



I Estudio de Sostenibilidad y ESG en Venezuela

Octubre, 2020



Contenido

Introducción	3
Visión de los líderes	5
Detalles del estudio	6
La organización y el conocimiento en sostenibilidad	11
Responsables de la sostenibilidad y principios de ESG	19
Transparencia ante los logros	22
Conclusiones.....	43
KPMG Impact	44

Introducción

Presentamos informe del Primer Estudio de Sostenibilidad y ESG en Venezuela

KPMG en Venezuela presenta su primer Estudio de Sostenibilidad y ESG (medioambiente, social y gobernanza en inglés *environmental, social, and governance*) en Venezuela.

El estudio recoge las opiniones de más de 68 representantes de distintas organizaciones, acerca de los retos y oportunidades a las que se enfrentan en la actualidad para impulsar el desarrollo y crecimiento de una cultura sostenible y de ESG en sus negocios y conocer, de primera mano, su actitud y conocimientos frente al tema; con la intención de contribuir con la generación de contenido relevante y oportuno para seguir impulsando la cultura de sostenibilidad corporativa en la región.

Frente a los grandes problemas sociales, ambientales y económicos del mundo, la idea de promover el “desarrollo sostenible” desde cualquier ámbito de acción, ha ido ganando cada vez más terreno a escala global. Los gobiernos, empresas privadas, organizaciones sin fines de lucro y la academia han ido entendiendo que tienen un papel fundamental para impulsarlo y así mismo, una responsabilidad moral y ética para lograrlo.

Los inversionistas, los consumidores y las comunidades están exigiendo acciones corporativas planificadas desde una visión de triple impacto, donde no solo las organizaciones se vean

beneficiadas económicamente, sino que se produzca bienestar y crecimiento para la sociedad (gente y ambiente).

Durante los últimos meses, con la COVID-19, el enfoque de la sostenibilidad y ESG ha tomado más fuerza para las organizaciones y gobiernos del mundo, justamente buscando soluciones a grandes problemáticas sociales y ambientales que se han acentuado a raíz de la pandemia, como: la desigualdad, violencia de género, pobreza, dificultades de acceso a la educación, etc.; comprendiendo el impacto que estas tienen para el desarrollo de sus actividades, el bienestar de sus colaboradores, clientes y accionistas, la rentabilidad de sus negocios y la permanencia en el mercado a corto, mediano y largo plazo; y es que, promover estrategias y prácticas empresariales bajo los criterios de ESG es mucho más relevante hoy en día para la regulación internacional, los estándares de referencia, las demandas de inversores, gestores de activos y los *stakeholders* en general.

Pensando en ello, cada vez más líderes organizacionales han tenido que reevaluar sus decisiones y acciones, considerando los riesgos de los efectos sociales y ambientales a los que pudieran estar sujetos; señalando la transición sostenible como una de las principales vías de recuperación económica pospandemia.

En Venezuela, los ejecutivos han comenzado un proceso de concientización y acciones sobre el tema, comprendiendo que no se trata de tendencias, moda o generosidad, y que, al contrario, puede representar la posibilidad de fracaso de su organización a futuro si no se incorpora la sostenibilidad en su organización. La publicación de estos resultados, se generan en un contexto global marcado por la pandemia del coronavirus, en un ambiente de negocios marcado por la incertidumbre, el desarrollo sostenible de cada una de las organizaciones debe tener como premisa fundamental el dinamismo, teniendo la capacidad de adaptarse continuamente a las condiciones del mercado, a los cambios en las regulaciones, en las tendencias políticas, sociales y económicas, para poder asegurar y mantener las operaciones.

La sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de las sociedades respetando los límites ecológicos del planeta y sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades. La sostenibilidad abarca una variedad de temas que deben ser atendidos para que las organizaciones logren su permanencia a largo plazo.

A partir de la crisis global como la generada por COVID-19 (junto con otros factores externos) las empresas han tenido dificultades para operar relacionados con la cadena de suministros, la operación del negocio en términos de talento, sistemas o planes comerciales, así como los conceptos vinculados con el flujo de efectivo, las restricciones del comercio, los viajes a escala internacional y requisitos adicionales en materia sanitaria, entre otros. Ante este escenario tan complejo, el desarrollo sostenible es un tema que debe ser abordado urgentemente por las organizaciones, si se quiere frenar estos efectos negativos, y otras realidades igualmente importantes como el cambio climático, la pobreza, escases de agua, igualdad de género, educación y el resto de los objetivos de desarrollo sostenible.

Es por esta razón, que se desarrolló esta encuesta, con el fin de conocer los comportamientos, la madurez de los conceptos de sostenibilidad en Venezuela y conocer cómo las organizaciones responden a los retos, brindando una perspectiva del triple impacto ambiental, social y económico.

Visión de los líderes

La agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los acuerdos alcanzados en 2015 en París en relación con el cambio climático ponen en manifiesto la voluntad global de contener, mediante acciones y objetivos concretos, los desafíos a los que nos enfrentamos en los próximos años la humanidad.

El cumplimiento de los ODS depende de la voluntad y el propósito de todos los actores que conforma la sociedad. Desde una perspectiva empresarial los accionistas y el gobierno corporativo tiene la responsabilidad de buscar la rentabilidad del negocio y asegurar la continuidad de las operaciones a través de una estrategia de sostenibilidad que le permita generar valor para la comunidad, aportar al cuidado de su entorno, velar por las exigencias de sus grupos de interés y atender los retos que se le presentan como la escasez de recursos y el crecimiento demográfico exponencial.

Hoy más que nunca las organizaciones están llamadas a incorporar la sostenibilidad en su estrategia de negocio y destacar el buen desempeño ético, la transparencia y rendición de cuentas a través de informes de sostenibilidad incorporando los temas de triple impacto: económicos, sociales y ambientales.



Yanelly Márquez C.

Socia de Auditoría Interna, Servicios de Riesgo y Cumplimiento

Detalles del estudio

Este estudio se realizó en los meses de junio y julio de 2020 donde se encuestó a 68 altos directivos de empresas, el 56% de ellas empresas de capital nacional - incluyendo accionistas / propietarios, directores, alta gerencia, gerencia media, especialistas técnicos y otros niveles operativos. De la misma manera, están presentes los principales grupos industriales como productos de consumos y comercio y minoristas, servicios empresariales y profesionales, alimentos, cámara binacional, manufactura, industrial, *retail*, entre otros. Es importante destacar que el 57% de las empresas que respondieron el estudio tienen una gestión familiar, lo que nos indica el impacto que tiene este tipo de empresas en la economía del país.

De acuerdo con los resultados obtenidos, las pequeñas y medianas empresas demuestran tener un mayor avance en términos de sostenibilidad; incluyendo la visión del triple impacto (social, ambiental y económico) en su estrategia y operatividad, a pesar de tener quizás mayores limitaciones en relación con los recursos económicos, tecnológicos de capital humano y de cobertura dentro del sector corporativo, que pudiera facilitar su transición hacia la sostenibilidad empresarial.

Gráfico 1. Cantidad de colaboradores

El 38% de los empresarios tienen en su organización menos de 50 empleados, mientras que un 21% indicó que su organización posee más de 500 empleados.



Gráfico 2. Representación de la entidad

El 79% de los ejecutivos que respondieron esta encuesta pertenecen al sector privado; siendo el 56% de ellos de empresas nacionales, y el 23% empresas multinacionales extranjeras.

Que hayan participado entre el 3% de entes gubernamentales y 6% de las ONG muestra su interés por ir profundizando en estos temas; sin embargo, es también un reto para seguir promoviendo la participación de los diferentes actores en el impulso de la sostenibilidad, desde su campo de acción y entendiendo que es un objetivo compartido.



Gráfico 3. Sector al que pertenecen las organizaciones



Gráfico 4. Gestión familiar



El 57% de los ejecutivos encuestados mencionan que la familia fundadora de la organización que ellos representan tiene influencia en la gestión de la empresa; mientras que, el 43% indicó que la organización no tiene gestión familiar.

Estos números nos reflejan la fuerte presencia que tienen las empresas familiares en Venezuela, lo cual es importante tener en cuenta porque las decisiones y el propósito fijado por la organización se verán influenciados principalmente por los valores y principios familiares. Cobra mayor sentido trabajar en la idea de la sostenibilidad no solo desde la empresa, sino desde cada espacio de socialización de los individuos para un mayor impacto.

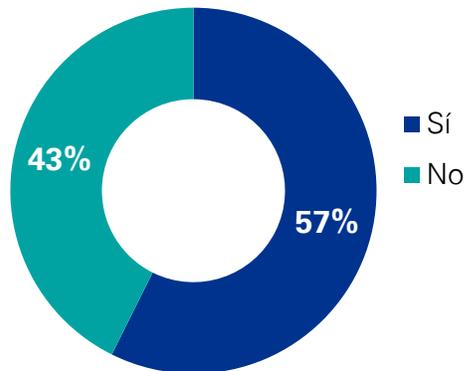


Gráfico 5. Área o departamento en el que se desempeña el encuestado

Un aspecto importante de los resultados de este estudio es el perfil de quienes respondieron la encuesta. En este caso, tenemos la mayor participación de personas del área de finanzas, siendo el 30% de los encuestados, seguidos por los ejecutivos de la Dirección General (15%) y los ejecutivos del área de asesoría y consultoría representan el 13% al igual que los trabajadores de "otras áreas" (aquí sería importante especificar un poco qué áreas están incluidas, ya que es el 3er grupo más representativo).

Para el estudio no contamos con las opiniones de líderes de áreas de Responsabilidad Social Empresarial o Sostenibilidad; siendo un aspecto para destacar, ya que podría interpretarse que las empresas encuestadas no tengan contemplado en su estructura esta área con enfoque en el triple impacto. Adicionalmente, pareciera que el área financiera/económica de las empresas venezolanas sigue teniendo una posición de mayor relevancia en comparación con aquellas más orientadas al crecimiento humano y relacionamiento con los *stakeholders*.

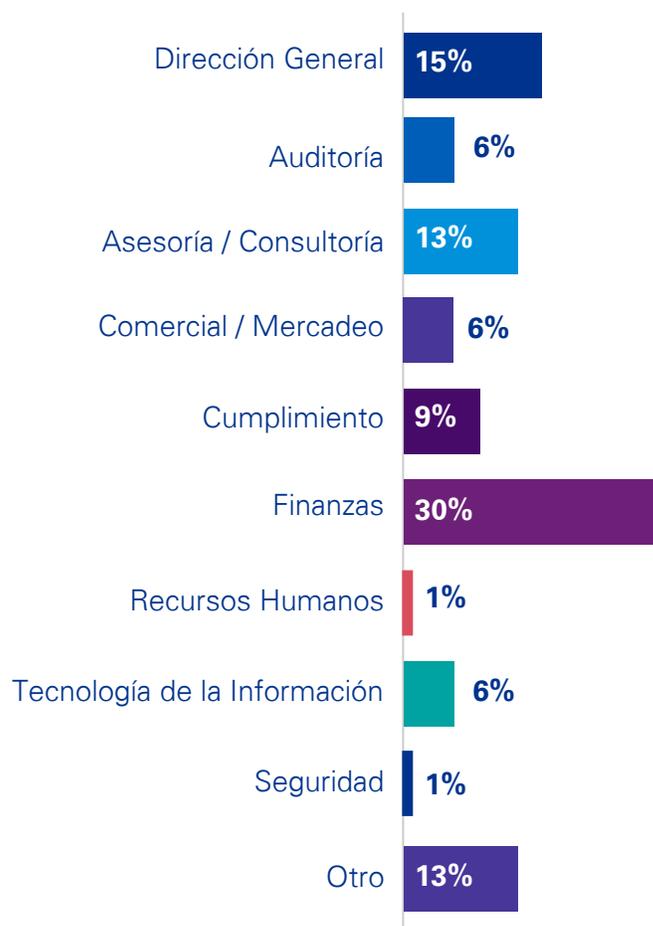


Gráfico 6: Posición del encuestado dentro de la estructura de su empresa.

Del total de encuestados la mayoría son personal de la alta gerencia o dirección de la organización, representando el 44%, seguido de ellos el 25% de los encuestados son de la gerencia media y los propietarios y accionistas son el 19%. Estos datos son relevantes porque estos grupos son los que toman las decisiones de la organización, lideran los procesos de producción y tienen la capacidad de promover cambios internos.

Además, el 12% de las personas que respondieron la encuesta son especialistas, técnicos y otros niveles operativos de la empresa, que pudieran tener limitaciones en la toma de decisiones y un conocimiento parcial de las estrategias corporativas; sin embargo, al ser estos quienes miran desde otra perspectiva las acciones de la empresa, nos resulta interesante conocer sus opiniones y la evaluación personal de la organización.



19%

Accionista / Propietario



44%

Dirección / Alta gerencia (C-Level)



25%

Gerencia media



12%

Especialista, Técnico y otros niveles operativos

La organización y el conocimiento en sostenibilidad

La historia

El concepto de **desarrollo sostenible** se propone reconciliar el crecimiento económico, los recursos naturales y la sociedad, evitando comprometer las posibilidades de vida de las generaciones venideras. ⁽¹⁾ *Ecointeligencia.com*

En el año 1983 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) crea la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CMMAD), que posteriormente es responsable del Informe Brundtland publicado en 1987, en este documento se formaliza el concepto de desarrollo sostenible.

En 1992, se publica el libro *Changing Course* (Cambiando el mundo), en el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, esta publicación resalta la importancia de la actitud corporativa para alcanzar el desarrollo sostenible y la gestión medioambiental en las empresas.

También para el año 1992, en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo en la conferencia de las Naciones Unidas se materializa el concepto del Informe de Brundtland y se establecen las bases para la protección del medio ambiente y se involucran a los gobiernos con el fin de desarrollar las leyes necesarias para asegurar la responsabilidad, protección y reparación del medio ambiente.

Adicionalmente, se establece la Agenda 21 que son los asuntos que deben abordarse a escala mundial para alcanzar el desarrollo sostenible.



La Agenda 21, se convierte en el impulso para que en el año 2000 se fijen los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), con ocho propósitos para el desarrollo humano. Para el año 2015, los objetivos fueron revisados y es donde nacen los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), donde se solicita a los países del mundo, a las empresas y el resto de los actores a intensificar los esfuerzos para poner fin a la pobreza, reducir la desigualdad y luchar contra el deterioro ambiental.

Gráfico 7. ¿Participa usted en los procesos de gestión de indicadores de ESG o sostenibilidad, elaboración de reportes o su verificación?

Podemos observar que solo un poco más de la mitad (51%) de los encuestados mencionan haber participado en la gestión de indicadores de ESG, así como en la elaboración de reportes de sostenibilidad.

El resto no ha participado en ninguno de los procesos asociados a la planificación, dirección, gestión o reportes en esta materia.

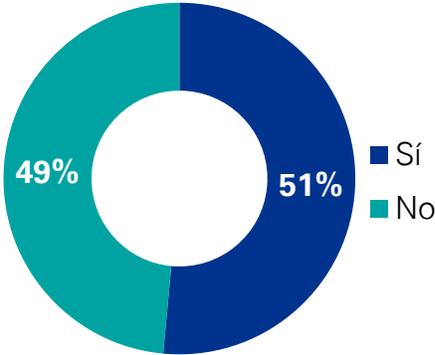
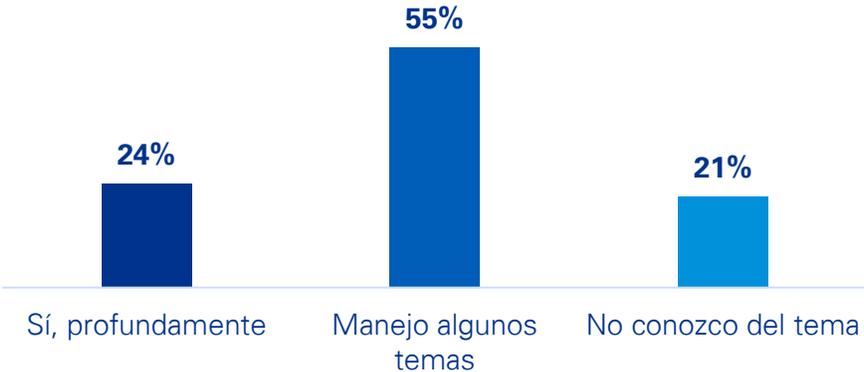


Gráfico 8. ¿Conoce usted qué es la sostenibilidad y está familiarizado con sus tendencias?

A pesar de que el 49% de los encuestados reconoce que no ha participado en ninguno de los procesos vinculados a la sostenibilidad y los criterios de ESG, la gran mayoría de ellos (79%) sí tienen un conocimiento sobre estos temas y se han familiarizado con sus tendencias: 24% de una manera avanzada o profunda y el 55% con algunos conocimientos importantes sobre el tema.

El 21% indica que no conoce qué es la sostenibilidad; lo cual sigue siendo un porcentaje alto, que puede deberse al perfil del encuestado según el área en la que se desempeña y no necesariamente a que la empresa desconozca estos temas; sin embargo, hay que considerar que la sostenibilidad empresarial es algo que debe estar vinculado a todas las áreas de la organización.



Relevancia en los asuntos de ESG y su importancia

ESG menciona los criterios ambientales, sociales y de gobernanzas que corresponden a las principales áreas de inversión sostenible. ⁽²⁾ techedgegroup.com/

Los inversores evalúan a las empresas utilizando criterios ESG para calificar la calidad de la inversión y determinar los riesgos asociados. En mayor detalle:

- Los factores ambientales se refieren al comportamiento de la empresa en aspectos ambientales como el agotamiento de los recursos, el cambio climático, los desechos y la contaminación.
- Los factores sociales están relacionados con el tratamiento de la empresa hacia las personas, los trabajadores y las comunidades locales, incluyendo los problemas de salud y seguridad.
- Los factores de gobernanza se refieren a las políticas corporativas y de gobierno, incluyendo la estrategia fiscal, la corrupción, la estructura y la remuneración.

La importancia que los altos directivos de las empresas dan a los asuntos de ESG deriva en que la incorporación de estos asuntos a su estrategia corporativa puede tener un efecto positivo en sus ingresos y en la perdurabilidad de su negocio a largo plazo; por lo que, en lugar de mirarlo como un gasto, representa para ellos una inversión.



Gráfico 9. ¿Ha escuchado los términos RSE, ESG, inversión de impacto y ODS?

Nuevamente las tendencias se mantienen, aunque 73% conoce a qué se refiere la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ESG, inversión de impacto y ODS, el 27% no tiene claridad sobre el tema y de hecho solo 23% reconoce haber escuchado esos términos alguna vez, aunque no conocen sus conceptos o implicaciones.

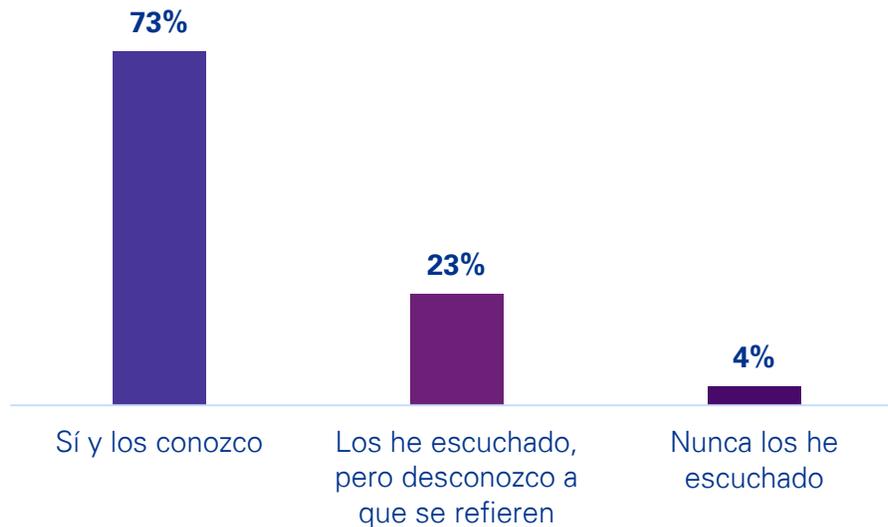


Gráfico 10. En su opinión, la Sostenibilidad y sus temas, son para su organización:



A pesar de que en las preguntas anteriores más de 70% de los encuestados han manifestado que tienen conocimientos sólidos acerca de la sostenibilidad, sus tendencias, la RSE, ESG, los ODS y la inversión de impacto, solo el 60% de ellos manifiesta que para la organización que representan, estos temas se han considerado como “fundamentales” o “estratégicos”; mientras que hay un 19% de estas organizaciones para las que la sostenibilidad todavía es “un proyecto en desarrollo”. Esto nos resulta interesante porque vemos que ese 19% de los ejecutivos que anteriormente han indicado que conocen sobre el tema, probablemente sean parte de los equipos que están impulsando internamente que se trabaje en la implementación de una estrategia de sostenibilidad empresarial, y así mismo, podemos comparar al 6% que indicó que para su institución “No es una prioridad, es un tema más”, con el porcentaje de ejecutivos que respondió anteriormente que nunca ha escuchado sobre estos términos, por lo que es entendible que para su organización esto no sea relevante, tomando en cuenta que el 88% de nuestros encuestados ocupan cargos de liderazgo o con toma de decisiones importantes.

En ese sentido, queda claro que es sumamente importante poner a disposición información y formación respecto a la sostenibilidad, ya que será determinante para sensibilizar a los distintos actores sociales sobre la relevancia y urgencia de estos temas; pero, sobre todo, para que puedan comprender el nivel de responsabilidad que cada uno tiene en el logro de estos objetivos.

La gestión y la medición de los resultados

Desde el punto de vista de la gestión de riesgo, la sostenibilidad empieza a ser reconocida lo que acerca a los más altos directivos de la empresa y su marco de gobierno. El que esto niveles de las empresas se involucren es fundamental ya que son los que generan las instrucciones y asignan los presupuestos para accionar esos temas.

Gráfico 11. ¿Los conceptos de sostenibilidad son incluidos en su planeación estratégica o filosofía corporativa de la entidad?

En este caso podemos observar que solo la mitad de los ejecutivos que señalaron que para su empresa el tema de la sostenibilidad resulta fundamental o estratégico, realmente tienen incluidos estos conceptos en su filosofía organizacional o planeación estratégica, siendo específicamente el 39% de ellos y un 35% ha señalado que parcialmente consideran que se ha incluido.



Pregunta 12. ¿Qué conceptos son abordados?

Los ejecutivos encuestados coincidieron en los siguientes conceptos, los cuales fueron comentados por ellos mismos:

- RSE, apoyo a las comunidades y medio ambiente.
- Gobierno corporativo, capacitación, cumplimiento.
- Triple impacto (económico, social, ambiental).
- Sostenibilidad, ESG, Innovación, emprendimiento, ODS.
- Educación en programas tecnológicos, financieros y valores en jóvenes de escasos recursos.
- Crecimiento sostenido, comunidad, sociedad, estado, empresa.
- Reciclaje, emisión de CO₂ al ambiente, cuidado de recursos naturales & energéticos, disposición final de desechos, cultivos y energía sustentable.
- Resiliencia.

Prioridad de una estrategia de Desarrollo Sostenible

Cada día son más las empresas, fondos de inversión, o inversionistas que están evaluando aspectos como el desempeño financiero de la empresa, los productos que ofrezcan sus valores y conceptos de operación mínimos antes de tomar una decisión de inversión. Esto no se limita a solo un tema de inversión de recursos, también ocurre con los proveedores, distribuidores, empleados, clientes y en general grupos de interés que buscan empresas que no solo pretendan generar ingresos, sino que también tienen un crecimiento con la sociedad y el medio ambiente.

La integración de la visión de triple impacto le proporciona a la compañía una base más sólida para el crecimiento y permanencia en el tiempo, lo cual es la premisa básica para una decisión de inversión o preferencia de compra.

Gráfico 13. ¿Su organización cuenta con políticas ambientales y/o sociales?

Podemos observar que en la mayoría de las organizaciones predominan las políticas sociales para la protección y desarrollo de las personas (73%), más que las políticas medioambientales (56%); sin embargo, vemos muy positivo que este porcentaje supere el 50%, considerando, además, que hay organizaciones que como parte de sus primeros pasos en temas de RSE, ESG y Sostenibilidad, ejecutan planes ambientales sin tener todavía una política definida.

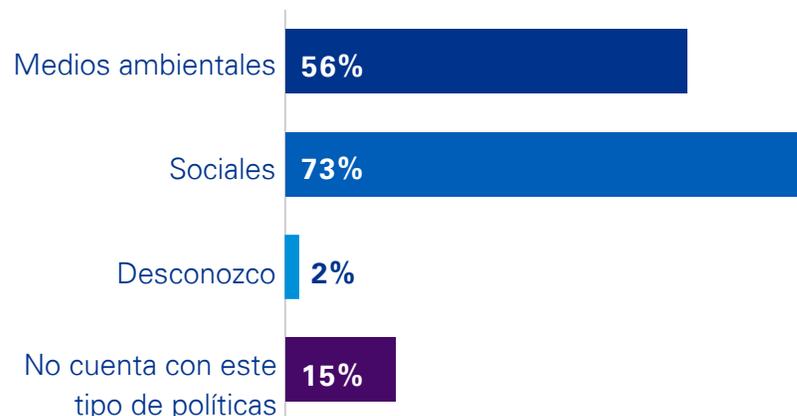


Gráfico 14. ¿Su organización cuenta con un presupuesto asignado para temas ESG y sostenibilidad?

Casi la mitad de los encuestados indican que sus empresas tienen presupuesto asignado para temas de ESG (46%), mientras que la otra mitad indica que no lo tiene (49%), esto es sin duda fundamental para el avance de las estrategias y acciones de la organización durante su proceso de transición, promoción o mantenimiento hacia una cultura de sostenibilidad, ya que requerirá de diversos ajustes en el modelo de negocio, que suponen ciertas inversiones.



Gráfico 15. ¿Conoce como es asignado el presupuesto?

El 55% de los ejecutivos encuestados conocen de manera les son asignados los fondos para los temas de ESG y sostenibilidad; sin embargo, un 30% no sabe si los fondos son determinados por un monto fijo al año o si se basa en utilidades de la organización mientras un 15% desconoce del tema.



Gráfico 16. ¿Conoce si ha sufrido su organización impactos económicos por aspectos ambientales o sociales?

El 38% de los encuestados indican que efectivamente la organización que representan se han sufrido consecuencias económicamente a causa de aspectos sociales o ambientales y un 27% indica que hasta el momento no han visto afectadas sus finanzas por estas razones; pero el 35% desconoce si esto ha ocurrido. Estos resultados llaman la atención porque hay un alto porcentaje de organizaciones que podrían no estar considerando en su mapa de riesgos aspectos sociales y ambientales, que aunque directamente no parezcan a primera vista vinculadas con su negocio, podrían tener una incidencia para la organización de manera indirecta; y un ejemplo de ello es precisamente la COVID-19, que sin duda ha afectado, como nunca antes, en la economía del mundo y que seguirá siendo

un aspecto importante para los gobiernos, empresas y cualquier tipo de institución, en cuanto a su recuperación financiera y de operatividad, al menos a corto y mediano plazo.



Gráfico 17. ¿Quiénes gestionan el desarrollo del tema de Sostenibilidad en Venezuela?

El 52% de los ejecutivos encuestados consideran que el desarrollo del tema de sostenibilidad en Venezuela es tratado solo por organizaciones de sociedad civil, mientras que el 36% es tratado por separado por el gobierno como por las organizaciones de sociedad civil, solo un 6% desconoce el tema.



Responsables de la sostenibilidad y principios de ESG

Gráfico 18. ¿Existe en su organización una estructura o función específica para la gestión de ESG, RSE y sostenibilidad?

Solo el 47% de los encuestados indica tener en su organización una estructura específica para la atención de los temas de sostenibilidad, RSE y ESG; el resto no la tiene. Esto es relevante ya que tener un área a cargo de estos temas pudiera facilitar el seguimiento a los objetivos, los controles, registros y reportes necesarios en esta materia.

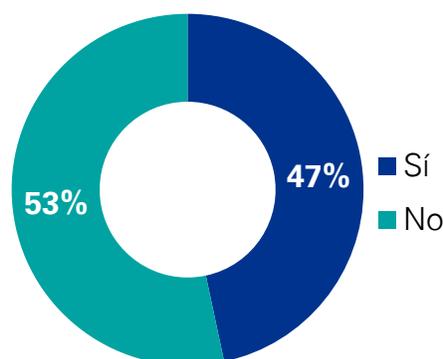


Gráfico 19. ¿La gestión de ESG, RSE y sostenibilidad son responsabilidad de cual departamento?

Como podemos observar, la gestión de la ESG, RSE y sostenibilidad se ve un poco dispersa entre distintas áreas de la organización. Solo el 29% la ubica en un puesto de liderazgo o poder dentro de la organización (dirección, presidencia o secretaría general); pero el mismo porcentaje de encuestados no tiene la seguridad de si estos temas cuentan con un área específica que los supervise. Así mismo, un porcentaje más bajo ubica la responsabilidad de la gestión de sostenibilidad, RSE y ESG en áreas como Recursos Humanos o comunicaciones, lo cual puede orientarnos acerca del enfoque que se les da a estos temas en la organización, comprendiendo el perfil profesional y las funciones específicas asociados a dichas áreas.

Es importante recordar que si bien los asuntos vinculados a la gestión sostenible de las organizaciones requieren de la acción conjunta de todas las áreas de la institución, orientadas hacia un mismo objetivo, será necesario que la dirección y alta gerencia estén totalmente vinculadas y alineadas a ésta para la toma de decisiones coherentes, eficientes y eficaces al respecto; pero así mismo, tener un área especializada en el tema podrá facilitar el desarrollo de las estrategias corporativas en esta materia, contribuir de manera más eficiente con las recomendaciones asociadas en términos de riesgos y oportunidades y colaborar con el seguimiento a los objetivos trazados.



Pregunta 20. ¿Quién y cómo gestionan los procesos de sostenibilidad?

Los ejecutivos encuestados coincidieron en las siguientes áreas de gestión en los procesos de sostenibilidad, los cuales fueron comentados por ellos mismos:

- Alta gerencia
- Iniciativas de la dirección
- Gerentes a través de objetivos e indicador.

En algunas organizaciones no lo tienen contemplado, por lo tanto, no existe una persona ni responsable en específico que gestione los procesos de sostenibilidad.

Pregunta 21. ¿Cómo se denomina esta estructura y el rol máximo de quien la lidera?

De las estructuras mencionadas por los ejecutivos encuestados, destacan las siguientes:

- Responsabilidad Social Corporativa
- División de ambiente, calidad y seguridad
- Gestión de impacto
- Sustentabilidad avance
- Fondo de ayuda
- Dirección de gestión humana
- Asuntos corporativos
- Cumplimiento

- Comité de sostenibilidad y medio ambiente
- Fundación integrada en el *core* de la operación.

En cuanto al rol máximo de quien lidera la estructura, destacan los siguientes:

- Presidente / CEO
- Director de Ambiente, Calidad y Seguridad
- Gerente de Operaciones
- Gerencia de Capital Humano
- Jefe de Seguridad Industrial
- Director de Estrategia
- Director de Asuntos Corporativos.
- Líder/ Chief Fundación
- Gerente de Cumplimiento
- Chairman Middle America.

Gráfico 22. ¿Existen miembros del Gobierno Corporativo de la organización que están involucrados con estos temas?

Tratándose de un tema organizacional que requiere no solo del respaldo de la alta gerencia para implementarse, sino que debe formar parte de la estrategia corporativa para alinearse de manera integral a cada una de las actividades que se desarrollan interna y externamente, y que requiere de un cierto seguimiento para garantizar su cumplimiento, llama la atención que solo un poco más de la mitad de los entrevistados (56%) indiquen que los miembros del Gobierno Corporativo están realmente involucrados en estos temas.

De los cuales solo el 17% de ellos son los presidentes de las organizaciones y el 21% los CEO o Directores Ejecutivos; mientras que el porcentaje más alto de participación en asuntos de sostenibilidad, RSE y ESG lo tienen las Juntas Directivas o un Comité específico en un 33%.



De los cuales ocupan los siguientes roles dentro de la organización:



Transparencia ante los logros

Gráfico 23. La gestión del gobierno corporativo, sostenibilidad y otros aspectos no financieros del desempeño de la organización son comunicados y reportados.

Aquí podemos observar que aproximadamente la mitad de las organizaciones encuestadas (46%) tienen o están desarrollando una cultura de reporte en temas no financieros, que pudieran estar vinculados a una estrategia corporativa de sostenibilidad.



Pregunta 24. ¿Cómo son reportados los resultados de la gestión?

Los ejecutivos encuestados mencionaron que los resultados de la gestión son reportados de la siguiente manera:

- A través de comités
- Por medio de informes de impacto anual
- Cumplimiento de aportes y jóvenes becados en responsabilidad social
- Informes internamente
- Presentación a la dirección
- A través de reportes corporativos
- En informe anual
- Informes de gestión y espacio en reuniones de resultados
- Informes regionales y globales
- A través de balances semestrales
- Onepager y Dashboard
- Informe Bienal de Sostenibilidad.

De acuerdo con estos resultados, podemos observar que los reportes de ESG y sostenibilidad no son reportados bajo estándares específicos establecidos para ello o en documentos formales de acceso público, sino que en la mayoría de los casos los reportes son considerados como parte de la información que se presenta a equipos internos para la toma de decisiones y planificación estratégica, lo cual pudiera ser importante para dar los primeros pasos en este aspectos; pero que será necesario

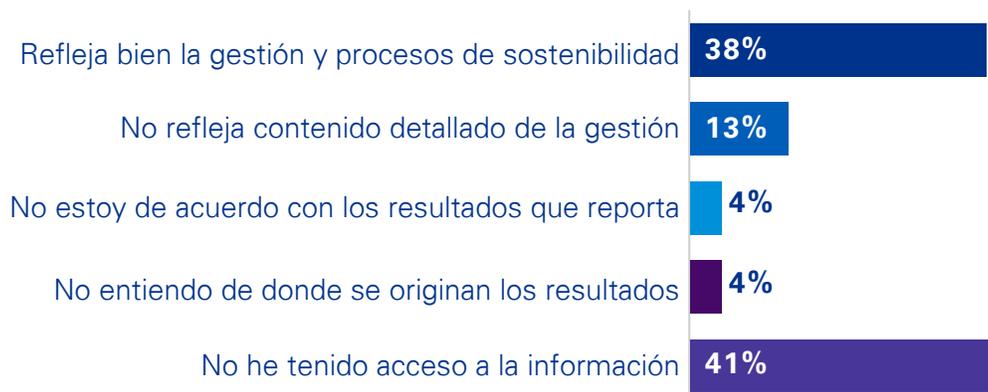
seguir fortaleciendo tomando en cuenta las expectativas e intereses de los *stakeholders*, que también quieren y deben conocer esta información.

Gráfico 25. ¿Los resultados y reportes de la gestión de gobierno, sostenibilidad y otra información no financiera son sujetos a una verificación, revisión o auditoría independiente por fuentes internas o externas?

El 62% de los encuestados confirma que los reportes de la gestión sostenible de la organización son revisados por fuentes internas y/ o externas, lo cual supone que hay un proceso de registro, control y seguimiento a estos asuntos, que se pudieran considerar de buena calidad como para ser auditados y que definitivamente es un avance para la realización de reportes más especializados en estos temas.



Gráfico 26. Al tener acceso al reporte (resultados) generado por su empresa. ¿Cómo calificaría la información presentada en este?



En relación con la apreciación del encuestado sobre los informes de ESG y sostenibilidad, solo el 38% considera que estos “reflejan bien la gestión y los procesos de sostenibilidad internos”; sin embargo, el 41% de los encuestados indica no haber tenido acceso a la información de dichos reportes, lo cual llama la atención tomando en cuenta que como se presentó anteriormente el 44% de los encuestados son parte de la alta gerencia de la organización y el 51% informó que participaba en la gestión de los indicadores en estos temas.

Por otra parte, el 13% de los encuestados manifiesta una inconformidad con los resultados presentados en los reportes, lo cual también es relevante, considerando que la mayoría de estos reportes son sometidos a evaluaciones internas y externas, según la pregunta anterior, lo cual debería ofrecer una orientación en relación con los temas que se deben presentar y cómo hacerlo.

Gráfico 27. ¿Cuenta su empresa con asesores externos especializados en materia de ESG o sostenibilidad?

El 64% de los encuestados indica que no cuentan con asesores externos en materia de ESG o sostenibilidad, por lo cual las estrategias o criterios aplicados a la gestión corporativa en estos temas vienen dados por los propios miembros de la organización. Debido a lo especializado que es implementar la ESG en las organizaciones, es necesario contar con un experto le ayudará en el proceso.

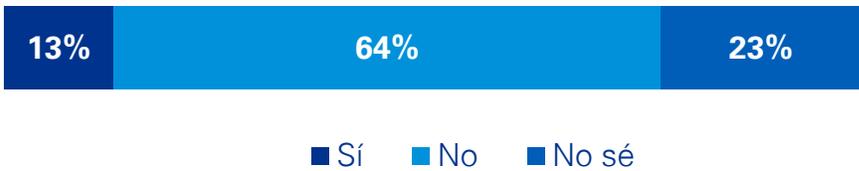


Gráfico 28. ¿Considera que el asesor pueda mejorar o agregar valor a su compañía?

Definitivamente, con un 86% de respuestas a favor, las organizaciones encuestadas están de acuerdo con el hecho de que contar con el apoyo de un especialista en ESG, RSE y Sostenibilidad pudiera sumar un valor significativo a su compañía.

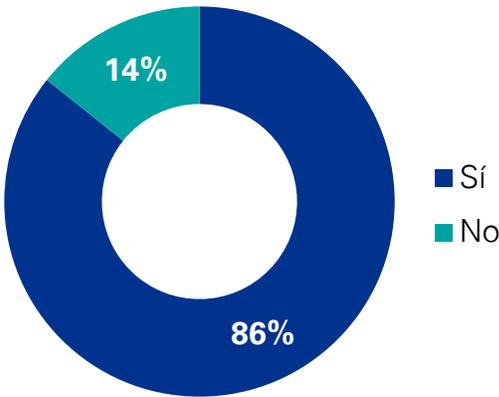


Gráfico 29. ¿Su empresa genera reportes sobre su gestión ESG o de sostenibilidad?



Gráfico 30. ¿Con que frecuencia?



Podemos observar que predomina la cultura de reporte anual, así lo indican el 77% de los encuestados, lo cual es relevante para comunicar la gestión de manera oportuna y tener un seguimiento más oportuno a la gestión corporativa, que permita hacer ajustes, mitigar riesgos y adaptarse organizacionalmente a las exigencias del entorno.

Gráfico 31. ¿Conoce cuál es el estándar utilizado por su empresa para la emisión del reporte ESG o de sostenibilidad?

Más de la mitad de los encuestados (54%) desconoce cuáles son los estándares por los que se rige su empresa para realizar los reportes de información no financiera, ESG y sostenibilidad.

Sin embargo, el 50% asegura que el principal enfoque de la empresa para presentar sus reportes, es hacerlo guiándose por el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por la ONU en el marco de la Agenda 2030.



¿Cuál?



Gráfico 32. ¿Ha escuchado sobre alguno de los siguientes estándares específicos de reporte en sostenibilidad?



El 40% de los entrevistados indica que conoce como reportar la gestión corporativa en el marco de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, mientras que el 33% comenta no conocer ningún tipo de estándar para realizar los reportes de sostenibilidad. Lo relevante de esto no es solo la realización del reporte, sino que al no conocer los estándares o conocer muy pocos, esto podría afectar en los indicadores que se están considerando para la gestión y por ende los enfoques para avanzar en la estrategia sobre estos temas.

Gráfico 33. ¿La organización tiene identificado a sus grupos de interés (Stakeholders)?



■ Sí ■ Sí, son categorizados por su importancia ■ No ■ Desconozco

El 81% de los encuestados indica tener un mapeo de sus grupos de interés, siendo esto sumamente importante para la organización; pero solo el 33% de ellos tiene categorizados a estos grupos según la relevancia que tiene para cada tipo de actividad, área u objetivo.

Sería interesante que el 48% que no ha clasificado a sus grupos de interés, según la relevancia que tiene para la organización, lo haga, con el fin de dirigir mejor las estrategias corporativas para cada uno.

Gráfico 34. ¿La organización tiene identificados los aspectos y temas materiales?

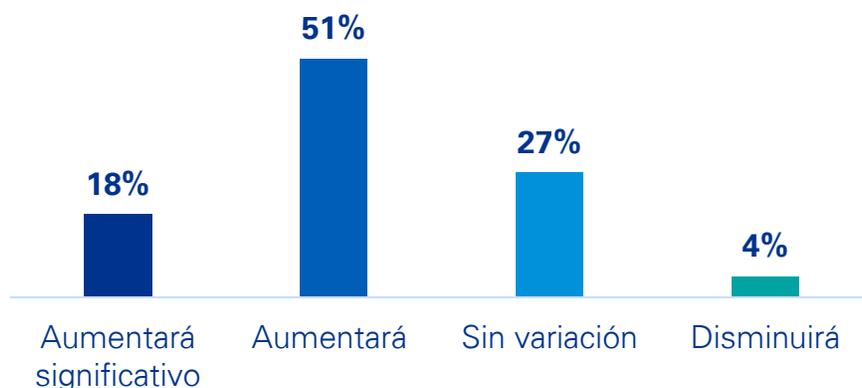


■ Sí ■ Sí, son categorizados por su importancia ■ No ■ Desconozco

Satisfactoriamente el 76% de los encuestados disponen de su matriz de materialidad; sin embargo, solo el 24% de ellos los ha clasificado según el nivel de relevancia para la organización y los *stakeholders*.

Hacerlo de esta manera permite tener un mayor enfoque en los verdaderos asuntos claves para trabajar en la estrategia corporativa y contribuye a una mejor preparación del reporte, ya que la información que se comunica es de relevancia para todas las áreas involucradas y los esfuerzos se pueden concentrar en áreas específicas para un mayor impacto.

Gráfico 35. ¿Cómo visualiza el compromiso de la organización y su gestión en ESG y sostenibilidad durante los próximos dos años?



El 69% de los encuestados coincide en que el compromiso de las organizaciones en temas de ESG y sostenibilidad va a aumentar en los próximos dos años, pues la nueva realidad en la que nos desenvolvemos a raíz de la COVID-19, ha transformado las expectativas y necesidades de los consumidores, competidores, colaboradores, entes reguladores, proveedores, etc; todos basados en criterios de triple impacto (ambiental, social y económico).

Gráfico 36. ¿Su empresa evalúa el impacto ambiental de sus operaciones, productos o servicios?



El 51% de los encuestados indica que su organización sí considera los impactos que produce a causa de sus operaciones, en términos ambientales y en general la mayoría informa tener procesos y metodologías aprobadas internacionalmente para ello.

¿Cómo evalúa el impacto?

Los ejecutivos encuestados mencionaron que evalúan el impacto de la siguiente manera:

- A través de comités para toma de decisiones
- Por medio de una metodología definida
- A través de herramientas de medición de impacto B
- A través de estudios de impacto ambiental
- Medición de Huellas de Carbono en la producción, y distribución
- Matriz de valoración de impactos
- A percepción, evitar en lo posible cualquier proceso negativo hacia el ambiente y comunidad.
- Indicadores de gestión sobre toda la cadena de producción, distribución y consumo.
- A través de medidores de impacto ambiental.

Gráfico 37. ¿Maneja indicadores relacionados con temas relevantes en aspectos ambientales y sociales?



El 62% de los encuestados informa que sí maneja algún tipo de indicador ambiental y/ o social, siendo de ellos el 26% los que lo manejan en ambos casos, el 19% solo se ha enfocado en establecer indicadores ambientales y el 17% solo los sociales.

Gráfico 38. ¿Cuáles de los siguientes temas tiene identificado?

En relación con los indicadores sociales y ambientales establecidos por las instituciones encuestadas, destaca en un 72% los relacionados con emisión de CO2, consumo de agua y energía eléctrica y horas de formación ofrecida, las cuales pudieran ser para educación del público interno y/ o externo de la organización.

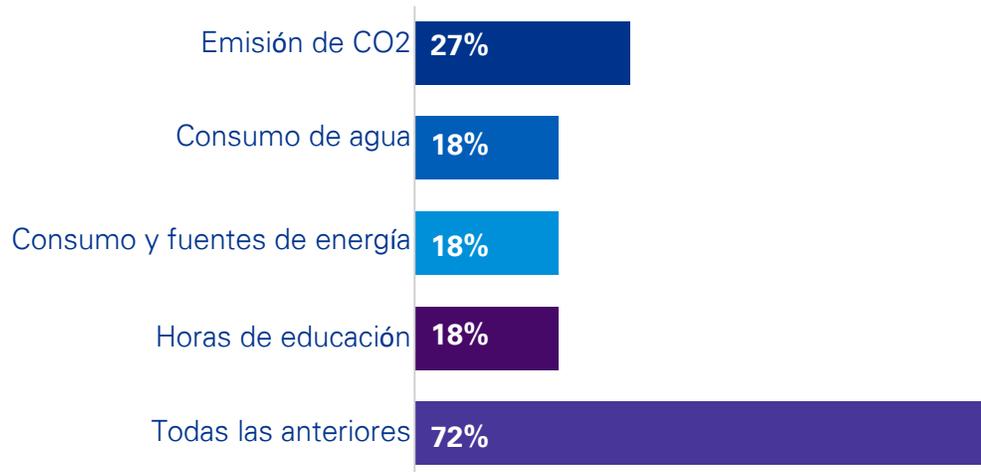
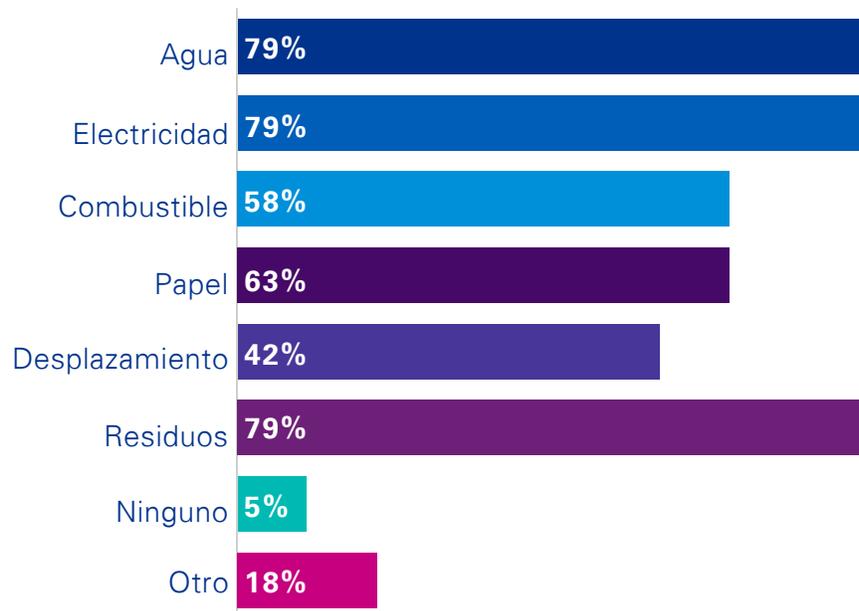
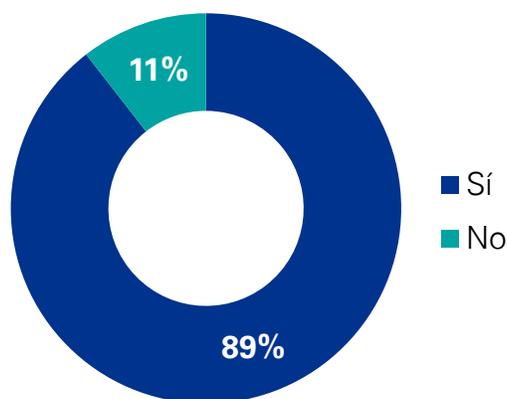


Gráfico 39. Consumos monitoreados por su empresa



Podemos evidenciar que existe una alta tendencia de las organizaciones a llevar sus registros de sobre los consumos asociados a servicios o insumos básicos como el agua, electricidad, combustible, residuos y papel. El indicador que menos se monitorea es el de desplazamiento (incluye aéreo y terrestre); sin embargo, el 42% de los encuestados lleva dicho control.

Gráfico 40. En el último año ¿implementó su empresa medidas o políticas de reducción de consumo de estos materiales?

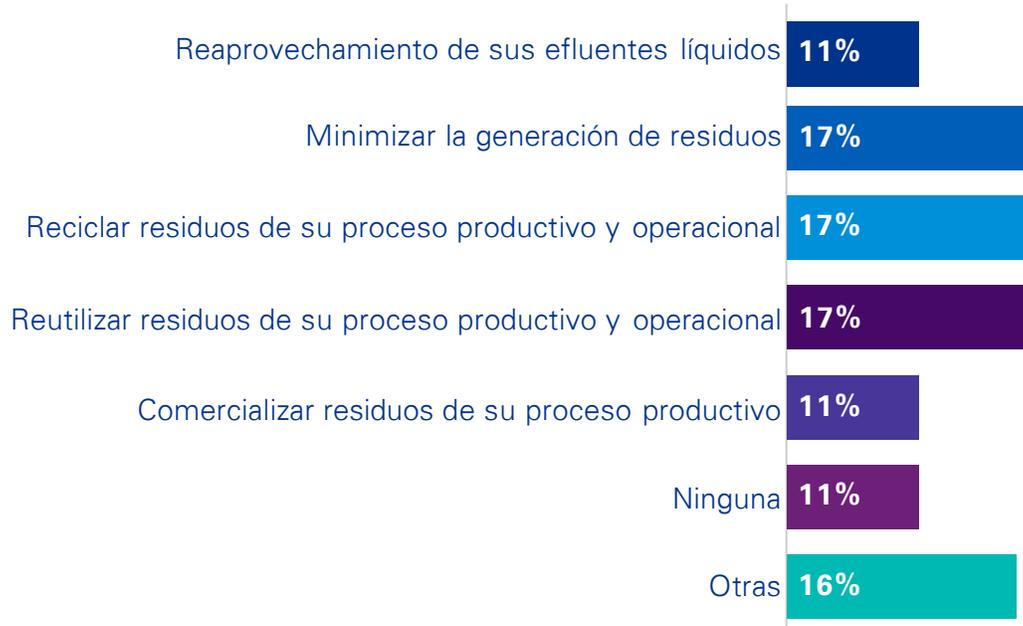


Política implementada:

- Eliminación de papel
- Reciclaje
- Adecuación de Portafolio a Retornable (Vidrio)
- Reducción de Consumo de Plástico, Papel y energía
- Reutilización de desechos en el proceso productivo
- Optimización de uso de agua y energía
- Política de concienciación sobre consumo responsable.

De igual manera, podemos observar cómo el 89% de las organizaciones encuestadas indica que su organización, durante el último año, estableció políticas o estrategias para reducir internamente el consumo de energía, agua, combustible, papel y plástico, así como también, se han propuesto llevar gestión eficiente para el manejo de los residuos, principalmente apostando al reciclaje, la reutilización y la concientización de los consumidores.

Gráfico 41. Indique cuáles de las siguientes medidas implemento su empresa en el último año.



En el último año, la mayoría de las organizaciones encuestadas manifestaron hacer esfuerzos en la implementación de medidas para el control de sus residuos; en ese sentido, 17% de ellas diseñaron un plan para minimizar la generación de basura, 17% se enfocó en el reciclaje de los propios residuos generados y 17% ha trabajado en la implementación de un plan para reutilizarlos. El 16% restante que corresponde a otras medidas, las organizaciones respondieron medidas como reducción de desplazamientos.

Ecoeficiencia (emisiones, obligación ambiental, económica)

Pregunta 42. ¿Qué tipo de residuo recicla?



- Metálicos
- Plásticos
- Papel
- Cartón
- Materias primas
- Cartuchos de tinta y tóner.

Pregunta 43. ¿Qué tipo de residuo reutiliza?

- Vidrio
- Residuos de engobe, residuos de productos semielaborados
- Cartón
- Mermas textiles.

Pregunta 44. ¿Con qué fin reutiliza el residuo?

- Reproceso
- Para el proceso productivo con el fin de disminuir el uso de materias primas
- Elaboración de cuentos infantiles, elaboración de peluches.

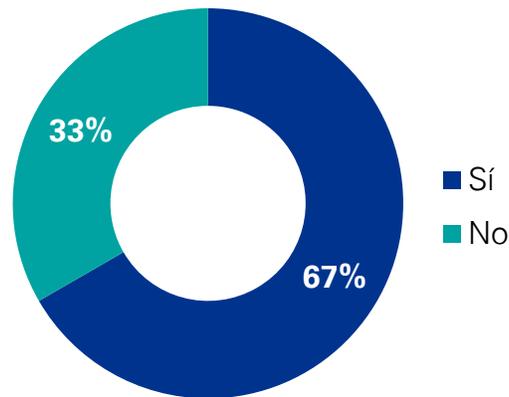
Pregunta 45. ¿Tiene algún tipo de política para reutilizar los residuos?

- Filtrado previo, no todos los tipos de cartón o tela funcionan
- Algunas empresas de los ejecutivos encuestados tienen políticas para reutilizar los residuos, mientras que otras no lo tienen.

Pregunta 46. ¿Qué tipo de residuo comercializa?

- Alimentos para consumo animal
- Papel
- Baterías de *laptops*.

Gráfico 47. En el último año ¿implementó su empresa medidas para minimizar su generación de residuos?



Pregunta 48. ¿Cuál es el sistema implementado?

- Plantas de tratamiento
- Todas las plantas tratan aguas, para procesos y antes de ser vertidas a efluentes
- *Replenish.*

Gráfico 49. ¿Cuál es el alcance de la medición de emisiones de CO2 de su empresa?

La mayoría de los encuestados (53%) afirma que lleva una medición de las emisiones directas de CO2 de su organización, mientras que solo un 35% monitorea las emisiones indirectas que provienen de otras fuentes que no son de la compañía.

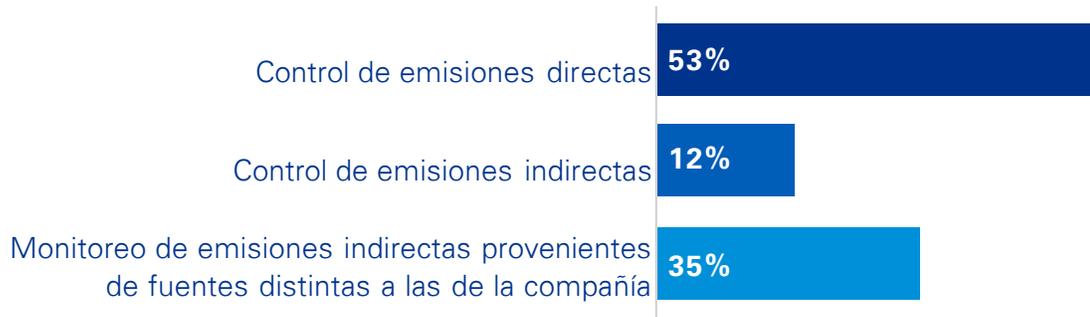
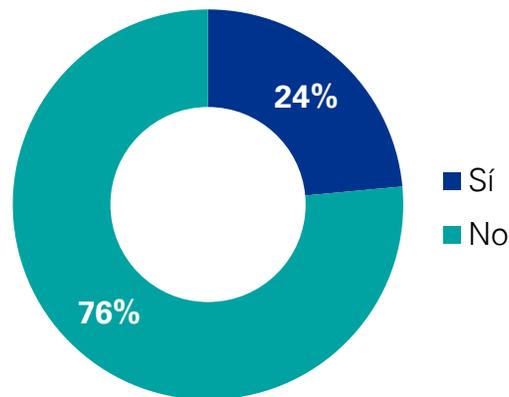


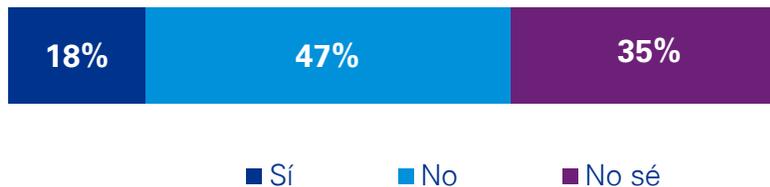
Gráfico 50. ¿Su empresa cuenta con un sistema de medición para sus emisiones de gases de efecto invernadero?



Pregunta 51. ¿Cuál es el alcance de la medición de emisiones de gases de efecto invernadero?

Todos los ejecutivos encuestados coincidieron que su empresa cuenta con el sistema de medición de Alcance 1 - emisiones directas propias de su actividad, para emisiones de gases de efecto invernadero.

Gráfico 52. ¿Efectúa su empresa mediciones de gases de efecto invernadero por unidad de producto? (Huella de carbono o carbón *footprint*)



Pregunta 53. ¿Cuál es la metodología utilizada para realizar los cálculos de la huella de carbono o carbón *footprint*?

La mayoría de los ejecutivos encuestados mencionan que la metodología utilizada para realizar los cálculos es a través de un estudio elaborado por un externo independiente, mientras que otros comentan que desconocen la metodología utilizada.

Responsabilidad social interna

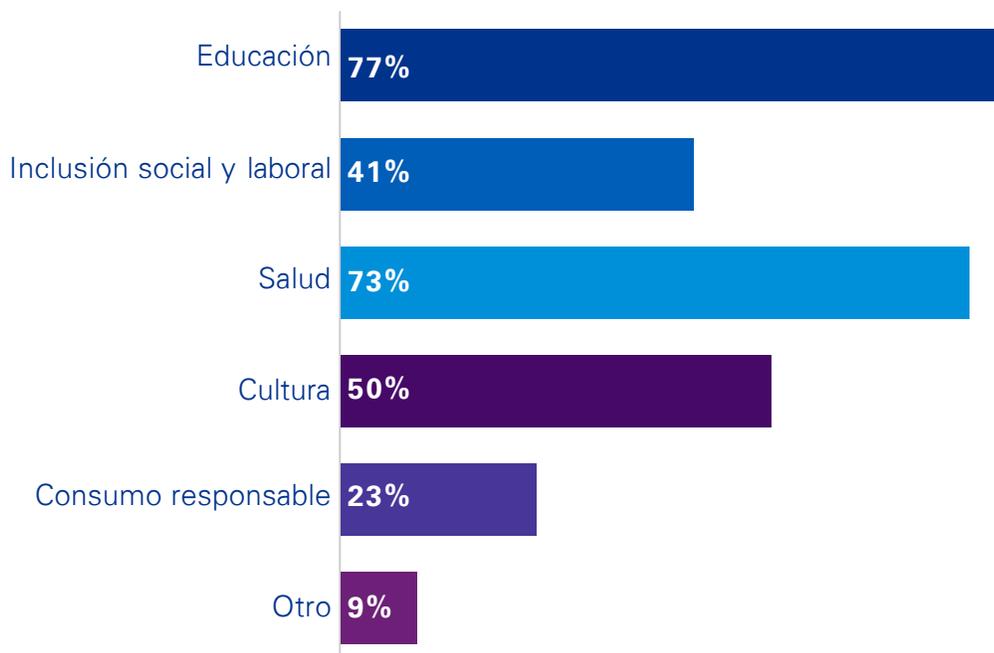


Gráfico 54. ¿Su empresa desarrolla o cuenta con programas y/o actividades de desarrollo social?



El 72% de las organizaciones encuestadas, indica que cuenta con programas para impulsar el desarrollo social.

Gráfico 55. Seleccione las áreas beneficiadas por la inversión social de su organización:



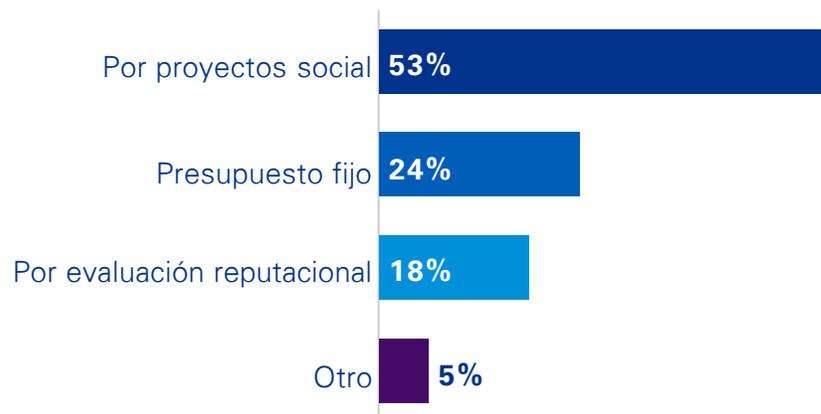
Principalmente, el enfoque de estas organizaciones para apoyar en temas sociales, en la educación (77%), luego salud (73%), seguido del apoyo en el desarrollo de la cultura (50%) y por último la inclusión social y laboral (41%), respondiendo de esta manera a parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y algunas de las prioridades nacionales.

Gráfico 56. ¿Su empresa evalúa el impacto de los desarrollos sociales que efectúa?



El 55% afirma que sus organizaciones realmente hagan una evaluación de los impactos sociales generados a partir de la implementación de sus programas o actividades de apoyo para la comunidad.

¿Cómo evalúa el impacto?



En el caso de aquellos ejecutivos que indicaron que se realiza una evaluación de los impactos generados por los programas sociales de sus organizaciones, el 53% de ellos afirma que lo hacen analizando cada proyecto social en sí mismo, más que por el presupuesto utilizado o por los efectos en su reputación.

Gráfico 57. ¿Cuáles son los principales beneficios percibidos por su empresa por las actividades relacionadas a sostenibilidad?

Entre los principales beneficios percibidos por estas organizaciones, como consecuencia de su contribución con la implementación de programas de desarrollo social, destacan en un 43%: la reputación, ser vistos como una organización transparente, credibilidad del público y la facilidad de comunicación con los grupos de interés.

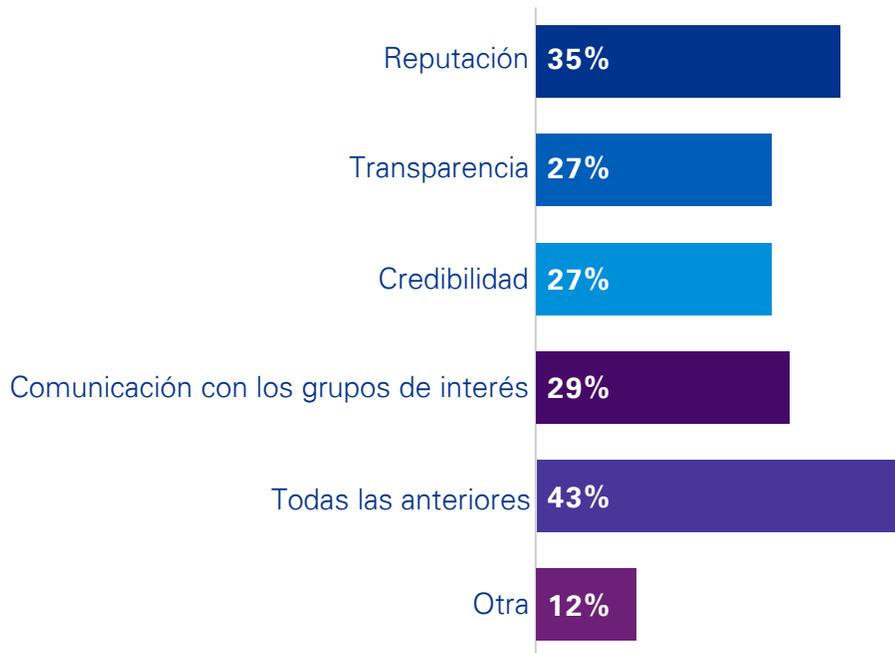


Gráfico 58. ¿Su organización mantiene o participa en asociaciones con terceros dedicadas a la promoción del desarrollo sostenible?



El 71% de las organizaciones encuestadas no participa en alianza con otras organizaciones para promover el desarrollo sostenible a través de diferentes programas, proyectos y/o actividades corporativas

Gráfico 58. ¿Cuál es la empresa o asociación relacionada para el desarrollo sostenible?

El 71% de las organizaciones encuestadas participa en alianza con otras organizaciones para promover el desarrollo sostenible a través de diferentes programas, proyectos y/o actividades corporativas



Gráfico 59. ¿Su empresa le brinda beneficios para desarrollarse profesionalmente?



■ Sí ■ No

El 74% de los encuestados, considera que su organización le brinda oportunidades para mejorar su desempeño y crecer profesionalmente, siendo que principalmente lo hace con apoyo económico para cubrir gastos asociados a su educación en todos los niveles.

Mencionaron que reciben los siguientes beneficios:

- Compensación / Desarrollo profesional
- Cursos y capacitaciones
- Financiamiento de estudios, becas y capacitaciones para la formación profesional
- Tiempo libre que requiera, créditos
- Apoyo económico y de formación
- Crecimiento dentro de la organización, ascensos.

Gráfico 60. ¿Cuáles de las siguientes medidas implementan su empresa con el objeto de atraer y mantener el talento?



Se puede observar una tendencia en las compañías de ofrecer incentivos y compensación laboral asociada con el desempeño laboral (64%), planes de formación para sus colaboradores (61%) y el establecimiento de horarios flexibles y *home office* (50%) como una medida para retener y atraer talento humano.

Gráfico 61. ¿Cuenta su empresa con iniciativas para prevenir la discriminación y consolidar una plantilla de trabajo diversa?

En temas de inclusión y diversidad el 50% de los encuestados indica no tener iniciativas para promover y consolidar una plantilla de trabajo diversa, mientras que el otro 50% sí cuenta con estas iniciativas, que se basan principalmente en el trabajo constante en el fortalecimiento de sus valores institucionales y el establecimiento de políticas corporativas que mencionan estos temas.



¿Cuáles son las iniciativas aplicadas?

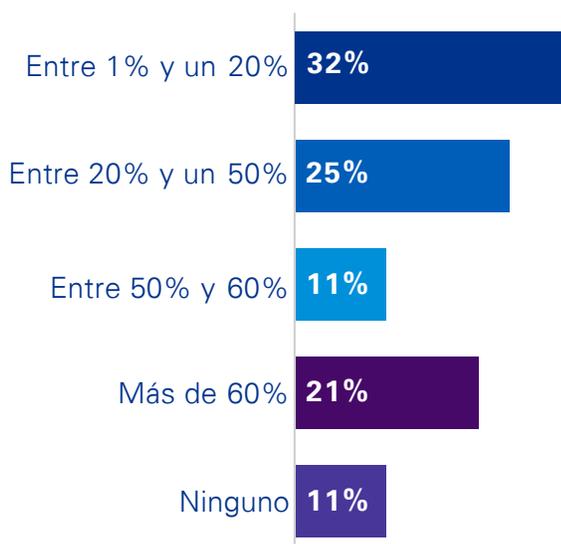
- Citi Diversity
- Promover una comunidad diversa basada en valores
- Contratación de personal por recomendación
- Jornadas de convivencia e intercambio de ideas
- Igualdad de género y diversidad en edades
- Política corporativa
- Política de inclusión / RSE / Principios específicos
- Asignaciones temporales en diferentes locaciones del mundo
- Fortalecimiento de normas y valores que forman parte de la cultura de la organización.
- Campañas comunicacionales.

Gráfico 62. ¿Calificaría estas iniciativas como efectivas?

Para el 75% de los encuestados que indican que tienen iniciativas asociadas a consolidar una cultura de inclusión y diversidad en sus organizaciones, sus actividades han sido totalmente efectivas.



Gráfico 63. ¿Qué porcentaje de los miembros del Directorio de su empresa son mujeres?



Al consultar sobre el porcentaje de mujeres que ocupan cargos directivos en sus organizaciones, un 31% indica que las mujeres representan entre el 1% y 20% de la directiva y para un 25% la alta dirección de la institución está compuesta por mujeres solo entre un 20% y 50%. Así mismo hay un 11% que menciona que las mujeres no están incluidas como parte del equipo que dirige la organización.

Salud y seguridad

Gráfico 64. En relación con los riesgos para su salud y seguridad relacionados con su trabajo, ¿en qué medida diría usted que está informado?



Se puede observar que las organizaciones han hecho un esfuerzo importante para mantener a sus miembros informados sobre los asuntos vinculados a su salud y seguridad, basándonos en el 75% de los encuestados que respondió que se sienten entre “muy bien informados” y “bien informados” al respecto.



Adicionalmente, a raíz de la pandemia de COVID-19 este ha sido uno de los principales enfoques en las organizaciones, ya que es parte de su responsabilidad con sus públicos de interés y que han entendido que, de la salud y seguridad de los colaboradores, dependerá la sostenibilidad de sus operaciones.

Gráfico 65. En su área de trabajo ¿se han realizado evaluaciones o mediciones o controles de los posibles riesgos para la salud en los últimos 12 meses?



■ Sí ■ No ■ Desconozco

El 72% de los encuestados afirma que en sus áreas de trabajo se han realizado evaluaciones de posibles riesgos de salud, mientras que un 21% comentan que no ha sido así. Este es un tema importante para destacar ya que los riesgos de salud y seguridad asociados a cada área de trabajo deben estar mapeados por la organización, con la finalidad de evitar impactos sociales, operativos y económicos también para la propia compañía.

Gráfico 66. ¿Su organización está al tanto de las consideraciones clave que deben tener los empleadores al momento de regresar a las oficinas por COVID-19?

El 86% de los ejecutivos que participaron en la encuesta afirman que su organización está al tanto sobre las consideraciones que deben tomar en cuenta como empleadores, para iniciar el regreso a las oficinas como consecuencia de COVID-19. Sin embargo, existe un 11% que aún no tiene claridad al respecto, lo cual debe revisarse a detalle porque podría representar no solo riesgos internos, sino para la sociedad en general si no se aplican las medidas correspondientes.

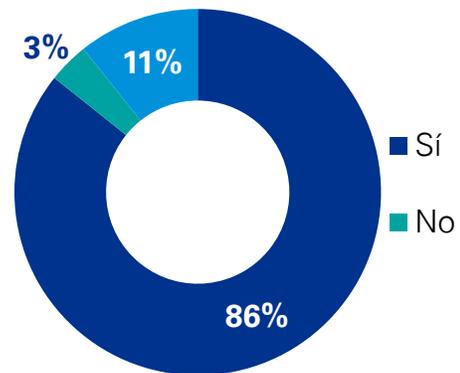
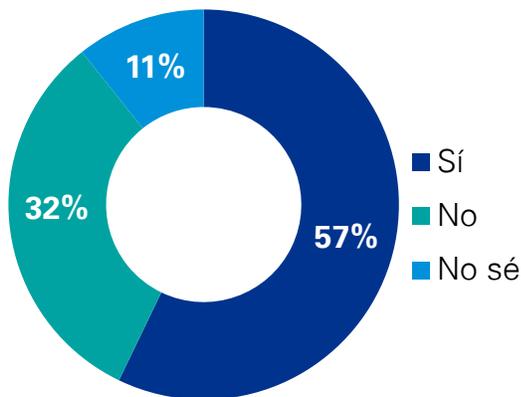


Gráfico 67. ¿Su organización cuenta con planes de regresos paulatinos del personal motivados por la contingencia del COVID-19?



Existe solo un 57% de las organizaciones que ya cuentan con planes de regreso paulatinos del personal a las oficinas, mientras que un 32% no tiene establecido un plan y el otro 11% de los encuestados no está seguro de si esto está definido por la institución que representan.

Es de gran importancia este tema para la alta gerencia de las organizaciones, ya que la planificación estratégica corporativa es fundamental, sobre todo en tiempos de crisis como lo es el COVID-19.

Conclusiones

Con base en los resultados de 68 empresas encuestadas, que representan el 85% de la muestra para el presente estudio, se hace evidente que:

- A pesar de que las organizaciones reconocen la sostenibilidad como un aspecto fundamental y estratégico para el negocio, no tienen muchos avances en esta materia.
- El nivel de madurez de las empresas en temas de ESG, RSE y Sostenibilidad es muy bajo.
- Las empresas no han incluido en su estructura un área de gestión para los asuntos de sostenibilidad corporativa y no cuentan con personas especializadas en el tema dentro de su plantilla; por lo cual la mayoría reconoce la necesidad de un asesor, ya que comentan que en su empresa se verá un aumento del compromiso en estos temas para los próximos dos años.
- Así mismo, no se cuenta con un presupuesto establecido para atender los asuntos de ESG, RSE y sostenibilidad.
- Existe una mayor vinculación de estas organizaciones en temas de RSE que en los de sostenibilidad. Pareciera que aún están conociendo sobre el tema, sus términos y tendencias.
- Sin embargo, parece que se tiene un camino avanzado en el establecimiento de indicadores sociales y ambientales, como parte del camino recorrido en RSE, según lo que ellos mismos indican.
- Hay un mayor avance en el establecimiento de políticas corporativas que apuntan al desarrollo social que a la protección del ambiente.
- En cuanto al ambiente el mayor esfuerzo se ha hecho en la aplicación de estrategias para la gestión de los residuos propios de sus operaciones, considerando el principio de las 3R: reduce, recicla y reutiliza.
- En cuanto a los temas de inclusión y diversidad parece necesario avanzar en iniciativas que puedan ofrecer indicadores sobre el tema.
- Se evidencia un mayor enfoque hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Poco manejo de otros estándares internacionales en relación con la sostenibilidad y RSE.

KPMG Impact

KPMG IMPACT reúne a una red de profesionales de KPMG de todo el mundo para ofrecer prácticas líderes en la industria, investigación y soluciones confiables para los clientes para abordar los problemas más importantes que enfrenta nuestro planeta, teniendo un impacto real y positivo hoy y para nuestro futuro colectivo.

A través de KPMG IMPACT, nuestro objetivo es generar crecimiento con un propósito. Unimos lo mejor de KPMG para ayudar a nuestros clientes a cumplir su propósito y cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para que todas nuestras comunidades puedan prosperar.

Las áreas de foco son:

- Medioambiental, social, de gobernanza (ESG) y de sostenibilidad: la práctica medioambiental, social, de gobernanza (ESG) y de sostenibilidad de KPMG IMPACT ayuda a los clientes a comprender y adaptarse a los cambios nuevos y emergentes en el panorama empresarial mediante el desarrollo de estrategias, modelos de negocio, operaciones e inversiones responsables y sostenibles.
- Desarrollo económico y social: la práctica de desarrollo económico y social de KPMG IMPACT trabaja de la mano con gobiernos, instituciones multilaterales, empresas privadas, fundaciones y otras organizaciones con mentalidad de desarrollo para medir el impacto y permitir que las sociedades crezcan de una manera más equitativa reduciendo las vulnerabilidades y permitiendo que las economías prosperen.
- Finanzas sostenibles: la práctica de finanzas sostenibles de KPMG IMPACT integra mediciones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en las estrategias y procesos de inversión responsable, financiamiento, seguros y finanzas corporativas.
- Descarbonización y cambio climático: la práctica de descarbonización y cambio climático de KPMG IMPACT impulsa modelos comerciales, productos y servicios que abordan el cambio climático y ayudan a los clientes a reducir las emisiones de carbono.
- Medición, aseguramiento y generación de informes: las capacidades de medición, aseguramiento y generación de informes de KPMG IMPACT permiten a los clientes diseñar métodos, herramientas y marcos mejorados para rastrear y medir mejor el desempeño. Brindamos garantía sobre el desempeño y el impacto de los clientes en nuestras áreas de enfoque clave.

Contactos

Yanelly Márquez C.

Socia de Auditoría Interna, Servicios de Riesgo y Cumplimiento

ymarquez@kpmg.com

Leidy Rincón

Gerente de Auditoría Interna, Servicios de Riesgo y Cumplimiento

lrincon1@kpmg.com

Colaboradores

Celeyfre Viera

Consultor de Auditoría Interna, Servicios de Riesgo y Cumplimiento

Adolfo Lacruz

Consultor de Risk Consulting

Oficinas

Caracas

Avenida Francisco de Miranda, Torre KPMG, Chacao, Caracas, estado Miranda, Venezuela.
Telfs.: 58 (212) 277.78.11
Fax: 58 (212) 263.63.50

Valencia

Torre BOD, piso 5, urbanización San José de Tarbes, parroquia San José, Valencia, estado Carabobo, Venezuela.
Telfs.: 58 (241) 823.50.25 / 74.60
Fax: 58 (241) 823.95.35

Barquisimeto

Multicentro Empresarial Crystal Plaza, entre Av. Terepaima y prolongación Av. Los Leones vía urbanización El Pedregal, PH-A, Barquisimeto, estado Lara, Venezuela.
Telfs.: 58 (251) 267.65.66
Fax: 58 (251) 267.55.74

Puerto La Cruz

Centro Comercial Plaza Mayor, edificio 6, nivel 2, Ofic. 6C-254 Complejo Turístico El Morro, municipio Urbaneja, Puerto La Cruz, estado Anzoátegui, Venezuela.
Telfs.: 58 (281) 282.08.33 / 01.33
Fax: 58 (281) 282.25.50

Maracaibo

Torre Financiera BOD, piso 5, calle 77 / Av. 5 de Julio, entre Av. 3C y 3D, Maracaibo, estado Zulia, Venezuela.
Telfs.: 58 (261) 793.47.80 / 49.33
Fax: 58 (261) 793.45.75

Puerto Ordaz

Centro Comercial Orinokia Mall, nivel Titanio, piso 1, Ofic. 1, Av. Guayana, Alta Vista, Puerto Ordaz, estado Bolívar, Venezuela.
Telfs: 58 (286) 922.33.59 / 85.02
Fax: 58 (286) 962.16.92

Maracay

Av. Las Delicias entre calles Los Pinos y Chuao Centro Financiero BANVENEZ, piso 6, oficina número 65, municipio Girardot, Maracay, Venezuela.
Telfs.: 58 (243) 233.51.67

mercados@kpmg.com



Conoce la oferta de servicios de KPMG en Venezuela.

<http://brochure.kpmg.com.ve/>



Conoce nuestro Informe Bienal de Sostenibilidad 2018 y 2019

<https://sostenibilidad.kpmg.com.ve>

www.kpmg.com/ve



@kpmg_ve



KPMG en Venezuela

© 2020 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas basadas en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

KPMG es una red global de firmas profesionales que ofrecen servicios de auditoría, impuestos y asesoría. Operamos en 147 países y contamos con el apoyo de más de 219.000 profesionales quienes trabajan para las firmas miembro en todo el mundo. Las firmas miembro de la red de KPMG están afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Cada firma de KPMG es una entidad legal distinta y separada y se describe a sí misma como tal.