



Transforme su Negocio mediante la Optimización de Costos



Nuestro enfoque

En KPMG ayudamos a nuestros clientes a analizar cada dimensión de la organización para obtener una mayor rentabilidad, mejorando el posicionamiento de la empresa y aprovechando las oportunidades de mercado.

En el mundo complejo y cambiante de los negocios, y considerando el contexto actual de incertidumbre, la pregunta es: **¿Cómo lograr ser rentables y sustentables en el largo plazo?**

La Optimización de Costos responde a esta pregunta.

La definición clara y transparente de los costos de la organización permite establecer una línea base estructurada para aplicar la Metodología de KPMG "5C". Con un enfoque de extremo a extremo, se analizan los drivers de costos y se priorizan aquellos que deben ser optimizados.



Data & Analytics aplicado a la Optimización de Costos

La aplicación de técnicas de Data & Analytics facilitan la identificación de oportunidades de eficiencia y reducción de costos, basados en información objetiva y verificable.



Obtener una Ventaja Competitiva

Los resultados obtenidos luego de analizar los costos de una organización pueden resultar de gran utilidad para:

- Definir la estructura de costos y la rentabilidad de los productos / servicios, mercados y clientes,
- Tomar decisiones estratégicas en tiempo y forma,
- Decidir si ciertas actividades se realizarán internamente o se optará por externalizarlas,
- Comparar a la organización con las mejores prácticas,
- Medir el rendimiento de la inversión realizada en la empresa,
- Estar mejor preparado para afrontar cambios en el mercado.

En línea con este análisis, la Optimización de Costos busca identificar los recursos y capacidades que, de manera coherente con el modelo de negocios y la estrategia seleccionada por la empresa, brinden sustentabilidad en el largo plazo y contribuyan a mejorar la rentabilidad de la organización.

Mediante la revisión de procesos tales como: cadena de abastecimiento, compras, sistemas y tecnología de la información, recursos humanos y finanzas, se pretende mantener aquellas actividades que realmente agreguen valor para la empresa y sus clientes, generando una cultura de consciencia y cuidado de los costos.



Generar un Mayor Valor

Optimizar los costos contribuye a que la organización cree un mayor valor en todos sus niveles. Este enfoque ofrece diversas ventajas:



Mayor valor en las compras

Obtener los mismos productos a un menor costo, mediante la reducción de los costos de transacción y cadena de suministro, relaciones de largo plazo con los proveedores, automatización de procesos, entre otros.



Mayor valor en los recursos

Mejorar la utilización de los recursos humanos y materiales, infraestructura e inventario. Ser más eficientes, realizando las actividades con una menor cantidad de recursos.



Mayor valor en los procesos

Mejorar la productividad mediante la simplificación de procedimientos y eliminación de actividades que no agregan valor.



Mejores resultados

Creación de valor empresarial sostenible, mejorando las capacidades operativas y ubicando al cliente en el centro de la organización para mejorar su experiencia.

KPMG lo puede ayudar a mejorar la performance de su negocio, asesorándolo y acompañándolo desde el comienzo.

Mejore la performance y mantenga a su organización en el camino correcto

La combinación de una vasta experiencia con una sólida formación académica, permite a los profesionales de KPMG centrarse en las áreas necesarias para obtener los resultados deseados, considerando las necesidades específicas de su organización.

Al contar con nuestros servicios, accederán a un equipo de profesionales multidisciplinario, que mediante la aplicación de herramientas y metodologías utilizadas internacionalmente procurarán brindarle soluciones y alternativas de mejora viables y aplicables a la realidad de la organización.



Contacto

Rodrigo Ribeiro

Socio
Advisory Services
rribeiro@kpmg.com

Italo Elola

Gerente Senior
Advisory Services
ielola@kpmg.com

KPMG Sociedad Civil

Circunvalación Dr. Enrique Tarigo
(ex Plaza de Cagancha) 1335, Of. 702
CP: 11.100, Montevideo, Uruguay
Teléfono: (598) 2902 4546
Fax: (598) 2903 3380
e-mail: kpmg@kpmg.com.uy



kpmg.com.uy