своїх цілей стратегії з декарбонізації. Вони ґрунтуються на низці важелів, зокрема прискоренні переходу до відновлюваних джерел енергії, розробці нових продуктів, переміщенні виробничих потужностей, інвестиціях у скорочення викидів вуглецю та оптимізації використання податкових пільг. Якщо аналізувати деталі, то стратегії значно відрізняються одна від одної залежно від галузі, але базових, спільних для всіх організацій елементів, не бракує.

Ключові етапи в процесі досягнення низьковуглецевої практики та нульових викидів вуглецю:

- ▶ Переконайтеся, що декарбонізація відповідає вашій загальній бізнес-стратегії
- ▶ Оцініть та забезпечте загальне розуміння нелінійності кліматичних змін, конкуренції за відновлювані джерела енергії, компенсацій та впливу децентралізованої енергетики на ринок
- ▶ Визначте стратегію звітності для внутрішніх та зовнішніх зацікавлених сторін, подбайте про публічну інформацію
- ▶ Змістіть фокус з обліку структури капіталу на облік

- зростаючої ролі клімату в сфері фінансів
- ▶ Прив'яжіть бонусні виплати керівникам до екологічних показників
- ▶ Продемонструйте конкретний прогрес шляхом реалізації цілеспрямованих ініціатив щодо скорочення викидів, які водночас підтримують ширші бізнес-цілі

Немає універсального рецепту з досягнення декарбонізації. Подеколи цілком достатньо буде підтримувати прибутковість і розвиток бізнесу, задовольняти інтереси акціонерів та відповідати очікуванням суспільства щодо розкриття даних про викиди. Наприклад, корпорація Google, найбільший корпоративний покупець відновлюваної енергії у світі, з 2007 року є нейтральною до викидів вуглецю (Категорія 1 та 2): вона ліквідувала всі свої викиди вуглецю від моменту заснування та може від імені своїх постачальників залучати капітал для виробництва відновлюваної енергії. Не бракує прикладів й інших організацій, які задовольняють цілі стейкхолдерів і використовують бренд та фінанси, щоб піти далі.

Крім того, все очевиднішим стає факт, що ефективний перехід до «чистого нуля» викидів вуглецю створює новий бізнес-потенціал: нові ринки, товари та розцінки. На сьогодні в автомобільній

промисловості найбільша кількість викидів (Категорія 3) припадає на продажі автомобілів.³ Наразі чимало гравців кардинально переходять від продуктів з високим рівнем викидів до електромобілів з низьким рівнем викидів або до беземісійних електромобілів. Наприклад, компанія Jaguar Land Rover до 2025 року переведе свій модельний ряд автомобілів Jaguar лише на електричні моделі; Volvo заявляє, що зробить це до 2030 року, а GM до 2035 року. Ці кроки переслідують подвійну мету – збільшення доходів та одночасне зменшення викидів вуглецю.

Не лишаються осторонь цього процесу й компанії з інших галузей. Один із прикладів – нафтогазовий сектор, який намагається додати у свій портфель відновлювані джерела енергії та більш чисте виробництво. Серед особливих пропозицій, які можуть принести виробникам прибутки, – низьковуглецеве паливо. Коли виробники спроможуться довести, що скоротили викиди, то можуть створити високоякісний диференційований «зелений» газ, який продається за вищою ціною. Інший приклад – це пакування споживчих товарів, де компанії пішли навіть далі від вимог «нульового рівня», розміщуючи інформацію про викиди, пов'язані з виробництвом, на етикетках для споживачів.⁴

² Google, Екологічний звіт 2020, 2020 р.

³ General Motors, "Driving Sustainable Value, Sustainability Report", 2019. Зменшення впливу вуглецю | Звіт про стійкість компанії General Motors 2019.

⁴ Unilever, "Unilever викладає нові дії для боротьби зі зміною клімату, захисту та відродження природи для збереження ресурсів для майбутніх поколінь", 15 червня 2020 р.



2. Реалізація екологічної поведінки на практиці

Із розумінням того, скільки вуглецю ви викидаєте, все лише починається. Ключем до підвищення екологічності усього, чим ви займаєтеся, є увага до економічного обґрунтування ваших ініціатив. Крім того, внесення питання декарбонізації до переліку поточних та запланованих на майбутнє організаційних змін може створити бізнесу та акціонерам додаткові переваги.



Фундаментального зсуву, якого потребує організація, котра прагне до декарбонізації, можна досягнути лише у випадку, коли відбудеться принциповий зсув у її культурній психології та психології її працівників. Перше від другого невіддільне. Переосмислення має пронизати кожну ланку компанії настільки, щоб розуміння кліматичних ризиків і можливостей стало підсвідомою частиною ведення бізнесу на кожному рівні.

Є чимало способів досягти декарбонізації на практиці, чи то шляхом енергоефективності та використання відновлюваних джерел енергії, чи за допомогою розширення фінансування екологічно безпечних видів діяльності та механізмів ціноутворення на вуглець.

Станьте енергоефективним та переходьте до відновлюваних джерел енергії.

Для того, щоб перехід на відновлювані джерела енергії відбувся не лише швидше, але й був більш прийнятним, поєднуються кілька факторів тиску й тенденцій. Окрім тиску з боку споживачів та інвесторів (і тиску з боку колег відповідно того, як конкуренти досягають успіху в ESG ініціативах), знижуються загальні витрати на виробництво вітрової і сонячної енергії.

Однак найбільш чиста енергія – неспожита енергія. Комунальний сектор виступає за використання програм енергоефективності, ціноутворення відповідно до часу та обсягів споживання енергії, а також програм з енергозбереження, бо саме ці ініціативи виявились економічно вигіднішими за значні інвестиції у розширення потужностей з виробництва енергії.

Крім того, чимало організацій з перших кроків практичного втілення принципів ESG з'ясувало, що інвестиції в посади менеджера зі сталого розвитку та менеджера з питань енергетики окупилися в кілька разів. Безпосередні заощадження від оновлення світлодіодного освітлення, водозбереження, модернізації системи кондиціонування та вентиляції, програм гнучкого реагування на попит та кампанії з енергозбереження компенсували витрати на початкові заробітні плати, а також надали акціонерам вагомий докази щодо реалізації принципів ESG та створили стимули для більших інвестицій.

Щойно лампочки покращені й модернізовані, для багатьох компаній шлях до нульових викидів вуглецю стає світлішим. Насправді, у багатьох великих американських компаніях «зелена енергія» становить значний відсоток від загального споживання електроенергії – а значна частина цих підприємств використовує 100 і більше відсотків зеленої енергії.⁵

5. EPA, Партнерство Green Power, "Green Power Partner List" 2021 p.

Існує три основних механізми переходу на «чисту енергію»:

- ▶ **Розгортання на місці**, наприклад, встановлення сонячних панелей на будівлі або на автостоянці.
- ▶ **Зовнішнє споживання за угодою про купівлі-продажу електроенергії («УКЕ»)**, який може передбачати фізичне володіння та управління енергією (фізичне УКЕ) або фінансову участь (віртуальне УКЕ) в сонячних «фермах» або вітрогенераторах.
- ▶ **«Зелені сертифікати»**, придбані через власні потужності або від третьої сторони, де 1 сертифікат еквівалентний 1 МВт-год чистої енергії. Ці сертифікати можуть бути зареєстровані чи незалежно сертифіковані для того, щоб викиди вуглецю, яким вдалося запобігти, не зараховувалися одночасно кільком групам.



У 2020 проект Target отримав визнання Партнерства EPA Green Power за підхід до розвитку проектів з використання відновлюваної енергетики як на місцях, так і віддалено. Разом із 260 мегаватами електроенергії, які компанія виробляє завдяки власним сонячним панелям, та підписаними угодами на ще 140 МВт, компанія щорічно генерує понад 400 мільйонів кВт-год. Ці заходи допомогли їй досягти мети зі встановлення до 2020 року сонячних батарей на 500 будинках.⁶ Target також отримав високу оцінку за досягнення у сфері енергоефективності. Понад 1500 будівель проекту отримали статус ENERGY STAR, тобто сертифікат енергоефективності EPA.⁷

Доступ до «зелених фінансів»

Уряд і фінансовий сектор розуміють, що пошук рішень (так само, як і компанії) потребують надходження капіталу, що дозволить провести декарбонізацію шляхом створення винятково потужного ринку екологічних та соціальних облігацій. Екологічні облігації працюють як традиційні облігації, за винятком того, що потребують надходжень для отримання екологічних та/або кліматичних вигод.⁸

Попит на надання позик під екологічні ініціативи (включно з соціальними облігаціями та ринком екологічних облігацій на трильйони доларів), настільки високий, що перевищує пропозицію у кілька разів. Показово, що попит на перші соціальні облігації ЄС перевищив пропозицію у 14 разів і склав понад 233 млрд євро або 286 млрд дол. США, що, за оцінками, стало найбільшою пропозицією для позикових інструментів.⁹ Постійне зростання ринку вказує на те, що інвесторам важливо мати можливість відстежувати та перевіряти процес, а також отримувати привабливі результати.

Доступ до ринків вуглецю та виплати

Значний інтерес викликають міжнародні ринки вуглецю та виплати за викиди. Стаття 6 Паризької угоди, яка має на меті створення міжнародного ринку зарахування емісійних квот, буде провідною темою COP 26 у листопаді 2021 року, оскільки стосується основної частини зусиль у боротьбі з кліматичними змінами і водночас сферою, яка рухається найповільніше (бо є найскладнішою статтею в угоді) Також заслуговує на увагу стаття 6.2, яка вимагає створення принципів обліку вуглецю для міжнародного співробітництва. Щоб відповідати вимогам, уряди повинні ухвалити законодавство, покликане запровадити систему обліку

кліматичних змін. Це передбачає запровадження податку або тарифу на кожен тону викидів вуглецю, здійснених на галузевому чи державному рівні.

Однак, поза сферою дії Паризької угоди, для досягнення «нульових» показників вуглецевих викидів компанії вивчають використання високоякісних механізмів підтвердження взаємозаліку вуглецевих квот. Взаємозалік вуглецевих квот дозволяє суб'єктам господарювання, які фізично не можуть повністю перейти на відновлювану енергію, фінансувати ініціативи, спрямовані на очищення атмосфери від вуглецю. Для певних галузей, таких як авіакомпанії або фармацевтичне виробництво, взаємозалік вуглецевих квот для досягнення цільових «нульових рівнів» важить дуже багато.

Внесіть ціни за викиди у довгострокове планування та повсякденні рішення. Для цього є два основні механізми:

- ▶ Приховані виплати, в яких теоретична ціна на вуглець (на рівні \$10 – \$50/т) закладаються в рентабельність інвестицій (ROI) при аналізі грошових потоків, пов'язаних із інвестиціями.
- ▶ Внутрішні вуглецеві збори, коли з окремих бізнес-підрозділів стягують \$10 за тону (або приблизно таку суму) за певні операційні закупівлі, наприклад, послуги службового транспорту, використовуючи при цьому наявні системи управління службовим транспортом. Потім ці кошти можуть бути перерозподілені на локальні програми по скороченню викидів, на залучення працівників до ESG та/або інші стратегічні ініціативи, що сприяють подальшим організаційним цілям ESG. Кілька галузевих організацій, зокрема компанії Disney, Microsoft, BP та Shell вдалися до таких прихованих виплат та/або зборів за викиди вуглецю, щоб стимулювати та втілити на практиці «правильні» рішення щодо «вуглецевої нейтральності».¹⁰

⁶ EPA Green Power Partnership, "Green Power Leadership Awards," 2020.

⁷ Target, "2020 Target Corporate Responsibility Report," 2020.

⁸ UNDP, "Financing Solutions for Sustainable Development," 2021.

⁹ American Banker, "The sustainable debt market has become unsustainable" 22 жовтня 2020 р.

¹⁰ Center for Climate and Energy Solutions, "Carbon Pricing: A Case for Transformative Climate Action," 7 листопада 2017 р.



3. Підвищення регулятивної гнучкості

У разі подальшого посилення норм та стандартів чимало організацій, не маючи механізму надійного звітування про скорочення викидів, ризикують бути заскочені зненацька

Початок правління адміністрації Байдена знаменувався виконавчими розпорядженнями щодо запобігання кліматичним змінам. Країна повернулася до Паризької кліматичної угоди – договору, підписаного приблизно 200 країнами, спрямованого на утримання середньосвітового підвищення температури на рівні до 2°C у порівнянні з до-індустріальним рівнем (з фокусом на обмеженні підвищення 1,5 °C). У рамках цього припису адміністрація зобов'язалася досягти нульового рівня викидів до 2050 року та декарбонізувати енергетичний сектор до 2035 року.

У кінцевому підсумку дотримання екологічних стандартів та уважне відстеження потенційних законодавчих змін допоможуть компаніям зберегти або досягти конкурентних переваг на ринку, що дотримується стандартів ESG. Організації, які діють на випередження, а не лише реагують на зміни, можуть здешевити складні операції та ланцюги поставок і налаштуватися на інновації, разом з тим застосовуючи стратегії, що забезпечуватимуть їхню довгострокову результативність на ринку, учасники якого все свідоміше ставляться до питань клімату.

Мисліть локально

11 березня 2021 року було ухвалено Американський закон про порятунок (Rescue Plan Act), відомий як публічний закон 117-2, а також перший пакет стимулів на 2021 рік, який передбачав продовження періоду податкових пільг для деяких проєктів з відновлюваної енергетики та запровадження у 2020 році проєктів зі зниження рівня викидів вуглецю.

Адаптуйтеся до вимог звітувати про вплив на клімат.

Американська комісія з цінних паперів та бірж нещодавно опублікувала заяву, відповідно до якої відділ корпоративних фінансів «посилить увагу щодо надання інформації, пов'язаної з кліматом, у звітах державних компаній».

Агентство наголосило, що співробітники перевірятимуть, наскільки компанії дотримуються федеральних зобов'язань щодо надання відповідної інформації, таким чином вони краще розумітимуть, як ринок обходиться з кліматичними ризиками. Агентство розглядає це

як кроки, до яких може вдатися «на шляху до розробки всеосяжних принципів, що забезпечують надання послідовної, надійної та придатної для порівняльного аналізу інформації, пов'язаної з кліматом». Це означає, що компаніям потрібно буде підготувати стратегію, яка дозволить реагувати на вимоги до звітності, які постійно змінюються й розширюються.¹¹



Соціальна вартість вуглецю («СВВ») кількісно визначає економічний вплив викидів вуглецю. Цей показник, до якого вдаються місцеві, федеральні уряди та уряди штатів, використовується для ухвалення політичних та інвестиційних рішень на мільярди доларів. Цілком очікувано, що нинішня адміністрація активно переглядатиме і надалі збільшуватиме СВВ, тим самим здорожчуючи будь-який негативний вплив на клімат

Емі Мацуо

Керівник напрямку KPMG щодо ESG та регуляторних вимог

11. Securities and Exchange Commission, "Statement on the review of climate-related disclosure," 24 лютого, 2021 р.



4. Прискорене створення орієнтованих на збереження клімату партнерств

Чимало провідних світових брендів встановлюють стандарти і ставлять амбітні цілі зі скорочення викидів парникових газів. Усе частіше вони прямують до втілення своїх планів у життя у партнерстві з колегами, промисловими групами, неурядовими організаціями і постачальниками, спроможними допомогти їм вдосконалити їхні стратегії.

Поки що немає остаточного розуміння усіх можливих способів досягнення нульового рівня викидів. Однак проблеми, що виникають у різних організацій, – схожі. Завдяки пошукові партнерів та союзників у різних галузях, організації можуть спільно проводити заходи, стимулювати інновації та суттєво пришвидшувати прогрес у досягненні ширших соціальних цілей.

Залучіть партнерів з ланцюга постачань

Для багатьох організацій викид вуглецю Категорії 3 становить найбільшу проблему, оскільки вуглецеву шкоду спричиняє їхня значна територіальна віддаленість від джерела походження згаданих викидів. Утім, у такому випадку варто почати з домовленостей з постачальниками, оскільки тут існують можливості для співпраці. Наприклад, у 2017 році компанія

Walmart оголосила про проект Gigaton, щоб у такий спосіб до 2030 року вилучити із глобального ланцюга створення вартості один мільярд метричних тонн (гігатонн) парникових газів.



Організації можуть організувати спільні заходи, разом стимулювати інновації та суттєво пришвидшувати прогрес у досягненні ширших соціальних цілей.



Приєднуйтесь до міжгалузевих та внутрішньогалузевих асоціацій

Коаліції рівноцінних компаній, як наявні, так і нові, впроваджують у свою роботу принципи ESG, щоб у такий спосіб ділитися передовими практиками, сприяти розвитку мереж та забезпечувати необхідне стейкхолдерам визнання. Рада з питань екологічних закупівель (Sustainable Purchasing Leadership Council) була заснована для об'єднання професіоналів у сфері закупівель з різних секторів з метою розробки способів використання їхньої колективної купівельної спроможності для суспільного блага; вони у складі 175+ членів наразі оперують понад 300 мільярдами доларів США вартості щорічних закупівель. У рамках щорічних нагород за лідерство у 2020 році компанія Hilton отримала відзнаку за відданість проблемі зменшення використання одноразового пластику в їхньому готелі на Балі (Індонезія). Завдяки партнерству з місцевим малим бізнесом на Балі компанія Hilton змогла вивести з вжитку понад 460 000 одноразових пляшок для води та забезпечити 40-відсоткову економію витрат. Вони інвестували кошти в оцінку недоліків в роботі системи та відповідні процедури з

сертифікації команди, а також, з метою активізації зазначених зусиль, провели навчання з передових закупівельних практик.¹²

Мисліть нестандартно

Кліматична криза не схожа на жоден інший виклик, з яким раніше стикалися організації та планета. Поки що це лякає, але нове та креативне мислення у цьому напрямку набиратиме оберти. Ось лише один приклад: у 2020 році компанія Microsoft оголосила про партнерство з французькою енергетичною компанією ENGIE та про укладання довгострокової Угоди про закупівлю 230 МВт («Угода») у вітряної та сонячної електростанції в Техасі. Незважаючи на те, що Угода стає дедалі все більш поширеним способом досягнення декарбонізації, Microsoft та ENGIE пішли на крок далі, використовуючи для

цього програмне забезпечення Darwin від ENGIE у поєднанні з хмарними послугами Microsoft Azure. Разом вони масштабують використання ШІ та інтернету речей (IoT) для підвищення надійності та ефективності генерування відновлюваної енергії.



Приємно бачити нестандартні рішення, розроблені корпораціями з метою досягнення «нульових рівнів викидів», але це породжує фундаментальне питання: що станеться через п'ять або десять років, коли значна частина компаній із переліку Fortune 500 заявить про те, що є «вуглецево — нейтральною», але викиди зростатимуть? Які компанії авторитетні настільки, щоб витримати найретельніші перевірки, які галузі гинуть під вагою податків на викиди вуглецю, і що відбувається з компаніями, які опинилися між першими й другими? »

Правін Чандран

Директор,
інновація підприємств,
KPMG



\$20+ трільйонів

Ймовірна накопичена
глобальна вигода від

обмеження середньої температури
глобального потепління 1,5 °C
(у порівнянні з 2°C).¹³

¹² Sustainable Purchasing Leadership Council, "SPLC Leadership Awards," січень 2021 р.

¹³ Nature, "Large potential reduction in economic damages under UN mitigation targets," травень 2018 р.

5. Зміцнюйте довіру та підтверджуйте результати

Коли йдеться про вигоду від успіхів, досягнутих завдяки програмам декарбонізації, вкрай важлива можливість продемонструвати здобутий прогрес. Клієнти, інвестори, кредитори та акціонери розраховують отримати прозорі та достовірні дані на підтвердження заяв про здобутки, тобто йдеться про репутаційні та фінансові вигоди



Співпраця потужних технологій (хмарних обчислень, машинного навчання, блокчейну) з метою аналізу викидів досягає критичної межі тієї миті, коли спливає час, відведений на запобігання підвищенню глобальної атмосферної температури вище порогового значення у 1,5 °C.

Відвітайте та доведіть наявність результатів

Після отримання точних даних щодо викидів, компанії можуть почати оцінювати, де саме і що саме їм робити. Організації краще розумітимуть, як впливають на довкілля та якого прогресу досягли, коли мають напохваті інструменти у вигляді звітності та аналітики, засновані на даних, які можливо перевірити. Ось приклад того, як послуги KPMG допомагають нашим клієнтам досягати «нульового рівня» викидів:

- ▶ **Збір детальних даних.** Чимало компаній у різних галузях вже інвестували в найсучасніші датчики для вимірювання забруднення та споживання енергії. Збір та інтеграція даних на рівні активів у режимі реального часу разом із наявними розрізненими та часто неповними внутрішніми та зовнішніми системами і джерелами даних стає суттєвою перешкодою на шляху організації до розуміння обсягів її викидів.
- ▶ **Заведення даних в автоматизованому режимі.**

Діяльність будь-якої організації супроводжується викидами. Щоб продемонструвати прогрес у скороченні викидів, організаціям потрібно перенести оцінку викидів з рівня активів на рівень підприємства. Створюючи автоматизовані механізми управління, обробки і очищення вхідних даних, організації можуть значно скоротити проблемні місця та ручні процеси, пов'язані зі збором даних. Наприклад, енергетичні компанії для отримання даних з різних джерел використовують такі технології, як обробка природної мови (NLP), і вдаються до цього з метою контекстуалізації та розширення знань про викиди.

- ▶ **Досягти помітності завдяки статистиці та аналітиці.** Машинне навчання виявляє закономірності споживання та викидів, що дозволяє організаціям вдаватися до запобіжних та регламентних змін, наприклад, коли вмикати світло або як регулювати системи опалення та вентиляції на основі даних щодо кількості людей у приміщеннях. Такий технологічний підхід допомагає зменшити викиди та покращити загальну операційну ефективність, зменшуючи тим самим витрати. Аналітика на рівні активів також допомагає визначити, які активи недовиконують чи перевищують встановлені цілі, що дозволяє активніше коригувати стратегії з декарбонізації.
- ▶ **Використання довіри до цифрових технологій.** Ринок має довіряти даним – і блокчейн

є платформою для отримання необхідних підтверджень. Створений як незмінний реєстр, блокчейн – це механізм довіри, який відповідає на запитання «скільки», «де» та «коли», підтверджуючи результати у безпечний та доказовий спосіб.

- ▶ **Задовольніть акціонерів та поділіться своїм успіхом.** Усе починається зі встановлення довіри. Організації потребують послідовного способу демонструвати успіх у боротьбі з кліматичними змінами, який би підкріплювався перевіреними оцінками та показниками. Внесення даних про викиди у відкриті звіти, в яких інформація простежується до першоджерела та які зберігаються на блокчейні, дозволить організаціям здобути розуміння, якого так прагнуть їхні акціонери.



Для компаній, які прагнуть продемонструвати прогрес у боротьбі з кліматичними змінами, задовольнити споживачів та інвесторів і запобігти претензіям щодо «брехні про екологічність», вкрай важливе значення відіграватимуть дані, які можливо перевірити. Організації, що демонструють проактивний підхід до даних та технологій щодо викидів вуглецю, зарекомендують себе у своїх галузях як лідери з кліматичних питань»

Теган Кіл

Керуючий директор, інновація підприємств, KPMG

Епоха кліматично-спрямованих дій вимагає кліматичного звітування

Ера дій зі збереження клімату почалася: акціонери хочуть бачити стратегії з досягнення «нульового рівня» викидів і прагнуть бачити результати, які можна перевірити. Готовність організацій вдаватися до дієвих стратегій залежатиме від характеру бізнесу та того, наскільки компанія вже просунулася в реалізації зусиль з досягнення «нульового рівня» викидів. Осердя таких зусиль полягає в можливості інформувати про результати пом'якшення наслідків забруднення. Власне технології, які сприяють глобальним змінам і лежать в основі платформи, яка обслуговує два ключові моменти: відстежуваність та підзвітність.

Вирішити завдання з досягнення нульового рівня викидів керівникам допоможуть п'ять основних кроків з боротьби з кліматичними змінами

1. Декарбонізація із стратегічним передбаченням

Використовуйте поєднання джерел відновлювальної енергії, уникайте забруднення, використовуйте захоплення вуглецю та квоти на викиди вуглецю

2. Реалізація екологічної поведінки на практиці

Монетизуйте зусилля щодо пом'якшення наслідків та використовуйте аналітичні дані для підвищення ефективності

3. Отримання регулятивної гнучкості

Станьте гнучкішими в мінливих регуляторних умовах

4. Прискорене створення партнерств, орієнтованих на збереження клімату

Координуйте та узгоджуйте спільні зусилля з низкою партнерів та альянсів

5. Здобуття довіри та підтвердження результатів

Збирайте, аналізуйте та поширюйте дані, щоб здобути довіру всіх зацікавлених сторін

Очікуйте в найближчі роки ухвалення законів, які підштовхнуть країну до «нульового рівня» викидів.

Уже тільки з огляду на регуляторну політику компаніям, щоб відповідати законодавчим вимогам, доведеться рухатися в напрямку зменшення викидів. Тим часом споживачі та інвестори й надалі вимагатимуть заходів щодо пом'якшення наслідків забруднення та використання відновлюваних джерел енергії. Суть полягає не лише в тому, щоб викидати менше і рухатись до нульового рівня; йдеться також про отримання енергії з відновлюваних джерел енергії, які не продукують парникові гази.

Вийдіть за межі зелених сертифікатів. Оскільки інвестори зосереджуються на додатковій вартості, вони все частіше сумніваються в екологічній вигоді від «застарілих зелених сертифікатів» або тих, котрі були пов'язаних з проектами, які фінансувались та демонстрували прибутковість багато років тому. На щастя, між безпосереднім та віртуальним генеруванням, підприємства мають безліч варіантів на вибір для задоволення унікальних потреб, зумовлених попитом, місцевими нормами, мережевою інфраструктурою, наявністю місця та моделями фінансування. Оскільки підприємства збільшують

використання відновлюваної енергії, то допомогти їм виміряти їхній вплив на довкілля може кліматичний облік.

Відкрийте можливості з кліматичним обліком.

Завдяки високоякісним, детальним даним та аналітиці щодо викидів компанії можуть:

- ▶ Продемонструвати регуляторним органам, що виконують їхні вимоги
- ▶ Відповісти на запити інвесторів та споживачів
- ▶ Пропонувати низьковуглецеві продукти
- ▶ Підвищити фінансову ефективність, наприклад, знизити страхові внески
- ▶ Зберегти конкурентні переваги на ринку, який стає все більш орієнтованим на ESG-принципи і зосереджений на діях, які стоять за обіцянками досягти «нульового рівня викидів».

Зберігайте конкурентні переваги.

Поки компанії просто роблять бізнес, їхні дії чи бездіяльність щодо зміни клімату можуть призвести до відтоку споживачів або істотних штрафів від регуляторів. В умовах зростаючої «зеленої економіки» керівники підприємств мають також відстежувати заклики перенести податкове навантаження з доходу на вуглець.

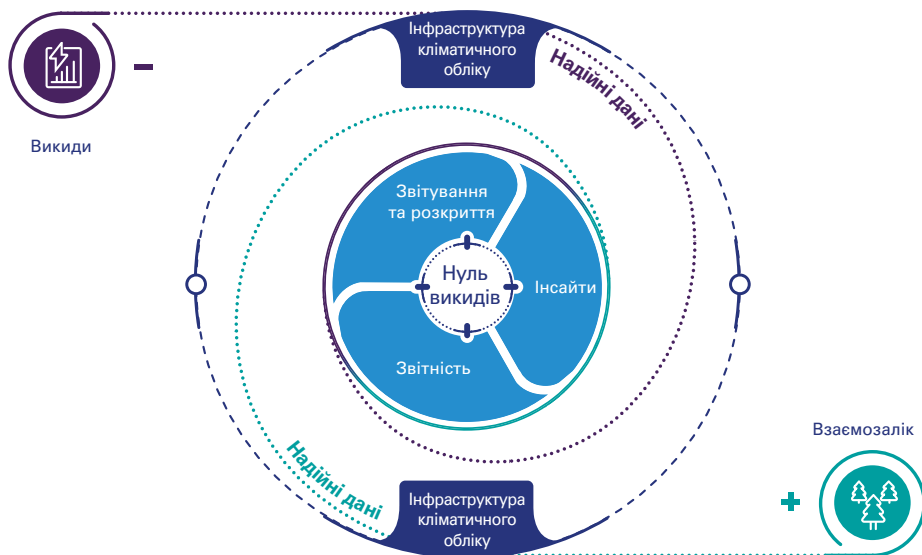
Розкажіть «історію успіху»

Усе важливішою складовою успіху бренду ставатиме історія про те, як бренд впливає на клімат. Щоб розповідати про боротьбу з кліматичними змінами, замало буде слів і обіцянок, – для підтвердження результатів також знадобляться цифри. І саме вони можуть стати основою адресованих акціонерам зовнішніх послань. Вони стануть емблемами прогресу.

Організації, які стикаються з тиском взяти зобов'язання – і домогтися прогресу, тобто нульових викидів, повинні вдаватися до ефективних заходів, щоб зменшити і врешті ліквідувати спричинені викидами

парникових газів екологічні наслідки. KPMG може надати підтримку компаніям у розробці стратегії з декарбонізації, впровадженні корпоративних програм УКЕ та під час демонстрації підкріпленого надійними даними прогресу щодо виконанні взятих ними на себе зобов'язань.

Наші експерти також можуть допомогти організаціям з розробкою та впровадженням програми компенсації викидів вуглецю, а також зі збором та інтеграцією даних, необхідних для розробки оцінювання обсягів парникових газів та консультування керівників з питань податкових пільг, пов'язаних з ініціативами щодо «нульового рівня» викидів.



Видимість викидів

Зобов'язання щодо досягнення «нульового рівня» викидів не матимуть для споживачів та інвесторів жодної ваги, якщо не підкріплюватимуться діями та видимими результатами. Регулятори вимагатимуть підтвердження того, що робиться все належне.

Стратегія «чистого нуля», в якій використовується облік викидів, може забезпечити надійну відстежуваність та звітність, які є важливими кроками для виконання зобов'язань щодо досягнення «нульового рівня» відходів.

Інфраструктура кліматичного обліку KPMG охоплює набір можливостей

та прискорювачів, які допомагають використовувати цифрові технології – IoT, хмарні обчислювання, машинне навчання та блокчейн, що дозволяє компаніям збирати, вимірювати та перевіряти дані про викиди, яким можуть довіряти всі зацікавлені сторони. Разом ці технології дають керівникам можливість детально продемонструвати, що вони керують процесом та зменшують викиди парникових газів.

Інфраструктура обліку клімату KPMG може допомогти організаціям інтегрувати наявні системи та дані із внутрішніх та зовнішніх джерел для організації механізму відстеження викидів та

компенсацій, які будуть записані на блокчейні.

Блокчейн дозволяє регуляторам, клієнтам, стороннім сертифікаторам та іншим зацікавленим сторонам побачити перелік даних та обсяги викидів. Наприклад, якщо виробник енергії досягнув значного прогресу у зменшенні інтенсивності викидів метану, це буде одразу видно у даних та на інформаційній панелі.

Інфраструктура обліку клімату KPMG – це революційна екосистема даних про викиди за підтримки штучного інтелекту та блокчейну, яка дозволяє організаціям успішніше долати шлях до «нульового рівня» забруднення.

Зв'яжіться з нами



Олег Неплях

Партнер, інвестиції та ринки капіталу, керівник галузевої практики енергетики та природних ресурсів KPMG в Україні

oneplyakh@kpmg.com



Олена Макаренко

Директорка, керівниця групи форензик, управління ризиками та дотримання нормативних вимог KPMG в Україні

omakarenko@kpmg.ua



Дмитро Романович

Заступник директора, консультування, урядові проєкти та міжнародні проєкти розвитку KPMG в Україні

dromanovych@kpmg.ua



[kpmg.ua](https://www.kpmg.ua)

Інформація, що подана у цій публікації, носить загальний характер і не висвітлює стан справ будь-якого окремого підприємства або фізичної особи. Незважаючи на те, що ми намагаємося подавати точну і своєчасну інформацію, ми не гарантуємо, що ця інформація є правильною на дату її отримання або буде достовірною у майбутньому. Ніхто не повинен діяти і покладатися на таку інформацію без відповідної професійної консультації, наданою після детального вивчення стану справ.

© 2021 ТОВ «КПМГ-Україна», компанія, зареєстрована згідно із законодавством України, член глобальної організації незалежних фірм KPMG, що входять до KPMG International Limited, приватної англійської компанії з відповідальністю, обмеженою гарантіями своїх учасників. Усі права застережені.

KPMG та логотип KPMG є зареєстрованими торговими марками або товарними марками, що використовуються за ліцензією учасниками глобальної організації незалежних фірм KPMG.