

Reporte de Sostenibilidad

KPMG en Uruguay
2021

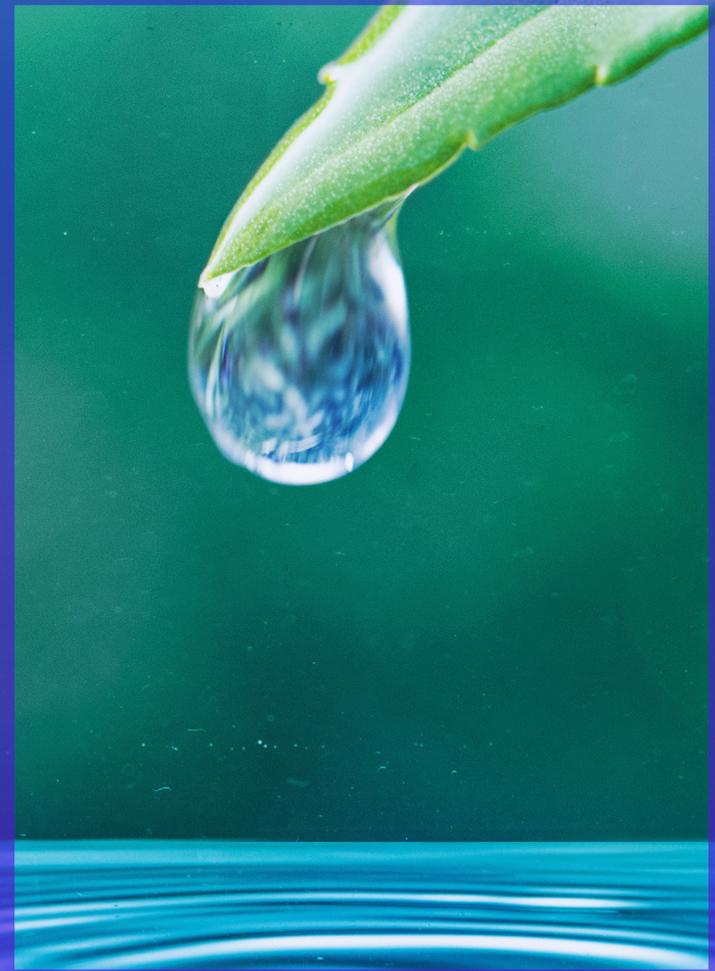


Tabla de contenidos

Resumen ejecutivo	03
Mensaje del Socio Director	04

01.	
Perfil de la Firma	05
KPMG en el mundo	06
KPMG en Uruguay	08

02.	
Compromisos ESG de la Firma en Uruguay: "Our Impact Plan"	11
Planeta	12
Personas	13
Prosperidad	16
Gobernanza	22

03.	
Acerca de este reporte	24
Perfil del reporte	25
Grupos de interés	25
Materialidad	26

04.	
Índice de Contenidos GRI	27

Resumen ejecutivo

KPMG en Uruguay

Firma miembro

de KPMG International.

75 años

de trayectoria local, prestando servicios de Auditoría y Aseguramiento, Asesoramiento tributario y legal y Consultoría.

307

colaboradores.

1.074

clientes activos.

2 oficinas

Montevideo y Zonamérica.

Compromisos ESG: "Our Impact Plan"

Planeta

Mantenemos iniciativas de **consumo responsable** que buscan reducir nuestro impacto en el medioambiente.

Implementamos la **medición de la huella de carbono** como indicador de la performance ambiental.

Personas

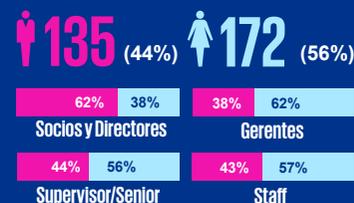
Estamos comprometidos con el desarrollo de habilidades y experiencias con el objetivo de promover el crecimiento profesional de cada uno de nuestros integrantes, manteniendo una cultura solidaria, inclusiva y basada en valores.

Estamos adheridos a los Principios de Empoderamiento de la Mujer de las Naciones Unidas. Nuestra socia líder de Recursos Humanos es la co-chair del capítulo Montevideo de Women Corporate Directors Foundation.

DERES nos otorgó el reconocimiento "Distintivo especial: reacción en tiempos de pandemia".

Nuestra gente destaca especialmente la gestión de los siguientes aspectos:

- Aprendizaje
- Inclusión y diversidad
- Crecimiento profesional
- Colaboración
- Equidad en las evaluaciones de desempeño



Prosperidad

Las empresas líderes confían en KPMG Uruguay y nos eligen para crear, proteger e incrementar el valor de su negocio.

El nivel de satisfacción promedio de nuestros clientes es de 9,3/10.

Los aspectos que más valoran nuestros clientes son:



Automation Anywhere nos otorgó el premio "Partner of the year" en la categoría LATAM Services Leadership por la creación de soluciones y servicios para automatizar inteligentemente los negocios de los clientes.

Trabajamos para construir **confianza** y **transparencia** en los mercados de capitales y en el público en general y estamos fuertemente comprometidos en **generar impactos positivos a la comunidad**.

Llevamos a cabo la iniciativa "Impactos que perduran - La sociedad civil como agente de cambio en la pospandemia" con el objetivo de contribuir en la promoción de organizaciones no gubernamentales resilientes que logran generar un impacto sostenible.

Lanzamos la Cátedra de Transformación Digital y Ciberseguridad junto a la Universidad ORT Uruguay.

Pusimos a disposición de la comunidad webinars gratuitos abarcando diferentes temáticas de su interés.

Apoyamos a fundaciones y organizaciones no gubernamentales a través de auditorías pro-bono y contribuciones económicas.

Gobernanza

Estamos comprometidos con los **más altos estándares de comportamiento personal y profesional** en todo lo que hacemos y con proteger la confidencialidad y la privacidad de nuestra información y de la que nos proporcionan nuestros clientes, colaboradores y otros grupos de interés.

Contamos con un **programa de aseguramiento de la calidad** específico para cada una de las líneas de negocio de nuestra Firma.

Miembro fundador del capítulo local del Pacto Global de Naciones Unidas, comprometidos con los Diez Principios Universales y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

No se identificaron en el período incumplimiento normativos, denuncias por violaciones al Código de Conducta, casos de corrupción ni reclamos relativos a violaciones de la privacidad de datos de clientes.

Mensaje del Socio Director

Por segundo año, tenemos el orgullo de presentar nuestro Informe de Sostenibilidad correspondiente al año 2021.

Este año nuestro Informe incorpora los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza, asumidos por KPMG International en un plan global denominado "Our Impact Plan".

Cumpliendo con nuestro propósito de inspirar confianza y promover el cambio, guiados por nuestros valores, en KPMG Uruguay nos adherimos a los compromisos antes referidos y a efectos de cumplir con ellos hemos implementado acciones concretas que se describen a lo largo de este informe. Estas se agrupan en cuatro categorías: Planeta, Personas, Prosperidad y Gobernanza.

En lo que refiere a la categoría Planeta, estamos convencidos de que el cambio climático originado por la actividad antropogénica es uno de los mayores retos que afronta la humanidad. Esto no solo tiene implicaciones en el bienestar humano, sino también en la disponibilidad de los recursos, afectando la actividad económica y los negocios. Como parte de nuestro compromiso en esta lucha, hemos implementado iniciativas para mitigar el impacto de la firma en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), principal causante del cambio climático.

El primer paso ha sido la medición de la huella de carbono, que consiste en cuantificar la cantidad de emisiones de GEI causadas por nuestra actividad, de forma directa o indirecta, considerando incluso el uso de combustibles de nuestro personal para trasladarse a su lugar de trabajo.

La huella de carbono de KPMG será usada como un indicador de la performance ambiental y nos permitirá identificar vías de control, reducción o mitigación de las emisiones y sus impactos, representando un elemento más en la toma de decisiones de la firma.

En la categoría Personas, continuamos trabajando con el objetivo de lograr que nuestra gente se sienta satisfecha y valorada y pueda equilibrar su desarrollo personal y profesional. Hemos continuado impulsando políticas focalizadas en la atracción, el desarrollo y la retención de talento, trabajando para la construcción de un futuro inclusivo y para el bienestar y satisfacción de nuestra gente. En este contexto hemos ampliado el espectro de beneficios tendientes a mantener motivados a nuestros colaboradores, incluyendo la adopción del régimen de trabajo híbrido que es valorado muy positivamente por nuestra gente.

En lo que tiene que ver con Prosperidad, y en el marco de nuestro 75 aniversario, llevamos a cabo en conjunto con el laboratorio de innovación social Socialab la iniciativa "Impactos que perduran - La sociedad civil como agente de cambio en la postpandemia" con el objetivo de contribuir en la promoción de organizaciones no gubernamentales resilientes que logran generar un impacto sostenible. La adhesión que tuvo la convocatoria fue muy buena, habiéndose presentado 48 organizaciones de las cuales fue seleccionada como ganadora la Asociación Civil Hogar La Huella. Nos da mucha satisfacción poder contribuir de alguna forma con las organizaciones no gubernamentales que impulsadas por la generosidad colectiva contribuyen a cerrar las brechas de desigualdad existentes en nuestra comunidad.

Adicionalmente, nos es muy grato compartir el lanzamiento de la Cátedra de Transformación Digital y Ciberseguridad junto a la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad ORT demostrando una vez más el compromiso que hemos asumido con la educación de calidad, focalizados en dos temas centrales de actualidad que tendrán mucho que ver con el futuro económico y social.

En relación con nuestra Gobernanza, destacamos que en 2021 el Pacto Global de Naciones Unidas llegó a Uruguay y desde entonces somos partícipes del capítulo Pacto Global Uruguay como miembros fundadores e integrantes del Consejo Directivo. Reafirmamos una vez más nuestro compromiso con los Diez Principios Universales y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Álvaro Scarpelli

Socio Director
KPMG Uruguay

Foto: Camila Casas, El Observador

A woman with long brown hair, wearing a red short-sleeved dress, is leaning over two men in an office. She is looking at a computer screen. The man in the foreground is wearing a light-colored shirt and has his hand to his chin, appearing thoughtful. The man behind him is wearing a grey suit jacket. The background shows a modern office with large windows and recessed lighting.

01

Perfil de la Firma

KPMG en el Mundo

KPMG International es una red global de firmas de servicios profesionales. A través de la red, KPMG presta servicios a una amplia gama de organizaciones del sector público y privado con más de 236.000 personas en 144 países.

Una red de firmas miembro que ofrece una visión global de cada desafío local, trabajando hombro a hombro con nuestros clientes, con un enfoque sin fronteras.



Estrategias que combinan la experiencia global y sectorial en los negocios, con la ejecución de una auditoría que también contribuye al desempeño en la nueva realidad con resiliencia y tecnologías disruptivas.

El Propósito, los Valores, y la Estrategia de KPMG son los mismos en todas las Firmas miembro.

Nuestro **Propósito** es la razón por la que existimos.

“**Inspirar confianza. Promover el cambio.**”

Nuestros **valores** son la base de todo lo que hacemos y de cada acción que emprendemos. Definen las expectativas que tenemos unos de otros y de nosotros mismos.

Son fundamentales para lo que somos como firma, lo que significa trabajar en KPMG y nos ayudan a lograr nuestro Propósito.

Integrity
Hacemos lo correcto.

Excellence
Nunca dejamos de aprender y mejorar

Courage
Pensamos y actuamos con valor

Together
Nos respetamos y fortalecemos a través de nuestras diferencias

For Better
Hacemos lo que es importante

Nuestra **estrategia colectiva** describe las cosas que debemos hacer de manera consistente en todo el mundo para lograr nuestra ambición.



KPMG: Our Impact Plan 2022



KPMG es consciente de que el mundo enfrenta desafíos existenciales y está decidido a generar un impacto positivo a nivel global. Somos responsables de ayudar a solucionar los problemas críticos que enfrenta el mundo, donde nuestras capacidades marcan la diferencia.

Crear lugares de trabajo inclusivos y justos, impulsar un crecimiento sostenible para nuestros clientes, generar confianza e impulsar las innovaciones necesarias, empoderar a los más desfavorecidos de nuestras comunidades y ayudar a preservar nuestro planeta para que las generaciones futuras puedan prosperar, son algunas de nuestras mayores responsabilidades como firma a la hora de gestionar el negocio e implementar nuestra estrategia.

Es por eso por lo que KPMG lanzó un plan medioambiental, social y de gobernanza denominado a nivel global como "Our Impact Plan". Dicho plan tiene como objetivo impulsar un cambio sostenible en toda la organización, y reúne los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés), los que se agrupan en cuatro categorías:



Planeta



Personas



Prosperidad



Gobernanza

Asimismo, con este plan global KPMG reafirma su compromiso con:

1

Pacto Global de las Naciones Unidas



Pacto Global
Red Uruguay

2

Objetivos de Desarrollo Sostenible





KPMG en Uruguay

Somos una firma miembro de KPMG International presente en Uruguay desde el año 1946. Con más de 75 años de actuación en el país, contamos con una reconocida trayectoria local en la prestación de servicios profesionales.

Nuestro rol en la sociedad está definido por los servicios que prestamos, y la forma en que nos involucramos y nos comprometemos con las comunidades en las que trabajamos.

La prestación de servicios en diversas áreas, integrales y mediante equipos multidisciplinarios, nos permite satisfacer las necesidades y requerimientos de nuestros clientes, aportando conocimiento a sus actividades y potenciando su valor.

En KPMG Uruguay nos adherimos con convicción al Propósito, compartimos los Valores de KPMG International y asumimos los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza definidos en "Our Impact Plan".

KPMG Uruguay forma parte de "One Americas", una iniciativa estratégica que integra a las firmas de KPMG del continente americano para trabajar de forma más integrada tanto en el relacionamiento con nuestros clientes, como en la consistencia de nuestros servicios.

Esta iniciativa permite dinamizar la utilización de múltiples recursos para proyectos, incluyendo profesionales, herramientas, experiencias y plataformas de datos:



Contar con los mejores recursos para sus problemas más desafiantes, independientemente de donde se encuentren



Brindar más consistencia en la calidad de nuestros servicios



Operar de manera más fluida entre las firmas miembro



Escuchar más eficazmente y aportar conocimientos



En el período de referencia nuestro grupo humano ascendió a 295 personas, entre Socios y colaboradores profesionales, estudiantes y administrativos de distintas disciplinas:

Licenciados en Administración, Contadores Públicos, Economistas, Psicólogos, Abogados, Escribanos, Ingenieros de Sistemas y Analistas Programadores.

87 nuevas contrataciones



Entre 30 y 50 años
Menores de 30 años



41



46

Distribución por categoría

16 Socios y Directores

39 Gerentes

68 Supervisor/Senior

184 Staff

Prestamos nuestros servicios desde nuestras oficinas ubicadas en Montevideo y Zonamérica.

Cantidad de clientes

Auditoría y Aseguramiento

273

Asesoramiento Tributario y Legal

619

Consultoría

182

Total

1074

Nuestros servicios profesionales

KPMG Uruguay es una Firma líder en la prestación de servicios profesionales en nuestro país. Brindamos servicios de alta calidad a partir de la experiencia de nuestra gente, de nuestro foco en la innovación y la tecnología y de nuestro conocimiento de los distintos sectores de actividad.

Asimismo, con el objetivo de satisfacer los requerimientos de nuestros clientes quienes demandan conocimientos específicos y altamente comprobados, contamos con el apoyo de los recursos globales de KPMG International.



Auditoría y Aseguramiento



Gabriela Cervieri
Socia responsable del sector

El lanzamiento de KPMG Clara, la plataforma de auditoría inteligente diseñada por KPMG, marca el comienzo de un liderazgo en una nueva era de la auditoría, ofreciendo comunicaciones e intercambios más fluidos y transparentes entre KPMG y sus clientes, capacidades avanzadas de análisis predictivo, entre otros beneficios.

En Uruguay prestamos los siguientes servicios en materia de auditoría y aseguramiento;

- Auditoría de Estados Contables
- Revisión Limitada de Estados Contables
- Compilación de Estados Contables
- Certificaciones contables
- Revisión Integral de Sistemas de Control Interno
- Servicios Especiales Acordados con el Cliente
- Informes de aseguramiento bajo ISAE 3000
- Verificación de reportes de sostenibilidad.

Asesoramiento Tributario y Legal



Gustavo Melgendler
Socio responsable del sector

Procuramos colocarnos “en el lugar” del cliente, a través de un enfoque de asesoramiento integral, basado en nuestros conocimientos y experiencia en materia tributaria y jurídica, lo que, unido a nuestra vocación de servicio redundan en soluciones creativas y claras a la medida de cada uno de nuestros clientes.

A continuación, se resumen los servicios que prestamos en Uruguay para cada una de las áreas.

Impuestos

- Servicios de asesoramiento tributario e impositivo.
- Revisión o preparación de declaraciones juradas de tributos.
- Asistencia en inspecciones de DGI, BPS o Aduana.
- Tributación internacional.

- Precios de transferencia.
- Contribuciones Especiales de Seguridad Social e IRPF.

Legal

- Derecho Comercial y contractual.
- Derecho Laboral.
- Notarial.
- Litigios y reclamaciones.
- Licitaciones.
- Residencias.
- Registro y protección de datos personales.

Outsourcing

- Tercerización de contabilidad.
- Tercerización de impuestos.
- Tercerización de liquidación de haberes.

Consultoría



Rodrigo Ribeiro
Socio responsable del sector

Contamos con el conocimiento, la experiencia, metodologías y herramientas innovadoras, para apoyar a nuestros clientes en todos los aspectos y etapas de su negocio. Los metodologías y herramientas utilizadas por nuestra Firma fueron desarrolladas por KPMG a nivel global, lo que redundan en soluciones de vanguardia y ampliamente probadas para nuestros clientes.

A continuación, resumimos los servicios que prestamos en Uruguay en cada área de servicios.

Riesgo y Cumplimiento

- Auditoría Interna, gestión de riesgo empresarial y cumplimiento regulatorio.
- Prevención e investigaciones de fraude.
- Gestión de riesgos asociados al lavado de activos y financiamiento del terrorismo.
- Apoyo en la definición de la estrategia de responsabilidad social empresarial, mediciones y comunicación.

Consultoría Financiera

- Asesoramiento en compra y venta de empresas.
- Servicios de “Due Diligence”.
- Valuación de empresas y activos.
- Asistencia en reestructuras financieras.

Consultoría Gerencial y Capital Humano

- Apoyo en proceso de planificación estratégica y análisis de rentabilidad.
- Análisis y rediseño de procesos y de estructuras organizacionales.
- Planificación de la Continuidad del Negocio
- Capital Humano y gestión del cambio organizacional.

Consultoría TI

- Asesoramiento en la administración de Proyectos y Programas de TI.
- Robotics Process Automation (RPA).
- Transformación Digital e Innovación.
- Estrategia y Optimización de TI.
- Ciberseguridad.



Nuestros servicios

Para mayor detalle e información sobre los servicios que prestamos en nuestro país, los invitamos a visitar nuestra página web:

home.kpmg/uy/es/home/services



02

“Our Impact Plan”

Compromisos ESG de la Firma
en Uruguay

“Our Impact Plan” detalla los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés) asumidos por KPMG Internacional para generar un impacto positivo en el mundo, agrupados en cuatro categorías:



Planeta



Personas



Prosperidad



Gobernanza

En KPMG Uruguay nos adherimos cabalmente a dichos compromisos, alineado con nuestro propósito de inspirar confianza y promover el cambio, y guiados por nuestros valores. A continuación, describimos las acciones concretamente implementadas para cada una de las categorías definidas.



Planeta

En KPMG somos conscientes de que la degradación medioambiental está poniendo en peligro los mismos sistemas de los que depende nuestro desarrollo futuro y nuestra supervivencia.

En “Our Impact Plan” KPMG Internacional formalizó el compromiso de alcanzar “cero emisiones netas” de carbono para el año 2030 así como de comprender y mejorar nuestro impacto en la naturaleza y la biodiversidad y proveer a los mercados financieros y a nuestros clientes de información clara y completa sobre los impactos del cambio climático.

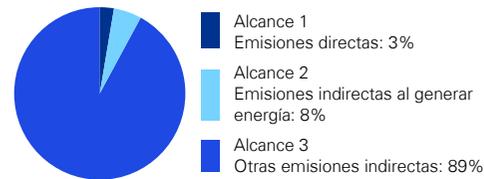
En KPMG Uruguay nos adherimos con convicción a dichos compromisos y seguiremos desarrollando iniciativas para impulsar una cultura de prácticas sostenibles con el objetivo de asegurar un planeta saludable para las generaciones futuras.

En primer lugar y de acuerdo con el compromiso asumido en el reporte anterior, procedimos a la medición de la huella de carbono, cuantificando la cantidad de emisiones de gases de efecto

invernadero (en adelante “GEI”) causadas por nuestra actividad de forma directa o indirecta.

La medición fue realizada por una empresa independiente que se dedica a la consultoría y asesoramiento en cambio climático. Los métodos para la cuantificación de los GEI se basaron en guías emitidas por el Panel Intergubernamental para el Cambio Climático y los gases incluidos en el cálculo fueron dióxido de carbono (en adelante “CO2”), metano (en adelante “CH4”) y óxido nitroso (en adelante “N2O”).

A continuación, detallamos los resultados obtenidos:



tCO2-eq/persona en el año 2021 = **2,01**

Los resultados obtenidos representan un indicador de la performance ambiental que serán utilizados como un elemento más en la toma de decisiones a efectos reducir y/o mitigar las emisiones y su impacto en el medioambiente y alcanzar el compromiso de “cero emisiones netas” de carbono para el año 2030.

Asimismo, mantenemos iniciativas de consumo responsable que buscan reducir nuestro impacto en el medioambiente:

Campaña de reducción de plásticos de un solo uso

Llevamos adelante una campaña de sustitución de los vasos de plástico de un solo uso, proporcionando a nuestra gente botellas reutilizables y tazas de cerámica. De esa forma, el uso de los vasos descartables es mínimo.



Campaña de clasificación de residuos

Instalamos contenedores de basura diferenciados en “basura orgánica” y “basura inorgánica” y contenedores para tapitas. De esta forma logramos separar los materiales que pueden ser reutilizados de los que no lo son de forma que puedan ser posteriormente clasificados de mejor forma.

Destrucción amigable con el medioambiente de basura electrónica y papel

En KPMG Uruguay desde hace varios años el 100% de la basura electrónica y el papel en desuso son destruidos través de un proveedor referente a nivel nacional en la gestión de residuos reciclables. De esta manera contribuimos con el cuidado del medio ambiente, transformando dichos residuos en materia prima y dando un correcto destino a todos aquellos no reciclables, de acuerdo con las normas nacionales e internacionales vigentes.

Acuerdo para el reciclaje de papel

Mantenemos un acuerdo con REPAPEL (proyecto de educación ambiental práctico y participativo para escuelas de bajos recursos) con el objetivo de reciclar el papel utilizado. En el marco de este acuerdo, hemos dispuesto papeleras especiales en nuestras oficinas. El papel desechado es enviado a depósitos de reciclaje con el fin de producir útiles que son donados a distintos centros educativos.



Consumo responsable de energía eléctrica

Promovemos el consumo responsable de energía eléctrica utilizando lámparas LED y de las impresiones, mediante dispositivos de control en las impresoras

	KW
Consumo de electricidad*	125.226

*El consumo energético fue obtenido de las facturas de UTE correspondientes a las oficinas de Montevideo y Zonamerica.



Personas



Estamos comprometidos con el desarrollo de habilidades y experiencias con el objetivo de promover el crecimiento profesional de cada uno de nuestros integrantes, manteniendo una cultura solidaria, inclusiva y basada en valores.

Nos interesa escuchar y conocer los puntos de vista y opiniones de nuestra gente. En tal sentido y como forma de atender la demanda de la gente y dar respuesta a sus inquietudes, recabamos su opinión sobre cuál ha sido nuestro desempeño, qué estamos haciendo bien y qué aspectos del trabajo diario en KPMG podrían mejorar. La herramienta utilizada para esto es la encuesta global de personal (GPS por sus siglas en inglés), encuesta llevada adelante por KPMG International a todas las personas que integran las Firmas miembro alrededor del mundo.

Los resultados de la GPS correspondiente al año 2021 muestran que KPMG Uruguay ha tenido resultados similares a los de otras firmas de la red en la región, habiéndose destacado especialmente la gestión de los siguientes aspectos:

Aprendizaje

Compartir experiencias y conocimientos entre los integrantes de los equipos de trabajo.

Inclusión y diversidad

Todos en KPMG contamos con las mismas oportunidades de crecimiento sin importar las diferencias.

Crecimiento profesional

Oportunidades de desarrollo.

Colaboración

Buena disposición para contribuir al éxito de KPMG.

Desempeño

Equidad en las evaluaciones de desempeño.

Por otra parte, han surgido algunos aspectos a mejorar sobre los cuales se están definiendo acciones concretas con el objetivo de continuar mejorando el clima interno en la Firma. En este sentido, hemos trabajado para identificar las causas y definir estrategias para mejorar dichos aspectos de inmediato.

A) Atracción, desarrollo y retención de talento

En KPMG nos preocupamos de que nuestra gente adquiera el más alto grado de desarrollo profesional en el tiempo más corto posible. Promovemos la cultura del aprendizaje continuo, apoyando a nuestra gente para que se capaciten y desarrollen.

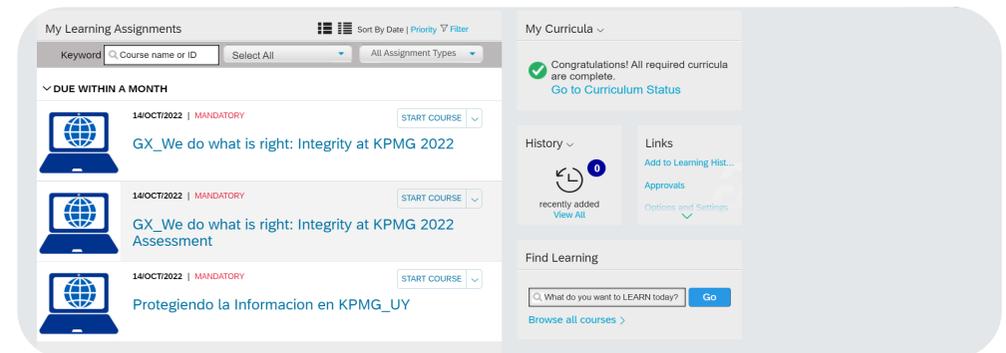
Proveemos entrenamiento técnico a través de un programa de capacitación, así como también entrenamiento continuo en el campo de trabajo con profesionales de experiencia.

Nuestros programas de capacitación integrales están cuidadosamente diseñados para proveer a nuestros profesionales y personal técnico la instrucción y guía que necesitan en cada etapa de su carrera. Dependiendo de la experiencia y posición en la firma, los cursos impartidos son acordes a las exigencias técnicas que corresponda.

Los cursos de entrenamiento se imparten a nivel nacional y regional, con material aprobado por KPMG International. Para el entrenamiento se cuenta con las últimas técnicas de metodología educacional.

En tal sentido, en agosto de 2021 KPMG lanzó la nueva plataforma de entrenamiento "Global Learning Management System" lo que implicó una importante inversión para la Firma y que redundó en una mejor gestión de las actividades de capacitación.

La plataforma global permite el acceso a un catálogo completo de cursos en temas de liderazgo, negocio y conocimientos técnicos, centralizando todos los cursos disponibles para cada una de las áreas y perfiles de los profesionales.



Por otro lado, contamos con convenios corporativos en el ámbito universitario y otros vinculados con la educación, lo que redunda en descuentos para nuestro personal en carreras de grado, posgrados y maestrías. Asimismo, contamos con una política de contribución económica dirigida al personal que desee realizar cursos de nivel avanzado (tales como Maestrías, Posgrados, etc.) directamente vinculado al desempeño de sus laborales y cursos de idioma inglés.



Nuestra política de capacitación exige que nuestro equipo técnico dedique un mínimo de 20 horas anuales y un mínimo de 120 horas trianuales a actividades de actualización profesional.

45 hs

Promedio de horas de capacitación

44 hs



46 hs



Según área*:



Consultoría



Auditoría y Aseguramiento



Impuestos y Servicios Legales



Servicios de apoyo

*Las referidas horas de capacitación no incluyen las horas invertidas por los estudiantes universitarios de carrera de grado que integran nuestra Firma y para quienes la Firma colabora mediante políticas de horario flexible y autorización de días libres para estudio.

Tipo de capacitación:

41%

Externo**

30%

Presencial

29%

Online

** El 45% de las horas de capacitación externa corresponden a carreras de posgrado sobre temáticas vinculadas al desempeño laboral: Big Data, Análisis de Datos, Ciberseguridad, Finanzas, Economía, entre otros.

B) Propósito, cultura y valores

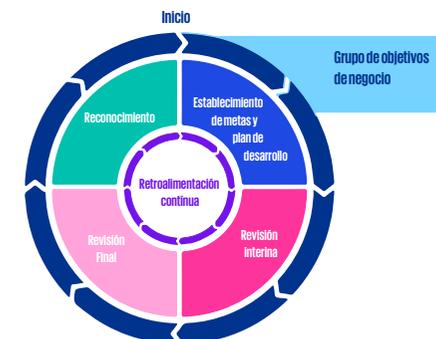
Nuestro enfoque hacia el desarrollo del desempeño se basa en promover a que toda nuestra gente alcance su máximo potencial. Para ello contamos con un programa de crecimiento y desarrollo que apunta a que nuestra gente adquiera las habilidades técnicas y comportamientos adecuados necesarios para el éxito personal y de nuestro negocio. Para alcanzar el máximo potencial, nuestro enfoque hace énfasis en los siguientes aspectos:

- Enfoque de coaching hacia el Desarrollo del Desempeño que promueve las conversaciones frecuentes de alta calidad entre evaluados y evaluadores.
- Proceso de Desarrollo del Desempeño que propone qué acciones emprender y en qué momento durante el ciclo de desempeño.

Las evaluaciones de desempeño se realizan a través de un proceso denominado MyPD- My Performance Development.

MyPD es el proceso global de administración del desempeño que incorpora nuestros valores globales y apoya el desarrollo profesional y personal al alinear las metas individuales con los valores y los objetivos de la Firma. El proceso consta de las siguientes tres etapas que se llevan a cabo durante cada ejercicio fiscal:

Establecimiento de metas | Revisión Intermedia | Revisión Final



Atendiendo al desempeño de las personas, las habilidades y experiencias adquiridas, el potencial de desarrollo y el desarrollo general de nuestra Firma y de cada área es que se llevan a cabo las promociones.

Durante el periodo de referencia, se registraron evaluaciones de desempeño del 100% de nuestra gente. El 42% de nuestra gente fue promovida durante el periodo de referencia.

Entendemos que las promociones son clave para fomentar un ambiente de motivación y éxito en todo sentido, proporcionando a nuestra gente mayores responsabilidades, retos, conocimientos, relaciones con los clientes y remuneraciones competitivas, lo que redundará en nuestra cultura de alto desempeño.

El proceso se sustenta en el modelo de competencias "Everyone a Leader". Se trata de nuestro modelo de competencias de liderazgo, diseñado en base a la convicción de que cada uno de nosotros es clave para alcanzar una cultura de alto desempeño que potencie la calidad de nuestros servicios, independientemente del rol o la función que ocupe en la Firma.

Everyone a leader framework

Estas 9 competencias son para todos y diferencian a KPMG de nuestros competidores y serán críticas para estar listos para el futuro.

Promueve la Inclusión
Crea un entorno en el que todas las personas se sienten parte. Promueve un ambiente de pertenencia e inclusión.

Promueve un ambiente ético
Responsabilizarse por generar el ambiente ético de la firma y motivar a otros a hacer lo mismo.

Toma Decisiones Sensatas
Ejercitar juicio ético y de negocio cuando se toma decisiones.

Demuestra Autoconocimiento
Focaliza en su autodesarrollo y continuo aprendizaje reflexionando para construir competencias y confianza.



Promueve Calidad
Entrega alta calidad de producto y excepcional servicio que aporta valor.

Aplica Perspectiva Estratégica
Utiliza aportes diversos para desarrollar una perspectiva amplia de negocios y asuntos de las personas.

Fomenta innovación
Adopta una cultura de innovación y experimentación para crear valor.

Construye relaciones colaborativas
Conecta con las personas, equipos y organizaciones para construir relaciones perdurables y colaborativas.

Desarrolla y Motiva a otros
Fomenta el compromiso en los equipos, promueve confianza y ayuda a la gente a encontrar sentido a su trabajo y alcanzar resultados excepcionales.

C) Inclusión, diversidad y equidad

En KPMG trabajamos para la construcción de un futuro inclusivo para nuestra gente que garantice una cultura equitativa, inclusiva, libre de discriminación, acoso, victimización o intimidación ya sea por motivos de raza, etnia, casta, género, identidad de género, orientación sexual, discapacidad, edad, estado civil, creencias religiosas, antecedentes socioeconómicos, idiomas o creencias políticas.

Creemos que una cultura inclusiva, que valora la diversidad, conduce a una mejor toma de decisiones, impulsa una mayor creatividad e innovación, satisface mejor las necesidades de nuestros clientes y es más motivadora para nuestra gente.

En "Our Impact Plan" KPMG International formalizó los compromisos en materia de inclusión, diversidad y equidad, bajo 3 pilares:

- tener una cultura inclusiva, basada en la confianza;
- fomentar una fuerza laboral educada y empática y
- defender la igualdad de oportunidades.

En KPMG Uruguay asumimos dichos compromisos y desarrollamos iniciativas para mantener una cultura inclusiva y defender la igualdad de oportunidades.

En este sentido, en 2021 se creó el Comité regional de Inclusión, Diversidad y Equidad integrado por representantes de las firmas miembros ubicadas en países de América del Sur, del cual formamos parte. El objetivo del Comité es lograr que todos los países de América del Sur se encuentren alienados y cumplan con las políticas de KPMG International relativas a inclusión, diversidad y equidad.

Una de las primeras iniciativas para lograr esto, fue la invitación a participar de "Allied Voices", un entrenamiento que brindó información a nuestros colaboradores para actuar como personas aliadas de inclusión, diversidad y equidad. El grupo Allied Voices está compuesto por profesionales LGBTQI+ y no LGBTQI+ que apoyan activamente la causa, capacitados para promover la inclusión y posicionarse efectivamente en situaciones de prejuicio.

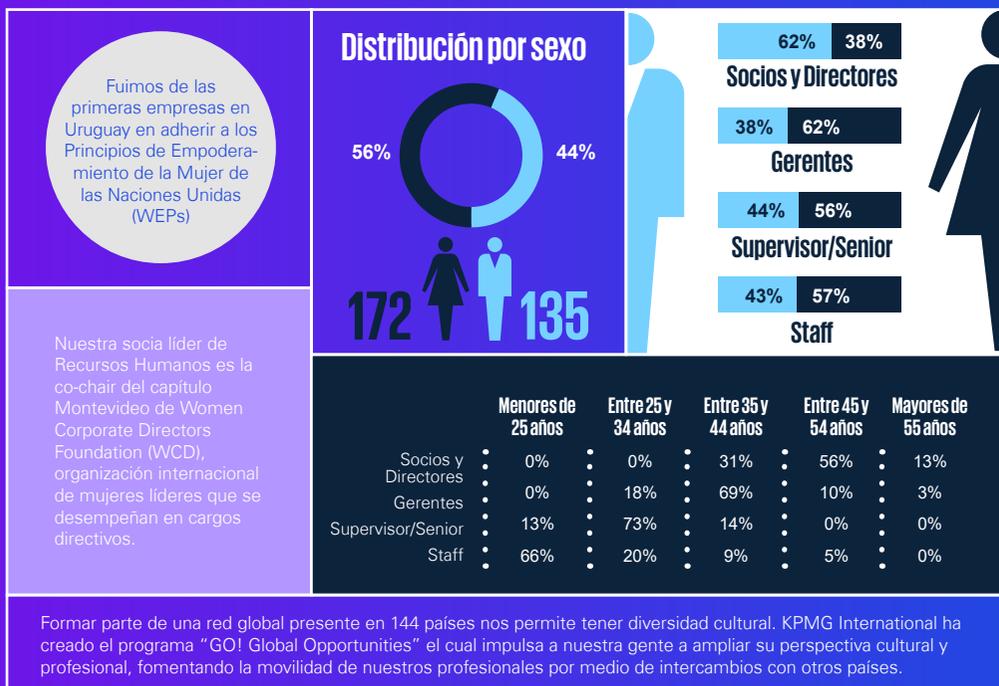
D) Salud, bienestar, volumen de trabajo y seguridad en el empleo

La salud física y mental, el bienestar y la seguridad de nuestra gente constituyen una de nuestras prioridades. Nuestra responsabilidad es promover el desarrollo del bienestar y la satisfacción de nuestra gente, para que puedan prosperar.

En el contexto de emergencia sanitaria por coronavirus que nos tocó vivir un año más, mantuvimos las medidas y los protocolos definidos el período anterior con el objetivo de cuidar a nuestra gente. Asimismo, el Comité de Crisis liderado por el Socio Director continuó monitoreando el avance de la pandemia y definiendo las medidas a implementar para mitigar los riesgos de contagio. Mantuvimos la modalidad de teletrabajo, exhortando especialmente a nuestra gente a que permanecieran en sus hogares a menos que les fuera indispensable concurrir a la oficina o a las instalaciones de los clientes en cuyo caso definimos protocolos con las medidas de protección a aplicar.

A partir del mes de julio, considerando la evaluación favorable de la pandemia y el avance de la vacunación en nuestra gente, implementamos un plan de retorno a la oficina, combinando ambas modalidades de trabajo: presencial y remoto. Dado que el régimen de trabajo híbrido fue valorado positivamente por nuestra gente, adoptamos esta modalidad de trabajo como un beneficio más para nuestros colaboradores, independientemente al contexto de emergencia sanitaria.

Nos llena de orgullo que DERES (organización de empresas que promueve el desarrollo conceptual y práctico de la Responsabilidad Social Empresarial en nuestro país) nos haya otorgado el reconocimiento "Distintivo especial: reacción en tiempos de pandemia" por las acciones implementadas las cuales nos permitieron tener un manejo eficiente y responsable ante la crisis sanitaria.



Asimismo, brindamos a nuestra gente un importante espectro de beneficios mediante el cual se procura incentivar aspectos de interés para la Firma y para nuestros colaboradores como ser capacitación continua, bienestar, salud y seguridad.

- ✓ **Licencia por estudio para estudiantes de grado y posgrado.**
- ✓ **Jornadas de trabajo reducidas para estudiantes.**
- ✓ **Financiamiento parcial de cursos de idioma inglés.**
- ✓ **Financiamiento parcial de cursos de nivel avanzado directamente provechosos para el desempeño de las labores.**
- ✓ **Facilidades de horario para ejercer la docencia.**
- ✓ **Seguro de vida y accidentes.**
- ✓ **Convenios con clubes deportivos.**
- ✓ **Convenios con comercios vinculados con el bienestar de nuestra gente.**
- ✓ **Política de teletrabajo.**
- ✓ **Política de flexibilización en la vestimenta.**

Nuestra propuesta de compensaciones y beneficios abarca un componente de compensación fijo y otro variable lo que se complementa con un importante espectro de beneficios. La compensación fija se establece anualmente para todos los miembros de nuestra organización en función de las responsabilidades asignadas. Adicionalmente, la Firma tiene definido un régimen de compensación variable atado al desempeño.

Todas las prestaciones y beneficios detallados aplican tanto a quienes trabajan en régimen de jornada completa como al que trabaja en modalidad de jornada reducida.



Prosperidad

Guiada por su propósito de empoderar el cambio, KPMG también se ha convertido en una empresa de referencia en el segmento en el que actúa.

Generamos valor e inspiramos confianza en el mercado de capitales y en las comunidades, transformando personas y empresas y generando impactos positivos que contribuyen a la realización de cambios sustentables en clientes, gobiernos y sociedad civil.

Nuestra cultura se basa en un conjunto de valores que demuestran lo mejor de nuestra gente. KPMG ayuda a las empresas y negocios a reaccionar a los cambios en la economía global.

Estamos comprometidos a ofrecer un entorno en el que nuestros profesionales y clientes puedan obtener éxito y contribuir a un mundo sustentable a la vez.

Nuestros valores crean un sentido de identidad compartida dentro de la Organización y son responsables de definir lo que representamos y cómo actuamos.

A) Servicios relevantes y de calidad

Las empresas líderes confían en KPMG Uruguay y nos eligen para crear, proteger e incrementar el valor de su negocio. Nos hemos preocupado sistemáticamente por la calidad, y eso nos ha permitido distinguarnos por la seriedad en la prestación de los servicios y la confiabilidad de los resultados obtenidos.

En KPMG ponemos al cliente en el centro de todo lo que hacemos. Esto implica, brindar un servicio de calidad superior, conocer el negocio del cliente y generar servicios y soluciones que respondan a sus necesidades y escuchar sus opiniones.

Buscamos que nuestros clientes reciban un servicio superior, orientado a su negocio y prestado dentro de los plazos convenidos. Para lograrlo, tenemos definidas ciertas premisas básicas respecto de cómo prestamos nuestros servicios:

01

Nuestros profesionales están directamente involucrados en todos los aspectos del encargo, y mantienen comunicaciones fluidas con el grupo gerencial del cliente.

02

Nuestros equipos de trabajo están estructurados de forma tal que los expertos en las distintas áreas están debidamente informados sobre el negocio del cliente. Ello permite integrar todos los servicios prestados y atender los problemas apenas éstos se manifiestan.

03

Las tareas y responsabilidades son asignadas procurando asegurar la continuidad del vínculo profesional y la conveniencia del cliente.

04

Nuestros profesionales están disponibles siempre que el cliente los requiere.

05

Cada cliente tiene asignado un Socio coordinador de los distintos servicios. El cliente los requiere.

Ayudamos a nuestros clientes a que alcancen sus desafíos de negocio, contando con experiencia y conocimiento profundo de los sectores en los que ellos operan. KPMG cuenta con amplia experiencia en sectores clave como Banca, Consumo y Distribución, Infraestructura, Gobierno y Salud, Tecnología y Telecomunicaciones. Este conocimiento permite a nuestros profesionales brindar no solo una perspectiva informada de los desafíos del mercado y las oportunidades de un sector específico, sino combinar percepciones de diferentes sectores, compartiendo mejores prácticas y enfoques.

Asimismo, nuestros profesionales participan de manera activa en el ámbito académico, profesional, empresarial y en conjunto con otros grupos de interés para aportar sus conocimientos, fomentar el intercambio y unir esfuerzos para afrontar de manera responsable los complejos desafíos del mercado. En tal sentido, mantenemos vínculos desde hace muchos años con las asociaciones y cámaras empresariales, sin perjuicio de las alianzas de la Firma a nivel global.

- Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay.
- Instituto Uruguayo de Auditoría Interna.
- Instituto Uruguayo de Estudios Tributarios.
- Asociación de Auditoría y Control de Sistemas de Información (ISACA).
- DERES
- Pacto Global Uruguay

- Club de Ejecutivos PISO 40.
- Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa.
- Liga de Defensa Comercial.
- Cámara de Comercio Uruguay – Estados Unidos
- Cámara de Comercio Británica.
- Cámara Israelita.
- Cámara Nórdica.



Nuestro programa Client Insight nos permite conocer el nivel de satisfacción de nuestros clientes en relación con el servicio que brindamos, promoviendo la cultura de mejora continua. En dicho programa, se evalúan los siguientes aspectos:

- Recursos y habilidades del equipo.
- Comunicación y coordinación con el Comité de Auditoría y con la Gerencia.
- Conocimientos técnicos y comerciales.
- Capacidad de respuesta.
- Ejecución de los servicios (incluye la calidad de los servicios en relación con los honorarios).

En función de los resultados obtenidos, desarrollamos planes de acción centrados en la optimización continua de nuestros procesos, en la mejora de los indicadores de satisfacción y en la generación de nuevas soluciones para nuestros clientes.

De acuerdo con los resultados correspondientes al período que abarca este reporte, los aspectos que más valoran los clientes de nuestra Firma son:



Calidad del relacionamiento



Expertise técnico



Capacidad de respuesta

El nivel de satisfacción promedio de nuestros clientes es de 9,3 en una escala de 10 puntos.

Al igual que el año anterior, los resultados logrados por nuestra Firma están dentro de los niveles superiores de la red KPMG, lo que sin duda nos enorgullece e inspira para seguir viviendo con pasión la experiencia KPMG.

B) Tecnología e innovación

KPMG cuenta con un equipo dedicado a la creación, desarrollo e implementación de nuevas tecnologías, lo que redundará en que la experiencia KPMG sea más ágil, innovadora y eficiente, manteniendo la calidad y la consistencia.

En el mes de Mayo, la empresa Automation Anywhere, líder mundial en automatización robótica de procesos nos otorgó el premio "Partner of the year" en la categoría LATAM Services Leadership. Este premio busca reconocer a sus socios estratégicos por la creación de soluciones y servicios para automatizar inteligentemente los negocios de los clientes.

Desde el año 2018 pertenecemos al ecosistema Automation Anywhere, lo que nos ha permitido entregar proyectos de automatización punta a punta, actuando como asesores de estrategia e implementadores de proyectos de transformación en diferentes industrias locales.



Nuestro portafolio de servicios de automatización de procesos abarca un abanico de propuestas vinculadas a aspectos estratégicos, mejoras de eficiencia, así como lograr beneficios desde el punto de vista de la experiencia del cliente. Para ello, mantenemos alianzas a nivel global con las siguientes empresas:



C) Iniciativas comunitarias

Nuestro compromiso con la comunidad está inmerso en nuestra cultura y son una parte fundamental de nuestra estrategia. Tenemos una visión sustentable a largo plazo y trabajamos para construir confianza y transparencia en los mercados de capitales y en el público en general.

Con el objetivo de estar más cerca de nuestras comunidades y conocer sus expectativas y necesidades, es que mantenemos vínculos con asociaciones y cámaras empresariales de relevancia y apoyamos a varias fundaciones y organizaciones no gubernamentales.

Formamos parte activa de DERES, habiendo recibido varios reconocimientos por mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en aspectos tales como eventos verdes, código de conducta, KPMG Story y KPMG Business School.



Además, en 2021 nos unimos como miembro fundador al capítulo local del Pacto Global de Naciones Unidas. El Pacto Global es una iniciativa voluntaria, en la que las empresas y organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con los Diez Principios Universales y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Si bien KPMG International se encuentra adherida hace varios años y en KPMG Uruguay habíamos asumido los compromisos desde entonces, en 2021 el Pacto Global llegó a Uruguay y desde entonces redoblamos nuestros esfuerzos, siendo partícipes como empresa fundadora e integrante del Consejo Directivo.



Impactos que perduran

En el marco del 75° aniversario de nuestra firma en Uruguay y en colaboración con el laboratorio de innovación social Socialab se llevó a cabo la iniciativa “Impactos que perduran - La sociedad civil como agente de cambio en la pospandemia” con el objetivo de contribuir en la promoción de organizaciones no gubernamentales resilientes que logran generar un impacto sostenible.

En este sentido, invitamos a las Organizaciones de la Sociedad Civil ya establecidas a postularse para fortalecer alguna de las siguientes áreas de trabajo:

modelo de negocios, recaudación de fondos, estructura legal, estrategia a mediano y largo plazo, construcción de indicadores de impacto, entre otros.

De las 48 organizaciones que participaron de la iniciativa, seleccionamos en conjunto con el equipo de Socialab a las 5 organizaciones finalistas que defendieron su proyecto frente a un jurado integrado por KPMG, Socialab y 3 Organizaciones No Gubernamentales referentes en la sociedad a quienes tenemos el orgullo de apoyar desde hace tiempo: Fundación Teletón, Fundación Pérez Scremini y América Solidaria.



Nos quedamos gratamente sorprendidos por la adhesión que tuvo la convocatoria. Esto demuestra la verdadera necesidad de que las organizaciones civiles puedan contar con los recursos necesarios para mejorar su gestión interna y trabajar en su sostenibilidad.”

Álvaro Scarpelli
Socio Director

La organización ganadora fue la Asociación Civil Hogar La Huella que fue premiada con una contribución económica de USD 5.000 y hasta 15 horas de mentoría de nuestro equipo. La Huella es un hogar de acogida ubicado en la ciudad de Las Piedras que alberga a 22 niños que han sido separados de sus familias de origen. Tiene también a su cargo la gestión de un CAIF, un club de niños y un SOCAT (Servicio Orientación Consulta y Articulación Territorial), impactando así en cientos de familias del área de influencia.

“Fue extremadamente difícil seleccionar cinco finalistas y aún más difícil seleccionar un ganador. Se intentó contemplar diferentes causas, valorando muy especialmente el uso que se le daría al premio. La Huella, que como el resto de los proyectos atiende una causa muy loable, se destacó también por el uso innovador y concreto que le daría tanto al aporte económico, como a las mentorías con nuestro equipo de profesionales.” – Álvaro Scarpelli, Socio Director.

El premio económico fue utilizado por La Huella en la adquisición de paneles solares fotovoltaicos que permitieron el ahorro de costos energéticos, así como calefaccionar el lugar donde viven los niños. Las horas de mentorías se destinaron en la mejora del diseño de indicadores de desempeño del programa de sostenibilidad que tienen definido, el cual incluye: generación de energía, calefacción, manejo de residuos y, de forma transversal, la capacitación y concientización sobre estas temáticas, a los niños y adolescentes que participan de La Huella, así como también a sus familias.

En Noviembre de 2021 realizamos una visita a La Huella donde conocimos de primera mano al equipo que integra la organización y sus instalaciones. Seguiremos generando iniciativas y actividades con el fin de apoyar esta gran causa.



Iniciativas locales en materia de educación y aprendizaje

Desde hace muchos años, estamos fuertemente comprometidos en generar impactos positivos a la comunidad a través de la educación de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje.

Estamos convencidos de que la educación inclusiva, equitativa y de calidad es clave para mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades, permitiendo la movilidad socioeconómica ascendente.

En "Our Impact Plan" KPMG International formalizó el compromiso de aumentar sus niveles de inversión en una amplia gama de iniciativas sociales con énfasis en la educación para jóvenes y poblaciones minoritarias.

En KPMG Uruguay nos adherimos con convicción a dicho compromiso y seguiremos desarrollando iniciativas para fomentarlo.

A continuación, detallamos algunas de las iniciativas en materia de educación y aprendizaje que hemos desarrollado:

1

Lanzamiento de la Cátedra de Transformación Digital y Ciberseguridad

Junto a la Universidad ORT Uruguay lanzamos la Cátedra de Transformación Digital y Ciberseguridad con el objetivo de impulsar el talento de los estudiantes, potenciar sus habilidades y relacionarlos con el mercado laboral, así como generar información e investigación relevante para el ecosistema empresarial en la toma de decisiones. Somos los patrocinadores de esta Cátedra y participamos con nuestros expertos en acciones de investigación, capacitación y actividades de extensión.



2

Webinars disponibles para nuestra comunidad

Pusimos a disposición de la comunidad webinars gratuitos abarcando diferentes temáticas de su interés.



15 de octubre de 2020

Nuevo Régimen de Promoción de Inversiones

Te invitamos a un #webinar gratuito de 60 minutos presentado por Marcelo Sibille y Aldo Zignago, en el que repasaremos las principales características del nuevo régimen de promoción de inversiones: matriz de indicadores, determinación de beneficios, exoneraciones especiales y criterios de exoneración.



21 de abril de 2021

Webinar KPMG Uruguay + Automation Anywhere

Te invitamos a un webinar gratuito de 60 minutos donde compartiremos nuestra experiencia en proyectos de automatización de procesos, sus características, las lecciones aprendidas durante la ejecución de diversos proyectos en diferentes industrias, y donde presentaremos una plataforma de #RPA de clase mundial.



9 de setiembre de 2021

Leadership Webinar

El próximo 9 de setiembre, te invitamos a participar del Leadership Webinar 2021, una conferencia virtual en la que conoceremos a fondo cómo la automatización inteligente ha ayudado a grandes empresas a lograr un verdadero impacto dentro de su organización. En esta charla, participará Gustavo Rodríguez Pintado, Gerente de Procesos de Automatización del BROU.



28 de setiembre de 2021

Webinar Teletrabajo

El martes 28/9 a las 10hs, te invitamos a participar de este #Webinar gratuito de 60 minutos, en el que expertos en derecho laboral del Departamento Legal de KPMG presentarán los aspectos de la nueva ley de promoción y regulación del #Teletrabajo.

3

Programa "KPMG Alumni"

El Programa tiene como objetivo apoyar a nuestros excolaboradores que forman parte de nuestra comunidad, que de una manera u otra han dejado su huella en nuestra organización. Quienes forman parte del KPMG Alumni reciben información, actualizaciones profesionales, invitaciones a eventos, descuentos en cursos y tienen la oportunidad de expandir su red de contactos profesionales.

4

Grupo de Trabajo DERES

A efectos de promover la interacción y colaboración entre empresas en temas de actualidad e interés vinculados a la responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible, DERES ha creado un espacio para que las empresas participen en Grupos de Trabajo. Durante el año 2021 participamos activamente en los grupos de trabajo "Empleo y empresa" y "Finanzas sostenibles". El objetivo del grupo de trabajo "Empleo y empresa" es desarrollar programas de educación dual y el objetivo del grupo de trabajo "Finanzas sostenibles" es brindar capacitación sobre metodologías de medición de impacto existentes. La información relevada fue presentada en la conferencia anual de DERES.

Por último, es relevante mencionar que el 20% del total de nuestros colaboradores se desempeñan como docentes de carreras de grado, posgrado y de maestrías en las principales Universidades del país.

Cantidad de docentes por Universidad:



Actividades Pro-Bono y contribuciones económicas

Además de estar fuertemente comprometidos con la educación y las oportunidades de aprendizaje, desde hace muchos años apoyamos a fundaciones y organizaciones no gubernamentales que trabajan en beneficio de nuestra comunidad a través de auditorías pro-bono y contribuciones económicas.

La elección de las fundaciones y organizaciones que apoyamos se basa en el aporte que realizan a la comunidad, siendo fundamentales para nosotros aspectos tales como educación, salud y calidad de vida de las personas.

Contribución:



Servicios de auditoría:



Otras iniciativas comunitarias

Call Center Teletón

Desde los inicios de la transmisión de la maratón televisiva TELETON, nuestra gente ha realizado la atención voluntaria del call center de donaciones de empresas. Un promedio de 35 personas cada año realiza tareas de atención telefónica a efectos de recepcionar las donaciones de empresas y atender consultas, orientando a los interesados en las distintas formas de colaboración.



Día del Niño Teletón

El Comité de Empresas de Teletón (del cual formamos parte) organizó una actividad para el Día del Niño con el objetivo de que todos los niños que asisten a los Centros Teletón recibieran un regalo sorpresa: "La Caja Mágica". Participamos en el armado, decoración y entrega de las Cajas Mágicas correspondientes a 5 niños.





Gobernanza

En KPMG Uruguay somos plenamente conscientes de que una práctica de gobierno corporativo fuerte constituye uno de los ejes fundamentales de cualquier organización, en la medida que guía las relaciones con los diferentes grupos de interés contribuyendo así a la creación de valor sostenible.

KPMG Uruguay está integrado por ocho Socios, liderados por el Socio Director (Country Senior Partner) que reporta al KPMG South América Board.

El máximo órgano de gobierno a nivel local es el Cuerpo Directivo conformado por todos los Socios y presidido por el Socio Director, máxima autoridad de la Firma local. El Cuerpo Directivo se reúne semanalmente y es el último responsable de las decisiones estratégicas.

Asimismo, y con frecuencia mensual, se reúne el Cuerpo Consultivo que está integrado por los Socios y Directores Asociados.

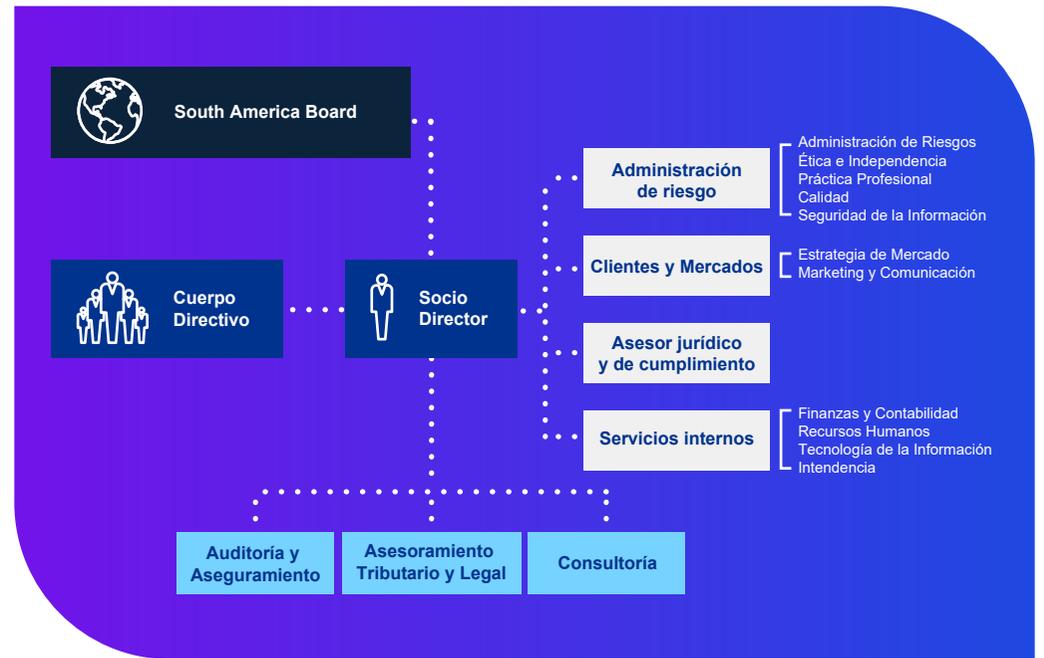
La gestión de riesgos es liderada por uno de los Socios de la Firma. Su responsabilidad consiste en

establecer las políticas generales de gestión del riesgo profesional y control de calidad, y de la supervisión de su cumplimiento, reportando a la región.

Asimismo, en 2021 el Pacto Global de Naciones Unidas llegó a Uruguay y desde entonces somos partícipes como miembro fundador e integrantes del Consejo Directivo, demostrando una vez más nuestro compromiso con la transparencia, la ética y las buenas prácticas de gobierno corporativo.

Todos quienes integramos KPMG en Uruguay somos responsables de actuar con la debida diligencia para asegurar la gestión de la calidad y los riesgos en la Firma de acuerdo con las políticas previstas en nuestro Manual Global de Calidad y Administración de Riesgos (GQ&RMM). Dicho manual abarca aspectos tales como;

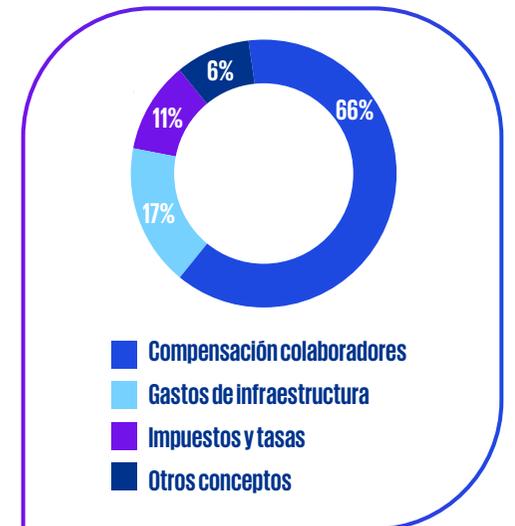
- **prácticas de buen Gobierno Corporativo,**
- **ética e Integridad,**
- **anticorrupción y**
- **privacidad y confidencialidad.**



A) Resiliencia financiera y de marca

Alcanzar los resultados económicos esperados contribuye a la sostenibilidad del negocio y permite cumplir con las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés. Promovemos una cultura de gestión eficiente de los recursos, lo que nos permite seguir creciendo e invertir en beneficio de nuestros grupos de interés.

A continuación, se muestra el destino de las erogaciones del ejercicio.



B) Protección de la información

Todas las firmas miembros somos responsables y estamos comprometidas con proteger la confidencialidad y la privacidad de nuestra información y de la que nos proporcionan nuestros clientes, colaboradores y otros grupos de interés tanto a nivel local como global.

Es por ello por lo que en KPMG Uruguay hemos definido e implementado una Política de Privacidad de Datos Personales que busca establecer y mantener un nivel de protección adecuado de datos personales en la recolección, almacenamiento, procesamiento, cesión a terceros y transferencia internacional de datos personales. La política abarca a los datos relativos al personal, clientes, proveedores, contratistas y otras partes que mantengan relaciones comerciales con nosotros.

Asimismo, todo el personal que se incorpora a nuestra Firma tiene un plazo de 30 días a partir de su fecha de ingreso para realizar un autoestudio relativo a la protección de la información el cual provee el conocimiento necesario para proteger la información confidencial de nuestra Firma y la información confidencial del cliente. Es obligatorio completar dicho curso anualmente.

De acuerdo con lo establecido en la Política de Privacidad de Datos Personales, en caso de ocurrir un incidente de privacidad, el mismo debe ser inmediatamente informado por email o por escrito (en caso de no ser posible, debe informarse telefónicamente) a las siguientes personas:

- Personal de TI

- National IT Security Officer (NITSO)

- Privacy Liaison (Enlace de Privacidad)

No se recibieron reclamos relativos a violaciones de la privacidad de datos de clientes ni filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes en el período.

C) Transparencia y rendición de cuentas

El hecho de formar parte de KPMG International implica la adhesión a los más altos niveles de excelencia profesional y un compromiso común de servicio al cliente. Cada oficina de KPMG utiliza estándares profesionales idénticos, metodologías y herramientas uniformes, para asegurar que nuestro personal en todo el mundo provea servicios homogéneos en las áreas de Consultoría, Asesoramiento tributario y legal y Auditoría y Aseguramiento.

KPMG International tiene instrumentados mecanismos tendientes a controlar la aplicación uniforme de las políticas, procedimientos y metodologías de trabajo, los que se materializan a través de minuciosos programas de aseguramiento de la calidad de nuestros servicios.

Contamos con un programa de aseguramiento de la calidad específico para cada una de las líneas de negocio de nuestra Firma: Auditoría y Aseguramiento, Asesoramiento impositivo y legal y Consultoría. Los mismos tienen un objetivo en común e incluyen los siguientes elementos, sin perjuicio de las evaluaciones de calidad y controles aplicados por los reguladores según sea aplicable:

- **Involucramiento directo de nuestros Socios en todo lo que hacemos (primera línea de defensa).**

- **Revisiones específicas realizadas por otro Socio en forma previa a la emisión de los informes (segunda línea de defensa).**

- **Revisiones posteriores lideradas por equipos de Socios y profesionales de otros países, bajo la supervisión de un órgano global independiente y especializado (tercera línea de defensa).**

- **Profundos análisis de la raíz de las causas para entender y solucionar aspectos de mejora que surgen de las diferentes revisiones.**

- **Metas de desempeño para Socios y colaboradores directamente relacionadas con la calidad de los servicios.**

D) Ética, integridad e independencia

En KPMG sabemos que la confianza se gana haciendo lo correcto, siempre. Estamos comprometidos con los más altos estándares de comportamiento personal y profesional en todo lo que hacemos. Nuestros valores están en el centro de nuestra manera de actuar y constituyen la base de nuestra cultura organizacional. La ética y la integridad son fundamentales para nosotros y trabajamos contra la corrupción, incluidas la extorsión y el soborno.

Nuestros compromisos colectivos abarcan:

- Cumplir plenamente con las leyes, normas, regulaciones y estándares profesionales.
- Evaluar la integridad y el entorno en el que operan los potenciales clientes.
- No aceptar o continuar relaciones con clientes que no cumplan con nuestros estándares éticos fundamentales.
- Aceptar únicamente compromisos que podamos realizar de acuerdo con nuestros estándares de alta calidad.
- Mantener nuestra objetividad e independencia en todo momento.

En KPMG Uruguay adoptamos el Código de Conducta Global de KPMG. Es así como toda persona que ingresa a la Firma recibe el Código de Conducta Global, debiendo firmar un consentimiento en el cual asume el compromiso de leer el mismo y actuar en consecuencia. Asimismo, debemos confirmar anualmente nuestro cumplimiento con el contenido del Código y las políticas relativas a Ética e Independencia y completar un curso de Ética e Independencia.

El Código de Conducta Global describe nuestras responsabilidades individuales y colectivas. Detalla cómo nuestro Propósito y nuestros valores inspiran nuestras mayores aspiraciones y guían nuestros comportamientos y acciones y define lo que significa trabajar y ser parte de KPMG. En el mismo se establece claramente que no toleramos conductas ilegales o poco éticas dentro de KPMG o provenientes de clientes, proveedores o funcionarios públicos con los que trabajamos.

Consideramos que el soborno y la corrupción no son éticos, incluso en situaciones en las que podría no considerarse ilegal.

A efectos de disuadir prácticas de soborno y corrupción, hemos implementado procedimientos y actividades de control específicos relativos a potenciales clientes, proveedores y subcontrataciones, control interno contable, regalos y entretenimiento y contribuciones y sponsorship. Dichos procedimientos y actividades de control se encuentran detallados en el Manual de Normas de Actuación y Relacionamento Profesional que es proporcionado a todo el personal que se incorpora a nuestra Firma. Asimismo, todo el personal que se incorpora a nuestra Firma tiene un plazo de 30 días a partir de su fecha de ingreso para realizar un autoestudio relativo a soborno y cumplimiento con leyes, regulaciones y estándares profesionales. Dicho autoestudio debe ser realizado anualmente. El 100% del personal que ingresó a la Firma completó el autoestudio relativo a soborno y cumplimiento con leyes, regulaciones y estándares profesionales en el período y el 100% del personal realizó la confirmación anual. El Cuerpo Directivo de la Firma evalúa el riesgo de soborno y corrupción de forma continua, como parte del programa de gestión de riesgos del negocio.

De acuerdo con lo establecido en el Código de Conducta Global y en el Manual de Normas de Actuación y Relacionamento Profesional, KPMG International cuenta con una Hotline mediante la cual Socios, empleados, clientes y otras partes involucradas pueden, en forma confidencial, reportar posibles hechos ilegales, conductas inapropiadas u otro tipo de violaciones al Código de Conducta Global.

Asimismo, en el Manual de Normas de Actuación y Relacionamento Profesional se establece que, en caso de sospecha de incumplimiento o identificación de incumplimiento de leyes y regulaciones por parte de clientes o terceras partes asociadas con el cliente, las mismas deben ser informadas, según corresponda, a diferentes personas o estructuras, según corresponda.

El Código de Conducta Global se encuentra publicado en nuestro portal interno, tanto en idioma español como en idioma inglés y en la página web de KPMG y el Manual de Normas de Actuación y Relacionamento Profesional se encuentra publicado en nuestro portal interno.

No se identificaron incumplimientos normativos, denuncias por violaciones al Código de Conducta ni casos de corrupción en el período.



03

**Acerca de
este reporte**

Perfil de este reporte

El presente reporte brinda información relevante acerca del desempeño económico, social y ambiental de KPMG Uruguay correspondiente al ejercicio 2021. El mismo ha sido elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, como forma de asegurar la inclusión de los temas materiales en el contexto de sostenibilidad y prevemos sea actualizado anualmente.



Las dudas o consultas relativas a este reporte o su contenido, diríjelas a nuestro Socio Cr. Martín Clerino a martinclerino@kpmg.com.

Grupos de interés

Nuestros grupos de interés lo constituyen todos aquellos que hemos identificado se ven afectados significativamente por las actividades, productos y servicios de nuestra Firma, así como aquellos cuyas acciones podrían afectar de manera relevante la capacidad de nuestra Firma para aplicar con éxito nuestras estrategias y alcanzar los objetivos que nos hemos planteado.

En KPMG Uruguay entendemos que el diálogo permanente con nuestros grupos de interés es de vital importancia para asegurar la sostenibilidad del negocio. En tal sentido, contamos con diversos canales de comunicación establecidos desde hace muchos años, los cuales nos han permitido relacionarnos y obtener un entendimiento actualizado de los intereses y expectativas de cada uno de ellos. Los mismos son continuamente adaptados a las nuevas exigencias, de forma de garantizar su eficacia en el tiempo y atendiendo a diversos aspectos de innovación.

Grupos de Interés	Medios de Comunicación	Frecuencia de Contacto	Entendimiento de Sus Expectativas
Clientes	Página web	Continua	✓ Calidad en la prestación de servicios. ✓ Protección de datos. ✓ Ideas innovadoras.
	Correo electrónico	Continua	
	Redes sociales	Continua	
	Teléfono	Continua	
	Publicaciones y boletines informativos	Periódica	
	Cursos	Periódica	
	Eventos	Esporádicos	
	Reuniones presenciales y virtuales	Continua	
	Encuestas de satisfacción	Periódica	
	Programa Client Insight	Continua	
Socios y colaboradores	Portal interno	Continua	✓ Reconocimiento y desarrollo profesional. ✓ Igualdad de oportunidades. ✓ Compensaciones económicas y otros beneficios. ✓ Desempeño económico.
	Microsoft Teams	Continua	
	Correo electrónico	Continua	
	Redes sociales	Continua	
	App KPMG South America Cluster	Continua	
	Teléfono	Continua	
	Cartelería	Continua	
	Reuniones y eventos internos	Esporádicos	
	Eventos de capacitación	Continua	
	Evaluaciones de desempeño	Semestral	
Nuestra comunidad	Encuesta global de personas (GPS)	Bianual	✓ Generación de programas de desarrollo en beneficio de la comunidad. ✓ Evaluación del impacto medioambiental.
	Hotline	Continua	
	Página web	Continua	
	Correo electrónico	Continua	
	Redes sociales	Continua	
	Teléfono	Continua	
Organismos reguladores	Prensa	Continua	✓ Cumplimiento normativo.
	Jornadas de voluntariado	Esporádicos	
	Alianzas	Continua	
	Participación en Comités y Asociaciones	Continua	
	Correo electrónico	Continua	
	Teléfono	Continua	✓ Cumplimiento normativo.
	Reuniones	Esporádicos	
	Participación en Comités y Asociaciones	Continua	



Materialidad

A efectos de definir los contenidos del reporte y su cobertura, llevamos a cabo una serie de procesos que nos permiten asegurar que el mismo incluye todos los temas que son relevantes para nuestros grupos de interés.

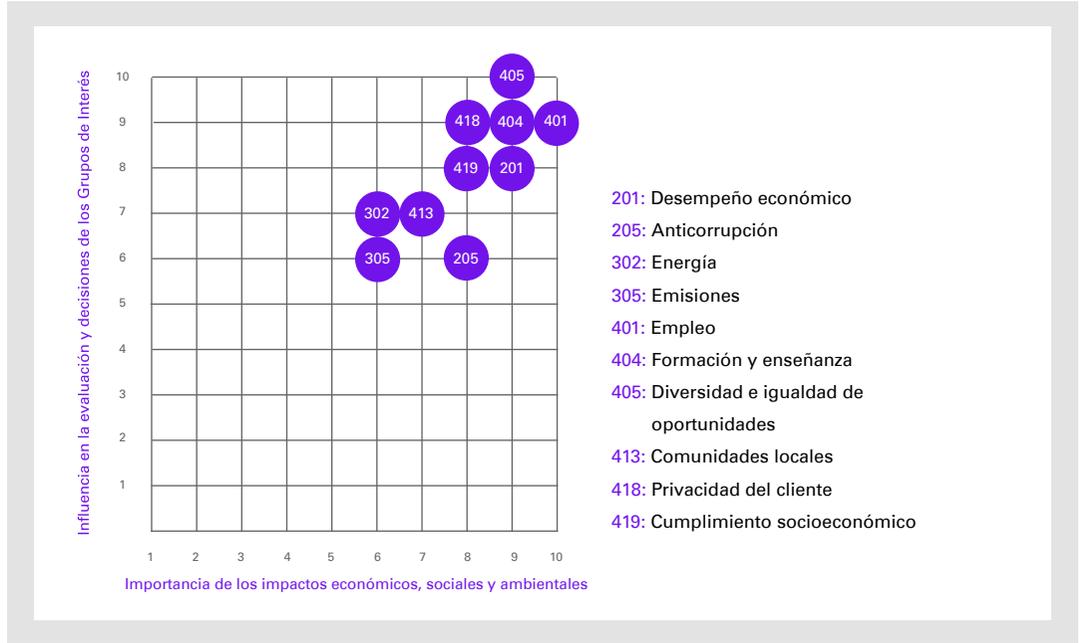
En el proceso de identificación de los temas tuvimos en cuenta los siguientes aspectos:

- **Expectativas, intereses y necesidades de información de nuestros grupos de interés que fueron recabados a través de los canales de comunicación existentes.**
- **Normativa de relevancia aplicable a nuestro negocio y a nuestros grupos de interés.**
- **El contexto de sostenibilidad en el que opera nuestra Firma.**
- **Propósito, visión, valores, estrategia, promesa y atributos de nuestra Firma.**
- **Aspectos claves y retos futuros para nuestro sector de negocios, identificados por nuestra Firma y por KPMG International.**
- **"Our Impact Plan".**

Una vez identificados los temas, procedimos a evaluarlos considerando su nivel de influencia en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés y qué tan significativos son los impactos económicos, ambientales y sociales de nuestra Firma. Es así como determinamos la materialidad de cada uno de los temas identificados.

Por último, definimos el alcance y la cobertura de los temas materiales, procurando que se vean reflejados los impactos económicos, ambientales y sociales significativos y que permitan a nuestros grupos de interés evaluar el desempeño de nuestra Firma en el periodo.

A continuación detallamos los temas materiales identificados los cuales fueron desarrollados en el presente reporte.



Índice de Contenidos GRI

Indicador	Denominación	Números de página	Otros detalles y/o razones de la omisión
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016			
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
102-1	Nombre de la organización	Portada	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	9 - 10	
102-3	Ubicación de la sede	6 / 8	
102-4	Ubicación de las operaciones	6 / 8	
102-5	Propiedad y forma jurídica		Sociedad que se rige por la Ley 16.060 de sociedades comerciales.
102-6	Mercados servidos	8 / 17	
102-7	Tamaño de la organización	8	Por políticas de confidencialidad de la Firma no se reportan los ingresos netos ni la capitalización total.
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	15	
102-9	Cadena de suministro		No procede – Brindamos servicios profesionales.
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		No hubo cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.
102-11	Principio o enfoque de precaución		No procede – Brindamos servicios profesionales por lo que, no existe un riesgo de daño grave o irreversible al medioambiente.
102-12	Iniciativas externas	7 / 15 / 18	
102-13	Afiliación a asociaciones	17	
ESTRATEGIA			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	6 - 7	
GOBERNANZA			
102-18	Estructura de gobernanza	22	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
102-40	Lista de grupos de interés	25	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva		Nos regimos por los convenios de

Indicador	Denominación	Números de página	Otros detalles y/o razones de la omisión
			negociación colectiva (consejos de salario).
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	25	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	25	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	25	
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		KPMG Sociedad Civil y KPMG S.A.
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	26	
102-47	Lista de temas materiales	26	
102-48	Reexpresión de la información		No hubo reexpresión de información respecto al reporte anterior.
102-49	Cambios en la elaboración de informes		No hubo cambios significativos respecto a la lista de temas materiales y cobertura de los temas.
102-50	Periodo objeto del informe		01.10.20 - 30.09.21
102-51	Fecha del último informe		El último reporte de sostenibilidad de la Firma fue publicado el 7 de Octubre de 2021.
102-52	Ciclo de elaboración de informes	25	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	25	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	25	
102-55	Índice de contenidos GRI	27 - 28	
102-56	Verificación externa		El presente reporte no ha sido verificado externamente.
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	22	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	22	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	22	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	22	
ANTICORRUPCIÓN			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			

Indicador	Denominación	Números de página	Otros detalles y/o razones de la omisión
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	23	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	23	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	23	
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016			
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	23	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	23	
ENERGÍA			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	12	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	12	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	12	
GRI 302: ENERGÍA 2016			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	12	
EMISIONES			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	12	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	12	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	12	
GRI 305: EMISIONES 2016			
305-1	Emissiones directas de GEI (alcance 1)	12	
305-2	Emissiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	12	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	12	
EMPLEO			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	13 - 16	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	13 - 16	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	13 - 16	
GRI 401: EMPLEO 2016			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	8	
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	16	
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	13 - 14	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	13 - 14	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	13	

Indicador	Denominación	Números de página	Otros detalles y/o razones de la omisión
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	14	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	13 - 14	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	14	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	15	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	15	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	13	
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	15	
COMUNIDADES LOCALES			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	16 - 21	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	16 - 21	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	16 - 21	
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	16 - 21	
PRIVACIDAD DEL CLIENTE			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	23	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	23	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	23	
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	23	
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	23	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	23	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	23	
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO 2016			
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	23	

Contacto

KPMG en Uruguay

Circunvalación Dr. Enrique Tarigo
(ex Plaza de Cagancha) 1335 Piso 7
CP. 11.100 - Montevideo
T: (598) 2902 4546
F: (598) 2902 1337
E: kpmg@kpmg.com.uy

Ruta 8 km. 17.500
Parque de Negocios y Tecnología
Edificio Beta 4 - Oficina 104
CP. 91.600 - Montevideo
T: (598) 2518 4530
E: kpmg@kpmg.com.uy

home.kpmg/uy/es



© 2022 KPMG Sociedad Civil, una sociedad civil uruguaya y firma miembro de la organización global de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados.