



CEO Outlook 2022

RECORTE URUGUAY

Sobre la muestra

KPMG 2022 CEO Outlook entrevistó, entre el 12 de julio y el 24 de agosto de 2022, a 255 CEO sudamericanos de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Perú, Uruguay y Venezuela, y a otros 1325 pertenecientes al grupo denominado "Países Centrales", formado por Australia, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, España, Reino Unido y Estados Unidos.

En Uruguay, se realizó una muestra de 25 de algunas de las empresas más importantes del país, con una facturación superior a USD 100 millones en el último año fiscal, y se entrevistó a sus CEO.

En Uruguay, al igual que a nivel regional y global,

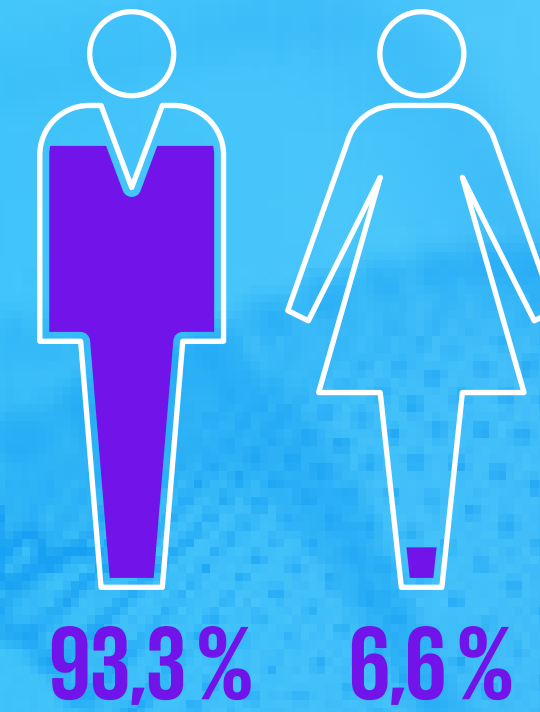
el 100% de los entrevistados

ocupa el cargo de

CEO de su empresa

Distribución por género

del total de los CEO encuestados a nivel global:



Distribución por rango etario

	Uruguay	Regional	Países Centrales
30 - 39	0 %	0 %	1 %
40 - 49	16 %	25 %	30 %
50 - 59	45 %	60 %	60 %
+60	24 %	15 %	24 %

Sectores de la industria

en los que se desempeñan **las empresas uruguayas**



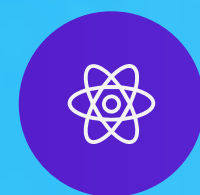
Tecnología



Retail



Seguros



Ciencia



Infraestructura



Finanzas



Manufactura



Automóviles



Telecomunicaciones

Referencias



CEO uruguayos



CEO sudamericanos



CEO de Países Centrales

Cómo será el mañana

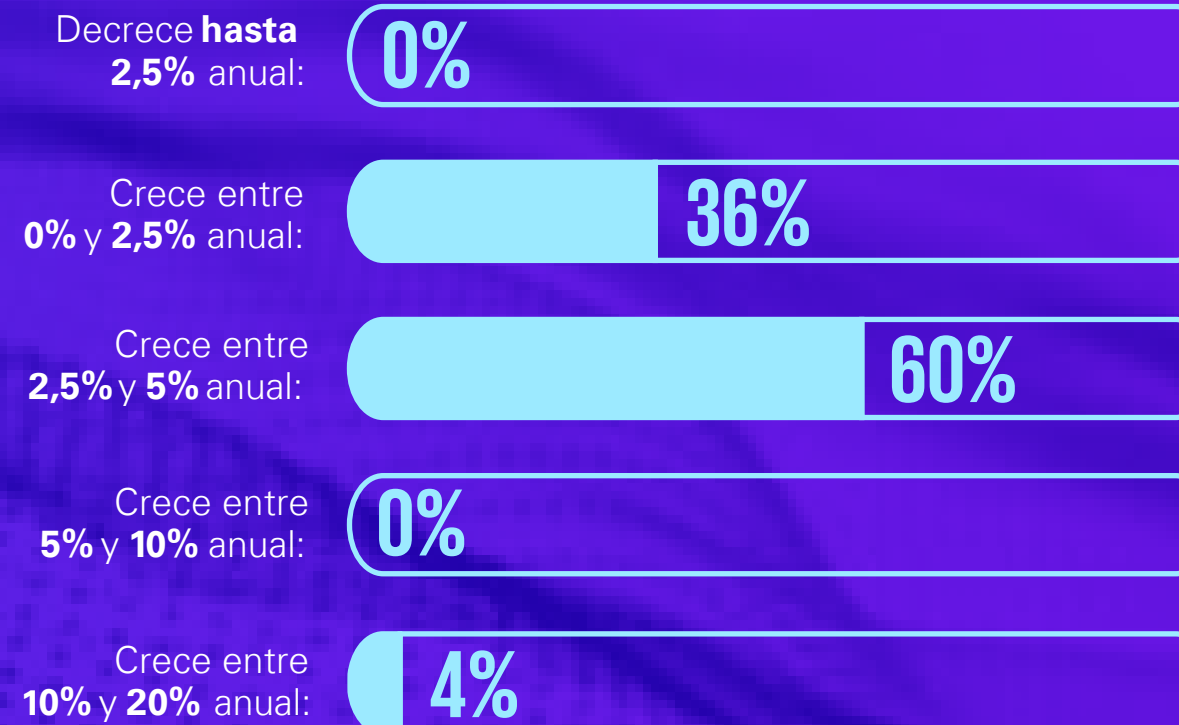
Los CEO uruguayos **tienen más confianza** en el **crecimiento de su empresa** - en los próximos tres años - **y aún mayor en el de su país**, que en el crecimiento de la **economía global**.



En Uruguay se registra un aumento en la confianza del crecimiento de su empresa entre 2021 (80%) y 2022 (84%).

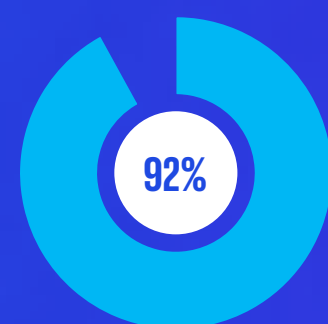
En Uruguay, si bien se denota una clara moderación en relación con 2021, los CEO continúan siendo **auspiciosos** a la hora de **proyectar el incremento de sus ingresos anuales**.

En 2021, **un 4%** de los CEO uruguayos proyectaba que sus ingresos **decrecerían hasta un 2,5% anual**, mientras que en 2022 **ninguno de los encuestados** proyecta un decrecimiento en sus ingresos.

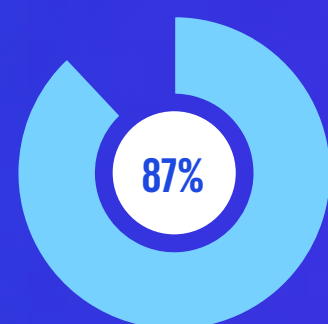


En Países Centrales, las perspectivas de incremento de ingresos se concentraron **(42%)** en la franja de **entre 0 y 2,5%**, mientras que en Uruguay **(60%)** y Sudamérica **(46%)** el porcentaje se concentró en la franja de **entre 2,5 y 5%** de crecimiento anual.

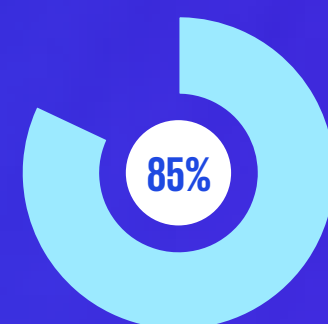
En relación con los CEO regionales y de países centrales, **los CEO uruguayos tienen más confianza en el crecimiento de su país en los próximos 3 años**.



Uruguay



Sudamérica



Países Centrales

En materia de empleo, **en Uruguay** se mantiene un **crecimiento de la intención de contratar personal para su empresa** en los próximos 3 años.

Un 32%

planea aumentar su personal entre **un 6 y un 25 %**.

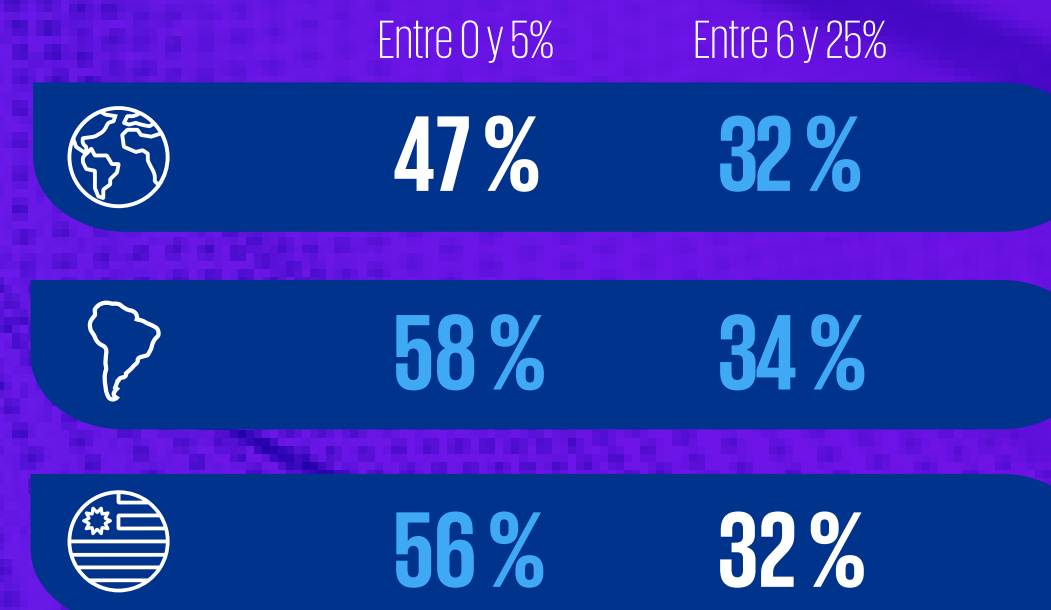


Un 56%

planea aumentar sus contrataciones **hasta un 5 %**.

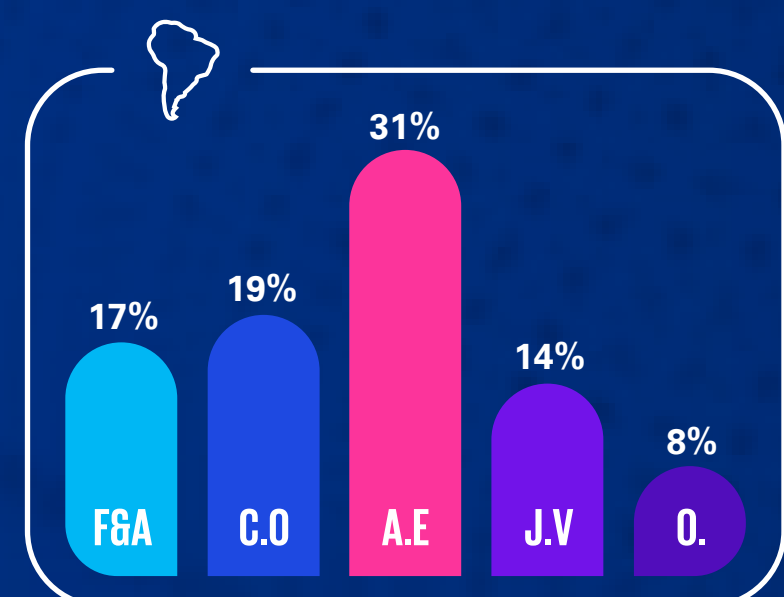
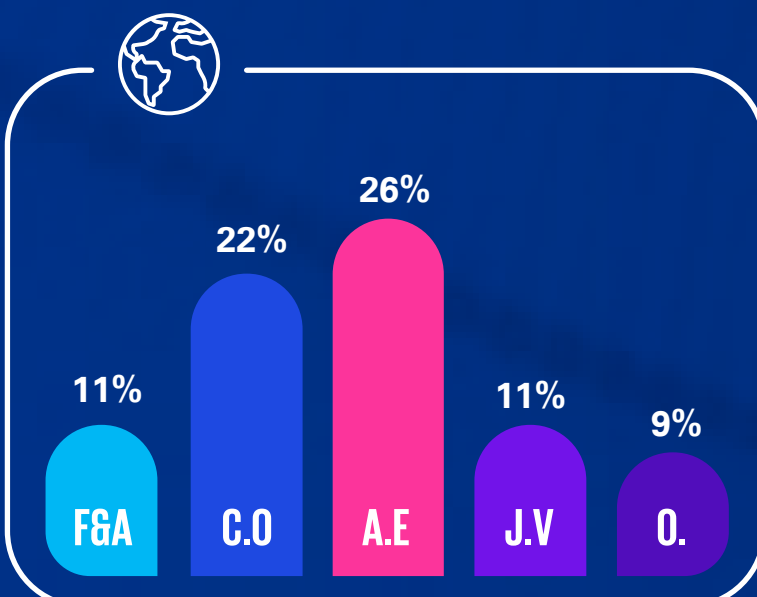
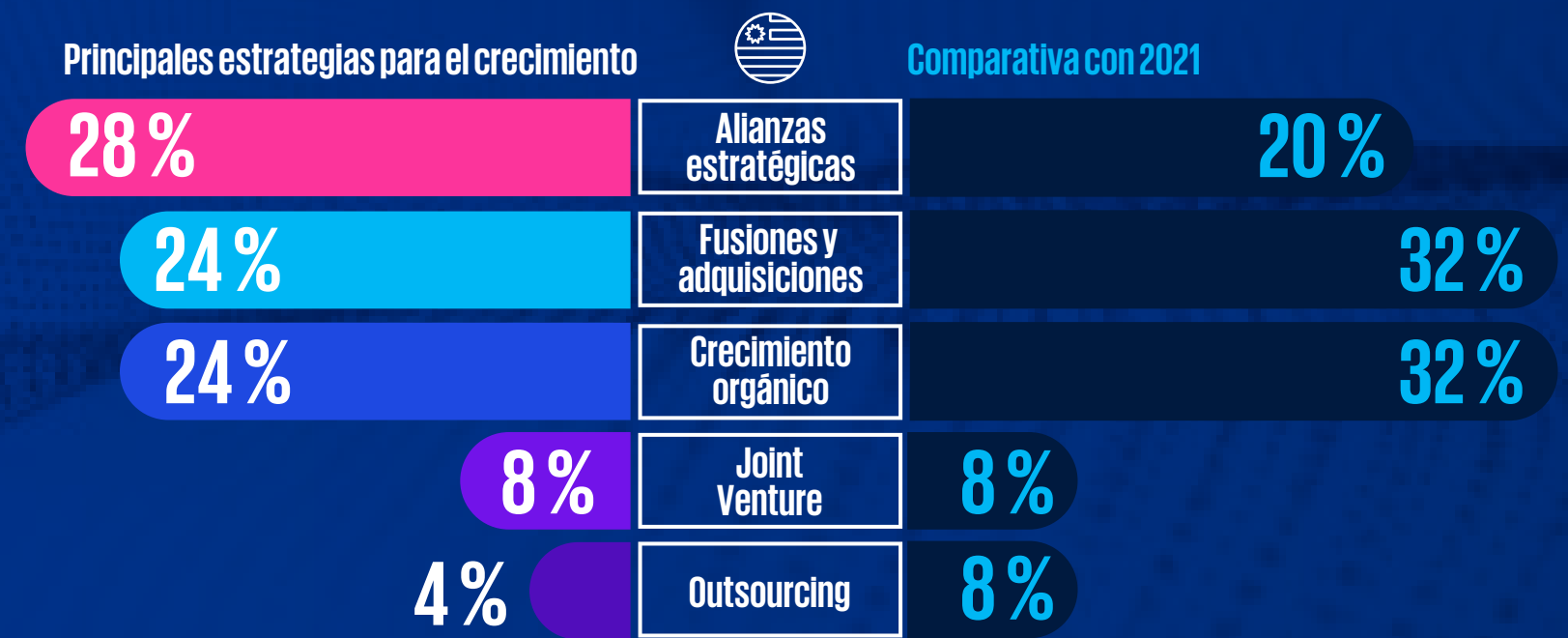
A diferencia del año pasado **(4%)**, **ninguno de los CEO encuestados** prevé una **disminución en su plantilla** para los próximos 3 años.

Crecimiento de personal esperado (3 años)



Oportunidades y desafíos para el crecimiento

A nivel regional y de Países Centrales, las principales estrategias para el crecimiento son la **generación de alianzas estratégicas** y el **crecimiento orgánico**. En Uruguay, se destaca, además de las dos estrategias mencionadas, la de **fusiones y adquisiciones**. El "alto apetito" por esta estrategia pasó de **24%** a **44%**, mientras que el moderado disminuyó de **68%** a **44%**.



Tanto a nivel local, como regional y global, los CEOs consideran que, al día de hoy, **sus mayores preocupaciones** son:



Los **principales riesgos** que amenazan el crecimiento de la organización según los CEO uruguayos son:



La **cadena de suministro** dejó de estar entre los principales riesgos que amenazan el crecimiento.

Los CEO uruguayos destacaron las cinco **prioridades operacionales** para poder alcanzar sus objetivos de crecimiento:

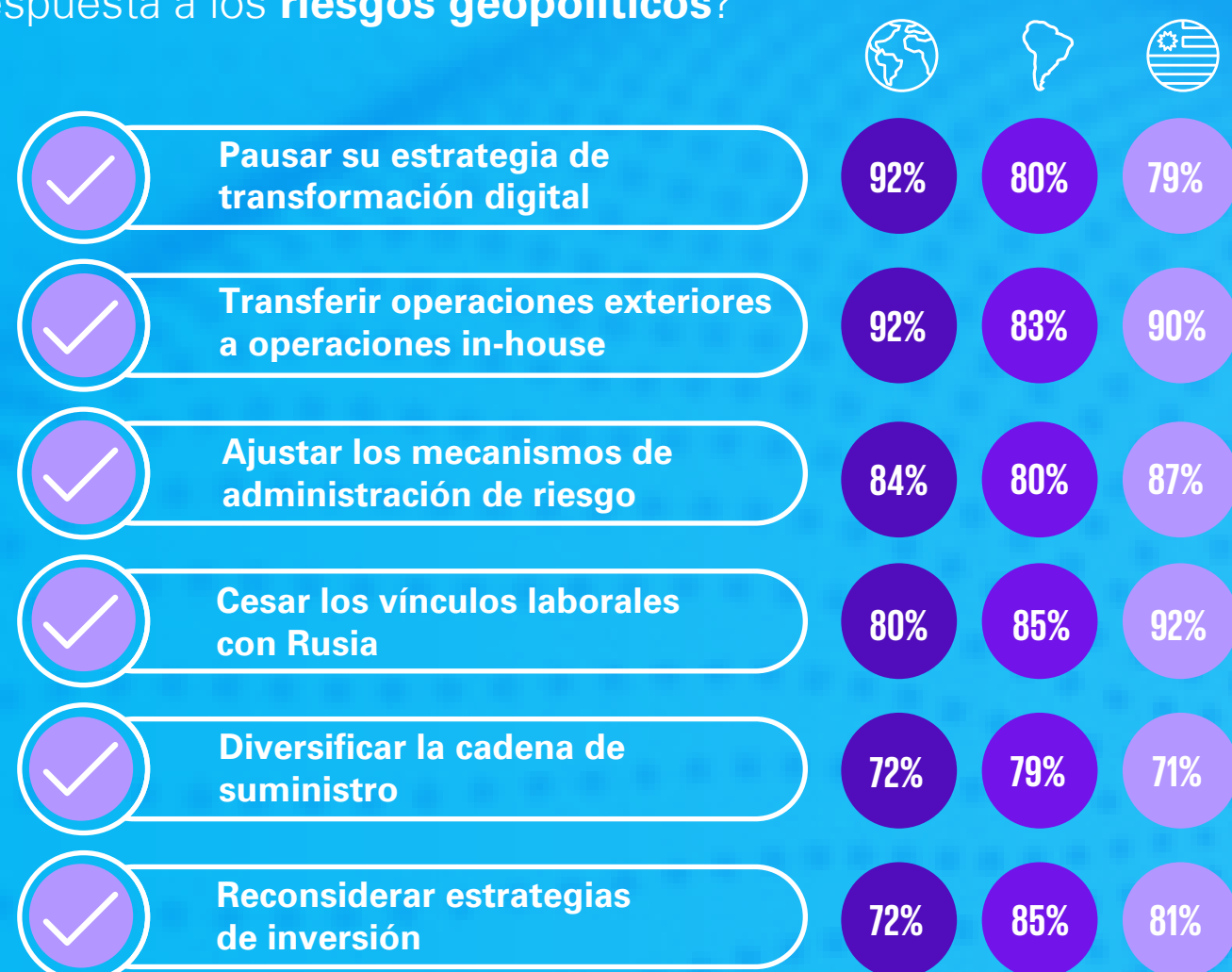


Tanto en Uruguay como en Sudamérica, **la incrementación de las medidas para adaptarse al escenario geopolítico actual** se destaca como prioridad operacional, a diferencia de a nivel global, que se prioriza **la digitalización y la retención del talento**.

Escenario geopolítico

Ante los **riesgos geopolíticos** generados por el conflicto en Ucrania, el **52%** de los CEO encuestados en Uruguay dijeron haber **discontinuado su relación laboral con Rusia**, mientras que el **28%** consideró hacerlo en los próximos 6 meses. Estas cifras ascienden a **51%** y **34%** a nivel global y a **56%** y **36%** a nivel regional.

¿Qué medidas **han tomado o tomarán** los CEO (en los próximos 6 meses) para **ajustar su estrategia** en respuesta a los **riesgos geopolíticos**?



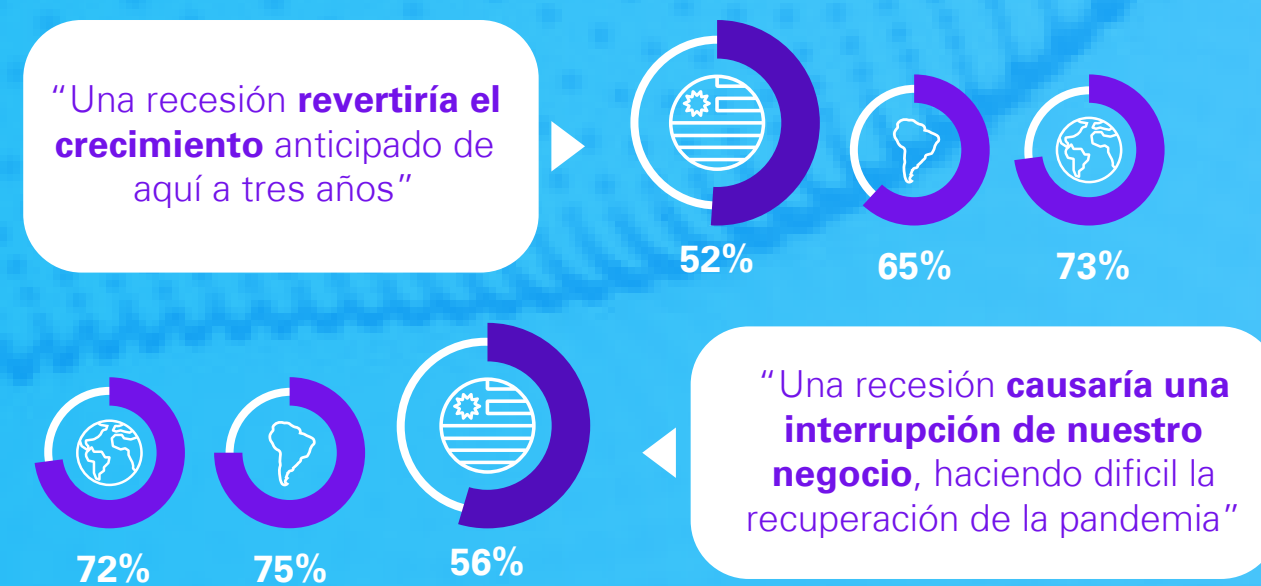
A nivel regional y local **no está tan instalada** la posibilidad de **una recesión global** en los próximos 12 meses.



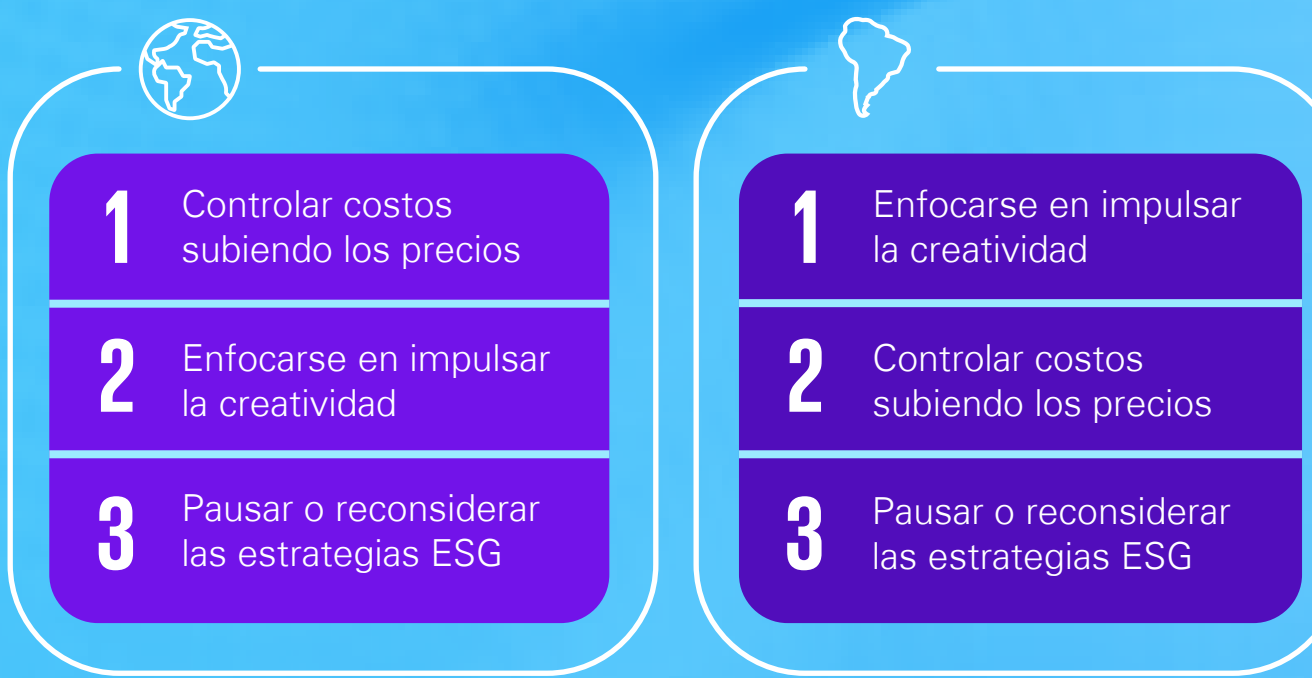
A nivel global, sin embargo, una **notoria mayoría** de los CEOs **anticipan una recesión, pero están preparados**.



La **percepción de riesgo** ante una eventual **recesión global** es considerablemente menor en Uruguay que a nivel global y regional:



Consultados sobre qué medidas han tomado o tomarán (en los próximos seis meses) para **ajustar su estrategia** y prepararse para una **recesión**, los CEO uruguayos destacaron:



Innovación tecnológica

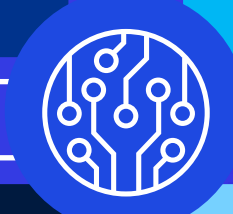
Consultados sobre su **estrategia de transformación digital**, los CEO uruguayos aseguraron:

84%

Estar contentos con el lugar donde se encuentran, por lo cual eligen asignar recursos de inversión en otros lugares.

84%

Las nuevas asociaciones serán fundamentales para continuar su ritmo de transformación digital.



80%

Continuar impulsando la transformación digital a un ritmo rápido es fundamental para nuestra competencia por el talento y los clientes.

76%

Necesitamos ser más rápidos para comenzar a invertir en las oportunidades digitales y a desinvertir en aquellas áreas en las que nos enfrentamos a la obsolescencia digital.

En Sudamérica, un 86% de los encuestados asegura **tener una estrategia de inversión digital agresiva**.

Consultados acerca de la importancia de la **ciberseguridad** en sus empresas, **un 92%** de los CEO uruguayos afirmó que:

- Una **ciber estrategia sólida** es fundamental para generar confianza con sus stakeholders.
- Su organización ve la seguridad de la información como una **función estratégica** y como una **fuerza potencial de ventaja competitiva**.
- Su organización tiene un plan para **hacer frente a un ataque de ransomware** si se enfrenta a uno.



Los **CEO uruguayos**, en comparación con los CEO regionales y globales, se sienten **mejor preparados frente a un ciberataque**.



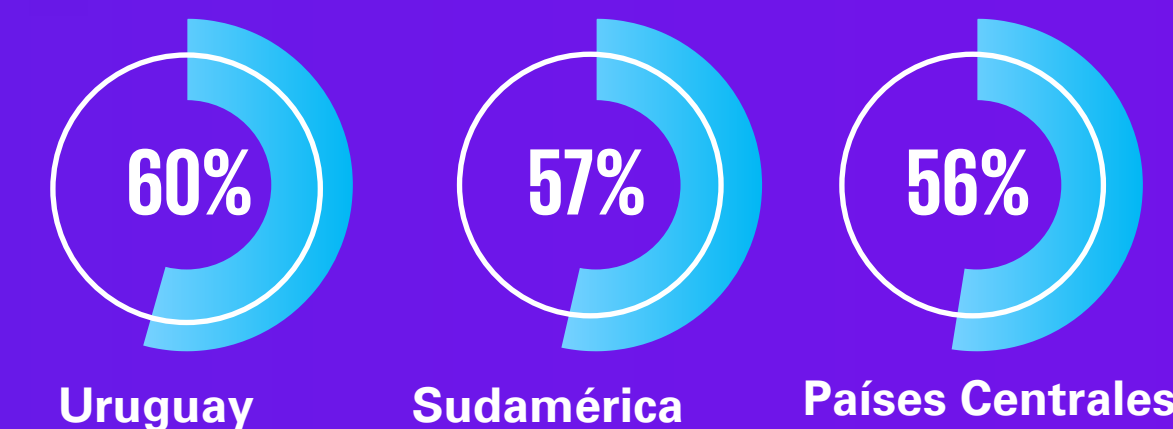
Los CEO uruguayos creen que los principales factores que **frenan el progreso de la transformación digital de su negocio** son:

- Los **procesos de decisión** sobre la tecnología adecuada.
- El entendimiento de **cómo se ve "lo bueno"**.
- La captación de **personal con habilidades** para gestionar el despliegue estratégico y operativo.

La compra de nuevas tecnologías será la **inversión prioritaria** para los CEO a nivel local, regional y de países centrales, mientras que el resto de los CEO priorizan la inversión en la capacitación de nuevas habilidades de sus colaboradores.

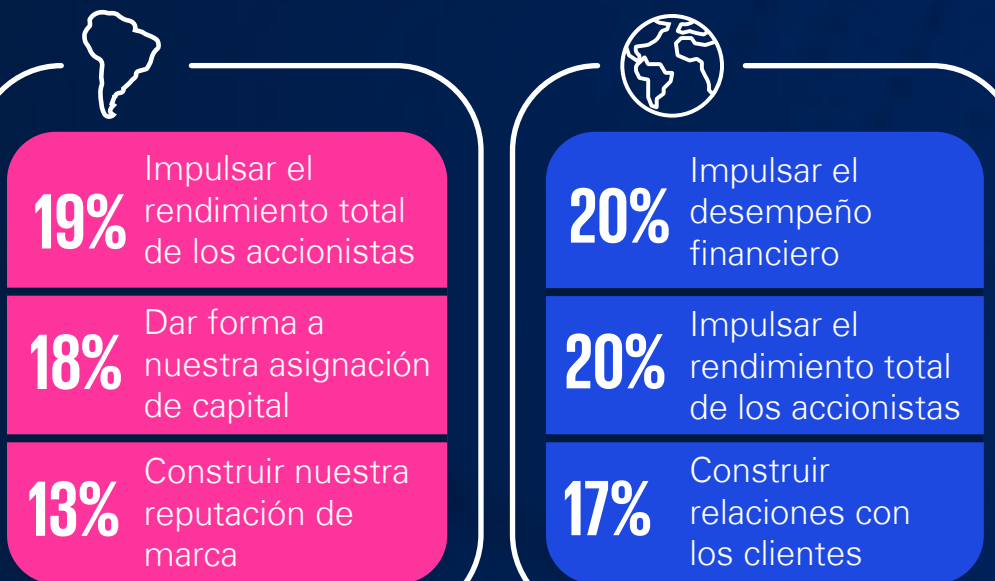
Esta tendencia es más marcada en nuestro país, donde los CEOs priorizan en un **60%** la inversión en nueva tecnología, por encima de la capacitación de recursos.

Prioridad de inversión en la compra de nuevas tecnologías:

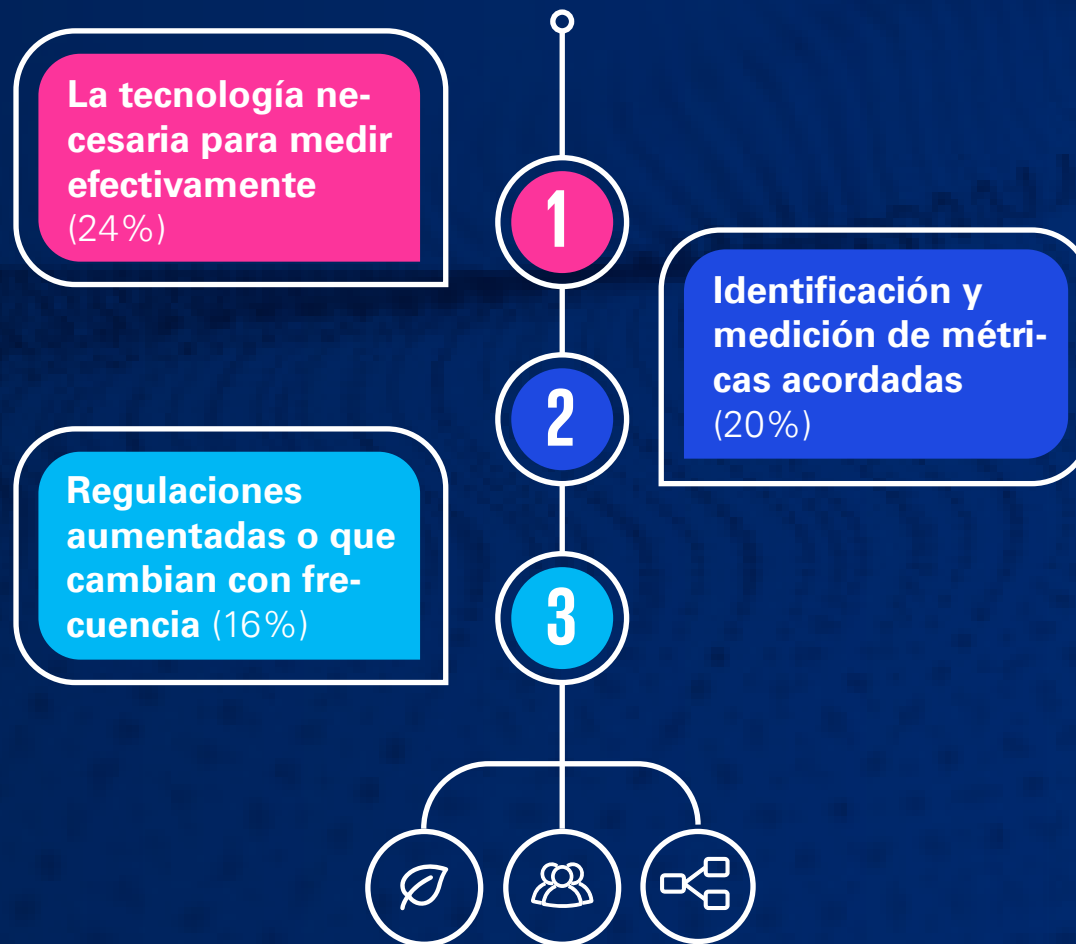


Propósito

Los CEO uruguayos consideran que el impacto más significativo que tendrá su **propósito corporativo** en los próximos tres años será **impulsar el rendimiento total de los accionistas**.



Los **mayores desafíos** que encuentran los CEO uruguayos a la hora de **implementar su estrategia de ESG** son:



A nivel global, se destacan como principales desafíos **otros asuntos comerciales/económicos apremiantes que hacen que desviemos el enfoque de ESG (17%)**, mientras que a nivel regional la **identificación y la medición de métricas acordadas** es presentado como el mayor desafío **(34%)**.



El **100% de los encuestados** se siente confiado en **poder cumplir con las expectativas** que tanto el gobierno como los inversionistas tienen para sus empresas en materia de **equidad, diversidad e inclusión**.



En Uruguay, así como a nivel regional y global, los CEOs concuerdan en que **los principales desafíos globales** -como el cambio climático- son una amenaza para el crecimiento y el valor a largo plazo de su empresa:



Todos los CEO encuestados aseguran que **la situación geopolítica mundial** ha afectado en alguna medida **la implementación de sus planes ESG**:

