KPMG 2020 Global Female Leaders Outlook: Capítulo Venezuela

Edición especial COVID-19

KPMG en Venezuela

kpmg.com/ve

Introducción

Para KPMG en Venezuela y en especial para mí como líder de I&D en Venezuela, es un placer poder presentar los resultados de la primera encuesta Global Female Leaders Outlook edición especial COVID- 19, capítulo Venezuela. La pandemia del COVID-19 ha sido una crisis sin precedentes en la historia de la humanidad, trayendo repercusiones en la salud de las personas y en las economías mundiales; pero en especial ha representado un gran reto para las mujeres. La crisis ha evidenciado tanto la importancia fundamental de las contribuciones de las mujeres, como las cargas desproporcionadas que soportan en diversos ámbitos.

La encuesta global de mujeres líderes estuvo enfocada en la necesidad de poner en evidencia las implicaciones que podría tener la pandemia para las mujeres líderes de negocios. Por tal motivo, el cuestionario fue diseñado sobre la base de las expectativas, los riesgos y las oportunidades económicas empresariales, así como de los factores de carrera y de diversidad de género. Esta encuesta además permite contrastar la opinión de las líderes venezolanas con las opiniones de las mujeres líderes del resto de mundo.

Hemos visto que a pesar de las adversidades que afronta nuestro país, los resultados de la encuesta demuestran que las visiones de las líderes son menos pesimistas sobre el efecto del COVID 19, considerando que esta crisis es una ventana abierta a nuevas oportunidades para las mujeres como resultado de la mejora de la comunicación digital, los avances tecnológicos y los cambios en las expectativas de las partes interesadas. Esperamos que disfruten de este informe que nos invita a la reflexión y a promover un futuro igualitario.

Yanelly Márquez C.
Socia Líder de Inclusión & Diversidad
Socia Líder de los Servicios de Sostenibilidad

Contenido

Resumen ejecutivo 4

Cambios ante la nueva realidad 6
- Crecimiento
- Economía digital

Impacto positivo 9
- Sostenibilidad
- Adaptabilidad

COVID-19: trabajo, innovación y tecnología 11
- Un mundo trabajador en evolución
- Innovación
- Tecnología y datos

Liderazgo femenino e igualdad de género 14

Reflexiones 17

Metodología 18

Resumen ejecutivo

Global Female Leaders Outlook: Capítulo Venezuela; edición especial COVID-19, presenta la visión de las mujeres líderes en Venezuela acerca de los temas de relevancia para la continuidad del negocio y toma de decisiones, considerando los efectos de la pandemia. A continuación, se muestran los hallazgos más relevantes:

Cambios ante la nueva realidad

— **Aceleración digital: 92%** de las líderes considera que la crisis debido al COVID-19 ha acelerado la puesta en marcha de los proyectos de transformación digital.

— **Cambio en la agenda de riesgos:** al igual que en el reporte KPMG 2020 CEO Outlook: Edición especial COVID-19, donde respondieron hombres, las líderes consideran los riesgos asociados al talento como amenaza para el crecimiento de los negocios debido a la pandemia.

Impacto positivo

— **Inclinación hacia los asuntos ambientales, sociales y de gobernabilidad (ESG, por sus siglas en inglés): 78%** de las líderes visualizan una importancia aún mayor en los asuntos de gobernabilidad durante la pandemia. 63% afirma que su respuesta a la crisis ha hecho que enfoquen su atención en la parte social.

— **Estrategias de adaptabilidad: 56%** de las líderes confía en el establecimiento de una organización ágil y flexible para afrontar los retos del futuro.

COVID-19

— **Efectos en los negocios: 48%** de las líderes afirma que los efectos ocasionados por la crisis se mantendrán a mediano plazo (dos años).

— **Mundo laboral: 93%** de las líderes considera importante el fortalecimiento de la colaboración digital y las herramientas de comunicación.

— **Innovación: 89%** de las líderes asevera que la innovación será el factor clave para la supervivencia de las organizaciones luego de la pandemia.

— **Tecnología: 86%** de las líderes apuesta por el desarrollo tecnológico y su monitoreo regular para mantener las ventajas competitivas y el modelo de negocio.

Liderazgo femenino e igualdad de género:

— **Fortalezas personales:** las líderes afirman que las fortalezas necesarias para superar la crisis del COVID-19 son el trabajo en equipo, el pensamiento estratégico e innovador y la agilidad.

— **Sesgos laborales: 44%** de las líderes considera que los principales sesgos se encuentran en la comunicación y la obtención de certificaciones académicas.

Cambios ante la nueva realidad

Crecimiento

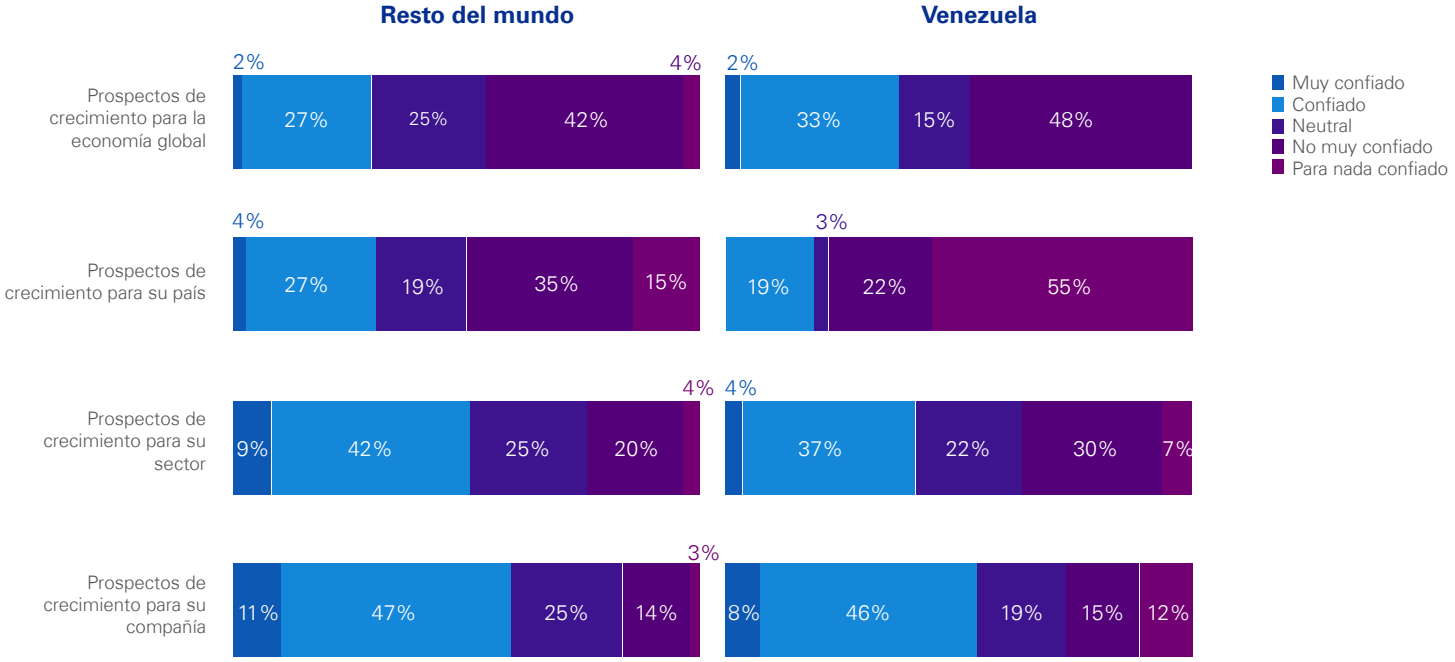
"La nueva normalidad convirtió en prioritaria la adaptación a las nuevas condiciones de un mercado cambiante y la incorporación de la innovación, tanto en los productos y servicios que se ofrecen a los clientes, como en los temas tecnológicos. Esto con la finalidad de continuar en el mercado, superar las incertidumbres, recuperarse y, si el sector donde se desarrolla la empresa lo permite, crecer".

Dahianya Ibarra.
Socia de Auditoría

Al ser consultadas sobre su nivel de confianza en lo referente a crecimiento económico en los próximos tres años, se encontró que la mayoría de las mujeres líderes considera que su empresa y su sector tendrán una tendencia a crecer. Sin embargo, existe muy poca confianza en el crecimiento de la economía global y del país. La tendencia es similar para las encuestadas en Venezuela y a escala mundial.

Este hallazgo evidencia que las empresas se encuentran en un proceso de transformación y adaptación a los nuevos hábitos de consumo.

En términos de prospectos de crecimiento, indique su nivel de confianza en los siguientes tres años.



Las perspectivas de ingresos de las organizaciones que dirigen las mujeres líderes encuestadas en Venezuela, en los próximos tres años, son las siguientes:

38% observa un crecimiento entre 0.01% y 9.99%.

22% observa un crecimiento entre 10% y más de 20%.

11% considera que no crecerá de forma positiva ni de forma negativa.

29% visualiza un crecimiento negativo.

Las líderes afirman que para lograr el crecimiento será clave la mejora en los procesos de innovación y ejecución, el vínculo de la estrategia con un propósito y el cumplimiento de las expectativas de los grupos de interés.

Se consultó acerca de las estrategias de importancia para alcanzar los niveles de ingresos previos a la pandemia o para alcanzar los objetivos de crecimiento en los próximos tres años, siendo las más importantes el crecimiento orgánico y las alianzas estratégicas con terceros. Adicionalmente, tanto las líderes venezolanas como las líderes globales consideran que pueden alcanzar esos objetivos con acciones como disposición de productos y servicios a través de un proveedor en línea, colaboración con empresas emergentes innovadoras, incremento de inversión en procesos innovadores y unión de consorcios industriales en el desarrollo de nuevas tecnologías.

También se les preguntó acerca de los riesgos que representan mayor una amenaza para el crecimiento de su organización en los próximos tres años, sobre lo cual visualizan como más importantes el riesgo regulatorio y el riesgo asociado al talento.

Economía digital

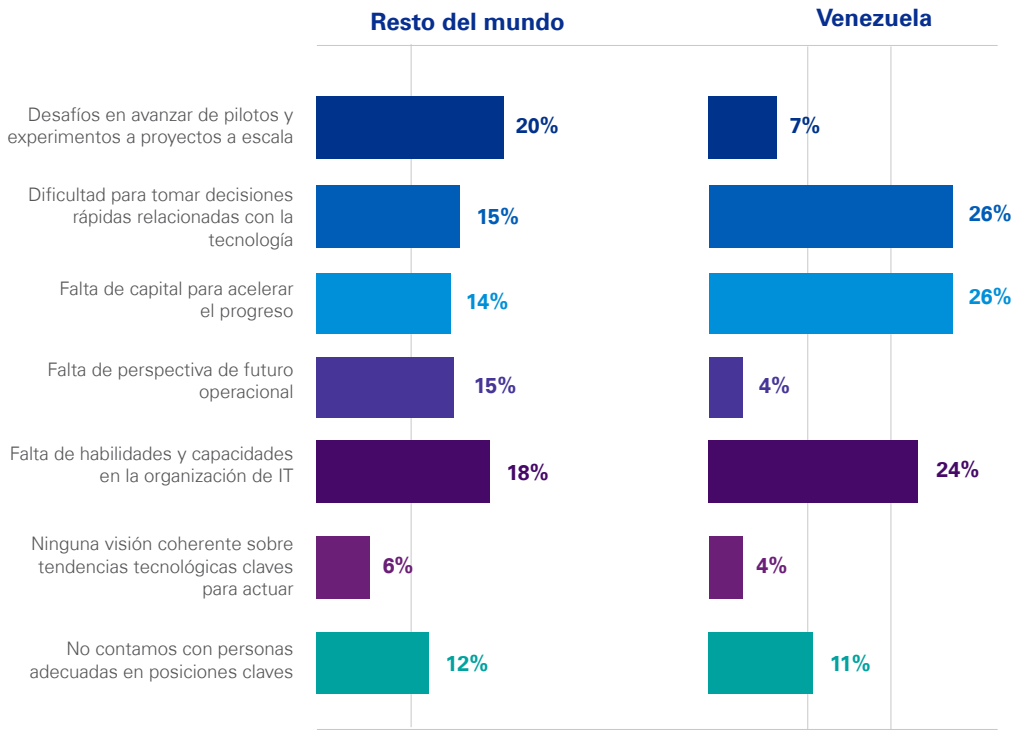
Al consultar a las líderes venezolanas sobre el impacto de la tecnología digital en los modelos de producción y consumo, afirmaron lo siguiente:

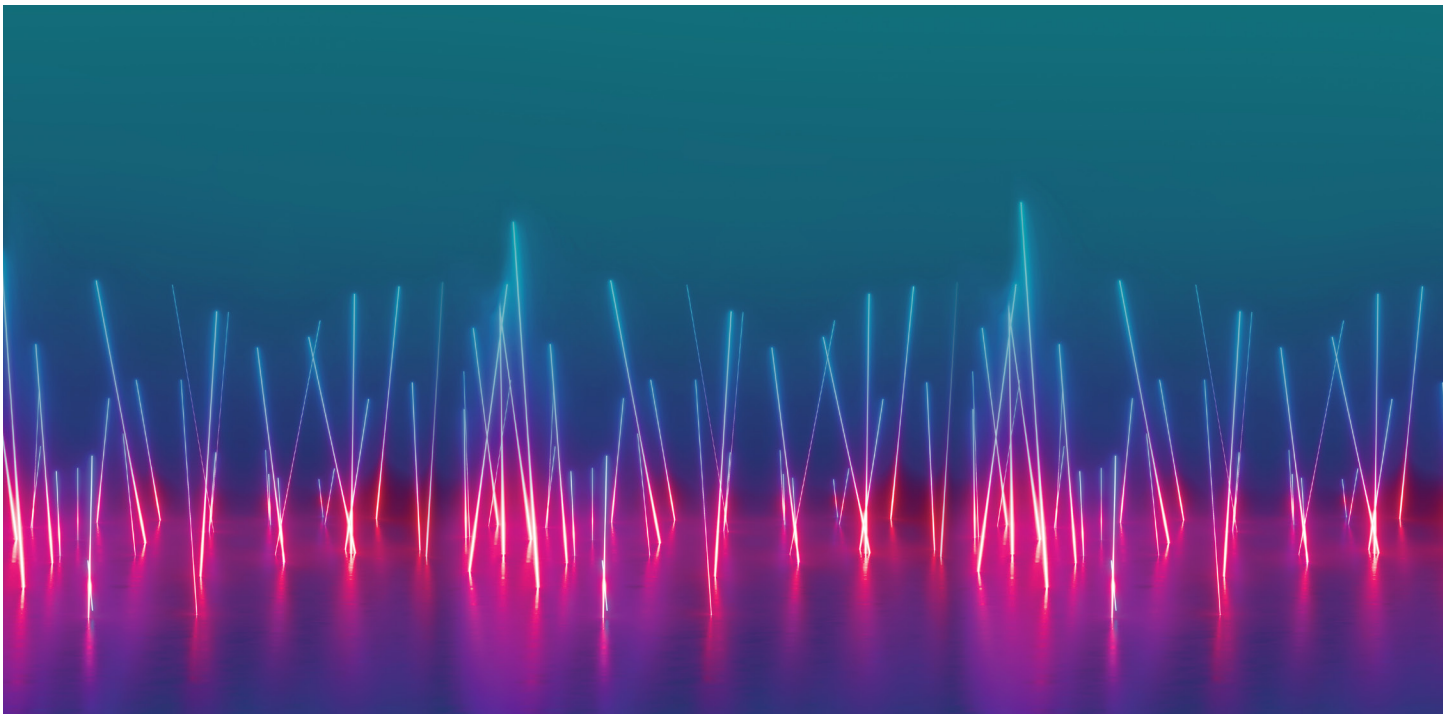
92% considera que la crisis del COVID-19 ha acelerado sus proyectos de transformación digital.

83% considera que las empresas de comercio y economía digital serán las verdaderas ganadoras en la crisis del COVID-19.

75% considera que, durante la crisis, su modelo de negocio le ha permitido enfocarse en los negocios digitales.

¿Cuál es el mayor desafío al que se ha enfrentado en la aceleración de la transformación digital?





Impacto positivo

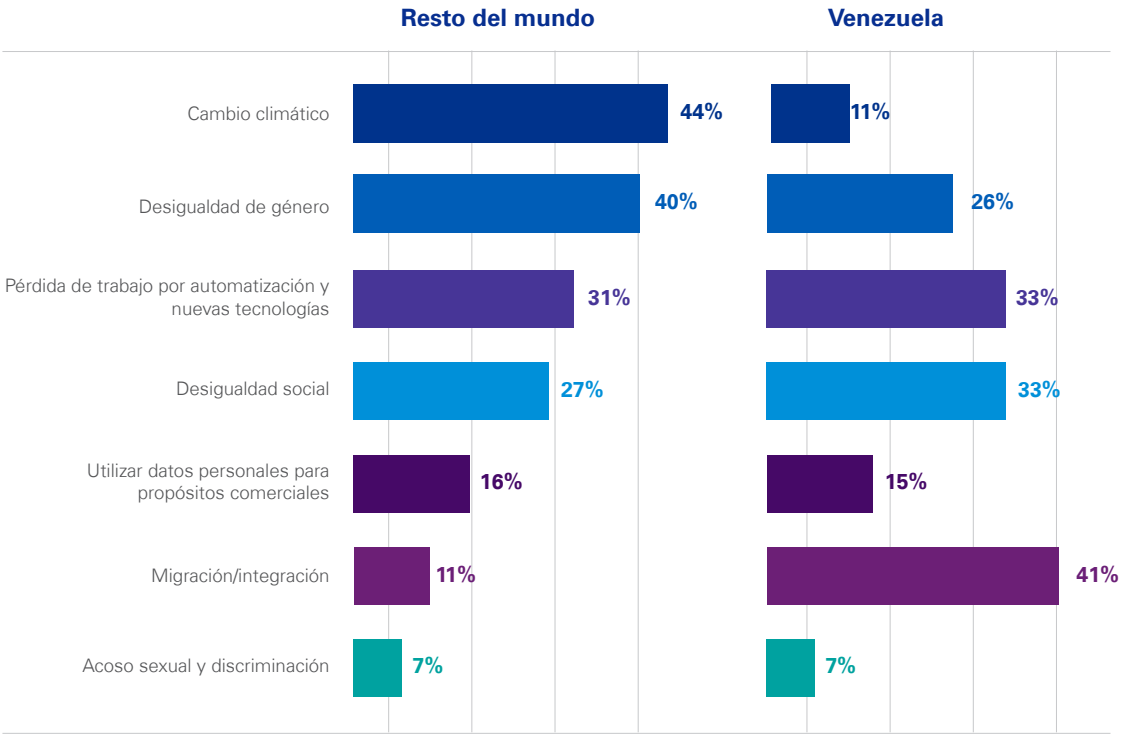
Sostenibilidad

"Las empresas han comprendido cómo las problemáticas sociales y ambientales que aquejan al mundo tienen incidencia en la operatividad y rentabilidad de sus negocios, obligando a sus líderes a tomar decisiones alineadas con los DDHH, la reducción de las desigualdades sociales y a impulsar el progreso sin dañar al planeta, como la única manera de superar la crisis, ser sostenibles en el tiempo y cumplir con las expectativas del entorno".

Sarah Carrillo.
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial.

Para las partes de interés de las organizaciones, son cada vez más relevantes los temas de ESG (ambiental, social y de gobernabilidad), por lo cual, muchas empresas se encuentran orientando sus esfuerzos hacia el desarrollo de estrategias comerciales más sostenibles.

Considerando los siguientes desafíos globales, ¿hasta qué punto siente presión por parte de los empleados, clientes y otros grupos de interés para tomar acciones y abordar estos asuntos?



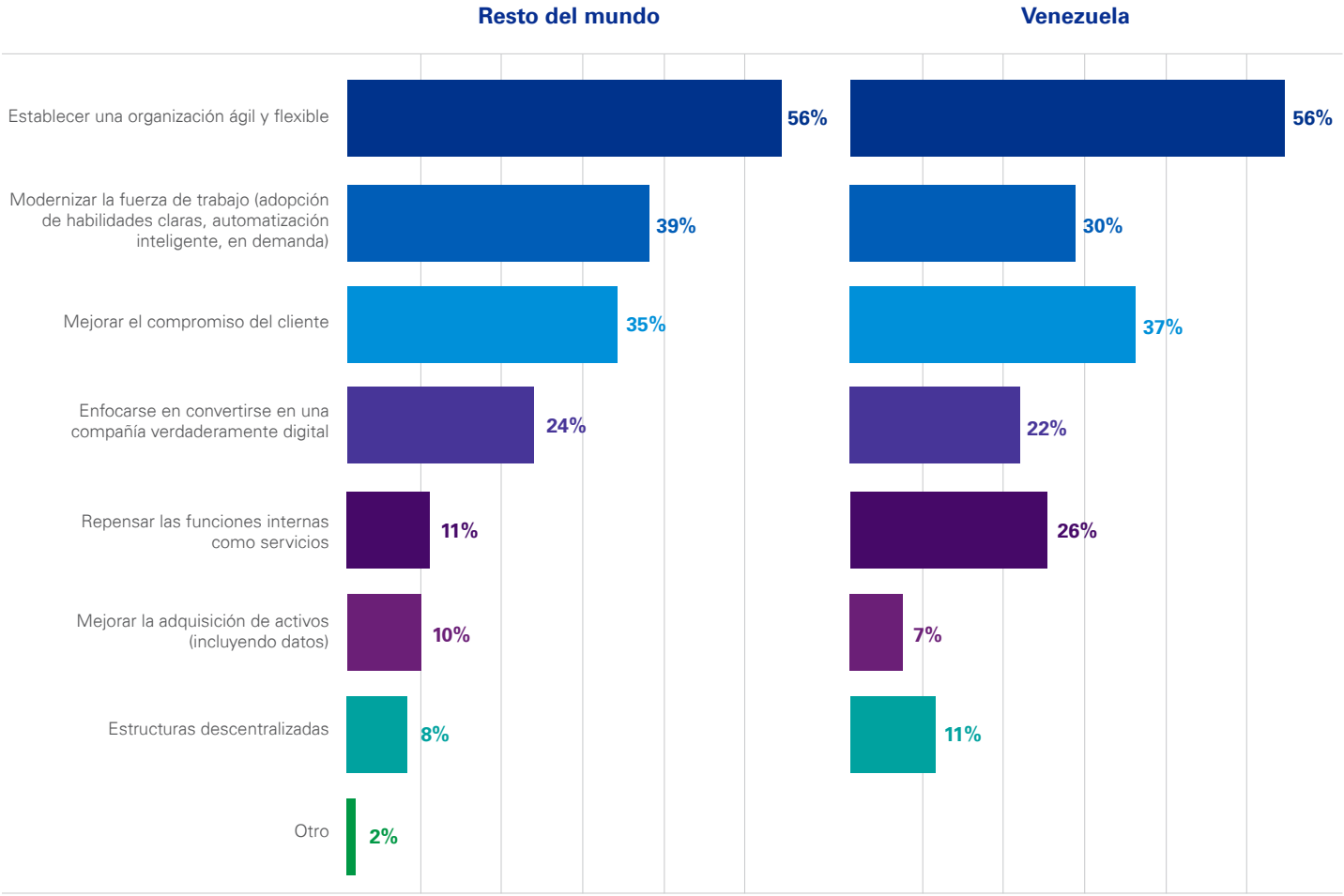
Las líderes empresariales afirman que las actividades para reducir los efectos del cambio climático serán más importantes para la toma de decisiones estratégicas luego del COVID-19.

Al consultar acerca de su enfoque en ESG (ambientales, sociales y de gobernabilidad), **78%** de las líderes visualizan mayor importancia en los asuntos de gobernabilidad durante la pandemia y **63%** considera que la respuesta a la pandemia por parte de sus empresas ha causado un cambio en su enfoque en el componente social del programa ESG.

Adaptabilidad

La adaptabilidad es clave ya que brinda a la organización la oportunidad de afrontar situaciones adversas, recuperarse y garantizar su continuidad, por lo cual se consultó a las líderes acerca de las estrategias a desarrollar en sus empresas.

¿En cuáles de las siguientes estrategias confía más para garantizar que su organización esté lista para el futuro?



Al ser consultadas acerca de los objetivos estratégicos más importantes para responder ante la crisis y prepararse para la nueva realidad, **44%** de las líderes afirma que utilizarán mayor inversión de capital al adquirir nuevas tecnologías y digitalización, mientras que **56%** utilizará mayor inversión de capital en el desarrollo de sus capacidades y fuerza de trabajo.

COVID-19: trabajo, innovación y tecnología

Tomando como precedente las consecuencias que ha generado la pandemia por COVID-19 en las empresas, se consultó a las líderes acerca de las medidas más importantes que han implementado para enfrentar los efectos de la crisis. Se obtuvo una tendencia similar tanto en Venezuela como a escala global. Las líderes venezolanas priorizaron las siguientes medidas:

59% considera de importancia mantener el personal clave.

52% visualiza garantizar las relaciones a largo plazo con clientes.

30% visualiza garantizar las relaciones a largo plazo con proveedores y socios.

Después de meses de pandemia se ha evidenciado un proceso de adaptación por parte de las organizaciones; a pesar de ello, se espera que esta crisis continúe afectando las actividades de los negocios:

48% de las líderes venezolanas considera que los efectos serán a mediano plazo o un período de dos años, mientras que **26%** visualiza efectos a corto plazo o hasta fin de año. Sin embargo, otro grupo de **19%** de líderes considera que los efectos serán a largo plazo o más de dos años. El resto de las líderes, es decir **7%**, no estipula un estimado de tiempo.

Adicionalmente, el COVID-19 ha traído cambios en el entorno y en las necesidades de los consumidores, por lo cual, al consultar a las líderes sobre los cambios en el comportamiento de sus clientes debido a la crisis, se obtuvieron los siguientes resultados:

63% afirma que los clientes incrementarán el consumo digital.

37% considera que los clientes se esforzarán con la complejidad creciente de todos los canales de comunicación.

22% afirma que los clientes respaldarán negocios más pequeños.

Un mundo trabajador en evolución

"Las nuevas formas de trabajar nos permiten aprovechar el poder de nuestras organizaciones diversas, inclusivas y ágiles, donde las principales variables en la evolución están enmarcadas en el equilibrio entre el manejo de la disrupción de los procesos y el manejo de la adaptabilidad frente al cambios".

Amarylis Zambrano.
Directora de Recursos Humanos.

Al analizar los efectos de la pandemia en el mundo laboral, las líderes toman en consideración los siguientes aspectos:

93% percibe como importante continuar fortaleciendo el uso de la colaboración digital y herramientas de comunicación.

82% afirma que el teletrabajo ha permitido realizar cambios significativos en las políticas para nutrir la cultura empresarial.

78% ha mejorado la comunicación con sus empleados durante la crisis.

74% considera que el teletrabajo ha ampliado el personal potencial.

67% afirma que reducirá el espacio en la oficina.

55% se ha involucrado con las comunidades locales en las cuales se basa su trabajo.

Las líderes consideran que los escenarios más efectivos para aumentar la satisfacción de los colaboradores son, el horario flexible y un buen equilibrio trabajo-hogar, con **63%** y **59%**, respectivamente.

Innovación

"Ante la dinámica actual, es vital impulsar una cultura y un modelo de innovación vinculado a la estrategia del negocio que promueva un espacio de intercambio y colaboración entre los individuos de la organización, para idear alternativas diferentes que contribuyan con el progreso empresarial".

Mónica Barrios.
Socia Líder de Consulting.

Actualmente, la innovación impulsa la transformación y el crecimiento de las organizaciones, permitiéndoles lograr una posición estratégica en el mercado, por lo cual se consultó acerca de los atributos relacionados con ésta en sus empresas.

71% ha identificado un grupo de líderes responsables de la innovación.

70% afirma que su organización tiene un enfoque claro para incentivar a sus colaboradores por su rendimiento innovador.

60% ha invertido en el fomento de habilidades de innovación para sus colaboradores.

56% ha incluido a sus clientes y socios en el proceso de negocios (co-innovación).

Adicionalmente, **89%** de las líderes asegura que la innovación será el factor más importante para que cada compañía sobreviva después de la pandemia y **81%** afirma que desea que sus colaboradores se sientan incentivados para innovar sin preocuparse en el caso de que puedan fallar.

Tecnología y datos

La tecnología ha producido cambios influyentes en las organizaciones que se han intensificado debido a la pandemia. Permite la optimización de las operaciones y juega un papel importante en la generación de procesos eficientes para la satisfacción de los clientes, por lo cual es importante la protección de su información, teniendo en cuenta la privacidad y sus implicaciones.

86% de las líderes afirma que se debe monitorear el desarrollo tecnológico de forma regular para no perder las ventajas competitivas ni su modelo de negocio.

Al consultarles acerca de los datos de los clientes, **74%** está de acuerdo con las herramientas integrales de análisis de datos, afirmando que han sido clave en el entendimiento de los clientes. Por otra parte, **82%** asevera que proteger los datos de los clientes es una de las responsabilidades más importantes para potenciar el crecimiento de la base de estos en el futuro.

También se les consultó acerca de las tecnologías más importantes para su organización en los próximos tres años, en un escenario post COVID-19. Las líderes consideran que las más importantes serán la nube (*cloud*), inteligencia artificial y aprendizaje automatizado, automatización de procesos robóticos y herramientas *blockchain*, para lo cual serán necesarias defensas más sofisticadas de seguridad cibernética, que adicionalmente fomenten la confianza de los grupos de interés.

Liderazgo femenino e igualdad de género

El entorno empresarial actual requiere nuevas formas de trabajar y liderar, con empatía hacia las personas, apostando a la comunicación, la colaboración y el trabajo en equipo, habilidades que suelen estar presentes en las mujeres y que cada vez son más importantes. Su valor se ha manifestado más aún a raíz del COVID-19.

Características para el liderazgo

"Una líder debe tener visión de futuro y superar los obstáculos que se van presentando, adaptarse a nuevas circunstancias, marcar la pauta e inspirar confianza. Debe asegurar que la operación funcione de manera consistente con el propósito de la organización y su estrategia. Debe demostrar juicio, manejar conflictos y ser un rol model".

Alessandra Montagna.
Socia Líder de Impuesto y Legal.

Un aspecto clave en el liderazgo femenino es conocer los factores que influyen en su motivación.
Se obtuvieron las siguientes respuestas:

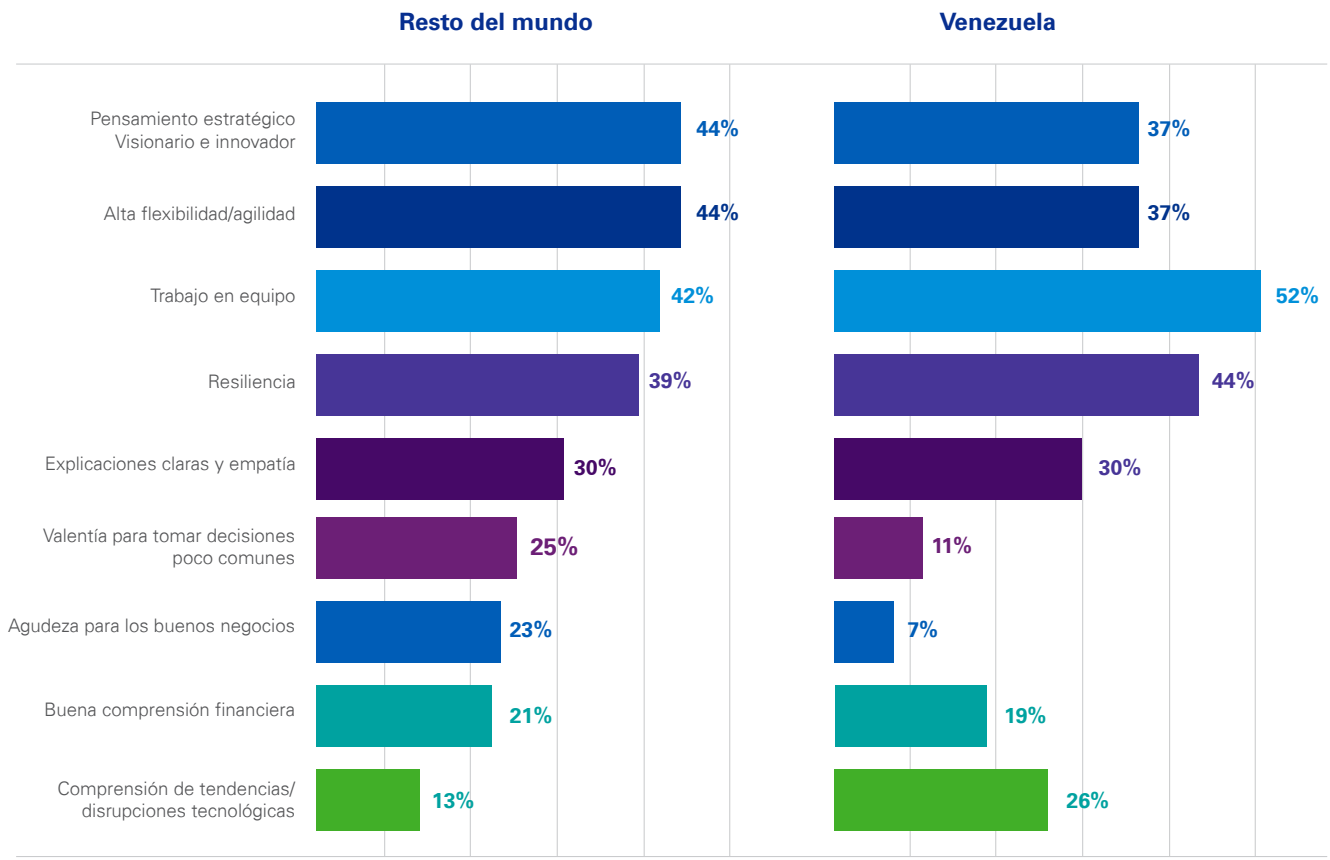
63% afirma que se siente motivada al tener un efecto positivo en el mundo.

59% siente motivación al innovar y redefinir el negocio.

44% siente motivación al promover el éxito del negocio a largo plazo.

Las líderes venezolanas consideran que los factores más cruciales para su éxito personal son tener una red personal y profesional activa, así como herramientas sólidas de comunicación.

¿Cuáles son sus fortalezas personales como líder para superar la crisis del COVID-19?



Igualdad de género

"El empoderamiento de las mujeres es uno de los factores más importantes para lograr la igualdad de género. Forjar un futuro igualitario donde las mujeres formen parte de las juntas directivas de las empresas es cada vez más necesario para la prosperidad y el crecimiento empresarial, lo cual se extrapola al crecimiento económico mundial y al desarrollo social".

Yanelly Márquez C.
Socia Líder de Inclusión & Diversidad
Socia Líder de los Servicios de Sostenibilidad

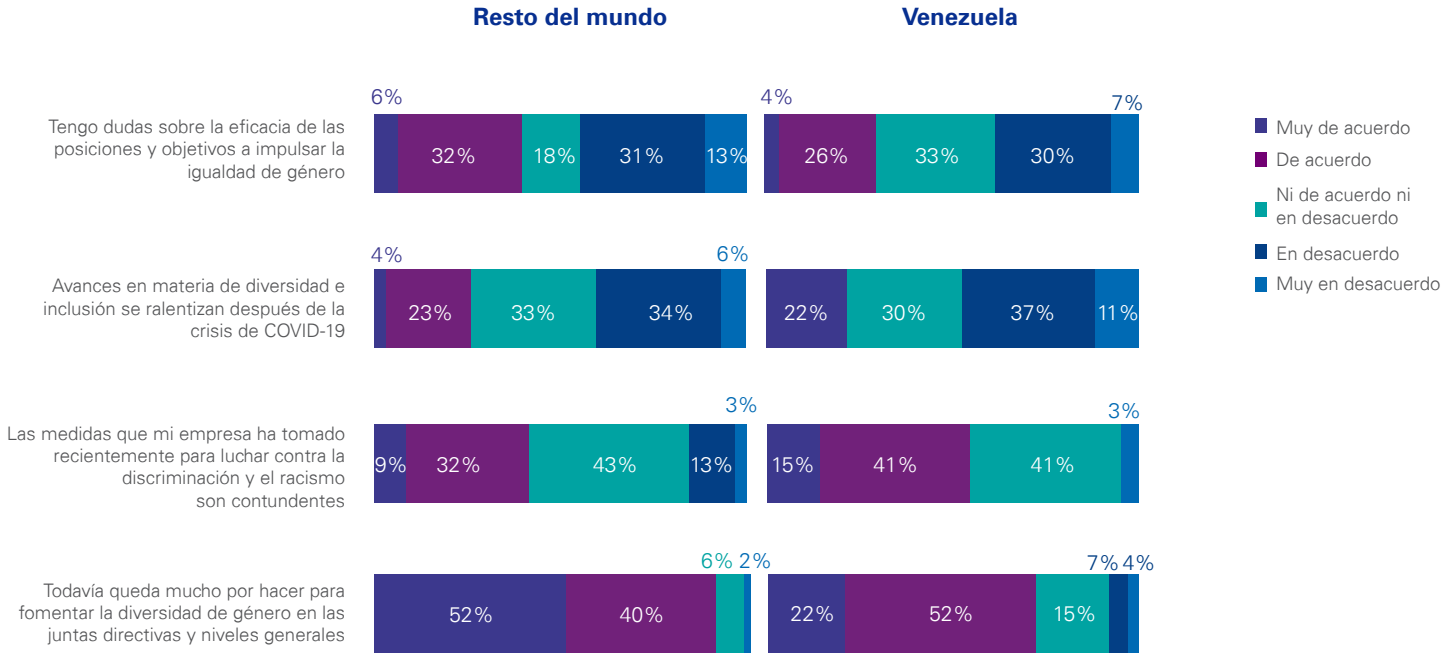
La igualdad de género en las empresas fomenta la innovación y la adopción de nuevas perspectivas; mejora la toma de decisiones, optimiza los resultados empresariales y potencia la competitividad.

Al consultar a las líderes acerca de la sucesión en su cargo dentro de la empresa, **63%** espera que sea una mujer y **37%** espera que sea un hombre.

En cuanto a la igualdad de remuneración, **62%** de las encuestadas afirma que en su empresa existe transparencia al respecto, mientras que **15%** considera lo contrario. El **23%** restante, desconoce la información.

Al referirnos a estereotipos y sesgos laborales, **56%** de las líderes nunca los ha encontrado en su rutina laboral, mientras que **44%** sí los ha encontrado tanto en la comunicación como en la obtención de certificaciones académicas.

Pensando en la diversidad y la inclusión, ¿hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?



Reflexiones

La pandemia por COVID-19 ha pasado a ser un catalizador de la transformación digital, permitiendo la mejora de procesos en diversas áreas de las organizaciones, haciéndolas más ágiles y eficientes. Adicionalmente, la digitalización integral ha fomentado el acceso a información relevante a través de plataformas de aprendizaje, lo que podría facilitar a mujeres de todo el mundo el acceso a la educación; esto se traduce en un mayor desarrollo profesional y crecimiento económico.

Los principales factores de éxito para las empresas se obtendrán a partir de un liderazgo con enfoque sostenible, trabajo en equipo, herramientas de colaboración digital y sólidas habilidades de comunicación y empatía con las partes de interés, sin descuidar los asuntos ambientales, sociales y de gobernabilidad (ESG, por sus siglas en inglés).

Las nuevas tecnologías y la innovación hoy en día son una prioridad para las organizaciones ya que son la clave de su crecimiento y de su continuidad operativa. Debe potenciarse la utilización de la nube (*cloud*), la inteligencia artificial, la automatización robótica de procesos y las herramientas *blockchain*, ya que se trata de tecnologías que generarán la aceleración digital dando forma al futuro de las empresas. Es importante destacar que el uso de estas tecnologías también debe estar orientado a la responsabilidad de proteger los datos de los clientes.

La presencia de mujeres en los equipos directivos generalmente conlleva un mayor compromiso social y un estilo de liderazgo más participativo. Su influencia refleja una mayor motivación, por lo que la igualdad de género promueve resultados positivos para las empresas, gracias a un mayor compromiso de los colaboradores.

Las organizaciones consideran que su éxito está cada vez más relacionado con la sostenibilidad y un mayor compromiso con la responsabilidad social. En un entorno desafiante debido a la crisis por la pandemia, es importante que las empresas actúen con un propósito, una atmósfera de equipo positiva y un liderazgo con enfoque sostenible en los negocios, los cuales serán los nuevos factores de éxito.

Metodología

Para la elaboración de este estudio fueron encuestadas 675 mujeres líderes de 52 países, siendo 27 de ellas venezolanas. Se realizaron preguntas de selección simple, de selección múltiple y de escala Likert*

Las líderes encuestadas en Venezuela pertenecen a los siguientes sectores económicos:

- 7% Bancario
- 30% Servicios de negocios
- 4% Consumo
- 11% Asegurador
- 4% Ciencias de la vida
- 7% Manufactura
- 4% Medios
- 7% Tecnología
- 11% Telecomunicaciones
- 15% Otros

Otros datos relevantes sobre la investigación aplicada en Venezuela:

58% de las encuestadas que respondieron la encuesta son mayores de 50 años.

52% de las encuestadas tiene entre 16 y 20 años en cargos gerenciales.

El nivel académico más alto del 70% de las encuestadas es la maestría.

70% de las encuestadas afirma tener hijos. Aproximadamente la mitad de ellas han disfrutado de la licencia por maternidad.

26% de las líderes ejercen un rol en la educación.

22% de las encuestadas son CEO y 33% son miembro de juntas directivas. También fueron encuestadas ejecutivas de alta gerencia, vicepresidentas, fundadoras, jefas de departamento y mujeres pertenecientes a la unidad de negocios.

KPMG en Venezuela desea agradecer a las líderes empresariales que participaron con sus respuestas en este estudio.

*La Escala de Likert es una escala de calificación que se utiliza para cuestionar a una persona sobre su nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración.

Contactos

Ramón de J. Ostos D.
Socio Director
rostos@kpmg.com

Yanelly Márquez C.
Socia Líder de Inclusión & Diversidad
Socia Líder de los Servicios de Sostenibilidad
ymarquez@kpmg.com

mercados@kpmg.com

Conoce la oferta de servicios de KPMG en Venezuela.

http://brochure.kpmg.com.ve/

Conoce nuestro Resumen Ejecutivo 2019-2020.

Incorporar la resiliencia

Una guía sobre los impactos del brote de coronavirus (COVID-19) en los negocios

Haga clic **aquí** para ingresar.

www.kpmg.com/ve

@kpmg_ve **KPMG en Venezuela**

© 2021 Ostos Velázquez & Asociados firma miembro de KPMG network, firma independiente afiliada a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas basado en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

KPMG es una red global de firmas profesionales que ofrecen servicios de auditoría, impuestos y asesoría. Operamos en 146 países y contamos con el apoyo de más de 227.000 profesionales quienes trabajan para las firmas miembro en todo el mundo. Las firmas miembro de la red de KPMG están afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Cada firma de KPMG es una entidad legal distinta y separada y se describe a sí misma como tal.