

# Enfoque

## Mercado de Trabajo

### Primer trimestre 2017

El 61% de los internautas busca trabajo en Gallito.com

#### 1 > Introducción

El presente informe procura analizar el comportamiento del mercado laboral durante el primer trimestre del año. Para ello tomamos como información el total de las publicaciones de avisos en el portal Gallito.com, de “El País”. Se evaluará el comportamiento de la demanda de acuerdo a los diferentes niveles jerárquicos, áreas y sub áreas.

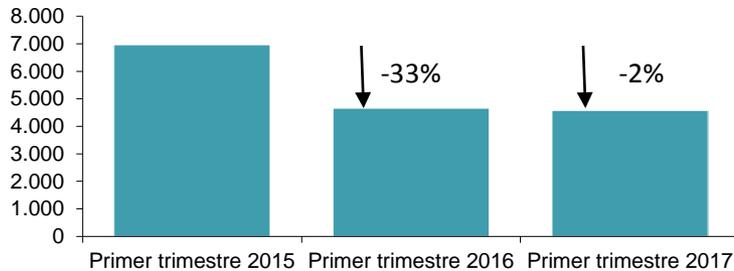
**A efectos del análisis se establecieron diferentes áreas con sus respectivas sub áreas de trabajo, las cuales se detallan a continuación:**

Administración y Finanzas	Administración   Finanzas y Contabilidad   Gestoría
Comercial y Marketing	Comercial   Relaciones Públicas   Marketing y Publicidad   Atención al cliente
Logística y Comercio Exterior	Comercio Exterior   Compras   Logística y Distribución
Operaciones	Construcción   Mantenimiento   Producción
Recursos Humanos	Administración de Personal y Relaciones Laborales   Gestión
TIC	Administración de TIC   Diseño y Programación
Salud	Estudios   Atención a usuarios
Educación / Jurídica/ Bienestar Social	Educación   Recreación y Deportes   Asistencia Social   Derecho y Notarial
Servicios generales y Oficinas	Atención   Belleza   Gastronomía y afines   Limpieza   Vigilancia y Portería   Transporte particulares   Otros

## 2 > Ofertas laborales en el primer trimestre

En el primer trimestre de 2017 se observa una **disminución de un 2% en la demanda laboral** en comparación con el mismo período de 2016. Esta es la menor caída registrada en los últimos años, aspecto que puede hablar de una leve mejora en dicho indicador.

Si analizamos el comportamiento del primer trimestre en los últimos 3 años, nos encontrábamos con una baja importante año a año la cual podemos observar en la siguiente gráfica:



Asimismo, como es habitual, el año comenzó con un incremento de la demanda laboral de un 20% en el primer trimestre en comparación con los últimos 3 meses del 2016. Si analizamos este fenómeno en detalle, la demanda en enero supera a la de diciembre en un 50%, siendo enero el segundo mes de mayor demanda en lo que va del año.

Esto se asocia a varios motivos, en primer lugar porque es un mes donde las compañías comienzan a implementar lo proyectado a fin de año respecto a cuál será su estrategia, lo que lleva a realizar nuevas contrataciones que colaboren en la consecución de las metas planteadas.

Por otra parte, enero se sitúa como un mes clave en la temporada estival, lo cual significa mayor presencia de turistas en diversas regiones del país, y por ende mayor demanda de consumo, lo cual determina que algunos servicios busquen personal para cubrir las necesidades de los clientes.

### El mercado de trabajo

De acuerdo con la información que elabora el Instituto Nacional de Estadística, el mercado laboral durante 2016 mostró un deterioro que es continuidad de lo ocurrido en 2015. Por segundo año consecutivo cayó el empleo, trepando la tasa de desocupación al 7,8%, el nivel más alto desde 2008. Sin embargo, ese comportamiento no fue homogéneo, ya que el segundo semestre mostró una moderación de esa tendencia a la baja.

En el último año, la tasa promedio de empleo se situó en el 58,5% de la población económicamente activa, es decir aquellos mayores de 14 años dispuestos a trabajar. Si bien es un dato alineado con la media histórica, se encuentra por debajo del máximo alcanzado en 2014. Frente a 2015, en 2016 se perdieron aproximadamente 7.500 puestos de trabajo.

En el primer mes de 2017, el mercado de trabajo reflejó nuevamente un deterioro de sus indicadores respecto de los datos al cierre del pasado año. A pesar de haber menor cantidad de personas dispuestas a trabajar, el desempleo se incrementó en enero en 4 décimas en comparación con el mes inmediato anterior y el mismo guarismo en relación a enero 2016, llegando al 8,1%.

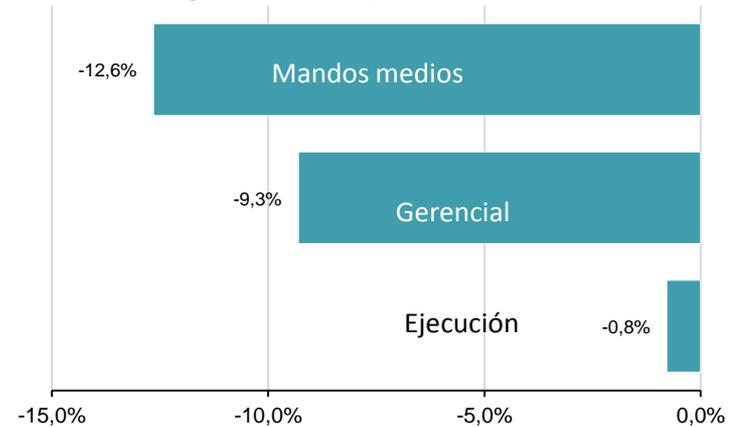
### 3 > Demanda laboral según niveles jerárquicos

Siguiendo la constante en cuanto a la distribución de ofertas laborales según los niveles jerárquicos, el nivel de Ejecución es el de mayor demanda, seguido por los Mandos Medios y en último lugar los cargos Gerenciales; este es un dato que se repite dada la distribución piramidal de las organizaciones.

En este primer trimestre, el área que demandó mayor cantidad de cargos a nivel de Ejecución fue Servicios y Oficios. En cuanto a los Mandos Medios, el área que se ubica en primer lugar es Comercial y Marketing, siendo los Vendedores los más demandados. En los cargos Gerenciales, el de mayor demanda durante los meses pasados fue el Gerente de Administración y Finanzas, comportamiento idéntico al primer trimestre de 2016.

En comparación con el mismo período de 2016, **el nivel jerárquico que se vio más afectado fue el de Mandos Medios, el cual presentó una baja del 12,5%**, seguido por el nivel Gerencial con un descenso del 9,3%. El nivel de ejecución fue el menos afectado, presentándose una leve variación del 0,8%.

**Variación Primer Trimestre 2016 - Primer Trimestre 2017 según Nivel Jerárquico**



### 4 > Demanda laboral según áreas

En lo que va del año 2017 **el área que ha liderado la demanda ha sido Servicios y Oficios**, específicamente los cargos de Transportistas particulares, Cocineros y afines, y Agentes de Atención al Cliente.

**La segunda área que presenta mayor demanda es Comercial y Marketing.** Los cargos más solicitados responden a aquellos vinculados a Ventas y Agentes de Call Center.

El área Comercial suele ser bastante competitiva y en ella son frecuentes las posibilidades laborales que surgen a los Vendedores en diversos rubros por lo que normalmente se visualiza una elevada rotación, lo que se traduce en una mayor demanda por parte de las empresas.

En cuanto a los cargos de Agentes de Call Center, se caracterizan por presentar altos índices de rotación debido a que dichos puestos suelen ocuparse por estudiantes universitarios, pudiendo ser considerado -por gran parte de ellos- como un trabajo temporal.

**En tercer lugar se ubica el área de Operaciones**, siendo los cargos más demandados los de Maquinistas, Torneros y distintos Operarios de producción, seguido por el personal de Obras de la construcción, fenómeno que usualmente asociamos al fin de la licencia de la construcción.

## 5 > Demanda laboral por sub áreas

El área con menor demanda en los primeros 3 meses del año es la de **Recursos Humanos**, siguiendo el mismo comportamiento que en 2016.

En Uruguay aún es un área cuya existencia es muy dispar entre las empresas, en muchos casos inexistente. No obstante, se observa progresivamente mayor consciencia de la necesidad de implementar o reforzar dicho sector, tal como demuestra el hecho de haber aumentado su demanda un 31% en el primer trimestre de 2017 en comparación al mismo período de 2016.

El área de **Logística y Comercio Exterior** es la segunda área menos solicitada y -como mencionábamos en el informe anterior- ha sido impactada por diversas políticas que han influido negativamente en la cantidad de importaciones y exportaciones, lo que incide en la dinámica de su demanda.

Cuando comparamos los resultados del primer trimestre 2017 con el primer trimestre de 2016 en relación a las áreas más afectadas, observamos que aumentaron Recursos Humanos, TIC y Operaciones.

En contraposición, las que más disminuyeron fueron Salud, Logística y Comercio Exterior y Educación.



Si bien el año 2017 continúa con una disminución de la demanda laboral, **prevemos para el resto del año cierta estabilización**, con menores oscilaciones a las presentadas en años anteriores. Las tendencias observadas en los últimos tiempos son las siguientes:

- ❑ Desde el año 2014, enero se ha presentado como el mes del año en que se producen más búsquedas por parte de las empresas. Si bien en 2017 es superado por marzo en cantidad de publicaciones, **enero sigue siendo un mes con amplia demanda**, esto se debe también a que los candidatos acompañan esta tendencia, contando con acceso a portales web lo que lleva a que, incluso durante sus vacaciones, puedan postular a las oportunidades laborales únicamente a través de un click. Este es un fenómeno que vino para quedarse.
- ❑ En contraposición, el mes de **diciembre**, a pesar de la poca distancia temporal con enero, resulta el **mes de menor demanda** por parte de las empresas en los últimos años, debido a que son fechas que coinciden con cierres o culminación de proyectos y proximidad de las fiestas, así como final del año donde inician las licencias. Por ello, la mayoría de las empresas esperan al mes siguiente para promover cambios en su planilla.

- ❑ **Creatividad e innovación** son las nuevas competencias más demandadas por las empresas, ya no sólo para cargos netamente creativos como los relacionados a publicidad. Hoy las empresas buscan estas habilidades en cierta medida en cargos tales como Analistas de Gestión, Analistas de Tecnología y Soporte, Jefe de Sistemas, los cuales podrían pensarse como una posición meramente analítica, pero la empresa quiere de este cargo también la colaboración más allá de lo técnico. Por tanto, valoran la creatividad para enfrentar problemas e idear nuevas soluciones. Esto se vincula con las nuevas tendencias como el *“Design thinking”* la cual sirve como estrategia creativa para mejorar procesos, llegar a soluciones de problemas complejos y también la creación de nuevos servicios o productos, a partir del trabajo colaborativo de varias posiciones, velando por la participación de todos los empleados más allá de su nivel jerárquico y/o área de *expertise*. Asimismo, este aspecto se relaciona a la importancia que se da cada vez más a las habilidades *“blandas”*, donde las empresas valoran -por ejemplo- la capacidad de trabajar en equipo o el buen relacionamiento interpersonal, mostrando apertura a entablar nuevos vínculos laborales que contribuyan a los objetivos de la empresa por sobre los conocimientos técnicos y el desempeño individual.



❑ Otro aspecto en el cual visualizamos una nueva tendencia en el mercado laboral es la mayor versatilidad en los cargos, lo cual se ve reflejado en profesionales con una formación determinada, trabajando en áreas que antes se consideraban poco relacionadas, como por ejemplo Contadores trabajando en el área de Informática o Comercial y Desarrollo de productos, o Ingenieros especializándose en el área Comercial. Por tanto, cada vez podemos ver más la posibilidad de trabajar en áreas que antes se consideraba que poco tenían que ver con una formación de grado, teniendo un camino más versátil a nivel profesional en función de los intereses y habilidades de la persona.

❑ Por último, otra tendencia observada es la mayor formación en jóvenes profesionales. Esto significa que cada vez realizan con más anticipación Postgrados o Maestrías. Muchos jóvenes identifican que dicha formación les otorgará mayor competitividad frente a otros postulantes, así como a un acceso más rápido a cargos de mayor nivel jerárquico o mejor remunerados. Si bien no es algo que se exija por parte de la mayoría de las empresas, resulta un elemento valorado. Sin embargo, dado que este fenómeno se observa cada vez más en jóvenes profesionales, también genera como consecuencia, que otros postulantes que no cuentan con formación de Postgrado identifican su desventaja competitiva y acceden a comenzar estudios específicos que nivelen su formación.





**Personas de Contacto:**

Socio a Cargo Cr. Rodrigo Ribeiro  
Responsable del área Lic. María Laura  
Volpi

**Producción y Edición:**

Lic. Florencia Pisano  
Lic. María Pia Alonso  
Lic. Carolina Mussini  
Sr. Luis Custodio

