



Pasión Propósito Perspectiva

Informe de Sostenibilidad Anual 2015



**La calidad, los clientes, la innovación, el talento humano y la comunidad.
Al enfocarnos en estos aspectos con pasión, propósito y perspectiva
se genera un impacto cuantificable para nuestros clientes,
nuestra gente y nuestros grupos de interés en Venezuela.**

Índice



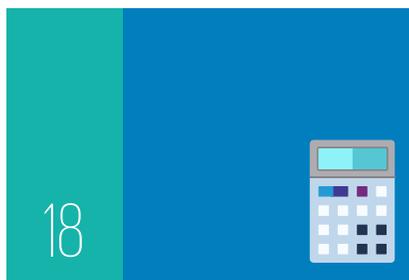
Mensaje del Socio Director



Acerca de nosotros



Auditoría



Impuesto y Legal



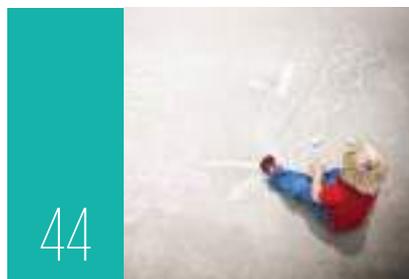
Asesoría



Talento extraordinario



Innovando para los clientes



Fundación KPMG Venezuela



Aspectos financieros
y organización



Anexo

Mensaje del Socio Director Pedro M. Rodríguez Rojas



Durante el 2015 seguimos ofreciendo a clientes, empleados y comunidades nuestra experiencia, conocimientos, innovación y liderazgo para ir más allá en nuestras respuestas a los desafíos locales y globales. La forma como conducimos nuestro negocio se ancla en valores que definen nuestras vidas y nuestra cultura organizacional. Así marcamos la diferencia.

Predicamos con el ejemplo y trabajamos en equipo. Respetamos a los individuos por sus capacidades, aptitudes y experiencia. Investigamos hechos y transmitimos conocimientos. Nos comunicamos de forma abierta, honesta y constructiva. Estamos comprometidos con la sociedad y, sobre todo, actuamos con integridad.

La confianza y el trabajo conjunto con nuestros clientes han sido la clave para ayudarles en la construcción de riqueza mediante procesos más eficientes, incrementando la cadena de valor, reduciendo costos, mejorando la calidad, ampliando la rentabilidad del negocio y sumando valor en las comunidades.

Nos hemos enfocado con especial interés en nuestro compromiso social y ambiental como componente indispensable de sustentabilidad. Desarrollo Inclusivo, Sustentabilidad y Aprendizaje Permanente son tres de las líneas de acción de KPMG Internacional que nos orientan.

Junto a nuestros voluntarios seguimos capacitando comunidades y nuevos emprendedores. Puertas adentro, hemos establecido metas, sistemas de medición y prácticas ambientalmente responsables.

Transitamos una etapa de cambios que exige de todas las organizaciones, públicas y privadas, altos niveles de productividad y calidad institucional. Acompañamos a los clientes en sus procesos de transformación con la definición de nuevos objetivos estratégicos, el diseño del modelo operativo, pasos para lograrlo, ejecución e implementación. Nuestro abordaje integra procesos, finanzas, tecnología y gente.

Una auditoría con sello KPMG es una de las mejores por su enfoque y tecnología. Dynamic Audit, Data & Analytics y Cyber Security constituyen aportes aún más eficientes. En materia de Impuesto y Legal, la transparencia se impone como lineamiento esencial. En el 2015 nuestro servicio "Identificación de riesgo fiscal" fue muy exitoso al minimizar posibilidades de errores en el cumplimiento de obligaciones tributarias. La transparencia fiscal se impone como lineamiento medular.

Nos esforzamos porque KPMG sea vista como una escuela para quienes aspiran un desarrollo de carrera ascendente. Formamos equipos

de alto desempeño que trabajan con libertad para crear y servir. El enfoque de derechos humanos y prácticas no discriminatorias orientan nuestro quehacer. Colaboramos con el éxito de otros KPMG alrededor del mundo. Para el cierre del año fiscal 2015, más de 69 talentos formados con estándares de clase mundial en KPMG en Venezuela, se encuentran prestando servicios a clientes en otras firmas miembro de KPMG alrededor del mundo.

En 2015 también continuamos adelante con la campaña "Gente con propósito" que sigue construyendo un lenguaje común, motivando a nuestra gente y sembrando valores.

Hoy, tanto en el ámbito nacional como internacional, se requieren grandes habilidades de interpretación del entorno. Contamos con la capacidad de ofrecer una comprensión profunda y conjugar fortalezas. Hemos logrado mejorar de forma constante la calidad en todo lo que hacemos. Nuestro desempeño financiero, medido en horas de servicio, nos reta a seguir trabajando a favor de nuestros clientes. En 2015 vendimos 597 mil horas, con ello seguimos cultivando la reputación de nuestra marca en el mercado venezolano.

Nos complace compartir las conquistas de 2015 y construir juntos los mejores éxitos en 2016 y más allá.

Nuestra firma

KPMG Internacional

KPMG Internacional es una red global de firmas profesionales que proveen servicios de Auditoría, Asesoría, Impuesto. Operamos en 155 países y tenemos 174.000 personas trabajando en las firmas miembro de todo el mundo. Estas firmas que pertenecen a la red global de KPMG están afiliadas a KPMG International, una cooperativa suiza; cada una de ellas es una entidad legal independiente.

La estructura de KPMG International Cooperative soporta la consistencia de la calidad del servicio y el cumplimiento de los valores acordados en cualquier parte del mundo donde las firmas miembro operen.

K de Klynveld. Fundador de la Firma en Holanda en el año 1917.

P de Peat. Fundador de la Firma en Inglaterra en el año 1870.

M de Marwick. Fundador de la Firma en Estados Unidos en el año 1897.

G de Goerdeler. Fundador de la Firma en Alemania en el año 1890.



Nuestra firma KPMG en Venezuela

Rodríguez Velázquez & Asociados y KPMG Escritorio Jurídico Contable Tributario son unas sociedades civiles venezolanas de personas que pertenecen a la red de firmas independientes de KPMG, que están afiliadas a KPMG International Cooperative (KPMG International); una entidad suiza. KPMG en Venezuela cuenta con 57 años de experiencia y ofrece servicios de Auditoría, Asesoría, Impuesto y Legal, con oficinas presentes en las seis principales ciudades del país: Caracas, Valencia, Barquisimeto, Maracaibo, Puerto La Cruz y Puerto Ordaz.

Esta amplitud nos permite disponer de una gran variedad de recursos y técnicas, con el fin de suministrar a nuestros clientes, nacionales e internacionales, servicios de Auditoría, Asesoría, Impuesto y Legal. Los mercados que atendemos a través de nuestros servicios son: energía, recursos naturales, servicios financieros, información, comunicación y entretenimiento, mercados industriales y de consumo.

Así mismo, contamos con más de 700 profesionales preparados, incluyendo 42 socios, los cuales poseen experiencia, integridad y profundos conocimientos diversificados por industria.

Para más información sobre KPMG en Venezuela: <http://www.kpmg.com/ve/es/acerca/Paginas/default.aspx>

Comité Ejecutivo

Pedro M. Rodríguez Rojas – **Socio Director**

Ramón de J. Ostos D. – **Socio Líder de Auditoría**

Carlos F. Adrianza G. – **Socio Líder de Impuesto y Legal**

Román Yáñez – **Socio Líder de Asesoría**

María Aura Edreira – **Socia de Impuesto**

Jacques Valero – **Socio de Auditoría**

Emilio Ruiz – **Socio de Auditoría**

Mario Pepe – **Socio de Calidad y Administración de Riesgo, Ética e Independencia**

Grupo de Gerencia

Ramón de J. Ostos D. – **Socio Líder de Auditoría**

Carlos F. Adrianza G. – **Socio Líder de Impuesto y Legal**

Román Yáñez – **Socio Líder de Asesoría**

Nelson García - **Socio Encargado, Región Centro**

Juan Ramos – **Socio Encargado, Región Oriente**

Fabio Soto – **Socio Encargado, Región Occidente**

Karen Rojas – **Directora de Administración y Finanzas**

José Roberto Delgado – **Director de Tecnología de la Información**

Amarylis Zambrano – **Gerente de Talento**

Stella Rey – **Gerente de Mercadeo y Comunicaciones**

Edgar Gómez – **Contralor**

Anabell Villanueva – **Coordinadora de Responsabilidad Social Corporativa (Fundación KPMG Venezuela)**



Filosofía institucional



Propósito

Inspira Confianza
y Promover
el Cambio

Visión

Ser La Clara Elección.

Promesa

Con pasión y propósito, trabajamos conjuntamente con usted, integrando enfoques innovadores y amplia experiencia para entregar resultados reales.

Valores

Nuestros valores determinan cómo nos comportamos con los clientes y entre nosotros. También definen lo que representamos y la manera en que llevamos a cabo nuestras funciones, ayudándonos a trabajar en equipo de la forma más efectiva y satisfactoria posible.

Predicamos con el ejemplo

En todos los niveles, actuamos a manera de ejemplo con respecto a lo que esperamos de los demás.

Respetamos a los individuos

Respetamos a los demás por lo que son y por sus conocimientos, aptitudes y experiencias como individuos y miembros de un equipo.

Trabajamos juntos

Aportamos lo mejor de cada quien y establecemos relaciones profesionales sólidas y productivas.

Nos comunicamos de forma abierta y honesta

Compartimos información, conocimientos y consejos de forma frecuente y constructiva, al igual que afrontamos situaciones difíciles con entusiasmo y franqueza.

Investigamos los hechos y transmitimos conocimiento

Cuestionamos las presunciones, buscando información y afianzando nuestra reputación como asesores de negocios objetivos y confiables.

Estamos comprometidos con la sociedad

Actuamos como ciudadanos corporativos responsables al desarrollar aptitudes, experiencias y perspectivas, a través del trabajo en las comunidades y la protección del ambiente.

Por encima de todo, actuamos con integridad

Mantenemos los criterios profesionales más elevados en todo momento, prestando asesoramientos útiles y conservando nuestra independencia de forma rigurosa.

Atributos

Nuestros atributos respaldan nuestra promesa e inspiran y sirven de guía para la toma de decisiones. Igualmente, nos ayudan a crear y entregar experiencias únicas, distintas y convincentes para los clientes.

Atributos

Expertos
Pensamiento global
Apasionados en lo que hacemos
Orientados al resultado
Innovadores

Nuestros servicios

Asesoría

Data & Analytics
Transformación de Negocios
Cybersecurity & Forensic
Cumplimiento y regulaciones
Asesoría en materia de tecnología
Plan Estratégico
Due Diligence

Auditoría

Auditoría de estados financieros
Auditoría reglamentaria

Impuestos

Impuestos corporativos
Impuestos personales
Servicios ejecutivos internacionales
Impuestos indirectos
Identificación de riesgos tributarios
Asesoría externa de impuesto
Precios de transferencia

Legal

Asesoría legal tributaria
Asesoría en materia corporativa
Derecho constitucional administrativo
Asistencia legal en materia de hidrocarburos

Código de ética

Nuestro activo esencial es nuestra gente. Promovemos un ambiente y una cultura que respalda, desafía y desarrolla a nuestros talentos, para que todos nos desempeñemos a nuestro máximo nivel y podamos ofrecer los servicios que los clientes de nuestras firmas miembro esperan y requieren.

En Venezuela, desde 2005 tenemos un Código de Conducta que nos invita a poner en práctica nuestros valores corporativos y a formar parte activa de la estrategia de la Firma. Es una herramienta que resume la cultura de trabajo de KPMG en Venezuela; así como también, los factores que se entrelazan para fomentarla a lo largo de toda la red

de trabajo de las firmas miembro de KPMG. Es responsabilidad de todos los colaboradores de la Firma seguir activamente cada una de las premisas establecidas en el Código, asegurando que nuestras acciones reflejen una conducta ética, que impacte positivamente en las comunidades donde nos desempeñamos.

Gestión de riesgos



KPMG en Venezuela sigue el Manual de Calidad y Riesgo Global aplicable a todas las firmas que conforman la red global de KPMG.

Sus principales objetivos son:

- Supervisar y monitorear la calidad del servicio.
- Proteger la reputación de la marca KPMG.
- Cumplir con las leyes, regulaciones y normas profesionales.
- Reducir los riesgos de reclamos en contra de las firmas miembro de KPMG.

Nuestro sistema de control de calidad y manejo del riesgo nos permite asegurar que la Firma y su personal cumplan con los requerimientos legales, regulatorios y normas profesionales aplicables a los servicios que prestamos. Así mismo, dicho sistema garantiza que los servicios

provistos por la Firma sean apropiados ante las circunstancias y cambios profesionales.

El ritmo de las recientes modificaciones regulatorias en nuestro negocio global, implica un cambio en nuestros esfuerzos relacionados con el manejo de la calidad y el riesgo, que nos permita mantener y continuar con nuestros logros de mercado, satisfacer las crecientes expectativas de nuestros socios clave, proteger nuestra continuidad operativa y marca global, así como convertirnos en la Clara Elección.

La gestión global de calidad y riesgo en línea con las firmas miembro, está aplicando una serie de medidas proactivas que incluyen sólidas evaluaciones de riesgo en el ámbito empresarial, a través de un enfoque en las iniciativas para mejorar la calidad

de los compromisos de Auditoría, Asesoría, Impuesto y Legal.

Esto incluye el uso de tecnologías actualizadas para desarrollar nuevas herramientas que ayuden a nuestra gente a cumplir con nuestra diversidad de obligaciones, brindar orientación oportuna y prepararnos para las oportunidades y riesgos relacionados con los cambios regulatorios, tales como la rotación obligatoria de firmas. Así mismo, ofrecemos programas de desarrollo sólidos en la incorporación de nuestros nuevos recursos, para que inicien con buen rumbo el desarrollo de su carrera.

Cumplir con nuestro compromiso de calidad es crítico para establecer y mantener la confianza de nuestros socios clave, lo cual incluye a nuestros clientes, nuestra gente, nuestros reguladores y la sociedad en general.

Auditoría

Dynamic Audit al alcance del cliente



Auditoría



Dynamic Audit al alcance del cliente

En el mundo de hoy, el servicio de auditoría es de vital importancia para las empresas grandes, medianas y pequeñas, ya que les permite verificar que sus cuentas reflejen debidamente su patrimonio, su situación financiera y los resultados obtenidos durante un determinado ejercicio fiscal. Conscientes de ello, KPMG en Venezuela hemos conformado un equipo profesional de más de 400 auditores, que incluye un grupo de 24 Socios de Auditoría, listos para evaluar a fondo los estados financieros del cliente y asesorarlo en la correcta presentación de sus aspectos substanciales, de conformidad con el marco contable aplicable.

En 2015, estuvimos presente en oficinas en las principales ciudades del país: Caracas, Valencia, Maracaibo, Barquisimeto, Puerto Ordaz y Puerto La Cruz; mientras

que en 2016 planeamos ampliar nuestra presencia, abriendo una nueva oficina en la ciudad de Maracay, estado Aragua, en donde no solo ofreceremos nuestros servicios de Auditoría, sino también de Asesoría, Impuesto y Legal.

Nuestros lineamientos

- El enfoque de auditoría que nos rige está basado en riesgos y enfatiza la naturaleza crítica de los procedimientos sustantivos, así como las pruebas de controles clave.
- Seguimos una metodología uniforme a escala mundial. Nuestros equipos de trabajo están conformados por profesionales que se esmeran por la alta calidad en cada área, quienes poseen una amplia experiencia y el adiestramiento necesario para enfrentarse a estas tareas.
- Mantenemos una comunicación

continua con el cliente durante el proceso de auditoría.

Nuestras principales herramientas

- eAudit: para la preparación de papeles de trabajo electrónicos.
- Caseware: para la preparación del resumen de información financiera.
- IDEA: para el uso de técnicas de auditorías asistidas por computadora.
- Manual de Auditoría de KPMG: normas y procedimientos de la metodología global de KPMG.
- Insights into IFRS: guía práctica de KPMG sobre las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
- Estados Financieros Ilustrativos: varias guías sobre la presentación de estados financieros en diversas áreas de negocio y marcos contables.
- WG+S2: para mantener conectados a todos los miembros del equipo de trabajo.

El Valor de la Auditoría

En los últimos años, nuestra red ha realizado mesas de trabajo internacionales enfocadas en el Valor de la Auditoría. Éstas han propiciado importantes foros en los que los líderes de negocio y políticas han podido debatir sobre el Valor de la Auditoría, qué esperan de ésta y cómo pueden mejorarla.

Los temas de dichos foros incluyen: la calidad de la auditoría y cómo ésta puede ser medida; el impacto del gobierno corporativo en la calidad de la auditoría y cómo éste puede

ser fortalecido; las formas en las que debe cambiar la información empresarial para cumplir con las necesidades de las partes interesadas; y el valor de los reportes mejorados de auditoría.

El Programa Valor de la Auditoría ha generado un profundo debate en todo el mundo, lo cual ha permitido que KPMG se mantenga en un constante ejercicio de actualización y mejora de los servicios en pro del cliente. De esta manera, el plan es centrar las próximas discusiones en

las perspectivas de nuestras partes interesadas: qué cambios creen que se necesitan para mejorar el modelo de informes empresariales, y cuál es el papel de la auditoría para servir mejor a los mercados de capitales. Dado que KPMG en Venezuela sigue una metodología uniforme a escala mundial, los alcances de este programa y los resultados de sus debates inciden positivamente en nuestro trabajo, ya que elevan el nivel de nuestros servicios de Auditoría al regirse según los más altos estándares internacionales.



La base de nuestra marca

Dinamismo y transparencia en pro de la confianza

Entrevista con Ramón de J. Ostos D.
Socio Líder de Auditoría de KPMG en Venezuela

¿Cómo se asegura una auditoría de calidad global?

Una auditoría de calidad global comienza por el cumplimiento de una serie de estándares que tiene la profesión y las distintas firmas de auditoría. Cumplir con esos estándares es vital, sobre todo hoy, cuando el tema de la calidad ha tomado tanta relevancia a raíz de las distintas situaciones que se dieron en el pasado en los mercados de capitales, y que pusieron en tela de juicio el rol de la profesión en los distintos mercados.

Por eso, en KPMG hemos innovado dándole mayor fortaleza a todos los procesos que cada día hacemos como Firma.

¿Cómo se mide la calidad de una auditoría?

La calidad de una auditoría se puede medir por el valor, mediante un reporte que sea totalmente

transparente y que haya tenido independencia para llegar a las conclusiones que refleja. Seguir los debidos estándares y que el trabajo sea hecho por un auditor con formación técnica profesional, es fundamental para garantizar la calidad de dicha auditoría.

¿Qué hace que una auditoría de KPMG sea una entre las mejores a diferencia de otras en el mercado?

La innovación. Hemos tecnificado parte de los procesos de auditoría buscando una mayor eficiencia, lo que también le da un valor agregado a nuestros profesionales del área. Una auditoría con sello KPMG también es una de las mejores, por el uso de mayor tecnología, al igual que de herramientas como Data & Analytics, que permite hacer una serie de pruebas tecnológicas de una forma más eficiente, con resultados más rápidos y concluyentes sobre un particular.



¿La herramienta de Data & Analytics tiene entonces un papel preponderante en la auditoría?

Sí. Además, es una tendencia global usar la mayor cantidad de datos para efectuar su análisis y procesamiento; cosa que también pueden aprovechar otros departamentos dentro de la Firma, para brindar un servicio adicional. En el caso de auditoría, esta herramienta nos permite procesar data y obtener información que nos ayude a llegar a conclusiones más rápidas y efectivas, para proporcionar valor a nuestros clientes.

“Por eso, en KPMG hemos innovado dándole mayor fortaleza a todos los procesos que cada día hacemos como Firma”

¿Qué cambios en el entorno requirieron innovaciones en el área de Auditoría en KPMG?

Hay distintos factores que nos llevaron a innovar y sacar partido de estos procesos tecnológicos. Uno de ellos es el hecho de que éste es un mercado que de alguna manera está limitado en cuanto a crecimiento, por lo que siempre estamos compitiendo y ello nos obliga a movernos rápidamente; esto pasa en Venezuela y en otras latitudes.

Por otra parte, se han producido una serie de leyes al respecto en el mundo. En el caso de Europa, la Comisión Europea estableció la Rotación Mandatoria del Auditor, que obliga a las compañías a cambiar a su auditor cada cierto tiempo. Así mismo, en Venezuela la Ley de Bancos estableció una Rotación Mandatoria del Auditor, lo que hizo que nuestra Firma trabaje desde hace algunos años en distintas herramientas y en un modelo más innovador, buscando siempre más eficiencia. En consecuencia, esto le agrega valor al trabajo que hacemos y nos hace más competitivos en dichos procesos de rotación.

¿Por qué considera que el área de auditoría está limitada?

Si bien puede haber un crecimiento

a nivel mundial en el mercado de auditorías, durante los últimos años hemos tenido una recesión importante en los mercados globales, lo cual incide en nuestra cantidad de clientes y nos enfrenta a un entorno más competitivo.

Al competir de manera transparente con otras firmas de auditoría, tenemos que ser mucho más eficientes en nuestros procesos; por eso digo que la recesión ha obligado a que haya un mercado que se reduce y que se tenga que buscar formas de innovar.

Adicionalmente, en KPMG buscamos prestar otros servicios. Creo firmemente que hay otras formas de aseguramiento de la información financiera, distintas a los procesos de auditoría que realiza un auditor externo, y sobre la cual podemos seguir trabajando. Una de éstas es la Auditoría Continua, con la que nuestra Firma puede ofrecer, en tiempo real, aseguramiento sobre información financiera que las empresas publican en los mercados de capitales. De esta manera, se evidencia que sí podemos diversificar la auditoría dentro del marco de las normas, y evolucionar hacia otro tipo de servicio y producto que nos permita mantenernos en el tiempo.

La Auditoría Continua es un modelo ideal para grandes corporaciones con adecuados sistemas de información y estructuras de control interno, que permitan ofrecer el servicio a lo largo del año sin tener que esperar hasta el final del ejercicio económico de la compañía para auditar. Esto de alguna manera es mucho más eficiente, ayuda al cliente, le da mayor valor y contribuye a que la Firma pueda anticiparle a la gerencia sobre distintas situaciones para que ésta tome acciones preventivas.

¿KPMG en Venezuela ya ofrece este servicio de Auditoría Continua?

En efecto, lo ofrecemos desde hace más de cinco años. Sin embargo, hay que decir que no es aplicable a todas las compañías; es necesario identificar en dónde podemos anticipar procesos de auditoría de manera acelerada, para no dejar todo para final de año. Esto permite una administración más eficiente de los recursos, porque se pueden administrar a lo largo del año sin tener que usarlos todos en una fecha específica. Por ejemplo, tanto el cliente como nosotros enfrentamos por naturaleza una temporada alta (ubicada entre los meses de diciembre y marzo), que representa un período con elevada carga de trabajo para ambos.



No obstante, con la Auditoría Continua es posible aliviar esto gracias a que se puede trabajar en distintas épocas del año, siempre incorporando la innovación y la tecnología en todos los procesos.

¿La Auditoría Continua es lo mismo que Dynamic Audit?

Dynamic Audit es parte del proceso que identificamos. Básicamente, se trata de estandarizar procesos que son comunes con el uso de mucha tecnología, a través de un concepto de eData o Data & Analytics.

Con una Dynamic Audit la auditoría resulta mucho más eficiente, con mayor valor agregado para el cliente y los mercados de capitales; además nos permite como Firma, que nuestro talento haga una labor mucho más interesante que les dé un valor agregado, trabajando sobre las excepciones y enfocados en los riesgos del negocio y de auditoría.

¿Qué logros merecen ser resaltados en el área de Auditoría en 2015?

Sin duda, un gran logro para nosotros es que nuestros equipos de Auditoría tomaran conciencia de este concepto de Dynamic Audit, que es una manera distinta y más eficiente de hacer nuestro trabajo, y que la cadena de mando

de nuestra Firma entendiera que son herramientas en las cuales se tiene que invertir; así se hizo en 2015, cuando se invirtió de manera importante en tecnología, sistemas y herramientas, lo que se ha traducido en un avance en la administración de recursos y en una mejora de la rentabilidad del negocio.

¿Cómo puede fortalecerse el gobierno corporativo con los procesos de auditoría?

Un proceso de auditoría en el que prevalezca una adecuada y efectiva comunicación, fortalece al gobierno corporativo porque le da transparencia a su gestión. Además, le permite anticipar información o advertir sobre los modelos que ese gobierno corporativo haya adoptado, y que puede que tenga que corregir en el futuro.

En el Informe Global de la Firma, Bill O'Mara, Líder Global de Auditoría de KPMG Internacional, opina lo siguiente sobre el elemento que asegura una auditoría de calidad global: "Todo comienza con el liderazgo y con los directivos que persiguen incansablemente una auditoría de calidad en todos los niveles y en cada firma miembro de KPMG contratada. Nuestros profesionales comparten información y se comunican a lo

largo de la red, lo cual facilitamos en todos los niveles. Esta comunicación se apoya en una sólida metodología proporcionada a través de un flujo de trabajo electrónico, que permite que más de 70.000 auditores alrededor del mundo accedan a nuestras herramientas exclusivas y obtengan un profundo asesoramiento técnico del ramo".

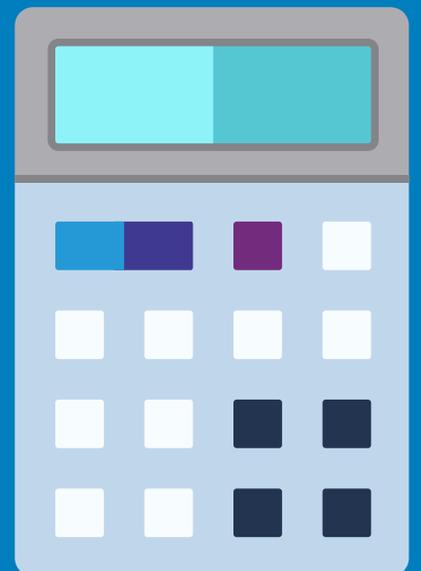
¿Cuál es su opinión al respecto?

Para poder tener una auditoría de calidad, lo más importante es que las compañías a las que auditamos cumplan un conjunto de normas desde el punto de vista contable, y que nosotros como auditores cumplamos un conjunto de normas de auditoría para desarrollar el trabajo.

En mi opinión, es crucial la formación profesional en los distintos puntos de toda la cadena que conforma la Firma, ya que ello garantiza que el trabajo que desarrollamos cumpla con un conjunto único de reglas, normas y criterios que ya están establecidos en el mundo, y KPMG en Venezuela se asegura de suministrar a todos sus profesionales el adiestramiento necesario tanto en salones de clases como en el trabajo de campo, con supervisión y planes de carrera para cada uno de ellos.

Impuesto y Legal

Más allá de las fronteras





Transparencia en los impuestos

Hoy más que nunca, los contribuyentes asumen con suma seriedad su rol en el cumplimiento de los deberes fiscales en Venezuela. Pensando en ellos, en KPMG nos ocupamos de ofrecer productos de valor agregado que permitan a la comunidad de negocios, cumplir a cabalidad con sus responsabilidades en el marco legal y tributario, mientras contribuyen con el crecimiento sostenido de nuestra Firma y del país.

Nuestro equipo de socios, directores y gerentes del área de Impuesto y Legal, trabajan comprometidos con la estrategia y objetivos de KPMG. Además, se mantienen actualizados en un ambiente de constante cambio, para asesorar con profesionalismo, integridad y asertividad a los clientes a la hora de tomar decisiones.

Específicamente en el área Legal, y en virtud del impacto que ejerce la legislación en la esfera de los negocios, brindamos asesoría

jurídica oportuna y pertinente en las etapas operativas de las pequeñas, medianas y grandes empresas, siempre con miras a la consecución de los mejores resultados en el desempeño gerencial, dentro del pleno respeto del marco legal vigente.

En este sentido, actualmente brindamos servicio legal en áreas de gran relevancia en Venezuela, como:

- Tributaria
- Corporativa
- Derecho administrativo y constitucional
- Hidrocarburos

Transparencia en los impuestos KPMG: al día frente a un cambiante panorama en materia tributaria

El tema de la transparencia y la responsabilidad en los impuestos se ha vuelto un tema recurrente y de vital importancia en las discusiones de negocios durante el último año. Es por eso que el sector empresarial venezolano demuestra

cada vez mayor interés en recibir la asesoría de profesionales en la materia, que velen por su correcto desenvolvimiento en el área; por esta razón, en KPMG creemos que tenemos mucho que aportar. Ante un panorama fiscal lleno de desafíos, hemos conformado un equipo multidisciplinario que está a la altura de los retos que se puedan presentar para nuestros clientes. Así, el Departamento de Impuesto trabaja de manera mancomunada con nuestros especialistas de Legal y Asesoría (procesos y tecnología); de forma que continuamos redefiniendo nuestras ofertas de cumplimiento de impuestos, complementadas con tecnología de punta, para ayudar a los clientes a permanecer a la cabeza de los continuos cambios en las políticas.

Ir más allá del cumplimiento es nuestra nueva meta

Notamos que los clientes demandan cada vez más ayuda de nuestros profesionales para cumplir con las regulaciones de impuestos en

el ámbito corporativo, indirecto y laboral, tanto dentro como fuera de los países en los que operan. Sin embargo, no nos conformamos solo con eso, y en 2015 hemos dado un paso más allá de las tareas de cumplimiento y proyección, buscando ofrecer un nuevo servicio que permita a nuestros clientes minimizar los riesgos de multa, cuando enfrenten una inspección por parte del órgano regulador. En este sentido, cambiamos el enfoque hacia la previsión.

Vale decir que todo esto es guiado por el Código Global de Conducta

de KPMG Internacional, el cual fija los parámetros de conducta ética en toda la red de firmas miembro. También nos respaldamos en nuestros Principios para una Práctica Responsable de Impuestos, los cuales encarnan los valores de KPMG en las situaciones cotidianas con las que trabajamos, como profesionales de impuesto.

De cara al cumplimiento de los impuestos

A la fecha, trabajamos en función de asesorar a los clientes en la interpretación de las normas para su cumplimiento, así como

proyectar los resultados y análisis de operaciones complejas, de manera que puedan anticipar el impacto de la aplicación de las normas en sus estados financieros, y desarrollar políticas de impuesto que se ajusten no solo a los sistemas de impuesto actuales, sino a los futuros. Estamos preparados para anticipar el cambio legislativo y asistir el cumplimiento de los impuestos. En consecuencia, la emisión de informes demandará cada vez más la prestación de servicios de calidad por parte de los profesionales de Impuesto y Legal de KPMG.



caso de estudio local

Nuevo servicio de KPMG reduce riesgos tributarios para el sector asegurador

En la actualidad, un acelerado ritmo de cambios en el marco jurídico tributario de Venezuela ha hecho que los riesgos de incurrir en incumplimientos se incrementen en los contribuyentes -incluido el sector asegurador-, lo que trae como consecuencia considerables multas promulgadas en la reforma de la Ley del Código Orgánico Tributario. Vale decir que en la más reciente reforma de la Ley de Impuestos Sobre la Renta, los seguros sufrieron un aumento de su impuesto, proporcional a 40% aplicable a su enriquecimiento neto, sin la posibilidad de realizar el ajuste por inflación (el cual fue eliminado

en el ejercicio anterior). Por ello, y partiendo de la confianza ganada en los clientes de este sector, en el Departamento de Impuesto de KPMG decidimos ampliar nuestros servicios para atender las necesidades al respecto.

Esta determinación nos llevó a innovar, pues en los últimos dos años nos enfocamos únicamente en asesorar a las aseguradoras en lo que se refiere a trabajos de cumplimiento y proyección. “Al principio ofrecíamos al cliente estrictamente asesoría a nivel de declaración de ISLR. De hecho, en 2015 fuimos muy exitosos en las

asesorías tributarias; prácticamente todas las compañías del sector solicitaron nuestros servicios para reducir riesgos tributarios”, señaló la Socia a cargo de Servicios Financieros del Departamento de Impuestos de KPMG en Venezuela, María Aura Edreira C.

“Identificación de riesgo fiscal es el nombre del servicio con el que proponemos revisar a fondo los procedimientos internos del cliente, para que a la hora de una revisión por parte de las autoridades fiscales, la aseguradora presente un mínimo de errores en el cumplimiento de sus deberes formales”, explicó Edreira.

Llegar a este enfoque supuso un reto para nuestra Firma. Según la Directora de Impuesto, Bricelis Rodríguez R., la clave fue hacer un cambio de enfoque. “Antes, nuestro trabajo se concentraba en cumplimiento, es decir que era un trabajo post, en el que le decíamos al cliente: <<Hiciste mal esto y tus riesgos por ello son estos>>. Ahora, apostamos por una revisión previa en la que le indicamos al cliente: <<Tu sistema debe cumplir con esto para evitar una multa. ¡Hazlo así!>>”

Este servicio de Identificación de Riesgo Fiscal es posible gracias a un esfuerzo multidisciplinario entre el Departamento de Impuesto y el de Asesoría, con sus especialistas en procesos y tecnología. Solo de

esta forma es posible cumplir con el nuevo proceso que supone trabajo de entrevistas y de campo, y que requiere que el equipo de asesores de KPMG ingrese en el sistema del cliente para ver cómo hacen la recepción, quién la hace, cómo se dan los cambios en las tablas de recepciones, cuándo las cambian y quién las puede cambiar.

Aunque este servicio de revisión de procesos fue creado en 2015, ya ha logrado colocarse con éxito en el mercado del sector asegurador y sus ventas avanzan positivamente. El valor agregado de esta metodología mejorada no solo es significativo sino recíproco. “Para el cliente esto se traduce en evitar riesgos y ahorrarse multas innecesarias. Para la Firma, esto

representa un aumento de la cartera de clientes y, por ende, de sus ingresos”, subrayó nuestra Socia de Impuesto.

“Los clientes esperan de nosotros lo mejor en términos de asesoría, lo que nos obliga a actualizarnos constantemente para estar al día del acontecer tributario. Ellos quieren saber qué se reformó, qué impacto tiene esa reforma en su negocio, cómo los podemos ayudar para disminuir riesgos fiscales, cuando el órgano competente haga revisiones, dado que las multas son muy altas, etc.”, añadió Rodríguez.

Estar a la medida de las expectativas del cliente es imperante para KPMG; superarlas es el reto y en 2015 cumplimos a cabalidad.

Estar a la medida de las expectativas del cliente es imperante para KPMG; superarlas es el reto y en 2015 cumplimos a cabalidad

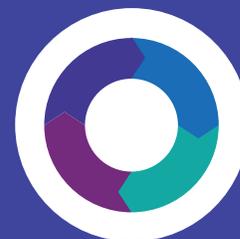
Claves del éxito en Impuesto 2015



Trabajo en equipo



Cambio de enfoque



Metodología mejorada

Asesoría

Transformación de negocios



Asesoría



En KPMG hemos desarrollado una amplia gama de servicios de Asesoría, enfocados en ayudar a nuestros clientes a reducir riesgos, responder a los retos financieros y desarrollar estrategias dirigidas a mejorar los resultados. Los clientes confían en nosotros por nuestra capacidad de escuchar y analizar en profundidad las características de sus empresas, el entendimiento real de su negocio y sus necesidades, y porque los ayudamos a construir valor.

Nuestro enfoque de servicios en Asesoría es:

- Auditoría interna y cumplimiento regulatorio
- Conversión de estados financieros a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
- Data & Analytics
- Transformación de negocios
- Cybersecurity & Forensic
- Cumplimiento y regulaciones
- Asesoría en materia de tecnología
- Plan estratégico
- Due Diligence

Para alcanzar nuestra visión de convertirnos en la Clara Elección, hemos desarrollado nuevas capacidades de servicios que fortalecen las relaciones con nuestros clientes y consolidan nuestra importancia frente a ellos. Vemos a nuestros clientes como un todo, somos sus aliados de negocios y ello nos permite identificar brechas cuyos cierres agregarían valor y les ofrecerían oportunamente servicios que pueden brindarles soluciones.



Transformación de negocios

Un signo que marca la actualidad es el cambio constante en el entorno, lo que lleva a las organizaciones a adaptarse a las demandas del mercado, desde un punto social, económico y ambiental. Por esta razón, acompañamos a los clientes en el proceso exitoso

de transformación del negocio, con la definición de los nuevos objetivos estratégicos, el diseño del futuro modelo operativo, los pasos para lograrlo y la ejecución e implementación. De igual manera, hacemos todo con una visión que integra procesos, finanzas, tecnología y gente.



Data & Analytics

Las organizaciones pueden tomar mejores y más oportunas decisiones, reducir los riesgos del negocio, aumentar la satisfacción de sus clientes o predecir las futuras tendencias del mercado, tan solo con un buen manejo de los datos que arrojan sus sistemas de información. Con Data & Analytics recopilamos, integramos, analizamos y presentamos datos, a través de

tecnología y la aplicación de técnicas estadísticas, que proporcionan a nuestros clientes lecturas reveladoras para impulsar su crecimiento y rentabilidad. D&A hace posible:

- Análisis predictivos y prospectivos
- Identificar tendencias y patrones
- Detección y prevención de fraudes
- Análisis comparativos
- Detección de deficiencias en procesos del negocio

- Benchmarking
- Indicadores de gestión

La forma de hacer negocios ha cambiado de manera fundamental, y hoy en día las organizaciones competitivas aprovechan sus datos para todas las áreas de su negocio, incluyendo la manera de tomar las decisiones, la operación de los procesos y la habilitación de las personas.



Cyber Security & Forensic

En la era digital, las corporaciones son sensibles a las amenazas cibernéticas y violaciones de información; razón por lo cual, es un hecho que éstas necesitan mejorar sus posiciones en el área para proteger uno de sus principales activos.

En KPMG podemos ayudar a las organizaciones a determinar sus vulnerabilidades y riesgos frente a una amenaza de Cyber Security, y

responder a ataques cibernéticos o violaciones de información. También estamos preparados para transformar el potencial de Cyber Security, analizando las capacidades del cliente y sus brechas, así como ayudarlos en las gestiones relacionadas con este aspecto, a través de la implementación selectiva de servicios basados en activos. Nuestro servicio Forensic permite,

ayudar a las organizaciones a prevenir, detectar e investigar fraudes y conductas irregulares en su estructura interna, para alcanzar el nivel más alto de integridad en el negocio.

Forensic permite a las organizaciones evaluar los procesos de negocios vulnerables a actividades fraudulentas, así como desarrollar controles y programas para identificar tales riesgos.



caso de estudio global

Trabajar en conjunto para lograr la transformación del negocio

Para una compañía internacional de productos para el consumidor, el crecimiento internacional y las necesidades y gustos cambiantes del consumidor se han combinado para aumentar dramáticamente los costos operacionales.

Como resultado, la empresa necesitaba transformar sus negocios por completo para adaptar los costos y posicionarse para una expansión internacional continua. KPMG en EE.UU. lideró un equipo internacional para asumir el reto de llevar a cabo esta transformación. “Ha sido un enfoque innovador y colaborativo para ayudar al cliente a definir qué modelo de operaciones futuro quería tomar y trazar un camino para alcanzar esa meta”, explica John Farrell, Socio Líder Global de KPMG en EE.UU. “La huella de la compañía se extiende en cada continente, por lo que existe

una complejidad geográfica y un gran componente de cambio en la gerencia para afrontar todas las funciones de la organización”.

“Nuestro trabajo ha logrado un modelo operativo mucho más efectivo y flexible, que les permite adaptar sus productos según la demografía, además de innovar y adecuarlos a las demandas del consumidor”.

La reestructuración de la compañía exigió la transformación del área de Finanzas, y esto requirió aplicar un conocimiento financiero de clase

mundial y trabajar con el cliente para generar centros de excelencia en áreas que incluyen a Auditoría Interna, Impuesto y Tesorería, que son las que concentran la experiencia de la organización.

El mejor uso del Data & Analytics también fue una de las necesidades fundamentales. “El uso de datos representó una prioridad en la transformación, y usarlos principalmente en las funciones de Mercadeo y Gestión de Talento. Como resultado, los datos están siendo optimizados y se han

convertido en un activo más valioso para el cliente”, apuntó Farrell.

El enfoque participativo fue tan importante como el pensamiento estratégico y los recursos globales

aportados por el equipo de KPMG asignado al cliente. “El cliente ha notado la diferencia de trabajar con profesionales de KPMG a lo largo del proyecto”, agregó Farrell. “Nos ven preparándonos para asumir la

copropiedad del trabajo que se está haciendo. El cliente también valora el hecho de que ajustamos nuestro enfoque a su cultura y que su visión de negocios nos apasiona tanto como a ellos”.



caso de estudio local

La salud privada, infinitas oportunidades de transformación

Luego de una inversión en infraestructura y equipos, una clínica de Venezuela se ve en la necesidad de implementar tecnología para modernizar su administración, así como optimizar el funcionamiento de sus procesos para impulsar sus nuevos servicios de hotelería, pruebas de diagnóstico, consultas y quirófano.

Venezuela tiene una de las cifras más altas en la región de personas aseguradas con pólizas. Con base en esa realidad, una importante clínica de Venezuela decide hacer una inversión para convertirse en un centro de salud de referencia en el país. Concluida la construcción de la moderna sede, se propone también a modernizar sus procesos.

“En ese momento solo le brindábamos el servicio de Auditoría. La relación de confianza que habíamos construido y el conocimiento de las necesidades y planes de la clínica que teníamos, nos permitió ofrecer nuestro servicio de Asesoría a la directiva. En el año 2006 empezamos a darle apoyo en la automatización de sus procesos, y los resultados se vieron en un muy corto plazo. Eso solidificó la relación en varios frentes” relata

Román Yáñez, Socio Líder de Asesoría de KPMG en Venezuela. A este proyecto siguieron varios, y uno de gran impacto fue el de la optimización de la emergencia. El servicio estaba organizado según parámetros internacionales que no se adaptan al país; casos particulares como las enfermedades tropicales (por ejemplo, el dengue), cuyos síntomas son agudos y motivan el frecuente ingreso de pacientes a la emergencia.

En varias discusiones y presentaciones se dieron enfoques que contribuyeron a la decisión de llevar adelante, por parte de la clínica, el proyecto de optimización del proceso de emergencia.

“Un equipo multidisciplinario, y un trabajo de mucha dedicación, llevó esta consultoría hasta el final con

éxito. Fue un reto importante, pues era la primera vez que se dispuso de una iniciativa como esta y ello nos demandó mucha investigación y estudio de las mejores prácticas en todo el mundo. Al mismo tiempo, nos permitió generar productos para otras clínicas que tienen las mismas necesidades”, comenta Yáñez.

Como prueba de la satisfacción del cliente, la Firma ha sido elegida para adelantar el proyecto de optimización de los quirófanos de la clínica, la digitalización de las historias de los pacientes y el proyecto de expansión de la emergencia.

En Venezuela hay una inmensa oportunidad de mejora en el área de la salud privada; por ello, lo consideramos un sector de muchas oportunidades.

Talento extraordinario

KPMG es un lugar idóneo para construir una carrera exitosa, en donde anualmente miles de jóvenes en el mundo tienen la oportunidad de iniciarse en el mercado laboral, con la visión de convertirse en líderes del futuro dentro de una organización que los prepara y motiva para permanecer entre los mejores



Gestión de Talento



Reclutar y formar a los socios del futuro

Camino hacia una carrera exitosa.

Oportunidades y más oportunidades. Ese es el gran tesoro que hallará un joven que hoy se encuentra en un proceso de selección para formar parte del talento de KPMG en el mundo y en Venezuela. Desde la etapa de reclutamiento, nuestra mirada se dirige hacia aquellos que persiguen la excelencia y que están ávidos de aprendizaje. Al entrar en nuestra organización, comienza un viaje de crecimiento vertiginoso centrado en la formación constante; un viaje que nos hace afirmar que en KPMG no existe tal cosa como una carrera "típica".

Continuamos reclutando a muchos recién graduados. En el último año, a nivel global, logramos más de 24.000 ingresos de ese tipo, la mayor cantidad en nuestra historia. En 2015 nuestra área de Gestión de

Talento en Venezuela registró con orgullo la incorporación de casi 100 jóvenes que inician su experiencia laboral con la Firma, porque promocionar el primer empleo entre los mejores promedios de las principales universidades del país,

las regiones del país en donde hay una oficina de KPMG. Estudiantes de Administración, Contaduría e Ingeniería son candidatos para el ingreso, a partir del sexto semestre; mientras que los alumnos de Economía pueden ser

Un estudiante que entra en nuestra organización puede convertirse en gerente en un promedio de cinco años y continuar creciendo con nosotros

es una de nuestras prioridades. El proceso de reclutamiento comienza con charlas informativas en las casas de estudio, tanto públicas como privadas, de todas

captados desde el tercer semestre, para que obtengan una formación con criterios internacionales, ya que no sólo apoyarán las finanzas locales, sino que también prestarán

Venezuela

736

trabajan en KPMG



94 primer empleo

101 Apoyo económico de 100% para aprendizaje de un segundo idioma

Alrededor del mundo



69 profesionales venezolanos en otras firmas miembro de KPMG al cierre de 2015

servicio en finanzas corporativas a escala internacional. Nuestra proyección es que construyan una carrera de menos de 9 años, y que en el futuro puedan convertirse en uno de nuestros socios y en líderes de su área.

Actualmente estamos trabajando en una cultura organizacional para que estos jóvenes se desarrollen y mantengan un trabajo prolongado y de éxito en KPMG, en donde la capacitación sostenida y el ascenso anual son metas categóricas. Queremos que ese estudiante se convierta en un emprendedor, en uno de los futuros dueños de la Firma. Cambiamos su visión y su modo de vida. Un estudiante que entra en nuestra organización

puede convertirse en gerente en un promedio de cinco años, y continuar creciendo con nosotros.

En la red KPMG también estamos creando récords con profesionales con habilidades y capacidades nuevas, con diversos trasfondos y perspectivas que enriquecen nuestro quehacer. Desde ingenieros, científicos de datos y especialistas de ciberseguridad, hasta profesionales de la salud y otros sectores, trabajamos juntos para propiciar que estemos a la altura de las exigentes necesidades de nuestros clientes.

Pero nuestra agenda de talentos consiste en mucho más que solo reclutar trabajadores extraordinarios:

queremos que estén motivados a dar lo mejor de sí cada día, para ellos mismos, para nuestros clientes y para la sociedad. Por esta razón, parte de nuestra principal estrategia de talento consiste en promover la motivación. Queremos hacerles saber que KPMG es un gran lugar para desarrollar su potencial y hacer su carrera. Nuestros valores y cultura nos distinguen. Queremos que nuestra gente esté orgullosa de trabajar para KPMG, orgullosa de nuestros valores y de nuestra cultura inclusiva.

El profesional de KPMG está comprometido con su trabajo, y lo hace con pasión y propósito por nuestros clientes y por nuestras comunidades.

Venezuela

73 apoyos económicos para estudios universitarios



128 años de formación en el exterior

3.984 horas de entrenamiento



85%

de participación en eventos internos

Carreras a la medida



El mejor lugar para trabajar

Pedro M. Rodríguez Rojas
Socio Director

Cuando comencé a trabajar en KPMG tenía apenas 20 años; fue en 1980. Recuerdo que entré como muchos de los jóvenes que hoy inician su carrera con nosotros, como Asistente I, estudiaba en la Universidad Católica Andrés Bello el básico de Administración y mi máxima aspiración era entrar a una firma de contadores, por lo que ahí se podía alcanzar en términos de conocimiento.

Ahora –y desde el año 2008– ocupo la máxima posición en la Firma, lo que me lleva a decirles a las nuevas generaciones que KPMG no te pone límites, esos te los pones tú. Aquí tienes una formación técnica muy fuerte, es el primer elemento para ser exitoso en KPMG. Mucha disciplina hacia el estudio y el trabajo. Alto criterio sobre lo que significa brindar servicios profesionales y buscar que los clientes obtengan lo mejor del servicio que estás prestando. Y así se hace carrera.

Si bien tú puedes tener el conocimiento técnico, son los clientes los que te dan el reconocimiento.

“Para tener éxito también se requiere de sacrificio personal, a veces las 24 horas del día no son suficientes para todo lo que tienes que hacer: formación y trabajo”.



Debes brindar un buen servicio y crear confianza. Esa confianza hace que ese cliente te solicite un nuevo servicio y así vas construyendo negocios y credibilidad en la organización. Para tener éxito también se requiere de sacrificio personal, a veces las 24 horas del día no son suficientes para todo lo que tienes que hacer: formación y trabajo. Eso lo hace muy retador. Fines de semana y noches. A veces había que amanecer para entregar un reporte a Chicago, a Nueva York, a un cliente, pero entendí que los sacrificios son parte del desarrollo de carrera.

He sostenido una premisa durante mi estadía aquí: “Tenemos que construir el mejor lugar para trabajar”, que la gente sienta que está en el mejor lugar para trabajar. ¿Cómo se construye

eso? Con clima organizacional. Viviendo valores organizacionales, teniendo una buena infraestructura, haciendo que el personal tenga buenas remuneraciones. También mejorando la cartera de clientes, que nos vean como su Firma predilecta, ya sea porque somos sus auditores o sus asesores; que construyamos un prestigio de marca en el mercado; que tengamos mayor reconocimiento cada día.

Hoy puedo afirmar que estoy en el mejor lugar. Respeto a mis competidores, pero la forma como conducimos nuestro negocio es muy distinta. Tenemos un ancla muy fuerte en valores y trabajar con valores que marcan nuestra vida y nuestra conducta laboral hace la diferencia.

Integridad, vocación, disciplina y pasión

Ramón de J. Ostos D. Socio Líder de Auditoría

Recuerdo que mi llegada a KPMG fue en 1990. Después de una década en la firma, tuve un momento muy especial en el año 2000 cuando fui admitido como Socio y asignado a la oficina de Valencia. Luego en el año 2003, me trasladé a las oficinas de Puerto Ordaz y en 2008 regreso a Caracas, para ampliar mi experiencia y dar lo mejor de mí en el área de negocios de Energía y Recursos Naturales. Hace poco, en 2013, tuve otro cambio significativo: me convertí en Socio Líder del área de Auditoría.

Mi visión de negocio está enfocada en mantener una práctica de auditoría fuerte, confiable y de calidad, que contribuya a promover el cambio e impulsar el crecimiento sostenible. Considero que uno de los valores más importantes que nos identifica es la integridad, así como la calidad con la que nos desempeñamos, además del valor agregado que aportamos a nuestros clientes. Sabemos que para mantener nuestro liderazgo en los servicios de Auditoría en el país, debemos inspirar confianza como un proveedor de servicios profesionales e independientes que logre transformar el conocimiento en valor, manteniendo la identidad y el reconocimiento que nos ha caracterizado durante tantos años

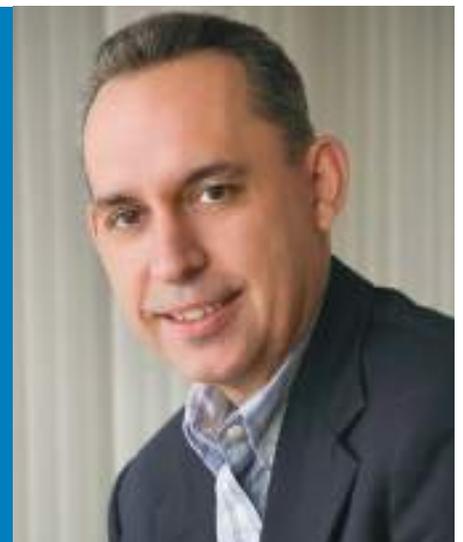
como la mejor Firma de servicios profesionales en Venezuela.

Dadas las características de nuestro mercado en Venezuela y también el global, uno de los retos más importantes es la eficiencia y una estrecha colaboración entre Asesoría, Impuesto y Auditoría. Constantemente tenemos más competidores en este mercado, que es una amenaza importante en precios y nuevos jugadores. En este sentido, el reto que tenemos es ser cada vez más eficientes, innovadores y audaces. Así mismo, debemos introducir nuevas iniciativas en la forma de hacer las auditorías, que nos permitan realizar un trabajo mucho más eficiente, dinámico y retador para

todos. Nuestra línea estratégica es mantener un crecimiento continuo y sostenible de auditoría.

Durante el desarrollo de mi carrera aquí he descubierto que como profesionales debemos cumplir con cuatro características principales: tener integridad, vocación de servicio, disciplina y pasión. Además, tenemos que ver a KPMG como un negocio de emprendimiento. Actualmente estamos efectuando cambios importantes que nos van a ayudar a hacer un trabajo más eficiente, retador, dinámico e interesante. Debemos creer en lo que estamos haciendo y hacerlo con pasión y vocación de servicio. Éste es nuestro negocio, nuestro trabajo, nuestra Firma.

“Mi visión de negocio está enfocada en mantener una práctica de auditoría fuerte, confiable y de calidad, que contribuya a promover el cambio y a impulsar el crecimiento sostenible”.



Superar retos y crear oportunidades

Román Yánez Socio Líder de Asesoría

Con mi experiencia en Administración y Gerencia inicié una nueva etapa profesional en el año 2003, cuando entré a formar parte de esta Firma en el rol de Gerente Senior en el área de Asesoría. Fue un momento emocionante que marcó el inicio de una carrera llena de exigentes retos y grandes oportunidades para mí. Con apenas tres años fui admitido en la Sociedad de KPMG en Venezuela y desde entonces he trabajado por impulsar el crecimiento del negocio. Desde octubre de 2014 soy el Socio Líder de Asesoría; un área en donde mi objetivo principal es aportar las mejores soluciones a las necesidades de los clientes.

Siempre he pensado que debemos creer en las oportunidades que se nos presentan y siento que ser parte de KPMG es una gran oportunidad diaria. Desde el liderazgo que hoy ejerzo, le hago saber a mi equipo que si creemos en lo que hacemos y trabajamos con pasión por eso, tendremos éxito profesional. Además, tengo un lema para cualquier profesional de KPMG, "debemos ser evolutivos, explotar



"Si creemos en lo que hacemos y trabajamos con pasión por eso, tendremos éxito profesional".

nuestro liderazgo, ser tecnólogo reconocido y tener credibilidad".

Aquí he aprendido que si bien las oportunidades forman parte del crecimiento, los desafíos también son inherentes a ese proceso. En los años más recientes me he enfrentado a tres retos importantes: el entorno, la fuga de talentos y la generación de relevo. El entorno

siempre es una prueba a superar, ya que no es sencillo armonizar el ambiente interno con el externo. Consecuentemente, esto se relaciona con la fuga de talentos que a veces cuesta mucho detener. Pero estoy completamente convencido de que debemos esforzarnos por generar confianza y continuar trabajando por el futuro de las generaciones de relevo.

Trabajo en equipo, innovación y creatividad

Carlos F. Adrianza G.
Socio Líder de Impuesto y Legal

Soy Contador Público y comencé a trabajar en KPMG en Venezuela hace 30 años, justo el 7 de enero de 1985, como Asistente I en el área de Impuestos; desde ese momento supe que construiría una carrera de la que me sentiría muy orgulloso. Después de nueve años de constante aprendizaje y desarrollo en la Firma, tuve la oportunidad de convertirme en uno de sus Socios, en julio de 1994. Durante todo este tiempo he aprendido que lo más importante para crecer en la organización es fijarse un objetivo, un propósito y dirigir todas las acciones a conseguir esa meta.

En los últimos años me he dedicado a dirigir un gran equipo para fortalecer la División de Precios de Transferencia, en el área de Impuestos y Legal, desde la cual hemos contribuido con el desarrollo de las prácticas en Colombia y Ecuador. Nuestros retos están enfocados en crear oportunidades de negocio para obtener un crecimiento estable y sostenido. Para lograrlo tenemos que seguir fortaleciendo el trabajo en equipo; ser innovadores y creativos en el desarrollo de productos, ofreciendo

“Lo más importante para crecer en la organización es fijarse un objetivo, un propósito, y dirigir todas las acciones a conseguir esa meta”.

siempre el trabajo de calidad que nos caracteriza y que nos permite inspirar confianza en la sociedad.

Aquí tengo gran parte de mi vida y mi equipo es parte importante en ella. Valoro mucho que tengan la oportunidad de crecer como yo lo he hecho, dentro de una organización preocupada por fortalecer el entrenamiento de su personal.

“Es importante que tengan presente que hay oportunidades y que las tenemos que explotar”, les digo. Confío en nuestros profesionales, así como una vez los líderes que me acompañaron confiaron en mí, y sé que en KPMG seguiremos apostando por la creación de espacios para el desarrollo personal de cada uno de nuestros talentos.



Cultura organizacional inclusiva para todos hay una gran oportunidad

En la red global de KPMG, mantener un ambiente de trabajo inclusivo es una prioridad y un compromiso. En Venezuela esto es parte de nuestra cultura organizacional y de nuestros valores corporativos y personales.

En KPMG es prioridad construir un entorno en el cual nuestro talento pueda entregarse de lleno a su trabajo y evolucionar, lejos de limitaciones vinculadas con discriminaciones o prejuicios. Para nosotros es importante sostener un ambiente de trabajo inclusivo, no sólo porque sabemos y sentimos que es lo correcto, sino porque además esto nos hace más sólidos y eficientes: nos permite emplear una amplia gama de habilidades, experiencias y

valiosos trabajos en conjunto con diversas organizaciones que apoyan su progreso para alcanzar roles de liderazgo; una de ellas es la Fundación WomenCorporateDirectors (WCD). También somos los anfitriones de la Cumbre de Liderazgo de la Mujer de KPMG (KPMG Women's Leadership Summit) en Estados Unidos, llevada a cabo in situ durante el KPMG Women's PGA Championship.

“En las oficinas de Valencia (Carabobo) y Maracaibo (Zulia) más de la mitad de nuestro talento está constituido por mujeres, además son quienes asumen el mayor liderazgo”, Amarylis Zambrano, Gerente de Gestión de Talento de KPMG en Venezuela

perspectivas para abordar los retos más complejos de los clientes y mejorar el valor que les aportamos.

En la red tenemos el compromiso inquebrantable de potenciar el rol de la mujer en el lugar de trabajo, y hemos establecido

En Venezuela es increíble la presencia preponderante de la mujer, en especial su desempeño en puestos de liderazgo. La mayoría ocupa posiciones gerenciales, y en 2015 ingresaron más mujeres a la Sociedad que en años anteriores. Amarylis Zambrano, Gerente de

Talento KPMG en Venezuela en 2015



57% mujeres



43% hombres



Total de Socios 2015 KPMG en Venezuela



Nuevos socios en 2015
6 mujeres | 1 hombre

Gestión de Talento de KPMG en Venezuela destaca dos casos emblemáticos: “En las oficinas de Valencia (Carabobo) y Maracaibo (Zulia) más de la mitad de nuestro talento está constituido por mujeres; además son quienes asumen el mayor liderazgo.”

Así mismo, en KPMG en Venezuela somos sinceramente respetuosos con las creencias religiosas

de nuestros integrantes, en todas las áreas y esferas de la organización. De igual forma, estamos comprometidos con ofrecer posiciones en las cuales personas con algún tipo de discapacidad puedan convertirse en colaboradores de nuestros procesos, para desarrollarse como trabajadores y realizar aportes valiosos no sólo a la Firma, sino también a la sociedad.

Socias. Bienvenidas



Mónica Barrios

Socia de Asesoría

Profesional con experiencia en servicios de tecnología de información (consultoría, procesos y riesgos) es la Líder de Asesoría en las regiones Centro y Oriente.

Susana Pita

Socia de Auditoría

Su experiencia suma 17 años de labor en las áreas de contabilidad y auditoría de entidades financieras, incluyendo casas de bolsa y fideicomisos, organismos del Estado y asociaciones civiles.

Ivonne Díaz

Socia de Impuestos

Cuenta con más de 18 años de experiencia en su área y se ha especializado en impuestos nacionales y precios de transferencia.

Sorielma Carballo

Socia de Auditoría

Es experta en auditoría de estados financieros. Además es especialista en las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) y los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Estados Unidos (US GAAP).

Yuraima Flores

Socia de Auditoría de la Línea de Negocios de E&NR

Con casi 20 años en KPMG, se ha especializado en auditorías realizadas de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría (NIA) sobre estados financieros preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y US GAAP.

Euladis Vargas

Socia de Auditoría

Desde su ingreso a KPMG en 2005 ha estado involucrada en auditorías de una gran cantidad de empresas de los sectores de energía, manufactura y servicios. Adicionalmente, ha participado en la auditoría de estados financieros bajo IFRS y SOX.

Mobilidad Global

nuestro conocimiento en el mundo

Implementar nuestro mejor talento alrededor del mundo es fundamental para nuestra estrategia, lo cual permite que el profesional de KPMG amplíe su experiencia para aportar más valor a cada cliente.

Nuestros clientes de todo el mundo pueden tener por seguro que las experiencias y capacidades del mejor talento de KPMG están a su entera disposición, a través del programa Mobilidad Global, el cual promueve el intercambio y la colocación de personal de todas las áreas en los países en donde tenemos presencia, para brindarles todas las ventajas que ofrece una red con perspectiva global.

A nivel global KPMG, prestó apoyo a más de 2.500 personas asignadas a trabajos de campo en más de 95 naciones, y pudimos aportar habilidades y conocimientos especializados a las necesidades puntuales de nuestros clientes, en áreas como ciberseguridad y transformación; además de

ayudarlos a expandirse en mercados estratégicos y en economías de alto crecimiento a escala mundial.

Así mismo, con Mobilidad Global le damos la oportunidad a nuestro personal más calificado para trabajar en otro país, desarrollar nuevas habilidades, obtener conciencia cultural, construir capacidad de liderazgo y ampliar su perspectiva global. Muchos de nuestros designados continúan su carrera asumiendo cargos de liderazgo senior en nuestra red. Sin duda, cada uno de ellos ejerce un impacto positivo en sus clientes y en los mercados en los que trabajan.

Venezuela ha participado desde hace mucho tiempo en el programa

Mobilidad Global. Como parte de la carrera que pueden desarrollar en KPMG, nuestro personal tiene la posibilidad de completar su formación en equipos y entornos diferentes al local. Nuestra intención es que sean formados integralmente a escala internacional, que adquieran conocimiento intercultural y que sean capaces de atender las necesidades del cliente, independientemente del lugar donde se encuentren, mientras continúan con su desarrollo profesional. Tanto los jóvenes que se inician con nosotros, como los gerentes y Socios, tienen la opción de ser partícipes en este programa.

Un trabajador de KPMG en Venezuela tiene el resto del mundo para desarrollarse y para brindarle su aporte.

Argentina • Australia • Bermudas • Colombia • Costa Rica • Curazao • Chile • China • Ecuador

Más de 69 profesionales formados en KPMG en Venezuela se encuentran prestando servicios en otras firmas miembro de KPMG alrededor del mundo



España • Estados Unidos • Francia • Holanda • Inglaterra • Italia • México • Panamá • República Dominicana

Innovando para los clientes

Nuestro talento cuenta con un conocimiento especializado en diferentes áreas, como el financiero, legal y de negocios. Desde el departamento de Mercadeo y Comunicaciones de KPMG en Venezuela trabajamos con pasión para compartirlo con toda nuestra gente, clientes y el mercado, a través de publicaciones y eventos especializados; de esta manera, queremos causar un impacto positivo en nuestra sociedad





Compartimos conocimiento para crecer

Nuestra labor nos provee de incontables satisfacciones. Compartir conocimiento de manera constante con nuestra gente, clientes, aliados y la sociedad, nos hace crecer juntos. Desde el Departamento de Mercadeo y Comunicaciones nos dedicamos a mantenerlos actualizados en temas de interés local y global, gracias a la experiencia de nuestros profesionales. Además, nos esmeramos en conocer intereses específicos para poder aportar valor agregado en cada caso, mediante estrategias creativas, innovadoras y únicas.

Desde nuestra unidad de Eventos y Comunicaciones, nos preocupamos por atender las necesidades informativas y formativas, no solo del personal de KPMG, sino también de nuestros clientes

y grupos de interés. Cuando pensamos en nuestra gente, nos esforzamos por tenerlos al día con los temas más importantes relacionados con nuestro negocio. Nos atrevemos a traspasar los límites del mero conocimiento técnico y nos inspiramos para mantenerlos motivados. La campaña Gente con Propósito, que creamos a finales de 2015, es una muestra de nuestra intención.

Esta “gente con propósito” es nuestra mejor carta de presentación. El talento de KPMG en Venezuela está conformado por profesionales multidisciplinarios que cuentan con el conocimiento y la experiencia en áreas como Auditoría, Fraude o Responsabilidad Social (RSE), por ejemplo, pero que además tiene una visión amplia del sector al cual está atendiendo. Sabemos que no

es lo mismo auditar un banco que un seguro, o una empresa grande, mediana o pequeña. En KPMG hay un profesional capacitado y especializado para atender las exigencias de cada cliente.

Todo ese saber es compartido en nuestros eventos, los cuales dividimos en: Patrocinios, Comerciales KPMG y colaboraciones con Cámaras y Asociaciones. A través de los Patrocinios, contribuimos de manera monetaria para que estas actividades de capacitación puedan materializarse. Los Comerciales KPMG nos dan la oportunidad de cubrir todos los detalles de un evento, para hacer una de las cosas que más nos gusta: enseñar. Nos convertimos en anfitriones plenos dispuestos a transmitir todo lo que sabemos; a responder las inquietudes de



quienes asisten para ser mejores. Mediante las colaboraciones con Cámaras y Asociaciones nuestros profesionales se presentan como ponentes en eventos organizados por otras instituciones. Hay casos en los que nuestro aporte es monetario y también tenemos la presencia de nuestros talentos como facilitadores.

Además de nuestros eventos, nos dedicamos a la gestión de contenido para nuestro público interno y externo. Nuestra gente cuenta con actualización constante a través de los siguientes medios: periódico interno, revista interna y comunicados. Estamos orgullosos de decir que en 2015 realizamos más de 170 publicaciones, entre boletines, periódicos y revistas. Para nuestro público externo, generamos tres productos: la Síntesis Financiera, Síntesis Legal y el Boletín Jurídico Tributario (mensual), que es uno de los más leídos por nuestros clientes. Otras de las publicaciones más importantes que reciben, tanto clientes como grupos de interés, son nuestros trabajos o estudios, que poseen una visión local y global de temas de negocios.

Adicionalmente, hacemos artículos o damos entrevistas a los medios

Estamos muy orgullosos porque en 2015

29% 
de nuestro personal gerencial fue ponente

Impartimos **194** 
horas de conocimiento

Logramos impactar a **9.505** personas 

Nuestras evaluaciones indicaron satisfacción de los asistentes **86%** 

Tenemos presencia en **50** cámaras en el país 

40% de nuestros Socios, directores y gerentes pertenecen a las Cámaras nacionales

de comunicación, con el fin de que la sociedad venezolana obtenga información de nuestros profesionales sobre tópicos de interés, vinculados con nuestras tres áreas de negocio: Auditoría, Asesoría o Consultoría, Impuesto y Legal. El talento de KPMG fue la voz experta en distintos artículos

y entrevistas en medios, desde páginas web hasta canales de televisión.

Ofrecimos nuestro saber en 50 temas, entre ellos: fiscalizaciones, Impuesto sobre la Renta, Ley del Trabajo, Hidrocarburos y Responsabilidad Social Empresarial.

Encuesta de Satisfacción al Cliente

Evaluación para lograr la excelencia.

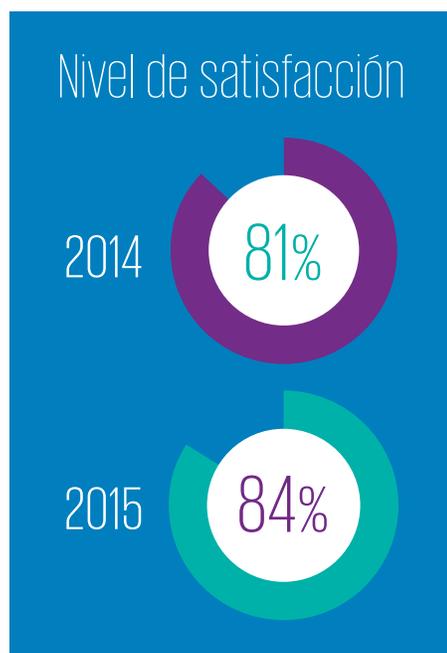
La Encuesta de Satisfacción es un instrumento que le presentamos a nuestros clientes, para saber su opinión sobre el desempeño de nuestros equipos de trabajo en general, así como sobre cada uno de sus miembros. Identificar su nivel de satisfacción nos permite conocernos, ya que para nosotros es importante confirmar cuáles son los elementos por los que somos reconocidos; aquellos que nos diferencian de la competencia, pero que también son de suma relevancia para evaluar los aspectos de nuestros servicios que podríamos mejorar, y así enterarnos de las necesidades circunstanciales de cada cliente, para brindarle nuestro valor agregado.

En nuestra dinámica, si identificamos un aspecto que debemos mejorar gracias a esta encuesta, la gerencia visita al cliente para atender esos asuntos, con el fin de trazar y ejecutar un plan de acción inmediato, optimizando nuestro quehacer. Hemos percibido que cada año esta estrategia ha repercutido positivamente en la siguiente Encuesta de Satisfacción, ya que el cliente resalta el hecho de que su inquietud o problema fue atendido en el ejercicio anterior. Así mismo, con el departamento de Mercadeo y Comunicaciones dirigimos parte de nuestras acciones a impulsar una gestión de contenido y de

eventos para abordar un tema inquietante o de reciente interés, que haya sido expresado por un cliente mediante la entrevista.

En esta encuesta, nuestros clientes no solo reportan su nivel de satisfacción, sino que señalan los atributos de cada equipo de KPMG en Venezuela. Con mucho orgullo y compromiso, nombramos los más significativos: la comunicación del alcance y del objetivo del proyecto; la experiencia de la Firma; la calidad de nuestras observaciones y recomendaciones; y el liderazgo de nuestros profesionales.

¡Nuestra gente con propósito!



Nuestras fortalezas expresadas en la encuesta

- Contamos con personal capacitado.
- Tenemos amplio conocimiento en diferentes áreas.
- Somos una Firma con reconocida trayectoria.
- Nos mantenemos actualizados.

Gente con propósito, gente KPMG

La motivación es el mensaje

En junio de 2014 comenzamos a contar nuestra historia, a través de una campaña innovadora y emotiva en nuestra red, denominada Propósito, como parte del Programa Global Historia de KPMG.

En 2015 realizamos su segunda versión en Venezuela, con variantes que nos definen y que llamamos Gente con propósito. Mediante un esfuerzo compartido entre los equipos de Mercadeo y Comunicaciones y Gestión de Talento, con el patrocinio de nuestro Socio Director, comenzamos a difundir un sentido mensaje con los rostros y voces de nuestra gente, ya que para nosotros era importante mostrar una imagen humanizada.

“La Firma, globalmente, inició un cambio estratégico hace dos años, como parte de su revisión interna. Se estudiaron todos nuestros conceptos corporativos: visión, atributos, la marca, entre otros. De esa revisión estratégica, algunos elementos fueron modificados; otros quedaron como estaban definidos y se incorporaron unos nuevos como el ‘Propósito’, el cual es un aspecto muy poderoso que define la razón de la Firma: su historia”, detalla Stella Rey, Gerente de Mercadeo de KPMG en Venezuela, para aportar una idea del origen de la campaña.

En Gente con propósito participan nuestros Socios y talentos de diferentes niveles, áreas y partes del

país, en donde tenemos presencia. El fin es que todos se sientan representados de alguna manera, al mirar esos rostros. Queríamos que nuestro talento compartiera su aporte para la Firma en términos del trabajo que realiza, y que se reflejara cómo se traduce ese apoyo en nuestros clientes, así como su impacto en la sociedad.

Nuestra Gerente de Mercadeo y Comunicaciones expresa con emoción: “Nuestro propósito define quiénes somos, nuestra gente se encuentra muy participativa y abierta a las actividades corporativas. Construimos un lenguaje común, motivamos a nuestra gente y nuestra gente se ha convertido en evangelizadora de nuestra marca”.

Medios de difusión

Externos:

Medios tradicionales (periódicos, revistas), redes sociales, comunicaciones directas con nuestros clientes, a través de correos electrónicos y páginas web.

Internos:

Cartelera digital, eventos, redes sociales, correo electrónico, intranet, rotulados internos, entre otros.

A través de:

Infografías, boletines, comunicados, materiales de mercadeo.

KPMG

Fortalezco una cultura

Desde el privilegio de dirigir a un equipo de clase mundial, que me acompaña en la aventura de fortalecer una cultura de integridad, alto desempeño y de compromiso social que caracteriza a KPMG alrededor del mundo.

Pedro M. Rodríguez S.
Socio Director



KPMG

Construyo un futuro prometedor

Mi propósito es crear oportunidades de crecimiento para las futuras generaciones, apoyar a vivir y mantener el crecimiento del negocio. A través del poder del talento profesional, comprometido y en constante evolución.

Rafael Otero
Socio Líder Asesoría



KPMG

Me guía la innovación

Adoptar el futuro de KPMG y las soluciones innovadoras es mi propósito. Con creatividad, una metodología innovadora para desarrollar nuevos servicios, mejorar la eficiencia e impulsar el progreso de la sociedad.

Fosfor Yanes
Socio Líder Advisory



KPMG

Me adelanto a los retos

Mi propósito es guiar e inspirar al mundo. Para eso creo en los nuevos horizontes, nuevas áreas de innovación, el uso de tecnología y conocimiento para superar la curva ascendente de desafíos empresariales, que contribuyen con la sociedad a través de la innovación.

Carlos Adams
Socio Líder Ingesta y Legal



KPMG

Enfoque positivo

Mi propósito es conectar a las personas en favor de las empresas para que sean más rentables. Soy el apoyo que les ofrece recursos para enfocarse en sus estrategias de crecimiento.

Julia Sol Salazar
Socio
Tendencias Process Outsourcing



KPMG

Fomento el bienestar colectivo

Mi propósito es ayudar a los clientes a cumplir con sus obligaciones tributarias, para que ellos puedan dedicarse en proyectos comerciales que promuevan el bienestar de la comunidad.

Marta Rojas Estrella
Socio Ingesta



KPMG

Impacto a la sociedad

Creo en el impacto positivo que el social. Mi propósito es ofrecer a los clientes asesorías apropiadas, que les ayuden a alcanzar los fines de negocio y cumplirlos de manera responsable con las obligaciones tributarias.

Alexandra Montoya
Socio Ingesta



KPMG

Reviso procesos

Mi trabajo en KPMG tiene múltiples propósitos. Uno de ellos es mejorar la situación fiscal de los clientes a través de la revisión de sus procesos. De este manera, se eliminan los riesgos que existen.

Luzmila Rivera
Directora Ingesta



KPMG

Detecto necesidades financieras

Como consultor y asesor de servicios financieros, me dedico a identificar las necesidades de las organizaciones. Mi objetivo es ayudar a las empresas para lograr su sostenibilidad en el tiempo y apoyar el crecimiento de la economía.

José Carlos
Director
Financial Advisory Services



KPMG

Panorámica 360 grados

Mi propósito es promover la transparencia en el negocio para dar un mejor servicio que aporte valor a clientes internos y externos, ofreciendo información útil para la toma de decisiones. Somos los guardianes de la integridad de KPMG como entidad de auditoría.

Stella Ruiz
Gerente
Marketing y Comunicaciones



KPMG

Mi foco es la transparencia

Trabaja a mi entorno, soluciones y problemas complejos. Mi propósito es ofrecer auditorías financieras de calidad, que proporcionen transparencia y confianza a la sociedad.

Karina Brandenberg
Gerente
Auditoría



KPMG

Brindo oportunidades de carrera

Mi propósito consiste en incorporar profesionales a la fuerza y ofrecerles una experiencia de vida, que les permita vivir una vida plena y feliz, con un ambiente de trabajo y las condiciones de líderes exitosos.

Genyvis Zambrano
Gerente
People Performance & Culture



KPMG

Minimizo daños económicos

Identificar posibles amenazas de fraude, con el propósito de reducir posibles pérdidas en las empresas. Ayudo a mis clientes a reconocer sus problemas y a encontrar futuras mejoras.

Marcela Turquia
Consultor Asociado
Forense



KPMG

Nuestra bandera es la educación

En la Fundación KPMG ofrecemos además un mundo de posibilidades a los colaboradores, a través del desarrollo de sus habilidades técnicas. Conectamos los conocimientos de nuestros profesionales con las necesidades de la sociedad.

Araceli Villaverde
Coordinadora
Fundación KPMG Venezuela



KPMG

Impulso conexiones

Tras el fin cerrado de la firma, el foco está por el fortalecimiento de las herramientas tecnológicas. Mi propósito es garantizar la productividad del negocio con implementación de tecnología que permita dar respuestas ágiles a los clientes.

José Prieto
Coordinador de Operaciones
Tecnología de la Información



KPMG

Oftrezco respuestas oportunas

Como profesional del cliente y la firma, lo que es KPMG, mi trabajo tiene un propósito: Conectar las oportunidades, pronto tiempo a mis experiencias, mejorar en comunicación con los clientes y ayudar a sus leyes y dinámicas del negocio.

Patricia Rangelado
Secretaria



Fundación KPMG Venezuela

Empoderando las comunidades



Nuestra labor en otras fronteras



Fortalecer las comunidades

KPMG Internacional

En la última década, y con la adopción de las Metas de Desarrollo Sustentable de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el mundo exige que las empresas demuestren su compromiso generando valor a través de un trabajo conjunto con los gobiernos y la sociedad civil. Esto se refleja no sólo en las operaciones de las compañías, sino también en cómo fortalecen a todos sus grupos de interés. Para hacer del mundo un lugar más próspero, inclusivo,

sustentable y resiliente, las Metas Globales presentan un plan de acción para la gente, el planeta y la prosperidad; son universales, aplican a todas las naciones y a todas las personas, y buscan confrontar la desigualdad en la sociedad.

KPMG ha ayudado a definir las Metas Globales junto a otras empresas y organizaciones comunitarias. El enfoque de KPMG Internacional para la ciudadanía, cuenta con cuatro

componentes que buscan contribuir a cumplir las Metas Globales de la ONU para el Desarrollo Sustentable:

- Desarrollo inclusivo.
- Promoción de la sustentabilidad.
- Aprendizaje permanente.
- Negocios y derechos humanos.

Para mayor información, visite unglobalcompact.org.

Para saber más acerca de los Programas de Ciudadanía de KPMG, por favor visite la página kpmg.com/citizenship



Desarrollo inclusivo

KPMG Internacional

Incentivar que todas las personas se beneficien del desarrollo económico y social, es una orientación fundamental del trabajo de KPMG Internacional alineado con las Metas Globales para el Desarrollo Sustentable.

Para ayudar a las empresas a identificar formas innovadoras de adaptar sus inversiones y actividades de mercado a las Metas Globales, KPMG conjuntamente con el Pacto Mundial de la ONU, ha desarrollado

en los últimos 12 meses la Matriz Industrial del MDS para siete industrias.

Esta matriz exige encontrar soluciones para proporcionar empleo, fortalecer el acceso a los servicios eléctricos, ayudar a construir sociedades pacíficas, proporcionar inversiones a la infraestructura central y garantizar la sustentabilidad ambiental; además de empoderar la participación de la mujer en la sociedad.

Para mayor información, visite unglobalcompact.org.

Para saber más acerca del trabajo que está llevando a cabo KPMG para ayudar a lograr la Metas Globales de Desarrollo Sustentable, por favor visite kpmg.com/globalgoals

Entre otros, cabe mencionar el proyecto Aldeas del Milenio creado hace una década en diez países africanos al sur del Sahara, con el objetivo de facilitar a las comunidades las herramientas para lograr las Metas de Desarrollo del Milenio. Este proyecto ha logrado condiciones de vida superiores para la aldea Kiuyu Mbuyuni.

Logros Aldeas del Milenio

Con el nuevo pabellón de maternidad

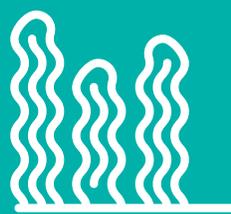


La tasa de mortalidad de niños e infantes se redujo a cero en 2015

La asistencia al colegio aumentó **68%**

+90% de la aldea tiene ahora acceso al agua potable

Más de 3.000 aldeas trabajan actualmente en el cultivo de algas marinas, lo cual genera ingresos de más



US\$ 3 millones

El sustento y la artesanía de las mujeres están mejorando sus fuentes de ingreso

Ayuda en tiempos de desastres

KPMG Internacional realiza convocatorias mundiales de emergencia para solicitar apoyo financiero, que se utiliza principalmente a través de la Federación Internacional de la Cruz Roja.

Los Servicios Internacionales de Ayuda en el Desarrollo de KPMG (International Development Assistance Services, IDAS), en colaboración con el Departamento

de Economía de Oxford, han desarrollado el Índice de Disposición para el Cambio, el cual evalúa la capacidad de 127 países desarrollados y en vías de desarrollo, para estar preparados y responder a cambios acelerados frente a desastres naturales, impactos políticos, económicos, tecnológicos y demográficos.

Entérese de los Servicios Internacionales de Ayuda en el Desarrollo de KPMG a través de kpmg.com/IDAS.

Iniciativa Global Verde

Para promover la sustentabilidad, KPMG Internacional también ha desarrollado la Iniciativa Global Verde IGV (Global Green Initiative) para abordar el cambio climático, concentrándose en tres pilares:

1. Medir, reducir y reportar las emisiones mundiales de KPMG.
2. Apoyar proyectos ambientales
3. Trabajar con socios, empleados, proveedores y clientes para ayudarles a reducir su impacto en el cambio climático.

Entérese acerca de los servicios de KPMG relacionados con el cambio climático y la sustentabilidad en kpmg.com/sustainability.

Alfabetización en Familia de KPMG

En 2008, KPMG comenzó en Estados Unidos el Programa de Alfabetización en Familia de KPMG (KFFL), para proporcionar libros nuevos a niños de familias de bajos recursos. En siete años, el programa logró expandirse más

allá de las 90 oficinas de KPMG en EE.UU., para convertirse en un programa educativo de la Fundación de KPMG en India, México, Sudáfrica, Zambia, el Reino Unido y Kenia, con donaciones de libros y actividades en otros 12 países.

Premio Firma Sustentable del Año

KPMG Internacional ganó por cuarto año consecutivo, el prestigioso Premio Firma Sustentable del año 2015 de la International Accounting Bulletin (IAB), por su compromiso con la sustentabilidad interna y por los servicios de sustentabilidad prestados a los clientes.

Apoyar las metas de sustentabilidad de los clientes

En el último año, KPMG ayudó a un destacado banco del sector privado de la India a emitir su primer bono verde. Esta emisión recibió una abrumadora respuesta, pues el banco recaudó cerca de US\$150 millones destinados a financiar proyectos de energía renovable y eficiencia energética; casi el doble de lo estimado inicialmente.

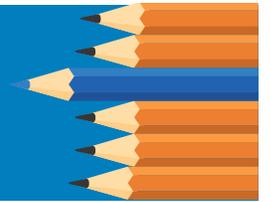
Educación y aprendizaje permanente

A través de su colaboración regular con organizaciones como Junior Achievers y One Young World, KPMG ayuda a los jóvenes a desarrollar sus habilidades como factor clave para contribuir a superar la pobreza.

Negocios y derechos humanos

En los últimos 12 meses, KPMG ha continuado la labor de llevar a cabo su compromiso con los Principios Rectores de la ONU para los Negocios y los Derechos Humanos, impulsando modelos a seguir en la búsqueda de cambios significativos en la sociedad.

Fundación KPMG Venezuela



Sumamos valor para construir país



Los compromisos adquiridos por KPMG Internacional a través de la Junta Internacional de Ciudadanía Corporativa, representan para nosotros en KPMG en Venezuela las directrices estratégicas para la inversión social en las comunidades de nuestro entorno, alineadas con la realidad venezolana y las políticas públicas locales.

El desarrollo inclusivo, la sustentabilidad y el aprendizaje permanente son tres de las líneas de acción de KPMG Internacional, que orientan nuestra actuación en Venezuela. Estas estrategias enmarcan cada una de las iniciativas que llevamos a cabo con el voluntario corporativo, mediante donaciones,

patrocinios y servicios Pro Bono. Nuestra estrategia articula tres programas que desarrolla la Fundación KPMG Venezuela en las seis ciudades del país donde operamos, como brazo ejecutor de nuestra Responsabilidad Social Empresarial.

Impúlsate: ayudamos a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, a través de la promoción de la actividad física, el trabajo en equipo y la sana competencia en el cumplimiento de metas. Así mismo, prevenimos el consumo de drogas y alcohol.

Deja tu Huella: alineados con la Iniciativa Global Verde creamos conciencia sobre el uso responsable

de papel y electricidad en nuestro ambiente de trabajo. Transmitimos y creamos conciencia acerca de la importancia de reducir el consumo, reciclar y reusar.

Sumando Valor: a través de este programa nuestros colaboradores comparten sus conocimientos y experiencias profesionales con las comunidades, para fortalecer sus capacidades de respuesta ante sus problemas, mediante actividades de aprendizaje permanente en temas clave para la formación personal, profesional y organizacional:

- Talleres de formación a emprendedores
- Servicios Pro Bono
- Becas de formación profesional

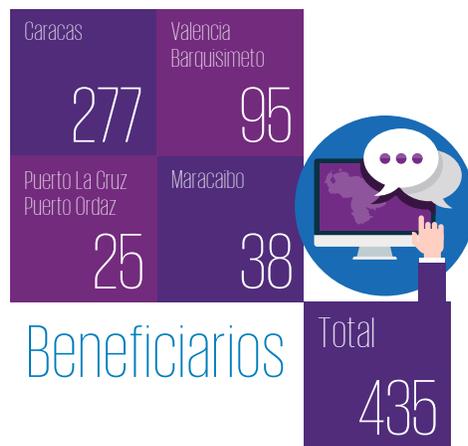
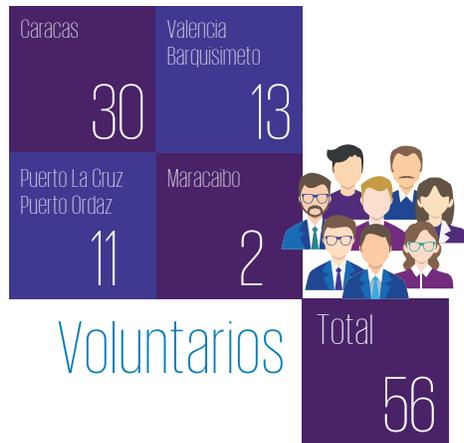
Talleres de formación más y mejor talento emprendedor

Dictados por profesionales de KPMG en Venezuela, estos talleres de cuatro horas de duración, ofrecen entrenamiento en computación (Microsoft Office), liderazgo, emprendimiento, finanzas, contabilidad y aspectos legales. Están dirigidos a todo público, especialmente a emprendedores, con el objetivo de ayudarles a mejorar el desempeño de sus iniciativas.

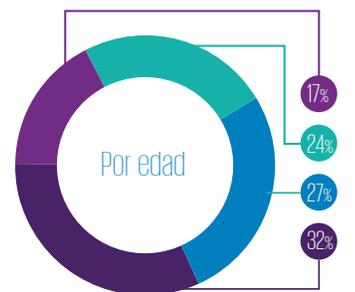
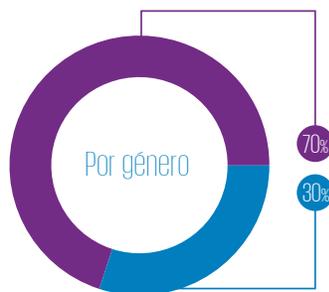
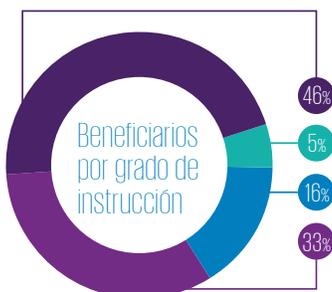
Nos esforzamos en ofrecer a las comunidades lo mejor que sabemos hacer. Para ello, cada uno de nuestros 56 voluntarios corporativos recibió el año pasado ocho horas de formación (448 horas) en herramientas para desempeñarse como facilitadores de los conocimientos que los distinguen como profesionales de KPMG, con cada uno de nuestros clientes.



Resumen de resultados



SUMANDO VALOR



Materias dictadas



Office

- Computación para principiantes
- Básico
- Intermedio



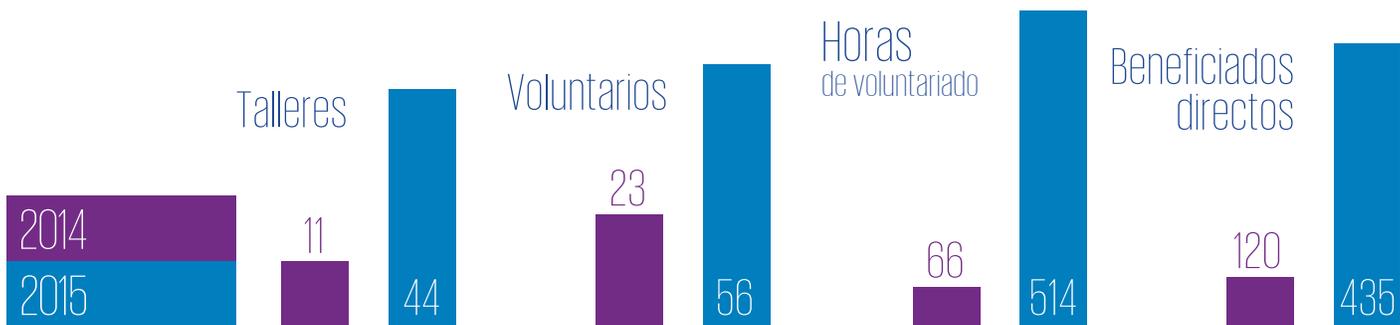
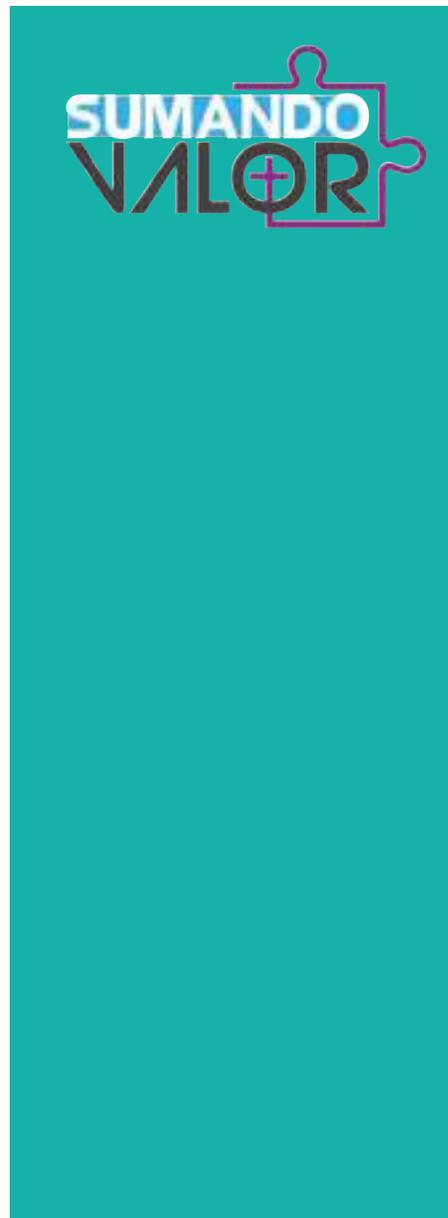
Finanzas

- Emprendimiento
- Contabilidad básica
- Presupuesto
- Estructura de costos
- Estructura de resultados
- Finanzas personales
- Factibilidad del negocio



Liderazgo

- Presentaciones de alto impacto
- Psicología positiva
- Herramientas para la vida





“KPMG nos ha brindado su apoyo con pasantías a los estudiantes de la carrera de TSU en Contaduría. La receptividad por parte de nuestros muchachos ha sido muy buena, porque se han sentido a gusto poniendo en práctica sus conocimientos.

Adicionalmente, un grupo de voluntarios de esta prestigiosa compañía dictaron cursos de actualización en Contabilidad los fines de semana. Este tipo de iniciativas ofrece una bocanada de aire fresco a los jóvenes, quienes reciben los conocimientos prácticos de profesionales entusiastas que desean ayudar”. Miguel Ángel Corominas. Rector del Instituto Universitario Jesús Obrero (IUJO).



“La Dra. Alba Molina hizo una evaluación de la extensa documentación para poder elaborar el documento de consulta, son muchas las horas invertidas y les agradezco profundamente este apoyo. Desde la primera reunión la asesora demostró claridad y conocimiento del tema, quedé muy impresionada... había asistido a varias presentaciones y en cada una de las charlas salía más confundida con las apreciaciones subjetivas sobre el tema que nos ocupa. Gracias por esta asesoría tan profesional para alinear nuestros procesos a los cambios legales ocurridos en el SENIAT”. Ileana Leyba. Directora Ejecutiva Jóvenes Emprendedores de Venezuela.

“Los talleres Sumando Valor son de gran provecho para los emprendedores en su camino a la formalización de sus proyectos. Desarrollo 4 emprendimientos que me generan muy buenas ganancias. Considero que deberían continuar con esta actividad que permite a muchas personas tener acceso a información de gran valor... un fuerte aplauso y muchas gracias”. Irina Arráiz León. Coordinadora Club de Emprendedores El Bosque. Coach para el emprendimiento y la innovación.



“KPMG me permitió poner en práctica, en situaciones laborales reales, los conocimientos teóricos en el área contable y administrativa adquiridos durante mi formación... me ha permitido socializar y conocer cómo se desarrollan las relaciones interpersonales en el ámbito laboral lo cual ha significado un gran enriquecimiento profesional y personal. Me siento muy agradecido con KPMG por la oportunidad de aprender a tomar decisiones y desarrollarme en mi carrera”. Luis Pestana. Estudiante Instituto Universitario Jesús Obrero IUJO. Pasante KPMG en Venezuela.

“Un día se me abrieron las puertas a las pasantías en KPMG... me emocionó mucho porque podía seguir aprendiendo más ya que la Firma cuenta con economistas, contadores, sociólogos, administradores y una infinidad de personal calificado, dispuestos a enseñarme y regalarme parte de su conocimiento para mi crecimiento laboral y personal. Agradecimiento es el valor que más he comprendido durante mis pasos en la asociación, por ello agradezco infinitamente a la Fundación KPMG que le ha dado a mi vida un nuevo sentido”. Leidy Kathering Medina Tovar. Estudiante 7mo semestre Ciencias Fiscales, mención Finanzas Públicas IUT. Caracas. Becaria Programa de Formación Profesional KPMG-AVAA.

“La beca ha sido una gran bendición, actualmente no conozco otro programa que ofrezca los mismos beneficios que el programa de Proexcelencia AVAA. La beca no solo está orientada a la formación académica sino también personal. He aprendido herramientas como oratoria, negociación, manejo del tiempo y cómo actuar frente emergencias. Aprender inglés y poder practicar con nuestros compañeros becarios en los chat clubs también es una gran oportunidad. Mi expectativa con las pasantías es aprender lo máximo que pueda, creo que es una gran oportunidad para entrar en el campo laboral con miras a trabajar en la Firma”. Stefany Lizcano. Estudiante 7mo semestre de Economía UCAB. Becaria Programa de Formación Profesional KPMG-AVAA.

Servicios Pro Bono: el apoyo que hace la diferencia

Desde la Fundación KPMG Venezuela tenemos la gran oportunidad de poner nuestras capacidades y talento profesional al servicio de las Organizaciones de Desarrollo Social del país, para ayudarlas a resolver asuntos clave para su calidad institucional. Ofrecemos asesoría gratuita en los servicios que prestamos a nuestros

clientes y que constituyen asuntos estratégicos de gestión: Auditoría, Asesoría Legal y Tributaria y Mejoramiento de Procesos. En el año 2015 se realizaron 24 horas de Servicio Pro Bono en materia de Consulta al SENIAT de Exención ISLR realizada por KPMG Escritorio Jurídico Contable y Tributario.

Becas de formación profesional: oportunidades para el talento

El trabajo en conjunto con la Asociación Venezolano Americana de Amistad (AVAA), nos permite, actualmente, formar a dos estudiantes universitarios en el aprendizaje de un segundo idioma, en áreas blandas que favorezcan su desempeño en el ámbito laboral y en la promoción del voluntariado. Además, los becarios reciben acompañamiento durante su carrera universitaria, de la mano de un mentor corporativo que los ayuda a insertarse laboralmente en la Firma, a través de una pasantía.



Unión para crear futuro



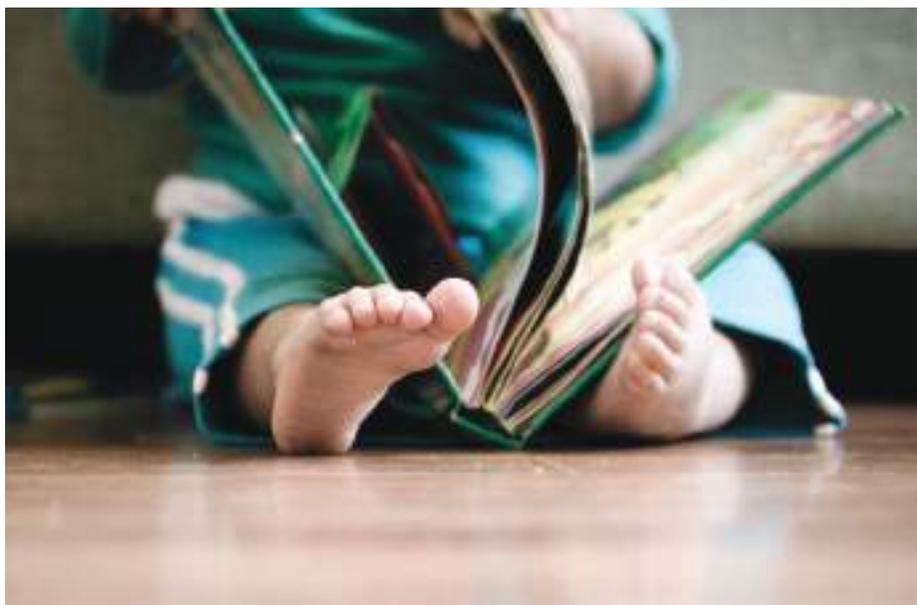
Fundación KPMG Venezuela y Aldeas Infantiles SOS

Por tercer año consecutivo, nuestro regalo corporativo a clientes y colaboradores ha sido una donación en su nombre para la Organización de Desarrollo Social Aldeas Infantiles SOS Venezuela. Desde el 2013 hasta el 2015, el monto otorgado a las Aldeas Infantiles ha sido de Bs. 1.570.000.

La Fundación KPMG Venezuela se une a esta prestigiosa organización para impulsar su labor de protección y ayuda a niños y adolescentes en situación de riesgo, y contribuir con su inclusión laboral en el corto plazo.

Creando Futuro es el nombre del programa que iniciamos en el año 2014 con la formación de 43 jóvenes. En el 2015 brindamos oportunidades de educación en oficios a 58 jóvenes del país, con miras a seguir creciendo en los próximos años.

Los beneficiarios pertenecen al programa de Aldeas Infantiles



de Acogimiento Familiar del Estado Zulia, específicamente en las localidades de La Cañada de Urdaneta y Ciudad Ojeda, quienes por interés propio decidieron formarse en los siguientes cursos:

- Asistente Administrativo.
- Inglés, nivel intermedio.
- Operador Técnico en Reparación de Electrónicos.
- Dibujo y Pintura.

- Computación, nivel avanzado.
- Autocad-3D Studio Max.
- Reparación de teléfonos celulares.
- Reparación de computadoras.
- Asistente Técnico Aduanero.

Como actividad adicional, los participantes de Creando Futuro visitaron las oficinas de KPMG en las ciudades de Caracas, Puerto La Cruz y Puerto Ordaz.

AYÚDANOS A EDUCAR

La Fundación KPMG Venezuela también donó 50 libros de historia, matemáticas y castellano a la Academia de la Lengua Capítulo Anzoátegui, para ser distribuidos a bibliotecas públicas de la ciudad de Barcelona.



En Caracas, 15 jóvenes recibieron consejos de la mano de nuestros asesores voluntarios, quienes realizaron simulacros de entrevistas de trabajo con ellos. La jornada culminó con un encuentro con el Socio Director de KPMG en Venezuela, Pedro M. Rodríguez Rojas. En Puerto La Cruz y Puerto Ordaz, 12 jóvenes de la Casa Hogar Madre Emilia y Casa Hogar Don Bosco aprendieron técnicas para la elaboración del currículum, consejos sobre la importancia de la imagen personal y del primer contacto con el entrevistador.



Vivir a plenitud es "Impúlsate"



Con la campaña Impúlsate promovemos el deporte como actividad fundamental para mantener un estilo de vida saludable en nuestros colaboradores. También nos preocupamos por la prevención en materia de consumo de drogas y alcohol, como asunto clave de su bienestar.

Durante el año 2015, realizamos diferentes actividades con la finalidad de concientizar a nuestra gente sobre estos asuntos esenciales para su salud y productividad. Cabe destacar la realización de un teatro foro, titulado Decisiones de Vida, en donde se representó una obra que mostró las consecuencias en la vida de un joven al entregarse al consumo de drogas.



¿Qué hicimos?

| | | |
|--|-----|----|
| Colaboradores beneficiados con Impúlsate | 502 | 68 |
| Número de participantes en Torneos KPMG | 254 | 35 |
| Número de corredores KPMG que participaron en carreras | 165 | 22 |
| Personas que asistieron a gimnasios y clases | 99 | 13 |
| Número de carreras en las que participaron corredores KPMG | 65 | 9 |
| Personas que canjearon puntos por beneficios | 299 | 41 |

Resultados Relación %

Solidaridad en acción

Nos estimula y entusiasma poder cooperar con nuestro aporte y participación en actividades vinculadas a causas sociales, conscientes de que se multiplican gracias a la valiosa acción de estas organizaciones.

- La participación de 17 voluntarios en la actividad Santa en las Calles (realizada el 21 de noviembre de 2015), con la donación de juguetes y ropa usada.
- El patrocinio de la Carrera Caminata 5K, Autismo en Voz Alta (realizada el 13 de junio de 2015).

- El patrocinio FUDENA (Día Mundial de la Playas).
- La degustación gastronómica a beneficio de las Aldeas Infantiles SOS. El patrocinio y compra de diez entradas rifadas a colaboradores (realizada el 17 de julio de 2015).
- El patrocinio del evento Promoviendo Líderes Socialmente Responsables (realizado el 30 de marzo de 2015).
- El patrocinio del Simposio de Responsabilidad Social Empresarial VenAmcham (realizado el 29 de octubre de 2015).

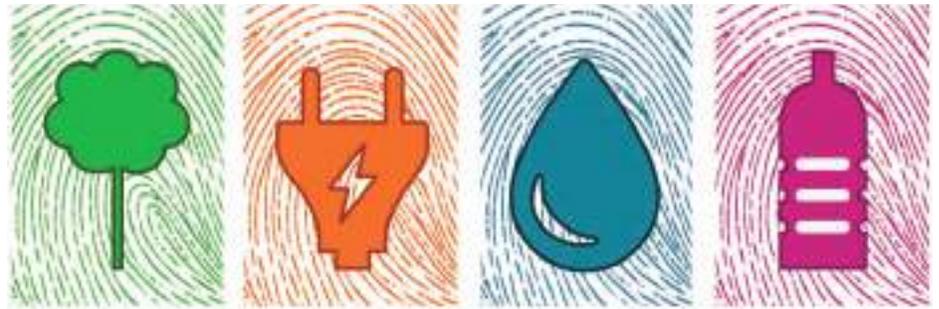


Huella responsable

El año 2015 estuvo lleno de retos para la Fundación KPMG Venezuela ; uno de ellos es el compromiso asumido para reducir el consumo de papel e impresiones en un 10% durante el 2016.

Para lograrlo, medimos durante los años 2014 y 2015 nuestro consumo para la fijación de metas de reducción. Bajo esta premisa, lanzamos a escala nacional la campaña Deja tu Huella, que tiene el propósito de promover el respeto al medio ambiente y hacer de KPMG una empresa ambientalmente responsable, interesada en promover y alcanzar un desempeño sustentable.

Entre las acciones tomadas se pueden mencionar los mensajes de concientización por todos los medios digitales de la Firma,

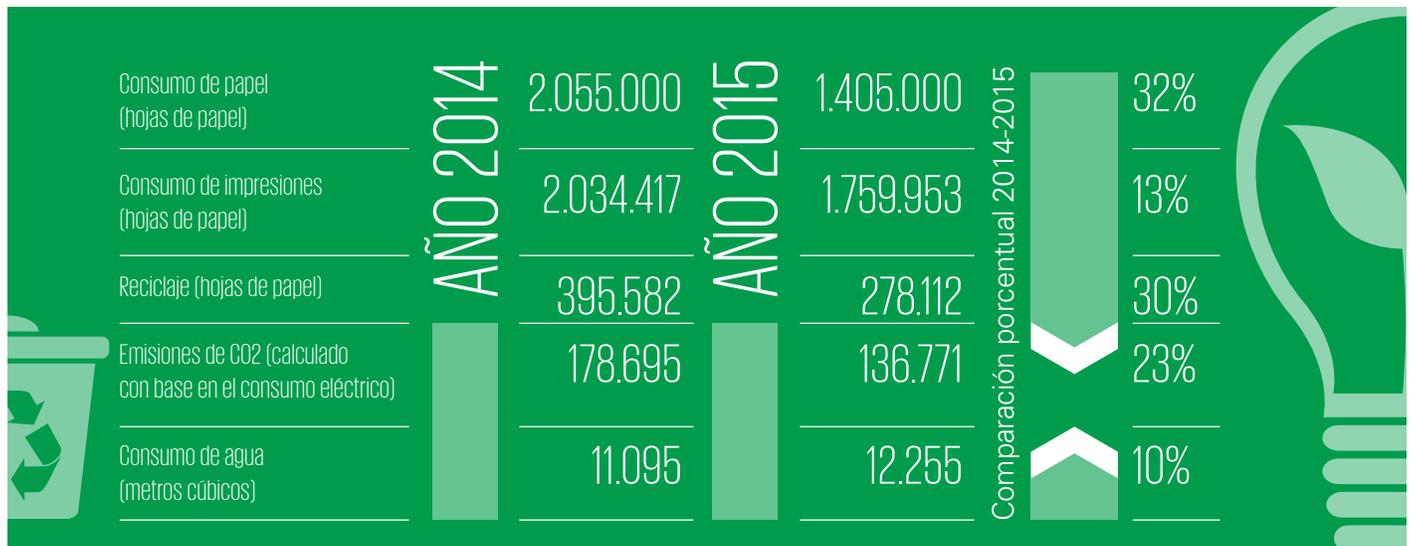


KPMG deja tu huella

carteleros, correos electrónicos y protectores de pantalla, medición de consumo de impresiones por usuario, estudio de tipo y usos de los consumibles para conocer las oportunidades de reducción.

En el marco de la campaña Deja tu Huella, en la oficina de Puerto La Cruz, también incorporamos la acción de 21

voluntarios KPMG en El Día Mundial de las Playas, con la limpieza de la Playa Lido, Lechería, así como la participación de 35 voluntarios en el Programa de Recolección de Tapas Plásticas, junto a la iniciativa ciudadana Tapas por la Vida. Gracias a esta labor y al apoyo de la comunidad, logramos reciclar 189,56 kilos de plástico (más de 6.000 tapas).



Aspectos financieros Venezuela



| | | Año fiscal 2014 | Año fiscal 2015 | Relación porcentual |
|---------------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|------------------------|
| Horas vendidas* *Miles de horas | Auditoría | 399 | 389 | -3% |
| | Asesoría | 130 | 141 | 8% |
| | Impuesto y Legal | 72 | 67 | -7% |
| | Totales | 601 | 597 | -1% |

*Año fiscal 2014 = desde el 1 de octubre de 2013 al 30 de septiembre de 2014.

**Año fiscal 2015 = desde el 1 de octubre de 2014 al 30 de septiembre de 2015.

Talento global



América



49.578***

Asia-Pacífico



35.274***

Europa, Oriente Medio
y África



89.113***

| | Año fiscal 2014* | Año fiscal 2015** |
|----------------------------------|------------------|-------------------|
| Socios | 9.039 | 9.445 |
| Profesionales | 124.827 | 134.064 |
| Profesionales de Infraestructura | 28.165 | 30.456 |
| Total*** | 162.031 | 173.965 |

La información financiera que se muestra, representa información separada de las firmas miembro de KPMG, que llevan a cabo servicios para los clientes. La información combinada se muestra sólo para efectos representativos. KPMG Internacional, y no presta servicios a los clientes ni concomitantemente genera ninguna ganancia de los clientes.

*Año fiscal 2014 = desde el 1 de octubre de 2013 al 30 de septiembre de 2014.

**Año fiscal 2015 = desde el 1 de octubre de 2014 al 30 de septiembre de 2015.

***Las cifras de empleados están expresadas en un equivalente a empleados a tiempo completo y están basadas en las estadísticas promedio del año fiscal.

Talento Venezuela



Año fiscal 2015**

Oficina

Personal

| | |
|-----------------------|------------|
| Caracas | 489 |
| Barquisimeto | 18 |
| Maracaibo | 47 |
| Puerto La Cruz | 82 |
| Puerto Ordaz | 26 |
| Valencia | 74 |
| Total*** | 736 |

**Año fiscal
2014***

**Año fiscal
2015****

| | | |
|---|------------|------------|
| Socios | 44 | 42 |
| Profesionales | 495 | 511 |
| Profesionales de Infraestructura | 193 | 183 |
| Total*** | 733 | 736 |

*Año fiscal 2014 = desde el 1 de octubre de 2013 al 30 de septiembre de 2014.

**Año fiscal 2015 = desde el 1 de octubre de 2014 al 30 de septiembre de 2015.

***Las cifras de empleados están expresadas en un equivalente a empleados a tiempo completo y están basadas en las estadísticas promedio del año fiscal.

KPMG en el mundo

Afganistán
Albania
Argelia
Andorra
Angola
Antigua y
Barbuda
Argentina
Armenia
Aruba
Australia
Austria
Azerbaiyán
Bahamas
Bahrein
Bangladesh
Barbados
Belarús
Bélgica
islas Bermudas
Bolivia
Bosnia y
Herzegovina
Botswana
Brasil
British Virgin
Islas
Brunei
Darussalam
Bulgaria
Camboya
Camerún
Canadá
Islas Caimán
Chile
China
Colombia
Congo
(Democrático
República del)
Congo (República del)
Islas Cook

Costa Rica
Croacia
Curaçao
Chipre
República Checa
Dinamarca
República Dominicana
Ecuador
Egipto
El Salvador
Estonia
Islas Fiji
Finlandia
Francia
Polinesia francés
Gabón
Georgia
Alemania
Ghana
Gibraltar
Grecia
Guatemala
Guernesey
Honduras
Hungría
Islandia
India
Indonesia
Irak
Irlanda
Isla de Man
Israel
Italia
Costa de Marfil
Jamaica
Japón
Jersey
Jordán
Kazajstán
Kenia
Corea, Republica de)
Kuwait

Kirguistán
Laos
Letonia
Líbano
Liechtenstein
Lituania
Luxemburgo
macedonia
Malawi
Malasia
Maldivas
Mali
Malta
Mauricio
Méjico
Moldavia
Mónaco
Mongolia
Montenegro
Marruecos
Mozambique
Myanmar
Namibia
Países Bajos
Nueva Caledonia
Nueva Zelanda
Nicaragua
Nigeria
Noruega
Omán
Pakistán
Panamá
Nueva Papua
Guinea
Perú
Filipinas
Polonia
Portugal
Katar
Rumania
Rusia
Ruanda

Arabia Saudita
Senegal
Serbia
Sierra Leona
Singapur
Eslovaquia
Eslovenia
Sudáfrica
España
Sri Lanka
Santa Lucia
St. Maarten
San Vicente y las
Granadinas
Surinam
Swazilandia
Suecia
Suiza
Taiwán
Tanzania
Tailandia
Togo
Trinidad y Tobago
Túnez
Turquía
Turks y Caicos
Islas
Uganda
Ucrania
Emiratos Árabes
Reino Unido
Estados Unidos de
America
Uruguay
Venezuela
Vietnam
Yemen
Zambia
Zimbabue



Pacto global

| | Principios | Compromiso KPMG | Sistemas Procedimientos Valores |
|----------------------|--|--|--|
| Derechos Humanos | <ul style="list-style-type: none"> - Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. - Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos. | <ul style="list-style-type: none"> - KPMG en Venezuela y las firmas miembros de la red de KPMG, reconocen que los derechos humanos, son una parte integral de su ciudadanía corporativa. - En este marco, respetamos y apoyamos la "Declaración Universal sobre los Derechos Humanos" y los "Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos: puesta en práctica del marco de las Naciones Unidas para proteger, respetar y remediar". | <ul style="list-style-type: none"> - Valores de KPMG en Venezuela. - Código Global de Conducta. - Manual Global de Manejo de la Calidad y el Riesgo. - Manual Global sobre Gente, Desempeño y Cultura. - Código de Conducta de Proveedores. |
| Estándares Laborales | <ul style="list-style-type: none"> - Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. - Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. - Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. - Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación. | <ul style="list-style-type: none"> - KPMG en Venezuela y los miembros de la red de KPMG no usan trabajo forzado, bajo coacción o trabajo infantil. - KPMG en Venezuela apoya la libertad de asociación y cuando aplicable, reconocen el derecho a negociación colectiva. - Nuestra gente quiere trabajar para una organización que incentiva y respeta a sus individuos, siendo éste uno de los valores centrales a lo largo de nuestra red. Trabajamos por crear una cultura global de diversidad e inclusión, lo cual es parte fundamental de quienes somos y es crítico para retener a las mejores personas. - KPMG es patrocinador global de Women Corporate Directors (WCD) que incentiva la participación de las mujeres en Juntas Directivas. | <ul style="list-style-type: none"> - Código Global de Conducta. - Manual Global sobre Gente, Desempeño y Cultura. - Manual Global de Diversidad e Inclusión. |



Pacto global

| | Principios | Compromiso KPMG | Sistemas Procedimientos Valores |
|-----------------|---|--|---|
| Medio ambiente | <ul style="list-style-type: none"> - Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. - Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. - Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. | <ul style="list-style-type: none"> - KPMG en Venezuela logró reducir su consumo de electricidad y consumo de papel a través de acciones específicas en la operación de la Firma, tales como: <ul style="list-style-type: none"> - Sensores de luz. - Divulgación de campaña de concientización al personal sobre el consumo responsable de estos recursos. - Medición y metas de reducción de consumo de papel. | <ul style="list-style-type: none"> - Iniciativa Global Verde (Global Green Initiative). - Algunas firmas miembros de KPMG están certificadas en sistemas de manejo ambiental por ISO 14001. - Código de Conducta de Proveedores y Programas de Compras Sustentables. |
| Anti-corrupción | <ul style="list-style-type: none"> - Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. | <ul style="list-style-type: none"> - "Actuamos con Integridad" es uno de nuestros valores centrales, el cual se refleja en nuestro Código Global de Conducta. | <ul style="list-style-type: none"> - Código Global de Conducta. - Línea de Denuncias de KPMG Internacional. - Políticas y Procedimientos de Ética e Independencia / Manual Global de Manejo de la Calidad y el Riesgo. - Compromisos de aceptación y continuidad de clientes. - Política anti-sobornos. - Evaluación de sub-contratistas. |

kpmg.com/ve



kpmgvenezuela@kpmg.com



@KPMG_VE



KPMGVenezuela



KPMG en Venezuela



KPMG Venezuela

Caracas

Avenida Francisco de Miranda, Torre KPMG, Chacao, Caracas, estado Miranda, Venezuela.
Telfs.: 58 (212) 277.78.11
Fax: 58 (212) 263.63.50

Puerto La Cruz

Centro Comercial Plaza Mayor, Edificio 6, nivel 2, Ofic. 6C-254 Complejo Turístico El Morro, Municipio Urbaneja, Puerto La Cruz, estado Anzoátegui, Venezuela.
Telfs.: 58 (281) 282.08.33 / 01.33
Fax: 58 (212) 263.63.50

Barquisimeto

Multicentro Empresarial Crystal Plaza, entre Av. Terepaima y prolongación Av. Los Leones vía Urbanización El Pedregal, PH-A, Barquisimeto, estado Lara, Venezuela.
Telfs.: 58 (251) 267.65.66
Fax: 58 (251) 267.55.74

Puerto Ordaz

Centro Comercial Orinokia Mall, nivel Titania. piso 1, Ofic. 1, Av. Guayana, Alta Vista, Puerto Ordaz, estado Bolívar, Venezuela.
Telfs.: 58 (286) 962.42.87 / 7460
Fax: 58 (286) 962.67.94

Maracaibo

Torre Financiera BOD, piso 5, calle 77 / Av. 5 de Julio, entre Av. 3C y 3D, Maracaibo, estado Zulia, Venezuela.
Telfs.: 58 (261) 793.47.80 / 49.33
Fax: 58 (261) 793.45.75

Valencia

Torre B.O.D., piso 5, Urbanización San José de Tarbes, Parroquia San José, Valencia, estado Carabobo, Venezuela.
Telfs.: 58 (241) 823.50.25 / 74.60
Fax: 58 (241) 823.95.35

© 2016 Rodríguez Velázquez & Asociados, RIF: J-00256910-7. KPMG Escritorio Jurídico Contable Tributario, RIF: J-30435724-9. Derechos Reservados. Impreso en la República Bolivariana de Venezuela.

KPMG es una red global de firmas profesionales que ofrecen servicios de auditoría, impuestos y asesoría. Operamos en 155 países y contamos con el apoyo de más de 174.000 profesionales quienes trabajan para las firmas miembro en todo el mundo. Las firmas miembro de la red de KPMG están afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Cada firma de KPMG es una entidad legal distinta y separada y se describe a sí misma como tal.

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas basadas en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

© 2016 Fundación KPMG Venezuela, Fundación sin fines de lucro, creada por Rodríguez Velázquez & Asociados y sus firmas relacionadas. Rodríguez Velázquez & Asociados es sociedad civil venezolana de personas y Firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG International Cooperative, una entidad Suiza. RIF: J-31476067-0. Derechos reservados. Impreso en la República Bolivariana de Venezuela.