



Reporte de Sostenibilidad

2022 - 2023

KPMG Uruguay

home.kpmg/uy



Tabla de contenidos

Mensaje del Socio Director 03

01. Perfil de la Firma 04
KPMG en el mundo 05
KPMG en Uruguay 07

**02. Compromisos ESG de la Firma en Uruguay:
“Our Impact Plan”** 11
Gobernanza 12
Personas 15
Prosperidad 22
Planeta 29

03. Acerca de este reporte 31
Perfil del reporte 32
Grupos de interés 32
Materialidad 33

04. Índice de Contenidos GRI 34

Mensaje del Socio Director

Tenemos el agrado de presentar nuestro tercer Informe de Sostenibilidad correspondiente al período bienal finalizado el 30 de setiembre de 2023.

En esta oportunidad nuestro Informe mantiene el formato de nuestra anterior edición que se relaciona con los compromisos asumidos por KPMG International en su plan global denominado "Our Impact Plan".

Con foco en nuestro propósito de contribuir a generar confianza y promover el cambio, guiados por nuestros valores, KPMG Uruguay se adhiere plenamente a los compromisos antes referidos. A efectos de cumplir con ellos hemos implementado acciones concretas que se describen a lo largo de este informe. Las mismas se agrupan en cuatro categorías: Gobernanza, Personas, Prosperidad y Planeta.

En relación con nuestra **Gobernanza**, continuamos siendo partícipes del capítulo Pacto Global Uruguay como miembros fundadores e integrantes del Consejo Directivo, reafirmando nuestro compromiso con los Diez Principios Universales y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Adicionalmente, hemos culminado en el período con la exitosa implementación del Sistema de Gestión de Calidad requerido por las Norma Internacional de Gestión de Calidad (ISQM) publicada por IFAC.

En la categoría **Personas**, hemos continuado trabajando con el objetivo de lograr que nuestra gente se sienta satisfecha y valorada y pueda equilibrar su desarrollo personal y profesional.

En este contexto hemos actualizado nuestros programas de capacitación incluyendo capacitación en ESG, inclusión y diversidad. Por otra parte, hemos participado activamente en la Semana Global de Valores de KPMG (Global Values Week) que nos ha permitido a todos reflexionar juntos a nivel global y local sobre cada uno de los cinco valores que definen nuestra organización: Integridad, Excelencia, Coraje, Juntos, Para Mejor. Adicionalmente hemos implementado un Programa de pasantías para personas con discapacidad y promovido nuevas actividades formales e informales de integración.

En lo que tiene que ver con **Prosperidad**, hemos realizado durante el año 2023 el concurso interno "Do it Simpler and Better" un concurso de Innovación que contribuyó a fomentar la interacción entre nuestra gente con foco en la innovación. Hemos dictado también un ciclo de webinars gratuitos para terceros titulado "De la Sostenibilidad a la Economía Circular" y también charlas de concientización en Colegios sobre la importancia de la Ciberseguridad y los riesgos de Internet. En nuestra constante búsqueda de evolución y vanguardia sabemos que es necesario tomar acciones acordes a las exigencias de nuestros clientes, de nuestra gente y del mercado. Hemos puesto un especial esfuerzo en temas claves para las empresas de hoy, tales como la ciberseguridad y la incorporación de tecnologías de la información para la entrega de soluciones ágiles e innovadoras en nuestros procesos y servicios. Por último, en esta categoría hemos participado en actividades de voluntariado en

Teletón, Techo y en el Centro Providencia.

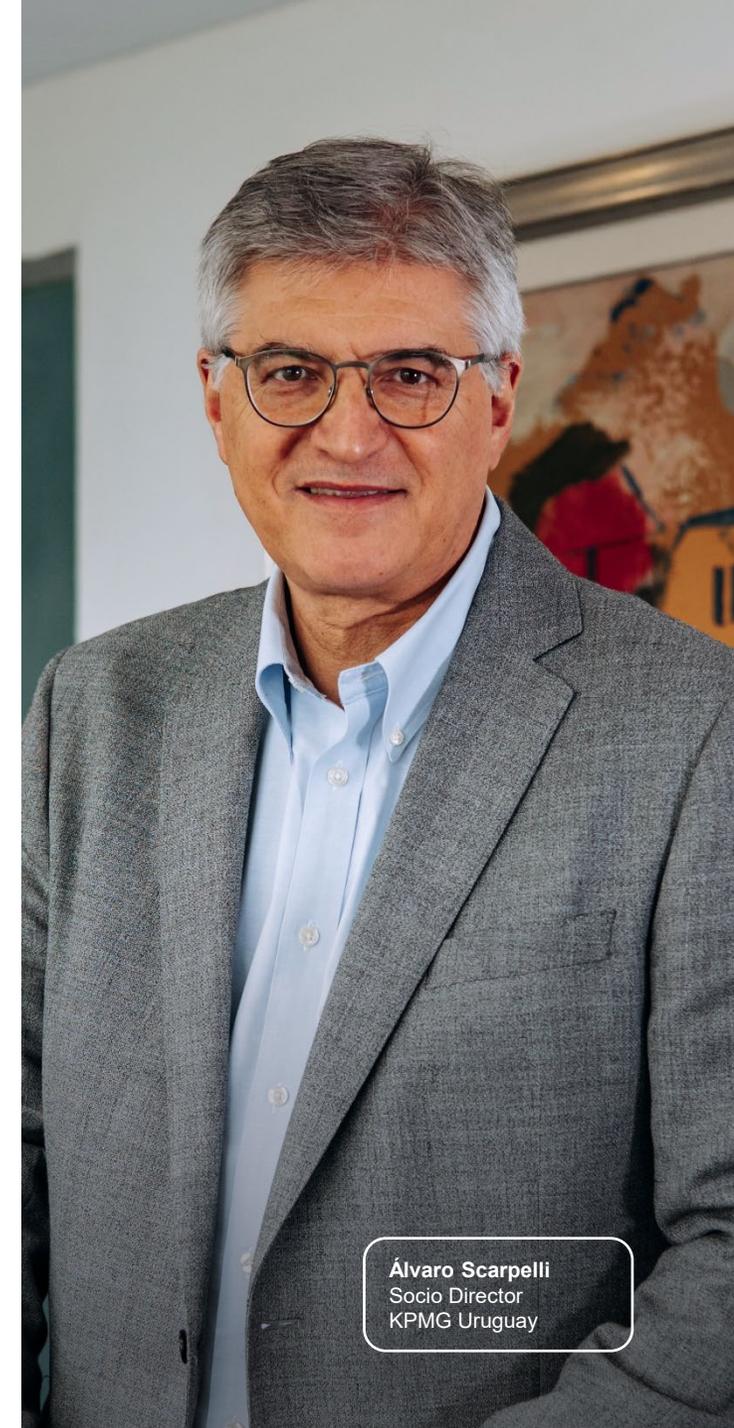
En lo que refiere a la categoría **Planeta**, hemos lanzado recientemente nuestra Campaña KPMG Más Verde, un nuevo programa interno de clasificación y reciclaje de la basura. Hemos continuado también con la medición de la huella de carbono, que a partir de este año estamos realizando internamente con nuestro equipo especializado en las temáticas de ESG. La huella de carbono de KPMG continuará siendo usada como un indicador de la performance ambiental, que nos permita identificar vías de control, reducción o mitigación de las emisiones y sus impactos. Esta información será un aspecto relevante para la toma de decisiones de la firma.

Gracias al profesionalismo y compromiso de nuestra gente y a los resultados obtenidos durante 2023, tenemos el convencimiento de que en los años venideros continuaremos trabajando eficazmente para crear un entorno con mayores y mejores oportunidades para todos.

Les invito entonces a leer nuestro Reporte de Sostenibilidad y poder ahondar en todo lo que hemos realizado durante este período.

Un cordial saludo,

Álvaro Scarpelli



Álvaro Scarpelli
Socio Director
KPMG Uruguay



01.

Perfil de la Firma





KPMG en el mundo

KPMG Internacional es una red global de firmas de servicios profesionales.

A través de la red, KPMG presta servicios a una amplia gama de organizaciones del sector público y privado.

Estamos presentes en
143
países

Conexión con los mercados globales

Experiencia y estructura para ayudar a los clientes locales a expandir sus negocios en el mercado uruguayo y en el extranjero

Más de
265.000
personas



El Propósito y los Valores de KPMG son los mismos en todas las firmas miembro y constituyen la guía para contribuir a un mundo sostenible que nos permita generar impacto positivo en nuestra gente, clientes y sociedad.

Nuestro Propósito es la razón por la que existimos.

Inspira Confianza. Promover el Cambio.

Al inspirar confianza en nuestra gente, clientes y sociedad ayudamos a promover el cambio necesario para resolver los desafíos más difíciles y liderar el camino a seguir.



Personas. Somos una organización de personas.

Nuestra gente anhela oportunidades para hacer un trabajo significativo y de impacto mientras desarrolla una carrera próspera en una cultura inclusiva, diversa y solidaria.



Clientes. Estimulamos la confianza en las empresas.

Nuestros clientes buscan nuestra experiencia para superar grandes retos y crecer de forma sostenible.



Sociedad. Tenemos la responsabilidad de construir un futuro sostenible.

La sociedad espera un futuro más justo y equitativo, que no conlleve costes tan profundos para las personas y nuestro planeta.

Nuestros valores son la base de todo lo que hacemos y de cada acción que emprendemos. Definen las expectativas que tenemos unos de otros y de nosotros mismos. Son fundamentales para lo que somos como firma, lo que significa trabajar en KPMG y nos ayudan a lograr nuestro Propósito.



Integrity

Hacemos lo correcto.



Excellence

Nunca dejamos de aprender y mejorar.



Courage

Pensamos y actuamos con valor.



Together

Nos respetamos y fortalecemos a través de nuestras diferencias.



For Better

Hacemos lo que es importante.



KPMG en el mundo

Nuestra marca es un reflejo de nosotros. Resume lo que representamos como firma. Durante 2022 KPMG impulsó un nuevo reposicionamiento de marca bajo el lema “Transformando *insights* en oportunidades”.

Nuestra marca se basa en ayudar a nuestros clientes a generar confianza, transformarse y tener éxito. Cuando los *insights* impulsan la acción, se pueden lograr grandes resultados.

Los atributos de nuestra marca son los que nos hacen únicos. Transforman nuestra experiencia y demuestran nuestro valor como personas, como equipo y como Firma, fortaleciendo el significado de lo que es ser y estar en KPMG, ya sea como cliente o parte del equipo.



KPMG es consciente de que el mundo enfrenta desafíos existenciales y está decidido a generar un impacto positivo a nivel global. Los compromisos asumidos para generar dicho impacto positivo se encuentran detallados en un plan denominado a nivel global como “Our Impact Plan” el cual reafirma el compromiso de KPMG con el Pacto Global de las Naciones Unidas y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los compromisos se materializan en acciones e iniciativas concretas enfocadas en 4 pilares:



- Insightful**: Proponemos innovación y contamos con experiencia global para revelar oportunidades inexploradas.
- Passionate**: Nos mueve el deseo de ayudar a las personas a encontrar nuevas oportunidades.
- Inclusive**: Creemos que la diversidad de perspectivas y habilidades genera insights más profundos.
- Outcome-driven**: Trabajamos codo a codo con nuestros clientes para ayudarlos a lograr mejores resultados.

UN GLOBAL COMPACT
Red Uruguay

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

KPMG: Our Impact Plan
2022 update

KPMG: Our Impact Plan
2023 update



KPMG en Uruguay

Somos una de las firmas miembro de KPMG International presente en Uruguay desde el año 1946. Con 77 años de actuación en el país, contamos con una reconocida trayectoria local en la prestación de servicios profesionales.

Operamos en Uruguay utilizando las siguientes entidades: KPMG Sociedad Civil y KPMG S.A.

Nuestro rol en la sociedad está definido por los servicios que prestamos, y la forma en que nos involucramos y nos comprometemos con las comunidades en las que trabajamos.

La prestación de servicios en diversas áreas, integrales y mediante equipos multidisciplinarios, nos permite satisfacer las necesidades y requerimientos de nuestros clientes, aportando conocimiento a sus actividades y potenciando su valor.

En KPMG Uruguay nos adherimos con convicción al Propósito, compartimos los Valores de KPMG International y asumimos los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza definidos en "Our Impact Plan".

KPMG Uruguay forma parte de "One Americas", una iniciativa estratégica que integra a las firmas

de KPMG del continente americano para trabajar de forma más integrada tanto en el relacionamiento con nuestros clientes, como en la consistencia de nuestros servicios.

Esta iniciativa permite dinamizar la utilización de múltiples recursos para proyectos, incluyendo profesionales, herramientas, experiencias y plataformas de datos:

- ✓ Contar con los mejores recursos para sus problemas más desafiantes, independientemente de donde se encuentren
- ✓ Brindar más consistencia en la calidad de nuestros servicios
- ✓ Operar de manera más fluida entre las firmas miembro
- ✓ Escuchar más eficazmente y aportar conocimientos

Nuestro equipo está integrado por Socios y colaboradores profesionales, estudiantes y administrativos de distintas disciplinas: Licenciados en Administración, Contadores Públicos, Economistas, Psicólogos, Abogados, Escribanos, Ingenieros de Sistemas y Analistas Programadores.

FY 2022:

294
colaboradores



FY 2023:

302
colaboradores

88

menores de 30 años

10

entre 30 y 50 años

98

nuevas contrataciones



84

menores de 30 años

19

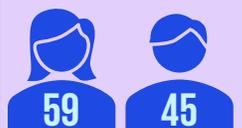
entre 30 y 50 años

1

mayor a 50 años

104

nuevas contrataciones



Distribución por categoría

	Socios y Directores	Gerentes	Supervisor / Senior	Staff
FY 2022	20	37	62	175
FY 2023	21	44	61	176

Prestamos nuestros servicios desde nuestras oficinas ubicadas en Montevideo y Zonamérica.

Clientes por área

	Auditoría y Aseguramiento	Asesoramiento tributario y legal	Consultoría	Total
FY 2022	227	594	172	993
FY 2023	224	624	164	1.012





Nuestros servicios profesionales

KPMG Uruguay es una Firma Líder en la prestación de servicios profesionales en nuestro país. Brindamos servicios de alta calidad a partir de la experiencia de nuestra gente, de nuestro foco en la innovación y la tecnología y de nuestro conocimiento de los distintos sectores de actividad.

Asimismo, con el objetivo de satisfacer los requerimientos de nuestros clientes quienes demandan conocimientos específicos y altamente comprobados, contamos con el apoyo de los recursos globales de KPMG International.



Auditoría y Aseguramiento



Gabriela Cervieri
Socia Responsable

Nuestros profesionales tienen experiencia para suministrar confianza a accionistas, inversores, oficinas de contralor y entidades financieras; de que la información contable que reciben es confiable, consistente y basada en normas contables reconocidas y adecuadas.

En Uruguay prestamos los siguientes servicios en materia de auditoría y aseguramiento;

- Auditoría de Estados Contables
- Revisión Limitada de Estados Contables
- Compilación de Estados Contables
- Certificaciones contables
- Revisión Integral de Sistemas de Control Interno
- Servicios Especiales Acordados con el Cliente
- Informes de aseguramiento bajo ISAE 3000
- Verificación de reportes de sostenibilidad.

Asesoramiento Tributario y Legal



Gustavo Melgendler
Socio Responsable

Nuestro equipo de contadores, abogados y escribanos aporta soluciones creativas y oportunas, con la seguridad que da la amplia experiencia y la dedicación full-time al análisis de la problemática legal y tributaria.

A continuación, se resumen los servicios que prestamos en Uruguay para cada una de las áreas.

Impuestos

- Servicios de asesoramiento tributario e impositivo.
- Revisión o preparación de declaraciones juradas de tributos.
- Asistencia en inspecciones de DGI, BPS o Aduana.
- Tributación internacional.
- Precios de transferencia.

- Contribuciones Especiales de Seguridad Social e IRPF.

Legal

- Derecho Comercial y contractual.
- Derecho Laboral.
- Notarial.
- Litigios y reclamaciones.
- Licitaciones.
- Residencias.
- Registro y protección de datos personales.

Outsourcing

- Tercerización de contabilidad.
- Tercerización de impuestos.
- Tercerización de liquidación de haberes.

Consultoría



Rodrigo Ribeiro
Socio Responsable

Contamos con el conocimiento, la experiencia, metodologías y herramientas innovadoras, para apoyar a nuestros clientes en todos los aspectos y etapas de su negocio. Los metodologías y herramientas utilizadas por nuestra Firma fueron desarrolladas por KPMG a nivel global, lo que redunda en soluciones de vanguardia y ampliamente probadas para nuestros clientes.

A continuación, resumimos los servicios que prestamos en Uruguay en cada área de servicios.

Riesgo y Cumplimiento

- Auditoría Interna, gestión de riesgo empresarial y cumplimiento regulatorio.
- Prevención e investigaciones de fraude.
- Gestión de riesgos asociados al lavado de activos y financiamiento del terrorismo.
- Aseguramiento de reportes de sostenibilidad.

Consultoría Financiera

- Asesoramiento en compra y venta de empresas.
- Servicios de "Due Diligence".
- Valuación de empresas y activos.
- Asistencia en reestructuras financieras.

Consultoría Gerencial y Capital Humano

- Apoyo en proceso de planificación estratégica y análisis de rentabilidad.
- Análisis y rediseño de procesos y de estructuras organizacionales.
- Planificación de la Continuidad del Negocio.
- Capital Humano y gestión del cambio organizacional.
- Apoyo en el diseño de la estrategia de sostenibilidad, mediciones (elaboración/aseguramiento de inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero) y comunicación (elaboración de reportes de sostenibilidad, análisis de materialidad y grupos de interés y asesoramiento en revelaciones de sostenibilidad).

Consultoría TI

- Asesoramiento en la administración de Proyectos y Programas de TI.
- Robotics Process Automation (RPA).
- Transformación Digital e Innovación.
- Estrategia y Optimización de TI.
- Ciberseguridad.



Para mayor detalle e información sobre los servicios que prestamos en nuestro país, los invitamos a visitar nuestra página web:

home.kpmg/uy/es/home/services



Nuestra estrategia de servicios ESG

Durante el año fiscal 2022, KPMG adoptó como una prioridad estratégica los servicios de sostenibilidad que brindamos hacia nuestros clientes.

KPMG tiene presencia global, por lo que su posicionamiento es único para verdaderamente apoyar a nuestros clientes en sus procesos de transformación hacia modelos de negocio menos intensos en emisiones de carbono.

Esta estrategia global se apoya, entre otros aspectos, en fuertes inversiones en conocimiento (creación de HUBs de conocimientos especializados, acceso a conocimiento interno y externo, desarrollo de metodología, entre otros), tecnología y alianzas con proveedores de tecnología como Microsoft, con el propósito de ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales en el diseño de su estrategia, cambios en la operativa, seguimiento de la gestión y reportes.

Desde KPMG Uruguay trabajamos como una sola firma con otros equipos de la región para aportar experiencia y lecciones aprendidas a nuestros clientes locales, principalmente en materia de finanzas sostenibles, descarbonización y elaboración de reportes de sostenibilidad.



02.

Compromisos ESG
de la Firma en Uruguay

“Our Impact Plan”





“Our Impact Plan” detalla los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés) asumidos por KPMG International para generar un impacto positivo en el mundo, agrupados en cuatro categorías:

-  **Gobernanza**
-  **Personas**
-  **Prosperidad**
-  **Planeta**

En KPMG Uruguay nos adherimos cabalmente a dichos compromisos, alineado con nuestro propósito de inspirar confianza y promover el cambio, y guiados por nuestros valores. En este capítulo, describimos los compromisos asumidos para cada una de las categorías definidas.

Gobernanza

Contar con un gobierno corporativo sólido para inspirar confianza, garantizar la transparencia y promover la sostenibilidad a largo plazo.

Estamos comprometidos en mantener un sistema de gobierno corporativo sólido que garantice prácticas transparentes, la adopción de políticas éticas, una clara distribución de roles y responsabilidades que evite los conflictos de intereses, el cumplimiento de leyes y regulaciones y la promoción de la sostenibilidad a largo plazo, considerando los impactos dentro y fuera de la organización.

KPMG Uruguay está integrado por nueve Socios, liderados por el Socio Director (Country Senior Partner) que reporta al KPMG South América Board.

El máximo órgano de gobierno a nivel local es el Cuerpo Directivo conformado por todos los Socios y presidido por el Socio Director, máxima autoridad de la Firma local. El Cuerpo Directivo se reúne semanalmente y es el último responsable de las decisiones estratégicas y objetivos relacionados con el desarrollo sostenible. Asimismo, y con frecuencia mensual, se reúne el Cuerpo Consultivo que está integrado por los Socios y Directores Asociados. Los miembros del Cuerpo Consultivo son evaluados utilizando la misma metodología que el resto de los colaboradores.

La gestión de riesgos es liderada por uno de los Socios de la Firma. Su responsabilidad consiste en establecer las políticas generales de gestión del riesgo profesional y control de calidad, y de la supervisión de su cumplimiento, reportando a la región.



Todos quienes integramos KPMG en Uruguay somos responsables de actuar con la debida diligencia para asegurar la gestión de la calidad y los riesgos en la Firma de acuerdo con las políticas previstas en nuestro Manual Global de Calidad y Administración de Riesgos (GQ&RMM). Dicho manual abarca aspectos tales como;

- prácticas de buen Gobierno Corporativo,
- ética e Integridad,
- anticorrupción y
- privacidad y confidencialidad.

Somos integrantes del Consejo Directivo del Pacto Global de Naciones Unidas en Uruguay e integrantes del Comité Ejecutivo de DERES, lo cual demuestra nuestro compromiso con la transparencia, la ética y las buenas prácticas de gobierno corporativo.



A continuación, detallamos las acciones concretamente implementadas para cada uno de los compromisos asumidos, en línea con lo definido en el “Our Impact Plan”:

A. Resiliencia financiera y de marca

Alcanzar los resultados económicos esperados contribuye a la sostenibilidad del negocio y permite cumplir con las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés. Promovemos una cultura de gestión eficiente de los recursos, lo que nos permite seguir creciendo e invertir en beneficio de nuestros grupos de interés. A continuación, se muestra el destino de las erogaciones del ejercicio.

	FY 2022	FY 2023
Compensación colaboradores	65%	66%
Gastos de infraestructura	14%	10%
Impuestos y tasas	11%	10%
Otros conceptos	10%	14%

B. Protección de la información

Todas las firmas miembros somos responsables y estamos comprometidas con proteger la confidencialidad y la privacidad de nuestra información y de la que nos proporcionan nuestros clientes, colaboradores y otros grupos de interés tanto a nivel local como global.

Es por ello por lo que en KPMG Uruguay hemos definido e implementado una Política de Privacidad que busca establecer y mantener un nivel de privacidad adecuado de datos personales en la recopilación, el procesamiento, la divulgación y la transferencia transfronteriza de datos personales. La política abarca a los datos relativos al personal, clientes, proveedores, contratistas y otras partes que mantengan relaciones comerciales con nosotros.

Asimismo, todo el personal que se incorpora a nuestra Firma tiene un plazo de 30 días a partir de su fecha de ingreso para realizar un autoestudio relativo a la protección de la información

el cual provee el conocimiento necesario para proteger la información confidencial de nuestra Firma y la información confidencial del cliente. Es mandatorio completar dicho curso anualmente.

De acuerdo con lo establecido en la Política de Privacidad, en caso de ocurrir un incidente de privacidad, el mismo debe ser inmediatamente informado por email o por escrito (en caso de no ser posible, debe informarse telefónicamente) a las siguientes personas:

- Personal de TI
- National IT Security Officer (NITSO)
- Privacy Liaison (Privacidad de la Información)

No se recibieron reclamos relativos a violaciones de la privacidad de datos de clientes ni filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes en el período.

C. Transparencia y rendición de cuentas

El hecho de formar parte de KPMG International implica la adhesión a los más altos niveles de excelencia profesional y un compromiso común de servicio al cliente. Cada oficina de KPMG utiliza estándares profesionales idénticos, metodologías y herramientas uniformes, para asegurar que nuestro personal en todo el mundo provea servicios homogéneos en las áreas de Consultoría, Asesoramiento tributario y legal y Auditoría y Aseguramiento.

KPMG International tiene instrumentados mecanismos tendientes a controlar la aplicación uniforme de las políticas, procedimientos y metodologías de trabajo, los que se materializan a través de minuciosos programas de aseguramiento de la calidad de nuestros servicios.

Contamos con un programa de aseguramiento de la calidad específico para cada una de las líneas de negocio de nuestra Firma: Auditoría y Aseguramiento, Asesoramiento





impositivo y legal y Consultoría. Los mismos tienen un objetivo en común e incluyen los siguientes elementos, sin perjuicio de las evaluaciones de calidad y controles aplicados por los reguladores según sea aplicable:

- **Involucramiento directo de nuestros Socios en todo lo que hacemos (primera línea de defensa).**
- **Revisiones específicas realizadas por otro Socio en forma previa a la emisión de los informes (segunda línea de defensa).**
- **Revisiones posteriores lideradas por equipos de Socios y profesionales de otros países, bajo la supervisión de un órgano global independiente y especializado (tercera línea de defensa).**
- **Profundos análisis de la raíz de las causas para entender y solucionar aspectos de mejora que surgen de las diferentes revisiones.**
- **Metas de desempeño para Socios y colaboradores directamente relacionadas con la calidad de los servicios.**

En el período trabajamos en la implementación de la Norma Internacional de Gestión de Calidad 1 ("ISQM 1" por sus siglas en inglés), habiendo logrado diseñar e implementar exitosamente el sistema de gestión de calidad requerido por la normativa que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

D. Ética, integridad e independencia

En KPMG sabemos que la confianza se gana haciendo lo correcto, siempre. Estamos comprometidos con los más altos estándares de comportamiento personal y profesional en todo lo que hacemos. Nuestros valores están en el centro de nuestra manera de actuar y constituyen la base de nuestra cultura organizacional. La ética y la integridad son fundamentales para nosotros y trabajamos contra la corrupción, incluidas la extorsión y el soborno.

Nuestros compromisos colectivos abarcan:

- **Cumplir plenamente con las leyes, normas, regulaciones y estándares profesionales.**
- **Evaluar la integridad y el entorno en el que operan los potenciales clientes.**
- **No aceptar o continuar relaciones con clientes que no cumplan con nuestros estándares éticos fundamentales.**
- **Aceptar únicamente compromisos que podamos realizar de acuerdo con nuestros estándares de alta calidad.**
- **Mantener nuestra objetividad e independencia en todo momento.**

En KPMG Uruguay adoptamos el Código de Conducta Global de KPMG. Es así como toda persona que ingresa a la Firma recibe el Código de Conducta Global, debiendo firmar un consentimiento en el cual asume el compromiso de leer el mismo y actuar en consecuencia. Asimismo, debemos confirmar anualmente nuestro cumplimiento con el contenido del Código y las políticas relativas a Ética e Independencia y completar un curso de Ética e Independencia. Nuestras políticas de Independencia están diseñadas para identificar potenciales conflictos de interés y actuar en consecuencia.

El Código de Conducta Global describe nuestras responsabilidades individuales y colectivas. Detalla cómo nuestro Propósito y nuestros valores inspiran nuestras mayores aspiraciones y guían nuestros comportamientos y acciones y define lo que significa trabajar y ser parte de KPMG. En el mismo se establece claramente que no toleramos conductas ilegales o poco éticas dentro de KPMG o provenientes de clientes, proveedores o funcionarios públicos con los que trabajemos. Consideramos que el soborno y la corrupción no son éticos, incluso en situaciones en las que podría no considerarse ilegal.

A efectos de disuadir prácticas de soborno y corrupción, hemos implementado procedimientos y actividades de control específicos relativos a potenciales clientes, proveedores y subcontrataciones, control interno contable, regalos y entretenimiento y contribuciones y sponsorship.

Dichos procedimientos y actividades de control se encuentran detallados en el Manual de Normas de Actuación y Relacionamento Profesional que es proporcionado a todo el personal que se incorpora a nuestra Firma.

Asimismo, todo el personal que se incorpora a nuestra Firma tiene un plazo de 30 días a partir de su fecha de ingreso para realizar un autoestudio relativo a soborno y cumplimiento con leyes, regulaciones y estándares profesionales. Dicho autoestudio debe ser realizado anualmente. El 100% del personal que ingresó a la Firma completó el autoestudio relativo a soborno y cumplimiento con leyes, regulaciones y estándares profesionales en el período y el 100% del personal realizó la confirmación anual. El Cuerpo Directivo de la Firma evalúa el riesgo de soborno y corrupción de forma continua, como parte del programa de gestión de riesgos del negocio.

De acuerdo con lo establecido en el Código de Conducta Global y en el Manual de Normas de Actuación y Relacionamento Profesional, KPMG International cuenta con una Hotline mediante la cual Socios, empleados, clientes y otras partes involucradas pueden, en forma confidencial, reportar posibles hechos ilegales, conductas inapropiadas u otro tipo de violaciones al Código de Conducta Global.

Asimismo, en el Manual de Normas de Actuación y Relacionamento Profesional se establece que, en caso de sospecha de incumplimiento o identificación de incumplimiento de leyes y regulaciones por parte de clientes o terceras partes asociadas con el cliente, las mismas deben ser informadas, según corresponda, a diferentes personas o estructuras, según corresponda.

El Código de Conducta Global se encuentra publicado en nuestro portal interno, tanto en idioma español como en idioma inglés y en la página web de KPMG. El Manual de Normas de Actuación y Relacionamento Profesional se encuentra publicado en nuestro portal interno.

No se identificaron incumplimientos normativos, denuncias por violaciones al Código de Conducta ni casos de corrupción en el período.



Personas

Promover el bienestar y desarrollo profesional de nuestra gente para que nos sigan eligiendo.

Estamos comprometidos con el desarrollo de habilidades y experiencias con el objetivo de promover el crecimiento profesional de cada uno de nuestros integrantes, manteniendo una cultura solidaria, inclusiva y basada en valores.

Nos interesa escuchar y conocer los puntos de vista y opiniones de nuestra gente. En tal sentido y como forma de atender la demanda de la gente y dar respuesta a sus inquietudes, recabamos su opinión sobre cuál ha sido nuestro desempeño, qué estamos haciendo bien y qué aspectos del trabajo diario en KPMG podrían mejorar. La herramienta utilizada para esto es la encuesta global de personal (GPS por sus siglas en ingles), encuesta llevada adelante por KPMG International a todas las personas que integran las Firmas miembro alrededor del mundo.

Durante 2022 y en función de los resultados obtenidos en la GPS correspondiente al año 2021, se definieron e implementaron acciones, poniendo foco en los siguientes temas, identificados por nuestra gente como prioritarios:

-  **Comunicación**
-  **Volumen de trabajo**
-  **Capacitación**
-  **Recursos materiales**
-  **Integración / ambiente de trabajo**





Las acciones implementadas se vieron reflejadas en los resultados de la GPS correspondiente al año 2022 que mostró importantes mejoras respecto al año anterior.

Al igual que el año anterior, se destacó especialmente la gestión de los siguientes aspectos:



Aprendizaje:

compartir experiencias y conocimientos entre los integrantes de los equipos de trabajo.

Inclusión y diversidad: todos en KPMG contamos con las mismas oportunidades de crecimiento sin importar las diferencias.

Crecimiento profesional:

oportunidades de desarrollo.

Colaboración:

buena disposición para contribuir al éxito de KPMG.

Desempeño:

equidad en las evaluaciones de desempeño.

Respecto a los aspectos a mejorar, se identificaron los siguientes:



Comunicación

- Nuevas formas de trabajar
- Visión de futuro
- Capacitación

Integración / ambiente de trabajo

- Acciones con la comunidad



Inclusión y diversidad:

todos en KPMG contamos con las mismas oportunidades de crecimiento sin importar las diferencias.

Crecimiento profesional:

oportunidades de desarrollo.

Desempeño:

equidad en las evaluaciones de desempeño.

Valores, Visión y Estrategia:

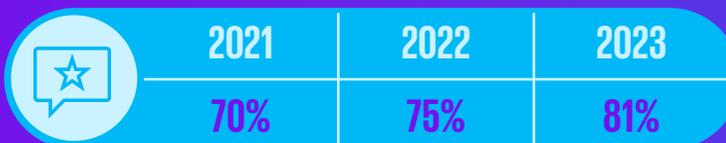
demostramos nuestros valores, incluso estando bajo presión y ejecutando una estrategia de negocio clara.

Entorno de trabajo:

fácil acceso a herramientas y recursos materiales que necesito para hacer mi trabajo de manera efectiva y eficaz.

Actualmente estamos trabajando en la identificación de los aspectos más débiles de la GPS 2023 a efectos de definir las acciones concretas a implementar en 2024.

A continuación, detallamos el índice general de satisfacción de los últimos 3 años que refleja la experiencia general de nuestra gente:



El indicador demuestra que las acciones que hemos venido implementado son valoradas positivamente por nuestra gente. Seguiremos trabajando e implementando acciones concretas con el objetivo de hacer cada vez mejor a nuestra Firma.





A continuación, detallamos las acciones concretamente implementadas para cada uno de los compromisos asumidos, en línea con lo definido en el “Our Impact Plan”:

A. Atracción, desarrollo y retención de talento.

En KPMG nos preocupamos de que nuestra gente adquiera el más alto grado de desarrollo profesional en el tiempo más corto posible. Promovemos la cultura del aprendizaje continuo, apoyando a nuestra gente para que se capaciten y desarrollen.

Proveemos entrenamiento técnico a través de un programa de capacitación, así como también entrenamiento continuo en el campo de trabajo con profesionales de experiencia. Nuestros programas de capacitación integrales están cuidadosamente diseñados para proveer a nuestros profesionales y personal técnico la instrucción y guía que necesitan en cada etapa de su carrera. Dependiendo de la experiencia y posición en la firma, los cursos impartidos son acordes a las exigencias técnicas que corresponda.

Los cursos de entrenamiento se imparten a nivel nacional y regional, con material aprobado por KPMG International. Para el entrenamiento se cuenta con las últimas técnicas de metodología educativa. Desde 2021 KPMG utiliza la plataforma global de entrenamiento “Global Learning Management System” que permite el acceso a un catálogo completo de cursos en temas de liderazgo, negocio y conocimientos técnicos,

centralizando todos los cursos disponibles para cada una de las áreas y perfiles de los profesionales.

En 2022 incorporamos a nuestros programas de capacitación cursos relativos a ESG con el objetivo de entrenar a nuestra gente sobre esta temática tan relevante.

En 2023 adicionamos la plataforma global de entrenamiento llamada “Degreed” que nuclea el acceso a una gran variedad de entrenamientos en temas de desarrollo de habilidades digitales, técnicas y de gestión.

Por otro lado, contamos con convenios corporativos en el ámbito universitario y otros vinculados con la educación, lo que redundará en descuentos para nuestro personal en carreras de grado, posgrados y maestrías. Asimismo, contamos con una política de contribución económica dirigida al personal que desee realizar cursos de nivel avanzado (tales como Maestrías, Posgrados, etc.) directamente vinculado al desempeño de sus laborales y cursos de idioma inglés.

Nuestra política de capacitación exige que nuestro equipo técnico dedique un mínimo de 20 horas anuales y un mínimo de 120 horas trianuales a actividades de actualización profesional.

FY 2022



FY23



Área	Promedio de horas de capacitación*	
	FY 2022	FY 2023
Consultoría	29 hs	74 hs
Auditoría y aseguramiento	44 hs	40 hs
Impuestos y servicios legales	28 hs	35 hs
Servicios de apoyo	12 hs	11 hs

* Las referidas horas de capacitación no incluyen las horas invertidas por los estudiantes universitarios de carrera de grado que integran nuestra Firma y para quienes la Firma colabora mediante políticas de horario flexible y autorización de días libres para estudio.



B. Propósito, cultura y valores.

En 2023 llevamos a cabo la “Global Values Week” con el objetivo de fortalecer la importancia de nuestros valores. La “Global Values Week” reunió virtualmente a colegas de KPMG de todo el mundo para celebrar nuestra cultura y valores compartidos. Se organizaron eventos diarios virtuales, globales y locales, a lo largo de una semana, tendientes a focalizar cada día en un valor distinto. Fue una semana sumamente enriquecedora para todos los que participamos.



Nuestro propósito es promover que toda nuestra gente alcance su máximo potencial. Para ello contamos con un programa de crecimiento y desarrollo que apunta a que nuestra gente adquiera las habilidades técnicas y comportamientos adecuados necesarios para el éxito personal y de nuestro negocio. Para alcanzar el máximo potencial, nuestro enfoque hace énfasis en los siguientes aspectos:

- **Enfoque de coaching hacia el Desarrollo del Desempeño que promueve las conversaciones frecuentes de alta calidad entre evaluados y evaluadores.**
- **Proceso de Desarrollo del Desempeño que propone qué acciones emprender y en qué momento durante el ciclo de desempeño.**

Las evaluaciones de desempeño hasta el ejercicio 2022 se realizaron a través de la herramienta MyPD- My Performance Development. A partir del ejercicio 2023, dicha herramienta fue sustituida por OpenPD- Open Performance Development. Ambas herramientas constan de las siguientes tres etapas que se llevan a cabo durante cada ejercicio fiscal:

- **Establecimiento de metas**
- **Revisión Intermedia**
- **Revisión Final**

Asimismo, OpenPD prevé que, más allá de las 3 instancias formales de evaluación, el evaluado pueda solicitar retroalimentación respecto a su desempeño a través de la herramienta, en cualquier momento del ejercicio fiscal.

Atendiendo al desempeño de las personas, las habilidades y experiencias adquiridas, el potencial de desarrollo y el desarrollo general de nuestra Firma y de cada área es que se llevan a cabo las promociones. Entendemos que las promociones son clave para fomentar un ambiente de motivación y éxito en todo sentido, proporcionando a nuestra gente mayores responsabilidades, retos, conocimientos, relaciones con los clientes y remuneraciones competitivas, lo que redundará en nuestra cultura de alto desempeño.





Durante el período de referencia, se registraron evaluaciones de desempeño del 100% de nuestra gente. El 45% de nuestra gente fue promovida durante el ejercicio 2022, mientras que el 33% de nuestra gente fue promovida en el ejercicio 2023.

El proceso se sustenta en el modelo de competencias “Everyone a Leader”. Se trata de nuestro modelo de competencias de liderazgo, diseñado en base a la convicción de que cada uno de nosotros es clave para alcanzar una cultura de alto desempeño que potencie la calidad de nuestros servicios, independientemente del rol o la función que ocupe en la Firma.



C. Inclusión, diversidad y equidad.

En KPMG creemos que la diversidad es una fortaleza y que todos merecen sentirse seguros, reconocidos y escuchados, independientemente de su orientación sexual, identidad de género, raza, etnia, casta, discapacidad, edad, estado civil, creencias religiosas, antecedentes socioeconómicos, idiomas o creencias políticas.

Creemos que una cultura inclusiva, que valora la diversidad, conduce a una mejor toma de decisiones, impulsa una mayor creatividad e innovación, satisface mejor las necesidades de nuestros clientes y es más motivadora para nuestra gente.

En “Our Impact Plan” KPMG International formalizó los compromisos en materia de inclusión, diversidad y equidad, bajo 3 pilares:

- tener una cultura inclusiva, basada en la confianza,
- fomentar una fuerza laboral educada y empática, y
- defender la igualdad de oportunidades.

Nuestras iniciativas de aprendizaje global se centran en crear alianzas, escuchar las voces de nuestras personas y educarnos sobre las perspectivas y experiencias de vida de los demás, con el objetivo de crear un sentido de pertenencia y espacios seguros donde nuestra gente pueda llevar todo su ser al trabajo sin temor al racismo o la discriminación.

En KPMG Uruguay asumimos dichos compromisos y desarrollamos iniciativas para mantener una cultura inclusiva y defender la igualdad de oportunidades.



Como parte del compromiso asumido, en 2023 lanzamos el Programa de pasantías de personas con discapacidad. Previo al inicio del programa, la consultora UMUNTU realizó una charla a nuestra gente con el objetivo de fomentar el entendimiento y sensibilización hacia la inclusión de personas con discapacidad y proporcionarnos herramientas para vincularnos mejor desde la empatía, promoviendo siempre un ambiente inclusivo. En Agosto de 2023 se incorporó el primer pasante dando inicio a este Programa que nos permitirá entender mejor las diferentes perspectivas y seguir fomentando nuestro compromiso con la diversidad en la organización.

En el marco de las iniciativas promovidas por el Comité regional de Inclusión, Diversidad y Equidad integrado por representantes de las firmas miembros ubicadas en países de América del Sur, del cual formamos parte, se realizaron las siguientes actividades:



Curso sobre Liderazgo inclusivo: Se invitó a Socios, Directores y Gerentes a participar del curso sobre Liderazgo inclusivo, con el objetivo de evidenciar la importancia y beneficios de esta temática, además de obtener recomendaciones de cómo abordarlo en nuestras Firmas miembro. El curso fue facilitado por la empresa AEQUALES y se trataron temas relativos a liderazgo, retos, sesgos inconscientes más comunes y beneficios de un ambiente laboral diverso e inclusivo.



Entrenamiento de Aliados de la Comunidad LGBTQIA+ en América del Sur: El entrenamiento tuvo como objetivo actualizar a nuestra gente sobre la importancia de la inclusión, la diversidad y la equidad creando un entorno laboral que nos permita impulsar nuestra cultura basada en la confianza y en nuestros valores y entender la diferencia entre identidad y expresión de género.



Evento "Innovación y tecnología para la igualdad de género a nivel LATAM": Se trató de un evento realizado como parte de la campaña de KPMG Global, alineada con el tema de la ONU "DigitALL: Innovación y tecnología para la igualdad de género". El objetivo del evento fue aprender y reflexionar sobre el impacto de la brecha digital de género en la ampliación de las desigualdades económicas y sociales.



Programa de Mentoría Femenino de América del Sur: Se trata de una iniciativa diseñada para facilitar el avance profesional de mujeres que ocupan puestos de Gerente y Directoras en las firmas de KPMG en países de América del Sur. El objetivo es acelerar el proceso a través del fortalecimiento de las habilidades necesarias para ocupar posiciones de dirección en la firma.

Formar parte de una red global presente en 143 países nos permite tener diversidad cultural. KPMG Internacional ha creado el programa "GO! Global Opportunities" el cual impulsa a nuestra gente a ampliar su perspectiva cultural y profesional, fomentando la movilidad de nuestros profesionales por medio de intercambios con otros países.



Fuimos de las primeras empresas en Uruguay en adherir a los Principios de Empoderamiento de la Mujer de las Naciones Unidas (WEPIs).

Nuestra socia líder de Recursos Humanos es la co-chair del capítulo Montevideo de Women Corporate Directors Foundation (WCD), organización internacional de mujeres líderes que se desempeñan en cargos directivos.

Distribución por género



Categoría	FY 2022		FY 2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Socios y Directores	65%	35%	67%	33%
Gerentes	35%	65%	43%	57%
Supervisor / Senior	47%	53%	39%	61%
Staff	50%	50%	44%	56%

Distribución por categoría

Categoría	Menos de 25 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	Más de 55 años	
Socios y Directores	0%	0%	30%	60%	10%	FY 2022
Gerentes	0%	16%	65%	16%	3%	
Supervisor / Senior	3%	81%	16%	0%	0%	
Staff	56%	34%	5%	5%	0%	
Socios y Directores	0%	0%	29%	62%	9%	FY 2023
Gerentes	0%	23%	61%	14%	2%	
Supervisor / Senior	5%	77%	18%	0%	0%	
Staff	46%	36%	6%	11%	1%	

D. Salud, bienestar, volumen de trabajo y seguridad en el empleo.

La salud física y mental, el bienestar y la seguridad de nuestra gente constituyen una de nuestras prioridades. Nuestra responsabilidad es promover el desarrollo del bienestar y la satisfacción de nuestra gente, para que puedan prosperar.

En el contexto de emergencia sanitaria por coronavirus que estuvo vigente hasta el mes de Abril de 2022, mantuvimos las medidas y los protocolos definidos los periodos anteriores con el objetivo de cuidar a nuestra gente.

Asimismo, brindamos a nuestra gente un importante espectro de beneficios mediante el cual se procura incentivar aspectos de interés para la Firma y para nuestros colaboradores como ser capacitación continua, bienestar, salud y seguridad.

En lo referente a compensaciones y beneficios, nuestra propuesta abarca un componente de compensación fijo y otro variable lo que se complementa con un importante espectro de beneficios. La compensación fija se establece anualmente para todos los miembros de nuestra organización en función de las responsabilidades asignadas. Adicionalmente, la Firma tiene definido un régimen de compensación variable atado al desempeño.

Todas las prestaciones y beneficios detallados aplican tanto a quienes trabajan en régimen de jornada completa como al que trabaja en modalidad de jornada reducida.

- Licencia por estudio para estudiantes de grado y posgrado.
- Jornadas de trabajo reducidas para estudiantes.
- Financiamiento parcial de cursos de idioma inglés.
- Financiamiento parcial de cursos de nivel avanzado directamente provechosos para el desempeño de las labores.
- Facilidades de horario para ejercer la docencia.
- Seguro de vida y accidentes.
- Convenios con clubes deportivos.
- Convenios con comercios vinculados con el bienestar de nuestra gente.
- Política de teletrabajo.
- Política de flexibilización en la vestimenta.
- Día libre por cumpleaños.
- Jornadas de trabajo reducidas los días viernes.



Prosperidad

Inspirar confianza en nuestros clientes y la comunidad para mantenernos como la Clara Elección.

Nuestro compromiso es generar valor e inspirar confianza en el mercado de capitales y en las comunidades, transformando personas y empresas y generando impactos positivos que contribuyen a la realización de cambios sustentables en clientes, gobiernos y sociedad civil.

Guiados por nuestro propósito de promover el cambio, KPMG se ha convertido en una empresa de referencia en el segmento en el que actúa.

KPMG ayuda a las empresas y negocios a reaccionar a los cambios en la economía global. Estamos comprometidos a ofrecer un entorno en el que nuestros profesionales y clientes puedan obtener éxito y contribuir a un mundo sustentable a la vez. Nuestros valores crean un sentido de identidad compartida dentro de la Organización y son responsables de definir lo que representamos y cómo actuamos.

A continuación, detallamos las acciones concretamente implementadas para cada uno de los compromisos asumidos, en línea con lo definido en el “Our Impact Plan”:

A. Servicios relevantes y de calidad.

Las empresas líderes confían en KPMG Uruguay y nos eligen para crear, proteger e incrementar el valor de su negocio. Nos hemos preocupado sistemáticamente por la calidad, y eso nos ha permitido distinguarnos por la seriedad en la prestación de los servicios y la confiabilidad de los resultados obtenidos.

En KPMG ponemos al cliente en el centro de todo lo que hacemos. Esto implica, brindar un servicio de calidad superior, conocer el negocio del cliente y generar servicios y soluciones que respondan a sus necesidades y escuchar sus opiniones.

Buscamos que nuestros clientes reciban un servicio superior, orientado a su negocio y prestado dentro de los plazos convenidos. Para lograrlo, tenemos definidas ciertas premisas básicas respecto de cómo prestamos nuestros servicios:

Nuestros profesionales están **directamente involucrados** en todos los aspectos del encargo, y mantienen **comunicaciones fluidas** con el grupo gerencial del cliente.

Nuestros equipos de trabajo están estructurados de forma tal que **los expertos en las distintas áreas** están **debidamente informados** sobre el negocio del cliente. Ello permite **integrar todos los servicios prestados** y atender los problemas apenas éstos se manifiestan.

Las tareas y responsabilidades son asignadas procurando **asegurar la continuidad del vínculo profesional** y la **conveniencia** del cliente.

Nuestros profesionales están disponibles **siempre que el cliente los requiere**.

Cada cliente **tiene asignado un Socio coordinador** de los distintos servicios.



Ayudamos a nuestros clientes a que alcancen sus desafíos de negocio, contando con experiencia y conocimiento profundo de los sectores en los que ellos operan. KPMG cuenta con amplia experiencia en sectores clave como Banca, Consumo y Distribución, Infraestructura, Gobierno y Salud, Tecnología y Telecomunicaciones. Este conocimiento permite a nuestros profesionales brindar no solo una perspectiva informada de los desafíos del mercado y las oportunidades de un sector específico, sino combinar percepciones de diferentes sectores, compartiendo mejores prácticas y enfoques.

Nuestros profesionales participan de manera activa en el ámbito académico, profesional, empresarial y en conjunto con otros grupos de interés para aportar sus conocimientos, fomentar el intercambio y unir esfuerzos para afrontar de manera responsable los complejos desafíos del mercado. En tal sentido, mantenemos vínculos desde hace muchos años con las asociaciones y cámaras empresariales, sin perjuicio de las alianzas de la Firma a nivel global.

- Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay.
- Instituto Uruguayo de Auditoría Interna.
- Instituto Uruguayo de Estudios Tributarios.
- Asociación de Auditoría y Control de Sistemas de Información (ISACA).
- DERES
- Pacto Global Uruguay
- Club de Ejecutivos PISO 40.
- Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa.
- Liga de Defensa Comercial.
- Cámara de Comercio Uruguay – Estados Unidos
- Cámara de Comercio Británica.
- Cámara Israelita.
- Cámara Nórdica.

Nuestro programa Client Insights nos permite conocer el nivel de satisfacción de nuestros clientes en relación con el servicio que brindamos, promoviendo la cultura de mejora continua. En dicho programa, se evalúan aspectos tales como la calidad del servicio y de la relación, conocimientos técnicos, capacidad de respuesta, comunicaciones, entendimiento del negocio, aplicación de ideas innovadoras, entre otros.

En función de los resultados obtenidos, desarrollamos planes de acción centrados en la optimización continua de nuestros procesos, en la mejora de los indicadores de satisfacción y en la generación de nuevas soluciones para nuestros clientes.

De acuerdo con los resultados correspondientes al período que abarca este reporte, los aspectos que más valoran los clientes de nuestra Firma son:

FY 2022

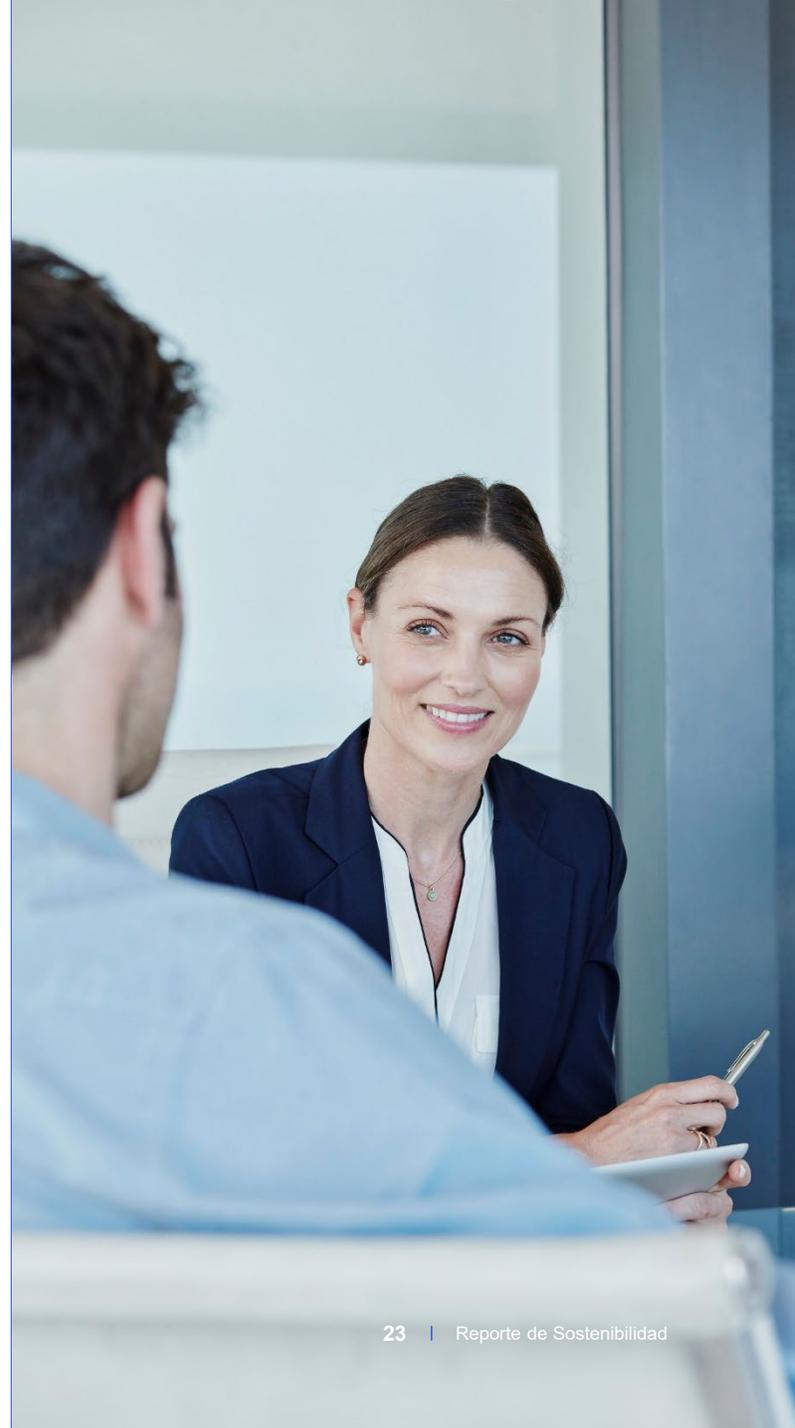
- Calidad del relacionamiento.
- Expertise técnico.
- Capacidad de respuesta.
- Comunicaciones.

El nivel de satisfacción promedio de nuestros clientes es de 8 en una escala de 10 puntos.

FY 2023

- Calidad del relacionamiento y del servicio.
- Expertise técnico.
- Capacidad de respuesta.
- Conocimiento del negocio.

El nivel de satisfacción promedio de nuestros clientes es de 9 en una escala de 10 puntos.





B. Tecnología e Innovación.

Buscando promover y reconocer enfoques innovadores en nuestra Firma, en Junio de 2023 lanzamos la primera edición del concurso de innovación “Do it simpler and better”, motivando a nuestra gente a desarrollar y compartir ideas que contribuyan a identificar nuevas formas de trabajar en forma más eficiente.

La idea fue presentar un proyecto relacionado con la mejora de un proceso del área que tenga impacto en la eficiencia del trabajo y que esté directamente relacionado con la prestación de servicios a clientes de nuestra firma.

El concurso contó con la participación de varias personas, habiéndose presentado 9 propuestas. La evaluación y preselección de los proyectos estuvo a

cargo de un Comité Evaluador, integrado por representantes de las distintas áreas, que realizó la preselección de 4 de las 9 propuestas.

Posteriormente, el jurado integrado por 4 Socios definió como proyecto ganador a “OneInvention”, cuyo equipo recibió un premio monetario.

“OneInvention” busca mejorar la eficiencia en la prestación de algunos servicios de Impuestos y BPO, reduciendo horas de trabajo a través del uso de tecnología OCR para lectura de documentos.

Actualmente un equipo multidisciplinario se encuentra trabajando a efectos de implementar el proyecto ganador.

Asimismo, KPMG cuenta con un equipo dedicado a la creación, desarrollo e implementación de nuevas tecnologías, lo que redundará en que la experiencia KPMG sea más ágil, innovadora y eficiente, manteniendo la calidad y la consistencia. Para ello, mantenemos alianzas a nivel global con las siguientes empresas:



Do it simple and better
Concurso de innovación





C. Iniciativas comunitarias.

Nuestro compromiso con la comunidad está inmerso en nuestra cultura y es parte fundamental de nuestra estrategia. Tenemos una visión sustentable a largo plazo y trabajamos para construir confianza y transparencia en los mercados de capitales y en el público en general.

Con el objetivo de estar más cerca de nuestras comunidades y conocer sus expectativas y necesidades, es que mantenemos vínculos con asociaciones y cámaras empresariales de relevancia y apoyamos a varias fundaciones y organizaciones no gubernamentales.

Somos integrantes del Comité Ejecutivo de DERES, habiendo recibido varios reconocimientos por mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en aspectos tales como eventos verdes, código de conducta, KPMG Story y KPMG Business School.



Además, desde 2021 somos miembro fundador del capítulo local del Pacto Global de Naciones Unidas, iniciativa voluntaria, en la que las empresas y organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con los Diez Principios Universales y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Si bien KPMG International se encuentra adherida hace varios años y en KPMG Uruguay habíamos asumido los compromisos desde entonces, en 2021 el Pacto Global llegó a Uruguay y desde entonces redoblamos nuestros esfuerzos, siendo partícipes como empresa fundadora e integrante del Consejo Directivo.



Iniciativas locales en materia de educación y aprendizaje.

Desde hace muchos años, estamos fuertemente comprometidos en generar impactos positivos a la comunidad a través de la educación de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje. Estamos convencidos de que la educación inclusiva, equitativa y de calidad es clave para mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades, permitiendo la movilidad socioeconómica ascendente.

En “Our Impact Plan” KPMG International formalizó el compromiso de aumentar sus niveles de inversión en una amplia gama de iniciativas sociales con énfasis en la educación para jóvenes y poblaciones minoritarias. En KPMG Uruguay nos adherimos con convicción a dicho compromiso y seguiremos desarrollando iniciativas para fomentarlo.

A continuación, detallamos algunas de las iniciativas en materia de educación y aprendizaje que hemos desarrollado.



1.

Webinars disponibles para nuestra comunidad

Pusimos a disposición de la comunidad un ciclo de 5 webinars gratuitos denominado “De la Sostenibilidad a la Economía Circular” tendientes a crear conciencia, generar comunidad y compartir nuestros conocimientos, tanto con nuestros grupos de interés como con la comunidad en general.



2.

Charlas sobre concientización de la ciberseguridad en colegios

Nuestros profesionales conversaron con más de 300 estudiantes de los Colegios San Ignacio y Cervantes sobre la importancia de la seguridad en línea. En un contexto de intercambio se profundizó sobre temas tales como cyberbullying, redes sociales, navegación web y amenazas cibernéticas.

3.

Participación en ferias laborales

Participamos en la Feria de Empleo de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración y en la Feria Laboral de la Universidad Católica del Uruguay. Dichas ferias tienen como objetivo acercar a los estudiantes al mundo laboral mostrando la oferta de empleo actual y las características del mercado laboral, a efectos de que puedan visualizar las competencias necesarias.





4.

Grupos de Trabajo DERES

A efectos de promover la interacción y colaboración entre empresas en temas de actualidad e interés vinculados a la responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible, DERES ha creado un espacio para que las empresas participen en Grupos de Trabajo. Durante el año 2023 participamos activamente en el grupo de trabajo social “Tecnología e innovación para la igualdad de género”.

Por último, es relevante mencionar que varios de nuestros colaboradores se desempeñan como docentes de carreras de grado, postgrado y de maestrías en las principales Universidades del país.

Cantidad de docentes

Institución	FY 2022	FY 2023
Universidad de la República	13	19
Universidad ORT	12	07
Universidad de Montevideo	07	16
Universidad Católica	04	05
Total	36	47



Actividades pro-bono y contribuciones económicas

Además de estar fuertemente comprometidos con la educación y las oportunidades de aprendizaje, desde hace muchos años apoyamos a fundaciones y organizaciones no gubernamentales que trabajan en beneficio de nuestra comunidad a través de auditorías pro-bono y contribuciones económicas. La elección de las fundaciones y organizaciones que apoyamos se basa en el aporte que realizan a la comunidad, siendo fundamentales para nosotros aspectos tales como educación, salud y calidad de vida de las personas.

- **Fundación Impulso – Contribución**
- **Teletón – Servicios de Auditoría**
- **Fundación Pérez Scremini – Servicios de Auditoría**
- **Fundación Tzedaká – Servicios de Auditoría**
- **América Solidaria – Servicios de Auditoría**
- **Fundación Ánima TEC – Servicios de Auditoría**



Taller “En busca de mi primer trabajo” – Centro Juvenil Providencia:

Recibimos en nuestras oficinas a 30 jóvenes, de entre 15 y 19 años, del Centro Juvenil Providencia, que participaron del taller que tuvo como objetivo orientarlos en la búsqueda de su primer empleo. El taller fue liderado por un equipo de profesionales de nuestra Firma, quienes compartieron a lo largo de la charla valiosas herramientas y consejos sobre elaboración de currículums, habilidades de comunicación, técnicas para afrontar una entrevista laboral y conceptos básicos de derecho laboral.



Call Center - Teletón:

Desde los inicios de la transmisión de la maratón televisiva TELETON, nuestra gente ha realizado la atención voluntaria del call center de donaciones de empresas. Un promedio de 35 personas cada año realiza tareas de atención telefónica a efectos de recepcionar las donaciones de empresas y atender consultas, orientando a los interesados en las distintas formas de colaboración.



Construcción de una vivienda - Techo:

En el marco de nuestro apoyo a la Organización de la Sociedad Civil - Techo, financiamos la construcción de una vivienda, y un equipo de 8 voluntarios participó en la construcción de la misma en el asentamiento 24 de enero. De esa forma, Ricardo y sus hijos que viven en el asentamiento desde 2018, pudieron abandonar su vivienda precaria de chapa y piso de tierra, construida en un predio que se inundaba con frecuencia.



Reacondicionamiento de espacio de juegos – Club de Niños del Centro Providencia:

Visitamos el Club de Niños del Centro Providencia para brindarles apoyo en el reacondicionamiento de su espacio de juegos. Un equipo de 12 voluntarios participó de esta actividad que consistió en pintar y acondicionar los juegos existentes.



Planeta

Reducir nuestro impacto en el medioambiente para construir un futuro más sostenible y resiliente.

En KPMG Uruguay estamos comprometidos en generar una cultura de prácticas sostenibles con el objetivo de asegurar un planeta saludable para las generaciones futuras. Somos conscientes de que la degradación medioambiental está poniendo en peligro los mismos sistemas de los que depende nuestro desarrollo futuro y nuestra supervivencia.

Por este motivo, durante 2023 ampliamos nuestras iniciativas vinculadas con este tema y lanzamos la campaña “Pequeños pasos, gran impacto” que tiene como objetivos principales brindar a nuestra Firma información clave sobre cómo reciclar de manera efectiva y proporcionar las herramientas necesarias para poder adquirir nuevos hábitos sostenibles dentro y fuera de la empresa, para poco a poco convertirnos en agentes de cambio. En el marco de esta campaña, nuestro especialista en sostenibilidad brindó una capacitación a nuestra gente relativa a la correcta y eficaz clasificación de los residuos.



Asimismo, mantuvimos iniciativas de consumo responsable que buscan reducir nuestro impacto en el medioambiente:

1. Campaña de reducción de plásticos de un solo uso:

proporcionamos a nuestra gente botellas reutilizables y tazas de cerámica, apuntando a reducir a cero el uso de vasos plásticos en la oficina.



2. Campaña de clasificación de residuos:

Instalamos contenedores específicos diferencias por colores para los residuos orgánicos, plásticos y vidrios y contenedores para tapitas y pilas. De esta forma logramos separar los materiales que pueden ser reutilizados de los que no lo son de forma que puedan ser posteriormente clasificados de mejor forma.



3. Destrucción amigable con el medioambiente de basura electrónica y papel:

En KPMG Uruguay desde hace varios años el 100% de la basura electrónica y el papel en desuso son destruidos través de un proveedor referente a nivel nacional en la gestión de residuos reciclables. De esta manera contribuimos con el cuidado del medio ambiente, transformando dichos residuos en materia prima y dando un correcto destino a todos aquellos no reciclables, de acuerdo con las normas nacionales e internacionales vigentes.

4. Acuerdo para el reciclaje de papel:

Mantenemos un acuerdo con REPAPEL (proyecto de educación ambiental práctico y participativo para escuelas de bajos recursos) con el objetivo de reciclar el papel utilizado. En el marco de este acuerdo, hemos dispuesto papeleras especiales en nuestras oficinas. El papel desechado es enviado a fábricas de papel donde es reciclado.



5. Consumo responsable de energía eléctrica:

Promovemos el consumo responsable de energía eléctrica utilizando lámparas LED y de las impresiones, mediante dispositivos de control en las impresoras.

	FY 2022	FY 2023
Consumo de electricidad en KW*	139.043	158.243

*El consumo energético fue obtenido de las facturas de UTE correspondientes a las oficinas de Montevideo y Zonamerica.

Huella de Carbono

Una vez más, procedimos a la medición de la huella de carbono, cuantificando la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero (en adelante “GEI”) causadas por nuestra actividad de forma directa o indirecta. A diferencia del reporte anterior, en este período la medición fue realizada internamente por nuestro equipo especializado en temáticas de ESG y los métodos para la cuantificación de los GEI se basaron en lo establecido en la UNIT-ISO 14064-1:2018 “Especificación con orientación a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero”, siendo los gases incluidos en el cálculo dióxido de carbono (en adelante “CO2”), metano (en adelante “CH4”) y óxido nitroso (en adelante “N2O”).

A continuación, detallamos los resultados obtenidos:

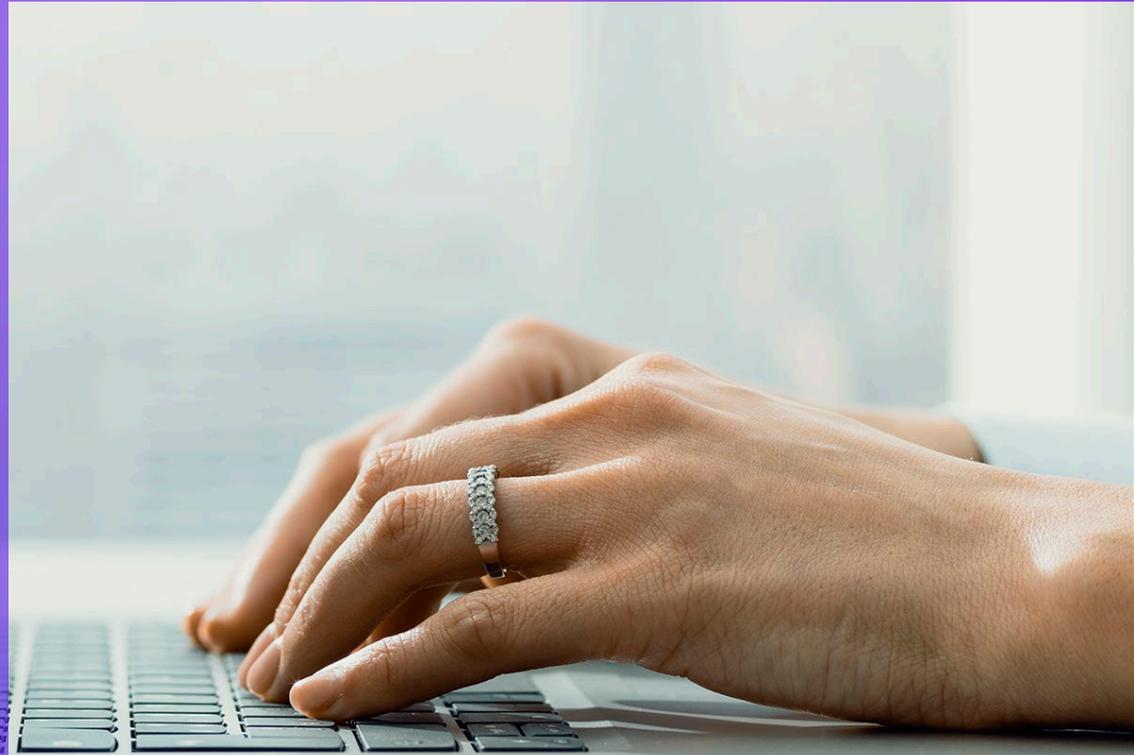
Huella de Carbono				
Emisiones	FY2022		FY2023	
	tCO2 - eq.	%	tCO2 - eq.	%
Directas	15,87	10%	10,56	7%
Indirectas	146,28	90%	147,09	93%
Totales	162,15	100%	157,66	100%
Total de emisiones por colaborador	0,56		0,54	

Dado que la medición efectuada en 2021 fue realizada bajo un contexto de emergencia sanitaria, utilizaremos los resultados obtenidos en este período como un indicador de la performance ambiental que nos permitirá tomar decisiones a efectos reducir y/o mitigar las emisiones y su impacto en el medioambiente.



03.

Acerca de este
reporte





Perfil de este reporte

El presente reporte brinda información relevante acerca del desempeño económico, social y ambiental de KPMG Uruguay (KPMG Sociedad Civil y KPMG S.A.) correspondiente a los ejercicios culminados al 30 de setiembre de 2022 y al 30 de setiembre de 2023. Prevemos que el mismo sea actualizado bienalmente y publicado en el último trimestre del año.

Las dudas o consultas relativas a este reporte o su contenido, dirigirlas a nuestro Socio Cr. Martín Clerino a martinclerino@kpmg.com.

No se requirió actualizar información incluida en el reporte anterior ya que no se identificaron errores ni cambios significativos que lo ameriten.

El presente reporte no ha sido verificado externamente. Sin perjuicio de ello, el Socio Director validó la información incluida en el reporte previo a su publicación.

Grupos de interés

Nuestros grupos de interés lo constituyen todos aquellos que hemos identificado se ven afectados significativamente por las actividades, productos y servicios de nuestra Firma, así como aquellos cuyas acciones podrían afectar de manera relevante la capacidad de nuestra Firma para aplicar con éxito nuestras estrategias y alcanzar los objetivos que nos hemos planteado.

En KPMG Uruguay entendemos que el diálogo permanente con nuestros grupos de interés es de vital importancia para asegurar la sostenibilidad del negocio. En tal sentido, contamos con diversos canales de comunicación establecidos desde hace muchos años, los cuales nos han permitido relacionarnos y obtener un entendimiento actualizado de los intereses y expectativas de cada uno de ellos. Los mismos son continuamente adaptados a las nuevas exigencias, de forma de garantizar su eficacia en el tiempo y atendiendo a diversos aspectos de innovación.

Grupos de Interés	Medios de Comunicación	Frecuencia de Contacto	Entendimiento de Sus Expectativas
Clientes	Página web	Continua	✓ Calidad en la prestación de servicios.
	Correo electrónico	Continua	
	Redes sociales	Continua	
	Teléfono	Continua	✓ Protección de datos.
	Publicaciones y boletines informativos	Periódica	
	Cursos	Periódica	✓ Ideas innovadoras.
	Eventos	Esporádicos	
	Reuniones presenciales y virtuales	Continua	
	Encuestas de satisfacción	Periódica	
	Programa Client Insight	Continua	
Socios y colaboradores	Portal interno	Continua	✓ Reconocimiento y desarrollo profesional.
	Microsoft Teams	Continua	
	Correo electrónico	Continua	✓ Igualdad de oportunidades.
	Redes sociales	Continua	
	App KPMG South America Cluster	Continua	✓ Compensaciones económicas y otros beneficios.
	Teléfono	Continua	
	Cartelería	Continua	
	Reuniones y eventos internos	Esporádicos	✓ Desempeño económico.
	Eventos de capacitación	Continua	
	Evaluaciones de desempeño	Semestral	
	Encuesta global de personas (GPS)	Bianual	
	Nuestra comunidad	Hotline	Continua
Página web		Continua	
Correo electrónico		Continua	
Redes sociales		Continua	✓ Evaluación del impacto medioambiental.
Teléfono		Continua	
Prensa		Continua	
Jornadas de voluntariado		Esporádicos	
Alianzas		Continua	
Participación en Comités y Asociaciones	Continua		
Organismos reguladores	Correo electrónico	Continua	✓ Cumplimiento normativo.
	Teléfono	Continua	
	Reuniones	Esporádicos	
	Participación en Comités y Asociaciones	Continua	



Materialidad

A efectos de definir los contenidos del reporte y su cobertura, llevamos a cabo una serie de procesos que nos permiten asegurar que el mismo incluye todos los temas que son relevantes para nuestros grupos de interés.

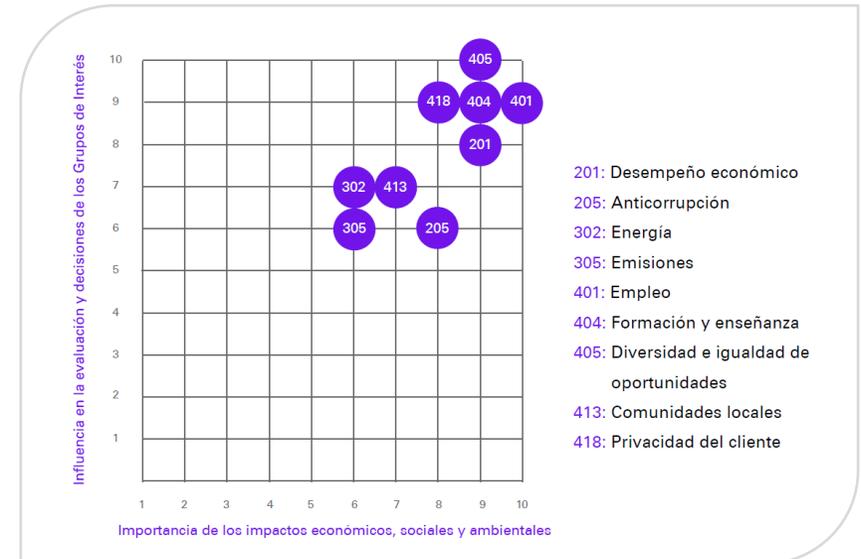
En el proceso de identificación de los temas tuvimos en cuenta los siguientes aspectos:

- Expectativas, intereses y necesidades de información de nuestros grupos de interés que fueron recabados a través de los canales de comunicación existentes.
- Normativa de relevancia aplicable a nuestro negocio y a nuestros grupos de interés.
- El contexto de sostenibilidad en el que opera nuestra Firma.
- Propósito, valores y atributos de nuestra Firma.
- Aspectos claves y retos futuros para nuestro sector de negocios, identificados por nuestra Firma y por KPMG International.
- “Our Impact Plan”.

Una vez identificados los temas, procedimos a evaluarlos considerando su nivel de influencia en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés y qué tan significativos son los impactos económicos, ambientales y sociales de nuestra Firma. Es así como determinamos la materialidad de cada uno de los temas identificados.

Por último, definimos el alcance y la cobertura de los temas materiales, procurando que se vean reflejados los impactos económicos, ambientales y sociales significativos y que permitan a nuestros grupos de interés evaluar el desempeño de nuestra Firma en el período.

A continuación, detallamos los temas materiales identificados los cuales fueron desarrollados en el presente reporte.





Índice de contenidos GRI

DECLARACIÓN DE USO	KPMG Uruguay ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 01.10.2021 y 30.09.2023.
GRI 1 USADO	GRI 1: Fundamentos 2021
ESTÁNDARES SECTORIALES GRI APLICABLES	N/A

ESTÁNDAR GRI/ OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN
Contenidos generales					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	7			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	32			
	2-4 Actualización de la información	32			
	2-5 Verificación externa	32			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9 y 23			
	2-7 Empleados	7 y 21			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	7 y 21			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	12			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	12			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	12			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	12			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	12			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	32			

ESTÁNDAR GRI/ OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN
Contenidos generales					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-15 Conflictos de interés	12 y 14			
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	14			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	17			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	12			
	2-19 Políticas de remuneración	21			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	21			
	2-21 Ratio de compensación total anual	-		Restricciones de confidencialidad	Información confidencial
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3			
	2-23 Compromisos y políticas	6 y 7			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	12, 15, 22 y 29			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	32			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	32			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	14			
	2-28 Afiliación a asociaciones	23			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	32			
	2-30 Convenios de negociación colectiva				Nos regimos por los convenios de negociación colectiva (consejos de salarios).



Índice de contenidos GRI

ESTÁNDAR GRI/ OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN
Temas materiales					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	33			
	3-2 Lista de temas materiales	33			
Desempeño económico					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	13			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	13			
Anticorrupción					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	14			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	14			
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	14			
Energía					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	29			
Emisiones					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30			
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	30			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	30			
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	30			
Empleo					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	15 a 21			

ESTÁNDAR GRI/ OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN
Temas materiales					
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	7			
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	21			
Formación y educación					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	17			
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	17			
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	17			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	19			
Diversidad e igualdad de oportunidades					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	19 a 21			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	21			
Comunidades locales					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	25 a 28			
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	25 a 28			
Privacidad del cliente					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	13			
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	13			



Contacto

KPMG Uruguay

Cir. Dr. Enrique Tarigo (ex Plaza Cagancha)1335 – Piso 7
C.P. 11.100 Montevideo, Uruguay
T: 598 (2) 902 45 46
F: 598 (2) 902 13 37
E: kpmg@kpmg.com.uy

Ruta 8 km. 17.500
Parque de Negocios y Tecnología
Edificio Beta 4 - Oficina 104
CP. 91.600 – Montevideo
T: (598) 2518 4530
E: kpmg@kpmg.com.uy

home.kpmg/uy



© 2023 KPMG Sociedad Civil, una sociedad civil uruguaya y firma miembro de la organización global de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados.