



Evolución del sector bancario venezolano ante la nueva realidad

Informe con resultados

Noviembre, 2021

06.381

63.772

26.417

70.111

48.991

59.928

21.12

Índice

Panorama actual.....	3
Acerca de este informe	4
Planes estratégicos.....	5
Conclusiones.....	188

Panorama actual

La pandemia provocada por COVID-19, ha incorporado un desafío más para el sector financiero venezolano especialmente la banca, el cual en los últimos años ya venía operando en una economía caracterizada por la devaluación significativa de la moneda local, la hiperinflación en valores altos, las múltiples y cambiantes regulaciones, las cuales han tenido un efecto significativo sobre el sector en Venezuela.

Si bien lo mencionado anteriormente representa una mirada de desafíos, los cambios son a menudo portadores de nuevas oportunidades. Los bancos que logren impulsar una posición que verdaderamente los diferencie — al poner la experiencia de clientes a la cabeza de todo lo que hacen y realizando una interconexión a lo largo y ancho de la entidad — tendrán el potencial de garantizar una ventaja competitiva de importancia.

El entorno actual exige mayor compromiso de las gerencias en crear ideas innovadoras que permitan satisfacer las demandas crecientes de sus clientes debido a la aparición de nuevas tecnologías y competidores en el mercado nacional, lo cual conllevará a una mayor inversión con garantías de retorno lentas, pero que son necesarias para garantizar el éxito a futuro y su propia existencia.

Acerca de este informe

Las interrogantes que discutiremos no son nuevas, y corresponden a un vistazo a la realidad de nuestro sistema financiero. En la encuesta que aplicamos obtuvimos respuesta de 28 ejecutivos en compañías del sector bancario; y la recolección de los datos se realizó entre el 12 de agosto y el 17 de septiembre de 2021.

A través de esta encuesta buscamos identificar cuáles son las principales preocupaciones y elementos que consideran las altas gerencias de las instituciones bancarias que hacen vida en el mercado nacional para enfrentar los cambios recientes en el modelo de negocio y adaptarse a la nueva realidad, que permitan identificar potenciales mercados que generen beneficios y consoliden su existencia en el mercado nacional.

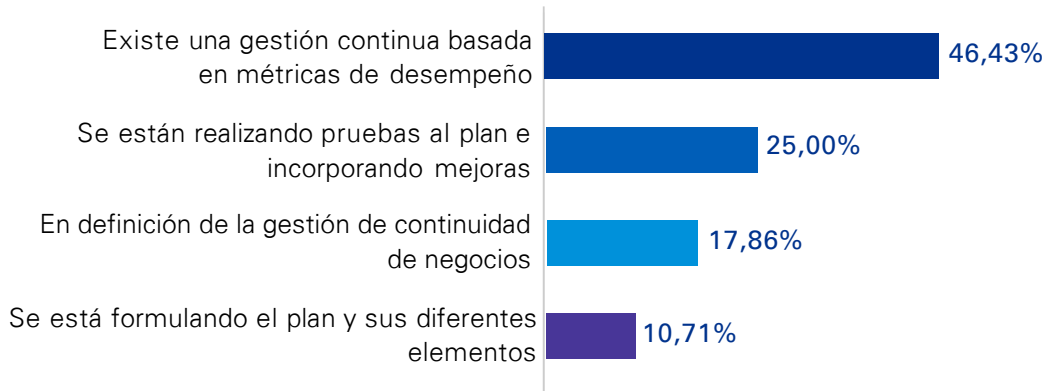
Esperamos que este informe sea de utilidad para entender los desafíos de la banca en Venezuela. En caso de que desee conversar cómo podemos ayudarle a evaluar y a lograr un progreso más rápido en el proceso de interconexión de su banco, no dude en contactarnos.

Agradecemos la participación de las gerencias de las instituciones financieras, quienes nos permiten contar con información actualizada para elaborar este informe donde se presentan las perspectivas y estrategias empresariales ante la nueva realidad en nuestro país.

Planes estratégicos

¿En qué etapa se encuentra su plan de continuidad de negocios?

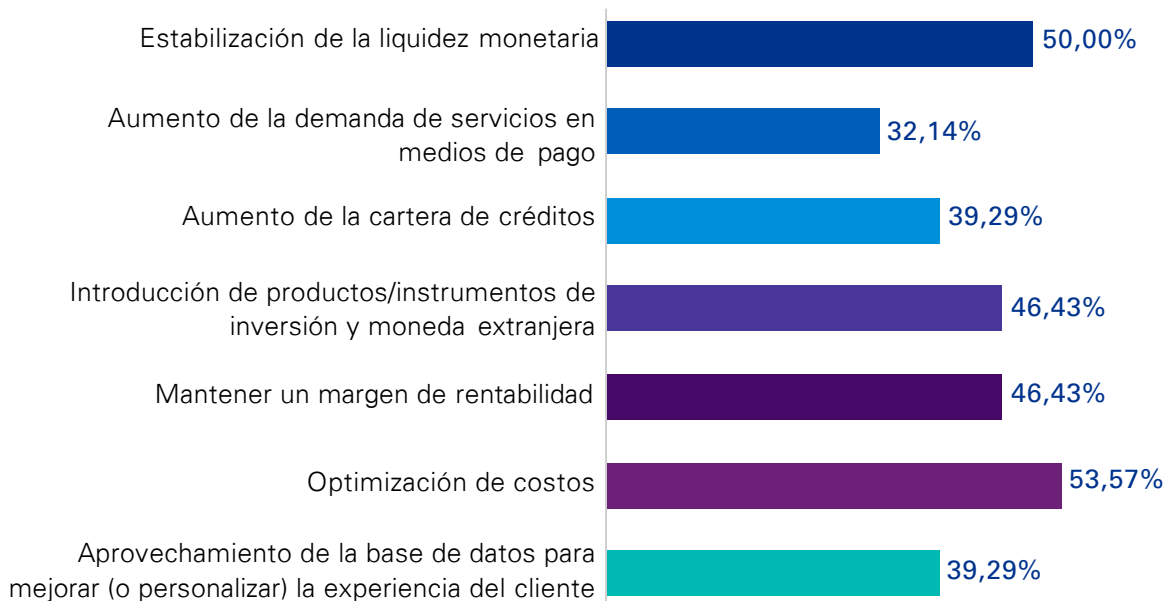
Conforme avanza la nueva normalidad, es necesario contar con un plan de continuidad de negocio que proporcione las estrategias necesarias para afrontar con éxito la crisis derivada de la pandemia y, que contenga acciones que ayuden a minimizar interrupciones en las operaciones bancarias relacionadas con la prestación de servicios, para asegurar que la actividad económica se mantenga viable durante el futuro previsible.



46,43% de los encuestados señalan que existe una gestión relacionada con un plan de continuidad de negocio, mientras que el 25% respondió que se está realizando y 17,86% se encuentra en la definición de la estrategia, esto nos indica que tras la pandemia, la agenda acerca de los planes y estrategias de continuidad de negocio se ha elevado a un nuevo nivel de importancia, una clara mayoría de los bancos encuestados necesitan desarrollar urgentemente estrategias enfocadas en la preservación de sus operaciones, mantener presencia en el mercado nacional, y el considerar las lecciones aprendidas para garantizar una implementación y obtención de beneficios de forma exitosa.

¿Cuáles son los retos económicos del sector financiero para 2022, considerando el supuesto del fin de la pandemia o normalización parcial de las actividades económicas en Venezuela?

La crisis generada por la pandemia es una realidad en Venezuela y el mundo; su esparcimiento y las medidas para contener el contagio están provocando una disrupción sin precedentes en los mercados y los negocios, incluyendo el sector financiero; los retos a los que se enfrenta la banca de cara al 2022 son múltiples y de diferente naturaleza, unos son tradicionales y otros nuevos.

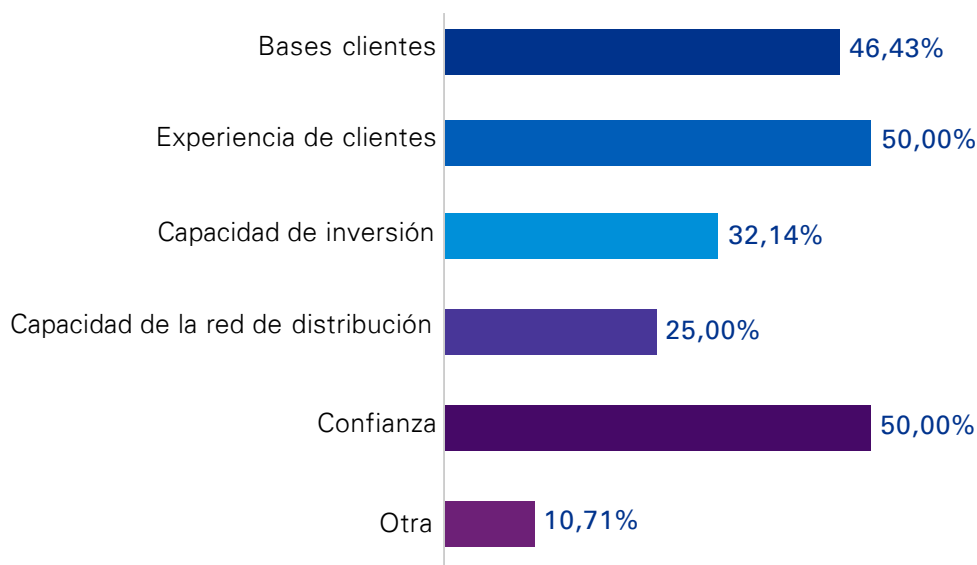


Dentro de los desafíos que espera enfrentar el sector financiero venezolano de cara al 2022, incluyen principalmente:

- La estabilización de la liquidez monetaria es, sin duda, uno de los grandes retos para la economía venezolana incluyendo todos sus sectores, el Banco Central de Venezuela en los últimos años ha venido aplicando una serie de medidas en busca de una estabilización permanente, impulsándose en las instituciones bancarias que hacen vida en el sistema financiero del país, cuyo papel hoy por hoy y de cara al futuro cobra mayor importancia para lograr tan anhelada estabilidad y, que permita el florecimiento de la industria y de la moneda; sin embargo, el panorama a corto y mediano plazo no es claro y las gerencias deberán continuar impulsándose en su creatividad para establecer estrategias sólidas que les permitan navegar sobre el mar de desiertos e incertidumbres y así permanecer en el mercado.

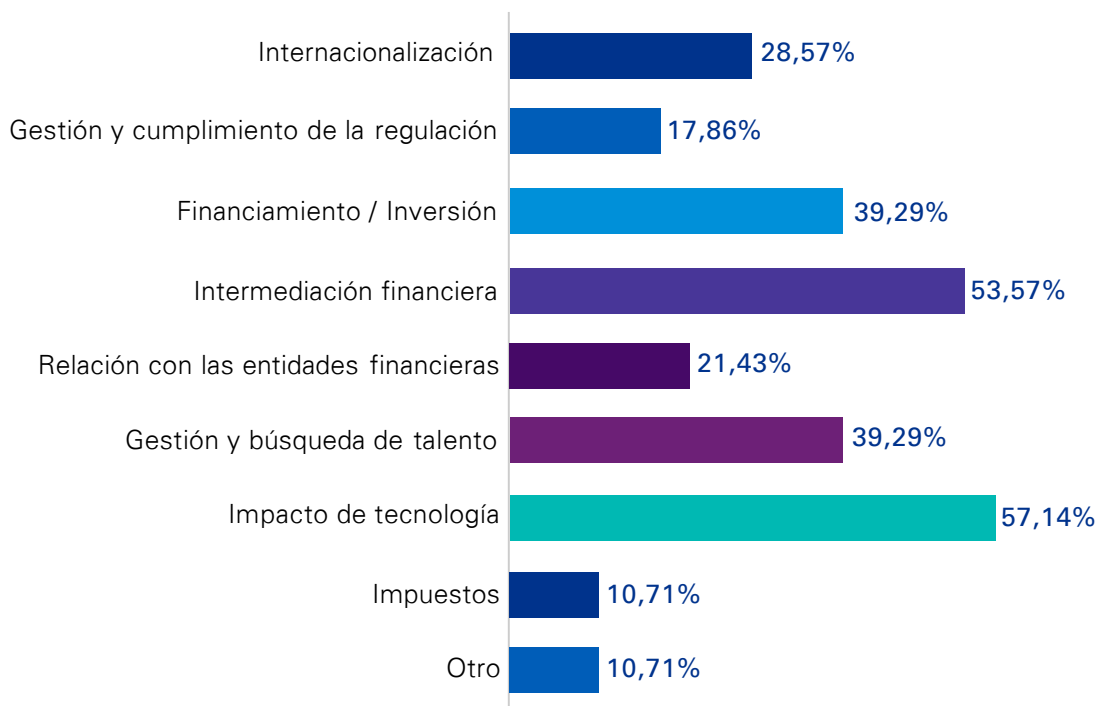
- Optimización de costos: el entorno actual y futuro previsible exige que la mayoría de los bancos que hacen vida en el sistema financiero nacional transformen sus modelos operativos y traslade sus bases de costos hacia un nivel sosteniblemente más bajo. Aquellos bancos que no se muevan con rapidez o audacia suficiente probablemente se verán en la incapacidad de competir en materia de precios, valor y producción de resultados mientras que sus rivales más fuertes y eficientes, invadan la participación en el mercado.

¿Qué ventajas competitivas considera que tiene su entidad financiera?



El sector financiero nacional está conformado por diferentes entidades cuyo principal reto en común es mantener su presencia en el mercado, prestar servicios de calidad a sus clientes, adaptarse a los nuevos tiempos y maximizar sus ganancias, cada una de ellas cuenta con ciertas ventajas competitivas que las diferencia una de las otras. 50% de los ejecutivos encuestados coinciden en que sus principales ventajas competitivas se centran en la experiencia de clientes y confianza, así como, un 46,43% concuerda que son sus bases de clientes, lo que les permite marcar la diferencia en el sector.

¿Cuáles son las principales preocupaciones de su entidad de cara al futuro?



Los ingresos por intermediación financiera se han visto drásticamente disminuidos en el sector bancario en la última década, esto, debido al proceso de recesión económica que vive Venezuela desde 2014 hasta la fecha. Este retroceso y pérdida de poder adquisitivo en la economía, afecta la oferta de servicios de intermediación debido al aumento del encaje legal y de las políticas monetarias implementadas, impactando los procesos de ingresos de intermediación financiera. Por esta razón, 53,57% de los encuestados les preocupa obtener soluciones para incrementar el ingreso por intermediación, que corresponde a la principal naturaleza del negocio bancario. En los últimos tres años, el sector bancario visualizó una oportunidad de intermediación en el desarrollo de medios pago (P2P) y procesos de intermediación en el mercado cambiario gracias a las nuevas políticas en esta materia, vigentes en Venezuela.

El desarrollo tecnológico tiene la necesidad de evolucionar para generar nuevas fuentes de intermediación financiera, requiere de inversiones en activos de tecnología, así como también de evaluar oportunidades de nuevos negocios que generen valor mediante la innovación, es por ello, que 57,14% de los encuestados establecen como una preocupación la inversión tecnológica.

Por otro lado, se deben evaluar los esquemas de financiamiento presentes en la economía venezolana, si bien existen fuentes de créditos atadas a moneda extranjera, la capacidad de crédito disponible en el sistema bancario nacional no es suficiente para afrontar inversiones de capital profundo, donde 39,29% de los encuestados están preocupados por la falta de financiamiento, por ende, gran

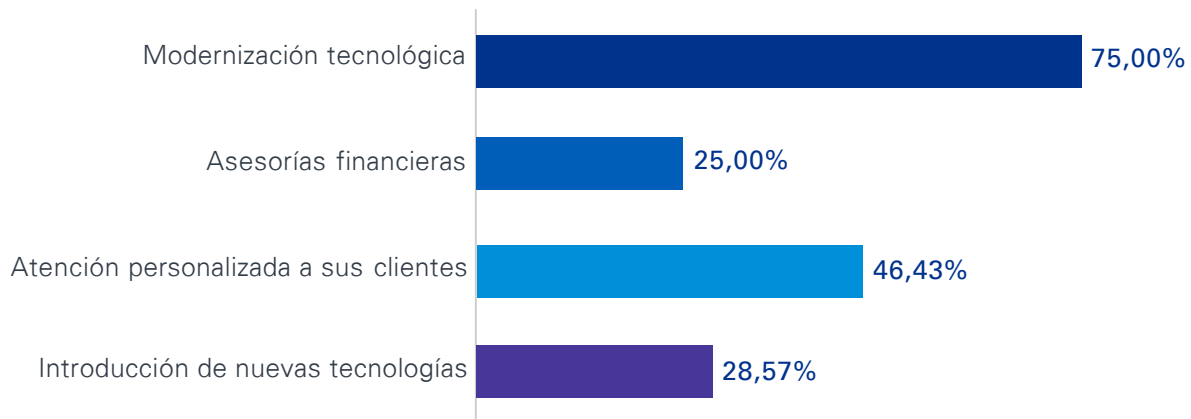
parte de la banca venezolana ha optado por aportes propios de los accionistas para afrontar y potenciar en un corto plazo sus inyecciones de capital y procesos de innovación.

Otro elemento que establece una preocupación general en la banca nacional es la gestión de talento, debido a la pérdida de poder adquisitivo de los distintos actores económicos en Venezuela desde 2012, generando un deterioro del valor del salario en las familias y en los colaboradores, lo que se traduce en un decrecimiento de oportunidades de trabajo y en salida de personal a otros sectores de la economía, que afecta a la banca tanto a nivel de disposición de colaboradores, afectando el nivel de captaciones de clientes, por lo tanto, 39,29% de los encuestados lo establece como una preocupación inherente al mercado actual.

La internacionalización de la banca venezolana se ve afectada directamente por la recesión económica y la pérdida de valor de nuestra moneda, ya que, las transacciones entre entidades venezolanas y entidades bancarias internacionales disminuyen fuertemente en valor monetario y volumen transaccional con bancos corresponsales extranjeros, por ende 28,57% de los encuestados ven estas operaciones relevantes en el presente y futuro del negocio bancario. Conectado con este proceso de importancia, existe cierta preocupación en los procesos de gestión y cumplimiento de las regulaciones, debido a los cambios presentes en el marco legal y en el ambiente del negocio en Venezuela, existen una serie de regulaciones adicionales y con más relevancia en otros casos, donde las organizaciones bancarias deben estar en constante evaluación a nivel regulatorio en normas de cumplimiento, por lo tanto 17,86% de los encuestados ven esto como una preocupación actual.

Adicionalmente, 21,43% de los encuestados observa que en los procesos de relaciones con otras entidades financieras existe un ambiente de alta volatilidad en la liquidez financiera y, la alta demanda monetaria impide las transacciones interbancarias, dificultando los procesos de alianzas en el sistema financiero. En consecuencia, el mercado venezolano está altamente atomizado para el tamaño patrimonial del que dispone, siendo la competencia cada vez mayor para obtener las captaciones en un mercado contraído.

¿Cuáles actividades ha implementado la entidad para mejorar y mantener la fidelidad de sus clientes?



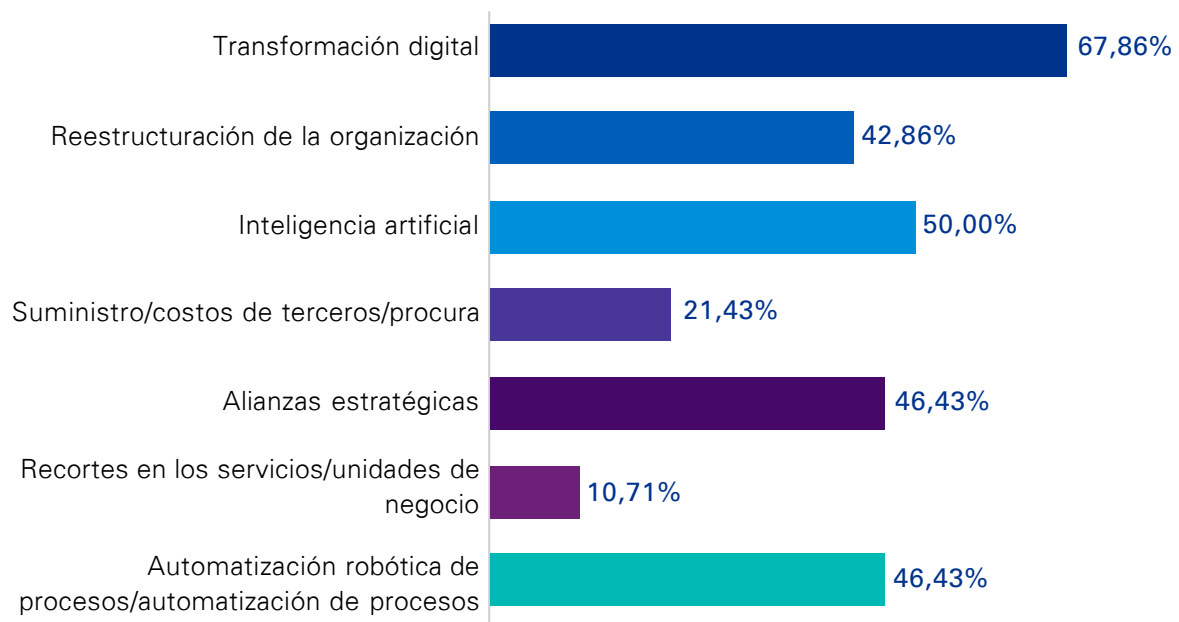
Las instituciones del sector bancario, en los últimos años, han realizado grandes esfuerzos para ofrecer experiencias unificadas a sus clientes, a través del uso de diversos canales de atención que les facilite la interacción con su banco. En este sentido, 75% de los encuestados considera que la modernización tecnológica y 46,43% la atención personalizada son las actividades que ayudan a mejorar y mantener la fidelidad de los clientes.

Percibimos que las mayores ganancias se obtendrán de la automatización de los procesos y de la digitalización integral en las unidades de negocio críticas del banco, donde frecuentemente existe una dependencia de procesos manuales que requieren digitalización, mejorando considerablemente la utilización de los recursos y así ofrecer una atención excepcional a los clientes a través de canales digitales u otras herramientas que permitan promover cada día la autogestión de los servicios para los clientes manteniendo su fidelidad.

¿Qué áreas considera de mayor importancia para alcanzar una reducción de costos durante los próximos 12 meses?

La optimización de costos ha sido un punto relevante en las agendas de las instituciones del sector bancario, representando una dificultad que ha venido evolucionando en el tiempo.

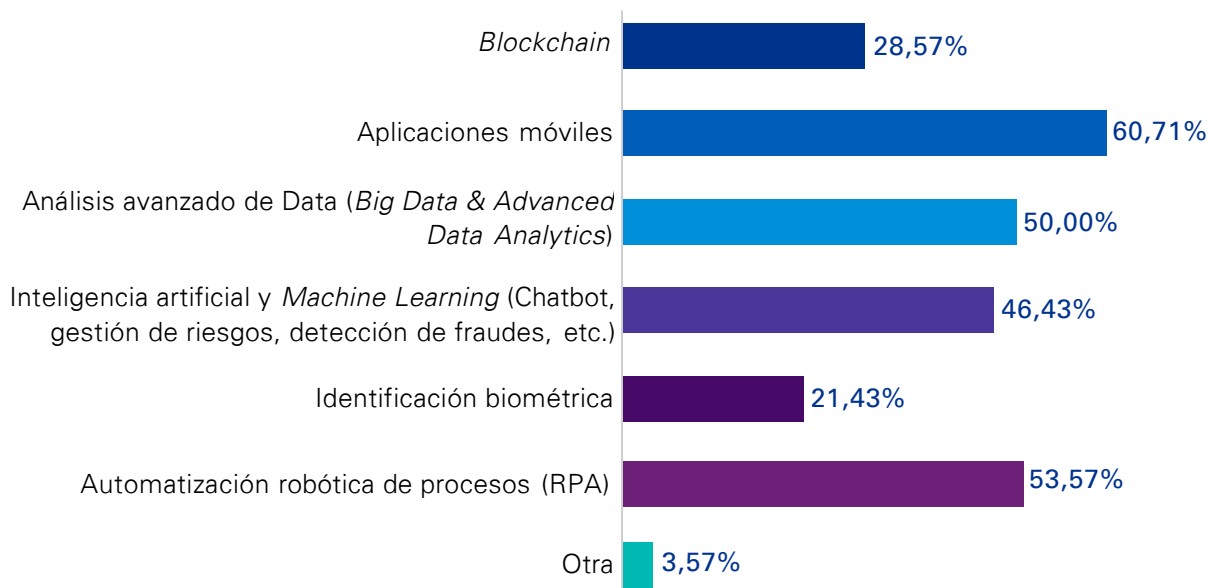
En el entorno actual, donde existen modelos operativos que se están adaptando a las nuevas tendencias tecnológicas, exigen a los bancos a nivel global una transformación de sus procesos para trasladar sus costos bases a niveles más bajos. Aquellos bancos que no consideren estar en la vanguardia podrían afectar su competitividad frente a otras instituciones que pueden convertirse en rivales más fuertes, abarcando su parte del mercado.



Para los encuestados, las áreas que se perciben más importantes en apoyo a la reducción de costos son la transformación digital con 67,86%, seguido con 50% la aplicación de inteligencia artificial y la automatización robótica de procesos, así como las alianzas estratégicas que puedan facilitar estas acciones.

Es indudable que el presente y futuro de los bancos se vislumbra hacia entidades cada vez más digitales y abiertas a las nuevas tendencias, que proporcionan agilidad y efectividad en las transacciones bancarias.

¿Cuáles considera que son las tendencias tecnológicas más importantes para su desarrollo y expansión a futuro?



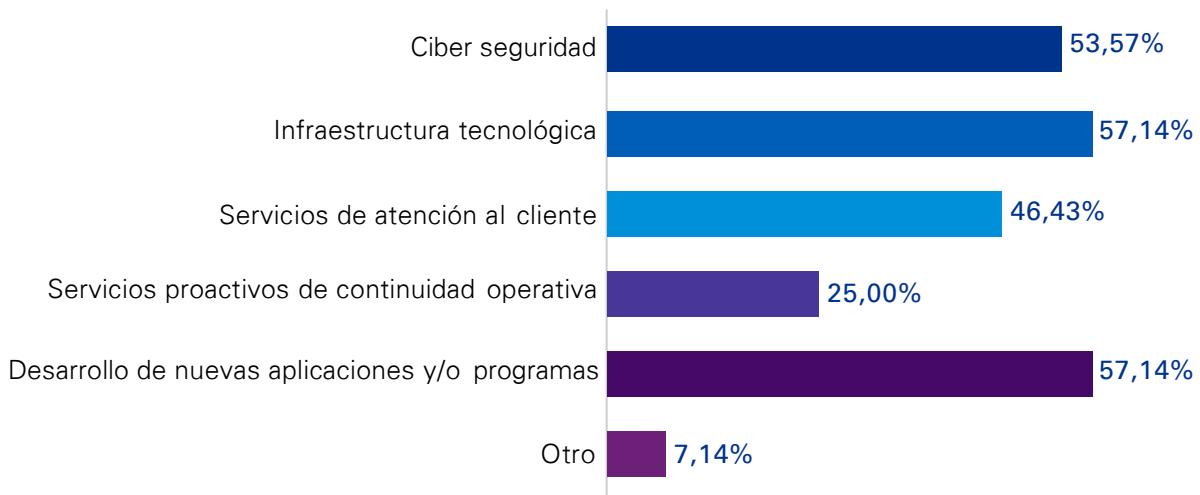
El protagonismo de la tecnología es innegable en el presente y futuro de la banca, eso lo demuestran las nuevas tendencias tecnológicas que pronostican que cambios en este sector continuarán para captar y mantener a los clientes. En este sentido, 60,71% de los encuestados considera que el uso de aplicaciones móviles es una de las tendencias importantes para su expansión en el futuro, debido a la utilización popular de las tecnologías móviles que están evolucionando ampliamente con aplicaciones más sencillas de utilizar promoviendo realizar transacciones en línea de una forma más interactiva. Así mismo, 53,57% de los encuestados les interesa el uso de la automatización robótica de procesos (RPA) para reducir los tiempos de respuesta en solicitudes de servicios, impactando positivamente en la calidad del servicio que se presta. Hoy en día, la automatización aumentaría la productividad en la industria financiera incrementando la capacidad para estandarizar procesos a gran escala, cumpliendo rigurosamente con la normativa vigente y evitando fraudes.

Otra consideración importante para el 50% de los encuestados, es la tendencia del análisis de la data, en la cual se puedan predecir patrones y comportamientos para la oferta de productos y servicios personalizados que generen una experiencia gratificante en los clientes

Cabe destacar que 46,43% de los encuestados opina que la inteligencia artificial y *Machine Learning*, están destinadas a ser las tecnologías que transformen los servicios, para facilitar la creación de nuevos productos que optimicen el relacionamiento entre el cliente y el banco.

Asimismo, 28,57% de los encuestados opinan que las tecnologías de *blockchain*, biometría para los medios de pago y la alta disponibilidad de los servicios de internet se les debe prestar atención para sus proyectos futuros.

¿Qué elementos deben considerarse o repotenciarse en el sistema financiero venezolano?



El entorno actual en el que operan las entidades financieras ha experimentado cambios durante los últimos años, ya sea por exigencias regulatorias o por obsolescencia en sus procesos, lo que conlleva a evaluar una transformación tecnológica caracterizada por el crecimiento exponencial de las capacidades de generación, acceso, procesamiento y almacenamiento de la información para continuar ofreciendo servicios de calidad enfocados a las necesidades de sus clientes. A la vista de estas consideraciones, probablemente la mayoría de los bancos en el mercado nacional han realizado inversiones en tecnología, para ajustarse a la estrategia de sus negocios y mantener la fidelidad de sus clientes, respondiendo a sus expectativas que demandan servicios cada vez más ágiles y de menor costo.

En este sentido 57,14% de los encuestados, consideran que repotenciar la infraestructura tecnológica y contar con desarrollos de nuevas aplicaciones y programas, apoya la respuesta a la demanda de los servicios de sus clientes.

Asimismo, 53,57% de los encuestados consideran que la ciberseguridad es un elemento relevante, donde la protección de confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información es una responsabilidad adquirida ante eventos de naturaleza maliciosa que pueden afectar la privacidad de sus clientes y la reputación del banco. De igual manera, para 46,43% de los encuestados, los

servicios de atención al cliente pueden significar un desafío importante en la era digital, en la cual se busca preparar a los bancos para dar soporte a los servicios bancarios, simplificando los pasos a sus clientes para acceder a estos servicios, manteniendo la calidad, bien sea en forma presencial o remota.

En menor proporción y no menos importante, 25% de los encuestados eligieron a los servicios proactivos de continuidad operativa como un elemento a tratar ante la oportunidad de ofrecer los servicios de manera ininterrumpida si se presenta cualquier evento o falla que impacte la operatividad del banco.

¿Cómo ha variado la inversión total en la actividad de Prevención de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LC/FT/FPADM) en comparación con hace tres años?

Tanto en Venezuela como en el resto de América Latina, los casos relacionados a la legitimación de capitales se repiten a diario y, la región es considerada altamente riesgosa; por lo que construir y crear una cultura de ética y cumplimiento para las instituciones financieras ha sido un tema de gran relevancia durante estos años; por esta razón hemos querido conocer cuánta ha sido la inversión de las instituciones financieras en las actividades de Prevención de LC/FT/FPADM.

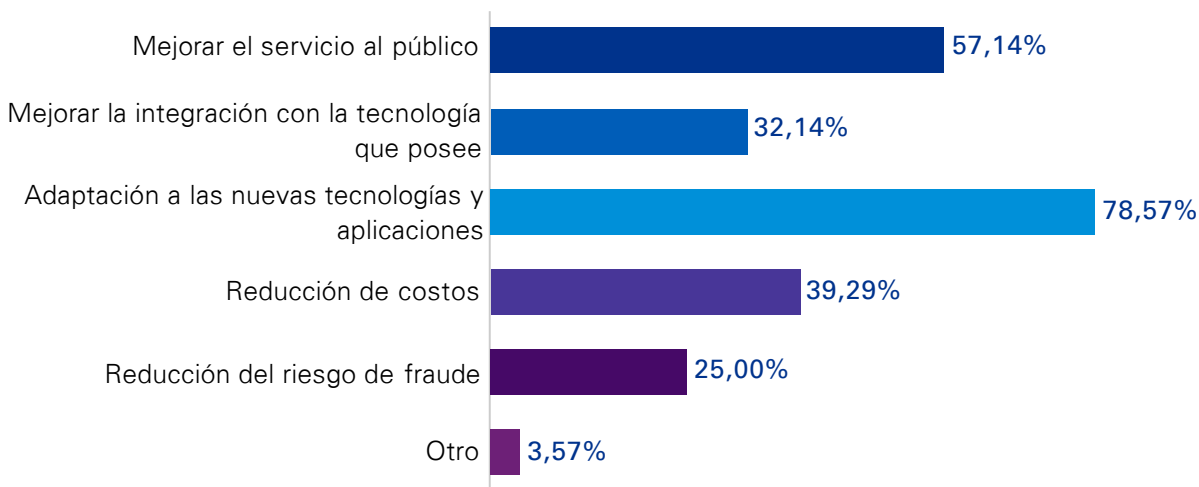


46,43% de los encuestados manifiestan que aún mantienen la misma cantidad de inversión. Sin embargo, hubo un 42,86% de los encuestados que afirmaron que durante los últimos años sí han incrementado su inversión en los programas de prevención de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LC/FT/FPADM).

La función de cumplimiento en materia de Prevención de LC/FT/FPADM busca administrar los riesgos a los que están expuestas las instituciones financieras, y frente a las nuevas regulaciones hacen necesario que las entidades fortalezcan su programa de cumplimiento. La reputación corporativa es un tema crítico y está en todos los mapas de riesgos estratégicos de las organizaciones, por lo que la

inversión en capacitaciones y desarrollo de los programas serán el diferenciador que tendrá cada institución bancaria frente a sus clientes.

¿Qué está considerando la banca para introducir un nuevo medio de Pago?

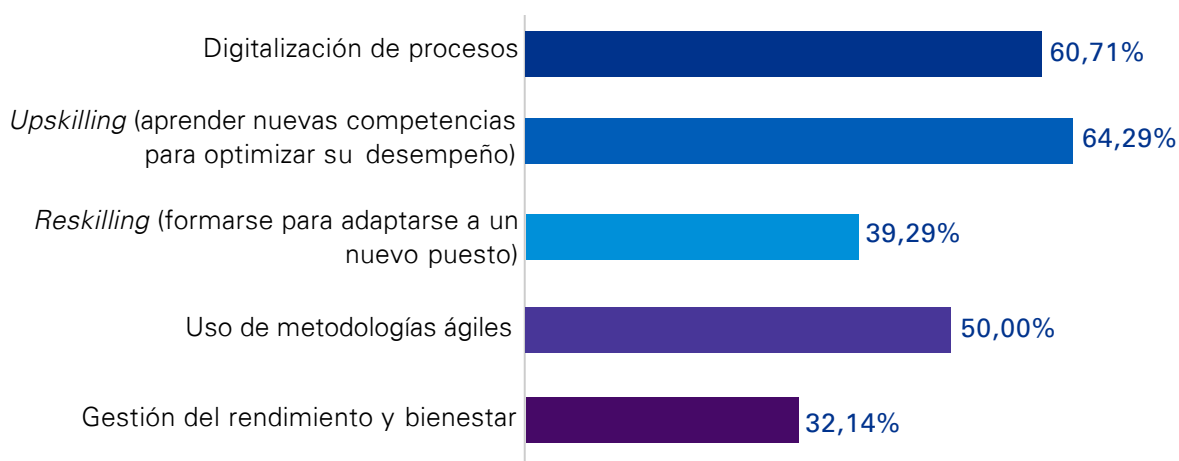


La banca en Venezuela ha afrontado diversos retos en los últimos años para prestar servicios de calidad a sus clientes, y poder mantenerse en el mercado venezolano ofreciendo productos y servicios de calidad. Por esta razón en los resultados se refleja que 78,57% de los encuestados se inclinan por la adaptación de nuevas tecnologías y aplicaciones dentro de la institución financiera que le permitan la creación de innovadores servicios que sin duda puedan impulsar la creación de nuevos productos. Adicionalmente, 57,14% de los encuestados se inclinan por el mejoramiento de los servicios a los clientes, el cual está entrelazado con la generación de nuevos servicios para satisfacer las necesidades de los clientes.

¿Cuáles son los principales retos a los que deberá hacer frente su talento humano para adaptarse a la nueva realidad?

Actualmente la banca reconsidera sus estrategias para reaccionar y hacerle frente a la nueva normalidad producto de la pandemia, asegurando así la continuidad de su negocio. Esto implica que, en algún plazo, sea corto, mediano o largo, se estén considerando nuevas prácticas, políticas, procesos y procedimientos que marquen la pauta para el diseño de nuevas estructuras organizacionales.

Este escenario ha orientado al sector a buscar acciones que aumenten la eficiencia de su organización, y apoyen a la reducción de costos; por lo tanto, algunas de las tendencias de la gestión de talento humano son desarrollar equipos de trabajo ágiles, colaborativos y con mayor liderazgo.



En esta transición a la nueva realidad, la fuerza de trabajo ha tenido que evolucionar desarrollando nuevas habilidades para poder afrontar las implicaciones del nuevo escenario. Con las presiones de costos de la contratación y los efectos de la pandemia en los flujos de talentos, la capacitación y la mejora de las competencias se han convertido en la prioridad del 64,29% de los encuestados.

Por otro lado, la experiencia del cliente va camino a transformarse en el eje central de la banca para ser exitosa y competitiva. Para lograr esto, el sector requiere comprender claramente las necesidades de los clientes y sus expectativas, para luego tomar decisiones estratégicas de inversión en tecnología para mejorar sus procesos, por ello, 60,71% de los encuestados considera necesario la adaptación de su talento a la digitalización de procesos.

Del mismo modo, para lograr la transformación digital del negocio, se debe profundizar la innovación y la toma de decisiones. Las organizaciones tendrán que cambiar su cultura, forma de pensar y la visión de un modelo de negocio distinto;

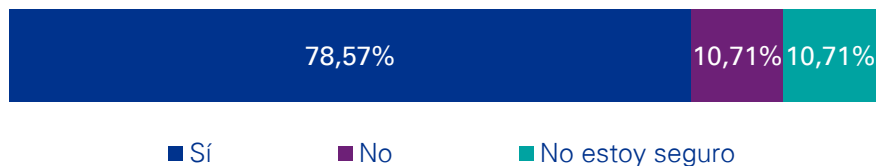
por consiguiente, deberán definir planes de acción para desarrollar una cultura basada en innovación, inteligencia artificial y digital, desplegar una estrategia, e identificar gestores de cambio (líderes, personas influyentes) para impulsar los cambios culturales; por lo cual 50% de los encuestados indica que es un reto al uso de metodologías ágiles para sus colaboradores.

No obstante, las organizaciones se encuentran en un mundo en el que ya no solo emparejan personas con trabajos, sino que también pueden combinar destrezas con tareas. En tal sentido, 39,29% de los encuestados, opinan que es un desafío formar a sus colaboradores en nuevas habilidades para adaptarse a un nuevo puesto. Esto se puede lograr identificando las capacidades que necesitan para afrontar el futuro de su negocio, elaborando el plan de formación y desarrollo, plan de carrera y/o sucesión adaptada a su organización.

También es fundamental contar con personal seguro y motivado, para lograr mantener niveles de productividad que permitan el adecuado funcionamiento y desempeño de una empresa, por ello, 32,14% considera un reto la gestión del rendimiento y bienestar. La nueva realidad también va a determinar nuevas formas de interacción, siendo estas cada vez más digitales. Definir una nueva experiencia del personal en un entorno digitalizado es primordial para contar con una fuerza laboral incentivada y comprometida.

¿Espera que las regulaciones de la industria bancaria aumenten en los próximos 24 meses?

El sistema bancario venezolano, como intermediador financiero sigue siendo uno de los principales protagonistas en la economía del país, que debe enfrentarse a diferentes desafíos económicos, regulatorios y tecnológicos.



78,57% de los encuestados, señalan que las regulaciones de la industria bancaria aumentarán en los próximos 24 meses, esto considerando la experiencia en los últimos años relacionada con el manejo y regulaciones de la cartera de créditos, la liquidez monetaria como consecuencia del encaje legal y las necesidades en el sector financiero relacionadas con asuntos tecnológicos (*fintech*, ciberseguridad, protección de datos), entre otros.

Conclusiones

La pandemia ha cambiado el mundo en el que vivimos, con efectos económicos y financieros que han generado múltiples desafíos que las instituciones bancarias a nivel mundial se han visto en la necesidad de atender, cuyo impacto ha requerido de una estrategia sólida que permita adaptarse a los nuevos tiempos. El caso venezolano quizás sea un caso particular, afectado por variables que se interrelacionan y suman retos adicionales que ha demandado que las instituciones financieras revalúen su comprensión del mercado y su impacto real en el negocio, que les permita tener mayor capacidad de reacción para mantenerse en la economía actual, enfocándose en la reducción de los costos y en desarrollar nuevos modelos operativos y tecnológicos.

Como se reflejó a lo largo de la encuesta, en esta nueva realidad la tendencia en las instituciones financieras venezolanas es una aceleración de lo digital, se ha convertido en un imperativo para los bancos, tanto para respaldar las demandas de los clientes como para cosechar eficiencias. La digitalización debe convertirse en la base de su negocio, a medida que se desarrolla un nuevo panorama bancario, que puede traer consigo nuevos competidores.

La evolución del sector bancario se verá impulsada por la comprensión del panorama general y hacia dónde se dirige en el futuro. La transformación no está garantizada, el desafío ahora es reinventar el modelo operativo y "asegurar" las ganancias para permanecer en el mercado.

Contactos



Jacques Valero
Socio Líder de Servicios Financieros
jvalero@kpmg.com



Dahianya Ibarra
Socia de Auditoría
dibarra@kpmg.com



Susana Pita
Socia de Auditoría
spita@kpmg.com

 kpmg.com/ve

 mercados@kpmg.com

 KPMG Venezuela

 @KPMG_VE

 @KPMG_VE

 KPMG en Venezuela

 KPMG en Venezuela

Available on the iPhone


ANDROID APP ON


Descarga nuestra app:
KPMG South America Cluster

Caracas

Avenida Francisco de Miranda, Torre KPMG, Chacao, Caracas, estado Miranda, Venezuela.
Telfs.: 58 (212) 277.78.11
Fax: 58 (212) 263.63.50

Barquisimeto

Multicentro Empresarial Crystal Plaza, entre Av. Terepaima y prolongación Av. Los Leones vía urbanización El Pedregal, PH-A, Barquisimeto, estado Lara, Venezuela.
Telfs.: 58 (251) 267.65.66
Fax: 58 (251) 267.55.74

Maracaibo

Centro de Oficinas Torre 13, Avenida 13, entre Calle 78 (Dr. Portillo) y Calle 79 (Dr. Quintero), Maracaibo, estado Zulia.

Maracay

Av. Las Delicias entre calles Los Pinos y Chuao Centro Financiero BANVENEZ, piso 6, oficina número 65, municipio Girardot, Maracay, Venezuela.
Telfs.: 58 (243) 237.14.12 / 49.33
Fax: 58 (243) 233.51.67

Puerto La Cruz

Centro Comercial Plaza Mayor, edificio 6, nivel 2, Ofic. 6C-254 Complejo Turístico El Morro, municipio Urbaneja, Puerto La Cruz, estado Anzoátegui, Venezuela.
Telfs.: 58 (281) 282.08.33 / 01.33
Fax: 58 (281) 282.25.50

Puerto Ordaz

Centro Comercial Orinokia Mall, nivel Titanio. piso 1, Ofic. 1, Av. Guayana, Alta Vista, Puerto Ordaz, estado Bolívar, Venezuela.
Telfs: 58 (286) 922.33.59 / 85.02
Fax: 58 (286) 962.16.92

Valencia

Centro Comercial Concepto La Viña, piso 5, oficinas números 18 a 26; esquina entre Av. 104 La Victoria y calle 149 Uslar, urbanización La Viña, parroquia San José, Valencia 2001, estado Carabobo, Venezuela.

© 2021 Ostos Velázquez & Asociados, una sociedad venezolana y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Ltd, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. No se deben tomar medidas en base a dicha información sin el debido asesoramiento profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

KPMG es una red global de firmas independientes que brindan servicios profesionales de Auditoría, Impuestos y Asesoría. Operamos en 146 países y territorios y tenemos más de 227.000 personas trabajando en firmas miembro a nivel mundial. Cada firma de KPMG es una entidad legalmente distinta y separada y se describe a sí misma como tal.

KPMG International Limited ("KPMG International") es una entidad inglesa privada limitada por garantía. KPMG International Limited ("KPMG International") y sus entidades no prestan servicios a clientes.