



Глобальний Кодекс ПОВЕДІНКИ

KPMG International



home.kpmg

ЗМІСТ

1	Повідомлення керівництва
2	Вступ
4	Наші цінності
6	Наші зобов'язання
8	Наші обов'язки
10	До кого звертатися за допомогою
12	Дотримання Глобального Кодексу поведінки

Повідомлення керівництва

Цінності формують нас. Досконалість нас відрізняє.

KPMG прагне змінити ситуацію на краще. Розв'язувати складні ситуації, допомагати іншим досягати успіху та відповідати викликам нашого часу. Наша фірма не хоче просто бути частиною історії, наша мета полягає в тому, щоб надати їй позитивного і змістовного характеру, вселяючи довіру та сприяючи змінам у всьому, що ми робимо.

Ми робимо те, що важливо. І я пишаюся тим, що очолюю організацію, яка понад 150 років надає експертні знання та рекомендації з проблем, які не мають простих рішень. Ми працюємо для наших клієнтів і зацікавлених сторін, яким ми потрібні, для ринків капіталу, які захищаємо, і для широкого загалу, якому нам доручено чесно служити.

Створення культури, здатної впоратися з цими проблемами та вимагати досконалості, потребує часу, а також чіткого та простого набору цінностей, якими ми керуємося у всьому. Ці цінності визначають наші очікування одне від одного і, що найважливіше, від нас самих. Зрештою, вони є основою нашої компанії і того, що означає працювати в KPMG.

У цьому Глобальному кодексі поведінки викладено цінності нашої фірми, якими керуються у своїх діях всі співробітники КПМГ у всьому світі. Для мене це один із найважливіших документів КПМГ.

У цьому Кодексі дуже чітко викладено, як ми маємо ставитися один до одного та до наших клієнтів, а також наш обов'язок захищати суспільні інтереси. Усі співробітники КПМГ зобов'язані застосовувати цей Глобальний кодекс поведінки при виконанні своїх повсякденних обов'язків та поводитися відповідно до нього. Ми виклали все це в письмовій формі, щоб нести відповідальність за дотримання цього Кодексу один перед одним та ніколи не звертати з цього шляху.

В умовах сьогоденного непереборного тиску на бізнес та зростаючих викликів, з якими стикається суспільство, наша мета ніколи не була такою актуальною. Керуючись нашими цінностями та глибоко вкоріненим зобов'язанням робити все правильно та сумлінно ставитись до всього, що робимо, ми досягнемо досконалості в далекому майбутньому.

Білл Томас

Глобальний керівник та генеральний директор KPMG International



ВСТУП

Ми у KPMG прекрасно розуміємо, що довіра формується в результаті правильних дій, які відбуваються не від разу до разу, а постійно та в будь-якій ситуації. І оскільки світ навколо нас стрімко змінюється, а життя стає більш складним, сьогодні цей простий принцип набуває особливого значення.

Всі ми¹ дотримуємося найвищих стандартів особистої та професійної поведінки абсолютно у всьому, що робимо. Дотримання етичних норм і порядності є характерними рисами нашої фірми, а цей Кодекс пояснює, чому кожен співробітник KPMG вважає своїм обов'язком і справою честі діяти у відповідності з вказаними принципами.

У пропонованому вашій увазі Глобальному Кодексі поведінки перераховані обов'язки кожного співробітника KPMG, які повинні неухильно дотримуватися у відносинах співробітників один з одним, клієнтами та громадськістю. Ознайомившись з Кодексом, ви зрозумієте, як саме наші цінності впливають на прагнення співробітників фірми і визначають всі їхні вчинки. Він роз'яснює, що означає працювати у KPMG і бути частиною фірми, а також детально висвітлює наші особисті та колективні обов'язки і зобов'язання.

¹ У цьому Глобальному Кодексі поведінки, "Ми", "KPMG", "нас" або, "наш" означають мережу незалежних фірм, що діють під назвою KPMG та входять до асоціації KPMG International, або одну чи кілька таких фірм, або KPMG International. Жодна з фірм-членів мережі KPMG не має повноважень зв'язувати зобов'язаннями перед третіми особами KPMG International чи будь-яку з фірм-членів мережі KPMG, також як і KPMG International не має права зв'язувати такими зобов'язаннями жодну з фірм-членів мережі KPMG.

Цей Глобальний Кодекс поведінки (далі — «Кодекс») призначений:

- Для всіх наших співробітників — щоб забезпечити розуміння ними обов'язків, які лежать на кожному з нас, і неухильне дотримання всіма нами цінностей KPMG в усьому, що ми робимо.
- Для керівників будь-якого рівня, щоб вони, приймаючи рішення, подаючи приклад і формулюючи свої очікування щодо колеги, виходили

як зі своїх обов'язків, так і з наших спільних цінностей.

- Для потенційних співробітників.
- Для регулюючих органів, клієнтів, постачальників і широкої громадськості, якщо вони хочуть зрозуміти цінності організації, з якою співпрацюють.

Кодекс є загальнодоступним документом, з яким можна ознайомитися на веб-сайті KPMG за адресою www.kpmg.com.

Глобальний Кодекс поведінки

Кодекс поведінки буде регулярно переглядатися і доповнюватися з урахуванням отримуваних коментарів і пропозицій, і якщо фірми-учасники адаптували Кодекс до своїх місцевих вимог, вони зобов'язуються дотримуватись його та підтримувати в актуальному стані. Кодекс поведінки пов'язує наші стратегічні завдання і цінності з детальними внутрішніми правилами та процедурами, послідовно дотримуваними усіма фірмами — членами.

Наші цінності

Наші цінності визначають те, як ми працюємо. Наш головний принцип — робити те, що ми повинні, і робити так, як потрібно. Завжди і за будь-яких обставин.

Цінності лежать в основі наших дій у повсякденному житті, допомагають приймати рішення і формують наш характер. Завдяки цим цінностям наша корпоративна культура є досить гнучкою і здатна гідно реагувати на найрізноманітніші виклики, тому ми завжди готові до виконання нашого головного обов'язку — захищати інтереси суспільства. Цінності змушують нас рухатися вперед — і в роботі, і в тому, який приклад ми подаємо, адже наше завдання — вибудувувати і зміцнювати довіру та сприяти позитивним змінам у всьому світі.

Порядність: ми чинимо так, як вимагає від нас професійний обов'язок.

Порядність означає, що ми чесні, справедливі та послідовні в своїх заявах, діях і рішеннях — як у своїй роботі, так і в тому, що з нею не пов'язане. Ми несемо відповідальність за свої дії в повсякденному житті і завжди співвідносимо свої вчинки з найвищими стандартами моралі та етики, навіть коли опиняємося в складних ситуаціях і відчуваємо тиск з боку. Ми дотримуємося слова і показуємо приклад іншим.

Бездоганна якість: ми безперервно підвищуємо свій професійний рівень.

Бездоганна якість має на увазі постійне забезпечення якості послуг, що відповідає найвищим професійним стандартам. Ми приділяємо пильну увагу всім останнім змінам і несемо особисту відповідальність за підвищення своєї професійної обізнаності. Ми прагнемо безперервно підвищувати якість своєї роботи, для чого вивчаємо нову інформацію та різні точки зору, готові приймати нові

виклики і раді отримувати зворотний зв'язок, оскільки саме такий підхід дає нам можливість розвиватися і підвищувати наш професійний рівень.

Сміливість: ми беремо на себе відповідальність і діємо рішуче.

Сміливість означає готовність сприймати нові ідеї і чесне визнання того, що наші знання і досвід не є істиною в останній інстанції. Сміливість означає, що в роботі ми повинні проявляти професійний скептицизм і не боятися ставити питання, якщо у нас виникають сумніви. Ми не мовчимо, коли на наших очах відбувається щось таке, що ми вважаємо неправильним, і підтримуємо тих, хто проявляє сміливість та відверто висловлює свою думку. Іншими словами, сміливість — це готовність без вагань вийти із зони комфорту.

Співпраця: всі люди різні, і це робить наші команди ще сильнішими.

Максимальний за якістю і змістом результат можливий тільки тоді, коли для його досягнення ведеться спільна робота — фахівців в складі команди, декількох команд і з особами за межами організації. Важливість співпраці полягає

ще і в тому, що саме вона формує думки і стимулює творчий підхід до справи. Плечо-пліч з нами працюють люди з різних країн, які володіють різними вміннями, дотримуються різних точок зору і мають різний життєвий досвід, тому ми робимо все можливе, щоб чути думку кожного з них. Ми з увагою і повагою ставимося до всіх наших працівників і прагнемо до створення робочої атмосфери, яка дає їм можливість відчути себе частиною єдиного цілого.

Позитивні зміни: для нас важливо сприяти позитивним змінам.

Позитивні зміни означають, що вся наша робота ведеться з розрахунком на майбутнє. Саме цієї точки зору ми дотримуємося, коли приймаємо рішення, актуальні тут і зараз, оскільки хочемо додатково зміцнити фундамент, на якому KPMG будуватиме свою роботу в майбутньому. Ми завжди пам'ятаємо про важливість нашої ролі в зміцненні довіри на світових ринках капіталу та в бізнес-середовищі. Ми вносимо позитивні зміни в життя місцевих громад і суспільства в цілому і сподіваємося, що в майбутньому ці зміни зроблять наш світ кращим.

Основу всього, що ми робимо, складають наші цінності.



Наші зобов'язання

Перше і найголовніше зобов'язання KPMG і наших співробітників — усіма своїми справами і вчинками доводити прихильність нашим цінностям, діяти у відповідності з законом, з дотриманням етичних норм і в інтересах суспільства. Саме тому всі наші зобов'язання нерозривно пов'язані з нашими цінностями.

Безумовно, виконання вимог чинних законів, нормативних актів, професійних стандартів та стандартів якості має величезне значення, але наші зобов'язання не обмежуються тільки цим — у нас набагато більш широке коло зобов'язань перед нашими клієнтами, колегами і суспільством в цілому.

Наші колективні зобов'язання

Дотримання законів, нормативних актів і стандартів

— Ми в повному обсязі дотримуємося всіх застосовних до нас законів, нормативних актів та професійних стандартів.

Ретельний вибір клієнтів і третіх осіб для співпраці

— Ми проводимо ретельну оцінку потенційних клієнтів і третіх осіб, з якими плануємо працювати, включаючи державні установи. До оцінюваних нами факторів входять їх ділова порядність і умови, в яких вони ведуть свою діяльність.

— Ми не будемо працювати з клієнтами або вступати в ділові стосунки з третіми особами, діяльність яких не відповідає базовим етичним нормам, які прийняті в KPMG та відображені в наших цінностях.

Акцент на якості

— Ми прагнемо надавати високоякісні послуги, використовуючи власні методології та процедури KPMG і дотримуючись професійних стандартів.

— Ми беремося тільки за ті проекти, які ми можемо виконати з дотриманням наших високих стандартів якості.

— Ми успішно вирішуємо складні ситуації, керуючись стандартами професійної етики та консультуючись з досвідченими фахівцями, щоб робити правильні висновки.

- Ми завжди намагаємося захищати і зміцнювати репутацію і бренд KPMG.

Збереження об'єктивності та незалежності

- Ми зберігаємо об'єктивність при виконанні будь-якої роботи і ніколи не поступаємо своїми професійними чи діловими судженнями внаслідок упередженого ставлення, конфлікту інтересів або неналежного впливу інших осіб, в тому числі при прийнятті рішень про початок або продовження співпраці з клієнтом або виконання проекту.
- Як аудитори ми зберігаємо незалежність, дотримуючись духу та букви закону, нормативних актів та стандартів, враховуючи те, як наша діяльність може сприйматися громадськістю.
- Перш ніж ухвалити рішення про виконання проекту, з яким може бути пов'язаний потенційний конфлікт інтересів, ми виявляємо та вирішуємо подібні конфлікти. У нас діють суворі правила щодо подарунків та знаків уваги, що передбачають не менш жорсткі обмеження, ніж встановлені відповідними нормативно-правовими актами.

Неготовність миритися з незаконними або неетичними діями

- Ми в KPMG не готові миритися з незаконними, неетичними чи порушуючими права людини діями наших клієнтів, постачальників чи державних чиновників, з якими ми взаємодіємо.
- Ми не беремо і не пропонуємо хабарі, не беремо участі у корупційній діяльності і категорично не приймаємо хабарництво і корупцію в будь-якій формі зі сторони будь-якої особи.

Захист інформації

- Ми захищаємо конфіденційну інформацію наших клієнтів та використовуємо її виключно для цілей, безпосередньо пов'язаних із нашою діяльністю.
- Ми надаємо клієнтам та іншим особам повні та достовірні звіти про те, яким чином та з якою метою використовуємо їхню конфіденційну інформацію.
- Ми поважаємо право наших співробітників та інших осіб на недоторканність приватного життя, дотримуємося конфіденційності їхніх персональних даних та використовуємо персональну інформацію виключно з метою, з якою вона була отримана.

- Ми забороняємо використовувати інформацію для ведення інсайдерської торгівлі.
- Ми збавливо ставимося до активів та ресурсів і використовуємо їх лише з метою, безпосередньо пов'язаною з нашою діяльністю.
- Ми забороняємо використовувати інформацію для ведення інсайдерської торгівлі.

Чесна конкурентна боротьба

- Ми використовуємо чесні прийоми при просуванні послуг KPMG і ведемо чесну конкурентну боротьбу.
- Ми з повагою ставимося до інтелектуальної власності KPMG, наших клієнтів, конкурентів та третіх осіб.

Формування робочої атмосфери, що враховує індивідуальні особливості співробітників, в якій кожен може добитися успіху

- Ми забезпечуємо рівні умови праці та прагнемо до формування корпоративної культури, в якій відсутня дискримінація за расовою, статевою, віковою ознаками, за ознакою етнічного походження, гендерної ідентичності, сексуальної орієнтації, інвалідності, сімейного стану або релігійних переконань.
- Ми створюємо такі умови роботи, в яких немає місця будь-яким утискам, включаючи сексуальні домагання.
- Ми поважаємо особистість і людську гідність кожного співробітника.
- Ми враховуємо і віддаємо належне індивідуальним особливостям кожного співробітника і створюємо робочу атмосферу, в якій він або вона зможе плідно та успішно працювати.

Уважне ставлення до співробітників

- Ми визнаємо необхідність дотримання балансу між роботою та особистим життям.
- Ми забезпечуємо безпечні умови для роботи.
- Ми використовуємо об'єктивний і справедливий підхід до винагороди.
- Ми інвестуємо в професійний розвиток наших співробітників, щоб вони могли повністю розкрити свій потенціал.
- Ми заохочуємо наших співробітників відкрито піднімати питання етики та професіоналізму без побоювань, що до них будуть застосовані будь-які заходи у відповідь.
- Ми допомагаємо нашим співробітникам діяти об'єктивно, етично та професійно.

Корпоративна соціальна відповідальність

- Ми діємо як компанія, відповідальна перед суспільством, беручи активну участь у реалізації міжнародних програм з боротьби зі зміною клімату, програм у галузі сталого розвитку та міжнародного розвитку.
- Ми дотримуємося десяти принципів Глобального договору ООН.
- Ми заохочуємо корпоративну соціальну відповідальність.
- Ми підвищуємо престиж професії аудитора та допомагаємо зміцнити довіру до неї на світових ринках капіталу.
- Ми робимо свій внесок у поліпшення функціонування ринкової економіки.
- Ми стежимо за екологічними наслідками нашої діяльності та вживаємо заходів для їх обмеження.
- Ми працюємо у співпраці з іншими компаніями, державними органами і благодійними організаціями над поліпшенням становища місцевих громад.

Завоювання довіри громадськості

- Довіра громадськості допомагає нам взаємодіяти з різними зовнішніми зацікавленими особами - від регулюючих органів, інвесторів і клієнтів до місцевих громад та інших представників громадянського суспільства. Незважаючи на можливі складнощі, обговорення з цими групами осіб дозволяють дізнатися різні точки зору та почути нові думки щодо подальшого розвитку фірм — членів мережі KPMG, щоб вони могли адаптуватися до мінливих умов ведення бізнесу та виправдовувати очікування громадськості.
- Ми знаємо, що те, як фахівці KPMG виконують свою роботу, не менш важливо, ніж сама робота. Від наших співробітників вимагається постійна увага до якості, а також сумлінне і неухильне дотримання всіх своїх обов'язків, що сприяє завоюванню довіри громадськості.
- Велике значення має належна позиція управлінського персоналу. Дуже важливо, щоб як управлінський персонал, так і рядові співробітники постійно працювали над побудовою відносин з громадськістю, заснованих на взаємній довірі.

Більш детально про це можна прочитати в нашому останньому Звіті про прозорість діяльності, розміщеному на сайті www.home.kpmg.



Наші обов'язки

Обов'язки співробітників

Незалежно від займаної посади кожен співробітник KPMG зобов'язаний:

- **Бути в курсі змін у законах, нормативно-правових актах, професійних стандартах і внутрішніх правилах KPMG, які застосовні до вас та вашої роботи.** Постійно беріть участь у тренінгах, читайте інформаційні повідомлення, використовуйте ресурси KPMG і при необхідності консультуйтеся з фахівцями.
- **Проявляти твердість і не піддаватися тиску, що змушує вас будь-яким шляхом домагатися поставлених цілей або діяти неналежним чином.** Ніколи не слід поступатися нашими цінностями. Не бійтеся висловлювати думку, відмінну від думки інших, або повідомляти неприємну інформацію.
- **Керуватися положеннями Кодексу поведінки при веденні особистих справ.**
- **Не мовчати, якщо щось здається неправильним.** Наші співробітники зобов'язані повідомляти про поведінку, що не відповідає нашим цінностям (див. нижче розділ «До кого звертатися за допомогою»).
- **Радитися з іншими при виникненні сумнівів.** Ніхто не може знати абсолютно все. Якщо ви вважаєте, що ви або хтось інший припустилися помилки, слід звернутися за порадою або консультацією.

Обов'язки керівників

Якщо ви займаєте керівну посаду - незалежно від того, чи є ви партнером або керівником невеликої групи, — ви також зобов'язані:

- **Керувати на основі особистого прикладу.** На власному прикладі показуйте своїм співробітникам, що означає поводити себе чесно і порядно та дотримуватися наших цінностей і принципів Кодексу

поведінки. Завжди поступайте так, як вимагає від вас ваш професійний обов'язок.

- **Надавати підтримку своїй команді.** Переконайтеся в тому, що ваші підлеглі ознайомилися і розуміють Кодекс поведінки, а також мають доступ до ресурсів, необхідних для дотримання наших цінностей.
- **Розвивати своїх підлеглих.** Ставте чіткі, вимірні та різноманітні завдання, що вимагають дотримання етичних норм і найвищих стандартів обслуговування клієнтів.
- **Захищати встановлені стандарти.** Послідовно і сумлінно забезпечуйте дотримання своїми підлеглими наших цінностей і стандартів, включаючи цей Кодекс поведінки.
- **Виявляти розважливість.** Уважно і вдумливо ставтеся до співробітників, які з добрими намірами задають питання і висловлюють побоювання.
- **Бути особисто відповідальним.** Будьте готові до особистої відповідальності за свої вчинки і вчинки своїх підлеглих.

Дії та поведінка в неоднозначних і складних ситуаціях

Наші принципи, тобто наше особисте уявлення про те, що є правильним і припустимим та відповідає інтересам широкої громадськості, визначають наші дії в робочих ситуаціях. При цьому наша поведінка має суворо відповідати чинному законодавству, нормативно-правовим актам і стандартам, а також внутрішнім правилам KPMG. Більш того, ми зобов'язані дотримуватися більш широких етичних норм, що включають наші цінності та зобов'язання.

Це стосується дій окремої особи, а також дій робочої групи або фірми — члена мережі KPMG в цілому.

Представлений далі контрольний список питань для перевірки дотримання

етичних норм допоможе вам у прийнятті рішень, причому не тільки в складній ситуації, але і в повсякденній роботі.

Приймаючи рішення, завжди запитуйте себе:

- Чи відповідає моя поведінка цінностям KPMG, етичним нормам і професійним стандартам?
- Чи відповідає мій вчинок політиці KPMG і чинному законодавству?
- Чи є прийняте мною рішення вірним?
- Чи лежить в основі прийнятого мною рішення відповідальне професійне судження?
- Чи здатний(-на) я прийняти об'єктивне рішення або мені необхідно з кимось проконсультуватися?
- Чи може моє рішення ні з ким не консультуватися згодом бути розцінене як помилкове?
- Чи впевнений (-а) я в тому, що моє рішення не завдало б шкоди репутації і бренду KPMG, якби про нього стало відомо широкому колу осіб?
- Чи відповідають вчинки мого (моєї) колеги або клієнта чинному законодавству, етичним нормам і (якщо це колега) політиці KPMG?

Якщо хоча б на одне з цих питань ви дали негативну відповідь або не змогли відповісти, вам слід звернутися за допомогою.

Приклади таких випадків:

- Ви не впевнені в тому, що досить добре розумієте застосовні правила, закони, нормативні вимоги і професійні стандарти багато з них є досить складними.
- Через наявність різних точок зору вам важко вибрати, яку саме дію здійснити.
- Можливі дії (або бездіяльність) або рішення з якихось причин вас не влаштовують.
- Ситуація, в якій ви опинилися, є складною або пов'язана з високими ризиками.

До кого звертатися за допомогою

Ви завжди можете звернутися за допомогою та порадою. Від вас не чекають (і вам не слід робити спроби) самостійного вирішення складних ситуацій.

Існує безліч способів отримати підтримку - вам лише слід вибрати ті з них, які, на вашу думку, є оптимальними в ситуації, що склалася. Зокрема, ви можете звернутися:

- до старших колег, вашого безпосереднього керівника або менеджера-куратора;
- до партнера по проекту;
- а також:
 - до партнера, який відповідає за питання етики та незалежності;
 - до партнера з контролю якості та управління ризиками;
 - до співробітників управління по роботі з персоналом;
 - до співробітників групи внутрішньої юридичної служби.

Якщо з якоїсь причини ви не хочете звертатися до вищевказаних осіб, ви можете скористатися:

- Гарячою лінією вашої фірми-члена або омбуцмена
- Міжнародною гарячою лінією — натисність на це [посилання](#) для отримання більш детальної інформації.

Крім того, щоб отримати допомогу, консультацію або повідомити про свої побоювання, співробітники можуть скористатися іншими регіональними або глобальними ресурсами.

Ці ресурси включають в себе:

- міжнародну групу KPMG з контролю якості та управління ризиками;
- міжнародний офіс головного юрисконсульта KPMG;
- регіонального партнера з контролю якості та управління ризиками.



Дотримання Глобального Кодексу поведінки

Всі співробітники KPMG зобов'язані дотримуватися Глобального Кодексу поведінки і підтверджувати це.

Глобальний Кодекс поведінки нагадує нам про те, як слід чинити, незважаючи на складності, з якими ми стикаємося в нашій діяльності. Саме тому кожен співробітник KPMG зобов'язаний проходити регулярні тренінги, на яких розглядаються положення Кодексу поведінки, і несе відповідальність за свої дії та вчинки, що йдуть врозріз з ним.

Інформування про можливі Порушення

Якщо вас щось турбує, ми закликаємо не мовчати про це. У тому числі це стосується ситуацій, коли ваші колеги, на вашу думку, поведуть себе неналежним чином або не дотримуються Кодексу поведінки. Кожен співробітник KPMG зобов'язаний повідомляти (і несе за це відповідальність) про будь-які дії, які можуть бути незаконними або порушувати наші цінності, політику KPMG, чинні закони, нормативно-правові акти або професійні стандарти.

При виявленні випадків недотримання Кодексу поведінки або відповідних додаткових правил і процедур KPMG буде вживати заходів.

Сюди входять випадки, коли ви знаєте або підозрюєте, що ваш (-а) колега, клієнт KPMG або особи, пов'язані з клієнтом, постачальник, субпідрядник або інші треті особи, пов'язані з фірмою, залучені або можуть бути залучені до вчинення протиправних діянь або будь-якої діяльності, що порушує етичні норми. Неважливо, наскільки серйозною є ситуація і хто в неї втягнутий.

Права осіб, які з добрими намірами повідомляють про порушення або можливі порушення, не будуть порушуватися незалежно від того, чи підтвердиться в кінцевому підсумку факт порушення чи ні.

Всім фірмам — членам мережі KPMG і співробітникам KPMG заборонено вживати будь-які заходи у відповідь щодо осіб, які з добрими намірами повідомляють про можливі порушення. Вжиття заходів у відповідь є серйозним порушенням Кодексу поведінки, тому в разі прийняття будь-якого заходу у відповідь будь-яким працівником KPMG, до останнього будуть застосовані заходи дисциплінарного впливу.



КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ ТА ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

Ми завжди раді коментарям і пропозиціям, спрямованим на доопрацювання і вдосконалення Кодексу поведінки. Якщо після ознайомлення з Кодексом поведінки ви зрозумієте, що в ньому відсутні положення, які регулюють те чи інше питання, чи до якогось із його положень можна внести зміни, повідомте нам про це за адресою: globalcodeofconduct@kpmg.com.

home.kpmg/socialmedia



У цьому документі слова і словосполучення «ми», «KPMG», «нам», «нас», «нами» і «наш» означають мережу незалежних фірм, що діють під назвою KPMG та входять до асоціації KPMG International, або одну чи кілька таких фірм, або KPMG International.

© 2020 KPMG International Cooperative ("KPMG International"), що зареєстрована відповідно до законодавства Швейцарії. Усі права застережені. Жодна з фірм-членів мережі KPMG не має повноважень зв'язувати зобов'язаннями перед третіми особами KPMG International чи будь-яку з фірм-членів мережі KPMG, також як і KPMG International не має права зв'язувати такими зобов'язаннями жодну з фірм-членів мережі KPMG.

Назва KPMG та логотип KPMG є зареєстрованими торговими марками або товарними марками, що використовуються за ліцензією учасниками глобальної організації незалежних фірм KPMG.

Дизайн розроблено Evaluateserve.

Найменування публікації:

Глобальний кодекс поведінки

Публікаційний номер: 133618-G

Дата публікації: Серпень 2020