



Informe bienal de sostenibilidad 2016-2017

60 años en Venezuela inspirando
confianza y promoviendo el cambio





La calidad, la innovación, el talento humano y la comunidad. Al enfocarnos en estos aspectos con pasión, propósito y perspectiva se genera un impacto cuantificable para nuestros clientes, nuestra gente y nuestros grupos de interés en Venezuela.

Índice

Perfil de informe

06

Acerca de nosotros

08

Celebrando nuestros
60 años en Venezuela

18

El público confía
en nosotros

29

Talento extraordinario

33

Los clientes ven la
diferencia

40

Innovación

42

Gestión sostenible
y eficiente

43

Anexos

46

Mensaje del Socio
Director

04

Visión de liderazgo

Mensaje del Socio Director

Talento y el mayor de los empeños por promover cambios positivos



Durante los últimos años hemos trabajado para entregar a la sociedad lo mejor de nosotros: talento y el mayor de los empeños para promover cambios positivos. Esto se ha traducido en clientes con alto grado de satisfacción, colaboradores con deleite profesional y comunidades con acceso a educación gratuita y especializada en nuestras líneas de negocio.

En 2018 cumplimos 60 años en el mercado venezolano, y lo hacemos orgullosos de nuestra trayectoria y evolución, siempre apuntando a inspirar confianza y a promover cambios positivos.

En el año 2004 KPMG Internacional Firma el Pacto Global de las Naciones Unidas, implicando que el negocio se enfocara en seguir estándares relacionados con los derechos humanos y un año más tarde consolidamos nuestro compromiso con la sociedad a través de la creación de la Fundación KPMG Venezuela. Este compromiso continuo ha permitido impactar a miles de personas con nuestros programas Sumando Valor, Deja tu Huella y Comprometidos con la Calidad de Vida, todos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

de la Naciones Unidas, de acuerdo con la Agenda 2030. Educación de calidad, acción por el clima, producción y consumo responsable, y salud y bienestar son los principales objetivos que atendemos por medio de los programas que hemos desarrollado específicamente pensando en la comunidad y en nuestra gente.

A través de Sumando Valor y gracias a nuestros 629 voluntarios hemos beneficiado, desde el 2014, a más de 3.600 personas con formación en 32 diferentes temas vinculados a nuestro negocio. Hemos realizado 240 talleres, que han procurado una mejora en el desempeño laboral y una mayor capacidad hacia el emprendimiento en sus grupos relacionados.

Desde el año 2015 hemos disminuido todos nuestros indicadores ambientales en cuanto a consumo de agua, CO₂, papel, impresiones y demás consumibles de plástico y papel. Recientemente, desde el año 2017 empezamos a registrar nuestra huella de carbono, siendo un logro para nuestra gestión.

Cada uno de nuestros colaboradores es impulsado a llevar un estilo de

“
En el 2018,
cumplimos
60 años en
el mercado
venezolano”

vida saludable con el programa Comprometidos con la Calidad de Vida, donde a través de charlas de prevención, club de corredores, membresías de gimnasio, y torneos promovidos por la Fundación, logramos velar por la salud y bienestar de nuestra gente, estos son unos de los elementos que hacen que nuestra gente sea extraordinaria.

En 2015 fuimos la primera Firma del país en realizar un reporte de sostenibilidad en concordancia con los estándares globales de transparencia, teniendo presente nuestros principales ejes: comunidad, gente y clientes. Nos complace compartir nuestro segundo informe de sostenibilidad y así recalcar nuestro compromiso de responsabilidad social empresarial y transparencia con la sociedad venezolana.

Pedro M. Rodríguez Rojas
Socio Director

Perfil del informe



Presentamos el segundo informe de sostenibilidad que condensa nuestra gestión durante los años fiscales comprendidos entre el 1º de octubre de 2015 y el 30 de septiembre de 2017 (FY 2016 - 2017), de acuerdo con los ciclos financieros de la red global a la que pertenecemos. Nuestra modalidad de reporte es bienal, siendo nuestro primer reporte el del año fiscal comprendido entre el 1º de octubre de 2014 y el 30 de octubre de 2015.

Este informe está apegado a los estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI). En el anexo N°1, página 45, se podrán observar los indicadores y la ubicación de estos a lo largo del reporte. El presente informe no fue sometido a auditoría externa.

KPMG Internacional está adherida al Pacto de las Naciones Unidas, marco práctico que le permite a las empresas desarrollar un modelo de negocio sostenible. Por ello asumimos el compromiso a escala global y en cada localidad, de ser una Firma alineada a los 10 principios enunciados en dicho documento, y más recientemente, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Cada actuación está orientada a contribuir a los ODS con agenda al 2030.

Nuestro énfasis está en contribuir a impulsar la educación de fácil acceso, inclusiva y con calidad para la comunidad, en ámbitos relacionados con el negocio principal de la Firma, orientado al desarrollo de habilidades y destrezas para su mejor desempeño laboral o capacidad de emprendedurismo (Objetivos 4 y 8) a través de nuestro Programa

“
KPMG
Internacional está
adherida al Pacto
de las Naciones
Unidas desde
el 2004”

Sumando Valor. Así mismo, a través de este programa y los servicios Pro Bono que ofrecemos al tercer sector contribuimos al Objetivo 16 en cuanto al fortalecimiento institucional.

Promovemos la producción y consumo responsable (Objetivo 12), conjuntamente con acciones que impacten positivamente el clima (Objetivo 13), a través de nuestro Programa Deja tu Huella, donde los colaboradores y la comunidad participan activamente.

Así mismo, promovemos la salud y el bienestar de todos (Objetivo 3) a través de nuestro Programa Comprometidos con la Calidad de Vida.

Por último, promovemos la igualdad de género (Objetivo 5) a través de la iniciativa global *Women Corporate Directors*.

Priorización de (ODS) por las Naciones Unidas	Ámbito	Compromiso de KPMG en Venezuela
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	 Educación Educación inclusiva y de calidad para las comunidades con el Programa Sumando Valor impulsado por nuestros voluntarios. Amplia posibilidad de estudios para todos nuestros profesionales con el objetivo de impulsar sus carreras.
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	 Ética, Transparencia y Gobernanza	Nuestras políticas, normativas y procedimientos están diseñados para velar por el correcto cumplimiento de la ética, independencia y transparencia. Así mismo, todos nuestros colaboradores están capacitados en dichos temas. Nuestros servicios Pro Bono a organizaciones sin fines de lucro impulsan instituciones sólidas y transparentes. A través del Programa Sumando Valor proporcionamos información para que las gestiones de las organizaciones sin fines de lucro sean más eficientes. Promovemos que nuestros socios y directores pertenezcan a juntas directivas de organizaciones sin fines de lucro y así estrechar su vínculo con la comunidad y contribuir a que sus gestiones sean más eficientes.
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	 Derechos Humanos	Dentro de KPMG en Venezuela alcanzamos equidad de género y procuramos impulsar a las mujeres a tener una carrera profesional exitosa a través del Programa <i>Women Corporate Directors</i> .
3 SALUD Y BIENESTAR 	 Salud	Promoción de una vida saludable y libre de vicios a través de nuestro Programa Comprometidos con la calidad de vida contribuyendo a que todos nuestros colaboradores realicen ejercicio físico o deporte.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	 Ambiente Medición y disminución de consumo en KPMG en Venezuela a escala nacional y concientización del impacto del consumo en el ambiente. Involucramiento del voluntariado en pro del cuidado del ambiente.

Los aspectos materiales reflejados en este informe y los Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios para el negocio fueron determinados a partir de una evaluación interna de los asuntos prioritarios de cada área del negocio, tomando en cuenta las necesidades de los relacionados de KPMG en Venezuela, canalizados por cada líder de área. Así mismo, se realizó un estudio comparativo entre los informes de sostenibilidad de KPMG Brasil y México.

“
Nuestro énfasis está en contribuir a impulsar la educación de fácil acceso, inclusiva y con calidad para la comunidad”

KPMG

KPMG Internacional es una red global de Firmas profesionales que proveen servicios de Auditoría, Asesoría e Impuesto, opera en 154 países y emplea a 197.263 personas alrededor del mundo, siendo el número más alto de la historia de persona empleadas a lo largo de la red. Estas personas, que pertenecen a la red global de KPMG, están afiliadas a KPMG International, una cooperativa suiza. Cada una de ellas es una entidad legal independiente.

La estructura de KPMG International Cooperative, vela por la consistencia de la calidad del servicio y el cumplimiento de los valores acordados en cualquier parte del mundo donde las Firmas miembro operen.

En el año 2016 comienza una transformación del sector de servicios profesionales a escala global que llevó por nombre KPMG Story. Se refrescó la imagen corporativa, el logo y la filosofía institucional; se habla de nuestro propósito, visión y promesa. El negocio se transformó para responder de manera versátil a las necesidades no solo del cliente, sino de la sociedad y de la comunidad.



K de Klynveld

Fundador de la Firma en Holanda en el año 1917

P de Peat

Fundador de la Firma en Inglaterra en el año 1870

M de Marwick

Fundador de la Firma en Estados Unidos en el año 1897

G de Goerdeler

Fundador de la Firma en Alemania en el año 1890

KPMG en Venezuela

KPMG en Venezuela, sociedad civil de personas venezolanas pertenecientes a la red de Firmas independientes de KPMG que están afiliadas a KPMG International Cooperative (KPMG International), una entidad suiza. KPMG en Venezuela cuenta con 60 años de experiencia en el país ofreciendo servicios de Auditoría, Asesoría, Impuesto y Legal, con oficinas presentes en las siete principales ciudades del país: Caracas, Barquisimeto, Maracaibo, Maracay, Puerto la Cruz, Puerto Ordaz y Valencia.

Los mercados que atendemos a través de nuestros servicios son: energía, recursos naturales, servicios financieros, información, comunicación y entretenimiento, mercados industriales y de consumo.

Así mismo, contamos con más de 600 profesionales preparados, incluyendo 42 socios experimentados e íntegros, con profundos conocimientos diversificados por industria.

“
Contamos con
más de 600
profesionales,
42 socios
en diferentes
áreas”

Para más información sobre KPMG en Venezuela: kpmg.com/ve/es/acerca/Paginas/default.aspx

KPMG Story

Nuestro Propósito

Inspira Confianza y Promover el Cambio.

Nuestra Visión

Ser La Clara Elección.

Nuestra Promesa

Con pasión y propósito, trabajamos conjuntamente con usted, integrando enfoques innovadores y amplia experiencia para entregar resultados reales.

Nuestros Valores

Nuestros valores determinan cómo nos comportamos con los clientes y entre nosotros. También, definen lo que representamos y la manera en que llevamos a cabo nuestras funciones, ayudándonos a trabajar en equipo de la forma más efectiva y satisfactoria posible.

Predicamos con el ejemplo

En todos los niveles, actuamos a manera de ejemplo con respecto a lo que esperamos de los demás.

Trabajamos juntos

Aportamos lo mejor de cada quien y establecemos relaciones profesionales sólidas y productivas.

Respetamos a los individuos

Respetamos a los demás por lo que son y por sus conocimientos, aptitudes y experiencias como individuos y miembros de un equipo.

Nos comunicamos de forma abierta y honesta

Compartimos información, conocimientos y consejos de forma frecuente y constructiva, al igual que afrontamos situaciones difíciles con entusiasmo y franqueza.

Estamos comprometidos con la sociedad

Actuamos como ciudadanos corporativos responsables al desarrollar aptitudes, experiencias y perspectivas a través del trabajo en las comunidades y por la protección del ambiente.

Investigamos los hechos y transmitimos conocimiento

Cuestionamos las presunciones, buscando información y afianzamos nuestra reputación como asesores de negocios objetivos y confiables.

Por encima de todo, actuamos con integridad

Mantenemos los criterios profesionales más elevados en todo momento, prestando asesoramiento útil y conservando nuestra independencia de forma rigurosa.

Nuestros Atributos

Nuestros atributos respaldan nuestra promesa, inspiran y sirven de guía para la toma de decisiones. Igualmente, nos ayudan a crear y entregar experiencias únicas, distintas y convincentes para los clientes.

Expertos • Pensamiento global • Apasionados en lo que hacemos • Orientados al resultado • Innovadores

Servicios

Algunos de nuestros servicios en nuestras principales líneas de negocio:

Asesoría

Risk consulting
Management consulting
Deal advisory
Transaction services
Business process services

Impuestos

Impuestos corporativos
Impuestos personales
Servicios ejecutivos internacionales
Impuestos indirectos
Identificación de riesgos tributarios
Asesoría externa de impuesto
Precios de transferencia
Transparencia en los impuestos

Auditoría

Auditoría de estados financieros
Auditoría reglamentaria

Legal

Asesoría legal tributaria
Asesoría en materia corporativa
Derecho constitucional administrativo
Asesoría legal en materia laboral

Para conocer más sobre nuestros servicios visitar nuestra página web:
<https://home.kpmg.com/ve/es/home/services.html>

Grupos de interés

Contemplamos diferentes estrategias con cada uno de nuestros grupos de interés para mantener una comunicación abierta y constante que nos permita conocer sus impresiones. Para saber más sobre las vías de comunicación con cada grupo de interés, sírvase ver el anexo en la página 53.

Cadena de valor KPMG

Nuestra cadena de valor está enfocada en ofrecer al cliente soluciones que mejoren sus negocios. El cliente está en el centro y cada uno de nuestros procesos es adaptado para ofrecer una solución que se ajuste a sus necesidades.



• Riesgo y calidad •

Gobierno corporativo

La máxima autoridad de la Firma es la Asamblea de Socios, que puede ser Ordinaria o Extraordinaria. En dichas Asambleas se discuten las estrategias de la Firma. Se convocan cuantas Asambleas al año considere el Socio Director. En dichas Asambleas se toman decisiones con las 2/3 partes de los socios.

La Asamblea designa al Socio Director, y este, con base en los estatutos, tiene la responsabilidad de articular el negocio con foco en la estrategia, para lo cual designa a los tres líderes de cada función, quienes a su vez formarán

parte del Comité Ejecutivo de la Firma. Este comité es complementado por tres socios adicionales elegidos por la Asamblea de Socios para canalizar y monitorear esas estrategias y otros temas de la Firma que se deciden en Asamblea. Dicho Comité también cuenta con la participación del socio de Riesgo, Ética e Independencia para comunicar y hacer seguimiento a todos los asuntos relacionados con la actividad. El Comité Ejecutivo, de acuerdo con su poder de decisión, aprueba en dichas reuniones asuntos clave tal como lo es la aprobación del

Informe de Sostenibilidad. Tanto en el Comité, como en la Asamblea, se toman las decisiones con dos tercios de los socios, que canalizan toda la información de Gestión de Talento, Mercados, Marketing, Tecnología, Responsabilidad Social, y Administración y Finanzas. La Firma también cuenta con directores de: Operaciones, Administración y Finanzas, Gestión de Talento, Tecnología, Mercados, Mercadeo y Comunicaciones y Sostenibilidad para poder desarrollar el negocio local bajo los lineamientos profesionales y operativos de la Firma global.

Comité Ejecutivo

Pedro M. Rodríguez Rojas – Socio Director
Ramón de J. Ostos D. – Socio Líder de Auditoría y Socio de Mercados
Carlos Adrianza – Socio Líder de Tax & Legal
Román Yáñez – Socio Líder de Advisory
Mario Pepe – Socio de Administración y Calidad de Riesgo (RMP)
Marlene Casciano – Socia de Advisory
Giovanni Della – Socio de Auditoría
Mauro Velázquez – Socio Auditoría

Grupo de Gerencia

Ramón de J. Ostos D. – Socio Líder de Auditoría y Socio de Mercados
Carlos Adrianza – Socio Líder de Tax & Legal
Román Yáñez – Socio Líder de Advisory
Nelson García – Socio Encargado, Región Central
Juan Ramos – Socio Encargado, Región Oriente
Dahianya Ibarra – Socia Encargada, Región Occidente
Karen Rojas – Directora de Administración y Finanzas

José Roberto Delgado – Director IT
Amarylis Zambrano – Directora de People Performance & Culture
Stella Rey – Directora de Mercados
Michelle Minguez – Gerente de Mercadeo y Comunicaciones
Edgar Gómez – Gerente de Administración y Finanzas
Anabell Villanueva – Coordinadora de Responsabilidad Social Corporativa (Fundación KPMG Venezuela)



Código de ética

Nuestro activo esencial es nuestra gente. Promovemos un ambiente y una cultura que respalda, desafía y procura el desarrollo de nuestros talentos para que todos nos desempeñemos a nuestro máximo nivel y podamos ofrecer los servicios que los clientes de nuestras Firmas miembro esperan y requieren.

En Venezuela, desde 2005 tenemos un Código de Ética que nos invita a poner en práctica nuestros valores corporativos y a formar parte activa de la estrategia de la Firma.

Es una herramienta que resume la cultura de trabajo de KPMG en Venezuela, así como también, los factores que se entrelazan para fomentarla a lo largo de toda la red de trabajo de las Firmas miembro de KPMG. Es responsabilidad de todos los colaboradores de la Firma seguir activamente cada una de las premisas establecidas en el Código, asegurando que nuestras acciones reflejen una conducta ética que impacte positivamente en las comunidades donde nos desenvolvemos.

El Socio de Riesgo, Ética e Independencia vela por el cumplimiento de dichos aspectos. Se realizan entrenamientos *online* de obligatorio cumplimiento y se envían comunicados periódicos sobre temas de ética e independencia. El contenido del Código de Ética y los asuntos claves relacionados con la ética e independencia profesional son comunicados en la inducción que se le ofrece a los nuevos ingresos.

Periódicamente se realizan sesiones de trabajo enfocadas a medir y comunicar el contenido de nuestro Código de Ética entre un grupo de colaboradores seleccionados al azar en cada oficina.

En 2017 se trabajó un refrescamiento del Código de Ética, con énfasis en la integridad y ética de los colaboradores.

Gestión del riesgo

KPMG en Venezuela sigue el Manual de Calidad y Riesgo Global aplicable a todas las Firmas que conforman la red de KPMG, el cual a su vez, cumple con el Código de Ética de la Federación Internacional de Contadores (IESBA *Code*) y la Norma Internacional de Control de Calidad No.1 (ISQCC 1) aplicable para todas las Firmas profesionales de contadores públicos en el ámbito internacional.

El cumplimiento de las políticas y procedimientos establecidos en dicho manual aboga por la gestión y prevención del riesgo en nuestras prácticas diarias y es evaluado a través del Programa de Cumplimiento de Riesgo (RCP por sus siglas en inglés) que confirma y prueba las diferentes políticas y controles relacionados con el manejo del riesgo establecidos en dicho manual. Cada tres años un equipo designado por el liderazgo global de cumplimiento de riesgo y calidad de KPMG aplica una Revisión Global de Cumplimiento (GCR por sus siglas en inglés) del programa.

Para asegurar el cumplimiento de las normas profesionales y de calidad en los servicios que ofrecemos, hemos diseñado un programa de revisión local en tiempo real sobre los proyectos en curso denominado *Inflight Review*, el cual es efectuado por un profesional independiente del equipo de atención del proyecto seleccionado por el departamento de práctica profesional. Adicionalmente, el liderazgo regional de riesgo de KPMG efectúa una Revisión de Calidad (QPR por sus siglas en inglés), sobre una selección de los proyectos de cada socio en ejercicio profesional al menos una vez cada tres años. Estas revisiones son llevadas a cabo por profesionales de países miembros de la región que, de manera remota o presencial, revisan el cumplimiento del Manual de Riesgo de la Firma y los manuales de las respectivas prácticas por función. Anualmente, se establecen adecuados

planes de acción sobre las oportunidades de mejora identificadas en los RCP, QPR e *Inflight Review*, los cuales se documentan en un Memo de Reporte y Planeación (PARM por sus siglas en inglés), cuyo seguimiento trimestral y anual es supervisado por el liderazgo regional de riesgo de la Firma.

A partir del período en curso hemos incorporado un equipo especial para la aplicación de la herramienta Análisis de Causa Raíz (RCA por sus siglas en inglés), mediante la cual pretendemos determinar las causas de los asuntos identificados en las revisiones de calidad anteriormente mencionadas, con la finalidad de tomar las acciones necesarias que permitan evitar la recurrencia de los asuntos identificados en las mismas.

Por otra parte, el Socio de Riesgo participa en las reuniones del Comité Ejecutivo de la Firma, en las cuales se presentan los planes de acción y el seguimiento sobre los asuntos de riesgo y calidad identificados; así como también, se discute el perfil de riesgo de la Firma y su seguimiento.

Todos los colaboradores de la Firma reciben entrenamiento anual sobre temas de riesgo, ética e independencia, y ellos mismos anualmente confirman el cumplimiento las políticas relacionadas a través de una declaración formal e individual.

Así mismo, ofrecemos sólidos programas de capacitación a nuestros nuevos talentos para que inicien con buen rumbo el desarrollo de su carrera.

Cumplir con nuestro compromiso de calidad, ética e independencia es un asunto crítico para conservar la confianza de nuestros socios clave, lo cual incluye a nuestros clientes, nuestra gente, nuestros reguladores y la sociedad en general.



Gestión de denuncias

De acuerdo con la política de conducta global de KPMG, nuestro portal interno ofrece a todos nuestros colaboradores un acceso directo a la línea de denuncias de KPMG, mediante la cual, todo colaborador puede denunciar irregularidades de manera anónima.

Seguridad de la información

La información y nuestro talento son los activos más importantes para nuestra Firma y nuestros clientes. Es por ello que durante el año 2016 y 2017, se realizó un trabajo especial para reforzar la seguridad interna. Se instalaron lectores de huella dactilar para el acceso a nuestras oficinas, incorporamos personal de seguridad especializado y optimizamos el sistema de CCTV (Circuito Cerrado de Televisión).

Adicionalmente, todos los años efectuamos una revisión interna de los controles de tecnología, la cual es supervisada por el liderazgo regional de riesgo tecnológico de KPMG. Los asuntos de mejora identificados en dicha revisión, así como los planes de acción sobre estos, son comunicados al Comité Ejecutivo de la Firma para su adecuado seguimiento.



Celebrando nuestros 60 años en Venezuela



1541

Nace oficialmente la obligación de llevar cuentas en Venezuela, mediante una ley de Carlos V que obliga a los "Oficiales Reales el deber de transmitir al final de cada año un estado general de cuentas de cada una de las distintas ramas de ingresos y un informe circunstanciado y completo al expirar cada trienio"...

1867

Robert Fletcher & Co fundada en Reino Unido.

1911

Fusión global de William Barclay Peat & Co. y Marwick Mitchell & Co.



1958

Fundada en Venezuela Peat Marwick, Mitchell & Co.
Socio Fundador Fred W. Southerland.
Primera oficina (torre ubicada cerca de la esquina de Urapal, en Caracas).
Servicio de auditoría, impuesto y contabilidad.

1954

Génesis de la contaduría organizada en Venezuela.

Primer equipo (cinco personas: tres contadores, una secretaria y un mensajero).
Apertura de la oficina Valencia.
Apertura de la oficina Maracaibo.
El 12 de julio de 1958 se creó el Colegio de Contadores Públicos y Administradores Comerciales de Venezuela.

1960

La firma contaba con un staff integrado, en tres cuartas partes, por talento nacional.

1967

Integrado a la sociedad Francisco Debera, primer Socio Director Venezolano.

1968

El primer norteamericano en recibir, y no por reválida, el título de Contador Público otorgado por la Universidad Central de Venezuela fue Fred W. Southerland, Socio Director de la firma Peat Marwick, Mitchell & Co. en Venezuela.

1973

Promulgación de la Ley de Ejercicio de la Contaduría Pública, publicada en la Gaceta Oficial N° 3272 del 5 de diciembre de 1973.
Cesa operaciones Peat Marwick, Mitchell & Co. y surgió Domínguez, Bello y Asociados.

1972

Incorporación de la firma como miembro de la Cámara Venezolano Americana de Comercio e Industria (VenAmCham).

Fred W. Southerland llegó a ser presidente de VenAmCham entre los años 1972 y 1973.

1862 - El primer Código de Comercio publicado en Venezuela es el del 29 de agosto de 1862.
1942 - El 9 de septiembre de 1942 se fundó el Colegio Nacional de Técnicos en Contabilidad.
1946 - La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Central de Venezuela propuso la creación del Departamento de Administración Comercial.

1956 - Se aprobó la creación de la carrera de Administrador Comercial-Contador en la Universidad Central de Venezuela.
1958 - El 12 de julio de 1958 se creó el Colegio de Contadores Públicos y Administradores Comerciales de Venezuela.
1961 - Fueron integrados a la sociedad el escocés Gordon Lee, el cubano Antonio Domínguez y el venezolano José Bello.
1967 - Segunda mudanza al edificio Atlantic en Los Palos Grandes.
1967 - Mudanza de contingencia por terremoto de 1967 al edificio Gases Industriales, en Altamira.
1970 - Tercera mudanza al edificio Parsa en La Castellana.
1970 - Se logró una expansión extraordinaria a escala mundial que resultó en el traslado de Gordon Lee a Colombia.
1975 - Se decretó el Reglamento del Ejercicio de la Contaduría Pública el 4 de enero de 1975.



1984

Fred W. Southerland se retira de la Firma.
Nuevo Socio Director Francisco Debera.

1985

La firma está conformada 100% por venezolanos.

1988

Se establecieron líneas de negocio por industrias específicas, lo que le permitió a sus asociados desarrollar estrategias y servicios adaptados a las necesidades de cada cliente, a través de una amplia gama de mercados industriales internacionales.

Nuevos valores corporativos (como el trabajo en equipo, el respeto a los individuos, la comunicación abierta y honesta, un alto nivel de compromiso con la sociedad, integridad, investigación de los hechos y transmisión de conocimientos).

1990

Se produjo la fusión con la firma Cano Pérez & Asociados.



1992

Nuevo Socio Director Francisco Vázquez.

1993

KPMG acumula más de 100 años de historia en todo el mundo.

1995

Sexta y última mudanza hacia la Torre KPMG en Chacao.

1998

Uso de la computadora para todos.

2004

KPMG Internacional firma el Pacto Global de las Naciones Unidas.

2005

Constitución de la Fundación - Inicios de nuestra RSE.



2008

Nuevo Socio Director Pedro M. Rodríguez Rojas.
La firma cambia a Rodríguez Velázquez y Asociados.
Se empezó a trabajar temas de inclusión en la firma.
La firma cuenta con 700 colaboradores y 51 socios.

2015

Alcanzamos equilibrio de género en la firma.

2016

Refreshamiento de la marca KPMG.
Inauguración del programa Alumni.

2018

KPMG en Venezuela, cumple 60 años inspirando confianza y promoviendo el cambio.



1978

Apertura en Barquisimeto.

1987

La fusión de Peat Marwick Internacional-PMI- y Klynveld Main Goerdeler-KMG- dio origen a Klynveld Peat Marwick Goerdeler -KPMG-. Históricamente, la nueva KPMG se convirtió en la protagonista estelar de la primera gran fusión en el ámbito de la contabilidad, a escala mundial.

1991

Inauguración de la oficina de Puerto Ordaz.
Nuevo logo KPMG.



1994

Apertura en Puerto La Cruz.
Diversificación de los servicios, incorporando la asesoría gerencial, fiscal y legal.

2014

Relanzamiento de la Fundación con la creación del programa "Sumando Valor".
Empieza a representarse, a escala global, el KPMG Story.



Apertura oficina Maracay.



1984 - La Firma posee seis socios, incluyendo a Antonio Domínguez, Enrique Medina y Francisco Debera.
1986 - Se obtiene tecnología de punta para la época: dos o cuatro computadoras por oficina.
1988 - La nueva Firma pasó a llamarse Domínguez Debera Alcaraz Vázquez.
1989 - Cuarta mudanza al Centro Plaza en Los Palos Grandes.
1990 - Quinta mudanza a edificio Selemar en Sabana Grande.
1990 - Primer cliente en sector petróleo "Corporación Petrolera de Venezuela".
1990 - Nuevo cambio en el nombre de la Firma a escala nacional, por lo que pasaron a ser Debera Alcaraz Cabrera Vázquez.
1990 - Antonio Domínguez se retira de la Firma.
1992 - Se retira Francisco Debera como socio director.

1993 - La Firma contaba con 18 socios y su actividad comercial ya se había extendido a seis de las principales ciudades del país: Caracas, Barquisimeto, Maracaibo, Puerto La Cruz, Puerto Ordaz y Valencia.
1994 - Apertura de Escritorio Legal independiente.
1994 - A partir de este año se empezó a ofrecer el servicio de asesoría legal.
1998 - Se prohibió la fusión de KPMG con Ernst & Young por la Comisión Europea.
1999 - Se comienza el uso del programa Vector en auditoría.
2011 - Se comienza el uso del programa E-Audit en auditoría.
2013 - Ingresan personas de todo tipo de culto a la Firma.
2015 - Año en el que fueron admitidas más mujeres en la sociedad (seis socias).

Socios que trascienden

Nuestra historia está llena de líderes visionarios e inclusivos. La innovación y la calidad de servicio nos ha representado a lo largo de los años. Es un honor contar con este legado de 60 años y mirar hacia un futuro prometedor para nuestro negocio.

Fred W. Southerland, el fundador (1958-1985)

Fundador en 1958 de Peat Marwick, Mitchell & Co. en Venezuela, precursor de KPMG y líder de la Firma durante casi 27 años.

Contribuyó con la instalación de la Firma en el país, el reconocimiento de la carrera de contaduría y su importancia para los negocios, formación de las primeras generaciones de contadores; y construyó bases sólidas para dejar un legado de 60 años en el país.

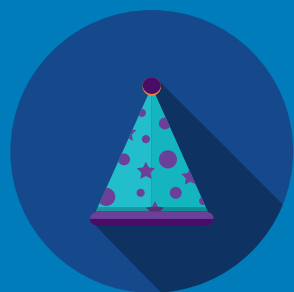
Este Contador Público estadounidense, egresado de la Universidad de Oklahoma y -muchos años después- en la Universidad Central de Venezuela (1968), abrió la primera oficina en Caracas y tres años más tarde en Maracaibo y Valencia.

Bajo su conducción, en 1973, la Firma, que había crecido de manera sostenida, pasó a llamarse Domínguez, Bello y Asociados, para ajustarse a la nueva legislación venezolana.

Su contribución al crecimiento de la contaduría en el país fue innegable, al igual que su visión gremial que se probó cuando en 1972 y 1973 fue presidente de la Cámara Venezolano Americana de Comercio e Industria -VenAmCham- y de la Asociación de Cámaras de Comercio en Latinoamérica -AACCLA- entre 1973 y 1974.

A su retiro de la Firma, en 1985, Southerland manifestó estar "inmensamente satisfecho al ver la expansión y el éxito" de la Firma que él fundó.

“Construyó bases sólidas para dejar un legado de 60 años en el país”



Colaborador

Lieska López

Advisory | Bookkeeping TMT
Caracas

Hace 22 años asumí el reto de formar parte de una Firma de clase mundial, donde son clave la confianza, la seriedad, el profesionalismo y la responsabilidad. Hoy me siento orgullosa de mi aporte a estos 60 años de éxitos ¡Felicidades!

Colaborador

Ruth Abreu

Infraestructura | Administración
Puerto Ordaz

Aún los sueños más grandes se empiezan a hacer realidad con un pequeño paso, fortaleciendo el desarrollo del talento humano, construyendo un mundo mejor para todos. Queremos celebrar este aniversario como una gran familia. Feliz Aniversario.

Comunidad

Diana Hernández

Profesora - UCV - Escuela de
Administración y Contaduría

Gracias por contribuir con la formación integral de nuestra comunidad, sumando valor al participar en un diálogo frecuente con la universidad para trabajar juntos por una mejor sociedad.



Comunidad

Alejandro Marius

Presidente de la Asociación Civil
de Trabajo y Persona

La alianza con KPMG ha sido fundamental en el acompañamiento a nuestros egresados en su camino de emprendimiento. Es una muestra del valor del trabajo en equipo que tanto necesita nuestro país.

Ciente

Pedro A. Sanáñez F.

VP de administración y Finanzas
- Protinal CA- Proagro CA.

Podríamos asegurar que en Venezuela, al oír mencionar "KPMG", abuelos transmitieron a sus hijos y luego a sus nietos muy buenas referencias, gratos recuerdos y, sin duda, siempre admiración o respeto por lo que las siglas traen consigo. En su sexagésimo aniversario, Protinal les envía una calurosa felicitación -apreciando hacerla extensiva a sus colaboradores-, así como nuestros deseos de que continúen dejando su legado de eficiencia durante muchísimos años más a las generaciones venideras de venezolanos. Un fuerte abrazo para todo el equipo KPMG.

Ciente

Luis E. Pérez

Director Ejecutivo - Banco Fondo
Común C.A. Banco Universal

Hoy es posible decir que KPMG es más que nuestro aliado, se ha convertido en una pieza fundamental en nuestro sostenimiento en el sistema financiero, permitiéndonos demostrar nuestra transparencia y solidez corporativa a empleados, entes reguladores, clientes y público en general.



Ciente

Raúl Herrera

Director - Corporación Digitel
y Compañías Asociadas

La Junta Directiva de Corporación Digitel y Compañías Asociadas felicita a KPMG en Venezuela por sus 60 años en el ejercicio de la Contaduría Pública y desarrollo de profesionales en nuestro país.



“Esta carrera nos plantea retos y nos obliga a ser audaces y a perder el miedo ante las innovaciones”

Francisco Debera, el primer socio venezolano y líder en el nacimiento de KPMG (1984-1992)

Su carrera, marcada por un veloz ascenso, comenzó en 1967 cuando ingresó a la organización con 30 años de edad y aún siendo estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Católica Andrés Bello. En 1972 lo nombraron gerente y en 1976, se convirtió en el primer socio venezolano de la Firma, para entonces denominada Peat Marwick, Mitchell & Co.

Tras un paréntesis de tres años fuera de la organización, Debera volvió en 1979 y en 1984 fue nombrado Socio Director.

Bajo su liderazgo se produjo la fusión entre Peat Marwick International y Klynveld Main Goerdeler, que dio origen a la red global de Firmas de servicios contables KPMG. En Venezuela, por esa unión, la Firma pasó a llamarse Domínguez Debera Alcaraz Vázquez. También en su gestión se produjo la fusión con Cano Pérez y Asociados, lo que le dio a la Firma el primer cliente del sector petrolero.

“Les dije que no estaba pidiendo dirigir la Firma, pero que, si iba a hacerlo, lo haría solo con los socios locales. Éramos pocos para entonces, por lo que nos apoyamos en cuatro de los gerentes más firmes que teníamos. Ensamblamos los expedientes y dos



semanas después había una reunión importante en Guatemala, durante la cual tuve que exponer ante socios de diferentes países el trabajo que habíamos hecho en Venezuela y la necesidad de nombrar nuevos socios en la Firma”, comentó Debera.

Debera dejó el cargo de Socio Director en 1992 y un año después, al retirarse definitivamente de la Firma, comentó: “esta carrera nos plantea retos permanentemente y ello nos obliga a ser audaces, a perder el miedo ante las innovaciones, confiar en nuestras capacidades y ser constantes para alcanzar el éxito”.



Francisco Vázquez, líder de la consolidación de la cultura KPMG y de la diversificación de los servicios (1992-2008)

Socio Director entre junio de 1992 y septiembre de 2008, Francisco Vázquez se vinculó a la Firma en 1978 como representante en Venezuela de la red internacional de Firmas de servicios contables Klynveld Main Goerdeler KMG. Luego de que se produjo la fusión entre Peat Marwick International y KMG pasó a ser socio operativo y estuvo a cargo de la oficina de Barquisimeto y luego de la de Valencia, hasta 1992.

Como Socio Director se propuso consolidar una cultura corporativa a partir de la de tres Firmas que se habían fusionado. Su gran reto lo representó la crisis bancaria de 1994 pues la Firma tenía una fuerte vinculación con el sector. Gracias a la estrategia delineada y las medidas implementadas fue posible no solo salvaguardar, sino también apuntalar la imagen y

reputación de KPMG como Firma ética e íntegra. Bajo su mando, la Firma diversificó sus servicios hacia la asesoría gerencial, fiscal y legal.

Al apartarse del cargo de Socio Director, en 2008, reflexionó que su principal legado es la rectitud e integridad profesional, al tiempo que aclaró que los cambios y los éxitos son del equipo, no de una persona.

“Veo a KPMG con un futuro brillante. Nuestra reputación no se basa únicamente en las decisiones que hemos tomado a corto o mediano plazo, sino en nuestra visión del negocio, la imagen y el empuje de esos más de 700 profesionales que están en contacto con nuestros clientes; generaciones de relevo con principios y valores muy arraigados”, afirmó con gran orgullo Vázquez.

“Su principal legado es la rectitud e integridad profesional”

“
Como Firma no
podemos dejar
de lado nuestra
responsabilidad
social y
transparencia con
todos nuestros
relacionados”



Pedro M. Rodríguez Rojas, construyó un equipo de clase mundial y un negocio sustentable (2008-2018)

“Transformar a la Firma en la mejor opción para trabajar y desarrollarse, haciendo siempre hincapié en la calidad y preparación del capital humano” fue uno de los objetivos que se planteó Pedro Rodríguez cuando fue electo Socio Director de KPMG en octubre de 2008.

Rodríguez, quién forma parte de la Firma desde 1980 y fue admitido socio en 1992, manejó importantes clientes en las líneas de Servicios Financieros, Manufactura y Comunicaciones y destacó con el lanzamiento del KPMG *Bussines Process Solution*.

Como líder de la Firma se ha enfocado en consolidarla para que dé lo necesario a sus clientes en términos de experiencia, conocimiento, innovación y liderazgo, y así afrontar los desafíos locales y globales.

Contribuyó con la profesionalización de las funciones del negocio, Mercadeo, Mercados, Talento, Finanzas, Tecnología y Fundación.

Uno de sus mayores orgullos es la labor realizada a través de la Fundación KPMG Venezuela, que alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ha beneficiado a miles de personas con educación de calidad y permanente en temas estrechamente vinculados con el negocio. Según sus palabras, “lo que permanece como legado invaluable en el tiempo, es el conocimiento y los valores que le inculquemos a nuestras comunidades y a la sociedad en general, como Firma no podemos dejar de lado nuestra responsabilidad social y transparencia ante todos nuestros relacionados”.

Así mismo, “nos hemos enfocado con especial interés en el desarrollo inclusivo, en la sustentabilidad y en el aprendizaje permanente”. Uno de los avances que también ha desarrollado con especial interés ha sido el cuidado del medio ambiente, a través de acciones hacia la comunidad y hacia adentro, en la medición exhaustiva de los consumos y la disminución de estos, mediante estrategias innovadoras.

Un nuevo liderazgo

“
Siempre he
pensado que en
KPMG se puede
emprender una
carrera excitante,
con retos diarios
y logros”



Ramón de J. Ostos D., nuevo Socio Director electo

Tiene más de 25 años de experiencia en la función de Auditoría. Ingresó a la Firma en el año 1990 y en el 2000 fue aceptado en la sociedad. Recientemente, fue electo como Socio Director de KPMG en Venezuela, cargo que ocupará a partir del 1° de octubre de 2018.

“Seguiremos contribuyendo con la sociedad venezolana a través nuestros programas de responsabilidad social y reforzaremos la confianza ganada entre los clientes, impulsando al máximo nuestra capacidad de adaptarnos a sus necesidades y promoviendo, en todo sentido, la innovación”, expresó Ramón Ostos.

Durante las diferentes etapas de su carrera profesional, Ostos considera que su mayor contribución ha estado relacionada con la formación de los talentos que trabajan en la Firma y su reconocimiento; además de transmitir la pasión y el compromiso de construir una empresa mejor, que se posicione frente al mercado como La Clara Elección. “Siempre he pensado que en KPMG se puede emprender una carrera excitante, con retos diarios, logros y con un crecimiento personal y profesional gratificante, del cual pueden sentirse extremadamente orgullosos”, manifestó el nuevo Socio Director.



Muchos son los retos que se vislumbran en el corto plazo. Según Ramón Ostos, la disrupción tecnológica, la atracción y retención del talento altamente capacitado y el riesgo operacional, son algunos de los puntos que deberá hacer frente inmediatamente. “Estratégicamente hablando, estos aspectos generan cierta incertidumbre. Aún así, considero que estamos trabajando y haciendo las inversiones necesarias para atraer talento, capacitar a nuestra gente, contar con nuevas tecnologías y apoyar el crecimiento económico del país”, indicó.

Ser La Clara Elección de los clientes es la visión de KPMG. “Queremos que vean la diferencia en nosotros, que nos reconozcan por tener pensamiento global, pasión e interés por sus asuntos

clave; por estar orientados a resultados, por ser innovadores y expertos en Auditoría, Impuesto, Asesoría y Legal”, dijo Ostos. De igual manera, expresó su compromiso con Venezuela.

Con el inicio de año fiscal, el 1° de octubre de 2018, Ramón Ostos asumirá oficialmente un nuevo liderazgo en KPMG en Venezuela. “Quiero fortalecer nuestra cultura de una sola Firma y mantener altos los estándares de calidad por los que somos reconocidos en el mercado. Trabajaré para que seamos líderes en materia de responsabilidad social en Venezuela y que nuestros programas (Sumando Valor, Comprometidos con la Calidad de Vida y KPMG Deja Tu Huella), impacten positivamente en la comunidad y permitan construir el futuro de los líderes del mañana”, acotó.

“
Quiero fortalecer
nuestra cultura
de una sola Firma
y mantener altos
los estándares
de calidad”

El público confía en nosotros



Nuestra bandera es la educación: Sumando Valor

Durante el período 2015 y 2017 nos enfocamos en crear más valor y más impacto en nuestras comunidades con el programa bandera Sumando Valor, donde buscamos contribuir con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4, “Educación de calidad”, por medio del cual se dictaron 240 talleres a 3.658 beneficiarios para el desarrollo de aptitudes y conocimientos en áreas técnico profesionales, técnico administrativo, emprendimiento y actitudes positivas frente al entorno.

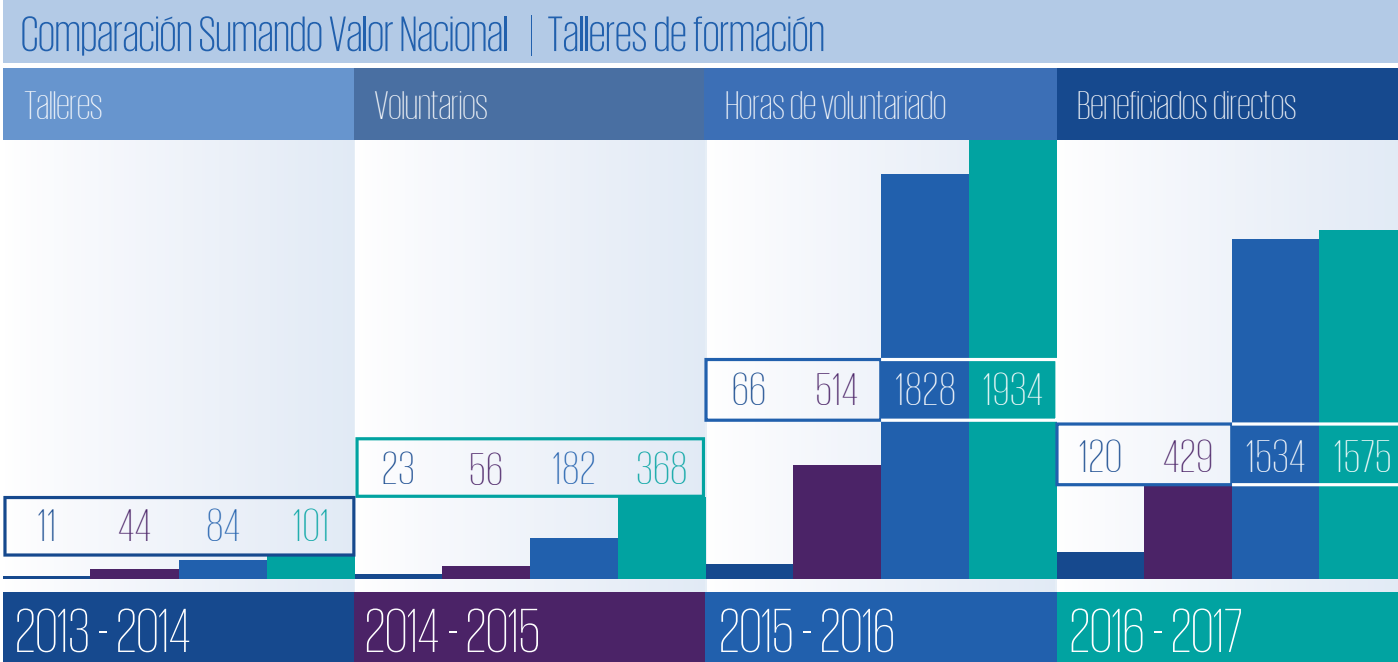
Estas capacitaciones gratuitas, dirigidas a personas que buscan formarse y desarrollar nuevas habilidades personales y profesionales, fueron impartidas por el cuerpo de voluntarios corporativos de KPMG, que integraron 629 colaboradores.

Los contenidos de los talleres Sumando Valor fueron desarrollados



“
Buscamos contribuir con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4, Educación de calidad”

y perfeccionados por grupos multidisciplinares de voluntarios KPMG. Este tipo de voluntariado que catalogamos *Skills*, sumó en dicho período 4.392 horas de voluntariado. Hemos trabajado de manera consistente en fortalecer nuestro Programa Sumando Valor desde su creación en 2014. A continuación, se observa nuestra gestión desde sus inicios hasta el cierre fiscal de 2017.



Nueva alianza: Fundación KPMG Venezuela y Jóvenes Emprendedores de Venezuela

A raíz de la alianza global de KPMG con Jóvenes Emprendedores, en el año 2017 realizamos una actividad llamada "Socio por un día", en la que 36 jóvenes, estudiantes de liceos de las ciudades de Puerto La Cruz, Maracaibo y Valencia, acudieron un día a nuestras oficinas acompañados por voluntarios KPMG, para conocer el trabajo de nuestros profesionales y tener la oportunidad de experimentar lo que ellos podrían hacer a futuro como profesionales en diversas áreas.

En esta oportunidad, 38 colaboradores del tren gerencial de las oficinas visitadas, hicieron una pausa en sus actividades cotidianas, para dedicarlas a los

estudiantes del último año de bachillerato del Liceo Pedro Gual (Valencia), Fe y Alegría Puerto La Cruz (Puerto La Cruz), Fe y Alegría Rafael Urdaneta (Maracaibo), con el objetivo de incentivarlos a continuar con sus estudios en la universidad y responder a sus inquietudes para el desempeño laboral y profesional, resaltando ante todo los valores que nos guían en la Firma.

Socios en acción

Creemos en el valor de dar el ejemplo; por eso, en KPMG motivamos a nuestros equipos a participar como voluntarios y a vivir el valor comunidad que bien nos representa. Durante los años 2015 y 2017, 88% de los socios participaron en actividades de voluntariado y cinco de ellos forman parte de las juntas directivas de organizaciones sociales.

Para más información sobre KPMG en Venezuela: kpmg.com/ve/es/acerca/Paginas/default.aspx

Voluntariado en acción

Desde 2015 y hasta 2017 los voluntarios participaron en iniciativas *Hands on*, tales como:



Reinauguración de la Plaza Juan Pablo II: el 9 de diciembre de 2016, la Fundación KPMG Venezuela reinauguró la Plaza Juan Pablo II, que colinda con nuestra torre principal en Caracas, donde previamente más de 51 voluntarios participaron en una gran jornada de siembra de 400 plantas ornamentales, que se distribuyeron a lo largo de dicho espacio. Como parte del mantenimiento de la plaza, durante todo el año fiscal se realizaron una serie de jornadas de limpieza lideradas por los propios voluntarios de Caracas.

Nota de prensa: <http://ambiente.chacao.gob.ve/?p=870>.



Santa en las calles y en el mar: participamos en la tradicional actividad Santa en las Calles (Caracas) y Santa en el Mar (Puerto la Cruz) para regalar insumos y sonrisas a personas en comunidades de bajos recursos, en la época de navidad.

Apoyo al desarrollo profesional

Nuestro compromiso con la educación universitaria se afianza gracias al trabajo en conjunto con la Asociación Venezolano Americana de Amistad (AVAA). De tener dos becarios en el año 2014, pasamos a tener diez para el 2017. Este grupo recibe apoyo para el aprendizaje de un segundo idioma, formación en áreas blandas y técnicas a través de Sumando Valor, acompañamiento con un mentor corporativo e inserción laboral. Hasta la fecha, hemos empleado a cuatro egresados AVAA y contamos con 20 colaboradores como mentores corporativos.

Fortaleciendo al tercer sector

Durante el año 2015 y 2017, se ofrecieron 1.008 horas de servicio Pro Bono a cinco organizaciones sociales en auditoría y asesoría. Esto es ofrecido una vez al año, luego de evaluar exhaustivamente las solicitudes recibidas al cierre del año fiscal anterior.

Así mismo, realizamos 35 talleres Sumando Valor orientados a fortalecer la gestión de 39 Organizaciones de Desarrollo Social del país.

“
Con pasión
y propósito
realizamos
iniciativas de
impacto a la
comunidad”

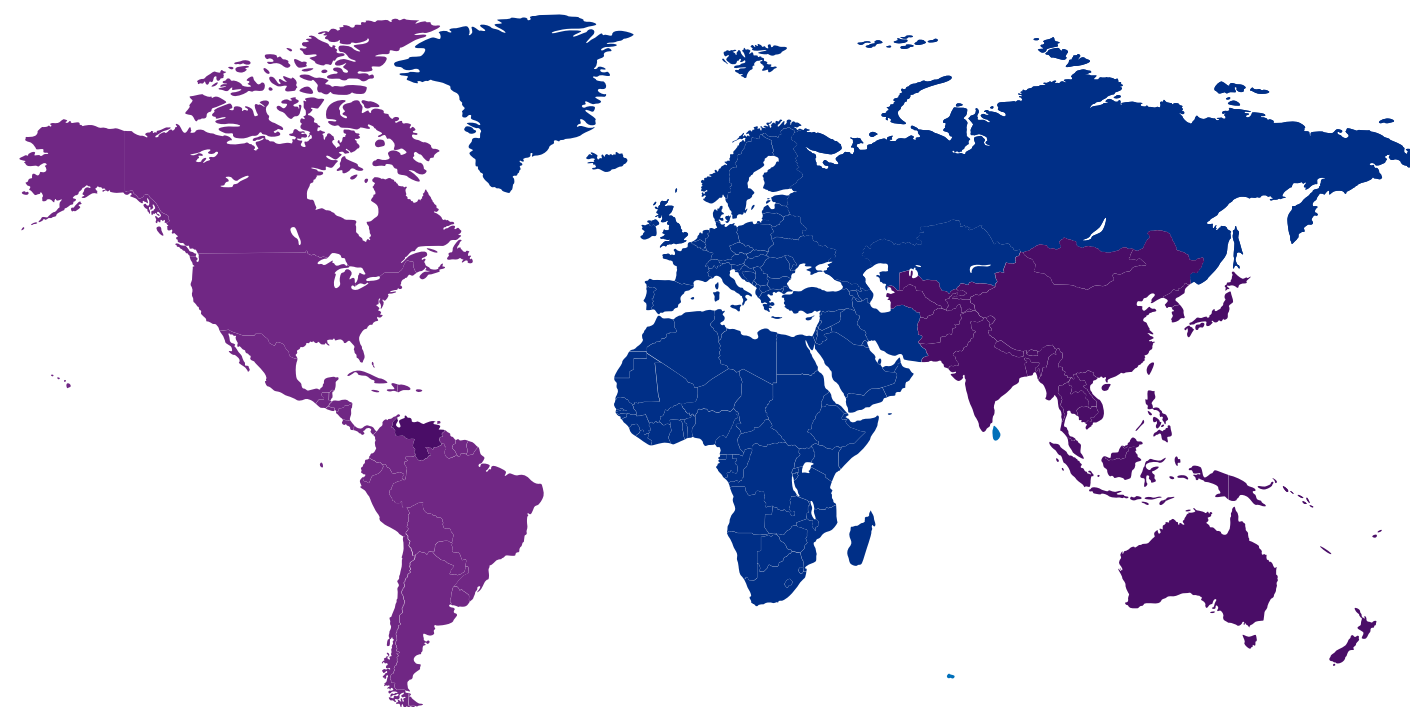
Donación de libros: entre 2016 y 2017 donamos más de 1.022 libros (usados y nuevos) a Bancos del Libro locales e instituciones educativas de primera infancia.



Tapatón: a lo largo del año con apoyo de los voluntarios de la Fundación KPMG, en diferentes jornadas se logró reciclar 50 kg de tapas plásticas.



Talento extraordinario



Carrera internacional

Nuestro enfoque ha sido apuntalar el crecimiento de otros KPMG en el mundo proporcionándoles talento venezolano durante períodos de seis meses hasta cuatro años. La movilidad tiene por finalidad ofrecer al colaborador una oportunidad de crecimiento profesional

multicultural. En el pasado se ofrecía una o dos plazas, hoy en día de 7 a 8 por área para *Mobility*. Un buen ejemplo de esto está ocurriendo en Brasil, donde estamos apoyando con talento venezolano el crecimiento de la Ciudadanía Corporativa de la Región. Estamos enfocados

en desarrollar planes de carrera para que todos nuestros talentos tengan oportunidades internacionales con la Firma en países como Australia, España, Estados Unidos, Italia, República Dominicana, México, Bolivia, Brasil, Argentina, Chile y Colombia.

Transferidos
hasta 2015

69

Transferidos
durante 2016

5

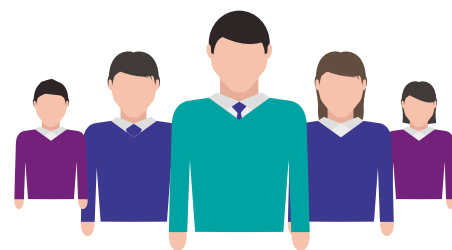
Transferidos
durante 2017

15

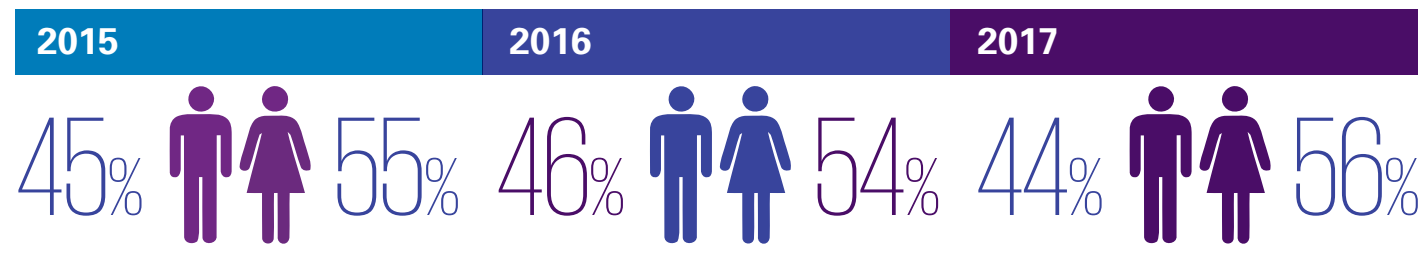
Inclusión

Uno de los temas que impulsamos es la igualdad de género, logrando que actualmente nuestra organización alcanzara paridad entre mujeres y hombres. Ambos tienen hoy las mismas oportunidades en cuanto a promoción y salario. Actualmente, se canalizan

esfuerzos para abarcar otros temas de inclusión tales como diversidad sexual, libertad de género, de culto y discapacidad. La apertura internacional de nuestra organización, tanto regional como mundial, nos impulsa a trabajar todos estos temas para que los talentos colocados en cualquier país sean igual de competitivos.



Para 2017, 1% de nuestros colaboradores está certificado con discapacidad



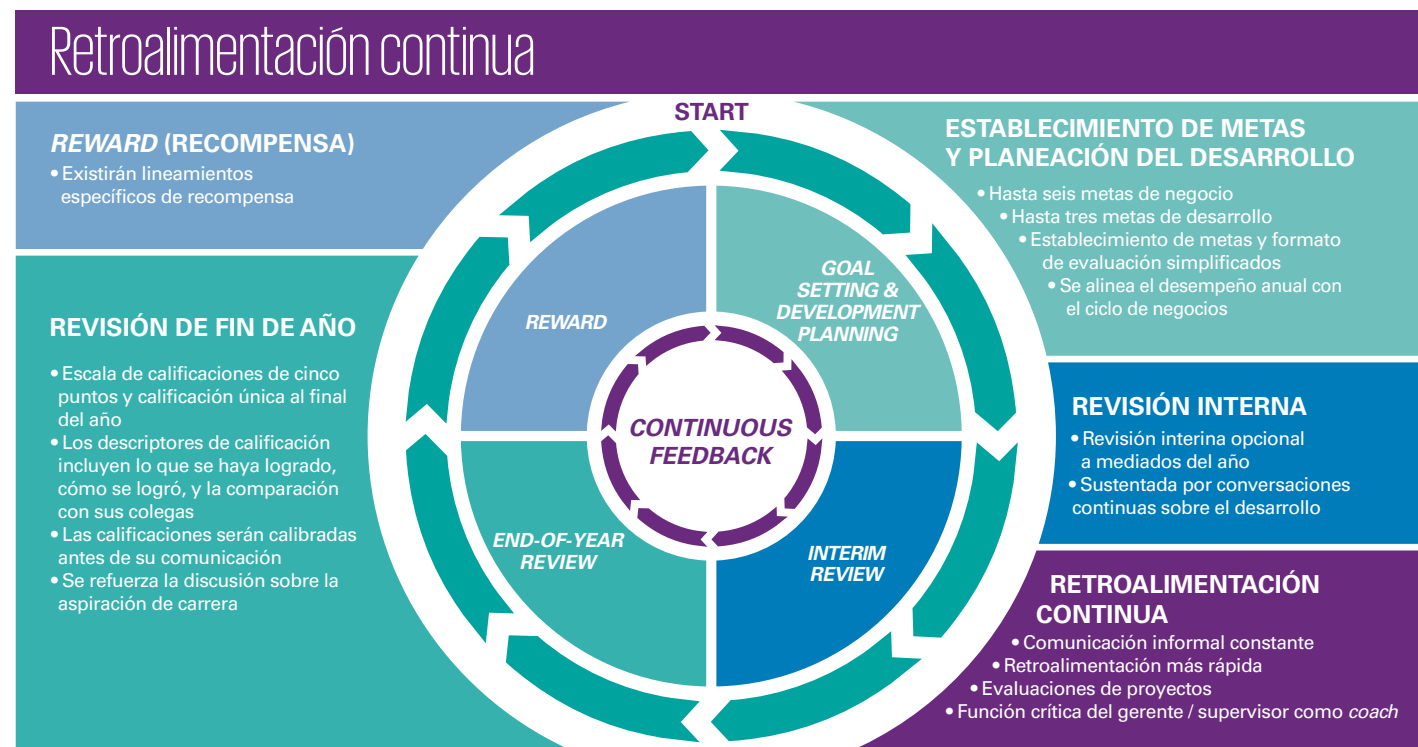
Evaluación MyPD

“My Performance Development” (MyPD), es una herramienta que se concentra en el desarrollo del desempeño futuro del profesional, orientándolo mediante una retroalimentación continua en la que se evalúan los proyectos y el *performance*

del colaborador. El sistema MyPD hace énfasis en la necesidad de tener conversaciones de alta calidad, con mayor frecuencia, entre el colaborador y su Gerente de Desempeño, así como también, se enfoca en la necesidad de aplicar un liderazgo propio, siendo cada colaborador responsable sobre

su propio desempeño y desarrollo, logrando ser proactivo en la búsqueda de retroalimentación y *coaching* de sus gerentes y colegas.

A continuación, se detalla el proceso del MyPD el cual es realizado por el 100% de los colaboradores de la Firma:



Formación continua

En KPMG en Venezuela vivimos con el compromiso de gerenciar el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, convencidos de que nuestra gente es el recurso más valioso con el que contamos. Nuestra filosofía ha sido, y seguirá siendo, la formación de profesionales, para contar a futuro con gerentes y socios de alta capacidad y preparación. Es por ello que hemos diseñado una serie de planes de formación y actualmente, poseemos 37 entrenamientos duraderos.

Planes de formación

Beneficios que disfrutaron los colaboradores pensados en mejorar su desarrollo profesional.

Estudios de Pregrado

Se promueve el estudio de carreras afines al negocio, tales como las ciencias sociales, económicas e ingeniería, con cobertura total atado al rendimiento académico.



Estudios de Postgrado y Diplomados

Se promueve el estudio de Postgrado y Diplomados de gerencia o afines al negocio con cobertura total atado al rendimiento académico.



Estudios de inglés en Venezuela

Todos los colaboradores deben cursar estudios del idioma inglés en los institutos preseleccionados a escala nacional con cobertura total.



CPE (Continuing Professional Education)

Capacitación que el personal *Front Office* (Audit, Tax, Legal y Advisory) debe cumplir durante cada período establecido.



Programa de inmersión educativa en idioma inglés en el exterior

Enfocado en el mejoramiento de las habilidades para el dominio del idioma inglés como segunda lengua con una duración que oscila entre tres y doce meses al año, dicho programa contempla cobertura total. Dos profesionales asistieron a este Programa en 2017.

E-learning y virtual classroom, iPDF

Cursos online diseñados para desarrollar nuestras capacidades.



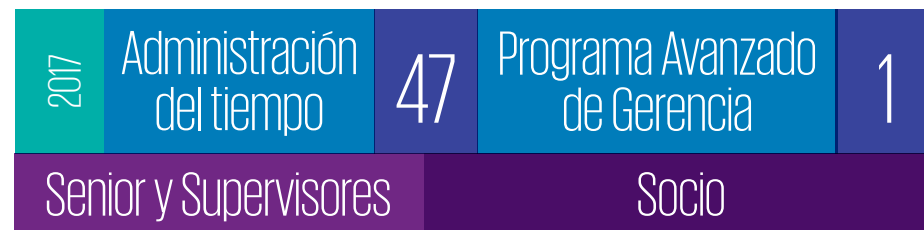
Assessment Center

Evaluación diseñada para medir las competencias (*capabilities*) de gerentes y directores, con la finalidad de diseñar programas de entrenamiento para acortar brechas.



Escuela de Negocio

Programa para desarrollar las habilidades de negocios de los socios, directores y gerentes en universidades prestigiosas tales como IESA y Harvard.



Escuela de Voluntarios

Fundación KPMG Venezuela ofrece capacitaciones para que el voluntariado KPMG se conecte con su propósito personal y profesional, impartiendo temas como: oratoria, facilitación efectiva y la inducción a la Fundación donde se le invita al colaborador de KPMG a conectarse con la parte humana de su ser.



Talleres y workshop técnicos en el exterior

Los colaboradores de todas las áreas de la Firma tienen la oportunidad de formarse, desarrollar habilidades e intercambiar opiniones y conocimientos con otros colaboradores de KPMG en cualquier lugar del mundo (Brasil, Estados Unidos, Suiza, España, entre otros).



Total de horas de formación



*Cantidad de horas en entrenamientos programados por Desarrollo Profesional.

Clima organizacional

El GPS es una Encuesta Global de Personas, que se realiza cada 2 años, y ofrece a nuestra gente la oportunidad de decir cómo se sienten acerca de trabajar en KPMG. Se enfoca en la evaluación de dos índices principales EEI y PEI.

El EEI (Índice de Compromiso del Empleado) representa su grado de motivación para contribuir con el éxito organizacional y su voluntad para aplicar esfuerzos discrecionales en la realización de tareas importantes para alcanzar los objetivos organizacionales.

El PEI (Índice de Excelencia en el Desempeño) se enfoca en el grado de compromiso contundente de una organización con altos niveles de servicio al cliente y excelencia en la prestación de servicios.

En la medición de los índices antes mencionados están inmersas una serie de preguntas relacionadas con:

- KPMG Story (Transformación cultural)
- Liderazgo
- Visión y Estrategia
- Comunicación
- Calidad y Riesgo
- Enfoque en el Cliente y Promesa de Marca
- Innovación
- Colaboración y Compartir el Conocimiento
- Desarrollo del Desempeño
- Reconocimiento y Recompensa
- Capacitación y Desarrollo
- Diversidad e Inclusión
- Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad
- Ambiente Laboral



Los últimos resultados del GPS en Venezuela (2016) indican un incremento en comparación de los arrojados en 2014

El EEI (Compromiso) incrementó en +13

El PEI (Excelencia en el desempeño) incrementó en +3

Porcentaje de la muestra 71%

Talento en Venezuela



Cerramos el año 2017 con 649 profesionales y 42 socios, dos de ellos nuevos. Entre 2016 y 2017, ofrecimos a 158 personas su primer empleo. En 2017, fueron ascendidas 254 personas.

El número de colaboradores publicado correspondiente al año 2015 y 2016, fue corregido por un cambio en la modalidad de reporte utilizada, ajustándose para publicar el número de colaboradores al cierre del 30 de septiembre de cada año fiscal.

	2015	2016	2017
Socios	40	44	42
Directores y Gerentes	77	80	87
Profesionales	570	643	520
Total Firma	687	767	649

	Total	Socios	Prof.	Total	Socios	Prof.	Total	Socios	Prof.
2015	Barquisimeto	17	0	17	15	0	15	0	14
	Caracas	456	29	427	531	30	501	28	403
2016	Maracaibo	44	1	43	41	1	40	2	45
	Maracay	0	0	0	0	0	8	0	8
	Puerto La Cruz	77	4	73	83	5	78	4	61
2017	Puerto Ordaz	24	0	24	24	0	24	0	20
	Valencia	69	6	63	73	8	65	8	56
	Total	687	40	647	767	44	723	42	607

Comprometidos con la calidad de vida



Durante los años 2016 y 2017, dentro del marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 3 "Salud y Bienestar", seguimos impulsando nuestro programa insignia "Impúlsate con KPMG", donde 53 colaboradores incursionan en el mundo del *running*, participando en 15 carreras pagadas 100% por la Firma, ocho torneos de diferentes disciplinas y ocho entrenamientos deportivos organizados a través de la Fundación KPMG Venezuela a escala

nacional, donde se beneficiaron 335 colaboradores, gracias al canje de 2.127 puntos llamados "K's", usados para comprar implementos que sigan estimulando una vida saludable. Así mismo, durante este período seguimos previniendo el consumo de alcohol, tabaco y otras drogas, con el proyecto "Comprometidos con la Calidad de Vida" mediante recursos del Fondo Nacional Antidrogas, con los que se ha beneficiado a la totalidad de los colaboradores.



Los clientes ven la diferencia en nosotros

El cliente está en el centro de todo lo que hacemos. Permanentemente adaptamos nuestros servicios a sus necesidades y a los retos de su industria. Mejorar cada día la experiencia con nuestros clientes es nuestra prioridad.

Fortalezas mencionadas por los clientes

- Conocimiento, experiencia, preparación y calidad de sus profesionales
- Calidad de servicio
- Nuestra gente
- La marca, solidez, prestigio y trayectoria
- Innovaciones en KPMG en Venezuela

Cliente de por vida

En los últimos dos años han ido creciendo los índices de satisfacción del cliente, debido a los cambios implementados en cada uno de los diferentes entregables y en las iniciativas de atención enmarcadas en nuestra promesa de servicio. Hemos integrado metodologías para entrenar a nuestros asesores en otras aristas que tienen valor para los clientes, todo dirigido a formar una cultura comercial basada en la visión del cliente de por vida donde su satisfacción por el servicio está primero.

Cada colaborador de KPMG es un asesor capacitado para orientar al cliente en una serie de ámbitos como: estrategia, procesos, finanzas, tecnología, impuestos y recursos humanos. Cada asesor vive la cultura del cliente, se apropia de su marca con orgullo, entiende su plan estratégico, lo acompaña trabajando conjuntamente, enfrentando cada uno de los retos para lograr sus objetivos como organización.

Satisfacción general del cliente

84% 2015 _____
 90% 2016 _____
 91% 2017 _____

“ Han ido creciendo los índices de satisfacción del cliente ”

Net Promoter Score

Índice que mide el porcentaje de recomendación de nuestros clientes.

NA 2015 _____
 63% 2016 _____
 51% 2017 _____

Vanguardia informativa

Manejamos información oportuna, especializada, confirmada y sustentada en leyes, tanto local como internacional, que ponemos a disposición de nuestros clientes para beneficio de sus negocios. A través de boletines, charlas, entrevistas y más recientemente, *webinars*, mantenemos informados a nuestros clientes en temas de actualidad desde la comodidad de su puesto de trabajo y en menos de una hora.

Tipo de información	2015	2016	2017
Publicaciones en prensa	170	50	45
Boletín Jurídico Tributario	12	12	12
Síntesis financiera	6	4	3
Síntesis legal	48	38	16
Estudios	10	8	14
Webinars	2	2	3
Eventos	62	39	27

Así mismo, durante el 2016 y 2017, 46 personas de nuestros colaboradores fueron ponentes en distintos eventos informativos, donde se tocaron 19 diferentes temas. Se impartieron 244 horas de conocimiento a 5.886 personas, con un promedio de satisfacción de los asistentes de 85%.



Estudios locales

Como parte de nuestra labor de mantener informados a nuestros clientes, difundimos materiales desarrollados por la red global en el idioma local. También, a partir de 2017 empezamos a desarrollar documentos locales. Mercados lleva a cabo estudios y encuestas que luego de ser procesados, se convierten en información valiosa para nuestros clientes, tales como las encuestas de *CEO Outlook* y *Fraude Corporativo*.

Refrescamiento de Portal Web

En el año 2016, a raíz del cambio de marca global, refrescamos nuestra página web y la hicimos más dinámica e interactiva. En la nueva versión no solo se puede encontrar información institucional de KPMG, sino también información de valor para el lector, como los estudios internacionales y locales mencionados previamente, síntesis legales, boletines, y todo lo que le hacemos llegar a nuestros clientes. La navegación es muy amigable y gracias a que funciona como un blog, se mantiene actualizada. [Visite nuestra página: kpmg.com/ve](http://www.kpmg.com/ve)

Innovaciones en KPMG en Venezuela

La Firma busca llegar a sus públicos de interés y promover nuevos canales y formas de comunicarnos a niveles específicos en las organizaciones.

APP: aplicación que sirve como canal de información la cual contiene noticias de interés, servicios, calendario de eventos, postulaciones de cargos, acceso a redes sociales y nuestra Fundación. En la primera semana tuvo 200 descargas.

WCD (Women Corporate Directors): Programa internacional patrocinado por KPMG, es una nueva iniciativa donde el foco es promover el conocimiento y desarrollo de mujeres líderes en las organizaciones. La Firma busca a ayudar y desarrollar la carrera de mujeres líderes dentro del ámbito empresarial través de lecturas y eventos promovidos por KPMG. Conoce más: [home.kpmg.com/xx/en/home/about/inclusion-and-diversity/women-at-kpmg.html](http://www.kpmg.com/xx/en/home/about/inclusion-and-diversity/women-at-kpmg.html)

Alumni: programa de lealtad para

nuestros KPMG quienes formaron parte de nuestra familia. Es un espacio para mantenerse en contacto con la Firma y colegas a través de una plataforma que tiene información de interés, promociones, beneficio adicionales, y además es una vía para que sigan siendo parte del voluntariado KPMG. Conoce más: [home.kpmg.com/ve/es/home/alumni.html](http://www.kpmg.com/ve/es/home/alumni.html)

Comité de auditoría: es un Instituto y un programa que permite acceder a información sobre temas estratégicos, de gobierno corporativo, así como otros temas de interés para los Comités de Auditoría de las organizaciones.

Encuesta de Fraude Corporativo: como líderes de contenido en temas especializados, somos los primeros en el mercado venezolano en incursionar en estudios locales. Nuestra primera edición fue la Encuesta de Fraude Corporativo. Para saber más visite el link: [home.kpmg.com/ve/es/home/insights/2017/10/encuesta-defraudecorporativovenezuela.html](http://www.kpmg.com/ve/es/home/insights/2017/10/encuesta-defraudecorporativovenezuela.html)

“Somos los primeros en el mercado venezolano en incursionar en estudios locales”

Gestión sostenible y eficiente

Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible referido a la “Producción y Consumo Responsables”, se llevó a cabo con éxito durante los años 2016 y 2017

Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible referido a la “Producción y Consumo Responsables”, se llevó a cabo con éxito durante los años 2016 y 2017, mediante acciones que reforzaron de

manera interna la toma de conciencia y el control por parte de nuestros colaboradores de los consumibles más usados en nuestras operaciones y con gran impacto ambiental, como el caso del papel.



KPMG deja tu huella

En nuestra gestión reportada en el año 2015, logramos disminuir más de 10% las impresiones. Entre el acumulado de consumo de los años 2016 y 2017, se logró el 42% de disminución en consumo de impresiones.

Adicionalmente, durante los años 2016 y 2017, se logró disminuir en

15% las emisiones de CO₂. En cuanto al consumo de agua se refleja una disminución acumulada de 58%, el aumento reflejado del 2016 al 2017, responde a la instalación en los baños de tanques de agua como medida para el racionamiento de agua en el Municipio Chacao, donde está ubicada nuestra oficina principal.

	2015	2016	2017
Consumo de papel (n° de hojas)	1.405.000	1.370.000	1.300.000
Consumo de impresiones (n° de hojas)	1.759.953	1.847.996	1.295.936
Emisiones de CO ₂ (calculado con base en consumo eléctrico)	136.771	158.024	113.021
Consumo de agua (metros cúbicos)	12.255	7.365	7.973

Registro con base en la sede Caracas que agrupa el 66% de profesionales en la Firma.

Gestión de reciclaje de papel y tapas plásticas

Registro a escala nacional.

	2015	2016	2017
Reciclaje de papel (n° de hojas)	278	4.860	8.495
Reciclaje de tapas plásticas (kg)	190	19	31

Cumplido esto, continuamos midiendo y estableciendo nuevas metas relacionadas con otros impactos

ambientales, tales como la huella de carbono (medida a través del número de traslados aéreos de nuestros

colaboradores, consumo de agua, electricidad, y papel) los cuales se reportan a continuación:

Huella de carbono de componentes del consumo de energía y materiales 2016-2017

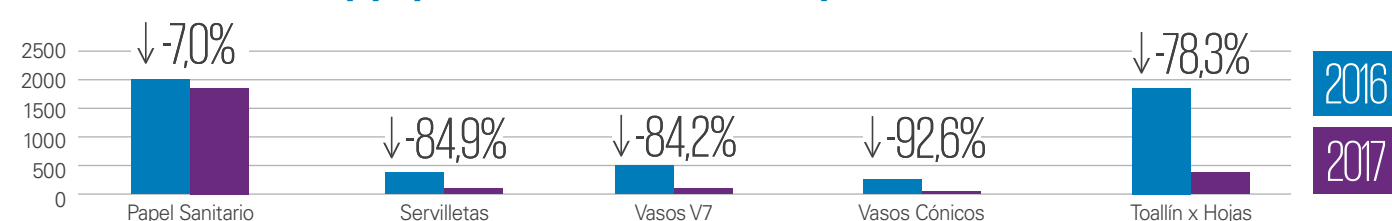
Componente	TnCO ₂ eq	2016	2017	%
Viajes en avión	427,03	246,15	634 %	100 %
Electricidad		138,71	33 %	
Agua		2,84	0,9 %	
Consumo de papel		11,42	2,7 %	

De tal manera que, la sumatoria de huella carbono de los componentes considerados es de 427,03 TnCO₂eq. Para medir las implicaciones de esta cifra, se puede tener como referente lo correspondiente a la captación promedio de 2,7 Ha de bosque intervenido y no

intervenido en Venezuela, de acuerdo con los estudios realizados por la Empresa Nacional Forestal (ENAFOR) [1]. Este valor equivale a 3,6 hectáreas globales (hag) [2] indicador que permite medir la capacidad mundial promedio de producir recursos y absorber residuos.

Se debe resaltar que el bosque es el tipo de vegetación predominante en el país y en la región metropolitana de Caracas, donde está la sede de la Firma. Así mismo, se presenta el consumo de papel sanitario, servilletas, vasos y papel absorbente.

Consumo de vasos y papel de manos, sanitario y servilletas



En el marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible "Acción por el clima" en junio de 2017, se realizó una actividad de concienciación ambiental a escala nacional, llamada "Una propuesta para el ambiente" en la que 119

colaboradores de la Firma se reunieron para intercambiar ideas sobre posibles iniciativas de KPMG para promover el cuidado de recursos naturales como el agua, suelo, aire, y tratar el fenómeno de la contaminación térmica. Así

mismo, en diciembre del 2016, se realizó la jornada de siembra de 400 plantas y restauración de la Plaza Juan Pablo II y una jornada de reciclaje a escala nacional donde participaron los voluntarios corporativos de KPMG.

Fortaleza financiera

“ Nuestra fortaleza financiera viene dada por el servicio que ofrecemos en cada uno de nuestros clientes ”

Horas	2015	2016	2017
Auditoría	389.000	378.000	367.000
Asesoría	141.000	109.000	106.000
Impuesto y Legal	67.000	68.000	61.000

Para el año 2018 esperamos realizar lo siguiente:

Horas en auditoría	360.000
Horas en asesoría	101.000
Horas en impuesto y legal	60.500

Durante 2016 y 2017 hemos hecho esfuerzos importantes para controlar el consumo interno y ello se ve reflejado de manera positiva en nuestro desempeño económico y ambiental. Así mismo se aplicó una técnica de optimización de procesos que, apalancado en el talento extraordinario

de nuestros colaboradores, nos ha permitido acercarnos a nuestra visión de negocios: hacer más con menos. En este sentido, se levantaron y revisaron en total 67 procesos entre las áreas de Finanzas, Talento, Servicios Generales, Crédito y Cobranzas, Proyectos, Mercadeo, Mercados y Tecnología.

[1] La empresa en un estudio realizado en 200.000 Ha de bosques intervenidos y no intervenidos estableció una captación promedio de 159 Tn/Ha.(MINEA, 2017). [2] Para los bosques el factor de conversión es de 1,34 (Fuente: WWF, Informe Planeta Vivo 2006).



Afiliaciones a cámaras y organizaciones

Cámara Comercio del estado Lara	CCLARA	Barquisimeto
Cámara de Comercio de Valencia		Valencia
Cámara de Comercio e Industria Venezolano - Alemana	CAVENAL	Caracas
Cámara de Comercio e Industria Venezolano Mexicana	CAVEMEX	Caracas
Cámara de Comercio Venezolano - Canadiense	CANCHAM	Caracas
Cámara de Comercio, Industria y Agricultura Venezolano - Francesa	CCIAVF	Caracas
Cámara de Construcción del estado Carabobo	CVC	Valencia
Cámara de Industriales del estado Aragua	CIEA	Maracay
Cámara de Industriales del estado Carabobo	CIEC	Valencia
Cámara de Industriales del estado Lara	CILARA	Barquisimeto
Cámara de Inmobiliaria del estado Carabobo	Camicar	Valencia
Cámara de Integración Económica Venezolano - Colombiana	CAVECOL	Caracas
Cámara Petrolera Capítulo Anzoátegui	CPCA	Barcelona
Cámara Petrolera de Venezuela	CPV	Caracas
Cámara Petrolera Capítulo Carabobo	CPV	Valencia
Cámara Venezolana- Americana de Comercio e Industria Venamcham	VenAmCham	Valencia
Cámara Venezolana de Empresas de Tecnologías de la Información	CAVEDATOS	Caracas
Cámara Venezolana de la Construcción	CVC	Caracas
Cámara Venezolano Americana de Comercio e Industria	VenAmCham	Caracas
Cámara Venezolano Americana de Comercio e Industria	VenAmCham	Maracaibo
Cámara Venezolano Británica de Comercio	BRITCHAM	Caracas
Cámara Venezolano Española de Industria y Comercio	CAVESPA	Caracas
Cámara Venezolano Suiza de Comercio e Industria		Caracas
Colegio de Contadores Públicos del estado Miranda	CCPEM	Caracas
Federación Colegio de Contadores Públicos de Venezuela	FCCPV	Caracas
VenAmCham Oriente	VenAmCham	Maturín

Índice de indicadores GRI G-4

Indicador	Descripción	Página
Contenidos básicos / Estrategia y análisis		
G4-1	Declaración del responsable principal de las declaraciones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.	P.4, 5
G4-2	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades (I, R &O)	No material
Perfil de la organización		
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	P.6,7
G4-3	Nombre de la organización.	P.9
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.	P.12
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	P.9
G4-6	Número de países donde opera la organización y nombre de aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos relacionados con la sostenibilidad que se aborda en la memoria.	P.55
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	P.8,9
G4-8	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece, los tipos de clientes y destinatarios).	P.8,9,12,13
G4-9	Tamaño de la organización indicando: número de empleados, número de operaciones, ventas netas, capitalización desglosada en términos de deuda y patrimonio (para las organizaciones del sector privado); así como cantidad de productos o servicios que se ofrecen.	P.12,36,45
G4-10	Número de empleados por contrato laboral y sexo; tamaño de plantilla por empleados, trabajadores externos y sexo; tamaño de la plantilla por región y sexo destacando porción de trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente y comunicando cambios significativos en número de trabajadores.	P.38
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	No material
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	P.13
G4-13	Cambio significativo que haya tenido lugar durante el período objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	P.9,14
G4-14	Forma en que aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	P.14-17
G4-15	Lista de las cartas, los principios y otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	P.29-32
G4-16	Lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	P.46
Aspectos materiales de cobertura		
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	P.6,7, 54
G4-17	Lista de entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes, señalando si alguna de ellas no figura en la memoria.	No material
G4-18	Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto; explicando principios del contenido de la memoria en la determinación de su contenido.	P.6,7
G4-19	Lista de aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	P.54
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada aspecto material.	P.6,7
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material.	P.6,7
G4-22	Consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	P.38
G4-23	Todo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	No material
Participación de los grupos de interés		
G4-24	Grupos de interés vinculados a la organización.	P.54
G4-25	Base sobre la que se realiza la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	P.54
G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, indicando si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de la elaboración de la memoria.	P.54
G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés, describiendo la evaluación hecha por la organización y especificando qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	No material
Perfil de la memoria		
G4-28	Período objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	P.6
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	P.6
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc).	P.6
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	P.55
G4-32	Opción de conformidad con la guía que ha elegido la organización, facilitando el índice GRI y la referencia al informe de verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación .	P.6, 47-52
G4-33	Política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	No material

Índice de indicadores GRI G-4

Indicador	Descripción	Página
Gobierno		
G4-34	Estructura de gobierno de la organización.	P. 14
G4-35	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	P. 14
G4-36	Existencia en la organización de cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, señalando si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	P. 14
G4-37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales.	No material
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	P. 14
G4-39	Descripción de las funciones de la persona que preside el órgano superior de gobierno si esta ocupa también un puesto ejecutivo.	P. 14
G4-40	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.	P. 14
G4-41	Descripción de los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses, indicando si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés.	P. 16
G4-42	Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativo a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	P. 14
G4-43	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	P. 17
G4-44	Procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales.	P. 14, 16
G4-45	Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	P. 14-16
G4-46	Función del órgano superior del gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	P. 16
G4-47	Frecuencia con la que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	P. 16
G4-48	Comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados.	P. 14
G4-49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	P. 16, 17
G4-50	Naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno y el proceso que se sigue para ello.	P. 16
G4-51	Políticas para transmitir las preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno y el proceso que se sigue para ello.	P. 16
G4-52	Procesos mediante los cuales se determina la remuneración.	No material
G4-53	Forma en que se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	No material
G4-54	Relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar con la persona mejor pagada del país correspondiente).	No material
G4-55	Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	No material
Ética e integridad		
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	P. 11, 12
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	P. 16, 17
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncias de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	P. 16, 17
Economía		
Desempeño económico		
G4-DMA	Información general sobre enfoque de gestión.	P. 45
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	P. 45
G4-EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	No material
G4-EC3	Límite de las obligaciones de la organización debidas a programas de prestaciones sociales.	No material
G4-EC4	Ayudas económicas recibidas por el gobierno.	N/A

Índice de indicadores GRI G-4

Indicador	Descripción	Página
Presencia en el mercado		
G4-DMA	Información general sobre enfoque de gestión.	P. 40
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	No hay diferencias salariales
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Firma de 100% venezolanos
Consecuencias económicas indirectas		
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	P. 29-32
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructura y tipos de servicio.	P. 29-32
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	P. 29-32
Prácticas de adquisición		
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	No material
Medio ambiente		
Materias primas		
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	P. 43-44
G4-EN1	Materiales por peso y volumen.	P. 43-44
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	P. 43-44
Energía		
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	P. 43-44
G4-EN3	Consumo energético interno.	P. 43-44
G4-EN4	Consumo energético externo.	No material
G4-EN5	Intensidad energética.	No material
G4-EN6	Reducción del consumo energético.	P. 43-44
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	No material
Agua		
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	P. 43-44
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.	No material
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	No material
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	No material
Biodiversidad		
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en zonas bajo protección y zonas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas.	No material
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de zonas bajo protección o zonas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios.	No material
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	No material
G4-EN14	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones según el nivel de peligro de extinción de la especie.	No material
Emisiones		
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	P. 43-44
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	P. 44
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	P. 44
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3).	P. 44
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases efecto invernadero.	No material
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Primer año de cálculo
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	No material
G4-EN21	NOX, SOX, y otras emisiones atmosféricas significativas.	No material
Efluentes y residuos		
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-EN22	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino.	No material
G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	No material
G4-EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	No material
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del Convenio de Basilea y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No material
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización.	No material

Índice de indicadores GRI G-4

Indicador	Descripción	Página
	Productos y servicios	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	P. 43
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	P. 44
G4-EN28	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil desglosando por categoría.	No material
	Cumplimiento regulatorio	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	No material
	Transporte	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	P. 44
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización así como del transporte de personal.	P. 44
	General	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	P. 31, 32
G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente.	P. 31, 32
	Evaluación ambiental de proveedores	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	No material
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas al respecto.	No material
	Mecanismos de reclamación en materia ambiental	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No material
	Desempeño social	
	Prácticas laborales y trabajo digno	
	Empleo	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	P. 33 - 38
G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados desglosados por grupo etario, sexo y región.	P. 34 - 38
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	No material
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad desglosados por sexo.	No material
	Labor de relaciones	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	No material
	Relaciones entre los trabajadores y la dirección	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representando en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	1.2 %
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Ningún caso
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	Ningún caso
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	No material
	Capacitación y educación	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	P. 35, 36
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	P. 35, 36
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	P. 35, 36
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	P. 34
	Diversidad e igualdad de oportunidades	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	P. 34
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	P. 34
	Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	P. 34
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	No hay diferencias

Índice de indicadores GRI G-4

Indicador	Descripción	Página
	Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	No material
G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales de las prácticas laborales en la cadena de suministro y medidas al respecto.	No material
	Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No material
	Derechos Humanos	
	Inversión	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	No material
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.	No material
	No discriminación	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	Ningun caso
	Libertad de asociación y negociación abierta	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazadas y medidas adoptadas para defender estos derechos.	No material
	Trabajo infantil	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	No material
	Trabajo forzoso	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado.	No material
	Medidas de seguridad	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos pertinentes para las operaciones.	No material
	Derechos de la población indígena	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.	No material
	Evaluación	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	No material
	Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	No material
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	No material
	Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No material
	Sociedad	
	Comunidades locales	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	P. 29 - 32
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	P. 29 - 32
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos posibles o reales sobre las comunidades locales.	No material

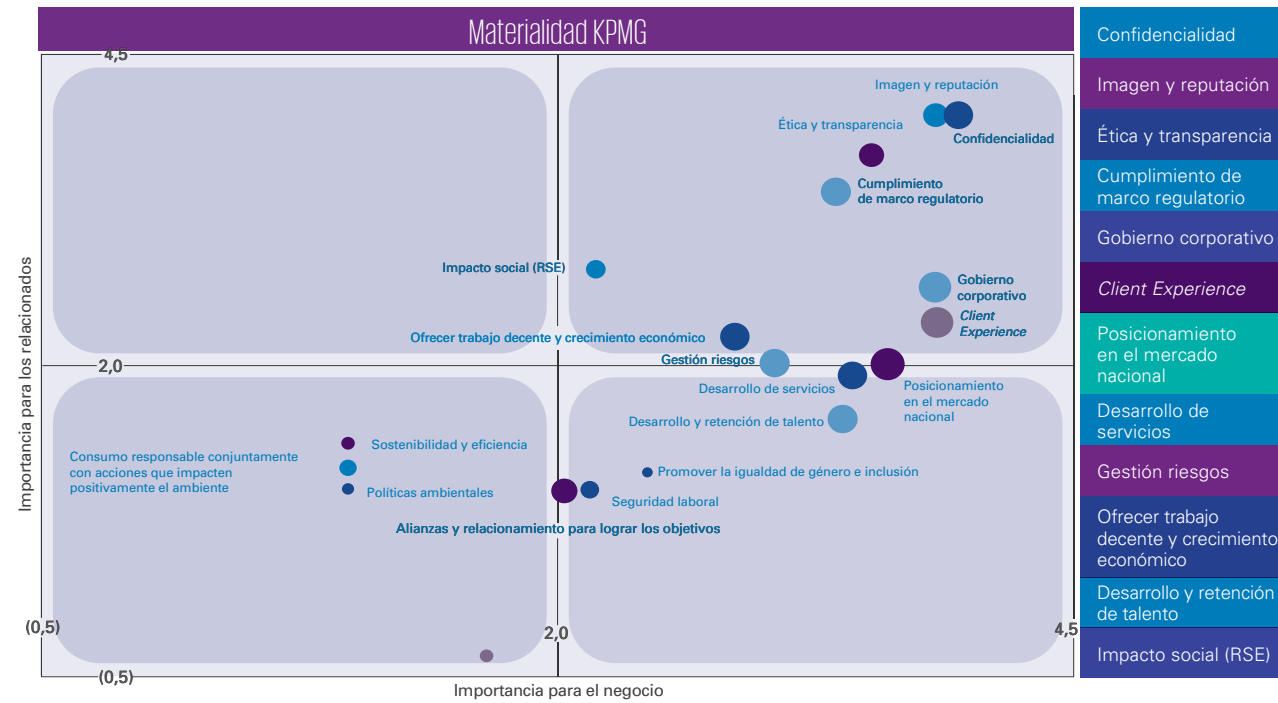
Índice de indicadores GRI G-4

Indicador	Descripción	Página
	Lucha contra corrupción	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	P. 16
G4-SO3	Número de porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y los riesgos significativos detectados.	P. 16
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	P. 16
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	P. 16
	Política pública	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatarios.	No material
	Prácticas de competencia desleal	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-SO7	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados.	Ninguno
	Cumplimiento	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	Ninguna
	Evaluación de la repercusión social de los proveedores	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	No material
G4-S10	Impactos sociales negativos significativos reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	No material
	Mecanismos de reclamación por impacto social	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No material
	Responsabilidad sobre productos	
	Salud y seguridad de los clientes	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-PR1	Porcentaje de categoría de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	No material
G4-PR2	Números de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No material
G4-DMA	Información sobre el enfoque de gestión	No material
G4-PR3	a. Indique si los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos requieren los siguientes datos: - Origen de los componentes del producto o servicio. - Instrucciones de seguridad del producto o servicio. - Contenido especialmente en lo que respecta a - Eliminación del producto e impacto ambiental o social. sustancias que pueden tener cierto impacto - Otros. b. Indique qué porcentaje de categorías de productos y servicios significativos están sujetos a los procedimientos de evaluación de la conformidad con tales procedimientos.	No material
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No material
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	P. 40
	Comunicaciones de marketing	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	P. 41, 42
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio.	P. 41, 42
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No material
	Privacidad de los clientes	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	P. 15 - 17
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	No material
	Cumplimiento	
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No material
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	No material

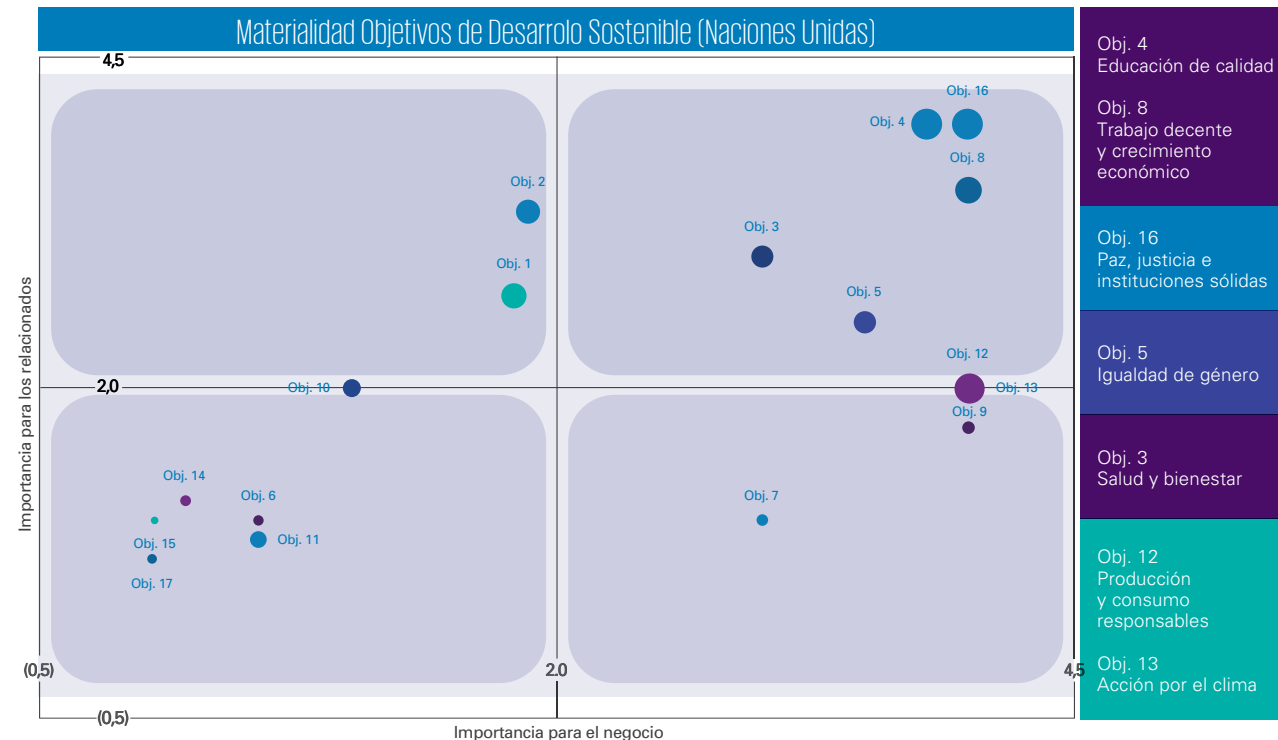
Comunicación con grupos de interés

Grupos de interés	Canal o mecanismo de comunicación	Expectativas (Temas clave)	Frecuencia
Colaboradores	Newsletter (Boletín digital)	Boletín informativo con las noticias más relevantes del día en Venezuela. Las fuentes que se reseñan son: política, economía, internacionales, deportes, tecnología y entretenimiento.	Diario
	Comunicados (Avisos digitales)	Información relacionada con lo que sucede en la Firma y temas de interés para nuestros colaboradores (notificaciones, campañas, eventos, boletines, síntesis, responsabilidad social, cursos, alertas de riesgo, entre otros). Se emite desde el correo electrónico contigo@kpmg.com.	Diario
	Cartelera digital (Pantallas corporativas ubicadas en cada una de nuestras oficinas)	A través de este medio, se transmiten informaciones de interés general, como: campañas internas, anuncios de nuevos clientes, logros de la Firma, cumpleaños de nuestros talentos, eventos, entre otros.	Diario
	Conectados ITS (Boletín digital)	Boletín informativo con las novedades que nuestro departamento de ITS tiene para los colaboradores de la Firma.	Mensual
Clientes y relacionados	Client Care	Encuesta que nos permite conocer el nivel de satisfacción de nuestros clientes.	Anual
	Comunicados (Avisos digitales)	Compartimos información de interés para nuestros clientes: eventos, estudios, webinars, encuestas, promociones, etc. Se emiten desde el correo electrónico comunicacionessaldia@kpmg.com	Semanal
	Síntesis Legal (Alertas digitales)	Notas informativas, de último minuto, relacionadas con cambios legales o regulatorios	Continua
	Síntesis Financiera (Alertas digitales)	Notas informativas relacionadas con cambios legales o regulatorios que pueden impactar la manera en que las empresas presentan su información financiera.	Continua
	Boletín Jurídico Tributario (Boletín digital)	Boletín que resume las principales novedades relacionadas con temas legales y regulatorios en el país.	Mensual
	Página Web y App	A través de los canales digitales ofrecemos información de interés a nuestros clientes y relacionados. Ambas herramientas se mantienen actualizadas con respecto a la publicación de informaciones corporativas, boletines, campañas, estudios, búsquedas de talento, eventos, entre otros.	Continua
	Redes Sociales	A través de nuestras redes sociales (Twitter, LinkedIn, Facebook, YouTube) posteamos información de valor vinculada con cada una de nuestras áreas de servicio, fundación, eventos, etc.	Diario
Proveedores	Envío de comunicados e información a través de correo electrónico	Solicitar información que permita mejorar nuestras relaciones comerciales.	Continua
Cámaras y asociaciones	Participación en Comités y Juntas Directivas	Los profesionales de KPMG en Venezuela participan activamente en comités y Juntas Directivas de cámaras, colegios u otras organizaciones con el fin de mantener activo nuestro relacionamiento con clientes y targets.	Continua
	Eventos	Coordinación de actividades conjuntas que permita darle exposición a nuestros profesionales y promocionar nuestras áreas de conocimiento.	Continua
Medios de comunicación	Notas de prensa, artículos, estudios, investigaciones, publicidad	Ser una fuente de consulta confiable en materia de negocios en el país.	Continua
Universidades	Ferias de reclutamiento	Incentivar espacios de promoción, que permitan posicionarnos en el mercado y despertar el interés de las generaciones más jóvenes para que quieran formar parte de KPMG.	Anual
Comunidad	A través de los programas de RSE que lleva a cabo la Fundación KPMG en Venezuela.	A través de nuestro voluntariado corporativo, queremos apoyar a nuestras comunidades más cercanas, incentivando espacios educativos que permitan impulsar la formación de emprendedores y personas con limitaciones económicas para mejorar las oportunidades de éxito de su negocio o desarrollar habilidades para potenciar su inserción en el mercado laboral.	Continua

Estudio de materialidad KPMG



Priorización de estudio de materialidad ODS



KPMG en el mundo

- | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------|--------------------|------------------------------|
| Albania | Curazao | Laos | Senegal |
| Argelia | Chipre | Letonia | Serbia |
| Andorra | República Checa | Libano | Sierra Leona |
| Angola | Dinamarca | Liechtenstein | Singapur |
| Antigua y Barbuda | República Dominicana | Lituania | Eslovaquia |
| Argentina | Ecuador | Luxemburgo | Eslovenia |
| Armenia | Egipto | Macedonia | Sudáfrica |
| Aruba | El Salvador | Malawi | España |
| Australia | Estonia | Malasia | Sri Lanka |
| Austria | Islas Fiji | Maldivas | Santa Lucía |
| Azerbaiyán | Finlandia | Malta | St. Maarten |
| Bahamas | Francia | Mauricio | San Vicente y las Granadinas |
| Baréin | La Polinesia Francesa | México | Surinam |
| Bangladesh | Georgia | Moldavia | Suazilandia |
| Barbados | Alemania | Mónaco | Suecia |
| Bielorrusia | Ghana | Mongolia | Taiwán |
| Birmania | Gibraltar | Montenegro | Tanzania |
| Bélgica | Grecia | Marruecos | Tailandia |
| Islas Bermudas | Guatemala | Mozambique | Togo |
| Bolivia | Bailía de Guernsey | Namibia | Trinidad y Tobago |
| Bosnia y Herzegovina | Honduras | Países Bajos | Túnez |
| República de Botsuana | Hungría | Nueva Caledonia | Turquía |
| Brasil | Islandia | Nueva Zelanda | Islas Turcas y Caicos |
| Islas Vírgenes Británicas | India | Nicaragua | Uganda |
| Brunéi Darussalam | Indonesia | Nigeria | Ucrania |
| Bulgaria | Irlanda | Noruega | Emiratos Árabes Unidos |
| Camboya | Isla de Man | Omán | Reino Unido |
| Camerún | Israel | Pakistán | Estados Unidos de América |
| Canadá | Italia | Palestina | Uruguay |
| Islas Caimán | Costa de Marfil | Panamá | Uzbekistán |
| Chile | Jamaica | Papúa Nueva Guinea | Venezuela |
| China | Japón | Perú | Vietnam |
| Colombia | Jersey | Filipinas | Yemen |
| Congo (República Democrática del) | Jordán | Polonia | Zambia |
| Congo (República de) | Kazajistán | Portugal | Zimbabwe |
| Islas Cook | Kenia | Catar | |
| Costa Rica | Corea (República de) | Rumania | |
| Croacia | Kosovo | Rusia | |
| | Kuwait | Ruanda | |
| | Kirguistán | Arabia Saudita | |



Encuesta sobre informe
Sírvase acceder a través del código QR

 kpmgvenezuela@kpmg.com

 @KPMG_VE

 KPMGVenezuela

 KPMG en Venezuela

 KPMG Venezuela

Available on the iPhone
 App Store

ANDROID APP ON
 Google play

kpmg.com/ve

Caracas

Avenida Francisco de Miranda, Torre KPMG, Chacao, Caracas, estado Miranda, Venezuela.
Telfs.: 58 (212) 277.78.11
Fax: 58 (212) 263.63.50

Barquisimeto

Multicentro Empresarial Crystal Plaza, entre Av. Terepaima y prolongación Av. Los Leones vía urbanización El Pedregal, PH-A, Barquisimeto, estado Lara, Venezuela.
Telfs.: 58 (251) 267.65.66
Fax: 58 (251) 267.55.74

Maracaibo

Torre Financiera BOD, piso 5, calle 77 / Av. 5 de Julio, entre Av. 3C y 3D, Maracaibo, estado Zulia, Venezuela.
Telfs.: 58 (261) 793.47.80 / 49.33
Fax: 58 (261) 793.45.75

Maracay

Av. Las Delicias entre calles Los Pinos y Chuao Centro Financiero BANVENEZ, piso 6, oficina número 65, municipio Girardot, Maracay, Venezuela.
Telfs.: 58 (243) 237.14.12 / 49.33
Fax: 58 (243) 233.51.67

Puerto La Cruz

Centro Comercial Plaza Mayor, edificio 6, nivel 2, Ofic. 6C-254 Complejo Turístico El Morro, municipio Urbaneja, Puerto La Cruz, estado Anzoátegui, Venezuela.
Telfs.: 58 (281) 282.08.33 / 01.33
Fax: 58 (281) 282.25.50

Puerto Ordaz

Centro Comercial Orinokia Mall, nivel Titanio. piso 1, Ofic. 1, Av. Guayana, Alta Vista, Puerto Ordaz, estado Bolívar, Venezuela.
Telfs.: 58 (286) 922.33.59 / 85.02
Fax: 58 (286) 962.16.92

Valencia

Torre BOD, piso 5, urbanización San José de Tarbes, parroquia San José, Valencia, estado Carabobo, Venezuela.
Telfs.: 58 (241) 823.50.25 / 74.60
Fax: 58 (241) 823.95.35

© 2018 Rodríguez Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7. Impreso en la República Bolivariana de Venezuela.

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas basadas en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

KPMG es una red global de firmas profesionales que ofrecen servicios de auditoría, impuestos y asesoría. Operamos en 152 países y contamos con el apoyo de más de 189.000 profesionales quienes trabajan para las firmas miembro en todo el mundo. Las firmas miembro de la red de KPMG están afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Cada firma de KPMG es una entidad legal distinta y separada y se describe a sí misma como tal.