Reporte de sostenibilidad

2020

KPMG en Uruguay

home.kpmg/uy/es

Tabla de contenidos

Resumen Ejecutivo

p. 4

Mensaje del Socio Director

p. 6

1 **Acerca de este reporte**

p.8

Perfil del reporte
Grupos de interés
Materialidad

2 **Perfil de la Firma**

p.12

KPMG en el Mundo
KPMG en Uruguay
Nuestra Historia
Adhesión al Pacto Mundial
Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
Nuestros Servicios
Gobierno Corporativo
Desempeño Económico

3 **KPMG: La Clara Elección**

p.24

Nuestros clientes ven la diferencia en nosotros
- Ponemos foco en la calidad y excelencia de nuestros servicios
- Promovemos la innovación para la transformación de los negocios
- Posicionamos al cliente en el centro de lo que hacemos
- Conocemos el negocio de nuestros clientes
- Mantenemos vínculos y alianzas que nos diferencian

Nuestra gente es extraordinaria
- Impulsamos una cultura de alto desempeño
- Brindamos entrenamiento y formación continua, promoviendo el desarrollo profesional
- Contribuimos en la construcción del clima organizacional que demanda nuestra gente
- Priorizamos la salud y seguridad de nuestra gente
- Firme compromiso por una cultura inclusiva
- Compensaciones y beneficios

El público confía en nosotros
- Estamos comprometidos con la ética y la integridad
- Tolerancia cero al soborno y a la corrupción
- Implementamos políticas de protección de la información
- Estamos comprometidos con nuestra comunidad y con el medioambiente

4 **Indices de contenidos GRI**

p.52

Resumen Ejecutivo

KPMG en Uruguay

FIRMA MIEMBRO DE KPMG INTERNATIONAL.

75 **AÑOS DE TRAYECTORIA LOCAL**
prestando servicios de Auditoría y Aseguramiento, Asesoramiento tributario y legal y Consultoría.

945 **CLIENTES ACTIVOS**

319 **COLABORADORES**

2 **OFICINAS**
Montevideo y Zonamérica.

ADHERIDOS AL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS Y COMPROMETIDOS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

Nuestra Visión: Ser La Clara Elección

¿Cómo lo articulamos?

- Nuestros clientes ven la diferencia en nosotros.

Las empresas líderes confían en KPMG Uruguay y nos eligen para crear, proteger e incrementar su valor de negocio.

El nivel de satisfacción promedio de nuestros clientes es de 9,3 en una escala de 10 puntos.

Los aspectos que más valoran nuestros clientes:

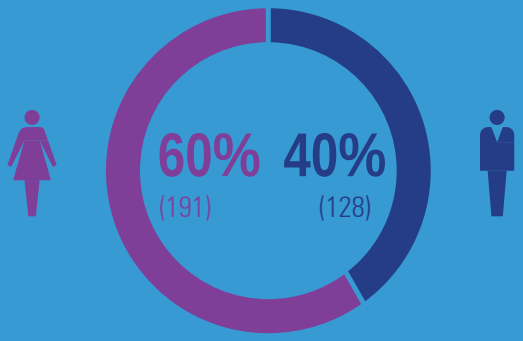
Calidad del relacionamiento

Expertise técnico

Calidad de comunicaciones

- Nuestra gente es extraordinaria.

El recurso más importante y vital de nuestra firma es su gente.



14 socios y directores	42 gerentes
80 supervisor/ senior	183 staff

Nuestra gente destaca especialmente la gestión de los siguientes aspectos:

- **COMPORTAMIENTO ÉTICO**
- **COMPROMISO CON LA CALIDAD**
- **COLABORACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES EQUIPOS Y ÁREAS DE SERVICIOS**
- **INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD**
- **ACCIONES DEFINIDAS PARA ENFRENTAR LA PANDEMIA DE COVID-19**

Estamos adheridos a los Principios de Empoderamiento de la Mujer de las Naciones Unidas.

Nuestra socia líder de Recursos Humanos es la co-chair del capítulo Montevideo de Women Corporate Directors Foundation.

- El público confía en nosotros.

Guiada por su propósito de empoderar el cambio, KPMG también se ha convertido en una empresa de referencia en el segmento en el que actúa.

+10 **Webinars de actualidad** gratuitos disponibles para nuestra comunidad.

+15 **Actividades de voluntariado, pro-bono y contribuciones económicas** en pro de nuestra comunidad.

+5 **Iniciativas** para cuidar el medioambiente.

No se identificaron en el período incumplimiento normativos, denuncias por violaciones al Código de Conducta, casos de corrupción ni reclamos relativos a violaciones de la privacidad de datos de clientes.

Mensaje del Socio Director

Inspirar confianza y promover el cambio es el propósito que hemos asumido como Firma.

Sabemos la responsabilidad que tenemos de actuar con transparencia y comunicar nuestro desempeño y los logros obtenidos en función de nuestros grupos de interés. Esto contribuye a establecer relaciones de confianza y duraderas con estos grupos.

En el año 2004 KPMG International firmó el Pacto Global de las Naciones Unidas, explicitando su compromiso con prácticas empresariales basadas en principios universales que contribuyen a un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomenta sociedades más prósperas. Este espíritu preside nuestras políticas laborales, sociales, medioambientales y demás aspectos que integran los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, de acuerdo con la Agenda 2030. Promovemos esta agenda con entusiasmo y procuramos integrarla en nuestro accionar diario.

En este contexto, me complace presentarles el Informe de Sostenibilidad 2020 de KPMG en Uruguay, a través del cual exponemos los puntos claves de nuestra gestión social, ambiental y económica.

Durante el año 2020, el mayor reto que enfrentamos como firma fue la pandemia del COVID-19 y su efecto en nuestras operaciones, en el sector empresarial y en la sociedad en su conjunto. Ante esta situación sin precedentes, nuestro propósito y nuestros valores tomaron mayor relevancia para orientar las acciones, abordar los retos planteados y adaptarnos exitosamente a la nueva realidad.

Nuestra prioridad fue proteger la salud y seguridad de nuestra gente, garantizando la continuidad de nuestras operaciones y la calidad de nuestro trabajo.

Hemos cumplido muy satisfactoriamente el desafío que implicó pasar de forma inmediata a un modelo general de teletrabajo devenido posteriormente en un modelo híbrido que combina el trabajo presencial con el teletrabajo. En ambos escenarios hemos preservado el apoyo a nuestra gente y a la comunidad, y hemos procurado mantener la excelencia en la prestación de nuestros servicios profesionales. En este camino han tenido un rol protagónico la actitud y aptitud de nuestra gente, nuestras plataformas tecnológicas de avanzada y el permanente diálogo con nuestros grupos de interés.

Hemos enfocado nuestra estrategia en base a dos pilares sustanciales: confianza y crecimiento. Buscamos alinear nuestras operaciones e incentivar a nuestros colaboradores a colocar al cliente en el centro de todo lo que hacemos con el objetivo de mejorar su experiencia con nosotros e incrementar su confianza. Esta situación ha impactado positivamente y se refleja en mejoras en la calidad de los servicios que brindamos y en un alto grado de satisfacción de los clientes, evaluado mediante herramientas idóneas.

Estamos comprometidos con nuestra comunidad y con el medioambiente. Materializamos nuestro compromiso a través de diversas actividades pro-bono, de programas para apoyar la educación y el aprendizaje permanente, de la participación de nuestra gente en diversos programas comunitarios y de acuerdos que nos permiten realizar un adecuado manejo de los desechos, entre otros aspectos. Queremos dar un paso más, desarrollando objetivos de operación y consumo responsable que nos permitan generar un impacto positivo en la huella de carbono.

Como referencia internacional implementamos los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), brindando los elementos necesarios para informar adecuadamente e incorporando principios de cobertura y calidad que garantizan el entendimiento, uso y comparación de la información. Entendemos que el Reporte de Sostenibilidad es una herramienta de gestión, por lo que nos esperan nuevos desafíos y oportunidades para continuar mejorando nuestra operación. Así lograremos avanzar en el cumplimiento de nuestra visión de ser la Clara Elección.

Nos esforzamos porque KPMG sea vista como una escuela para quienes aspiran a un desarrollo de carrera ascendente, pero también buscan una formación integral. La forma en que conducimos nuestro negocio se ancla en valores que definen nuestras vidas y nuestra cultura organizacional.

Así como constantemente nos estamos transformando, queremos acompañar a nuestros clientes y a la comunidad en sus procesos de transformación.

Álvaro Scarpelli

Foto: Camila Casas, El Observador

Acerca de este reporte

Perfil del reporte

Con mucho entusiasmo es que presentamos el Reporte de Sostenibilidad de KPMG Uruguay, correspondiente al ejercicio 2020. La elaboración del presente reporte es de suma relevancia para nuestra Firma, ya que constituye una herramienta que nos permite fortalecer nuestro compromiso con el diálogo, la transparencia y la rendición de cuentas a nuestros Grupos de Interés.

El presente reporte brinda información relevante acerca de nuestro desempeño económico, social y ambiental. El mismo ha sido elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, como forma de asegurar la inclusión de los temas materiales en el contexto de sostenibilidad y prevemos sea actualizado anualmente.

Las dudas o consultas relativas a este reporte o su contenido, dirigirlas a nuestro Socio Cr. Martín Clerino a martinclerino@kpmg.com.

Grupos de interés

Nuestros grupos de interés lo constituyen todos aquellos que hemos identificado se ven afectados significativamente por las actividades, productos y servicios de nuestra Firma, así como aquellos cuyas acciones podrían afectar de manera relevante la capacidad de nuestra Firma para aplicar con éxito nuestras estrategias y alcanzar los objetivos que nos hemos planteado.

En KPMG Uruguay entendemos que el diálogo permanente con nuestros grupos de interés es de vital importancia para asegurar la sostenibilidad del negocio. En tal sentido, contamos con diversos canales de comunicación establecidos desde hace muchos años, los cuales nos han permitido relacionarnos y obtener un entendimiento actualizado de los intereses y expectativas de cada uno de ellos. Los mismos son continuamente adaptados a las nuevas exigencias, de forma de garantizar su eficacia en el tiempo y atendiendo a diversos aspectos de innovación.

Grupo de interés	Medios de comunicación	Frecuencia de contacto	Entendimiento de sus expectativas
Clientes	Página web	*Continua*	• Calidad en la prestación de servicios • Protección de datos • Ideas innovadoras
	Correo electrónico	*Continua*	
	Redes sociales	*Continua*	
	Teléfono	*Continua*	
	Publicaciones y boletines informativos	*Periódica*	
	Cursos	*Periódica*	
	Eventos	*Esporádicos*	
	Reuniones presenciales y virtuales	*Continua*	
	Encuestas de satisfacción	*Periódica*	
	Programa Client Insight	*Continua*	
Socios y colaboradores	Portal interno	*Continua*	• Reconocimiento y desarrollo profesional • Igualdad de oportunidades • Compensaciones económicas y otros beneficios • Desempeño económico
	Microsoft Teams	*Continua*	
	Correo electrónico	*Continua*	
	Redes sociales	*Continua*	
	App KPMG South America Cluster	*Continua*	
	Teléfono	*Continua*	
	Cartelería	*Continua*	
	Reuniones y eventos internos	*Esporádicos*	
	Eventos de capacitación	*Continua*	
	Evaluaciones de desempeño	*Semestral*	
	Encuesta global de personas (GPS)	*Bianual*	
	Hotline	*Continua*	
Nuestra comunidad	Página web	*Continua*	• Generación de programas de desarrollo en beneficio de la comunidad • Evaluación del impacto medioambiental
	Correo electrónico	*Continua*	
	Redes sociales	*Continua*	
	Teléfono	*Continua*	
	Prensa	*Continua*	
	Jornadas de voluntariado	*Esporádicos*	
	Alianzas	*Continua*	
	Participación en Comités y Asociaciones	*Continua*	
Organismos reguladores	Correo electrónico	*Continua*	• Cumplimiento normativo
	Teléfono	*Continua*	
	Reuniones	*Esporádicos*	
	Participación en Comités y Asociaciones	*Continua*	

Materialidad

A efectos de definir los contenidos del reporte y su cobertura, llevamos a cabo una serie de procesos que nos permiten asegurar que el mismo incluye todos los temas que son relevantes para nuestros grupos de interés.

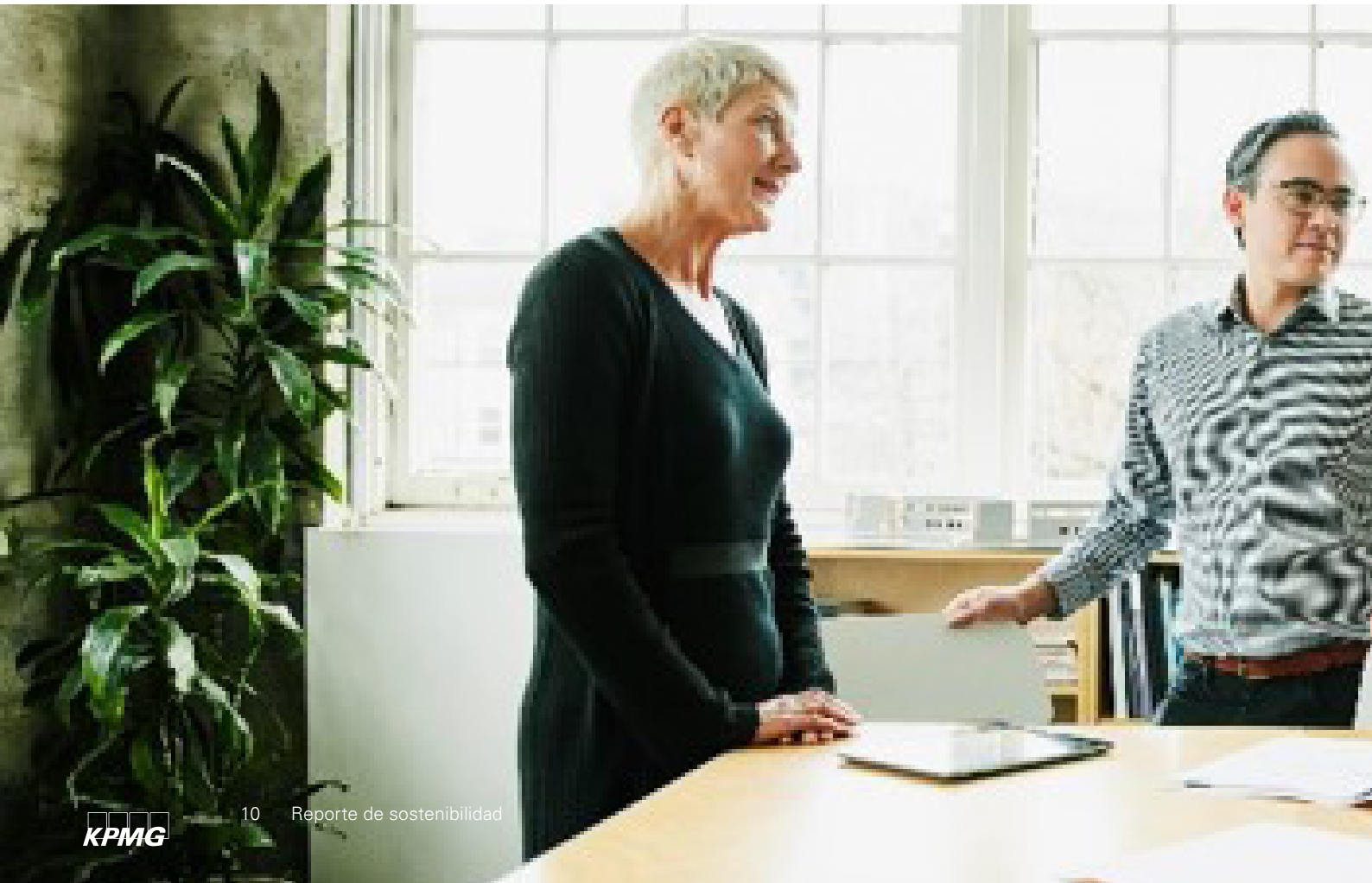
En el proceso de identificación de los temas tuvimos en cuenta los siguientes aspectos:

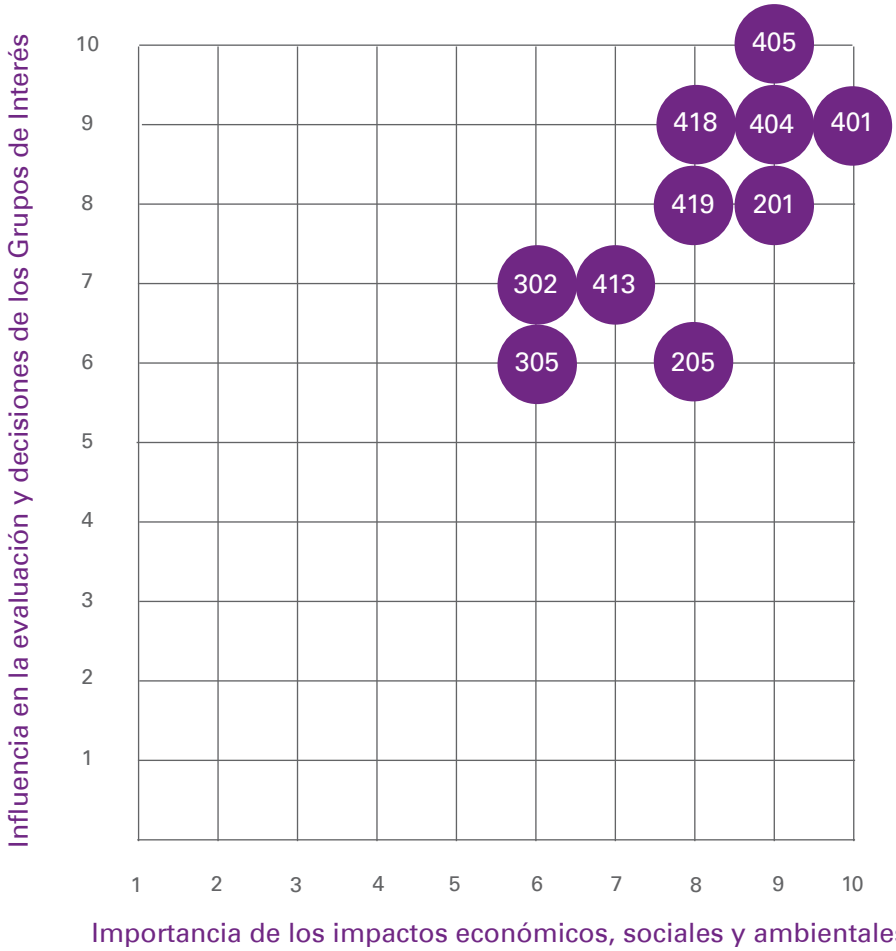
- Expectativas, intereses y necesidades de información de nuestros grupos de interés que fueron recabados a través de los canales de comunicación existentes.
- Normativa de relevancia aplicable a nuestro negocio y a nuestros grupos de interés.
- El contexto de sostenibilidad en el que opera nuestra Firma.
- Propósito, visión, valores, estrategia, promesa y atributos de nuestra Firma.
- Aspectos claves y retos futuros para nuestro sector de negocios, identificados por nuestra Firma y por KPMG International.

Una vez identificados los temas, procedimos a evaluarlos considerando su nivel de influencia en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés y qué tan significativos son los impactos económicos, ambientales y sociales de nuestra Firma. Es así como determinamos la materialidad de cada uno de los temas identificados.

Por último, definimos el alcance y la cobertura de los temas materiales, procurando que se vean reflejados los impactos económicos, ambientales y sociales significativos y que permitan a nuestros grupos de interés evaluar el desempeño de nuestra Firma en el período.

A continuación detallamos los temas materiales identificados los cuales serán desarrollados a lo largo del presente reporte.





201: Desempeño económico
205: Anticorrupción
302: Energía
305: Emisiones
401: Empleo
404: Formación y enseñanza
405: Diversidad e igualdad de oportunidades
413: Comunidades locales
418: Privacidad del cliente
419: Cumplimiento socioeconómico

Perfil de la Firma

KPMG en el mundo

Somos miembros de **KPMG International**, una red global de Firmas de servicios profesionales cuya aspiración es transformar el conocimiento en valor para el beneficio de sus clientes, sus colaboradores y los mercados. A través de la red, KPMG presta servicios a una amplia gama de organizaciones del sector público y privado con más de 227.000 personas en 147 países.

El hecho de formar parte de KPMG International implica la adhesión a los más altos niveles de excelencia profesional y un compromiso común de servicio al cliente. Cada oficina de KPMG utiliza **estándares profesionales idénticos, metodologías y herramientas uniformes**, para asegurar que nuestro personal en todo el mundo provea servicios homogéneos en las áreas de Consultoría, Asesoramiento tributario y legal y Auditoría y Aseguramiento.

147 países

+227.000 colaboradores

KPMG en Uruguay

Estamos presentes en Uruguay desde el año 1946. **Con 75 años de actuación en el país**, contamos con una reconocida trayectoria local en la prestación de servicios profesionales.

Nuestro rol en la sociedad está definido por los servicios que prestamos, y la forma en que nos involucramos y nos comprometemos con las comunidades en las que trabajamos.

La prestación de servicios en diversas áreas, integrales y mediante equipos multidisciplinarios, nos permite satisfacer las necesidades y requerimientos de nuestros clientes, aportando conocimiento a sus actividades y potenciando su valor.

En el período de referencia nuestro grupo humano ascendió a 319 personas, entre Socios y colaboradores profesionales, estudiantes y administrativos de distintas disciplinas: Licenciados en Administración, Contadores Públicos, Economistas, Psicólogos, Abogados, Escribanos, Ingenieros de Sistemas y Analistas Programadores.

Prestamos nuestros servicios desde nuestras oficinas ubicadas en Montevideo y Zonamerica.

319
colaboradores

945
clientes activos

Montevideo
Circunvalación Dr. Enrique Tarigo 1335, Piso 7
Tel: 2 902 45 46

Zonamérica
Ruta 8 km. 17.500
Edificio Beta 4 - Oficina 104
Tel: 2 518 45 30

Área	Cantidad de clientes
Auditoría y Aseguramiento	273
Asesoramiento tributario y legal	501
Consultoría	171
Total	**945**

Distribución por categoría

14 socios y directores	42 gerentes	80 supervisor/ senior	183 staff

Nuestra historia

La historia de KPMG es una prueba consistente de nuestro comportamiento diario y la toma de decisiones a través de un programa que muestra claramente por qué estamos aquí (Nuestro propósito), en qué creemos (Nuestros valores), qué queremos lograr (Nuestra visión) y cómo vamos a hacerlo (Nuestra estrategia).

Nuestro propósito

Por qué estamos aquí

Inspirar confianza y promover el cambio

Nuestra visión

Qué queremos lograr

Ser la Clara Elección:

- Nuestra gente es extraordinaria
- Nuestros clientes ven una diferencia en nosotros
- El público confía en nosotros

Nuestra promesa

´Cómo queremos que nos vea el mundo

Con pasión y determinación trabajamos estrechamente junto a nuestros clientes integrando enfoques innovadores y una profunda experiencia para brindar resultados reales.

Nuestra estrategia

Cómo vamos a hacerlo

- **Enfocándonos en la calidad y excelencia del servicio.**
- **Con una visión sustentable a largo plazo.**
- **Actuando como una Firma multidisciplinaria, en colaboración continua.**
- **Invirtiendo juntos en nuestras prioridades de crecimiento global.**
- **Mejorando permanentemente la calidad, la consistencia y la eficiencia de nuestro trabajo.**
- **Manteniendo un enfoque con pasión en nuestros clientes.**
- **Desplegando a nuestra gente talentosa en todo el mundo.**
- **Ofreciendo conocimiento e ideas innovadoras.**
- **Construyendo confianza.**

Nuestros atributos

Cómo somos

Apasionados

Trabajamos con nuestros clientes desde el concepto hasta la entrega de nuestros servicios y nos dedicamos apasionadamente a que ello ocurra.

Innovadores

Ayudamos a nuestros clientes a mantenerse a la vanguardia anticipando el mañana.

Expertos

Ofrecemos soluciones de clase mundial impulsadas por nuestra profunda comprensión del mundo que nos rodea.

Orientados a resultados

Entregamos resultados al enfocarnos en lo que importa.

Pensamiento global

Brindamos nuevas perspectivas aprovechando nuestra red global de Firmas.

Nuestros valores

En qué creemos

Integrity

Hacemos lo correcto

Excellence

Nunca dejamos de aprender y mejorar

Courage

Pensamos y actuamos con valor

Together

Nos respetamos y fortalecemos a través de nuestras diferencias

For Better

Hacemos lo que es importante

Adhesión al pacto mundial

KPMG International ha adherido con orgullo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa basada en principios que tiene como objetivo influir en la creación de una economía mundial más sostenible e incluyente.

La adhesión es una forma de demostrar nuestro compromiso para hacer avanzar la agenda de negocios como ciudadano corporativo activo.

Los diez principios del Pacto Mundial están alineados con nuestros valores, que definen nuestra cultura y el compromiso con los más altos estándares de conducta personal y profesional y esto es reforzado por cada Firma miembro de KPMG.

KPMG Uruguay asume este compromiso e incorpora estos principios en su agenda de negocios.

“En KPMG Uruguay nos hemos preocupado sistemáticamente por la calidad, y eso nos ha permitido distinguirnos por la seriedad en la prestación de los servicios y la confiabilidad de los resultados obtenidos.

Creemos que, además de preocuparnos por objetivos económicos (generar valor y distribuirlo adecuadamente), es nuestra obligación comprometernos íntegramente con el desarrollo de nuestra gente, de la comunidad y del medio ambiente, manteniendo una actitud ética en la relación con nuestros grupos de interés.”

Compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible

En 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible que propone 17 objetivos que conjugan de forma integrada los desafíos en torno a las tres dimensiones (económica, social y ambiental) del desarrollo sostenible, que resultan clave para el futuro del planeta.

KPMG International ha definido la estrategia y compromisos sostenibles en función de los siguientes objetivos de desarrollo sostenible:

Nuestros servicios

KPMG Uruguay es una Firma líder en la prestación de servicios profesionales en nuestro país. Brindamos servicios de alta calidad a partir de la experiencia de nuestra gente, de nuestro foco en la innovación y la tecnología y nuestro conocimiento de los distintos sectores de actividad.

Asimismo, con el objetivo de satisfacer los requerimientos de nuestros clientes quienes demandan conocimientos específicos y altamente comprobados, contamos con el apoyo de los recursos mundiales de KPMG Internacional.

Álvaro Scarpelli
Socio Director

Auditoría y Aseguramiento

Gabriela Cervieri

Eduardo Denis

Martin Clerino

Sylvia Sosa

Soledad Sarniguet

Alejandra Marmolejo

Impuestos/Legal

Gustavo Melgendler

Impuestos

Aldo Zignago

Jorge Bentancur

Luis Aisenberg

Legal

Giovanna Lorenzi

Outsourcing

Nicolás Ramos

Consultoría

Rodrigo Ribeiro

Riesgo y Cumplimiento

Martin Clerino

Consultoría TI

Marcelo Cagnani

Consultoría Financiera

Magdalena Perutti

Consultoría Gerencial y Capital Humano

Italo Elola

AUDITORIA Y ASEGURAMIENTO

Gabriela Cervieri
Socia a cargo

Somos referentes del mercado por nuestro enfoque transformador y dinámico de la auditoría. Hemos desarrollado tecnología propia para ofrecer al cliente el máximo rendimiento, potenciando la utilización de Data & Analytics lo cual nos permite realizar auditorías más eficientes y con mayor base de evidencias.

En Uruguay prestamos los siguientes servicios en materia de auditoría y aseguramiento;

- Auditoría de Estados Contables
- Revisión Limitada de Estados Contables
- Compilación de Estados Contables
- Certificaciones contables
- Revisión Integral de Sistemas de Control Interno
- Servicios Especiales Acordados con el Cliente
- Informes de aseguramiento bajo ISAE 3000
- Verificación de reportes de sostenibilidad.

ASESORAMIENTO TRIBUTARIO Y LEGAL

Gustavo Melgendler
Socio a cargo

Procuramos colocarnos "en el lugar" del cliente, a través de un enfoque de asesoramiento integral, basado en nuestros conocimientos y experiencia en materia tributaria y jurídica, lo que, unido a nuestra vocación de servicio redunda en soluciones creativas y claras a la medida de cada uno de nuestros clientes.

A continuación se resumen los servicios que prestamos en Uruguay para cada una de las áreas.

IMPUESTOS

- Servicios de asesoramiento tributario e impositivo.
- Revisión o preparación de declaraciones juradas de tributos.
- Asistencia en inspecciones de DGI, BPS o Aduana.
- Tributación internacional.
- Precios de transferencia.
- Contribuciones Especiales de Seguridad Social e IRPF.

OUTSOURCING

- Tercerización de contabilidad.
- Tercerización de impuestos.
- Tercerización de liquidación de haberes.

LEGAL

- Derecho Comercial y contractual.
- Derecho Laboral.
- Notarial
- Litigios y reclamaciones.
- Licitaciones.
- Residencias.
- Registro y protección de datos personales.

CONSULTORÍA

Rodrigo Ribeiro
Socio a cargo

Contamos con el conocimiento, la experiencia, metodologías y herramientas innovadoras, para apoyar a nuestros clientes en todos los aspectos y etapas de su negocio. Los herramientas y metodologías utilizadas por nuestra Firma fueron desarrolladas por KPMG a nivel global, lo que redunda en soluciones de vanguardia y ampliamente probadas para nuestros clientes.

A continuación, resumimos los servicios que prestamos en Uruguay en cada área de servicios.

RIESGO Y CUMPLIMIENTO

- Auditoría Interna, gestión de riesgo empresarial y cumplimiento regulatorio.
- Prevención e investigaciones de fraude.
- Gestión de riesgos asociados al lavado de activos y financiamiento del terrorismo.
- Apoyo en la definición de la estrategia de responsabilidad social empresaria, mediciones y comunicación.

CONSULTORÍA FINANCIERA

- Asesoramiento en compra y venta de empresas.
- Servicios de "Due Diligence".
- Valuación de empresas y activos individuales.
- Asistencia en reestructuras financieras.

CONSULTORÍA GERENCIAL Y CAPITAL HUMANO

- Apoyo en proceso de planificación estratégica y análisis de rentabilidad.
- Análisis y rediseño de procesos y de estructuras organizacionales.
- Planificación de la Continuidad del Negocio
- Capital Humano y gestión del cambio organizacional.

CONSULTORÍA TI

- Asesoramiento en la administración de Proyectos y Programas de TI.
- Robotics Process Automation (RPA).
- Transformación Digital e Innovación.
- Estrategia y Optimización de TI.
- Ciberseguridad.

Para mayor detalle e información sobre los servicios que prestamos en nuestro país, los invitamos a visitar nuestra página web:

home.kpmg/uy/es

Gobierno corporativo

En KPMG Uruguay somos plenamente conscientes de que una práctica de gobierno corporativo fuerte constituye uno de los ejes fundamentales de cualquier organización, en la medida que guía las relaciones con los diferentes grupos de interés contribuyendo así a la creación de valor sostenible.

KPMG Uruguay está integrado por siete Socios, liderados por el Socio Director (Country Senior Partner) que reporta al KPMG South América Board.

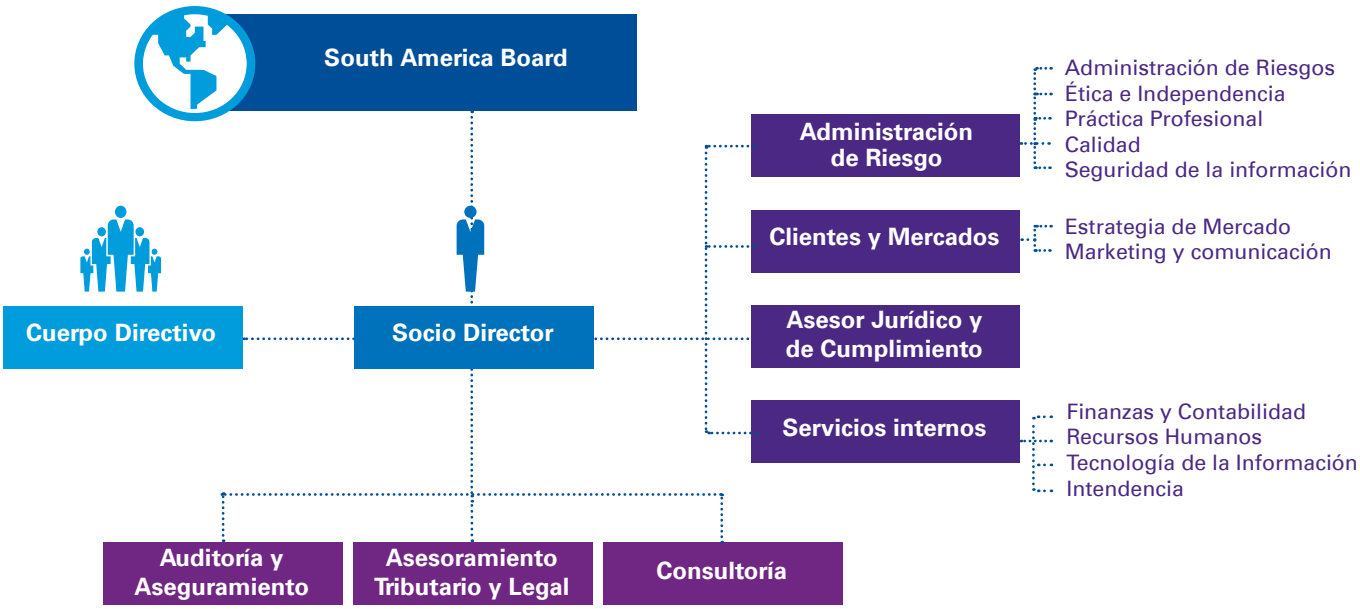
El máximo órgano de gobierno a nivel local es el Cuerpo Directivo conformado por todos los Socios y presidido por el Socio Director, máxima autoridad de la Firma local. El Cuerpo Directivo se reúne semanalmente y es el último responsable de las decisiones estratégicas.

Asimismo y con frecuencia mensual, se reúne el Cuerpo Consultivo que está integrado por los Socios y Directores Asociados.

La gestión de riesgos es liderada por uno de los Socios de la Firma. Su responsabilidad consiste en establecer las políticas generales de gestión del riesgo profesional y control de calidad, y de la supervisión de su cumplimiento, reportando a la región.

Todos quienes integramos KPMG en Uruguay somos responsables de actuar con la debida diligencia para asegurar la gestión de la calidad y los riesgos en la Firma de acuerdo con las políticas previstas en nuestro Manual Global de Calidad y Administración de Riesgos (GQ&RMM). Dicho manual abarca aspectos tales como;

- prácticas de buen Gobierno Corporativo,
- ética e Integridad,
- anticorrupción y
- privacidad y confidencialidad.



A partir de 2019 se hizo efectiva la iniciativa estratégica de **One Americas**, la cual integra a las firmas de KPMG del continente americano para trabajar de forma más integrada tanto en el relacionamiento con nuestros clientes, como en la consistencia de nuestros servicios. Esta iniciativa permite dinamizar la utilización de múltiples recursos para proyectos, incluyendo profesionales, herramientas, experiencias y plataformas de datos, ofreciendo a nuestros clientes la visión de "Una Sola Firma".

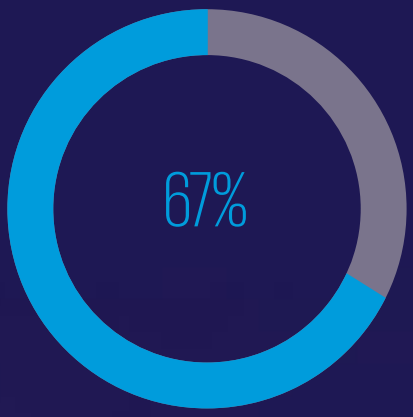
Americas Board

Americas Excecutive Committee

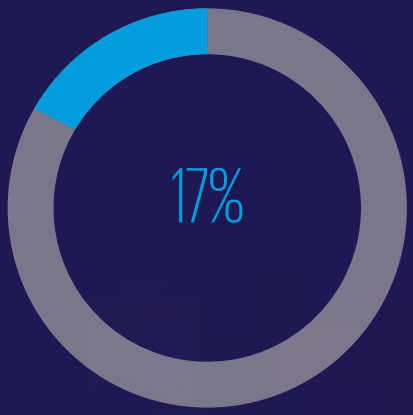
South America Excecutive Committee

Desempeño económico

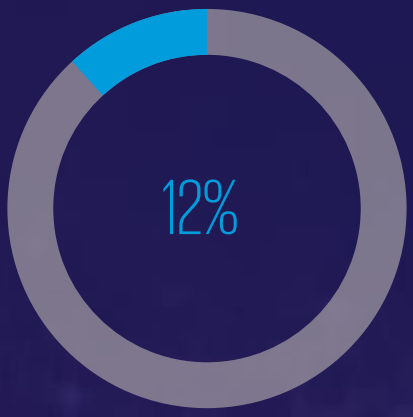
Alcanzar los resultados económicos esperados contribuye a la sostenibilidad del negocio y permite cumplir con las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés. Promovemos una cultura de gestión eficiente de los recursos, lo que nos permite seguir creciendo e invertir en beneficio de nuestros grupos de interés. A continuación se muestra el destino de las erogaciones del ejercicio.



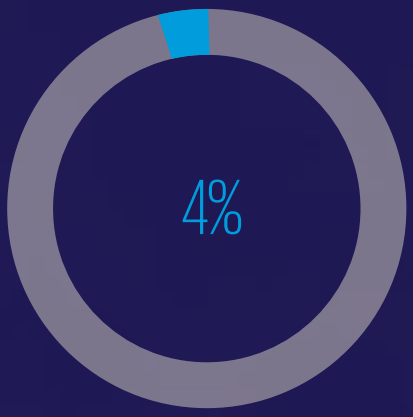
Compensación colaboradores



Gastos de infraestructura



Impuestos y tasas



Otros conceptos

KPMG: La Clara Elección

Nuestro propósito, valores, visión, estrategia, promesa y atributos son los medios para articular lo que representamos, donde estamos hoy y hacia dónde vamos.

*En este capítulo pretendemos mostrar qué acciones estamos realizando a diario en KPMG Uruguay, para inspirar confianza y promover el cambio, y así transformar nuestra visión en realidad: ser **La Clara Elección**.*

1 Nuestros clientes ven la diferencia en nosotros

Las empresas líderes confían en KPMG Uruguay y nos eligen para crear, proteger e incrementar el valor de su negocio.

2 Nuestra gente es extraordinaria

El recurso más importante y vital de nuestra Firma es su gente.

3 El público confía en nosotros

Guiada por su propósito de empoderar el cambio, KPMG también se ha convertido en una empresa de referencia en el segmento en el que actúa.

1 Nuestros clientes ven la diferencia en nosotros

Las empresas líderes confían en KPMG Uruguay y nos eligen para crear, proteger e incrementar el valor de su negocio.

A continuación, describimos aquellos aspectos que valoran nuestros clientes cuando eligen trabajar con nosotros.

A) PONEMOS FOCO EN LA CALIDAD Y EXCELENCIA DE NUESTROS SERVICIOS

Aplicamos los más altos estándares de calidad en todas las áreas de actuación de nuestra Firma.

Nuestra pertenencia a una de las firmas líderes internacionalmente de servicios profesionales, nos lleva a aplicar estrictos procedimientos destinados a procurar la mejor calidad en los servicios que prestamos y a enfocarnos en satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

KPMG International tiene instrumentados mecanismos tendientes a controlar la aplicación uniforme de las políticas, procedimientos y metodologías de trabajo, los que se materializan a través de minuciosos programas de aseguramiento de la calidad de nuestros servicios.

Contamos con **un programa de aseguramiento de la calidad específico** para cada una de las líneas de negocio de nuestra Firma: Auditoría y Aseguramiento, Asesoramiento impositivo y legal y Consultoría. Los mismos tienen un objetivo en común e incluyen los siguientes elementos, sin perjuicio de las evaluaciones de calidad y controles aplicados por los reguladores según sea aplicable:

Involucramiento directo de nuestros Socios en todo lo que hacemos *(primera línea de defensa).*

Revisiones específicas realizadas por otro Socio en forma previa a la emisión de los informes *(segunda línea de defensa).*

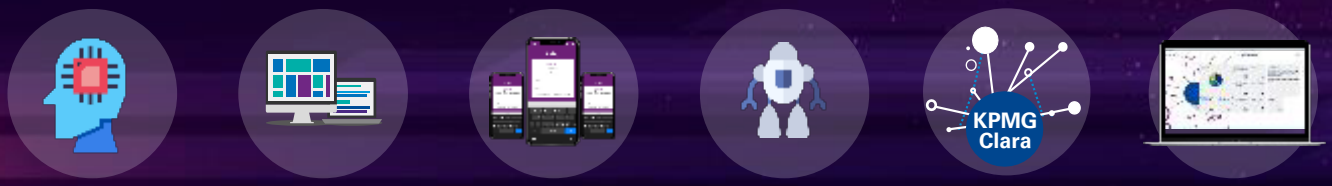
Revisiones posteriores lideradas por equipos de Socios y profesionales de otros países, bajo la supervisión de un órgano global independiente y especializado *(tercera línea de defensa).*

Profundos análisis de la raíz de las causas para entender y solucionar aspectos de mejora que surgen de las diferentes revisiones.

Metas de desempeño para Socios y colaboradores directamente relacionadas con la calidad de los servicios.

B) PROMOVEMOS LA INNOVACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LOS NEGOCIOS

KPMG cuenta con un equipo dedicado a la **creación, desarrollo e implementación de nuevas tecnologías**, lo que redunda en que la experiencia KPMG sea más ágil, innovadora y eficiente, manteniendo la calidad y la consistencia.



KPMG Confirmation Portal | KPMG Cognitive | App de Inventario físico | KPMG Chrono | KPMG Clara | KPMG Clara Client Collaboration

C) POSICIONAMOS AL CLIENTE EN EL CENTRO DE LO QUE HACEMOS

En KPMG ponemos al cliente en el centro de todo lo que hacemos. Buscamos que nuestros clientes reciban un servicio superior, orientado a su negocio, y prestado dentro de los plazos convenidos. Poner al cliente en el centro de lo que hacemos refiere a escucharlo, conocer su negocio y generar servicios y soluciones que respondan a sus necesidades.

Poner a los clientes de las firmas miembro de KPMG siempre en el centro, nos ha proporcionado a nosotros y a los clientes un proceso de evolución continua. Para lograrlo, tenemos definidas ciertas premisas básicas respecto de cómo prestamos nuestros servicios:

1. Nuestros profesionales están **directamente involucrados** en todos los aspectos del encargo, y mantienen comunicaciones fluidas con el grupo gerencial del cliente.
2. Nuestros equipos de trabajo están estructurados de forma tal que los expertos en las distintas áreas, están **debidamente informados** sobre el negocio del cliente. Ello permite integrar todos los servicios prestados y atender los problemas apenas éstos se manifiestan.
3. Las tareas y responsabilidades son asignadas procurando asegurar la **continuidad del vínculo profesional** y la **conveniencia del cliente**.
4. Nuestros profesionales están **disponibles siempre** que el cliente los requiere.
5. Cada cliente tiene asignado un **Socio coordinador** de los distintos servicios.

Los resultados logrados por nuestra Firma están dentro de los niveles superiores de la red KPMG, lo que sin duda nos enorgullece e inspira para seguir viviendo con pasión la experiencia KPMG

Nuestro **programa Client Insight** nos permite conocer el nivel de satisfacción de nuestros clientes en relación con el servicio que brindamos, promoviendo la cultura de mejora continua. En dicho programa, se evalúan los siguientes aspectos:

- Recursos y habilidades del equipo.
- Comunicación y coordinación con el Comité de Auditoría y con la Gerencia.
- Conocimientos técnicos y comerciales.
- Capacidad de respuesta.
- Ejecución de los servicios *(incluye la calidad de los servicios en relación con los honorarios).*

En función de los resultados obtenidos, desarrollamos planes de acción centrados en la optimización continua de nuestros procesos, en la mejora de los indicadores de satisfacción y en la generación de nuevas soluciones para nuestros clientes.

El nivel de satisfacción promedio de nuestros clientes es de 9,3 en una escala de 10 puntos.

De acuerdo con los resultados correspondientes al período que abarca este reporte, los **aspectos que más valoran los clientes** de nuestra Firma son:

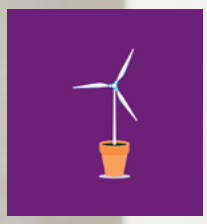
- ✓ Calidad del relacionamiento
- ✓ Expertise técnico
- ✓ Calidad de las comunicaciones

D) CONOCEMOS EL NEGOCIO DE NUESTROS CLIENTES

Ayudar a nuestros clientes a que alcancen sus desafíos de negocio requiere tener experiencia y conocimiento profundo de los sectores en los que ellos operan. KPMG cuenta con amplia experiencia en **sectores clave** como Banca, Consumo y Distribución, Infraestructura, Gobierno y Salud, Tecnología y Telecomunicaciones.

Este conocimiento permite a nuestros profesionales brindar no solo una perspectiva informada de los desafíos del mercado y las oportunidades de un sector específico, sino combinar percepciones de diferentes sectores, compartiendo mejores prácticas y enfoques.

Banca

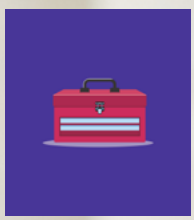


Energía y recursos naturales

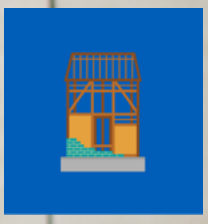
Consumo y distribución

Gobierno

Sistema de salud



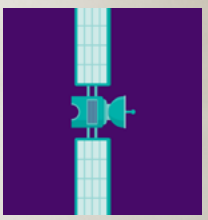
Industria



Infraestructuras

Ciencias de la salud

Tecnología



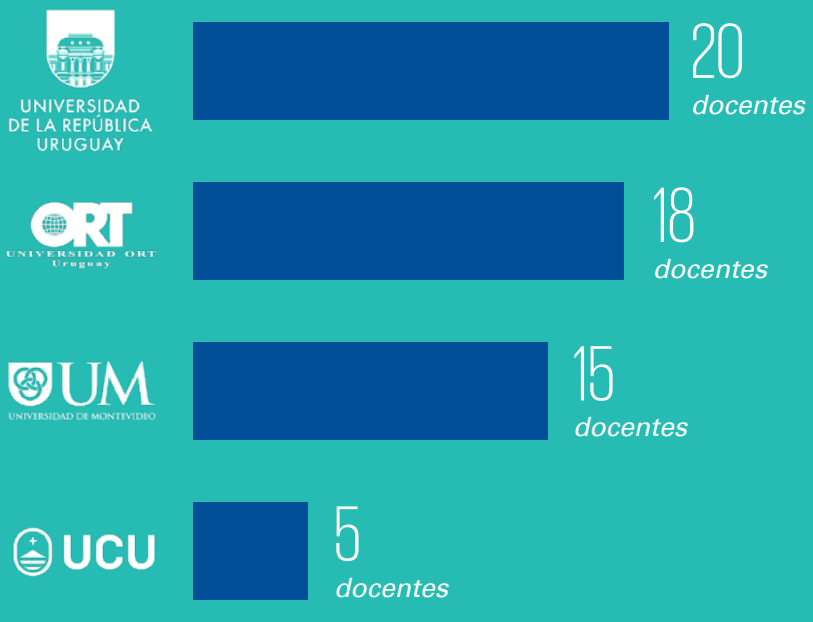
Tele-comunicaciones

Servicios compartidos y outsourcing

E) MANTENEMOS VÍNCULOS Y ALIANZAS QUE NOS DIFERENCIAN

Nuestros profesionales participan de manera activa en el **ámbito académico, profesional, empresarial y otros grupos de interés** para aportar sus conocimientos, fomentar el intercambio y unir esfuerzos para afrontar de manera responsable los complejos desafíos del mercado. En tal sentido, mantenemos vínculos desde hace muchos años con las asociaciones y cámaras empresariales, sin perjuicio de las alianzas de la Firma a nivel global.

En el ámbito académico, es relevante mencionar que casi el 20% del total de nuestros colaboradores se desempeñan como **docentes de carreras de grado, postgrado y de maestrías** en las principales Universidades del país.



Algunas alianzas globales

GLOBAL MANAGE

INCUBADORAS GLOBALES

2 Nuestra gente es extraordinaria

El recurso más importante de nuestra Firma, es su gente. En tal sentido, una de nuestras prioridades es el adecuado desarrollo de cada uno de nuestros integrantes, entendiéndose por dicho **desarrollo** un crecimiento armónico e integral, lo que significa un mejoramiento constante en los aspectos profesionales, humanos y de superación personal.

Nuestra Firma en Uruguay cuenta con **319 colaboradores** en el período que abarca este reporte.

La **tasa de rotación de personal** en el período de referencia fue del **22%**.

58 **nuevas contrataciones**

38 mujeres

20 hombres

<30 años = 53 personas
entre 30 y 50 años = 5 personas

En KPMG Uruguay estamos comprometidos con las iniciativas globales de KPMG que, tomando de base los objetivos de desarrollo sostenible, asumen los siguientes compromisos para formar personas altamente calificadas;

1. Tener una **cultura inclusiva**, basada en la confianza; tener una fuerza laboral educada y empática; y ser un defensor de la igualdad de oportunidades.
2. **Eliminar la discriminación** relativa a empleo.
3. **Empoderar a las mujeres** en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad
4. **Proteger la salud** de nuestra gente, y permitirles ser efectivos y productivos.
5. Desarrollar una cultura de **aprendizaje continuo**.

¿Cómo lo vivimos?

A) IMPULSAMOS UNA CULTURA DE ALTO DESEMPEÑO

Nuestro enfoque hacia el desarrollo del desempeño se basa en promover a que toda nuestra gente alcance su **máximo potencial**. Para ello contamos con un programa de crecimiento y desarrollo que apunta a que nuestra gente adquiera las habilidades técnicas y comportamientos adecuados necesarios para el éxito personal y de nuestro negocio. Para alcanzar el máximo potencial, nuestro enfoque hace énfasis en los siguientes aspectos:

Enfoque de coaching hacia el Desarrollo del Desempeño que promueve las conversaciones frecuentes de alta calidad entre evaluados y evaluadores.

Proceso de Desarrollo del Desempeño que propone qué acciones emprender y en qué momento durante el ciclo de desempeño.

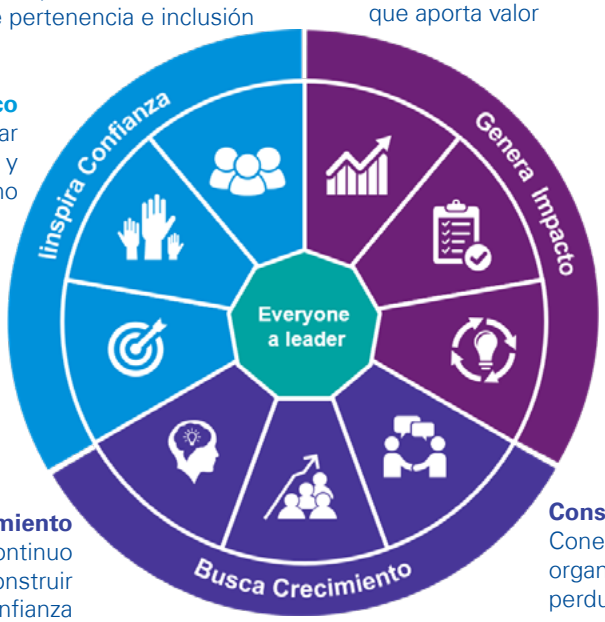
Las evaluaciones de desempeño se realizan mediante MyPD - *My Performance Development.* MyPD es el proceso global de administración del desempeño que incorpora nuestros valores globales y apoya el desarrollo profesional y personal al alinear las metas individuales con los valores y los objetivos de la Firma. El proceso consta de las siguientes tres etapas que se llevan a cabo durante cada ejercicio fiscal:

Establecimiento de metas	**Revisión intermedia**	**Revisión final**
1	2	3

Promueve la Inclusión
Crea un entorno en el que todas las personas se sienten parte. Promueve un ambiente de pertenencia e inclusión

Promueve calidad
Entrega alta calidad de producto y excepcional servicio que aporta valor

Promueve un ambiente ético
Responsabilizarse por generar el ambiente ético de la firma y motivar a otros a hacer lo mismo



Aplica perspectiva estratégica
Utiliza aportes diversos para desarrollar una perspectiva amplia de negocios y asuntos de las personas

Toma decisiones sensatas
Ejercitar juicio ético y de negocio cuando se toma decisiones

Fomenta innovación
Adopta una cultura de innovación y experimentación para crear valor

Demuestra autoconocimiento
Focaliza en su autodesarrollo y continuo aprendizaje reflexionando para construir competencias y confianza

Construye relaciones colaborativas
Conecta con las personas, equipos y organizaciones para construir relaciones perdurables y colaborativas

Desarrolla y motiva a otros
Fomenta el compromiso en los equipos, promueve confianza y ayuda a la gente a encontrar sentido a su trabajo y alcanzar resultados excepcionales

Atendiendo al desempeño de las personas, las habilidades y experiencias adquiridas, el potencial de desarrollo y el desarrollo general de nuestra Firma y de cada área es que se llevan a cabo las **promociones.** Entendemos que las promociones son clave para fomentar un ambiente de motivación y éxito en todo sentido, proporcionando a nuestra gente mayores responsabilidades, retos, conocimientos, relaciones con los clientes y remuneraciones competitivas, lo que redunda en nuestra cultura de alto desempeño.

Durante el período de referencia, se registraron evaluaciones de desempeño del 100% de nuestra gente. El **37%** de nuestra gente **fue promovida** durante el período de referencia.

El proceso se sustenta en el **modelo de competencias** *Everyone a Leader*. Se trata de nuestro modelo de competencias de liderazgo, diseñado en base a la convicción de que cada uno de nosotros es clave para alcanzar una cultura de alto desempeño que potencie la calidad de nuestros servicios, independientemente del rol o la función que ocupe en la Firma.

B) BRINDAMOS ENTRENAMIENTO Y FORMACIÓN CONTÍNUA, PROMOVIENDO EL DESARROLLO PROFESIONAL

En KPMG nos preocupamos de que nuestra gente adquiera **el más alto grado de desarrollo profesional en el tiempo más corto posible.** En este sentido, proveemos entrenamiento técnico a través de un programa de capacitación, así como también entrenamiento continuo en el campo de trabajo con profesionales de experiencia.

Nuestros programas de capacitación integrales están cuidadosamente diseñados para proveer a nuestros profesionales y personal técnico la instrucción y guía que necesitan en cada etapa de su carrera. Dependiendo del cargo, los cursos impartidos son acorde a las exigencias técnicas que corresponda.

Los cursos de entrenamiento se imparten a nivel nacional y regional, con material aprobado por KPMG International. Para el entrenamiento se cuenta con las últimas técnicas de metodología educacional.

Contamos con una plataforma global de gestión de entrenamiento que incluye un catálogo completo de cursos en temas de liderazgo, negocio y conocimientos técnicos. Esta plataforma nos permite centralizar todos los cursos disponibles para cada una de las áreas.

Por otro lado, contamos con convenios corporativos en el ámbito universitario y otros vinculados con la educación, lo que redunda en descuentos para nuestro personal en carreras de grado, posgrados y maestrías. Asimismo, contamos con una política de contribución económica dirigida al personal que desee realizar cursos de nivel avanzado (tales como Maestrías, Posgrados, etc.) y directamente provechosos para el desempeño de sus laborales y cursos de idioma inglés.

Nuestra política de capacitación exige que nuestro equipo técnico dedique un **mínimo de 20 horas anuales y un mínimo de 120 horas trianuales** a actividades de actualización profesional.

39 hs
promedio de capacitación

40 hs
mujeres

38 hs
hombres

Promedio de capacitación por área

81 hs Consultoría

40 hs Auditoría y aseguramiento

32 hs Impuestos y servicios legales

4 hs Servicios de apoyo

Tipo de capacitación

44%	39%	17%
online	externo	presencial

** Las referidas horas de capacitación no incluyen las horas invertidas por los estudiantes universitarios de carrera de grado que integran nuestra Firma y para quienes la Firma colabora mediante políticas de horario flexible y autorización de días libres para estudio.*

C) CONTRIBUIMOS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL QUE DEMANDA NUESTRA GENTE

Otro de los temas que fomentamos refiere a optimizar la experiencia que vivimos cada uno de quienes integramos la Firma. En tal sentido y como forma de atender la demanda de la gente y dar respuesta adecuada a sus inquietudes, recabamos su opinión sobre cuál ha sido nuestro desempeño, qué estamos haciendo bien y qué aspectos del trabajo diario en KPMG podrían mejorar.

La herramienta utilizada para esto es la **encuesta global de personal** (GPS por sus siglas en ingles), encuesta llevada adelante por KPMG International a todas las personas que integran las Firmas miembro alrededor del mundo.

Las opiniones que nos dan a través de la GPS nos ayudan a trabajar juntos, a ser mejores y a que KPMG sea un mejor lugar para trabajar: inclusivo, orientado al cliente y basado en valores. En este sentido, los resultados obtenidos nos permiten identificar las estrategias correctas para atraer e involucrar a personas extraordinarias y motivadas.

Los resultados de la GPS correspondiente al año 2020 muestran que KPMG Uruguay ha obtenido muy buenos resultados en comparación con otras firmas de la red y ha mostrado mejoras con relación a ediciones anteriores de la encuesta, habiéndose destacado especialmente la gestión de los siguientes aspectos:

- **Comportamiento ético**
- **Compromiso con la calidad de los servicios**
- **Colaboración; compartir experiencias y conocimientos entre los diferentes equipos y áreas de servicios**
- **Inclusión y Diversidad: trato digno, reconocimiento y respeto del valor de la diversidad**
- **Calidad de las acciones definidas para enfrentar la pandemia de COVID-19**

Por otra parte, han surgido algunas oportunidades de mejora sobre las cuales se están definiendo acciones concretas con el objetivo de continuar mejorando el clima interno en la Firma.

D) PRIORIZAMOS LA SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTRA GENTE

La salud y el bienestar de nuestra gente constituye una de nuestras prioridades. Atentos a este asunto y considerando el contexto de pandemia que nos ha tocado vivir en el período de reporte, nuestra Firma ha actuado con destacada agilidad en tomar medidas y definir políticas y protocolos específicos.

En tal sentido, fuimos de los primeros en el Uruguay en implementar la modalidad de teletrabajo a partir del día hábil siguiente a la declaración de emergencia sanitaria por coronavirus efectuada por las autoridades nacionales, exhortando especialmente además a nuestra gente a que permanecieran en sus hogares más allá de sus horarios de trabajo. En la primera semana de pandemia se constituyó asimismo un Comité de Crisis liderado por el Socio Director, con el objetivo de monitorear el avance de la pandemia y definir las medidas a implementar para mitigar los riesgos de contagio.

A efectos de apoyar a los colaboradores con hijos en edad escolar, se definió que, aquellos que no contaran con apoyo para el cuidado de sus hijos, podrían continuar con la modalidad teletrabajo mientras estuviera suspendida la actividad en la educación.

Como resultado de las medidas implementadas, hemos logrado resguardar la salud de nuestra gente, **no habiéndose generado situaciones de contagio intralaboral.**

En lo que refiere a las medidas adoptadas de manera inmediata, se encuentra la definición de un protocolo de actuación con los aspectos a considerar por quienes les fuera indispensable concurrir a la oficina o a las instalaciones de los clientes, incluyendo, entre otros, los siguientes asuntos:

- **Registro para control de ingreso de colaboradores, clientes, proveedores y otras visitas.**
- **Definición de grupos de personas, con días asignados para concurrir, en caso de ser necesario, a la oficina.**
- **Control de temperatura, limpieza de calzado en alfombra desinfectante y desinfección de manos con alcohol en gel previo al ingreso.**
- **Firma de declaración de salud, dejando consentimiento que al momento del ingreso no se cuenta con síntomas compatibles con COVID-19.**
- **Distanciamiento social y uso obligatorio de mascarillas.**
- **Ventilación y aseo de áreas comunes.**
- **Uso de vestimenta "business casual".**

E) MANTENEMOS UN FIRME COMPROMISO POR UNA CULTURA INCLUSIVA

En KPMG estamos comprometidos con la **igualdad** y con una **cultura libre de discriminación** ya sea por motivos de raza, etnia, género, identidad de género, orientación sexual, discapacidad, edad, estado civil o creencia religiosa.

Estamos comprometidos en propiciar un **ambiente de trabajo libre de acoso**, tratando a todos con respecto y dignidad.

Creemos que una cultura inclusiva, que valora la diversidad, conduce a una mejor toma de decisiones, impulsa una mayor creatividad e innovación, satisface mejor las necesidades de nuestros clientes y es más motivadora para nuestra gente.

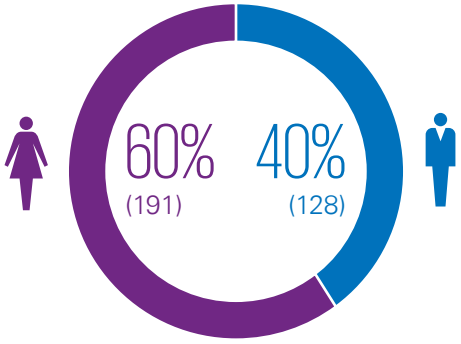
WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES
EQUALITY MEANS BUSINESS

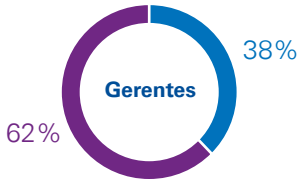
> Fuimos de las primeras empresas en Uruguay en adherir a los Principios de Empoderamiento de la Mujer de las Naciones Unidas (WEPs)

WCD WomenCorporateDirectors
A Foundation Inspiring Visionary Boards Worldwide

> Nuestra socia líder de Recursos Humanos es la co-chair del capítulo Montevideo de Women Corporate Directors Foundation (WCD), organización internacional de mujeres líderes que se desempeñan en cargos directivos.

Formar parte de una red global presente en 147 países nos permite tener diversidad cultural. KPMG International ha creado el programa *GO! Global Opportunities* el cual impulsa a nuestra gente a ampliar su perspectiva cultural y profesional, fomentando la movilidad de nuestros profesionales por medio de intercambios con otros países





Categoría	Menores de 25 años	Entre 25 y 34 años	Entre 35 y 44 años	Entre 45 y 54 años	Mayores de 55 años
Socios y Directores	0%	0%	36%	**57%**	7%
Gerentes	0%	24%	**62%**	14%	0%
Supervisor / Senior	9%	**83%**	9%	0%	0%
Staff	**57%**	31%	6%	5%	0%

F) PROPUESTA DE COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

Nuestra propuesta de compensaciones y beneficios abarca un componente de compensación fijo y otro variable lo que se complementa con un importante espectro de beneficios.

La compensación fija se establece anualmente para todos los miembros de nuestra organización en función de las responsabilidades asignadas.

Adicionalmente, la Firma tiene definido un régimen de compensación variable atado al desempeño.

Tenemos definido un programa de beneficios para el personal, mediante el cual se procura incentivar aspectos de interés para la Firma y para nuestros colaboradores como ser capacitación continua, bienestar, salud y seguridad.

1. **Licencia por estudio para estudiantes de grado y posgrado**
2. **Jornadas de trabajo reducidas para estudiantes**
3. **Financiamiento parcial de cursos de idioma inglés**
4. **Financiamiento parcial de cursos de nivel avanzado directamente provechosos para el desempeño de las labores**
5. **Facilidades de horario para ejercer la docencia**
6. **Seguro de vida y accidentes**
7. **Convenios con clubes deportivos**
8. **Convenios con comercios vinculados con el bienestar de nuestra gente**
9. **Política de teletrabajo**
10. **Política de flexibilización en la vestimenta**

Todas las prestaciones y beneficios detallados aplican tanto a quienes trabajan en régimen de jornada completa como al que trabaja en modalidad de jornada reducida.

3 El público confía en nosotros

Guiada por su propósito de empoderar el cambio, KPMG también se ha convertido en una empresa de referencia en el segmento en el que actúa.

Generamos valor e inspiramos confianza en el mercado de capitales y en las comunidades **transformando personas y empresas** y **generando impactos positivos** que contribuyen a la realización de cambios sustentables en clientes, gobiernos y sociedad civil.

Nuestra cultura se basa en un conjunto de valores que demuestran lo mejor de nuestra gente. KPMG ayuda a las empresas y negocios a reaccionar a los cambios en la economía global. Estamos comprometidos a ofrecer un entorno en el que nuestros profesionales y clientes puedan obtener éxito y contribuir a un mundo sustentable a la vez. Nuestros valores crean un sentido de identidad compartida dentro de la Organización y son responsables de definir lo que representamos y cómo actuamos.

¿Cómo lo logramos?

A) ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LA ÉTICA Y LA INTEGRIDAD

En KPMG sabemos que la confianza se gana haciendo lo correcto, siempre. Estamos comprometidos con los más altos estándares de comportamiento personal y profesional en todo lo que hacemos.

Nuestros valores están en el centro de nuestra manera de actuar y constituyen la base de nuestra cultura organizacional. KPMG y nuestra gente tenemos el compromiso primordial de vivir nuestros valores y de actuar de forma legal, ética y en el interés público.

Nuestros compromisos colectivos abarcan:

1. Cumplir plenamente con las leyes, normas, regulaciones y estándares profesionales.
2. Evaluar la integridad y el entorno en el que operan los potenciales clientes.
3. No aceptar o continuar relaciones con clientes que no cumplan con nuestros estándares éticos fundamentales.
4. Aceptar únicamente compromisos que podamos realizar de acuerdo con nuestros estándares de alta calidad.
5. Mantener nuestra objetividad e independencia en todo momento.

En KPMG Uruguay adoptamos el Código de Conducta Global de KPMG. Es así como toda persona que ingresa a la Firma recibe el Código de Conducta Global, debiendo firmar un consentimiento en el cual asume el compromiso de leer el mismo y actuar en consecuencia. Asimismo, debemos confirmar anualmente nuestro cumplimiento con el contenido del Código y las políticas relativas a Ética e Independencia y completar un curso de Ética e Independencia.

De acuerdo con lo establecido en el Código de Conducta Global y en el Manual de Normas de Actuación y Relacionamiento Profesional, KPMG International cuenta con una Hotline mediante la cual Socios, empleados, clientes y otras partes involucradas pueden, en forma confidencial, reportar posibles hechos ilegales, conductas inapropiadas u otro tipo de violaciones al Código de Conducta Global.

El Código de Conducta Global se encuentra publicado en nuestro portal interno, tanto en idioma español como en idioma inglés y en la página web de KPMG.

“No se identificaron incumplimientos normativos ni denuncias por violaciones al Código de Conducta en el período.”

B) TOLERANCIA CERO AL SOBORNO Y A LA CORRUPCIÓN

En KPMG no aceptamos ni ofrecemos sobornos ni participamos en prácticas corruptas. Tenemos tolerancia cero hacia el soborno y la corrupción que realice cualquier parte de cualquier forma.

A efectos de disuadir prácticas de soborno y corrupción, hemos implementado procedimientos y actividades de control específicos relativos a proveedores y subcontrataciones, control interno contable, regalos y entretenimiento y contribuciones y sponsoreo. Dichos procedimientos y actividades de control se encuentran detallados en el Manual de Normas de Actuación y Relacionamiento Profesional que es proporcionado a todo el personal que se incorpora a nuestra Firma.

Asimismo, todo el personal que se incorpora a nuestra Firma tiene un plazo de 30 días a partir de su fecha de ingreso para realizar un autoestudio relativo a soborno y cumplimiento con leyes, regulaciones y estándares profesionales. Dicho autoestudio debe ser realizado cada dos años.

En el Manual de Normas de Actuación y Relacionamiento Profesional se establece que, en caso de sospecha de incumplimiento o identificación de incumplimiento de leyes y regulaciones por parte de clientes o terceras partes asociadas con el cliente, las mismas deben ser informadas, según corresponda, a:

- Socio del encargo;
- Socio de Riesgos;
- Socio Director;
- International – Hotline.

El Manual de Normas de Actuación y Relacionamiento Profesional se encuentra publicado en nuestro portal interno.

El 100% del personal que ingresó a la Firma completó el autoestudio relativo a soborno y cumplimiento con leyes, regulaciones y estándares profesionales en el período.

Asimismo, no se identificaron casos de corrupción en el período.

El Cuerpo Directivo de la Firma evalúa el riesgo de soborno y corrupción de forma continua, como parte del programa de gestión de riesgos del negocio.

C) IMPLEMENTAMOS POLÍTICAS DE PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Todas las firmas miembros somos responsables y estamos comprometidas con proteger la confidencialidad y la privacidad de nuestra información y de la que nos proporcionan nuestros clientes, colaboradores y otros grupos de interés tanto a nivel local como global.

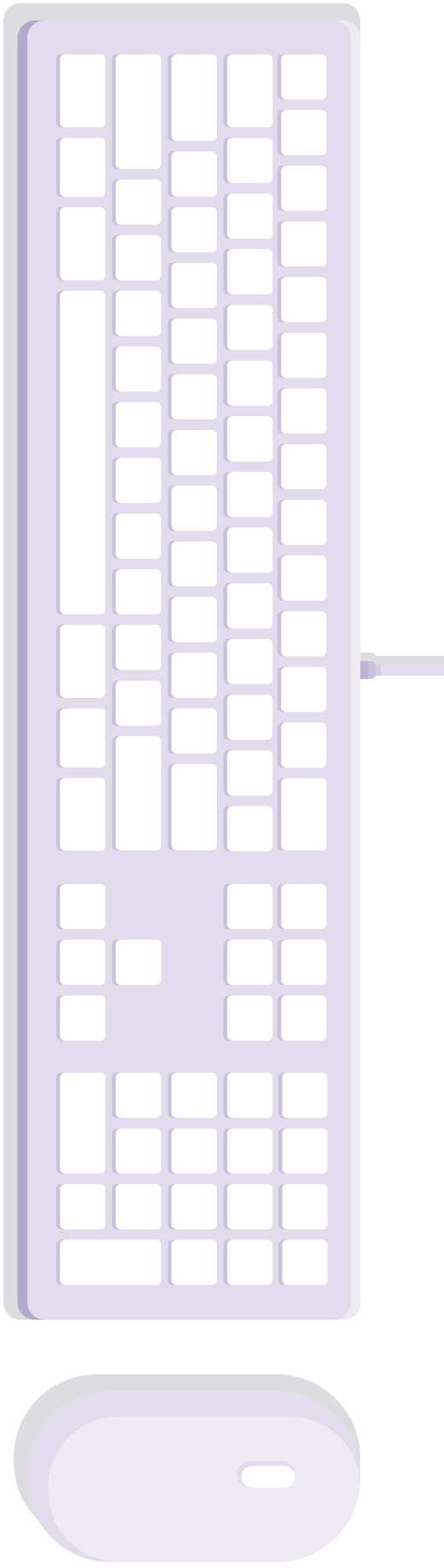
Es por ello por lo que en KPMG Uruguay hemos definido e implementado una Política de Privacidad de Datos Personales que busca establecer y mantener un nivel de protección adecuado de datos personales en la recolección, almacenamiento, procesamiento, cesión a terceros y transferencia internacional de datos personales. La política abarca a los datos relativos al personal, clientes, proveedores, contratistas y otras partes que mantengan relaciones comerciales con nosotros.

Asimismo, todo el personal que se incorpora a nuestra Firma tiene un plazo de 30 días a partir de su fecha de ingreso para realizar un autoestudio relativo a la protección de la información el cual provee el conocimiento necesario para proteger la información confidencial de nuestra Firma y la información confidencial del cliente. Es mandatorio completar dicho curso cada dos años.

De acuerdo con lo establecido en la Política de Privacidad de Datos Personales, en caso de ocurrir un incidente de privacidad, el mismo debe ser inmediatamente informado por email o por escrito (en caso de no ser posible, debe informarse telefónicamente) a las siguientes personas:

- Personal de TI
- National IT Security Officer (NITSO)
- Privacy Liaison (Enlace de Privacidad)

“No se recibieron reclamos relativos a violaciones de la privacidad de datos de clientes ni filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes en el período.”



D) ESTAMOS COMPROMETIDOS CON NUESTRA COMUNIDAD Y CON EL MEDIO AMBIENTE

Nuestro compromiso con la comunidad y el cuidado del medioambiente están inmersos en nuestra cultura y son una parte fundamental de nuestra estrategia. Para hacer realidad nuestra visión de ser La Clara Elección, tenemos una visión sustentable a largo plazo y trabajamos para construir confianza y transparencia en los mercados de capitales y en el público en general.

Con el objetivo de estar más cerca de nuestras comunidades y conocer sus expectativas y necesidades, es que mantenemos vínculos con asociaciones y cámaras empresariales de relevancia y apoyamos a varias fundaciones y organizaciones no gubernamentales.

Formamos parte activa de **DERES**, organización de empresas que promueve el desarrollo conceptual y práctico de la Responsabilidad Social Empresaria en nuestro país, habiendo recibido varios reconocimientos por **mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial** en aspectos tales como eventos verdes, código de conducta, KPMG Story y KPMG Business School.

Asimismo, participamos desde 2003, en el **Índice Nacional de Responsabilidad Social**, índice anual de mejores prácticas.

Reconocimientos DERES por mejores prácticas de RSE

Eventos verdes 2014

KPMG Business School 2014

Código de Conducta 2015

KPMG Story 2017

Iniciativas locales en materia de educación y aprendizaje

Desde hace muchos años, estamos fuertemente comprometidos en **generar impactos positivos a la comunidad a través de la educación de calidad**, promoviendo oportunidades de aprendizaje. Estamos convencidos de que la educación inclusiva, equitativa y de calidad es clave para mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades, permitiendo la movilidad socioeconómica ascendente.

KPMG International formalizó el compromiso de "apoyar la educación y el aprendizaje permanente", tomando como base los objetivos de desarrollo sostenible. En KPMG Uruguay nos adherimos con convicción a dicho compromiso y seguiremos desarrollando iniciativas para fomentarlo.

A continuación, detallamos algunas de las iniciativas en materia de educación y aprendizaje que hemos desarrollado:

— Webinars disponibles para nuestra comunidad

Pusimos a disposición de la comunidad webinars gratuitos abarcando aspectos relativos a la **"nueva normalidad"** y las consecuencias de la pandemia por COVID-19. Dichos webinars permitieron a los participantes acceder a valiosa información y estar en contacto directo con diferentes especialistas y profesionales.

Accedé a la **grabación de los +10 webinars** en nuestro canal de Youtube

— Programa "KPMG Alumni"

El Programa tiene como objetivo apoyar a nuestros excolaboradores que forman parte de nuestra comunidad, y que de una manera u otra han dejado su huella en nuestra organización. Quienes forman parte del **KPMG Alumni** reciben información, actualizaciones profesionales, invitaciones a eventos, descuentos en cursos y tienen la oportunidad de expandir su red de contactos profesionales.

— Proyecto "Floreyendo"

Junto a voluntarios de la fundación **América Solidaria**, trabajamos en la creación de un espacio que oficiara como centro de recursos de aprendizaje para niños del **Centro juvenil Flor de Maroñas**. El proyecto incluyó una campaña de recolección de libros, jornadas de clasificación de los libros por edad y temática y jornadas de acondicionamiento del lugar físico (pintura de paredes, sillas, mesas y bibliotecas).

Al finalizar el proyecto y a efectos de evaluar el mismo, se envió una encuesta a los voluntarios que participaron del mismo. De acuerdo con los resultados obtenidos, **el 100% de los voluntarios evaluó la ejecución del proyecto con una nota entre excelente y muy buena y volvería a participar de una actividad similar.** Asimismo, el 67 % de los voluntarios ya había participado previamente en actividades de voluntariado corporativo.

Foto correspondiente a actividad realizada de forma previa a la pandemia por COVID-19.

Foto correspondiente a actividad realizada de forma previa a la pandemia por COVID-19.

— Proyecto "Cuento Contigo"

Junto a voluntarios de la fundación **América Solidaria**, participamos en una campaña de donación de libros y jornada de pintura de estanterías con el objetivo de acondicionar la **biblioteca del colegio San Adolfo** ubicada en la localidad de El Dorado, en el departamento de Canelones.

— Programa de Inserción laboral y Desarrollo de Habilidades:

En conjunto con el **Centro Educativo Providencia** se dictaron cuatro talleres denominados **"El trabajo de buscar trabajo"** con el objetivo de compartir con los jóvenes integrantes del Programa mejores prácticas y estrategias para la elaboración de los currículos vitae y la búsqueda activa de empleo.

— Grupos de Trabajo DERES

A efectos de promover la interacción y colaboración entre empresas en temas de actualidad e interés vinculados a la responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible, **DERES** ha creado un espacio para que las empresas participen en Grupos de Trabajo. Durante los años 2019 y 2020, participamos activamente en el grupo de trabajo **"Educación para el empleo"** cuyo objetivo fue el relevamiento de información sobre los distintos instrumentos disponibles para potenciar la educación y la inserción laboral de jóvenes y colectivos vulnerables. La información relevada fue presentada en la conferencia anual de DERES.

DERES EMPRESAS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Actividades pro-bono y contribuciones económicas

Además de estar fuertemente comprometidos con la educación y las oportunidades de aprendizaje, desde hace muchos años apoyamos a fundaciones y organizaciones no gubernamentales que trabajan en beneficio de nuestra comunidad a través de auditorías pro-bono y contribuciones económicas. La elección de las fundaciones y organizaciones que apoyamos se basa en el aporte que realizan a la comunidad, siendo fundamentales para nosotros aspectos tales como educación, salud y calidad de vida de las personas.

Teletón

Servicios de auditoría

Fundación Pérez Scremini

Servicios de auditoría

Liceo Impulso

Contribución

Fundación Tzedaká

Servicios de auditoría

América Solidaria

Servicios de auditoría

Fundación Canguro

Servicios de auditoría

Fundación Ánima

Servicios de auditoría

Un Techo para mi País

Contribución

Emocionarte

Contribución

Otras iniciativas en pro de nuestra comunidad

Foto correspondiente a actividad realizada de forma previa a la pandemia por COVID-19.

— Call Center Teletón

Desde los inicios de la trasmisión de la maratón televisiva TELETON, nuestra gente ha realizado la atención voluntaria del call center de donaciones de empresas.
Un promedio de 35 personas cada año realiza tareas de atención telefónica a efectos de recepcionar las donaciones de empresas y atender consultas, orientando a los interesados en las distintas formas de colaboración.

Foto correspondiente a actividad realizada de forma previa a la pandemia por COVID-19.

Iniciativas locales medioambientales

En KPMG somos conscientes de que la degradación medioambiental está poniendo en peligro los mismos sistemas de los que depende nuestro desarrollo futuro y nuestra supervivencia.

Es por eso que hemos implementado las siguientes iniciativas de consumo responsable que buscan reducir nuestro impacto en el medioambiente para construir un futuro más sostenible y resiliente:

— Campaña de reducción de plásticos de un solo uso

Llevamos adelante una campaña de sustitución de los vasos de plástico de un solo uso, proporcionando a nuestra gente botellas reutilizables y tazas de cerámica. De esa forma, logramos eliminar en un 90% el uso de los vasos descartables respecto al período anterior.

— Destrucción amigable con el medioambiente de basura electrónica y papel

En KPMG Uruguay desde hace varios años el 100% de la basura electrónica y el papel en desuso son destruidos través de un proveedor referente a nivel nacional en la gestión de residuos reciclables. De esta manera contribuimos con el cuidado del medio ambiente, transformando dichos residuos en materia prima y dando un correcto destino a todos aquellos no reciclables, de acuerdo con las normas nacionales e internacionales vigentes.

— Campaña de clasificación de residuos

Instalamos contenedores de basura diferenciados en “basura orgánica” y “basura inorgánica”y contenedores para tapitas. De esta forma logramos separar los materiales que pueden ser reutilizados de los que no lo son de forma que puedan ser posteriormente clasificados de mejor forma.

— Acuerdo para el reciclaje de papel

Mantenemos un acuerdo con REPAPEL (proyecto de educación ambiental práctico y participativo para escuelas de bajos recursos) con el objetivo de reciclar el papel utilizado. En el marco de este acuerdo, hemos dispuesto papeleras especiales en nuestras oficinas. El papel desechado es enviado a depósitos de reciclaje con el fin de producir útiles que son donados a distintos centros educativos.

— Consumo responsable de energía eléctrica

Promovemos el consumo responsable de energía eléctrica utilizando lámparas LED y de las impresiones, mediante dispositivos de control en las impresoras.

Consumo de electricidad*= 154.967 KW

**El consumo energético fue obtenido de las facturas de UTE correspondientes a las oficinas de Montevideo y Zonamerica.*

Nuestra pasión por lo que hacemos y nuestra inquietud de ser La Clara Elección, nos demanda a ir por más. Es por esto que, basados en las iniciativas globales de KPMG International recientemente formalizadas en el documento "Our Impact Plan", en KPMG Uruguay asumimos el compromiso de establecer los programas que sean necesarios para alcanzar **“cero emisiones netas” de carbono para el año 2030** así como de comprender y mejorar nuestro impacto en la naturaleza y la biodiversidad mediante acciones concretas.

Índice de contenidos GRI

Indicador	*Denominación*	*Numeros de página*	*Otros detalles y/o razones de la omisión*
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016			
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
102-1	Nombre de la organización	Portada	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	18 - 20	
102-3	Ubicación de la sede	12 - 13	
102-4	Ubicación de las operaciones	12 - 13	
102-5	Propiedad y forma jurídica		Sociedad que se rige por la Ley 16.060 de sociedades comerciales.
102-6	Mercados servidos	13 / 28	
102-7	Tamaño de la organización	13	Por políticas de confidencialidad de la Firma no se reportan los ingresos netos ni la capitalización total.
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	37	
102-9	Cadena de suministro		No procede – Brindamos servicios profesionales.
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		No procede – Es el primer reporte de sostenibilidad de la Firma.
102-11	Principio o enfoque de precaución		No procede – Brindamos servicios profesionales por lo que, no existe un riesgo de daño grave o irreversible al medioambiente.
102-12	Iniciativas externas	16 – 17 / 36	
102-13	Afiliación a asociaciones	29	
ESTRATEGIA			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6 - 7	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	14 - 15	
GOBERNANZA			
102-18	Estructura de gobernanza	21	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
102-40	Lista de grupos de interés	8 - 9	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva		Nos regimos por los convenios de negociación colectiva (consejos de salario).

Indicador	*Denominación*	*Numeros de página*	*Otros detalles y/o razones de la omisión*
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	8 - 9	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	8 - 9	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	8 - 9	
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		KPMG Sociedad Civil y KPMG S.A.
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	10 - 11	
102-47	Lista de temas materiales	10 - 11	
102-48	Reexpresión de la información		No procede – Es el primer reporte de sostenibilidad de la Firma.
102-49	Cambios en la elaboración de informes		No procede – Es el primer reporte de sostenibilidad de la Firma.
102-50	Periodo objeto del informe		01.10.19 - 30.09.20
102-51	Fecha del último informe		No procede – Es el primer reporte de sostenibilidad de la Firma.
102-52	Ciclo de elaboración de informes	8	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	8	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	8	
102-55	Índice de contenidos GRI	52 - 55	
102-56	Verificación externa		El presente reporte no ha sido verificado externamente.
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	23	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	23	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	23	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	23	
ANTICORRUPCIÓN			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	43	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	43	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	43	
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016			
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	43	

Indicador	*Denominación*	*Numeros de página*	*Otros detalles y/o razones de la omisión*
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	43	
ENERGÍA			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	51	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	51	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	51	
GRI 302: ENERGÍA 2016			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	51	
EMISIONES			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	51	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	51	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	51	
GRI 305: EMISIONES 2016			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)		Estamos evaluando alternativas para la generación del mismo y reportarlo en nuestra próxima emisión.
EMPLEO			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	30 - 39	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	30 - 39	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	30 - 39	
GRI 401: EMPLEO 2016			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	30	
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	39	
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31 - 33	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	31 - 33	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34	
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	33	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	33	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	32	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			

Indicador	*Denominación*	*Numeros de página*	*Otros detalles y/o razones de la omisión*
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	36 - 37	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	36 - 37	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34	
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	37	
COMUNIDADES LOCALES			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	41 - 51	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	41 - 51	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	41 - 51	
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	41 - 51	
PRIVACIDAD DEL CLIENTE			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	44	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	44	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	44	
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	44	
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	41 - 42	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	41 - 42	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	41 - 42	
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO 2016			
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	41 - 42	

KPMG en Uruguay

Circunvalación Dr. Enrique Tarigo
(ex Plaza de Cagancha) 1335 Piso 7
CP. 11.100 - Montevideo
T: (598) 2902 4546
F: (598) 2902 1337
E: kpmg@kpmg.com.uy

Ruta 8 km. 17.500
Parque de Negocios y Tecnología
Edificio Beta 4 - Oficina 104
CP. 91.600 - Montevideo
T: (598) 2518 4530
E: kpmg@kpmg.com.uy

home.kpmg/uy/es

© 2021 KPMG Sociedad Civil, una sociedad civil uruguaya y firma miembro de la organización global de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados.