



Informe Bienal de Sostenibilidad 2018 y 2019

**Sentimos orgullo y
pasión por nuestro país**



KPMG en Venezuela

Índice

Pág. 4

Mensaje del Socio Director

Talento extraordinario

Pág. 40

Pág. 8

Perfil del informe

Nuestro enfoque: El cliente

Pág. 66

Pág. 14

Nuestro compromiso

Desempeño económico

Pág. 76

Pág. 16

Administración del riesgo, ética
e independencia

Innovación y tecnología

Pág. 78

Pág. 20

Somos KPMG

Nuestra gestión sostenible

Pág. 86



Mensaje del Socio Director

(G4- 1)

El equipo de KPMG en Venezuela está comprometido con la sociedad venezolana y nos mantenemos enfocados en generar valor a largo plazo, creando oportunidades ahora y para las generaciones futuras. Nuestro objetivo es que nuestros colaboradores puedan desarrollarse de manera integral, que nuestros clientes reciban un servicio de alta calidad adaptado a sus necesidades y que las comunidades del entorno puedan nutrirse a través de nuestros programas de Responsabilidad Social Corporativa y alianzas estratégicas.

Creemos firmemente en la educación como un medio para generar oportunidades y promover cambios positivos en los individuos y en la sociedad. Es por ello que, estamos altamente comprometidos con el Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas "Educación de Calidad" (#4); así como también orientamos nuestras acciones al cumplimiento de los objetivos #3 "Salud y bienestar", #5 "Igualdad de género", #8 "Trabajo decente y crecimiento económico", #10 "Reducción de las desigualdades", #12 "Producción y consumo responsables", #13 "Acción por el clima", #14 "Vida submarina", #15 "Vida de ecosistemas terrestres", #16 "Paz, justicia e instituciones sólidas" y #17 "Alianzas para lograr los objetivos".

Este es nuestro tercer informe de sostenibilidad y nos complace hacer del conocimiento del público nuestro viaje durante estos últimos dos años. Alineados con nuestro propósito "Inspirar Confianza y Promover el Cambio", podemos decir con orgullo que hemos logrado importantes cambios positivos y seguimos trabajando para optimizar nuestra gestión.

Actualmente, tenemos un enfoque especial en el desarrollo de ideas y competencias innovadoras que nos ofrezcan una nueva perspectiva apalancada en un enfoque de agilidad y eficiencia. Es de gran importancia para nosotros contar con una cultura sólida de innovación en nuestra Firma que permita el intercambio de ideas y el desarrollo de soluciones; y en ese sentido, hemos dado pasos firmes hacia este objetivo y hoy en día contamos con un portafolio de 51 iniciativas dirigidas a mejorar la experiencia de nuestros clientes, nuestra gente y nuestros procesos.

Nuestra visión a largo plazo hace que nos estemos preparando desde ya para dar respuesta a las exigencias del entorno que están por venir, anticipando las necesidades del mercado y de nuestros clientes.

Sabemos que los cambios en el mercado son cada vez más acelerados y que la preparación de nuestro talento es vital. Por ello, estamos invirtiendo esfuerzos en sus capacitaciones profesionales y el desarrollo de *digital skills*, para que nuestra gente pueda enfrentar con éxito los retos que se avecinan y, a su vez, nuestros clientes puedan obtener respuestas satisfactorias ante el complejo entorno global en que nos desenvolvemos.

A man with short grey hair, wearing a dark blue suit jacket, a white shirt, and a yellow tie, is sitting in a modern office environment. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a blurred office space with warm lighting and wooden accents.

Para KPMG en Venezuela, ¡El futuro es ahora! Por eso, queremos impulsar a nuestros talentos a alcanzar su máximo potencial, y les ofrecemos un plan de carrera sólido en nuestra organización, con acompañamiento continuo para su formación y crecimiento profesional, en un entorno de respeto a la diversidad y promotor de la inclusión, donde todos tienen voz. Además, los estimulamos para que lleven un estilo de vida saludable y tengan una calidad buena de vida dentro y fuera de la Firma.

Apostamos por la sostenibilidad ambiental, económica y social, porque tenemos un propósito claro de compromiso con la comunidad, el negocio y el planeta. Para nosotros inspirar confianza y promover el cambio significa:

- Generar valor a largo plazo con transparencia y compromiso.
- Optimizar la experiencia de nuestros clientes, anticipar sus necesidades y superar sus expectativas.
- Invertir en nuestros colaboradores, capacitarlos y apoyarlos para el desarrollo de habilidades nuevas en sintonía con un mundo cambiante.
- Tener un trato ético con nuestros proveedores.
- Apoyar a las comunidades y proteger el medio ambiente a través de la implementación de prácticas sostenibles.

Tenemos 61 años en el mercado venezolano y podemos decir con orgullo que estamos en un proceso de evolución constante que nos permite presentar resultados tangibles del mantenimiento eficiente de nuestras operaciones en todo el país, además de la reducción de la huella de carbono y el efecto generado con nuestros programas Sumando Valor y Deja tu Huella, diseñados para el máximo beneficio de la comunidad y nuestra gente.

Los resultados que presentamos en este informe fueron posibles gracias al trabajo en equipo y al enfoque colaborativo de nuestra gente. Sin duda alguna los esfuerzos conjuntos nos han permitido la consecución de nuestros objetivos y mantener una cultura de alto desempeño a fin de entregar beneficios notorios a nuestros colaboradores, aliados, proveedores, clientes y al país.

Nuestro compromiso con Venezuela y las nuevas generaciones es seguir construyendo país, a través del trabajo de calidad; la transparencia y ética en nuestras operaciones y comportamientos; el impulso a la educación; y el compromiso con la reducción de las desigualdades desde un enfoque inclusivo. Desde la Firma, esperamos generar un efecto multiplicador de iniciativas positivas que promuevan el cambio mucho más allá de la organización y generen bienestar para todos.



Perfil del informe

(G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32, G4-48)

Como KPMG en Venezuela, en 2015 refrendamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y las prácticas líderes de responsabilidad corporativa, con la emisión del primer informe de sostenibilidad de una Firma de servicios profesionales en el país, compromiso que, durante 4 años consecutivos, hemos consolidado y profundizado; lo cual, nos ha permitido fortalecer y desarrollar mecanismos de informe y monitoreo de información cualitativa y sobre la gestión de sostenibilidad de nuestra Firma.

Por tal motivo, y con gran alegría, presentamos nuestro tercer informe bienal de sostenibilidad, en el que encontrarán información sobre la gestión social, ambiental y económica de las siete oficinas que conforman nuestra Firma en Venezuela, durante los años fiscales 2017-2018 (comprendido entre el 1° de octubre de 2017 y el 30 de septiembre de 2018) y 2018-2019 (comprendido desde el 1° de octubre de 2018 hasta el 30 de septiembre de 2019), consistentes con los ejercicios fiscales de la red global de KPMG.

Nuestros informes son elaborados en modalidad bienal y con base en los estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)*, versión G-4, y para este año hemos preparado dos modalidades para su lectura: 1.- PDF: en cuyas últimas hojas está el índice de los indicadores que detalla el número de las páginas en las que estos están desarrollados. De igual manera hemos incluido debajo de cada título, los códigos del indicador evaluado. 2.- En la Página Web de KPMG en Venezuela, disponible en <https://home.kpmg/ve/es/home.html>

El levantamiento de la información y documentación de este informe fueron realizados por un equipo multidisciplinario de colaboradores con experiencia en cada uno de los aspectos abordados y sometidos a procesos de verificación interna por parte del equipo de consultoría en Sostenibilidad y Cambio Climático; así mismo, el Comité Ejecutivo de nuestra Firma realizó la revisión final y nuestra Asamblea de Socios aprobó su publicación; sin embargo, no se sometió a verificación externa.

Si desean hacer una consulta sobre la información que hemos publicado, podrán contactarnos a través del correo infosostenibilidad@kpmg.com.



Aspectos materiales y cobertura del informe

(G4-18, G4-19, G4-20, G4-21)

Para el presente informe se plantearon todos los temas relevantes, tanto para la estrategia del negocio, como para nuestros *stakeholders*, los cuales fueron evaluados de acuerdo con el efecto y los riesgos que representan para la Firma en el manejo de sus procesos internos, con los colaboradores y de cara a las comunidades:

	Alto	No urgente		Urgente
Importancia para los Stakeholders			Imagen y reputación. Ética y transparencia. Efecto social en la comunidad. Oferta laboral y crecimiento económico. Relación con los involucrados. Protección del medio ambiente.	Confidencialidad. Cumplimiento de la ley. Gobierno corporativo. <i>Client Experience</i> . Innovación y tecnología. Sostenibilidad y eficiencia. Desarrollo de servicios.
			Consumo responsable. Inclusión, diversidad y género.	Posicionamiento en el mercado nacional.
			Seguridad laboral.	
	Bajo	No importante	Importancia para el negocio	Importante Alto

Tenemos un compromiso global

(G4-15)

Nuestra Firma está comprometida con el progreso social, con la generación del futuro y con la protección del planeta, porque conocemos las capacidades y talento de nuestra gente y las bondades y oportunidades que existen en nuestro entorno, pero asumimos la responsabilidad de contribuir desde lo que somos y hacemos, para potenciar su mejor desarrollo.

Desde que KPMG internacional suscribió el Pacto Global de las Naciones Unidas en el año 2002, adquirimos un compromiso inquebrantable con el bienestar social. A partir del año 2015, con el planteamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por parte de la ONU, hemos orientado nuestros esfuerzos para hacer frente a los grandes retos del mundo como la desigualdad social y económica, exclusión, corrupción, discriminación, abuso y la protección del medio ambiente. Guiamos nuestra conducta, tomamos decisiones y actuamos internamente y de cara al país, según los ODS.

Con un propósito claro "Inspirar Confianza y Promover el Cambio", nuestra Firma trabaja a diario para trascender, generando un efecto verdadero en quienes nos rodean, ofreciendo oportunidades extraordinarias para el desarrollo de la gente, respetando sus derechos y velando por su crecimiento personal, profesional y económico, desde la base de la ética y la sostenibilidad.

Con orgullo podemos decir que, durante estos dos últimos años fiscales, hemos logrado contribuir directamente con 12 de los ODS, generando beneficios para el país con repercusión en el mundo.



- Fomentando hábitos de vida saludable y el ejercicio físico a través de nuestro programa "Comprometidos con la calidad de vida" a beneficio de los colaboradores.
- Ofreciendo atención personalizada a las necesidades de nuestra gente en materia de salud.
- Implementando estrategias para el cuidado de la salud de los colaboradores a través de los programas de seguridad y salud laboral.



- Apoyando la formación de nuestros colaboradores a nivel nacional, para seguir impulsando su crecimiento profesional y desarrollo de carrera.
- Contribuyendo con la educación inclusiva, de calidad y de fácil acceso para el beneficio de las comunidades del entorno, a través del programa de Responsabilidad Social Corporativa "Sumando Valor".
- Aportando para las becas de los estudiantes universitarios pertenecientes a la Asociación Venezolano Americana de Amistad (AVAA).
- Contribuyendo con la formación de familiares de colaboradores.
- Apoyando a la educación de personas con discapacidad.
- Apoyando la formación de nuestra gente para aprender hasta 2 lenguas extranjeras.



- Estableciendo estrategias para la inclusión de más mujeres en cargos directivos.
- Con prácticas laborales y salariales equitativas sin discriminación de género en todos los niveles.



- Generando empleos estables, con oportunidades de desarrollo de carrera.
- Ofreciendo la oportunidad del primer empleo para estudiantes universitarios.
- Ofreciendo paquetes salariales superiores a los prescritos por la ley.
- Ofreciendo asesorías gratuitas a pequeños emprendedores locales para su correcta gestión financiera, contable y administrativa, a través del programa de Responsabilidad Social Corporativa "Sumando Valor".
- Fomentando la cultura de trabajo a través de la formación de jóvenes de bachillerato, desarrollando habilidades y ofreciendo herramientas para su mejor desempeño laboral, a través del programa de Responsabilidad Social Corporativa "Sumando Valor".
- Incluyendo laboralmente a personas con discapacidad.



- Ofreciendo beneficios laborales oportunos para todos los niveles.
- Otorgando bonos especiales por desempeño.
- Ofreciendo las mismas condiciones y beneficios laborales a personas con discapacidad.
- Contribuyendo con la formación de personas con discapacidad, para su inclusión laboral, a través de nuestro programa de Responsabilidad Social Corporativa "Sumando Valor".



- Desde el año 2016, KPMG en Venezuela apadrinó la Plaza Juan Pablo II de Chacao, ubicada cerca de su oficina de Caracas, ocupándose constantemente del mantenimiento de sus plantas y la limpieza del lugar, facilitando el acceso a espacios públicos agradables y seguros para el disfrute de los ciudadanos del municipio.



- Implementando la campaña global *Zero Plastic at KPMG* con la cual se eliminó el uso de material plástico desechable (vasos, platos y cubiertos) para todas las actividades de KPMG en Venezuela, para beneficio interno y externo.
- Reciclando tapas plásticas a beneficio de organizaciones sin fines de lucro que trabajan en pro de niños con cáncer.
- Reciclando papel y material electrónico con proveedores locales.



- Haciendo una medición y control anual del impacto ambiental de la Firma.
- Creando campañas permanentes para la concientización de los colaboradores sobre la protección del medio ambiente y reducción del consumo de agua y electricidad como parte del programa de Responsabilidad Social Corporativa "Deja Tu Huella."



- Participando con el voluntariado corporativo en la jornada de recuperación de playas, como parte de las actividades del programa de Responsabilidad Social Corporativa "Deja Tu Huella."



- Ejecutando actividades para la recuperación de parques y plazas de los municipios en los que estamos presentes.



- Ofreciendo servicios pro-bono a organizaciones sin fines de lucro para la mejora de sus procesos internos y contribuir con la transparencia de su gestión.
- Con prácticas laborales que abogan por los derechos humanos y promueven la igualdad.
- Dando cumplimiento a nuestro manual de ética e independencia y código de conducta.
- Formando a todo nuestro equipo en temas de ética, independencia y transparencia para la correcta gestión de sus actividades en la Firma.



- Participando activamente en cámaras y universidades para el logro de objetivos comunes.
- Impulsando a que nuestros Socios y Directores participen en las Juntas Directivas de organizaciones sin fines de lucro en apoyo a su correcta gestión y toma de decisiones.
- Ejecutando actividades de voluntariado con organizaciones sin fines de lucro, de manera conjunta.
- Apoyando a la formación del personal de base de empresas, organizaciones sin fines de lucro y universidades a través de los distintos programas de educación que manejamos como Firma.
- Ejecutando actividades de voluntariado para el cuidado del medio ambiente de la mano de instituciones públicas y privadas de corte ambientalista.



Ser la clara elección del mercado venezolano

En KPMG en Venezuela apostamos por la calidad en la atención y servicios que prestamos a nuestros clientes, dándole prioridad al mercado venezolano porque creemos en nuestra gente y nos interesa su progreso. Por ello, velamos firmemente por la protección de su información y la entrega de resultados confiables.

Estamos orientados a la innovación y desarrollamos metodologías de trabajo disruptivas para cambiar lo que se venía haciendo y agregar valor, adaptadas a las necesidades del entorno y la vanguardia tecnológica.

Sabemos que el crecimiento de la Firma depende del desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores para atender con profesionalismo, experiencia y ética las solicitudes de nuestros clientes. Por ello, tenemos como objetivo la capacitación constante de nuestros profesionales en diversos temas, quienes son acompañados y orientados en todos los procesos por los Socios y el Grupo Gerencial para la gestión correcta de sus actividades.

Somos una Firma socialmente responsable con nuestro entorno y comprometida con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y en ese sentido nos hemos planteado como prioridad en el Programa Sumando Valor, compartir nuestros conocimientos, con las comunidades que nos rodean porque creemos que la educación es la base para el desarrollo del ser humano y, por ende, del país. De igual manera, contamos con un programa para la protección del medioambiente "KPMG Deja tu huella", a través del cual nos planteamos estrategias para la reducción de nuestro impacto ambiental en la gestión diaria de la Firma.

KPMG en Venezuela es la clara elección, porque ofrece para su público interno y externo: calidad, experiencia, seguridad, disciplina y confianza.

Somos la clara elección porque:



Nuestra gente es extraordinaria.



Nuestros clientes ven la diferencia en nosotros.



El público confía en nosotros.

Nuestro compromiso con Venezuela

Nuestra gente está comprometida con lo que hace y apuesta por un futuro próspero para el país.



Ruthd Abreu - Puerto Ordaz

Como voluntaria en la Fundación KPMG Venezuela, comparto conocimiento y empodero a diversas comunidades a través del programa Sumando Valor. De esta forma, promuevo una Venezuela de gente con visión de futuro y de éxito.



Grismary Bozo - Maracaibo

Me comprometo a incentivar a las personas a mantenerse en constante aprendizaje, a ser mejor cada día, promoviendo el respeto, la tolerancia, la solidaridad e inculcar un sentido de labor social para contribuir con el desarrollo de nuestro país.



Nakary Mendoza - Valencia

Mi compromiso será siempre apostar a nuestro país con amor, pasión y respeto, trabajando en pro de las buenas cosas que lo hacen grande y viendo con ojos de hermandad a aquel que nos acompaña en el camino de crecimiento por una Venezuela próspera.



Josmarvy Florez - Barquisimeto

La preparación y educación continua son bases de desarrollo personal y social. Me comprometo a estimular el aprendizaje para brindar ayuda a la sociedad, practicar con ejemplo valores e impulsar el desarrollo sostenible de nuestra Venezuela.



Erleix Cantillo - Caracas

Como venezolano tengo el compromiso innato de retribuir con acciones beneficiosas a mi país. Venezuela tiene un gran potencial que debemos aprovechar, por ello me preparo a nivel profesional y personal para salir adelante. ¡El futuro es nuestro!



Carlos González - Caracas

Mi compromiso es dar siempre lo mejor de mí en cualquier circunstancia, tanto en el plano profesional como personal, actuando con integridad, respeto y humildad; esperando que esas pequeñas acciones contribuyan al futuro de Venezuela.



Eva De Abreu - Caracas

Participo en la formación continua de nuestros colaboradores y las comunidades. Practico y promuevo valores como el respeto, honestidad, ejemplo, solidaridad. Con nuestro grano de arena contribuimos para un mejor país.



Nathaly Cortez - Caracas

Me comprometo a fomentar la inclusión y la diversidad desde pilares como el respeto, la tolerancia y el trabajo en equipo.



Jesusita Fermin - Caracas

Participando en fundaciones en las que se ofrece cursos a jóvenes y adultos, compartiendo mis conocimientos con mis compañeros de trabajo y siendo coherente con mi ejemplo, a través de mi comportamiento.



Anaís García - Maracay

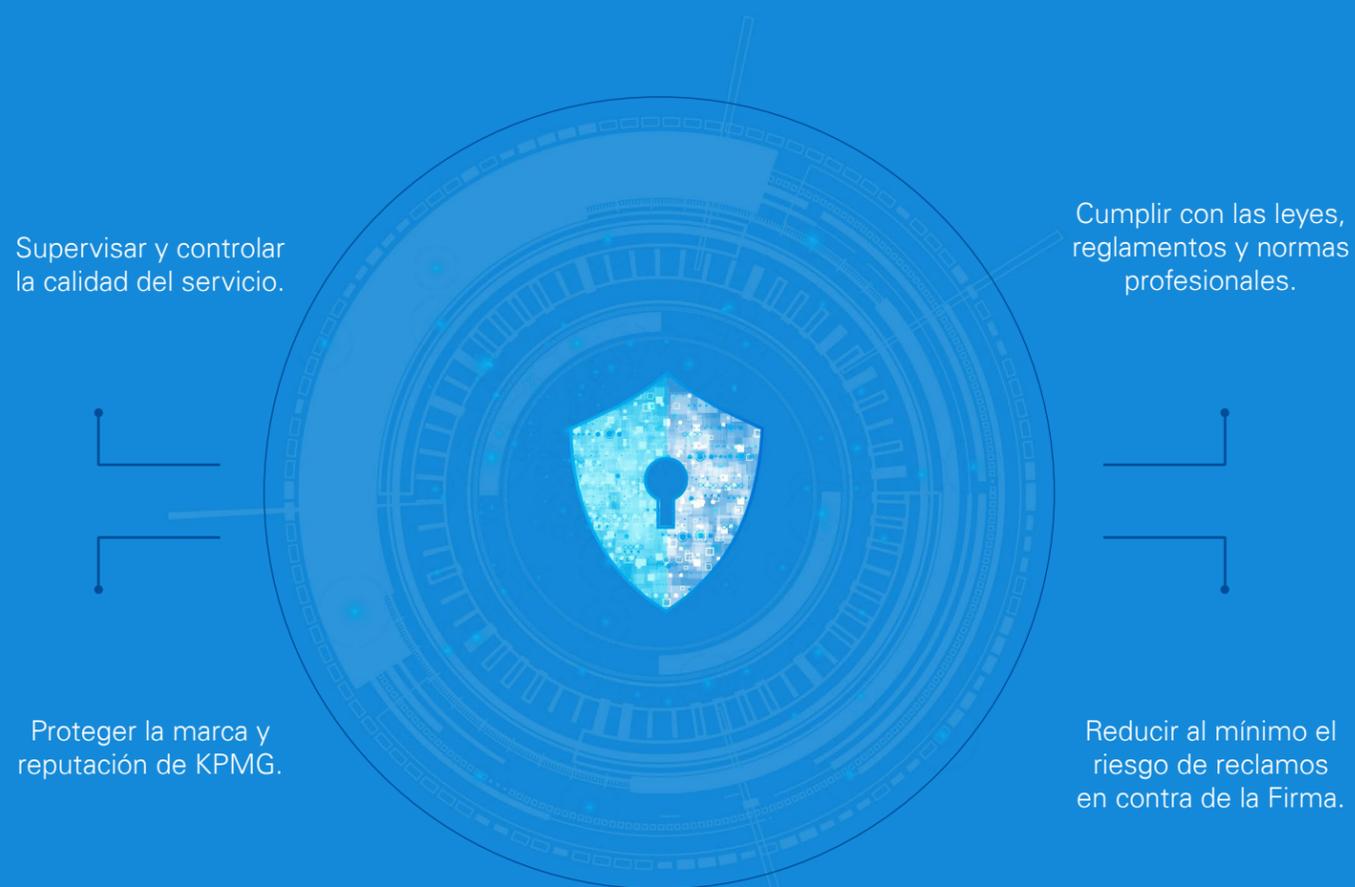
Siendo parte de la generación de relevo, mi compromiso es incentivar la resiliencia y el constante aprendizaje para que seamos ejemplo de los ciudadanos que Venezuela necesita para avanzar y ser un país próspero.

Administración del riesgo, la ética y la independencia

(G4-2, G4-14, G4-46, G4-57, G4-58, G4-SO4)

En KPMG en Venezuela trabajamos a diario para ser reconocidos y respetados como la Firma de servicios profesionales más segura y confiable del mercado local. Para ello, contamos con un departamento de riesgo que administra las políticas, normas y procedimientos para identificar, medir, controlar, gestionar e informar al liderazgo de la Firma sobre los asuntos relacionados con la calidad, las oportunidades del negocio y los riesgos internos y externos a los cuales pudiera estar expuesta.

Nuestro departamento de riesgo está a cargo de



Además, la red global KPMG cuenta con el Manual Global de Calidad y Administración de Riesgos y con aplicaciones globales de riesgo (CEAC, SENTINEL, KICS) las cuales permiten dar cumplimiento efectivo a nuestras normas profesionales, así como también, a la independencia de cada empleado y tenemos manuales específicos para operaciones y por cada servicio (Auditoría, Asesoría, Impuesto & Legal).

El Manual Global de Calidad y Administración de Riesgos (GQ&RM)



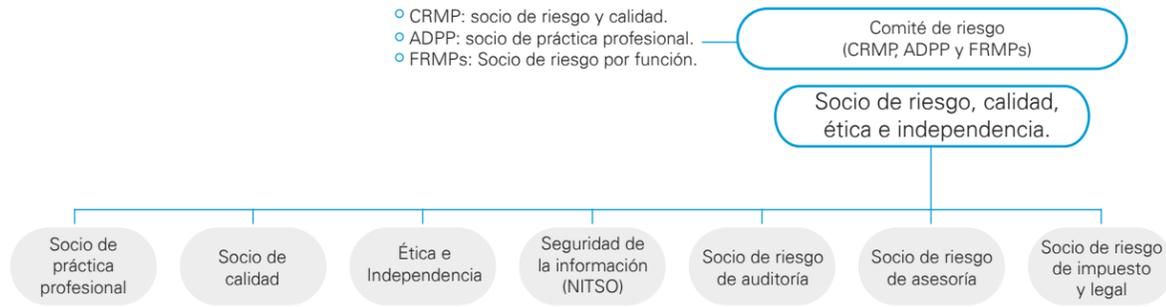
Describe las políticas y procedimientos de control de calidad y de administración global de riesgo, que deben cumplir todas las firmas miembros de KPMG y todo su personal.

Reforzamos el principio de precaución mediante la divulgación a través de las inducciones a los ingresos de personal y capacitaciones periódicas a toda nuestra gente sobre la importancia de la administración adecuada de datos y seguridad de la información; así como también, por medio de canales de denuncia de irregularidades y desviaciones, como el buzón internacional de denuncias y la línea "Exprésate" para denuncias locales, implementada esta última desde el año 2019 y la cual está disponible para nuestra gente, clientes, proveedores y público en general.

Las capacitaciones que realizamos fueron las siguientes

Tema de capacitación	colaboradores formados
Independencia (<i>staff</i>)	115
Privacidad de datos	226
Fundamentos de la protección de la información	57
Actuando con integridad	167
Independencia (socios y directores)	101

A su vez, cada unidad de servicio cuenta con un socio encargado de riesgo y práctica profesional, con quienes nuestros colaboradores pueden canalizar todas las consultas técnicas relacionadas con asuntos de riesgo, ética e independencia y contamos con sistemas robustos y equipos tecnológicos encriptados, lo cual garantiza la confidencialidad de la información de nuestros clientes y colaboradores.



Nota: cada socio de riesgo (Auditoría, Asesoría e Impuesto & Legal) actúa como socio de calidad.

Por otra parte, gracias a la labor de nuestro departamento de riesgo y el trabajo conjunto con los líderes de la organización, hemos podido identificar oportunidades de negocio y de desarrollo interno de gran relevancia para la Firma en la actualidad, tales como:

Oportunidades
identificadas

- Ampliar la cartera de clientes a sectores nuevos del mercado.**
- Oferta de servicios apalancados en la tecnología.**
- Desarrollo de nuestra gente.**
- Profesionalización del mercado.**
- Soluciones oportunas frente a las necesidades del entorno.**

Durante el año 2019, se reestructuró el departamento de riesgo y se implementó la función de "Auditoría Interna y Cumplimiento", con la finalidad de fortalecer el ambiente de control interno, agregar valor y eficiencia a nuestros procesos internos y dinamizar las tareas de administración de riesgos y cumplimiento.

Así mismo, hemos implementado un plan comunicacional, que tiene como objetivo concientizar y formar a nuestros colaboradores sobre cómo mitigar los principales riesgos a los que nos vemos expuestos como Firma:



Código de conducta (G4-56)

En el año 2018 actualizamos nuestro Código de Conducta para alinearlo con el Código Global de Conducta actualizado de KPMG Internacional.

Este es uno de nuestros documentos más importantes, porque ofrece una guía de actuación para nuestra gente y nuestra organización, en el que se exponen expresamente las expectativas del comportamiento ético construidas sobre la base de los Valores de KPMG y los principios que compartimos.

En nuestro código de conducta hemos establecido los compromisos que siguen:

-  Cumplir con las leyes, las regulaciones y las normas.
-  Trabajar con clientes y terceros adecuados.
-  Enfocarnos en la calidad.
-  Mantener nuestra objetividad e independencia.
-  No tolerar actos ilegales o antiéticos.
-  Ser ciudadanos corporativos responsables.
-  Proteger la información de nuestros clientes.
-  Ayudar a nuestra gente a ser extraordinaria.
-  Fomentar la confianza en el público.
-  Competir justamente.

Somos KPMG

KPMG en el mundo (G4-3, G4-4, G4-6, G4-7):

KPMG *International Cooperative*, entidad Suiza, es una red global de firmas profesionales que ofrece servicios de Auditoría, Asesoría e Impuestos en 153 países y vela por la calidad de dichos servicios y por el cumplimiento de sus valores de cada una de sus firmas miembros en el mundo. Sus siglas corresponden a los apellidos de los Fundadores:

KPMG está presente en **153** países  ▶ cuenta con más de **990** oficinas en el mundo. 

K
Piet Klynveld
1917


P
William Barclay Peat
1870


M
James Marwick
1897


G
Reinhard Goerdeler
1890







57.447
América


43.207
Asia Pacífico


106.396
Europa, Medio
Oriente y África

En la actualidad, la red
KPMG Internacional,
cuenta con más de
207.000 colaboradores
alrededor del mundo.

KPMG en Venezuela

(G4-3, G4-4, G4-5, G4-7)

KPMG en Venezuela, es una sociedad civil de personas afiliada a KPMG *International Cooperative (KPMG International)*, entidad Suiza, como Firma independiente que ha operado en Venezuela por más de 60 años, durante los cuales nuestra razón social ha ido variando. El 18 de abril de 2018, nuestra razón social cambió de Rodríguez Velázquez & Asociados a Ostos Velázquez & Asociados y a partir del 1° de octubre de 2018 inició la gestión un Socio Director nuevo.

Por otra parte, contamos con un Escritorio Jurídico y con la Fundación KPMG Venezuela, creada esta última en el año 2005, a través de la cual la Firma realiza su aporte en pro de las comunidades del entorno.

Ostos Velázquez & Asociados y KPMG Escritorio Jurídico fueron constituidas como Sociedades Civiles de personas de acuerdo con lo establecido por el Código Civil venezolano, mientras que la Fundación está constituida como una Asociación Civil sin fines de lucro.

KPMG en Venezuela tiene:



Puerto La Cruz



Valencia



Caracas



Barquisimeto



Maracay



Puerto Ordaz



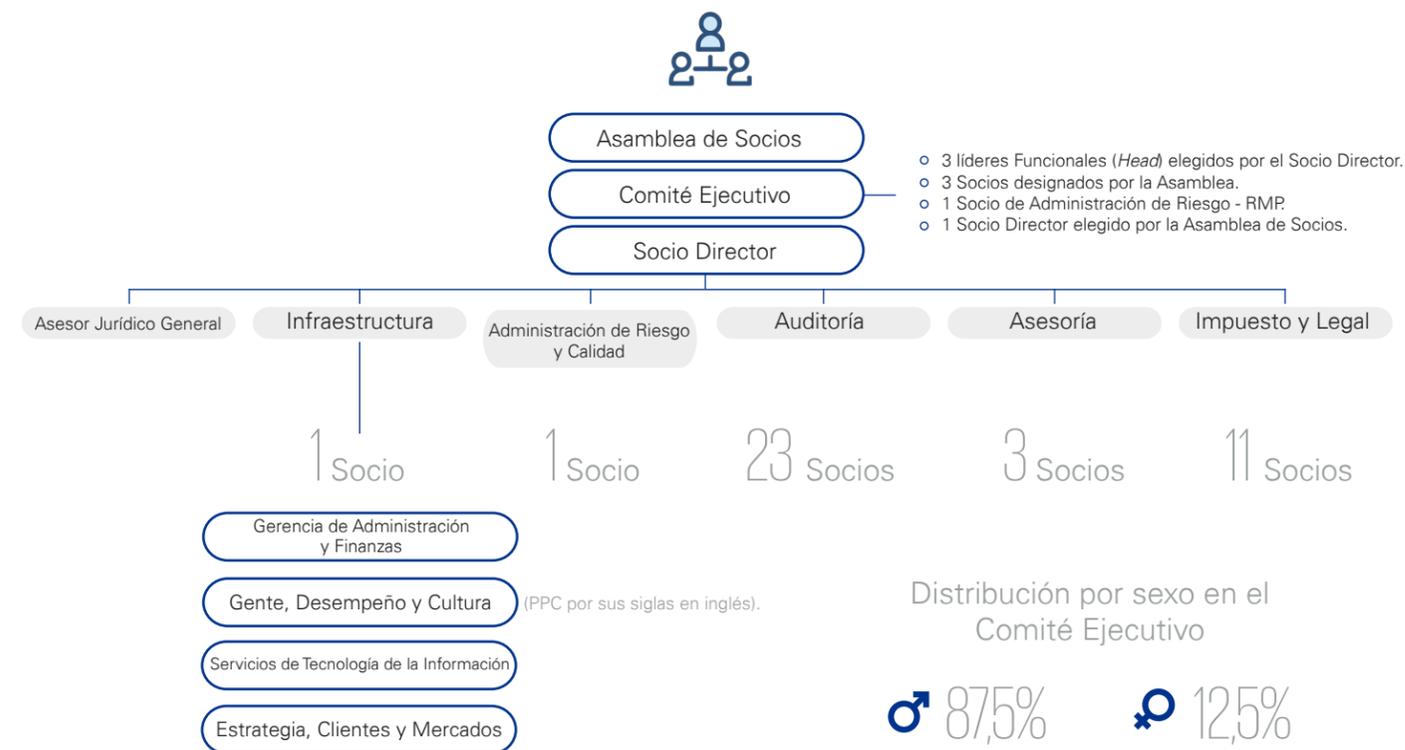
Maracaibo



1 Los datos presentados en este informe pertenecen a la gestión de la Firma con ambas razones sociales, Rodríguez Velázquez & Asociados y Ostos Velázquez & Asociados, según corresponda.

Gobierno Corporativo

(G4- 13, G4-34, G4-35, G4-36, G4-38, G4-39, G4-40, G4-42, G4-43, G4-45, G4-46, G4-47, G4-49, G4-50, G4-LA12)



Comité Ejecutivo a partir del 1° de octubre de 2019



Ramón Ostos
Socio Director





Mario Pepe
Socio de Administración de Riesgo del país





Giovanni Della
Líder de Auditoría





Alessandra Montagna
Líder de Impuesto y Legal





Oswaldo Briceño
Socio de Impuesto





Mauro Velázquez
Líder de Clientes y Mercados





Jacques Valero
Socio de Auditoría



Los profesionales de la unidad de Asesoría que siguen, están en línea directa con el Socio Director a partir del 1° de octubre de 2019:



Mónica Barrios
Socia Líder de Consultoría Gerencial



Iván Briceño
Socio Líder de Consultoría de Riesgo



Eduardo Cieslak
Director de Finanzas Corporativas

Información complementaria

Carlos Adrianza y Román Yáñez, quienes se retiraron voluntariamente de la Sociedad de la Firma el 30 de septiembre de 2019, fueron miembros del Comité Ejecutivo, con el rol de Socios Líderes de Impuesto y Legal y de Asesoría, respectivamente.

Marlene Casciano, fue miembro del Comité Ejecutivo hasta el 30 de septiembre de 2019 y sigue siendo Socia activa de Auditoría y de Asesoría, a partir del 1° de octubre de 2019.

La Asamblea de Socios es el órgano superior de KPMG en Venezuela, constituida por todos los socios de la Firma, quienes en conjunto toman las decisiones más relevantes para nuestra operación, tales como: aprobación del ingreso de un miembro a la sociedad o su retiro; modificación de los estatutos; elección del Socio Director y de tres de los miembros del Comité Ejecutivo, quienes por mandato de la Asamblea de Socios, definen las estrategias de negocio y mensualmente evalúan los riesgos a los que puede estar expuesta la Firma y sus efectos, los cuales son gestionados por el Socio de Administración de Riesgo y su equipo, como principal recurso para la toma de decisiones en materia social, ambiental y económica.

La Asamblea de Socios vela por el cumplimiento de las políticas, normas y procedimientos establecidos por el Manual Global de Calidad y Administración de Riesgo y hace el seguimiento correspondiente a las situaciones relacionadas.

Así mismo, delega su autoridad en los miembros de la Firma a través de comités fijos y ocasionales o designando responsabilidades específicas a Socios sobre temas económicos, ambientales y sociales.

La gestión realizada es informada al Socio Director, quien preside la Asamblea de Socios y a su vez es funcionario ejecutivo de la sociedad, teniendo la potestad de constituir comités de apoyo para las operaciones de la Firma y conformar equipos de trabajo particulares.

El Comité Ejecutivo está conformado actualmente por ocho personas², quienes para mantenerse constantemente informados y actualizados en temas de interés para la Firma, interactúan con Cámaras y especialistas en distintas áreas, cuentan con oportunidades de aprendizaje autodidacta, capacitaciones globales de KPMG y diversas interacciones profesionales de la red, que les permiten ampliar sus conocimientos en relación con las últimas tecnologías, asuntos económicos, ambientales y sociales.

Las opiniones de nuestros *Stakeholders* también son tomadas en cuenta para identificar las necesidades, riesgos y oportunidades asociados con la Firma, y a partir de ellas se toman decisiones con efecto interno y externo. En ese sentido, es clave para nosotros monitorear constantemente las expectativas e imagen que estamos generando en los distintos grupos de interés.



² Durante el período cubierto por el presente informe tuvimos cambios en el Comité Ejecutivo, la elección de un nuevo Socio Director y la jubilación de algunos socios.

Las preocupaciones relacionadas con nuestra gente, clientes y el negocio, transmitidas al Comité Ejecutivo durante este período fueron:

- 1 Los resultados de las encuestas de clima organizacional y de satisfacción de nuestra gente.
- 2 Las presiones económicas y financieras del entorno, del negocio y de nuestros colaboradores.
- 3 Monitoreo del nuevo entorno de negocios y riesgos digitales, que son identificados por la red KPMG.
- 4 Agilidad de nuestro modelo de negocio y velocidad de respuesta a las exigencias del entorno actual.
- 5 Riesgos específicos, técnicos y particulares para el negocio o sus funciones (Auditoría; Asesoría; e Impuesto y Legal).
- 6 Asuntos reglamentarios y sancionatorios, emergentes y corrientes, a los que puedan estar expuesta la Firma, nuestras operaciones, relacionados y la afectación directa o indirecta de estos en el negocio y relaciones con terceros.
- 7 Sensibilidad y efecto en las operaciones de nuestros clientes, actuales y prospectivos, mercado local e internacional, en aspectos económicos, geopolíticos y sociales, factores de disrupción para cambiar y agregar valor y otros asuntos que incidan sobre el desempeño y crecimiento de sus negocios.

Principios y valores que nos guían

(G4-56)



Nuestra filosofía institucional define quienes somos y nuestra actuación personal y profesional como parte del equipo de KPMG, con valores que respaldan nuestra conducta, cultura inclusiva, innovadora y altamente comprometida con el entorno.



Nuestro propósito

Inspira confianza y promover el cambio.



Nuestra promesa

Con pasión y propósito, trabajamos conjuntamente con usted, integrando enfoques innovadores y amplia experiencia para entregar resultados reales.



Nuestra misión

Ser La Clara Elección.

Valores



Predicamos con el ejemplo: actuamos en todos los ámbitos, de una manera que demuestre lo que esperamos de los demás y de los clientes de nuestra Firma.



Trabajamos juntos: ofrecemos lo mejor de cada uno de nosotros y establecemos relaciones de trabajo sólidas y exitosas.



Respetamos a los individuos: respetamos a los demás por lo que son, por su conocimiento, sus destrezas y su experiencia como individuos y miembros del equipo.



Investigamos los hechos y transmitimos conocimientos: desafiamos los supuestos, persiguiendo los hechos y fortaleciendo nuestra reputación como asesores de negocios objetivos y confiables.



Nos comunicamos de forma abierta y honesta: divulgamos la información, las ideas y los consejos de manera frecuente y constructiva; del mismo modo, manejamos situaciones difíciles con coraje y sinceridad.



Estamos comprometidos con la sociedad: actuamos como ciudadanos corporativos responsables y ampliamos nuestras destrezas, experiencia y perspectivas a través del trabajo en nuestras comunidades.



Por encima de todo, nos comportamos con integridad: luchamos constantemente para sostener los estándares profesionales más altos, dar asesoramiento útil y mantener rigurosamente nuestra independencia.

Nuestros atributos

Respaldan nuestra promesa y nos ayudan a ofrecer experiencias únicas para los clientes.



Expertos.

Innovadores.



Orientados a resultados.

Apasionados en lo que hacemos.



Pensamiento global.



Cadena de valor

(G4-12)



Nuestra oferta de servicios y mercados

(G4-4, G4-8, G4-PR3)

En KPMG en Venezuela acompañamos a nuestros clientes a superar las complejidades y alcanzar los objetivos de sus negocios. Cada reto y oportunidad de nuestros clientes es única y la abordamos con un enfoque global adaptado a la realidad local, diseñando soluciones personalizadas que combinan el conocimiento, experiencia y talento de nuestros profesionales para generar soluciones a cada cliente.

Cumpliendo con las políticas de riesgo de KPMG Internacional, nuestro portafolio de productos y servicios está clasificado según una taxonomía global de acuerdo con su naturaleza (Auditoría, Asesoría e Impuesto y Legal); así mismo, utilizamos modelos de cartas convenio para nuestros compromisos de servicios, que establecen detalladamente las condiciones de cada acuerdo de negocios con nuestros clientes. De la misma manera, todas nuestras comunicaciones impresas y digitales se rigen con base en los lineamientos globales de la marca, que garantizan su calidad y consistencia.

Los servicios profesionales que ofrecemos como Firma, consisten en:

Asesoría

En KPMG hemos desarrollado una amplia gama de servicios de Asesoría, enfocados en ayudar a nuestros clientes a reducir riesgos, responder a los retos financieros y desarrollar estrategias dirigidas a mejorar los resultados. Los clientes confían en nosotros por nuestra capacidad de escuchar y analizar en profundidad las características de sus empresas, el entendimiento real de su negocio y sus necesidades, y porque los ayudamos a construir valor.

Auditoría

Disponemos de un equipo de más de 250 profesionales, que incluye a 23 Socios de Auditoría, listos para auditar los estados financieros de los clientes y opinar sobre la razonabilidad de la situación financiera de la entidad que informa, su desempeño financiero y sus flujos de efectivo a la fecha de cierre contable y por el período entonces terminado.

Impuesto

Nos ocupamos de ofrecer productos de valor agregado que permitan a la comunidad de negocios, cumplir a cabalidad con sus responsabilidades en el marco legal y tributario. Nuestro equipo de socios, directores y gerentes del área de Impuesto y Legal se mantienen actualizados en un ambiente de constante cambio, para asesorar con profesionalismo, integridad y asertividad a los clientes a la hora de tomar decisiones.

Legal

A través de KPMG Escritorio Jurídico, una Firma vinculada a KPMG en Venezuela, Ostos Velázquez & Asociados, y en virtud del efecto que ejerce la regulación en la esfera de los negocios, brindamos asesoría jurídica oportuna y pertinente en todas las etapas operativas de las pequeñas, medianas y grandes empresas, en diferentes sectores económicos, siempre con miras a la consecución de los planes estratégicos y la obtención de los mejores resultados en el desempeño gerencial, dentro del pleno respeto del marco legal vigente.

Desglosamos cada unidad de servicio de la siguiente manera

Auditoría ▶

- Auditoría de estados financieros.
- Auditoría de cumplimiento /reglamentaria.
- Aseguramiento.

Asesoría ▶

- Consultoría gerencial.
- Consultoría de riesgo.
- Deal Advisory (finanzas corporativas).

Impuesto ▶

- Impuestos corporativos, personales e indirectos.
- Servicios ejecutivos internacionales.
- Impuestos indirectos.
- Outsourcing de impuesto.
- Precio de transferencia.
- Transparencia de impuestos.
- Optimización de costos.

Legal ▶

- Derecho tributario.
- Asesoría legal en materia corporativa.
- Asistencia en materia de hidrocarburos.
- Derecho constitucional administrativo.
- Derecho laboral.



Servicios financieros:

- Banca y finanzas.
- Seguros.



Consumo, industria y manufactura:

- | | |
|----------------|-----------------|
| Construcción. | Retail. |
| Salud. | Automotriz. |
| Transporte. | Consumo masivo. |
| Bienes raíces. | Industrias. |
| Laboratorios. | |



Energía y recursos naturales:

- Petróleo y gas.
- Electricidad.
- Minería.
- Forestal.
- Química y petroquímica.



Telecomunicaciones, medios y tecnología:

- Hardware - software.
- Telecomunicaciones.
- Electrónicas.
- Servicios de negocios.
- Medios.
- Otros.

Nuestros grupos de interés

(G4-24, G4-25, G4-26)



Mantenemos una relación constante, cercana y transparente con el público, el cual aporta a nuestro negocio, colaborando con su talento, productos y servicios, ofreciendo oportunidades que nos permiten continuar y hacer crecer nuestras operaciones; con aquellos que comparten y conviven con nosotros en las comunidades donde operamos, y que nos orientan o acompañan en nuestros logros; así mismo, con aquellos sobre quienes repercutimos con nuestra presencia en el mercado, y definitivamente con todos los que nos motivan a prestar cada vez un mejor servicio. Con todos ellos, nos comunicamos de forma abierta y honesta, promovemos su participación y nos interesamos en conocer sus opiniones, necesidades y expectativas.

Grupos de interés	Temas de interés	Canal de comunicación	Frecuencia
Colaboradores	Mantenemos informada a nuestra gente sobre temas que contribuyan con su actualización profesional, amplíen su conocimiento sobre la situación del entorno y la gestión interna de la Firma, conozcan sobre los eventos a realizarse desde las diferentes áreas y faciliten la interacción como equipo.	Comunicados masivos y personalizados (medios digitales). Intranet. Buzón de innovación. E-mail. Reuniones. Charlas. Campañas.	Diaria.
Cientes	Los clientes son el centro de nuestro negocio y por ello, para nosotros es importante mantenerlos actualizados sobre temas financieros, tecnológicos, tributarios, reglamentarios y contables que pudieran afectarlos, y hacerles saber los avances y publicaciones de KPMG en dichos asuntos. Compartimos con ellos invitaciones a eventos, <i>webinars</i> , contenido especializado, estudios locales y globales de relevancia para sus sectores. Además, les proporcionamos herramientas para ofrecer retroalimentación sobre su experiencia con nosotros, a fin de alinearlos con sus expectativas y necesidades, con la intención de ofrecerles servicios adaptados a sus requerimientos.	<i>Client Insight</i> (Encuesta aplicada vía telefónica, presencial y <i>on line</i>). Comunicados (medios digitales). Boletín Jurídico Tributario (Boletín digital). Eventos. Página <i>web</i> y APP KPMGVE. Redes sociales. Talleres Sumando Valor (Programa de Responsabilidad Social).	Anual. Semanal. Mensual. Puntual. Continua. Diaria. Continua.
Proveedores	Nos preocupamos por mantener las mejores relaciones comerciales con nuestros proveedores; por ello, constantemente nos comunicamos con ellos para solicitar o enviar información relevante que nos permita mantener claros los términos y acuerdos de nuestra relación.	E-mail.	Continua.
Cámaras y asociaciones	Mantenemos relaciones comerciales con otras empresas y sectores del mercado.	Participación en Comités y Juntas Directivas. Eventos.	Continua. Continua.

Grupos de Interés	Temas de interés	Canal de comunicación	Frecuencia
Medios de comunicación	Nos apoyan en las relaciones públicas de la marca, permitiéndonos dar a conocer información destacada de la Firma y compartir nuestros logros.	Notas de prensa. Artículos. Investigaciones. Publicidad.	Continua.
Entes reguladores	Cumplimos con las normas y respondemos oportunamente con las regulaciones de nuestro país. Además, difundimos información oficial emanada de los entes reguladores a fin de mantener actualizada a nuestra audiencia y grupos de interés.	Cartas. Entrega de recaudos e informes requeridos.	Continua.
Universidades	Nos interesa atraer a las generaciones jóvenes y con preparación académica, para formar parte de nuestro equipo.	Ferias de reclutamiento.	Anual.
		Charlas y conversatorios sobre temas vinculados a nuestro <i>Core Business</i> .	Continua.
		Talleres Sumando Valor (Programa de Responsabilidad Social).	Continua.
Comunidad y emprendedores venezolanos	Contribuimos con el desarrollo sostenible del país, creando espacios de formación para el mejor desempeño económico de las comunidades del entorno y la generación de oportunidades para emprendimientos.	Redes sociales.	Continua.
		Talleres Sumando Valor (Programa de Responsabilidad Social).	Continua.
Organizaciones No Gubernamentales	Apoyamos a las ONG en la mejora de sus procesos internos, con la intención de contribuir con mejores resultados para las comunidades del entorno; además, trabajamos de manera conjunta para el logro de sus objetivos, garantizando mayor eficiencia y cercanía en el desarrollo educativo de la población más vulnerable.	Presencia de Socios en Juntas Directivas.	Continua.
		Servicios Pro-bono.	Anual.
		Redes sociales.	Continua.
		Talleres Sumando Valor (Programa de Responsabilidad Social).	Continua.
Alumni	Mantener la relación con los <i>Alumni</i> y continuar haciéndolos sentir parte de KPMG a través del tiempo, es importante para nuestra Firma; por ello, nos mantenemos en contacto con noticias de su interés, invitaciones a eventos y charlas que contribuyan a su desarrollo profesional.	Portal <i>Alumni</i> .	Continua.
		Página <i>web</i> y APP KPMGVE.	Continua.
		Eventos.	Puntual.
KPMG Internacional	KPMG Internacional es nuestro marco de referencia en las operaciones del negocio; por lo tanto, nos apegamos a los lineamientos globales, trabajamos bajo los mismos estándares y capacitamos a nuestra gente para que puedan operar como parte de un equipo global. Para garantizar que la información se difunda adecuadamente en Venezuela, nos mantenemos en constante comunicación con KPMG Internacional y damos continuidad a las iniciativas globales.	Reuniones. <i>E-mail</i> . Llamadas. Capacitaciones. <i>Workshops</i> .	Continua.

Estamos presentes en organizaciones de promoción nacional

(G4-16)

Transmitimos conocimiento y perspectivas con Cámaras y Organizaciones que tienen presencia en Venezuela. Así, fortalecemos la generación de proyectos y construimos alianzas con base en el intercambio de ideas que son relevantes para el desarrollo y futuro próspero de Venezuela.

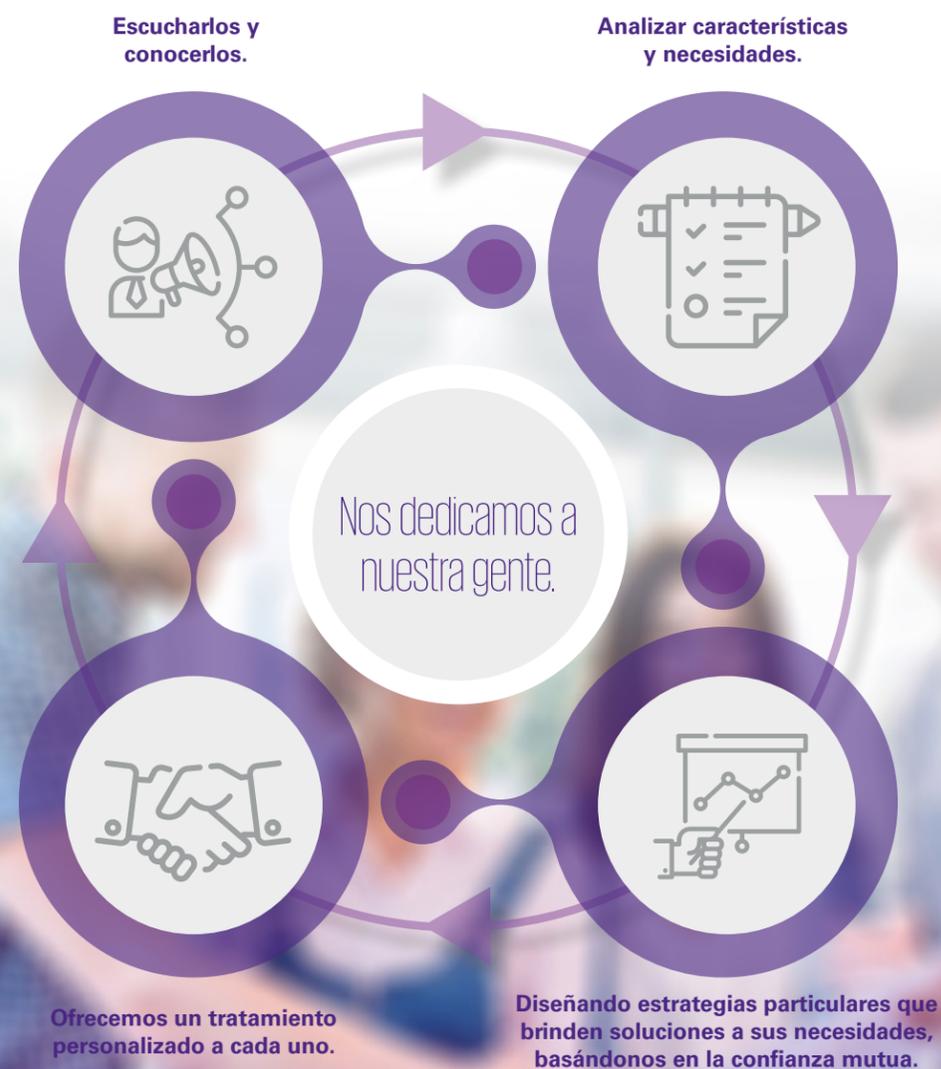
Por ello, algunos de nuestros Socios, y otros colaboradores de nuestra Firma, tienen posiciones de alta responsabilidad y de toma de decisiones en algunas Cámaras y Organizaciones, como por ejemplo:



Talento extraordinario

En KPMG en Venezuela trabajamos por y para nuestra gente, sabemos que nuestro éxito como Firma, proviene de su éxito individual y como equipo íntegro, que, con respeto, aporta valor a nuestro negocio y a la comunidad.

Valoramos su individualidad, potenciamos su talento y velamos por su bienestar, satisfacción, desarrollo y crecimiento, a partir del mismo momento en que se postulan como candidatos para ser parte de nuestro equipo. Por ello, a diario, nos dedicamos a:



“

Juntos colaboramos en buscar soluciones, en una cultura organizacional en la que tenemos la oportunidad de aprender todos los días.

”

En KPMG en Venezuela sabemos que, para convertirnos en la clara elección, es fundamental contar con personas emprendedoras y empoderadas; por ello, le ofrecemos a nuestra gente la oportunidad de crecer y desarrollarse con nosotros, ayudándolos a construir su propia etiqueta profesional, preparándolos para afrontar nuevos retos, promoviendo el desarrollo de sus competencias técnicas que les permitan convertirse en expertos, y potenciando habilidades personales y de liderazgo que les ayuden a generar su propio éxito.

Estamos orientados a:



Atraer.

+



Desarrollar.

+



Comprometer.

=

Gente extraordinaria.



Atraer al mejor talento

Seleccionamos nuestro talento humano, con base en el potencial de cada candidato; valoramos sus expectativas, proyecciones de crecimiento profesional y la relación que estas guardan con el plan de carrera de nuestra Firma.

Procuramos la mayor agilidad y efectividad en el proceso, integrando mecanismos tradicionales de captación con nuestros programas de referencia y formación temprana de profesionales.



La selección se basa en el talento del candidato y les ofrecemos oportunidades de crecimiento en todas las áreas, con la opción de convertirse en Socios, de acuerdo con su especialización técnica.



Oportunidad de primer empleo en KPMG en Venezuela

142 **FY 17-18**
personas.



97 **FY 18-19**
personas.

Desde el 4to. semestre de la carrera, tienen la oportunidad de formar parte de nuestra Firma, adquiriendo y/o desarrollando habilidades profesionales, gracias a las labores que realicen en cualquiera de nuestras unidades de servicios o departamentos de infraestructura, sin descuidar su formación académica.



217 **Estudiantes**
universitarios.

Los candidatos referidos, son una fuente vital de nuestro proceso, dado que nos basamos en la relación de nuestra gente con personas que comparten sus mismos valores y tienen intereses comunes.



47 **Referidos.**

El programa de acercamiento familiar implementado desde el año 2018, nos permite contribuir con el trabajo y los estudios de los hijos de nuestros Socios y colaboradores, costeadando 100% de la educación del joven y ofreciéndoles la oportunidad de ingresar a trabajar en la Firma en cualquiera de nuestras unidades de servicios o departamentos de infraestructura. En 2019 se les dio prioridad a cuatro colaboradores para su primer empleo, como parte de dicho programa.



11 **Acercamiento**
familiar.

Invertimos **USD 1.610,57** en la educación de los jóvenes que ingresaron por el Programa de Acercamiento Familiar.



Composición del equipo

(G4-9, G4-10, G4-LA1, G4-LA3)

Nuestro equipo de colaboradores tiene una contratación fija y se distribuye en nuestras oficinas de la siguiente manera:

Staff según unidad de servicio:

	Auditoría	Asesoría	Impuesto	Legal	Infraestructura	Total
FY 17-18	133	67	25	2	91	318
FY 18-19	130	9	36	1	72	248

61%
60%

Rotación del personal:
FY: 17-18 / FY: 18-19

50%



Socios según unidad de servicio:

●	8	4	3	1	0	16	41%
●	11	1	3	1	0	16	43%

Staff según unidad de servicio:

	Auditoría	Asesoría	Impuesto	Legal	Infraestructura	Total
FY 17-18	82	36	14	2	67	201
FY 18-19	89	12	14	2	49	166

39%
40%

Rotación del personal:
FY: 17-18 / FY: 18-19

63% 53%



Socios según unidad de servicio:

●	13	3	6	0	1	23	59%
●	12	2	6	0	1	21	57%



Permisos de maternidad.

De acuerdo con la ley venezolana, los períodos de descanso por maternidad y paternidad son los siguientes:

Madre: 6 semanas antes del parto y 20 semanas después del parto.

Padre: 14 días continuos a partir del nacimiento del hijo.

100% de nuestros profesionales se han reincorporado a sus labores, luego de disfrutar de los permisos correspondientes por razones de maternidad y paternidad.



Permisos de paternidad.

Staff según oficinas en el país:

El índice promedio de rotación de nuestros colaboradores en el país, ha sido el siguiente:



	Caracas	Valencia	Maracay	Barquisimeto	Puerto La Cruz	Puerto Ordaz	Maracaibo	Total
●	56%	63%	50%	64%	47%	55%	38%	56%
●	55%	47%	50%	36%	41%	62%	11%	51%



	Caracas	Valencia	Maracay	Barquisimeto	Puerto La Cruz	Puerto Ordaz	Maracaibo	Total
FY 17-18	360	39	9	9	47	21	34	519
FY 18-19	270	33	9	10	50	16	26	414

Socios según oficinas en el país:

●	26	7	0	0	4	1	1	39
●	23	8	0	0	4	1	1	37

Distribución por edad y cargo:

	-25	25-34	35-44	45-54	55+	Total
FY 17-18						
Socio	0	0	10	21	8	39
Director	0	1	15	8	1	25
Gerente Sénior	0	8	8	3	0	19
Gerente	1	17	11	4	0	33
Sénior	17	112	19	9	8	165
Asistente	174	66	14	8	15	277
Total	192	204	77	53	32	558
FY 18-19						
Socio	0	0	7	21	9	37
Director	0	0	11	9	2	22
Gerente Sénior	0	4	7	2	0	13
Gerente	0	14	7	4	0	25
Sénior	1	96	14	12	8	131
Asistente	96	99	11	6	11	223
Total	97	213	57	54	30	451

Baby Boomers ● 1946 a 1964

Generación X ● 1965 a 1978

Generación Y o Millennials ● 1979 a 1996

Generación Z ● 1997 a 2000

47,23% de nuestros profesionales son millennials.

Igualdad, inclusión y diversidad
(G4-LA12)

Como parte de nuestros principios, trabajamos internamente en favor de la igualdad de género, ofreciendo las mismas oportunidades de crecimiento y los mismos beneficios a hombres y mujeres en todos los niveles en la Firma.

“ KPMG en Venezuela contribuye con la construcción de un mundo con balance de género, en donde cada uno de los integrantes de la Firma, más allá de su sexo, tiene el poder de labrar un camino profesional y personal exitoso con consistencia, perseverancia y entusiasmo.

”



El respeto a la diversidad es un tema que nos inspira, porque forma parte de nuestros principios y de la dinámica de la red global KPMG; por ello, hemos reevaluado cada proceso desarrollado por nuestra gente, a fin de apoyar a la inclusión laboral de colaboradores con diversidades funcionales, ofreciendo oportunidades para que adquieran nuevas destrezas y habilidades personales y profesionales.

Actualmente desarrollamos



para el beneficio de



1 **Formación de Aprendices INCES con discapacidad**

De la mano con el Instituto Seravilo sufragamos su formación teórica durante un año. Se forman como asistentes administrativos y asistentes de cobranzas. Beneficiarios: cinco personas con discapacidad motora, (tres masculino y dos femenino). Llevamos a cabo este proyecto desde 2015 y cada año graduamos a entre cinco y ocho jóvenes con discapacidad.

2 **Inclusión laboral de Asistentes Administrativos con discapacidad**

Costeamos y apoyamos en su formación teórica y práctica durante un año, dentro del Programa de Formación e Inclusión Laboral "Engranados".³ Incluimos en nuestro equipo a dos jóvenes (uno con discapacidad auditiva y uno con Asperger). Beneficiarios: un masculino y un femenino.

3 **Trabajadores con discapacidad**

Actualmente se desempeñan en labores administrativas. Cuentan con las mismas condiciones y beneficios laborales. Beneficiarios: dos masculinos. Todos nuestros colaboradores con discapacidad están certificados por la ley del CONAPDIS.

Alejandra Bello
Participante del Programa de Inclusión Laboral "Engranados".

Pronto me voy a graduar como Asistente Administrativo y voy a venir a trabajar en KPMG para apoyar a la Fundación, que es mi sueño.

Agradezco a los voluntarios de KPMG por todos los talleres que nos ofrecieron y que son muy importantes para aprender a trabajar a futuro dentro de una empresa.

Javier Izquierdo
Participante del Programa de Inclusión Laboral "Engranados".

Las compañías deberían incluir a más personas con discapacidad para que vean que ellos también tienen talento y pueden trabajar.

Mi estadía en KPMG ha sido muy agradable, el apoyo que me han ofrecido es único. Las experiencias y todo lo que me han enseñado ha sido espectacular.

“ En KPMG en Venezuela nos nutrimos del aporte de cada una de las personas que conforma nuestra organización y de nuestros involucrados, porque valoramos su talento sin importar las diferencias físicas, de pensamiento, funcionalidad, género, raza, apariencia, entre otras.

”

³ El programa de Formación e Inclusión Laboral "Engranados", pertenece a la Asociación para el Desarrollo de la Educación Complementaria (Asodeco) y Cargill de Venezuela S.R.L., y consiste en capacitar laboralmente como Asistentes Administrativos a personas con discapacidad. Los voluntarios de KPMG tuvieron la oportunidad de participar como facilitadores en algunos temas.

Apoyamos la educación de nuestra gente

(G4-LA9, G4-LA10)



En KPMG contamos con un plan de capacitación basado en la metodología de 70, 20, 10, en el tiempo de nuestros colaboradores:



En las formaciones grupales invertimos más de:



Habilidades desarrolladas:

FY 17-18

- Gerencia de proyectos.
- Nuevas tendencias en psicología.
- Planificación y control.
- Creación y mantenimiento de lealtad organizacional.
- El Petro y sus aplicaciones jurídicas.
- Grafología.
- Competencias gerenciales.
- Ventas.
- Oratoria.
- Reclutamiento 2.0.
- Liderazgo.
- Gestión de relaciones efectivas con *stakeholders*.
- Salario emocional.
- Herramientas de pensamiento para gerentes.

FY 18-19

- Oratoria.
- Liderazgo.
- Manejo de las finanzas corporativas.
- Técnicas psicodramáticas en el contexto organizacional.
- Gerencia.
- Redes tecnológicas.
- Alianzas formativas aplicadas al voluntariado.
- Gestión de relaciones efectivas con *stakeholders*.
- Transformación digital.
- Seguridad física.
- Herramientas de *Design Thinking* aplicada a las empresas.
- Comunicaciones corporativas.
- Estrategias para enfrentar la hiperinflación.
- Gerencia de proyectos.
- Manejo de indicadores y *Balanced ScoreCard*.
- Creación de aplicaciones Web y móviles y de alta calidad a través de .net
- Manejo de la herramienta *business intelligence* a través de *Microsoft Excel*.
- Clasificación de enfermedades ocupacionales en el ámbito laboral.

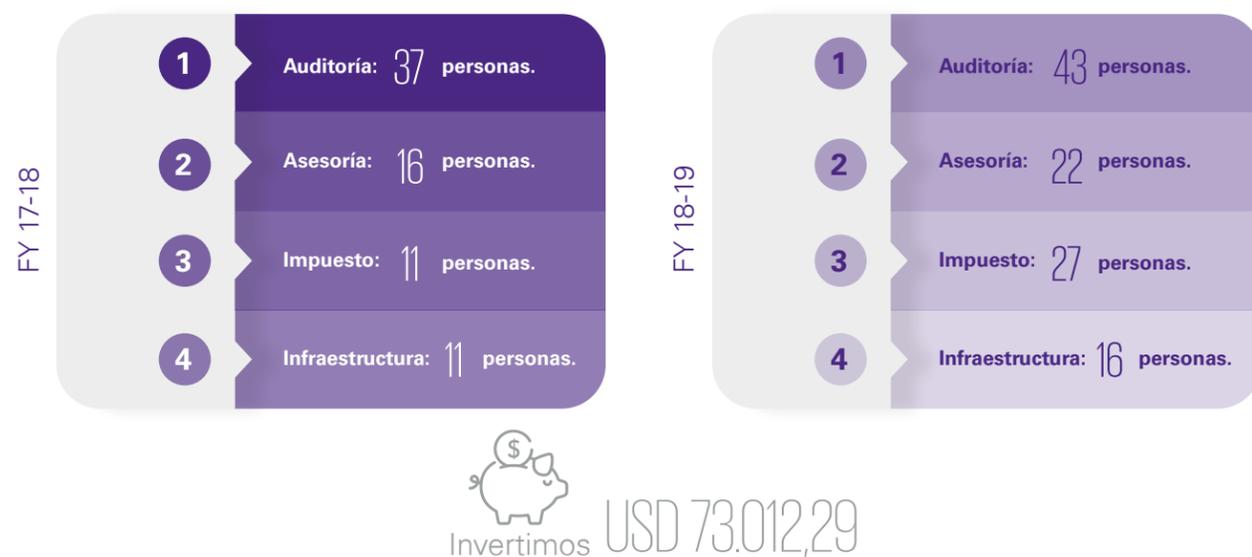
Planes de formación

Beca para pregrado: para colaboradores que desean cursar su carrera de pregrado, la Firma sufraga 100% del pago de su inscripción en la universidad.

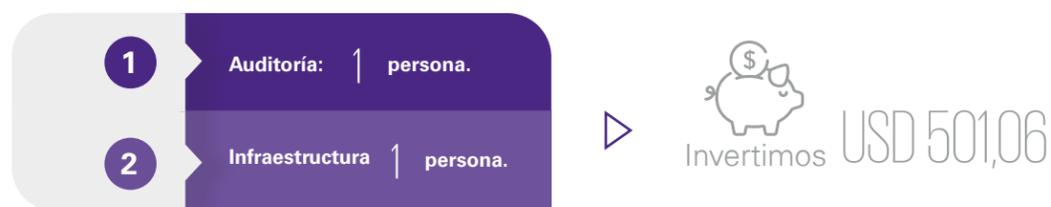
Beca para posgrado: le damos la oportunidad a nuestra gente para especializarse, costeadando 100% de sus estudios de posgrado.



Beca para inglés en Venezuela: para nuestro negocio es importante el manejo del idioma inglés, por ello orientamos y apoyamos a nuestros colaboradores para que aprendan dicho idioma.



Beca para segunda carrera: Todos nuestros colaboradores tienen la oportunidad de cursar una segunda carrera universitaria, con el apoyo de la Firma.



Invertimos USD 17,19

Beca para otro idioma: Le damos la oportunidad de aprender otro idioma de su preferencia, además del inglés.  Portugués.

Assessment Center: Es una evaluación que se realiza a los gerentes y directores para medir sus competencias (personales y técnicas) para poder ser promovidos:

210 Colaboradores evaluados.

CPE (Continuing Professional Education): capacitaciones que el personal del área de negocios debe cumplir cada cierto tiempo.

FY 17-18 32 Horas al año en promedio.

FY 18-19 24 Horas al año en promedio.

E-learning y virtual classroom: Cursos on line a disposición de los profesionales de todas las áreas de servicio, sobre temas asociados a nuestro negocio.

	FY 17-18	FY 18-19
Horas de capacitación:	16.806 horas.	29.829 horas.
Número de capacitaciones:	82.	116.
*Total de participaciones:	696.	904.

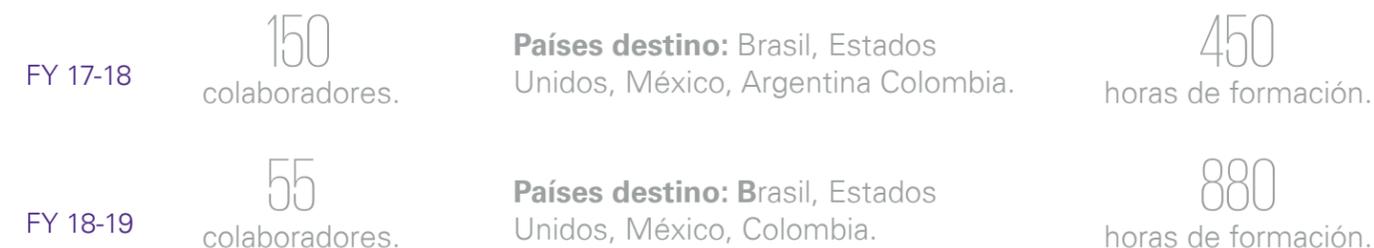
*Cada profesional puede participar en varios cursos.



Escuela de negocios:

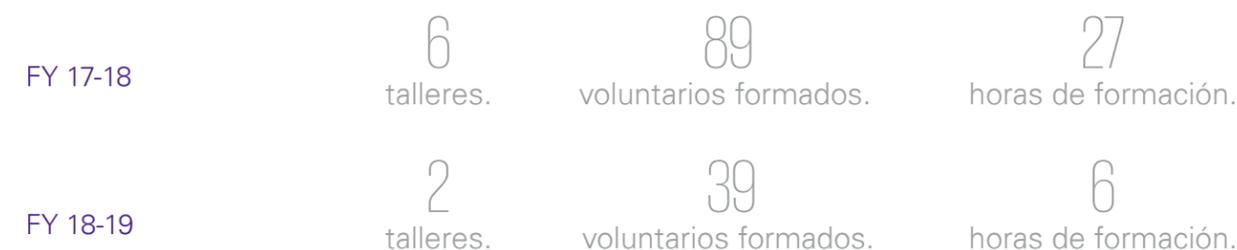


Talleres y Workshop en el exterior:



Escuela para voluntarios:

En nuestra escuela para voluntarios desarrollamos las habilidades personales, profesionales y reforzamos los conocimientos técnicos, de los colaboradores que participan en el voluntariado corporativo.



Evaluación de desempeño

(G4-LA11)

Nuestro proceso de evaluación de desempeño es aplicado a 100% de nuestra gente y lo hacemos a través de la herramienta *My Performance Development (MyPD)*, la cual está orientada a que cada colaborador sea responsable de su desempeño, el cumplimiento de sus metas y su desarrollo profesional, a la vez que recibe una retroalimentación constante por parte de su gerente de desempeño.

A través de *MyPD* podemos medir el talento de cada colaborador y hacer proyecciones para su carrera, enfocándonos en el rendimiento, liderazgo y potencial de desarrollo de cada uno de ellos; además, es la base para los procesos de ascensos, tomando en cuenta su evaluación en habilidades técnicas y comportamientos adquiridos para el desarrollo personal y profesional.

“ En KPMG en Venezuela creemos que el talento de cada persona depende de sus conocimientos, experiencia, competencias y habilidades. ”



204 ascensos efectivos a partir del 1/10/2018

Nuevos cargos:	♀	♂
• Socio*:	1	1
• Director:	6	1
• Gerente Senior:	7	2
• Gerente:	6	8
• Senior Supervisor:	16	14
• Senior:	23	20
• Semisenior:	21	15
• Asistente 2:	37	28

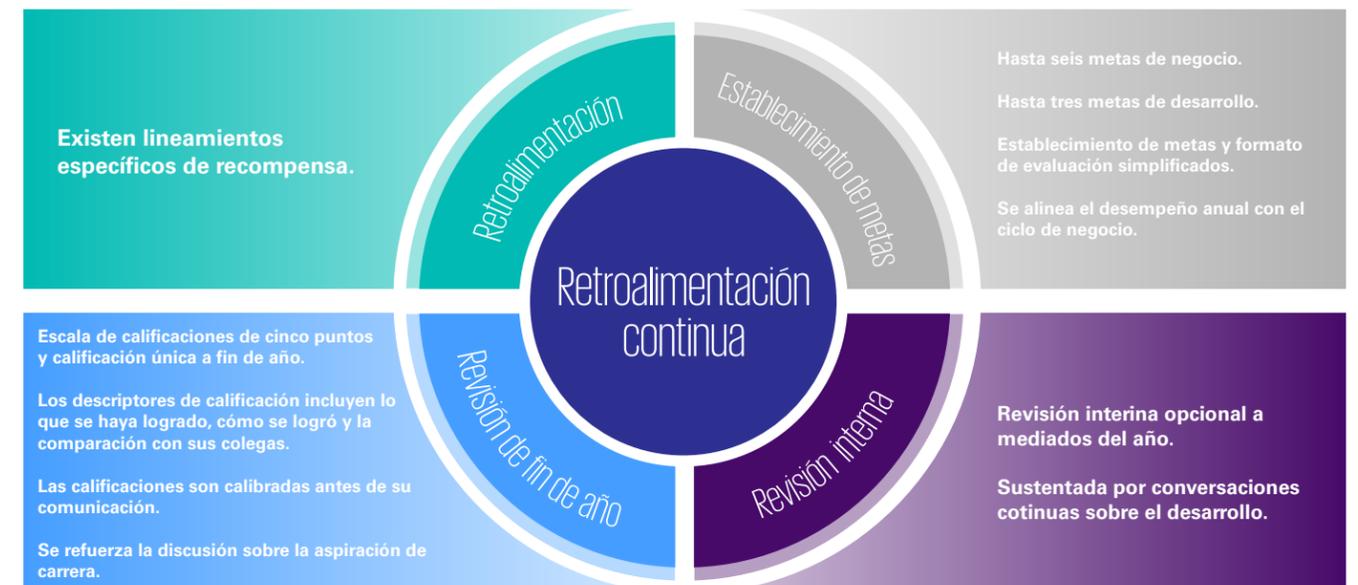


170 ascensos efectivos a partir del 1/10/2019

Nuevos cargos:	♀	♂
• Director:	5	1
• Gerente senior:	7	2
• Gerente:	3	1
• Semisenior:	24	18
• Senior:	14	11
• Senior Supervisor:	10	8
• Asistente 2:	40	26

*Corresponde a un proceso de aceptación en la sociedad, no es un ascenso.

Así funciona nuestro proceso



Talento de exportación



Mobility

Es un programa de movilización global, que le permite a nuestros colaboradores continuar su formación y desempeño profesional en distintas latitudes del planeta, sin fronteras para el conocimiento.

Actualmente **17** colaboradores están en proceso de movilización en países como:



Venezolanos por el mundo

37 colaboradores venezolanos

▷ luego de participar en el programa *Mobility*, hoy continúan desempeñándose laboralmente en otros países en los que hay una firma miembro de la red KPMG, demostrando su talento y dejando en alto a Venezuela.



Beneficios laborales

Entre los beneficios que ofrecemos a nuestros profesionales, tenemos:



Seguridad y salud laboral

(G4-LA5, G4-LA6)

La Firma tiene como política alcanzar el más alto nivel en seguridad y salud laboral, más allá del cumplimiento de la legislación vigente y en un proceso de mejora continua, orientada a la prevención de todos aquellos factores, concernientes a KPMG en Venezuela y su entorno, integrando el medio ambiente de trabajo, la tecnología, la organización del trabajo y las relaciones sociales, con medidas preventivas que garanticen la seguridad y la salud de todos los trabajadores en cualquiera de los aspectos relacionados con el trabajo.



Pólizas de seguro:

Tenemos disponibles tres diferentes pólizas de seguro para los colaboradores y socios, diseñadas para dar respuesta a sus necesidades particulares, con corredores de seguro que los atienden de manera personalizada en nuestras oficinas, facilitando así todos sus procesos.



Atención primaria *In House*:

Contamos con un servicio de atención primaria *in house* en la oficina de Caracas, que le permite a nuestros profesionales manejar de manera más cómoda cualquier patología sencilla.



Brigada de Emergencia:

Nos apoya de manera voluntaria en la prevención y control de las situaciones de riesgo físicos para nuestros colaboradores, como primer equipo de respuesta ante situaciones de emergencia.

Nuestras brigadas están conformadas por:

7,8% del personal forma parte de las brigadas de emergencia a escala nacional.

13 brigadistas Caracas. 5 brigadistas Valencia. 3 brigadistas Puerto La Cruz. 7 brigadistas Maracaibo. 2 brigadistas Maracay. 5 brigadistas Puerto Ordaz.



Delegados de prevención:

Los delegados de prevención nos apoyan en la promoción y defensa de la seguridad y salud en el trabajo, representando ante el comité a todos los trabajadores de la Firma.

2% de nuestros colaboradores son delegados de prevención.

3 delegados Caracas. 2 delegados Maracaibo. 1 delegado Maracay. 3 delegados Puerto Ordaz.



Comité de Seguridad y Salud Laboral:

Se encarga de velar por el cumplimiento de la política de seguridad y salud laboral, reducir riesgos para el personal y salvaguardar el patrimonio de la organización.

Este Comité es supervisado por el departamento de *People Performance & Culture* y la Coordinación de Seguridad y Salud Laboral.

Políticas de Seguridad y Salud Laboral

Tenemos nuestra política de seguridad y salud laboral, siendo todos los miembros de la Firma responsables de su cumplimiento; además, elaboramos una Guía de utilización de Atención Primaria de Salud acondicionado a cada sede, los planes de emergencia por sede y la formación de Brigadistas.

Durante estos dos años, estos han sido nuestros planes de formación en temas de seguridad:

Personal de seguridad: 820 horas de formación durante los dos últimos años fiscales.

FY 17-18	FY 18-19
Plan de emergencia: 4 horas de formación.	Plan de emergencia: 8 horas de formación.
Protocolos de seguridad: 128 horas de formación.	Protocolos de seguridad: 130 horas de formación.
Políticas de Seguridad y Salud Laboral: 400 horas de formación.	Políticas de Seguridad y Salud Laboral: 150 horas de formación.

Brigadistas: 71 horas de formación durante los dos últimos años fiscales.

FY 17-18	FY 18-19
16 horas de formación en primeros auxilios básico, desalojo, combate y extinción de incendio.	55 horas de formación en primeros auxilios básico, desalojo, combate y extinción de incendio.

Durante estos últimos dos años, las principales patologías presentadas por nuestra gente fueron:

	FY 17-18 ⁴				
	Caracas	Valencia	Maracay	Puerto Ordaz	Puerto La Cruz
Músculo-esquelético	13%	0%	2%	0%	6%
Adulto sano	8%	16%	4%	21%	10%
Afecciones del sistema respiratorio	3%	0%	0%	0%	0%
Gastrointestinal	2%	0%	0%	0%	0%
Neurológico	3%	0%	0%	0%	6%
Respiratorio	2%	0%	0%	0%	4%

4 No hay registro de morbilidad entre noviembre de 2017 y julio de 2018, ya que no disponíamos de un proveedor que nos prestara el servicio de atención primaria *In house*.

FY 18-19⁵

	Caracas
Músculo-esquelético	25%
Cardiovascular	17%
Afecciones del sistema respiratorio	17%
Gastrointestinal	8%
Oncológico	17%
Piel y Sucutáneo	8%
Genito Urinario	8%

Como parte de las actividades especiales desarrolladas a favor de la calidad de vida de nuestros colaboradores, este año le dimos especial importancia a la lucha contra el cáncer de mama por considerarse una de las principales causas de muerte de la mujer venezolana.

Así, durante todo octubre de 2018, realizamos actividades en la oficina de Caracas para la concientización sobre la enfermedad en hombres y mujeres para su prevención:

3 charlas en Caracas sobre el cáncer y la alimentación para su prevención. ▶ 76 asistentes.

1 jornada gratuita de ecos mamarios para colaboradores hasta los 60 años de edad. ▶ 15 beneficiarios.



5 Para el FY2018-2019, el registro de morbilidad solo se ha estado llevando en Caracas, con personal *in house*, ya que no se cuenta con un proveedor para las regiones.

Comprometidos con la calidad de vida

Queremos un equipo de gente sana y feliz. Según esta premisa y refrendando nuestro compromiso con el Objetivo de Desarrollo Sostenible # 3 "Calidad de vida", nuestro programa "Comprometidos con la calidad de vida", incentiva a los colaboradores a hacer deporte y desarrollar hábitos de vida saludables, a través de diferentes actividades internas y externas:



Invertimos **USD 950,77** en actividades deportivas.



Jornadas deportivas nacionales FY 17-18

Número de jornadas: 5

Disciplinas: Taekwondo. Circuito. Volleyball. Kickingball. Futsal.

Participantes: 60

Torneos deportivos internos FY 17-18

Número de jornadas: 3

Disciplinas: Kickingball. Futsal.

Participantes: 56

Torneos deportivos interempresariales

	FY 17-18		FY 18-19	
Softball	1 torneo.	23 participantes.	4 torneos.	20 participantes.
Kickingball	1 torneo.	28 participantes.	1 torneo.	9 participantes.

Gimnasio Corporativo - Caracas


 Participantes **183** colaboradores inscritos.


 Invertimos **USD 628,83**



Durante estos dos años, logramos beneficiar a:



Clima organizacional

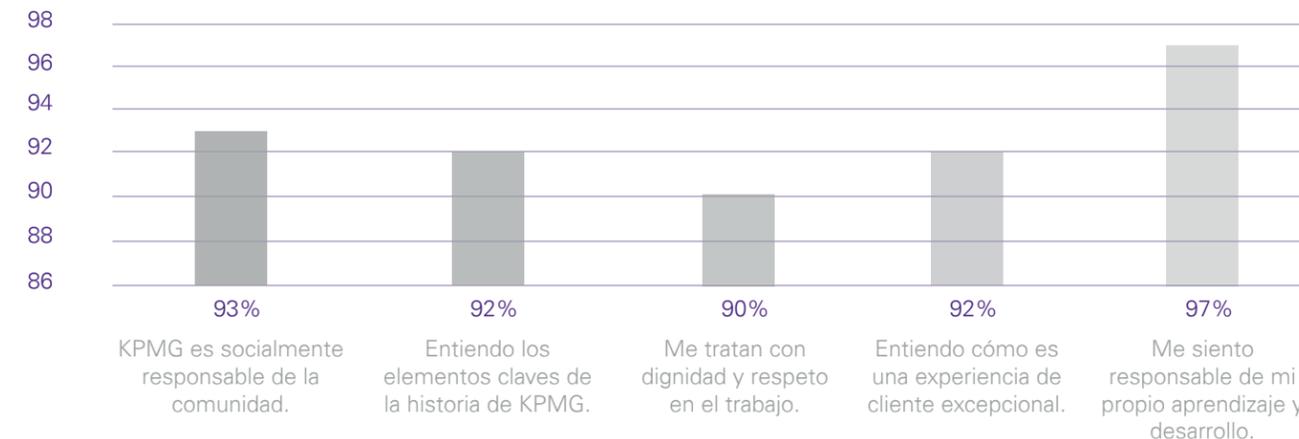
Contamos con dos herramientas que nos ayudan a evaluar y hacer seguimiento sobre el clima organizacional de la Firma:

Encuesta interna ► GPS (Encuesta Global de Personas). Encuesta externa ► GPTW (Great Place to Work).

A través de la Encuesta Global de Personas (GPS) se evalúa, cada dos años, la percepción de nuestra gente sobre el clima organizacional en un momento dado; fue realizada en octubre de 2018.



Obtuvimos una evaluación superior al nivel de las variables de satisfacción de clima organizacional.



Índice nuevo en 2018: **Engagement** 86%

- 3 Venezuela - otras compañías. Cantidad de categorías que están por encima, por debajo e iguales en relación con otras compañías en Venezuela.
- 8* Red global de KPMG 2018. Cantidad de categorías que están por encima, por debajo e iguales respecto a la red global de KPMG.
- 9* Venezuela (todas las funciones) 2016. Cantidad de categorías que están por encima, por debajo e iguales respecto al promedio de la Firma en Venezuela.

En marzo de 2018⁶ tuvimos la oportunidad de aplicar por primera vez la encuesta de *Great Place To Work* (GPTW), en la cual nuestros colaboradores nos calificaron como un buen lugar para trabajar:



Un buen lugar para trabajar en Venezuela.

Evaluación positiva sobre beneficios y compensación, aprendizaje, crecimiento profesional, ciudadanía corporativa y compromiso de los colaboradores tanto con el trabajo que realizan, como con el propósito de la organización.

Oportunidad de mejora en el trabajo en equipo entre los colaboradores y los líderes de la organización, así como la comunicación.

6 El estudio se realiza anualmente; sin embargo, en el año 2019 la empresa *Great Place To Work* no hizo certificaciones para Venezuela.

Nuestro enfoque: El cliente

Para una empresa de servicios profesionales como KPMG en Venezuela, las relaciones son fundamentales en cada una de las acciones que ejercemos. El contacto claro, firme y constante con nuestros clientes es prioridad, y la comunicación e intercambio con la comunidad, entes reguladores, cámaras y asociaciones, proveedores, ONG, medios de comunicación y casas de estudio es fundamental para la ejecución de nuestra estrategia, el cumplimiento de nuestra promesa y la visión de ser ¡La Clara Elección!

Buscamos constantemente elevar la calidad en el vínculo con todas nuestras audiencias, con el objetivo de generar conversaciones de interés para todos los involucrados que propicien el desarrollo de iniciativas cónsonas con nuestros valores y que, a su vez, estas iniciativas deriven en resultados y experiencias excepcionales.

Sentimos determinación por promover la ejecución de proyectos que fortalezcan la prosperidad de nuestros *stakeholders* y que, en el camino labrado, se edifiquen relaciones de confianza que permanezcan en el tiempo para continuar trabajando juntos en el bienestar de nuestro país, Venezuela.

Cumpliendo con las políticas de riesgo de KPMG Internacional, nuestro portafolio de productos y servicios está clasificado según una taxonomía global de acuerdo con su naturaleza (Auditoría, Asesoría e Impuesto & Legal); así mismo, utilizamos modelos de cartas convenio para nuestros compromisos de servicios, que establecen detalladamente las condiciones de cada acuerdo de negocios con nuestros clientes. De la misma manera, todas nuestras comunicaciones impresas y digitales se rigen con base en los lineamientos globales de la marca, que garantizan su calidad y consistencia.

Nuestra presencia en el mercado

Caracas

Servicios financieros (banca, finanzas y seguros); energía y recursos naturales (petróleo y gas); manufactura, industrias y consumo; telecomunicaciones, medios y tecnología; gobierno e infraestructura.

Maracaibo

Servicios financieros; energía y recursos naturales (petróleo y gas y petroquímica); manufactura, industrias y consumo.

Puerto Ordaz

Energía y recursos naturales (petróleo, gas y minería).

Barquisimeto

Manufactura, industrias y consumo.

Puerto La Cruz

Energía y recursos naturales (petróleo y gas); manufactura, industrias y consumo.

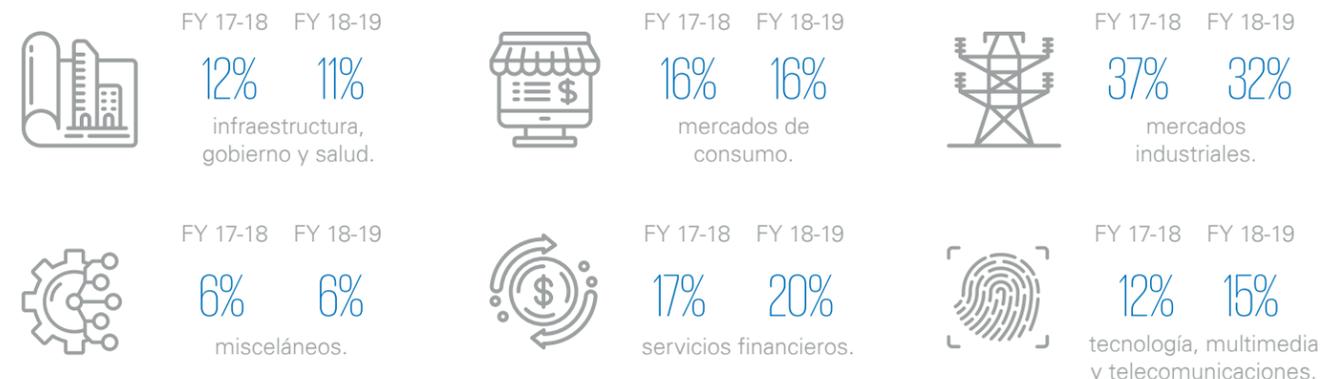
Valencia

Manufactura y bienes de consumo; energía y recursos naturales (petroquímica).

Maracay

Manufactura, industrias y consumo.

Cartera de clientes



Clientes por unidad de servicio

	FY 17-18	FY 18-19
Asesoría	89	40
Auditoría	145	110
Impuesto & Legal	193	176
Total	427	326

Servicios prestados por unidad

	FY 17-18	FY 18-19
Asesoría	130	60
Auditoría	178	133
Impuesto & Legal	351	294
Total	659	487

Client insights

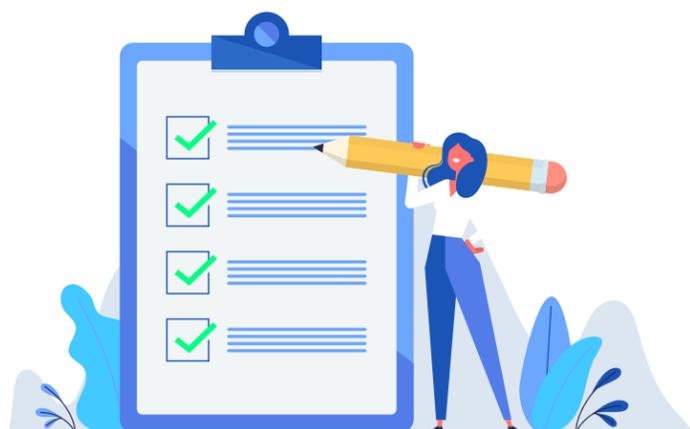
(G4-PR5)

Nos interesamos por escuchar a nuestros clientes, conocer sus necesidades y recibir la retroalimentación sobre su experiencia con nosotros; por ello, a través de nuestro programa *Client Insights (Relationship Review)*, nos hemos enfocado en recopilar y analizar sus comentarios sobre la atención recibida, el cumplimiento de las expectativas y la calidad de nuestros servicios; porque estamos convencidos de que escuchar a nuestros clientes, nos permite ofrecer mejores resultados.

“

Nos esforzamos por mejorar continuamente la calidad de nuestro servicio y fortalecer las relaciones con nuestros clientes.

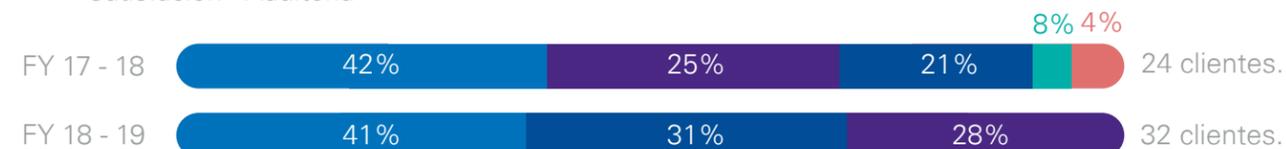
”



Durante estos dos años realizamos encuestas de tipo presencial, telefónica y *online*, a una muestra representativa de clientes, para conocer sus niveles de satisfacción. Estos son los resultados que se obtuvieron y los puntos de mejora en los que hemos estado trabajando:

- Completamente satisfecho.
- Satisfecho.
- Algo satisfecho.
- Insatisfecho.
- Completamente insatisfecho.

Satisfacción - Auditoría



Satisfacción - Asesoría



Satisfacción - Impuesto y Legal



Razones de satisfacción e insatisfacción

- **71%** de los clientes de la muestra considera que se han cumplido los plazos acordados.
- **93%** de los clientes de la muestra considera que KPMG en Venezuela proporciona productos finales de valor agregado.
- **93%** de los clientes de la muestra está satisfecho con la calidad de las recomendaciones / consejos para la toma de decisiones.
- Los puntos de atención identificados en el año fiscal pasado, conllevaron a un plan de acción por parte de los Socios de la Firma para mejorar el servicio en el año en curso.



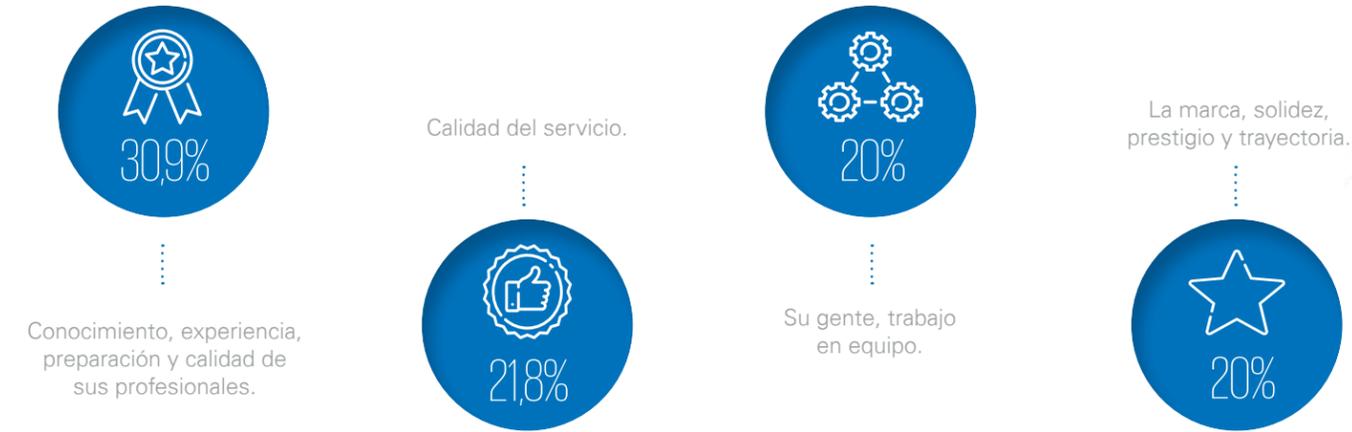
- **25%** de los clientes de la muestra considera que KPMG en Venezuela no ha demostrado innovación para adaptarse a las necesidades del cliente.

Base 2019: 55 clientes.

Un cliente puede responder la encuesta en relación con más de una unidad de servicio.

Mediante la constante interacción con nuestros clientes, conocimos sus impresiones sobre las principales fortalezas que ven en nosotros:

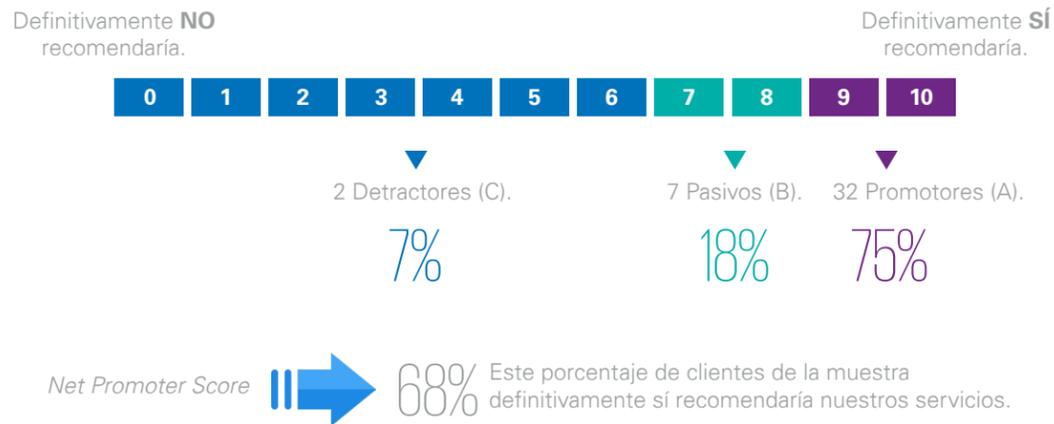
Fortalezas de KPMG en Venezuela



Base: 55 clientes*. Cuatro clientes (7,3% de la muestra) omitieron la pregunta.

Net Promoter Score (NPS) medimos cuánto nos recomiendan nuestros clientes.

Con base en 55 clientes*, estos fueron los resultados para el año 2019:



*Un cliente puede responder la encuesta en relación con más de una unidad de servicio.

Importancia



Fortaleciendo vínculos

La identificación de nuestros clientes actuales y prospectivos tiene una vital importancia para KPMG en Venezuela; por ello, constantemente nos preparamos para ofrecerles soluciones a sus necesidades, publicamos estudios de relevancia para ellos y planificamos encuentros para ofrecerles información clave para sus negocios.

Eventos con clientes y relacionados

Durante el FY 2017-2018 y FY 2018-2019 estuvimos presentes en más de 25 eventos organizados por cámaras, gremios y universidades a través de ponencias o participaciones especiales de nuestro personal experto. Además, organizamos más de 15 eventos en los cuales recibimos a clientes y relacionados en nuestras instalaciones o, con quienes hicimos contacto mediante canales digitales para compartir nuestra visión sobre temas de interés.

Entre las actividades organizadas por KPMG en Venezuela destacan:

Conversemos sobre la nueva reforma tributaria.	Reforma cambiaria y gestión financiera en Venezuela.
Entorno legal.	NIIF 15: Ingresos procedentes de contratos con clientes.
Criptomonedas en Venezuela: ¡Una visión de 360°!.	Estrategias en entornos exigentes: Una visión legal y tributaria.
NIIF 15: Análisis e efectos en los estados financieros.	1er. encuentro <i>Alumni Day</i> .
CEO <i>Outlook</i> 2018.	CEO <i>Outlook</i> 2019: Construyendo la resiliencia - Impulsar una cultura ágil y disruptiva.
Riesgo de fraude en economías complejas.	Adaptación y transformación empresarial: Recalculando la ruta.
Reforma en materia tributaria, cambiaria y sus implicaciones.	

Publicaciones emitidas



Encuesta de Fraude Corporativo: En esta publicación podrá conocer los resultados de la primera encuesta local de Fraude Corporativo, aplicada durante los primeros meses del año 2017, a 300 ejecutivos de empresas que operan en Venezuela. El estudio identifica cuáles son los comportamientos locales en cuanto a fraude corporativo y conductas irregulares. Además, provee una visión general acerca de cómo las empresas venezolanas gestionan estos asuntos. Puede acceder a la publicación ingresando a: <https://bit.ly/2MpX8vQ>

Webcast: "El fraude y la conducta irregular en Venezuela: comportamientos y tendencias" Está basado en los resultados de la encuesta de Fraude Corporativo y les ofrecemos información sobre los mecanismos de prevención, detección y respuesta para enfrentar estos incidentes. Puede visualizarlo en la plataforma de YouTube a través del siguiente link: <https://bit.ly/2IXyEbd>



Encuesta de Auditoría Interna: Primera Encuesta de Auditoría Interna realizada por KPMG en Venezuela, que evalúa aspectos como la estructura, el funcionamiento, los procesos de planificación y el monitoreo con la finalidad de comprender cómo funcionan actualmente los departamentos de Auditoría Interna (AI) en las compañías del país.



CEO Outlook 2018: Segunda edición de nuestro estudio CEO Outlook 2018 Capítulo Venezuela, que resume la visión y preocupación de 50 líderes de las empresas más grandes del país en temas como economía, industria, transformación y uso de la tecnología.



CEO Outlook 2019: Principal y más importante estudio elaborado por nuestra Firma. La encuesta cuenta con la participación de 2.535 Chief Executive Officers de 63 países, entre ellos 50 de Venezuela. Se trata de la tercera edición de este informe anual, el cual fue denominado este año "Construyendo la resiliencia: Impulsar una cultura ágil y disruptiva" y trata temas tales como: la disrupción, la innovación, la agilidad y la resiliencia (tanto cibernética, como emocional).

Programas comerciales

Hemos implementado programas comerciales dirigidos a públicos específicos del mercado, para hacerlos parte de nuestro propósito y contribuir con el logro de sus objetivos:

Desarrollo de carrera para mujeres en cargos directivos

Women Corporate Directors (WCD)

Con el objetivo de contribuir al crecimiento de la tendencia de vinculación de mujeres en cargos directivos, y teniendo en cuenta que, de las mujeres que laboran en Venezuela, solo una de cada tres logra llegar a estas posiciones de liderazgo, KPMG busca fortalecer las competencias de las mujeres que actualmente ocupan puestos de alto nivel a través de la Fundación *Women Corporate Directors* (WCD).

WCD es una comunidad que acompaña el rol de mujeres directoras de grandes compañías públicas y privadas alrededor del mundo. La Fundación trabaja en pro de fortalecer la educación de sus miembros (mujeres que ocupan cargos directivos) a través del

La brecha de participación de las mujeres en cargos directivos no es una realidad exclusiva de Venezuela, estudios afirman que las mujeres ocupan tan solo

18%

de las funciones de alto nivel de liderazgo en América Latina y más de la mitad de las empresas no tienen representación femenina en ese nivel.

En ese sentido, WCD quiere ampliar su alcance en toda la región; en los últimos años, a través de KPMG, la Fundación inauguró oficinas en Chile y Argentina. En Venezuela, estamos en la búsqueda de las ejecutivas que cumplan con el perfil de la Fundación, con el propósito de establecer el capítulo en 2020.

“
KPMG y
Fundación WCD
buscan impulsar
el empoderamiento
de las mujeres en
cargos directivos.
”



Una vez KPMG, siempre KPMG

Alumni

El programa *Alumni* se encarga de agrupar a todos los ex empleados de KPMG que se encuentren alrededor del mundo y que hayan trabajado en la Firma en Venezuela en algún momento de su carrera profesional, ofreciéndoles: invitaciones a eventos y charlas; oportunidades de carrera; e ingreso a nuestro portal, en el cual tienen acceso a las noticias, nuestras publicaciones y a participar en las actividades de la Fundación.

En febrero de 2019 tuvimos nuestro primer evento de *Alumni* Venezuela, un espacio para el reencuentro y para dar a conocer a detalle las actividades del programa.

Actualmente contamos con más de

500

Alumni en nuestra base de datos.



Valor agregado a la empresa

Comité de auditoría

En Venezuela nos unimos al programa global de KPMG para establecer un Comité de Auditoría, en el que actualmente participan:

35

firmas miembros, con el propósito de contribuir con la adecuada administración de riesgos de las empresas.



En nuestro caso, nos encontramos trabajando para acercarnos a dichos comités en el país, en los cuales podamos transmitir el conocimiento a diversos profesionales e impulsar a las empresas a maximizar el valor de su estrategia y cumplir con sus objetivos particulares.

Desempeño económico

(G4-9, G4-17, G4-EC1, G4-EC7, G4-EC8)

En nuestros estados financieros contemplamos a todas las entidades mencionadas durante el presente informe, entiéndase Ostos Velázquez & Asociados, Escritorio Jurídico y Fundación KPMG.

El valor económico total generado para el año 2018 es equivalente a **442.081 horas** y para 2019 a **332.919 horas** por las funciones de Auditoría, Asesoría, Impuesto y Legal:

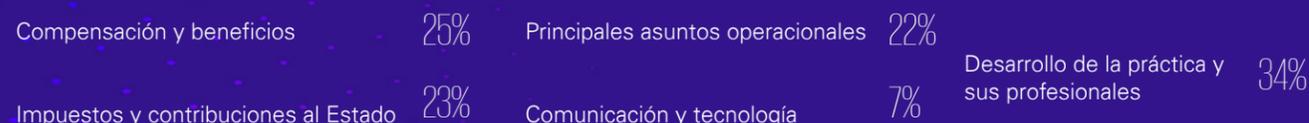


*La reducción interanual de las horas de la unidad de Asesoría se debe, mayormente, a que durante el FY18-19 los profesionales especialistas en cumplimiento laboral y en tecnología de la información, así como también los de teneduría de libros, fueron transferidos a las unidades de Auditoría y de Impuesto y Legal, respectivamente.

El camino que vamos transitando para convertirnos en ser La Clara Elección en Firmas de servicios profesiones, demanda inversión focalizada y sostenida en áreas claves del negocio, desembolsos normales de nuestras operaciones y otros que van de la mano con las obligaciones naturales de los negocios en Venezuela.

Las premisas y prioridades de nuestra gestión financiera se enfocan en mantener indicadores de negocio saludables, fomentar el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores y relacionados, y el cumplimiento de todas nuestras obligaciones.

En este sentido, el valor económico generado por nuestra Firma durante los años fiscales 2017-2018 y 2018-2019 estuvo distribuido así:



Nota: estos valores corresponden a la agrupación de las partidas que componen cada una de nuestras prioridades. Algunas partidas individuales pueden estar contenidas en categorías múltiples.

Las inversiones económicas realizadas durante ambos períodos del presente informe, equivalen a **77.831 horas**.

45.000 horas para el año fiscal 2017-2018.

32.831 horas para el año fiscal 2018-2019.

Las mismas están compuestas por telefonía, tecnología, actividades profesionales y de voluntariado:

Inversión en tecnología y comunicaciones: **16.167 horas** que representan **36%** de las inversiones en el FY 17-18 para el FY 2018-2019, que representan **60%** de las inversiones. **19.795 horas**



Tecnología

La inversión en *software*, licencias y servicios de procesamiento de datos es equivalente a:

FY 17 - 18: **12.496 horas.** FY 18 - 19: **13.224 horas.**



Telefonía

La inversión en el servicio de internet equivale a:

FY 17 - 18: **3.671 horas.** FY 18 - 19: **6.571 horas.**



Actividades profesionales

Las inversiones en actividades profesionales, orientadas al desarrollo de los colaboradores y las actividades realizadas por la Fundación KPMG, durante ambos períodos, son equivalentes a 41.869 horas, distribuidas así:

FY 17 - 18: **28.833 horas (64% de las inversiones).**

FY 18 - 19: **13.036 horas (40% de las inversiones).**

- En actividades de Responsabilidad Social Corporativa, en las que participó el voluntariado corporativo, invertimos un equivalente a 511 horas durante el fy17-18 y 481 horas durante el fy18-19, realizando una mayor cantidad de actividades al menor costo posible.
- La inversión realizada en la educación de nuestros colaboradores, fue equivalente a 17041 horas durante el fy17-18 y 9.144 horas durante el fy18-19.
- Invertimos el equivalente a 151 y 221 horas en el fy 17-18 y fy 18-19, respectivamente, en el bono de segundo idioma otorgado a los colaboradores que superan la prueba de suficiencia en inglés.
- El equivalente a 6.522 horas fueron invertidas en el fy17-18 en bonos por evaluación de desempeño para todos los colaboradores que fueron ascendidos, mientras que para el fy18-19 la inversión fue de 6.908 horas.
- Las actividades desarrolladas para la integración de los colaboradores, tales como: reunión de fin de año, reunión por ascensos, reunión nuevos gerentes, entre otros; representaron una inversión equivalente a 4.303 horas durante el fy17-18 y 3.190 horas durante el fy18-19.

Así mismo, al 30 de septiembre del 2019, tuvimos una importante reducción en los índices de endeudamiento y apalancamiento de patrimonio:

Índice de endeudamiento de nuestra Firma: FY 17 - 18: **0,95.** FY 18 - 19: **0,39.**
 Índice de apalancamiento de patrimonio: FY 17 - 18: **19,23.** FY 18 - 19: **0,64.**

El índice de endeudamiento, indica que este año hemos destinado cantidades significativas de nuestro flujo de caja para el pago de deudas financieras. Es decir, corresponde a la deuda que soportamos con nuestros propios recursos.

La variación interanual del índice de apalancamiento implica que la Firma ha sido menos agresiva en la financiación de su crecimiento con deuda.

Innovación y tecnología

En KPMG nos orientamos a estar siempre a la vanguardia en temas de innovación y tecnología, porque sabemos que es la mejor manera de ofrecer resultados eficientes y eficaces, ante las necesidades y expectativas de nuestros clientes, nuestra gente y el entorno en el que nos desenvolvemos. Por ello, nos preparamos constantemente para enfrentar los cambios, invirtiendo y adoptando nuevas tecnologías y herramientas y capacitándonos para hacer un mejor uso de estas. De la misma manera, fomentamos la cultura de la transformación, enfocándonos en generar propuestas disruptivas que impulsen mejoras internas en beneficio de nuestros relacionados, partiendo de la creatividad y conocimientos de nuestros miembros.

Enfocados en



Para:

Nuestra gente. Clientes. Targets. Comunidad.

Tecnología

Durante estos últimos dos años, reforzamos nuestras prestaciones tecnológicas actualizando las *laptops* de nuestros colaboradores en todo el país por unos más avanzados, eficientes, y con la capacidad de manejar herramientas de nueva generación para mejorar su desempeño en la ejecución de sus tareas.

	FY 17-18	FY 18-19
Cantidad	105	43
Modelo	Equipos <i>ThinkPad NoteBook X270 Touch</i> y <i>ThinkPad X1 Tablet G2</i>	Equipos <i>ThinkPad NoteBook X280 Touch</i> y <i>ThinkPad P72</i>
Inversión	USD 152.110	USD 58.795

Nota: puede ver la reducción de consumo energético en detalle en el apartado de "Desempeño ambiental".

 Invertimos **USD210.905** en la sustitución de laptops.

Herramientas digitales más potentes

KPMG Clara Workflow

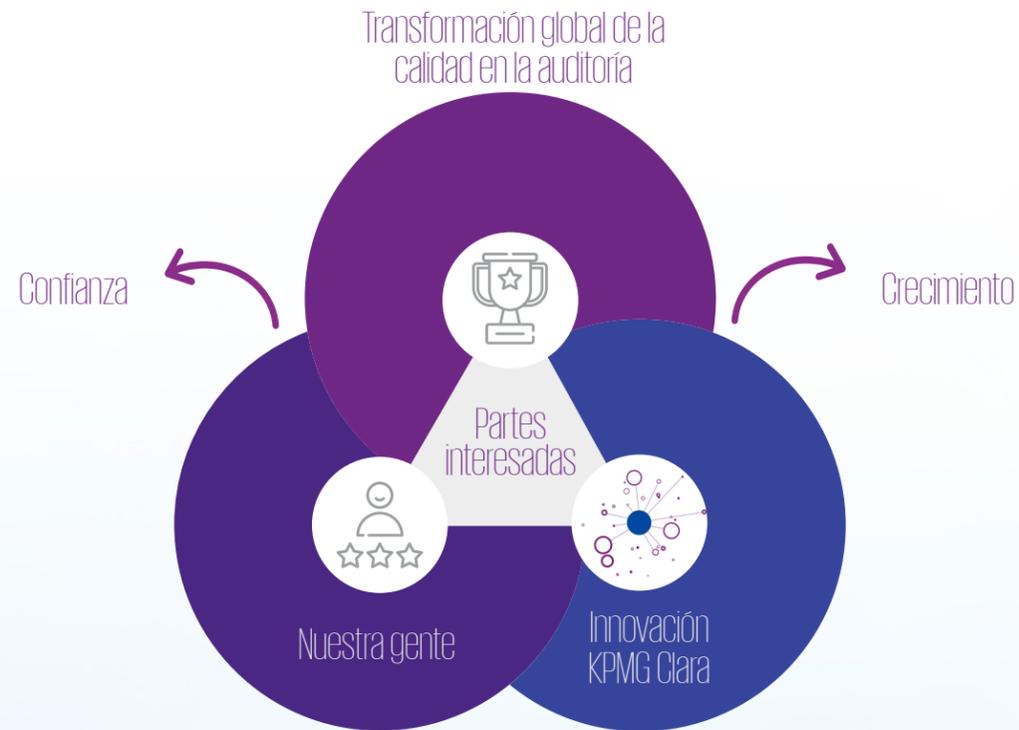
Es un pilar en la estrategia de auditoría y aseguramiento de la red KPMG y representa un esfuerzo importante para innovar, digitalizar y transformar la experiencia de auditoría para nuestra gente y los clientes, que nos permite:

Disponer de información en forma electrónica y gestionar los proyectos en tiempo real con nuestros clientes.

Adaptabilidad en todos los aspectos, incluyendo la metodología, flujo de trabajo y conocimientos.

Acceder a la biblioteca de KPMG Clara Workflow, la cual proporciona información relevante para cada industria, susceptible de inserción, alineada con las normas relevantes de contabilidad y de auditoría.

Visualizaciones nuevas, con una matriz de alcance analítico e hitos con iconografía de colores, que ayudan a establecer el flujo del trabajo de una manera más eficiente.

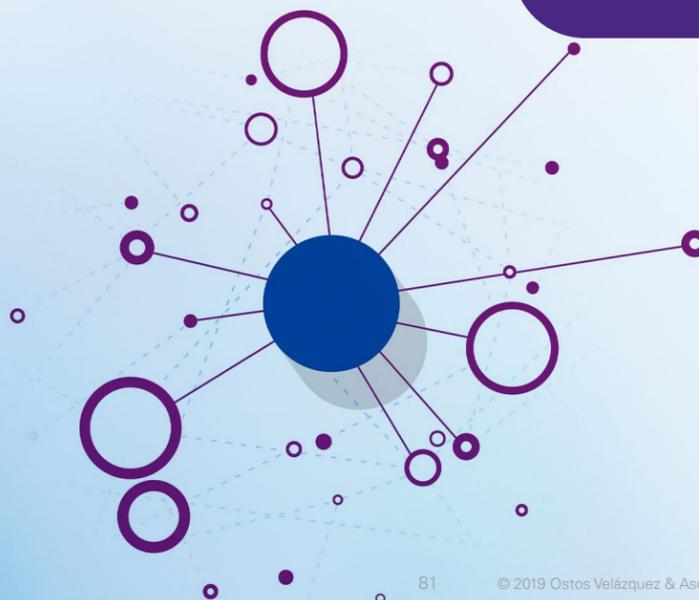
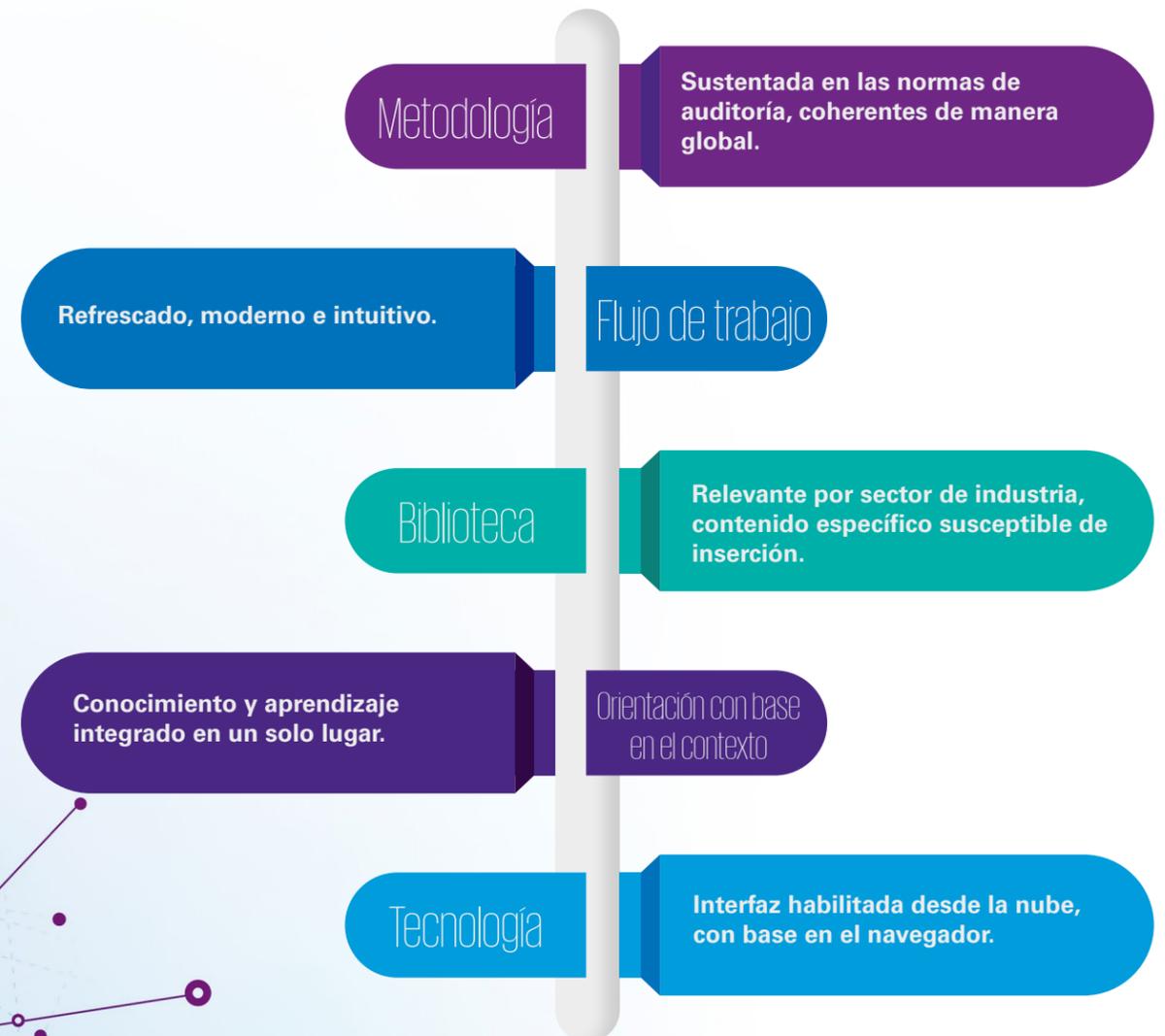


La calidad en la auditoría es el resultado de ejecutar las auditorías de forma coherente, alineadas con los requerimientos de las normas profesionales aplicables, en el contexto de un sistema sólido de controles de calidad y con el más alto nivel de objetividad e independencia.

Una experiencia de auditoría



Características de Clara Workflow en un vistazo



La creación de esta herramienta contó con la participación de colaboradores de la unidad de Asesoría, quienes idearon y desarrollaron la herramienta, y con talento del departamento de servicio de tecnología de la información, que materializó la creación del buzón de innovación.

Buzón de innovación

De la mano de nuestro equipo de tecnología, diseñamos un buzón interactivo de ideas en nuestro portal interno, que es la herramienta a través de la cual nuestra gente tiene la oportunidad de plantear sus propuestas, conocer las de otros compañeros y sumarse a apoyar en las de su preferencia.

Se han presentado más de **51** propuestas de los colaboradores a través del buzón de innovación, relacionadas con:

1. Propuestas atractivas para convertirnos en el mejor lugar para trabajar.
2. Opciones de salario emocional.
3. El descubrimiento de las necesidades de los clientes de forma interactiva.
4. Digitalización de documentos (no más papel).

Otra gran iniciativa impulsada por nuestra oficina de innovación ha sido dictar talleres disruptivos, donde se le imparten técnicas de solución de problemas a pequeños grupos de todas las unidades y departamentos, usando hasta el momento metodologías como:

Desing Thinking

En la primera fase hemos formado a nuestros colaboradores del *staff* y próximamente se extenderá a Gerentes y Socios.

3

talleres en Caracas.

50

colaboradores participaron.

Las ideas de nuestros colaboradores han sido presentadas en comités y reuniones de Socios, para dar a conocer de primera fuente las oportunidades de mejoras internas y externas que estos jóvenes han desarrollado, planteando una visión fresca y diferente ante las alternativas de solución.

Fábrica de innovación

Hemos creado un espacio exclusivo para un equipo multidisciplinario de nuevos colaboradores, que durante todo el año estarán diseñando, produciendo y colaborando con las ideas planteadas por los miembros de KPMG en Venezuela, a través del buzón de innovación.

“

La oficina de innovación nos conecta con la comunidad y el planeta, mejorando nuestros procesos internos en favor del medioambiente y apostando a la productividad de nuestra gente desde una visión más integral, donde vinculamos sus conocimientos técnicos, con sus intereses personales y el compromiso con el entorno, para garantizar mayor eficiencia en nuestras operaciones diarias y ofrecer resultados de calidad para el desarrollo del país.

”

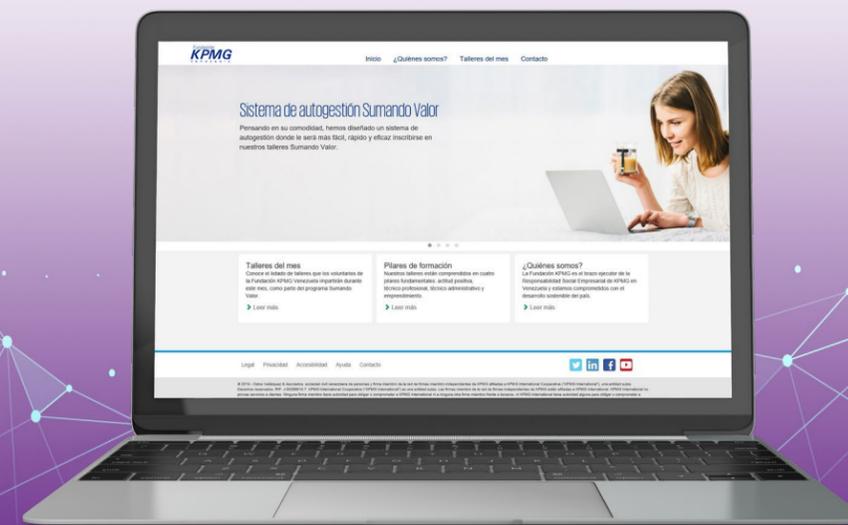


Innovación y Tecnología para nuestra comunidad

Implementación del Sistema Sumando Valor

Durante el año fiscal 2017-2018 nuestra Fundación KPMG sistematizó el proceso de inscripción en los talleres sumando valor, a través de la página Web www.sumandovalor.kpmg.ve, facilitando la autogestión de los interesados y la entrega de sus certificados digitales, como parte de las medidas implementadas en favor del medioambiente.

Además, a través de esta página el público puede conocer sobre los objetivos de nuestros programas de responsabilidad social y estar siempre informados de las novedades que ofrecemos en todo el país en apoyo a la formación de las comunidades del entorno.



Nuestra gestión sostenible

Compromiso con la comunidad

En KPMG en Venezuela estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de nuestro país, por ello hemos hecho un esfuerzo para apoyar con educación de calidad a las comunidades de nuestro entorno, contribuir con la protección del medio ambiente y establecer alianzas con instituciones transparentes y comprometidas con causas afines.

La educación es nuestro norte

Contribuimos con la capacitación, relacionada con el conocimiento de nuestro *Core Business*, y el desarrollo de las habilidades personales y profesionales para nuestras comunidades, atendiendo a los diferentes tipos de público, de la siguiente manera:



Niños en edad escolar.



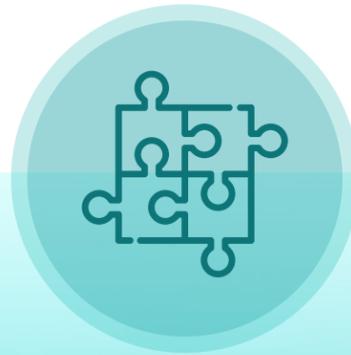
Donación de libros.

Promoción de la lectura.

Refuerzo en matemática.

Capacitación en *Cyber Security*.

Personas con discapacidad.



Apoyo en la formación de personas con discapacidad para su inclusión laboral como asistentes administrativos (junto a Asodeco y Cargill de Venezuela, S.R.L).

Emprendedores venezolanos.



Acompañamiento y asesorías a emprendimientos.

Población económicamente activa.⁷



Donación de libros.

Desafío a la innovación (en alianza con Jóvenes Emprendedores de Venezuela).

Programa de formación para la inserción laboral.

Becas para estudiantes universitarios.

Socio por un día (en alianza con Jóvenes Emprendedores de Venezuela).

Conversatorios y charlas en las universidades.

Pasantías laborales.

Organizaciones no gubernamentales (ONG) u Organizaciones de la sociedad civil (OSC).



Asesoría a ONG/ OSC.

Participación en Juntas Directivas.

Fortalecimiento de alianzas.

Servicios pro-bono.

⁷ Población económicamente activa: Está constituida por todas las personas de 15 años de edad y más con disposición y disponibilidad para trabajar, según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Programas de Responsabilidad Social Corporativa



Transmitir el conocimiento y experiencia profesional de KPMG en Venezuela a las ONG y las comunidades del entorno en pro de su mejor desempeño.



Fomentar la conciencia ecológica, promoviendo la protección del medio ambiente a partir del uso adecuado de los recursos y la implementación de prácticas ambientalmente responsables.



Ofrecer soluciones educativas a la comunidad.



Proteger el ambiente.



Usar responsablemente los recursos internos de la Firma.



Respaldar las organizaciones del tercer sector para la gestión correcta de sus actividades.

Nuestros programas de Responsabilidad Social Corporativa están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por la ONU en 2015, enfocándonos principalmente en:



Talleres Sumando Valor

Dictamos talleres de forma gratuita y de la mano de nuestros voluntarios en el país en nuestras áreas de conocimiento:

	FY 13-14	FY 14-15	FY 15-16	FY 16-17	FY 17-18	FY 18-19
Talleres	11	44	84	101	147	248
Voluntarios	23	56	182	368	311	215
Horas de voluntariado	66	514	1.828	1.934	2.367	2.698
Beneficiarios directos ⁸	120	429	1.534	1.575	2.685	3.852



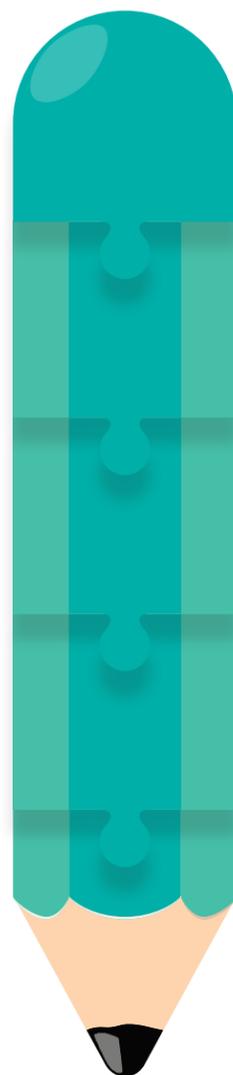
⁸ El número de beneficiarios directos es calculado de acuerdo con el número de participantes que asistieron por taller.

Formación para un mejor desempeño profesional

- Office (Word, Excel y Power Point).
- Excel.
- Oratoria y presentaciones efectivas.
- Nociones básicas de la Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (LOTTT).
- Salario emocional.
- Manejo del tiempo en el trabajo.
- Trabajo en equipo.
- Elaboración de resumen curricular y entrevistas laborales.

Desarrollo de habilidades para una actitud positiva

- Psicología positiva.
- Claves del *marketing* aplicables a emprendimientos.
- Inteligencia emocional.
- Armonía y color para espacios positivos.
- Resiliencia organizacional.



Temas abordados en nuestros talleres Sumando Valor

Emprendimiento

- ¿Cómo iniciar mi emprendimiento?
- Principales tributos aplicables a emprendedores.
- ¿Cómo identificar riesgos de fraude para mi emprendimiento?
- Mercadeo digital para emprendedores.
- Claves del *marketing* aplicables a emprendimientos.

Conocimientos técnicos en áreas de nuestras líneas de negocios

- Finanzas personales en el contexto venezolano actual.
- Finanzas para no financieros.
- Contabilidad básica.
- Estados financieros e indicadores de gestión.
- Obligaciones tributarias para las Organizaciones No Gubernamentales (ONG).
- Importancia de la Ley de Impuesto Sobre La Renta (ISLR).
- Principios de economía para no economistas.
- Contabilidad de costos.
- Conciliaciones bancarias-control interno fundamental.
- Impuesto Sobre La Renta (ISLR) y otras contribuciones.
- Control interno.
- Bases para declarar el Impuesto Sobre La Renta (ISLR) de personas naturales.

Capacitación en Cyber seguridad para niños

Los especialistas de KPMG en Venezuela en *Cyber Security* transmitieron sus conocimientos para el uso seguro de las redes sociales, descarga de *apps*, correo electrónico y relaciones en general con el mundo digital, mostrando los riesgos del mal uso de los dispositivos digitales y la alta vulnerabilidad en el tránsito de la información en el *cyber* espacio.



Beneficiarios: 26 Niños de 7 a 12 años.

Colegio: U.E. Sagrado Corazón de Jesús, Chacao.

Programa de formación juvenil para la inserción laboral

27 jóvenes formados a través de 15 talleres Sumando Valor orientados al desarrollo de herramientas, habilidades y destrezas para tener a futuro un mejor desempeño en el campo laboral.

Desarrollo universitario

Como parte de nuestra cultura organizacional, orientamos a nuestros profesionales a estar siempre actualizados en los temas relacionados con su perfil profesional, con la intención de que tengan un mejor desempeño y puedan transmitir sus conocimientos a las generaciones de relevo.

Durante el año tenemos presencia en el campus, impartiendo charlas y conversatorios sobre temas de interés y actualidad a estudiantes de carreras relacionadas con nuestro *Core* de negocios.

Así mismo, hemos fortalecido alianzas con la Universidad Católica Andrés Bello, concretando acuerdos con el Programa ANCLA, por medio del cual tendremos un mayor alcance en eventos y actividades universitarias para el intercambio con los talentos potenciales e impulsar nuestra marca empleadora en dicha comunidad.

“ Durante el año tenemos presencia en el campus, impartiendo charlas y conversatorios sobre temas de interés y actualidad a estudiantes de carreras relacionadas con nuestro *Core* de negocios. ”

	FY 17-18	FY 18-19
Horas invertidas en formaciones:	45	5
Temas desarrollados:	Psicología positiva, Liderazgo, Toma de Decisiones, Atestiguamientos del Contador Público, Agregando Valor desde la Auditoría Interna, <i>Cyber Security</i> .	Liderazgo empresarial en la disrupción digital
Universidades beneficiarias:	6	2
Pasantes por el acuerdo ANCLA:	14	11
Carreras de los pasantes ANCLA:	Contaduría Pública, Diseño Gráfico, Comunicación Social.	Contaduría Pública, Estudios Liberales, Ingeniería en Producción.

Asesorías gratuitas para ONG e instituciones educativas

En contribución con las instituciones educativas de carácter público y Organizaciones No Gubernamentales, hemos realizado jornadas de asesorías gratuitas para dar respuestas puntuales a inquietudes en materia contable, reconversión monetaria, cumplimiento laboral, legal, reclutamiento y selección de personal e impuestos.

14 voluntarios participaron 

 2 comunidades visitadas

12  horas de voluntariado

2 colegios públicos beneficiarios 

 15 ONG beneficiadas

Apoyo al emprendimiento

Como parte de nuestro aporte al desarrollo económico del país y la contribución con la educación de nuestras comunidades, nuestro voluntariado corporativo ha tenido especial dedicación para impulsar y orientar, usando la experiencia de la Firma, a los nuevos emprendedores locales, con actividades como:



884 horas de voluntariado en apoyo a los emprendedores



Apoyo al Centro de Innovación y Emprendimiento UCAB:

- Asesoría y formación complementaria.
- 13 voluntarios.
- 9 beneficiarios.
- 6 equipos de emprendedores.
- 71 horas de voluntariado.



Talleres Sumando Valor - pilar de emprendimiento

- 31 talleres dictados.
- 46 voluntarios que participaron.
- 756 beneficiarios en el país.
- 387 horas de voluntariado.



Alianza con Viva el Cacao

- Formación orientada a emprendimientos con base en el cacao y chocolate.
- 13 talleres.
- 20 beneficiarios que culminaron su formación.
- 28 voluntarios.
- 426 horas de voluntariado.

Alianzas

De la mano con nuestro voluntariado corporativo, trabajamos en alianza con organizaciones del tercer sector, transparentes, comprometidas y responsables, en favor del desarrollo de las comunidades. Actualmente nuestros principales aliados son:



- Talleres Sumando Valor.
- Participación en la Junta Directiva.
- Sufragamos la membresía anual.



- Desafío a la innovación.
- Socio por un día.
- Participación en la Junta Directiva.



- Formación a emprendedores del cacao.



- Participación en el programa de mentoring para los becarios.
- Participación en la Junta Directiva.



- Apoyo como facilitadores en su Programa de Formación e Inclusión Laboral "Engranados".
- Sufragamos la capacitación de dos jóvenes con discapacidad.





Compromiso y acompañamiento constante

KPMG en Venezuela y el Dividendo Voluntario para la Comunidad (DVC), han trabajado de manera conjunta en acciones de Responsabilidad Social Corporativa desde hace varios años, poniendo al servicio las fortalezas y recursos (humanos, materiales y financieros) de cada institución para dar respuesta a las necesidades del entorno, con la premisa de sumar voluntades para el desarrollo sostenible del país.

Entre las actividades más destacadas que hemos realizado como parte de nuestra alianza, durante estos últimos dos años fiscales están:

Formación a comunidades e instituciones beneficiarias del DVC, a través de nuestro programa "Sumando Valor".

Capacitación del personal administrativo del DVC en temas claves, para su mejor desempeño laboral, y apoyo con un servicio Pro- bono para la mejora de los procesos internos de esa organización.



Participación en actividades de promoción del voluntariado corporativo y Responsabilidad Social Empresarial.



Nuestro Socio Director forma parte de la Junta Directiva del DVC y los acompañamos para el logro de sus objetivos.





Dado el compromiso que hemos adquirido con el desarrollo de las comunidades, a través de la constante participación de nuestros colaboradores en el voluntariado corporativo, así como también con el fortalecimiento de las alianzas para el logro de los objetivos comunes, durante la primera edición de los Premios de Responsabilidad Social Empresarial 2018 "Gustavo Vollmer", organizada por el DVC, KPMG en Venezuela fue nominada en cuatro categorías de premiación:

Empresa con mayor número de horas de voluntariado donadas:

Empresa cuya totalización del número de horas donadas en actividades de voluntariado sea la mayor.

Apoyo institucional:

Empresa aliada que apoye diferentes gestiones institucionales del DVC.

Líder DVC:

Gerente o coordinador de Responsabilidad Social en la empresa, cuyo desempeño haya sido destacado en la ejecución de programas sociales.

Iniciativa social *In Company*:

Gestión en Responsabilidad Social Interna, para favorecer a los trabajadores/colaboradores de la empresa.

Siendo galardonados en la categoría de "Líder DVC"



Recibimos este reconocimiento con mucha emoción y nos motiva a seguir trabajando con calidad y pasión por nuestro país.

Socio por un día

De la mano de Jóvenes Emprendedores de Venezuela (JEV), durante estos dos años se beneficiaron 90 estudiantes de escasos recursos económicos, que durante todo un día contaron con el acompañamiento de profesionales de KPMG en Venezuela, aprendiendo sobre la dinámica corporativa, las labores que cada uno realiza en la Firma y ejecutando algunas tareas de manera conjunta, con el objetivo de incentivar la continuidad de su formación académica.



4

instituciones educativas
atendidas.



90

estudiantes
beneficiarios en el país.



83

voluntarios en el país.



464

horas de voluntariado.

Desafío a la innovación

Los voluntarios de la oficina de Caracas, acompañaron a 31 jóvenes del último año de bachillerato de la U.E. Más Luz, en el diseño de una propuesta de emprendimiento social, viable y sostenible, a beneficio de su institución educativa.

31



estudiantes



Apoyamos en la formación de jóvenes con discapacidad, para su inclusión laboral

KPMG en Venezuela apoyó en el FY 2018-2019 a la Asociación Civil para el Desarrollo de la Educación Complementaria (Asodeco), con parte de la capacitación teórica de jóvenes con discapacidad intelectual, visual, auditiva y con síndrome de Asperger, del Programa de Formación e Inclusión Laboral "Engranados", que la Asociación viene desarrollando desde hace algunos años junto a Cargill de Venezuela, S.R.L. para insertarlos en las empresas como asistentes administrativos. De esta manera, nuestros voluntarios tuvieron la oportunidad de impartir clases de ofimática, comunicación, gestión de oficina, inglés, trabajo en equipo, ergonomía, etc.



1.023

horas de voluntariado
invertidas en Engranados.



49

voluntarios participaron
como facilitadores del
programa.



7

jóvenes formado
con discapacidad.



2

beneficiados han sido
incluidos laboralmente en
nuestra oficina de Caracas.





Nuevo aliado: Viva el cacao

A través de la formación a emprendedores en alianza con Viva el Cacao reafirmamos el orgullo por nuestras raíces, exaltando el valor de nuestro cacao venezolano y comprometiéndonos con el desarrollo de emprendimientos que potencien lo mejor de Venezuela.

Para ellos diseñamos un programa especial con contenidos nuevos en los talleres, para abordar desde nuestras áreas de servicio todo lo necesario para sentar bases sólidas en su negocio; mientras que los miembros de Viva el Cacao complementariamente se centraron en dictar temas vinculados directamente con el tratamiento del cacao y el chocolate.



13

temas trabajados.



6

emprendimientos concretados.



20

personas beneficiarias.

“

Les damos las gracias a nuestro aliado por confiar en nosotros para este hermoso proyecto.

”



Invertimos

USD 1.898,33

durante ambos años fiscales en becas para estudiantes universitarios.

Becas para estudiantes universitarios

A través de la Asociación Venezolano Americana de Amistad (AVAA), hemos becado a 10 estudiantes universitarios del programa ProExcelencia. De esta manera los apoyamos para que continúen con su formación académica y tengan la oportunidad de desarrollar actividades extracurriculares que contribuyan con su crecimiento personal y profesional.

10

estudiantes universitarios becados.



Participación en Juntas Directivas de ONG

Nuestros socios y directores participan como miembros de la Junta Directiva de diversas organizaciones sin fines de lucro, con el objetivo de apoyar directamente a la institución en la toma de decisiones para su mejor desempeño (ver pág. 39).

Servicios Pro-bono

KPMG en Venezuela, ofreció **104** horas de servicios profesionales en modalidad Pro-bono



en apoyo al Dividendo Voluntario para la Comunidad (DVC) y el Colegio Los Campitos, garantizando resultados de excelente calidad para su gestión, que serán traducidos en beneficio para nuestras comunidades cercanas.

Reforzamiento escolar

Promoción de la lectura y donación de libros:

En el marco de la celebración del día mundial de la alfabetización, cada año llevamos a cabo nuestra actividad Lee con KPMG, asociada a la iniciativa *Global Literacy* de la red KPMG y que está orientada a la promoción de la lectura en niños de preescolar y primaria, donde nuestros voluntarios participaron contándoles cuentos, haciendo manualidades y competencias que los motivaran a interesarse por la lectura.

	Colegios beneficiarios	Número de voluntarios	Horas de voluntariado invertidas
FY 17-18	6	54	181
FY 18-19	5	52	116

Además, acompañamos la jornada con una donación de libros nuevos y usados a instituciones educativas de carácter público.



47
cuentos.



111
textos escolares de educación básica.



138
libros de otros niveles donados a bibliotecas.



124
textos escolares de educación media.



367
total de libros donados.



Reforzamiento en matemática

Nuestros voluntarios de la oficina de Maracaibo y Puerto Ordaz, durante el fy18-19, colaboraron con la formación en suma, resta, multiplicación y división para niños de primaria.

3
colegios beneficiarios.

34
número de jornadas.

30
número de voluntarios.

356
horas de voluntariado invertidas.



Desempeño ambiental

En KPMG en Venezuela fomentamos la conciencia ecológica, promoviendo la protección del medio ambiente a partir del uso adecuado de los recursos y la implementación de prácticas ambientalmente responsables, midiendo y controlando nuestro impacto ambiental como Firma y apoyando iniciativas de protección del medio ambiente.



Como muestra de nuestro compromiso, en 2018 publicamos nuestra política ambiental y a partir de ella se han venido evaluando procesos internos para la planificación y ejecución de medidas acordes con nuestro propósito ambiental.



Mejora continua



Nuestro impacto ambiental (G4-EN1, G4-EN3, G4-EN6, G4-EN15)

Tenemos como base utilizar responsablemente los recursos internos en nuestras operaciones diarias, ejecutando acciones para concientizar, controlar, cuantificar y reducir nuestro impacto ambiental, tales como:

Uso de hojas reciclables como hábito en las actividades de rutina.

Uso constante de canales digitales para el envío de comunicaciones internas y externas.

Eliminación de las compras de utensilios plásticos desechables.

Uso de productos de limpieza biodegradables.

Control de las impresiones (solo en la oficina de Caracas por tener la mayor concentración de colaboradores y socios).

Reciclaje de papel, tapas plásticas y material electrónico.

Uso de sensores de movimiento en los baños para reducir el consumo de energía eléctrica.

Publicación de nuestra política ambiental.

Medición de nuestra huella de carbono.



En respuesta al Objetivo de Desarrollo Sostenible #13 "Acción por el clima", presentamos nuestros resultados de consumo de papel, agua y emisiones de CO2 durante el FY 17-18 y el FY 18-19, en comparación con los publicados en el informe bienal anterior:

	FY 16-17	FY 17-18	FY 18-19
Consumo de papel (n° de hojas)	1.300.000	1.000.205	665.000
Consumo de impresiones (n° de hojas)	1.295.936	1.151.560	928.188
Consumo de electricidad (KWH)	293.561	40.417	Sin registro oficial
Emisiones de CO2 (calculado con base en el consumo eléctrico, expresado en TnCO2e)	141,01	191,4	Sin registro oficial
Consumo de agua (metros cúbicos)	7.973	7.342	Sin registro oficial
Emisiones de CO2 (calculado con base en el consumo de agua, expresado en TnCO2e)	3,99	3,67	12,28

(solo incluye el consumo de botellones)

Nota: Los datos suministrados son con base en la oficina de Caracas, donde se agrupa 65% de nuestros profesionales en el país.

Algunos de los materiales que hemos considerado para la reducción del consumo son:

	V3 (unidad)	V7 (unidad)	R5 (unidad)	3,2 Oz (unidad)	9" 2 H (unidad)	(unidad)	(paquetes de 150 unidades)
FY 17-18	29.900	6.600	44.000	4.200	3.072	1.145	99
FY 18-19	5.200	6.700	35.000	300	2.684	272	85

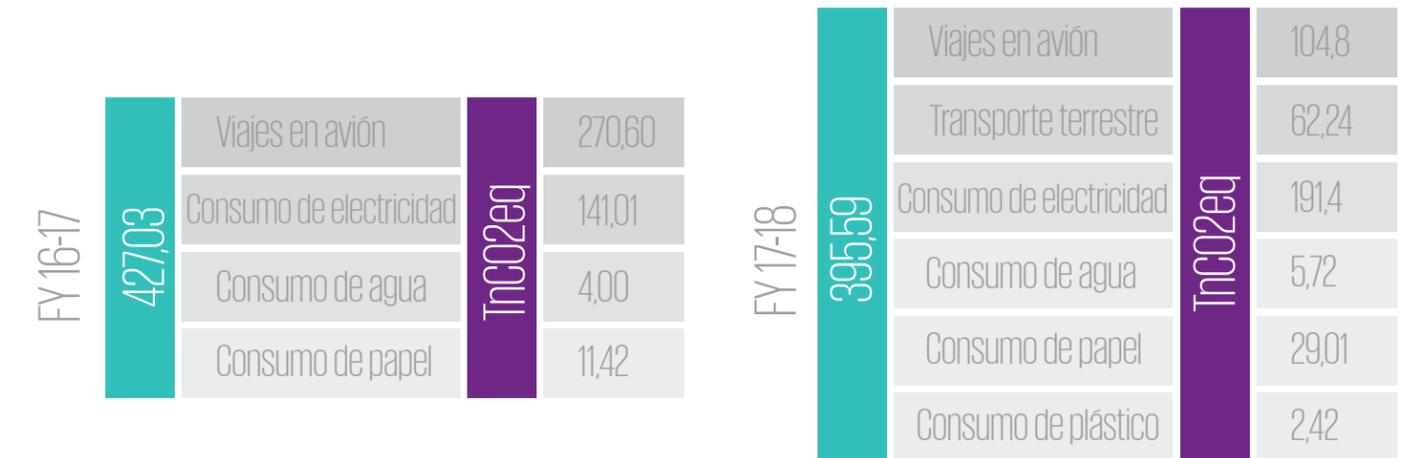
9 Para el período fiscal 2018-2019 la Firma no recibió los soportes oficiales de consumo del servicio eléctrico y de agua, por parte de los entes nacionales encargados.

Huella de carbono¹⁰ (G4-EN19, G4-EN27, G4-EN30)

Otra de las medidas corporativas que hemos implementado a favor de la mitigación de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, es la medición de nuestra huella de carbono:

FY 17-18

395,59 TnCO2e¹¹ Versus 427,03 TnCO2e en el período 2016-2017 es decir, que se redujo en 7,36%



Nota: Los consumos informados corresponden a la oficina de Caracas, por ser en la que tenemos el mayor número de colaboradores. Sin embargo, los registros de transporte (terrestre y aéreo) sí fueron considerados en todas nuestras oficinas en el país.

Esta disminución implica que las emisiones de la Firma se redujeron del equivalente a la captación de CO2 de 2,7 Ha a 2,5 Ha de bosque intervenido y no intervenido en Venezuela, utilizando los indicadores de la Empresa Nacional Forestal (ENAFOR).¹² Igualmente disminuye entre los dos períodos la Ha globales de 3,6 a 3,42.¹³

Para el FY 18-19 no contamos con la evidencia documental de consumo de agua y electricidad, que deben ofrecer los entes nacionales responsables de dichos servicios, por lo cual no fueron considerados para el cálculo de la huella de carbono en esta oportunidad y solo se incluyó el consumo de agua en botellones. En ese sentido, y con la finalidad de comparar el impacto ambiental del período anterior con respecto al último, se recalculó la huella de carbono del FY 17-18 tomando en consideración solo aquellos elementos que durante ambos años fiscales cuentan con soportes oficiales para su medición, derivando en las cifras que siguen:

FY 18-19

151,875 TnCO2eq Versus 200,52 TnCO2eq en el período 2017-2018 es decir, que se redujo en 24,26%

10 El cálculo de la huella de carbono, fue realizado por el Doctor Geógrafo Antonio De Lissio, Profesor Titular de la Universidad Central de Venezuela y presentado en un informe detallado por cada año fiscal.

11 Para el año 2017-2018, se evaluaron elementos que no fueron considerados para el período anterior, tales como: transporte terrestre, consumo de agua en botellón, materiales plásticos y de papel, fotocopias. De tal manera que se puede inferir que el porcentaje de reducción de Huella de Carbono es superior al estimado. Igualmente se estimó por primera vez, para este período fiscal, el peso del reciclaje de papel y plástico que realiza la Firma, que equivale a 3,81 TnCO2e de HC de papel y plástico.

12 ENAFOR, en un estudio realizado en 200.000 Ha de bosques intervenidos y no intervenidos, estableció una captación promedio de 159Tn/Ha.(MINEA, 2017).

13 Para los bosques, el factor de conversión a Ha globales es de 1,34 (Fuente: WWF, Informe Planeta Vivo 2006). Esta estimación permite medir la capacidad mundial promedio de producir recursos y absorber residuos.

FY 17-18	200,52	TnCO2eq	FY 18-19	
			151,875	TnCO2eq
			Viajes en avión	104,8
			Transporte terrestre	62,24
			Consumo de agua*	2,05
			Consumo de papel	29,01
			Consumo de plástico	2,42
			Viajes en avión	76,08
			Transporte terrestre	52,95
			Consumo de agua*	12,28
			Consumo de papel	10,49
			Consumo de plástico	0,075

*Incluye solo botellones de agua.

Nota: Los consumos informados corresponden a la oficina de Caracas, por ser en la que tenemos el mayor número de colaboradores. Sin embargo, los registros de transporte (terrestre y aéreo) sí fueron considerados en todas nuestras oficinas en el país.

Adicionalmente, con miras a continuar aportando cada vez más al cuidado del medioambiente, durante el último año fiscal reciclamos 1.162,6 Kgs. en desechos tecnológicos, lo cual se traduce en una reducción a la huella de carbono de 154,42 TnCO2eq calculada para ese período, en 0.017 TnCO2eq.

De igual manera, con las inversiones realizadas en la sustitución de *laptops* para nuestros colaboradores, no solo hemos ampliado la vida útil de nuestros equipos, sino también, con el uso eficiente de la tecnología, hemos podido contribuir con el ahorro energético, disminuyendo aún más nuestro impacto ambiental.

Ahorro energético por equipo (G4-EN7)

	FY 17-18	FY 18-19
Duración de la batería por hora	2	3
Duración de la batería en reposo por hora	6	22
Vida útil en años	10	15
Consumo de energía eléctrica en Watts	65	40
Generación de CO2 en gramos según ADEME ¹⁴	100	70

- Equipos *ThinkPad*
 - NoteBook X270 Touch y ThinkPad X1 Tablet G2
- Equipos *ThinkPad*
 - NoteBook X280 Touch y ThinkPad P72

14 Agencia Francesa del Medio Ambiente.



Hemos eliminado de nuestras compras los artículos de plástico desechables.



Acciones ambientales por la comunidad (G4-EN31)

Nos unimos a la campaña global *Zero Plastic at KPMG*.

El 5 de junio de 2019, en el marco del día del ambiente y de nuestro programa "KPMG deja tu huella", hemos dado un paso más en la conservación del planeta, uniéndonos a la campaña global de KPMG para la eliminación del consumo de plástico en todas nuestras oficinas.

De esta manera, además de contribuir con el reciclaje de tapas plásticas, ahora también hemos eliminado de nuestras compras los artículos de plástico desechables, tales como vasos, pitillos o removedores para el café, platos y cubiertos, sustituyéndolo por otros materiales reutilizables, para mitigar daños al medio ambiente.



Durante estos últimos años, hemos hecho una inversión de

USD 1.544,44

en actividades destinadas a actividades para la protección del ambiente.



KPMG deja tu huella



El reciclaje como estrategia de sostenibilidad

Donación de tapas plásticas

Cada año nuestra Firma hace una recolecta interna de tapas plásticas, que son recicladas por nuestros colaboradores para ser donadas el 17 de mayo, en el marco del día del reciclaje, a las Organizaciones orientadas a la atención de niños con cáncer y enfermedades crónicas.



Organizaciones beneficiarias:

- Fundación Santi y sus amigos.
- Casa Hogar María Auxiliadora.
- Fundación Tapas Anzoátegui.
- Fundación Oncológica Infantil "Fe con Amor".
- Fundación Amigos del Niño con Cáncer (FUNDANICA) - Zulia.
- Fundación Amigos del Niño con Cáncer (FANCA) - Lara.



Kgs. de tapas recicladas:

187,504 kgs.

FY 17-18: 107,014 Kgs.
FY 18-19: 80,49 Kgs.



Disposición segura de desechos tecnológicos

Durante el fy2018-2019 nos comprometimos a llevar un control mayor de los desechos tecnológicos de la Firma; por ello decidimos hacer una disposición segura de nuestros equipos, reciclándolos en aras de continuar reduciendo nuestro impacto ambiental.

En el año 2019, reciclamos



1.162,6 Kgs. de material electrónico.

751,2 Kgs. en Caracas.

411,4 Kgs. en Puerto Ordaz.

Reciclaje del papel

Por ser uno de nuestros principales recursos materiales en la actividad diaria de la Firma, KPMG en Venezuela tiene un plan permanente dirigido a los colaboradores para que hagan uso consciente y eficiente del papel, orientándolos al mejor aprovechamiento de las herramientas digitales e implementando estrategias para su reutilización y reciclaje.

FY 17-18

1.547 kgs.

de papel reciclado



FY 18-19

1.084,20Kgs.

de papel reciclado

Talleres de reciclaje para nuestra gente

Como parte de las estrategias implementadas para incentivar que nuestros colaboradores hagan un mejor uso de algunos materiales de desecho común, como el papel, plástico y cartón, preparamos algunos talleres de manualidades con material de reciclaje, de la mano del Instituto Municipal de Ambiente Chacao (IMAC).

FY 17-18

3 talleres.

11 horas de formación.

26 participantes.

FY 18-19

2 talleres.

6 horas de formación.

10 participantes.



“

De esta manera, a través de la implementación de hábitos ambientalmente responsables, podemos contribuir con la salud de los niños que lo necesitan.

”



Recuperación de espacios verdes

La inversión durante estos dos últimos años en siembra de plantas y recuperación de espacios verdes fue de **USD625,51**

Nuestros voluntarios apoyaron con la recuperación de algunos espacios verdes cercanos a las oficinas de KPMG en Venezuela; de esta manera contribuimos con el mantenimiento de parques y plazas para el cuidado de las plantas, diferentes especies animales que habitan en el lugar y el disfrute de los ciudadanos.

Caracas:

Plaza Juan Pablo II.
Parque Boyacá.
Plaza Bolívar de Chacao.

Maracaibo:
Plaza Ojeda.

Puerto Ordaz:
Plaza Jardín Levante.

Valencia:
Parque Pechinenda.

Maracay:
Parque Infantil de
la Urbanización El
Bosque.

Barquisimeto:
Plaza Federico
Carmona.



Además, nuestra Firma hizo una donación especial de:

180 palmas

al Instituto de Ambiente
Chacao (IMAC)

Que también fueron sembradas por
nuestros voluntarios, en la Plaza
Bolívar de Chacao.



Día mundial de las playas

Invertimos **USD 918,93** en limpieza de playas durante los dos últimos años fiscales.

Cada septiembre, KPMG en Venezuela participa en la actividad de recuperación de las playas, en el marco del día mundial de las playas. Durante estos dos años, contamos con el apoyo de los voluntarios de las oficinas de Caracas, Maracay, Puerto Ordaz y Puerto La Cruz que se trasladaron para participar en las jornadas de recolección y clasificación de los desechos encontrados en las playas.

Las playas atendidas fueron:



Puerto La Cruz:
Playa Rancho Mall y
Playa Cangrejo.

Maracay:
Bahía de Cata

Puerto Ordaz:
Playas del Caroní (Villa
Bahía- El Milagro y
Balneario Mi Bohío)

Vargas:
Playa Escondida.

Voluntariado con propósito



Nuestro voluntariado corporativo marca la diferencia en lo que hace porque demuestra pasión y profesionalismo en cada una de las actividades de Responsabilidad Social Corporativa que desarrolla.

El voluntariado de KPMG es una sinergia entre:

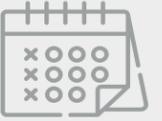


Aportes del voluntariado de KPMG a las comunidades:



534 

Número de voluntarios en actividades ambientales y educativas.

9.104 

Total de horas de voluntariado invertidas.

	FY 17-18	FY 18-19
	229	218
	148	121
Voluntariado educativo (horas)	2.979	4.519
Voluntariado ambiental (horas)	815	461
Otras actividades de beneficio social y apoyo a la Fundación KPMG (horas)	55	275

Celebración del día del voluntario

En agradecimiento a la invaluable colaboración de nuestros voluntarios y la pasión con la que realizan cada actividad a favor de las comunidades, el 5 de diciembre de 2018, en el marco del día internacional del voluntario, homenajeamos con un evento interno a los voluntarios que participaron en el año.



Reconocimiento como "Voluntariado de empresa 2018"

En el marco del día internacional del voluntario, Asodeco premió el esfuerzo, la constancia y la dedicación del voluntariado corporativo de KPMG en Venezuela, en el evento realizado por la Federación de Instituciones Privadas de Atención al Niño, el Joven y la Familia (FIPAN).



“
Agradecemos a Asodeco por este reconocimiento a nuestro equipo.
”

Testimonios

Nuestros aliados en Responsabilidad Social Corporativa nos hablan de su experiencia con la Fundación KPMG Venezuela.



Nelly Goncalves
Directora Ejecutiva de ASODECO

¡La experiencia con KPMG ha sido maravillosa! El punto clave de inicio de esta séptima cohorte, fue el apoyo que KPMG nos ofreció a través de su voluntariado Sumando Valor.

Estamos muy agradecidos de que KPMG haya puesto sus ojos en personas con discapacidad y además personas que ya tienen cierta edad y que tal vez para algunas empresas no sean tomados en cuenta y para KPMG sí ha sido importante, sin discriminar por edad, ni por condición de discapacidad.

La alianza nos ha permitido impulsar el programa, mantenerlo vivo, fortalecerlo y mejorarlo. KPMG nos ha ofrecido voluntarios de diferentes áreas y nos ha permitido tener una promoción con una cantidad de información que antes no se tenía.



Bapssy Meneses
Gerente de programas educativos de AVAA

KPMG se ha convertido para nosotros en un bastión en el tema de programas de mentorías, con gente maravillosa que, con su espíritu, su voluntad y sin esperar nada a cambio, nos plantea la posibilidad de sentarse con nuestros becarios, ayudarlos y guiarlos hasta el final de su carrera universitaria. Además, han tenido una apertura interesante a los profesionales que nosotros producimos, ofreciéndoles la posibilidad a nuestros becarios de conseguir un primer empleo, a la vez que nos ayudan a arraigar los valores éticos, morales y de apego al país, que nosotros promovemos desde la Asociación.



Ileana Leyba de Villegas
Directora de la Asociación Civil Jóvenes Emprendedores de Venezuela (Miembro de *Junior Achievement*)

El mayor aporte de KPMG es demostrar un voluntariado consistente y persistente, de mucho valor para la sociedad y que no tiene reparo en transferir información y educar a los jóvenes que van desarrollándose.



Liliana Elías
Editora del portal web VivaElCacao.com

KPMG nos ha ayudado a que el productor de cacao y el chocolatero sepa lo que tiene, a darle valor a su trabajo y a su esfuerzo. Hacer una inversión en educación en este momento es lo mejor que podemos hacer, pero también resulta costoso y en esta oportunidad contamos con una serie de talleres gratuitos por parte de KPMG, donde casi todos los facilitadores los aportaron ellos, especializados en diversas áreas, para que el productor no solo sepa de su oficio, sino que aprendan a crear, dirigir y promocionar su propia empresa.

Agradecemos su receptividad, el comprender lo que es el cacao venezolano, habernos facilitado tanto sus instalaciones como a su personal, valiosísimo y entregado, para dar las clases magistrales. En Viva el Cacao y KPMG coincidimos en la importancia de educar.



Carlos Dini
Director Ejecutivo del Dividendo Voluntario para la Comunidad (Miembro de *United Way*)

Tenemos varios años trabajando en una alianza estratégica con KPMG y su mayor aporte para nosotros ha sido sumar voluntarios con compromiso, con dedicación, con mística y con cariño. El voluntariado tiene que demostrar vocación y eso lo tienen los voluntarios de KPMG.

Actualmente nos apoyan con la revisión de los procesos del Dividendo Voluntario para la Comunidad, bajo la figura Pro-bono y agradecemos las horas hombre y dedicación que ha tenido el equipo gerencial de KPMG, de dedicarse con el personal del DVC y de su Junta Directiva, revisando cada uno de nuestros procesos y dándonos las recomendaciones adecuadas para tener el éxito, transparencia y la mejor ejecución en cada una de las actividades y procesos que desarrollamos.

El objetivo de KPMG es brindar conocimiento y esto para las comunidades es sumamente importante, necesario y de alto impacto. Creo que las organizaciones modernas vamos a tener que hablar no solo del sentido comercial, sino del sentido social de la empresa y KPMG se distingue en el sentido social.

Créditos - Informe de sostenibilidad

Los responsables de elaboración del presente informe, también se han comprometido con Venezuela:



Sarah Carrillo - Jefe de Responsabilidad Social Corporativa

Demuestro mi compromiso impulsando el desarrollo de las comunidades desde la educación, para su mejor desempeño laboral y personal; preparándome profesionalmente y asumiendo mi corresponsabilidad en la construcción de un futuro próspero para todos.



Marianna Urbina - Coordinador de mercadeo

Me comprometo a marcar una pauta de nuevos comienzos, dar garantía de la constancia para lograr la excelencia que aportará a la evolución del país, fomentando el calor humano y valores que harán de cada ciudadano un integrante fundamental de nuestra gran familia llamada Venezuela.



Iván Briceño - Socio

Impulso la cultura de cambio, progreso y respeto; donde el conocimiento, su transmisión y aplicación son claves para construir nuevas capacidades en la sociedad, desarrollando una visión sostenible de prosperidad, integridad y bienestar para todos.



Elkis Vivas - Socia

Vivo con
El compromiso de
Nutrir mi
Energía para trabajar con pasión y, ya
Zafados del ciclo actual, ayudar a
Urgir la construcción de un país
Exaltador de
Los valores éticos y en el que se
Aprovechen las oportunidades de forma sostenible.



Sofía Heredia - Jefe de comunicaciones

Busco aprender a conocerme cada día para dar lo mejor de mí. Construir país es trabajar en equipo y mi deber es ser el mejor integrante de ese gran proyecto, para contagiar una actitud positiva fundamentada en conocimiento, gentileza y respeto.



Orlando Franquiz - Analista Senior de Fundación

Mi compromiso es favorecer caminos de certidumbre, a través de la educación en distintos espacios, modalidades y niveles. Esto es clave para fortalecer nuestro tejido social e inspirar los valores de ciudadanía, tolerancia y profesionalidad.



Isis Torres - Jefe de Mercadeo Digital

Tendremos una Venezuela próspera en la medida en que nos retemos a ser mejores y a alcanzar la excelencia, sin excusarnos en las dificultades. Me comprometo a trabajar por el país y hacer voluntariado para transmitir conocimientos.



Jean Nieves - Coordinador de aplicaciones

Desarrollo herramientas tecnológicas que forman parte fundamental para la evolución del país. Por eso me esfuerzo en realizar aplicaciones de calidad que le permita a otros realizar sus tareas diarias de forma dinámica y eficaz.



Juan Carrasco - Gerente de aplicaciones

Me comprometo con el desarrollo de tecnologías vanguardistas, que permitan la creación sistemas, ejecución de procesos y tareas de nuestro día a día de una forma más sencilla. Fomentado de esta manera el crecimiento tecnológico de nuestra nación.



Ariana Martínez - Analista de Marketing Digital

Me comprometo a aportar mi granito de arena para hacer de este un mundo mejor, pensando en el bien común y no solo en el individual. Pretendiendo dejar a las generaciones futuras un mejor hogar del que recibimos.

Índice de indicadores GRI

(G4-32)

Categoría: Estrategia y Análisis		Página	Observación
G4-1	Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupe el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.	6	
G4-2	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	19	
Categoría: Perfil de la organización		Página	Observación
G4-3	Nombre de la organización.	20 y 24	
Categoría: Aspectos materiales de cobertura		Página	Observación
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	20, 24 y 34	
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	24	
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	21	
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	20 y 24	
G4-8	Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	35	
G4-9	Determine la escala de la organización, indicando: <ul style="list-style-type: none"> • número de empleados; • número de operaciones; • ventas netas o ingresos netos; • capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio y cantidad de productos o servicios que se ofrecen. 	44 y 76	
G4-10	a. Número de empleados por contrato laboral y sexo. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. d. Tamaño de la plantilla por región y sexo. e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados subcontratados por los contratistas. f. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores.	44	
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.		En KPMG en Venezuela no contamos con contrato colectivo.
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización.	33	
G4-13	Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el período objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	28	

Participación en actividades externas

G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	17
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	10
G4-16	Elabore una lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y en las cuales: <ul style="list-style-type: none"> • ostente un cargo en el órgano de gobierno; • participe en proyectos o comités; • realice una aportación de fondos notable, además de las cuotas de membresía obligatorias; • considere que ser miembro es una decisión estratégica. 	39

Categoría: Aspectos materiales y cobertura		Página	Observación
G4-17	a. Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. b. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	76	
G4-18	a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto. b. Explique cómo ha aplicado la organización los principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria.	9	
G4-19	Elabore una lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	9	
G4-20	Indique la cobertura dentro de la organización de cada aspecto material.	9	
G4-21	Indique la cobertura fuera de la organización de cada aspecto material.	9	
G4-22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.		No hay reformulaciones.
G4-23	Señale todo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.		No hay cambios.
Categoría: Participación de los grupos de interés		Página	Observación
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	36	
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	37	
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	37	
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.		No han surgido problemas.
Categoría: Perfil de la memoria		Página	Observación
G4-28	Período objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	8	
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	8	
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	8	
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	8	
Índice GRI			
G4-32	a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida. c. Facilite la referencia al informe de verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación.	8	

Categoría: Perfil de la memoria	Página	Observación
Índice GRI		
G4-33	No material.	a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.

Categoría: Gobierno	Página	Observación
La estructura de gobierno y su composición		
G4-34	26	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.
G4-35	28	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.
G4-36	28	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.
G4-37	No material.	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.
G4-38	26	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.
G4-39	28	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.
G4-40	28	Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.
G4-41	No material.	Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés.
Papel del órgano superior de gobierno a la hora de establecer los propósitos, los valores y la estrategia de la organización		
G4-42	28	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.
Evaluación de las competencias y el desempeño del órgano superior de gobierno		
G4-43	28	Señale qué medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.
G4-44	No material.	a. Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación. b. Describa las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.

Categoría: Gobierno	Página	Observación
Funciones del órgano superior de gobierno en la gestión del riesgo		
G4-45	28	a. Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida. b. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.
G4-46	28	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.
G4-47	28	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.
Funciones del órgano superior de gobierno en la gestión del riesgo		
G4-48	8	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados.
Funciones del órgano superior de gobierno en la evaluación del desempeño económico, ambiental y social		
G4-49	28	Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.
G4-50	29	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.
Retribución e incentivos		
G4-51	No material.	a. Describa las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección. b. Relacione los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección.
G4-52	No material.	Describa los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.
G4-53	No material.	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.
G4-54	No material.	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.
G4-55	No material.	Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.
Categoría: Ética e integridad		
G4-56	19 y 31	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.

Categoría: Ética e integridad		Página	Observación
G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	17	
G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	17	

Categoría: Economía		Página	Observación
Desempeño económico			
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	76	
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para la actividad de la organización que se derivan del cambio climático.	No material.	
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.	No material.	
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.		No recibimos ayuda económica del gobierno.
Presencia en el mercado			
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	No material.	
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.		100% de nuestros socios son venezolanos.
Consecuencias económicas indirectas			
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	76	
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	77	
Prácticas de adquisición			
G4-EC9	Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	No material.	

Categoría: Medio ambiente		Página	Observación
Materiales			
G4-EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	106	
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	No material.	
Energía			
G4-EN3	Consumo energético interno.	106	
G4-EN4	Consumo energético externo.	No material.	
G4-EN5	Intensidad energética.	No material.	
G4-EN6	Reducción del consumo energético.	106	
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	108	
Agua			
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.	No material.	
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	No material.	
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	No material.	

Categoría: Medio ambiente		Página	Observación
Biodiversidad			
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	No material.	
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios.	No material.	
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	No material.	
G4-EN14	Número de especies incluidas en la lista roja en la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.	No material.	
Emisiones			
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).	106	
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).	No material.	
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3).	No material.	
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	No material.	
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	107	
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	No material.	
G4-EN21	NOx, SOx, y otras emisiones atmosféricas significativas.	No material.	
Efluentes y residuos			
G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	No material.	
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	No material.	
G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos.	No material.	
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y III del Convenio de Basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No material.	
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de la biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización.	No material.	
Productos y servicios			
G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	107	
G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos.	No material.	
Cumplimiento reglamentario			
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	No material.	
Transporte			
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	107	

Categoría: Medio ambiente		Página	Observación
General			
G4-EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	109	
Evaluación ambiental de los proveedores			
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	No material.	
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	No material.	
Mecanismos de reclamación ambiental			
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.		No se han presentado.

Categoría: Desempeño social		Página	Observación
Prácticas laborales y trabajo digno: Empleo			
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	109	
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.		Todos nuestros procesos son con base en la ley y aplican para 100% de los empleados.
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.		
Prácticas laborales y trabajo digno: Relaciones entre los trabajadores y la dirección			
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	44	La legislación laboral venezolana actual no prescribe preaviso.
Prácticas laborales y trabajo digno: Salud y seguridad en el trabajo			
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	57	
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	58	
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.		Ninguno.
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos.	No material.	
Prácticas laborales y trabajo digno: Capacitación y educación			
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	48	
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	49	
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	52	
Prácticas laborales y trabajo digno: Diversidad e igualdad de oportunidades Capacitación y educación			
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	27 y 46	

Categoría: Desempeño social		Página	Observación
Prácticas laborales y trabajo digno: Igualdad de retribución entre mujeres y hombres			
G4-EN13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.		No hay distinción por sexo; nos regimos por principios de igualdad de género en todos los cargos. En KPMG en Venezuela las variaciones de salario dependen del cargo y el desempeño profesional medido en MyPD (herramienta para documentar la evaluación de los colaboradores y los socios), para cada uno de sus miembros.
Prácticas laborales y trabajo digno: Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores			
G4-EN14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	No material.	
G4-EN15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	No material.	
Prácticas laborales y trabajo digno: Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales			
G4-EN16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.		No se han presentado
Derechos humanos: Inversión			
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	No material.	
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	No material.	
Derechos humanos: No discriminación			
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.		No se han presentado.
Derechos humanos: Libertad de asociación y negociación colectiva			
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	No material.	
Derechos humanos: Trabajo Infantil			
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	No material.	
Derechos humanos: Trabajo forzoso			
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	No material.	
Derechos humanos: Medidas de seguridad			
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones.	No material.	El personal de seguridad no ha recibido formación directa en materia de derechos humanos, ya que su capacitación ha estado relacionada directamente con las políticas de seguridad y salud laboral.

Categoría: Desempeño social		Página	Observación
Derechos humanos: Derechos de la población indígena			
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.	No material.	
Derechos humanos: Evaluación			
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	No material.	
Derechos humanos: Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos			
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	No material.	
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.		Ninguno.
Derechos humanos: Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos			
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.		No se han presentado.
Sociedad: Comunidades locales			
G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	No material.	
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	No material.	
Sociedad: Lucha contra la corrupción			
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.		Los riesgos en general son evaluados en 100% de las áreas y oficinas de la Firma en Venezuela.
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitaciones sobre la lucha contra la corrupción.	16	
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.		No se han presentado casos de corrupción.
Sociedad: Política Pública			
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	No material.	
Sociedad: Prácticas de competencia desleal			
G4-SO7	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas.		No se han presentado.
Sociedad: Cumplimiento regulatorio			
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.		No se han recibido multas ni sanciones por incumplimiento de leyes y regulaciones.
Sociedad: Evaluación de la repercusión social de los proveedores			
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	No material.	
G4-SO10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	No material.	

Categoría: Desempeño social		Página	Observación
Sociedad: Mecanismos de reclamación por impacto social			
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No material.	
Responsabilidad sobre productos: Salud y seguridad de los clientes			
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	No material.	
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No material.	
Responsabilidad sobre productos: Etiquetado de los productos y servicios			
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	34	
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado. sujetas a tales requisitos.		No se han presentado.
G4-PR5	Resultado de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	69	
Responsabilidad sobre productos: Comunicaciones de mercadotecnia			
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio.		No se han presentado estos casos. Además, KPMG cuenta con la aplicación Sentinel, la cual ayuda a la Firma a cumplir con los requisitos legales y reglamentarios de independencia relacionados con la prestación de servicios e identifica posibles conflictos de interés con los compromisos propuestos.
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado		No se ha presentado ningún incumplimiento a normativas ni con clientes ni con la red global de KPMG.
Responsabilidad sobre productos: Privacidad de los clientes			
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.		No se han presentado.
Responsabilidad sobre productos: Cumplimiento regulatorio			
G4-PR8	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.		No se han presentado.



Caracas
Avenida Francisco de Miranda, Torre KPMG,
Chacao, Caracas, estado Miranda, Venezuela.
Telfs.: 58 (212) 277.78.11
Fax: 58 (212) 263.63.50

Valencia
Torre BOD, piso 5, urbanización San José
de Tarbes, parroquia San José, Valencia,
estado Carabobo, Venezuela.
Telfs.: 58 (241) 823.50.25 / 74.60
Fax: 58 (241) 823.95.35

Barquisimeto
Multicentro Empresarial Crystal Plaza, entre
Av. Terepaima y prolongación Av. Los Leones
vía urbanización El Pedregal, PH-A,
Barquisimeto, estado Lara, Venezuela.
Telfs.: 58 (251) 267.65.66
Fax: 58 (251) 267.55.74

Puerto La Cruz
Centro Comercial Plaza Mayor,
edificio 6, nivel 2, Ofic. 6C-254
Complejo Turístico El Morro, municipio
Urbaneja, Puerto La Cruz, estado
Anzoátegui, Venezuela.
Telfs.: 58 (281) 282.08.33 / 01.33
Fax: 58 (281) 282.25.50

Maracaibo
Torre Financiera BOD, piso 5,
calle 77 / Av. 5 de Julio,
entre Av. 3C y 3D, Maracaibo,
estado Zulia, Venezuela.
Telfs.: 58 (261) 793.47.80 / 49.33
Fax: 58 (261) 793.45.75

Puerto Ordaz
Centro Comercial Orinokia Mall,
nivel Titanio, piso 1, Ofic. 1,
Av. Guayana, Alta Vista, Puerto Ordaz,
estado Bolívar, Venezuela.
Telfs.: 58 (286) 922.33.59 / 85.02
Fax: 58 (286) 962.16.92

Maracay
Av. Las Delicias entre calles Los Pinos y
Chuafo Centro Financiero BANVENEZ, piso
6, oficina número 65, municipio Girardot,
Maracay, Venezuela.
Telfs.: 58 (243) 233.51.67



@KPMG_VE



KPMG en Venezuela



kpmg.com/ve



KPMG en Venezuela



@KPMG_VE

© 2019 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas basadas en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

KPMG es una red global de firmas profesionales que ofrecen servicios de auditoría, impuestos y asesoría. Operamos en 153 países y contamos con el apoyo de más de 207.000 profesionales quienes trabajan para las firmas miembro en todo el mundo. Las firmas miembro de la red de KPMG están afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Cada firma de KPMG es una entidad legal distinta y separada y se describe a sí misma como tal.