

# Alianzas estratégicas para el empoderamiento de las mujeres

Una mirada desde el sector  
privado y las ONG

Propuestas y acciones



# Overview de la actividad

Desde KPMG en Venezuela, nos unimos al Dividendo Voluntario para la Comunidad (DVC) y a SimpleTV, el pasado 25 de marzo, para conmemorar el mes del Día Internacional de la Mujer en el evento virtual **“Alianzas estratégicas para el empoderamiento de las mujeres. Una mirada desde el sector privado y las ONG”**, una actividad que unió a líderes de distintas partes del país y a invitadas internacionales acreditadas para compartir con la audiencia las acciones y planes que emprenden para promover la igualdad de género desde sus áreas de influencia.

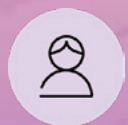
En diciembre de 2020, en KPMG en Venezuela nos suscribimos a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP, por sus siglas en inglés) de ONU Mujeres y el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Estos principios fueron honrados en la actividad, pues ofrecen orientación a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad. Los WEP representan un vehículo fundamental para el desarrollo corporativo de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, con principal enfoque en el ODS N°5: Igualdad de Género.

Durante el evento hicimos especial énfasis en el Principio 6 de los WEP: **Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y de cabildeo**, que busca que las empresas inviertan cada vez más en programas de desarrollo comunitario para hacer contribuciones valiosas, efectivas y responsables a la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, a la vez que usen su influencia para reforzar la importancia que esto tiene para promover el progreso económico de toda la sociedad. A través de su propio ejemplo y de su acción social, es posible movilizar a las comunidades, organizaciones sin fines de lucro y otras instituciones de la sociedad civil.



Haz clic [aquí](#) para reproducir la grabación del evento.

## Los Principios para el Empoderamiento de la Mujer son los siguientes:



Principio 1: Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.



Principio 2: Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo – respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.



Principio 3: Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.



Principio 4: Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.



Principio 5: Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadotecnia a favor del empoderamiento de las mujeres.



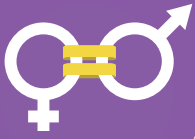
Principio 6: Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.



Principio 7: Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.







# Highlights

Durante la actividad nuestros ponentes presentaron acciones concretas que desempeñan desde las organizaciones que representan para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, con el firme propósito de reconocer su liderazgo y contribución en nuestro país, así como garantizar su inclusión en el sector productivo.

Los líderes organizacionales hicieron un llamado a todos los sectores de la sociedad para que se involucren y sean promotores de la participación de la mujer en roles de liderazgo, oportunidades de empleo, acceso a la salud e higiene, fomento de la educación y otros, permitiéndoles además ejercer de forma simultánea el rol de la maternidad de forma justa.

El evento fue transmitido en vivo desde la sede en Caracas de KPMG en Venezuela, y la moderación general fue de Mariana Frias, de ARS Publicidad.



**Mariana Frias,**  
presidenta  
en ARS  
Comunicaciones



Estamos conmemorando con hechos y demostrando uno de los principios clave para el empoderamiento de las mujeres con iniciativas de cómo la comunidad trabaja y defiende la igualdad de género, cómo se llevan a la práctica estas acciones y cómo logramos realmente que la empresa privada y las ONG sean demostrativo de esto. //



Las empresas están invirtiendo cada vez más en programas de desarrollo comunitario para hacer contribuciones valiosas, efectivas y responsables a la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Una motivación clave para hacerlo es responder a los consumidores, quienes prefieren adquirir productos y servicios a empresas con prácticas comerciales sensibles al género y que apoyen activamente iniciativas comunitarias. //



**Amarú Liendo,**  
presidente del  
Dividendo Voluntario  
para la Comunidad  
y el gerente general  
de país de SC  
Johnson Venezuela

# 6

## Participación comunitaria

Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo

### ¿Cómo aplicarlo?

- Adoptando medidas para que se respeten los derechos de las mujeres y las niñas en las comunidades en las que opera.
- Dando ejemplos sobre compromiso de las empresas de prestigio, para la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

**Fuente:** Lombardo, S. y Coello, R. (2021): "Caja de herramientas para la aplicación de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres en el sector privado Venezuela". *ONU Mujeres*, 19.

# 6

## Participación comunitaria

Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo

### ¿Cómo aplicarlo?

- Ejerciendo presión, de forma individual o conjunta, para defender la igualdad de género y colaborando con socios, proveedores y líderes comunitarios en la promoción de la integración.
- Trabajando con los representantes de la comunidad y de los organismos gubernamentales con el fin de erradicar la discriminación y la explotación y de generar nuevas oportunidades para las mujeres y las niñas.

**Fuente:** Lombardo, S. y Coello, R. (2021): "Caja de herramientas para la aplicación de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres en el sector privado Venezuela". *ONU Mujeres*, 19.



**Laura Melo,**  
representante  
del Programa  
Mundial de  
Alimentos  
(WFP) en Venezuela



La responsabilidad de ayudar a las mujeres es colectiva, mi llamado es a unir fuerzas entre el sector privado, organizaciones internacionales, familias, comunidades y autoridades. Si trabajamos juntos podremos crear mejores oportunidades para niñas y mujeres. Desde el WPF Venezuela estamos creando oportunidades para las mujeres a través de programas de comidas escolares, en los cuales 55% de la población atendida son niñas y 80% del personal escolar son mujeres. //



En el sector El Marite, del estado Zulia, desde el Dividendo Voluntario para la Comunidad identificamos en 700 niños, niñas y mujeres problemas de desnutrición. Eso nos llevó a orientar nuestro apoyo directamente a las madres que son sostén de hogar, las empoderamos y las capacitamos. Hoy en día ellas han emprendido sus propios negocios y lideran sus hogares gracias al apoyo que les ofrecimos desde el DVC. //




**Carlos Dini,**  
director ejecutivo  
del Dividendo  
Voluntario para la  
Comunidad (DVC)

La importancia del Objetivo de Desarrollo Sostenible #17: Alianzas para lograr los objetivos, fue también uno de los temas clave compartidos en el evento, pues se resaltó la necesidad de establecer vínculos que potencien las fortalezas de la empresa privada y de organizaciones no gubernamentales (ONG), al tiempo que se mida el impacto de esas alianzas para trabajar unidos por un objetivo común.




**Yanelly Márquez,**  
 socia líder de  
 los servicios de  
 Gobernanza, Riesgo  
 y Cumplimiento y de  
 Inclusión, Diversidad  
 y Equidad (IDE) en  
 KPMG en Venezuela



En KPMG creemos que la inclusión, la diversidad y la equidad debe promoverse dentro de nuestra organización para tener éxito. Esto hace que los equipos sean más innovadores, creativos y tomen decisiones acertadas para prestar las soluciones adecuadas a nuestros clientes. Estamos convencidos de que esto fomentará el crecimiento de nuestras colaboradoras, es un imperativo social pero, además, es la base de los valores nuestra Firma que impulsan nuestro Propósito: Inspirar Confianza y Promover el Cambio. 



Para evaluar a una ONG con la cual queremos formar una alianza, para nosotros lo más importante son sus principios de ética, transparencia y legitimidad. Debe ser una organización que se caracterice por tener una reputación consolidada y que, además, cumpla con el marco legal regulatorio local. 



**Luis Esis,**  
 gerente de  
 Asuntos  
 Corporativos y  
 de Gobierno en  
 PepsiCo Venezuela

# 6

## Participación comunitaria

Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo

### ¿Cómo aplicarlo?

- Promoviendo y reconociendo el liderazgo femenino y su contribución en sus comunidades, así como garantizando la suficiente representación de las mujeres en cualquier mecanismo de consulta comunitaria.

**Fuente:** Lombardo, S. y Coello, R. (2021): "Caja de herramientas para la aplicación de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres en el sector privado Venezuela". *ONU Mujeres*, 19.

# 6

## Participación comunitaria

Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo

### ¿Cómo aplicarlo?

- Utilizando programas filantrópicos y becas para apoyar el compromiso empresarial con la integración, la igualdad y la defensa de los derechos humanos.
- Incorporando el enfoque de género de manera integral en el conjunto de las actividades de responsabilidad social corporativa, obras sociales, *advocacy* y alianzas estratégicas.

**Fuente:** Lombardo, S. y Coello, R. (2021): "Caja de herramientas para la aplicación de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres en el sector privado Venezuela". *ONU Mujeres*, 19.



### Lamking González

gerente de Asuntos Públicos y Creación de Valor Compartido en Nestlé Venezuela

//

El reto es seguir promoviendo este tipo de espacios, sensibilizando y formando a las personas que están en la comunidad y sobre todo hacer un llamado para fomentar las alianzas colaborativas. La idea es seguir trabajando, y crear un contenido común, con indicadores que nos permitan hacer mediciones de impacto. //

//

Los varones se siguen preparando mientras que las niñas se quedan en su casa por falta de conocimiento sobre cómo manejar la menstruación. Estos problemas se convierten en una barrera para la educación y es en donde comienza la desigualdad en la igualdad de género. //



### María Alejandra Arrevillagas

de Procter & Gamble (P&G) Venezuela





**Dra. Scarlet Salazar,**  
directora del Centro  
de Salud Santa Inés  
de la Pradera



El mejor empoderamiento para cualquier ser humano, no solamente para la mujer, es prepararse, estudiar; no cesar en adquirir conocimientos y profundizarlos. Ir más allá de lo que ya tenemos. No parar nunca en tener el conocimiento como la herramienta más sólida y básica. //



Tenemos una estrategia pedagógica para llevar información y servicios orientado a las adolescentes, con el fin de que logren la autonomía y la independencia de su cuerpo, para prevenir embarazos adolescentes y que así logren enfocarse en su educación. //



**Nubia Laguna**  
coordinadora  
técnica y de  
proyectos de la  
A.C. Niña Madre

Con este evento, buscamos promover y reconocer el liderazgo y las contribuciones de las mujeres en nuestro país, así como garantizar su participación en roles de liderazgo.

Les invitamos a utilizar programas filantrópicos y de subvenciones para apoyar iniciativas comunitarias para eliminar la discriminación y la explotación de mujeres y niñas, y en su lugar, abrir oportunidades para ellas con el fin de favorecer la igualdad de género y su empoderamiento en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.



**Luis Martínez**  
co-fundador y  
director general de  
Oportunidad A.C.



Creo importante rescatar que en este momento país, y en el mundo, la equidad y la igualdad de oportunidades para las mujeres, es una clave de desarrollo sostenible y de mejor calidad de vida. En tal sentido, desde Oportunidad tenemos 13 años trabajando en favor de los jóvenes, las mujeres y los educadores. //



Cuando la mujer es madre se genera una brecha entre ellas y sus colegas masculinos. Es la empresa y la sociedad quienes tienen que apoyar a esa mujer con talento para que pueda seguir progresando dentro del mundo laboral. Tiene que haber un compromiso de su familia, pero también de su pareja, ellos tienen que ayudarla para que ella no salga del entorno laboral y siga desarrollándose. Nos enseñaron que hay que renunciar a algo y yo me niego a esa lectura, creo que no tenemos que renunciar a nada. //




**Carolina Godayol  
Disario**  
directora general  
de The History  
Channel Iberia

En la actividad también presentamos un panel moderado por Sarah Carrillo, gerente de Cambio Climático y Sostenibilidad en KPMG en Venezuela. Este panel tuvo como objetivo dar a conocer los actuales desafíos y oportunidades para concretar alianzas estratégicas entre el sector privado y las ONG, con la intención de mejorar los resultados de las iniciativas comunitarias y evaluar qué le hace falta a las instituciones para seguir trabajando en conjunto de manera eficiente con el fin de impulsar el empoderamiento de las mujeres; para ello se contó con la participación de los líderes de: PepsiCo Venezuela, Nestlé Venezuela, P&G Venezuela, Centro de Salud Santa Inés de la Pradera, A.C. Niña Madre y Oportunidad A.C.




**Alejandro Pérez Moreno**  
oficial de Alianzas y Financiamiento de ONU Venezuela



Este esfuerzo no puede, ni debe ser solamente un compromiso para tener un sello de género. El empoderamiento de las mujeres tiene que ser una acción continuada, estratégica y transformadora para que corporativamente las empresas avancen realmente hacia la igualdad de género y la sostenibilidad. 



Para trabajar en la inclusión y empoderamiento de niñas y mujeres es necesario trabajar en alianza a través del ODS #17: Alianzas para lograr los objetivos. Parte de los desafíos es involucrarse y entrar a la comunidad; conocernos y saber qué aportar para seguir creciendo; y la medición con indicadores de impacto para demostrar que lo que se está haciendo está cambiando la realidad para hacer un mundo más sostenible y justo para todos. 




**Sarah Carrillo**  
gerente de Cambio Climático y Sostenibilidad en KPMG en Venezuela



**Ramón Ostos**  
socio director en KPMG en Venezuela



El liderazgo se tiene que construir desde la base, con formación, con educación, con empoderamiento, de manera que logremos cada vez más igualdad de género en esas posiciones donde se toman las decisiones. 

El cierre estuvo a cargo de nuestro socio director, Ramón Ostos, quien resumió la jornada y enfatizó los compromisos de la empresa privada para lograr el empoderamiento de las mujeres. Destacó, además, la importancia de que el tema sea también asumido con responsabilidad por parte de los hombres en todos los niveles y espacios de influencia, pues no es solo un asunto de mujeres.

# Lecciones aprendidas

01

Se requiere apoyo desde el más alto nivel de liderazgo de la organización, e involucrarse en las acciones y estrategias por la igualdad de género.

02

El trabajo comienza por educar y formar en todos los niveles de la organización, con el propósito de construir un acompañamiento a las estrategias del liderazgo por la igualdad de género.

03

Identificar desde dónde se toman las decisiones en las organizaciones, en las ONG y en los gobiernos para que haya presencia de voces femeninas.

04

Las ONG necesitan apoyo, acompañamiento, soluciones y más programas de educación para un futuro sostenible.

05

La rendición de cuentas permite mirar en dónde estamos, pero también a dónde queremos llegar.

06

Tener políticas de inclusión, diversidad y equidad que permitan establecer pautas, canales, acciones, recursos y rendición de cuentas.

07

Conectar y generar alianzas para aprender mutuamente y construir organizaciones más sólidas, con mejor clima organizacional, con mejor crecimiento y mayores ventajas competitivas.

Desde KPMG en Venezuela, nuestro llamado es a influenciar en la sociedad de forma individual o en alianza para promover la igualdad de género, y que más empresas del sector privado se unan a la comunidad WEP. Además, establecer alianzas con socios comerciales, proveedores y líderes comunitarios para lograr resultados que promuevan el cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, con principal enfoque en el ODS N°5: Igualdad de Género y en los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP).





Accede a nuestro reporte Global Female Leaders Outlook 2020



Informe de Sostenibilidad 2019-2020 de KPMG en Venezuela



@kpmg\_ve



KPMG en Venezuela

[kpmg.com/ve/](https://kpmg.com/ve/)

---

© 2022 Ostos Velázquez & Asociados, una sociedad venezolana y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Ltd, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. No se deben tomar medidas con base en dicha información sin el debido asesoramiento profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

KPMG es una red global de firmas independientes que brindan servicios profesionales de Auditoría, Impuestos y Asesoría. Operamos en 145 países y territorios y tenemos más de 236.000 personas trabajando en firmas miembro en todo el mundo. Cada firma de KPMG es una entidad legalmente distinta y separada y se describe a sí misma como tal.

KPMG International Limited ("KPMG International") es una entidad inglesa privada limitada por garantía. KPMG International Limited ("KPMG International") y sus entidades no prestan servicios a clientes.