



KPMG 2022 CEO Outlook

Estrategias de crecimiento
en tiempos turbulentos

KPMG en Venezuela

—
kpmg.com/ve



Contenido

01 Encontrando la oportunidad en la incertidumbre

02 Resumen

03 Agenda económica

04 Tecnología

05 Talento

06 ESG

07 Conclusiones

08 Metodología y agradecimientos

Encontrando la oportunidad en la incertidumbre

A pesar de los retos que plantea el complejo escenario mundial, los CEO venezolanos muestran gran confianza en que el talento en sus empresas y las perspectivas de crecimiento en la economía venezolana influirán positivamente en el crecimiento de sus negocios. Asimismo, plantean que las alianzas estratégicas y el trabajo en conjunto serán fundamentales para seguir evolucionando.

El escenario geopolítico actual ha traído nuevos retos para los CEO, siendo imprescindible encontrar alternativas que aseguren la adaptación de la cadena de suministros de sus empresas a los cambios geopolíticos y la economía mundial. Todo esto retando la capacidad de previsión y la rápida respuesta de sus organizaciones ante nuevos escenarios.

Igualmente, el avance de la digitalización y la conectividad en sus empresas, así como atraer y retener el talento a través de una propuesta de valor atractiva, se configuran como grandes oportunidades para lograr los objetivos de crecimiento de los próximos años.

Cabe destacar que los CEO venezolanos cada vez están más alineados en la necesidad de ejecutar iniciativas de ESG, ya que reconocen el impacto que estas tienen en su desempeño financiero, lo que trae una mayor preocupación por la huella ambiental que dejan sus empresas y el refuerzo de su compromiso con la sostenibilidad.

Aunque estamos ante un entorno complejo, me uno al optimismo del liderazgo empresarial de Venezuela que ha sabido surcar estas aguas turbulentas y vislumbrar un presente lleno de oportunidades, sobre la base del talento, la tecnología y ESG.



Ramón de J. Ostos D.
Socio Director
KPMG en Venezuela

El CEO Outlook 2022 explora cuatro temas clave:



Agenda económica

Los CEO venezolanos están preparados para enfrentar los desafíos económicos actuales y esperan crecimiento a largo plazo.

Optimismo en términos de crecimiento

93% espera un crecimiento moderado de su organización en los próximos tres años.

Preparados para los próximos desafíos

77% considera que la pandemia incrementó la capacidad de adaptabilidad ante nuevos escenarios.

Estrategias emergentes para el crecimiento

73% implementará estrategias de crecimiento inorgánico para alcanzar sus metas de crecimiento a mediano plazo.



Tecnología

Las organizaciones buscan reactivar el ritmo de transformación digital de los últimos dos años para cumplir sus metas de crecimiento.

Agotamiento post-pandemia

90% considera que la aceleración de la transformación digital ha provocado un agotamiento en sus organizaciones que necesita ser abordado antes de seguir avanzando.

Implementando nuevas tecnologías

67% está inyectando capital en la compra de nueva tecnología.

Ciberseguridad como prioridad en la agenda

97% ve la ciberseguridad como una función estratégica y como una potencial ventaja competitiva.



Talento

Las estrategias para la atracción y retención del talento están evolucionando, al igual que las dinámicas de trabajo.

Una máxima prioridad de las organizaciones

Los CEO resaltan los impactos de los múltiples desafíos y cambios de la economía local y global de los últimos años, destacando como positivos la retención y la alta moral de sus empleados, así como la innovación. También destacan un impacto negativo que implica bajos niveles de contratación.

Fomentando el espíritu de adaptación

57% de los CEO considera que la modalidad híbrida será el esquema de trabajo dominante en los próximos tres años.



ESG

Las empresas venezolanas están adoptando la creación de planes ESG robustos y transparentes, alineados con la estrategia definida por la organización.

Impacto de ESG en las organizaciones

93% de los CEO venezolanos considera que el cumplimiento de su estrategia y compromisos ESG tendrá un impacto significativo sobre su organización en los próximos tres años.

Acelerando las expectativas ESG

57% de los CEO observa una demanda significativa de los *stakeholders* en aumentar la presentación de informes y la transparencia de ESG. Además, afirman que no cumplir con las expectativas puede reducir la competitividad de las organizaciones.

Agenda económica

Ante un panorama de crecimiento de la economía venezolana, los CEO muestran expectativas positivas en cuanto al desempeño de sus organizaciones durante los próximos tres años. Sin embargo, se mantienen alerta ante los efectos que puede provocar la dinámica de los mercados globales en la economía local.

93%

de los CEO venezolanos espera que sus organizaciones crezcan durante los próximos tres años.

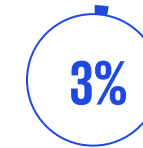
Optimismo en términos de crecimiento

Tras una contracción económica de más de 80% en la última década, la economía venezolana ha comenzado a mostrar señales de estabilización. En 2022, 83% de los CEO venezolanos mencionan que los ingresos de sus organizaciones se incrementaron con respecto al año anterior.

Frente a este escenario, 97% de los CEO espera que la economía venezolana crezca durante los próximos tres años. Además, las expectativas apuntan a que el crecimiento será desigual y estará enfocado en nichos de mercado. En este sentido, 93% de los CEO confían en que, tanto sus organizaciones como las industrias en las que se desempeñan, crecerán durante los próximos tres años.

Sin embargo, nuestro estudio reveló que la mayoría de los CEO esperan que dicho crecimiento sea moderado, ya que al evaluar las expectativas de variación de su plantilla laboral, la mayoría espera que crezca menos de 5% de hoy a 2025.

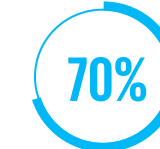
Expectativas de variación de la plantilla laboral en los próximos tres años



Crecerá entre 11-25%



Crecerá entre 6-10%



Crecerá menos de 5%

En cuanto a la economía mundial, 86% de los CEO encuestados a escala global esperan una recesión leve y corta en los próximos 12 meses, como consecuencia del conflicto entre Rusia y Ucrania. Ante esta premisa, 71% de los CEO estima que la economía mundial crezca en los próximos tres años.

Preparados para los próximos desafíos

La dinámica económica venezolana ha llevado a las organizaciones a desarrollar una gran capacidad de reacción y de establecer nuevas estrategias. Por ende, 93% de los CEO venezolanos confía plenamente en la capacidad de sus organizaciones para adaptarse y enfrentar los desafíos que puedan presentarse en los próximos seis meses.

En nuestro estudio, [La empresa venezolana en 2022](#), publicado en mayo, observamos que la mayoría de los encuestados esperaba que la economía venezolana mejorara en los próximos meses. Efectivamente, aunque la economía ha mostrado señales de estabilización, factores como la inflación y el comercio internacional siguen siendo sensibles a los acontecimientos de los mercados globales. Los CEO indican que las condiciones geopolíticas seguirán impactando en sus estrategias, así como en la cadena de suministros, durante los próximos tres años.

87%

de los CEO ha interrumpido sus relaciones de trabajo con Rusia o planea hacerlo en los próximos seis meses.

77%

de los CEO está tomando acción en diversificar su cadena de suministro como respuesta a los desafíos geopolíticos.

Por otra parte, 67% de los CEO considera que muchos de los desafíos actuales están profundamente interconectados y son difíciles de desentrañar. Igualmente, 70% indica que la volatilidad de los mercados financieros y el potencial riesgo de cola en los mercados de activos impactará en sus estrategias en el mediano plazo.

77% de los CEO considera que la pandemia impactó positivamente en la capacidad de adaptabilidad y respuesta ante nuevos escenarios y que, por ende, se ha generado un sentimiento de optimismo.

Por consiguiente, las organizaciones se mantienen alerta a los factores que puedan modificar la dinámica de los mercados, con el objetivo de ser ágiles en el desarrollo de estrategias que les permitan mantenerse competitivos.

Principales preocupaciones para las organizaciones

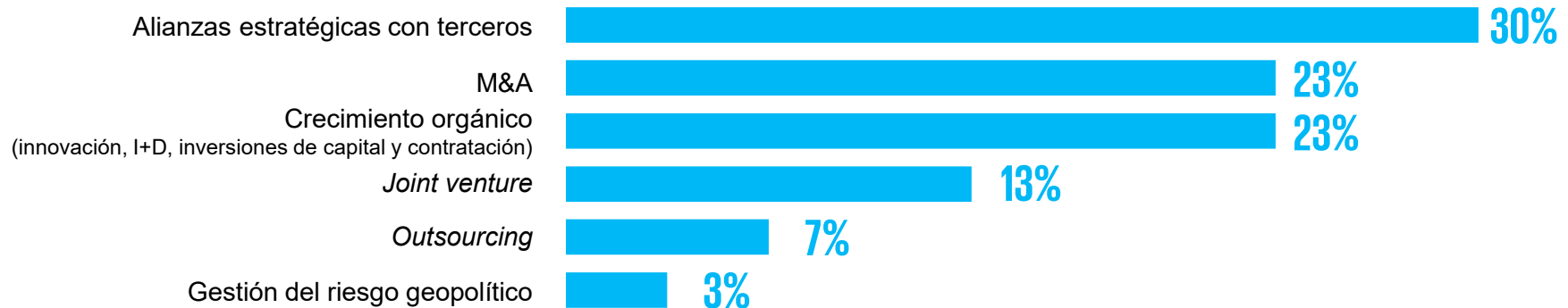
- 1 Fatiga pandémica o incertidumbre / restricciones continuas
- 2 Factores económicos
- 3 Reputación, incluida la desalineación con el sentimiento del cliente
- 4 Temas regulatorios
- 5 Talento

Principales riesgos que amenazan el crecimiento de las organizaciones

- 1 Tecnología emergente/disruptiva
- 2 Tasas de interés
- 3 Temas regulatorios
- 4 Medio ambiente / Cambio climático
- 5 Riesgo reputacional
- 6 Cadena de suministro
- 7 Asuntos operacionales
- 8 Incertidumbre política

Estrategias emergentes para el crecimiento

Principales estrategias para lograr los objetivos de crecimiento de los próximos tres años



73% de los CEO señala que para lograr sus objetivos de crecimiento a mediano plazo, será muy importante implementar estrategias enfocadas en crecimiento inorgánico.

También se observa un incremento del apetito por las fusiones y adquisiciones, ya que 50% de los CEO mencionó que es probable que sus adquisiciones tendrán un impacto significativo en su organización en general, mientras que 47% indicó que hará adquisiciones, pero con un impacto moderado en la organización.

Además, la optimización operativa seguirá jugando un rol protagónico en la búsqueda de las organizaciones de lograr ser competitivas en sus mercados.

Los CEO han indicado cuáles consideran que serán sus prioridades operativas para cumplir con sus metas de crecimiento durante los próximos años:

- 1 Avance de la digitalización y la conectividad en toda la organización
- 2 Medidas de adaptación a los asuntos geopolíticos
- 3 Costos de capital e insumos a prueba de inflación
- 4 Propuesta de valor para el colaborador, para atraer y retener el talento
- 5 Ejecutar iniciativas de ESG

Principales estrategias enfocadas en mitigar los problemas de la cadena de suministros en los próximos tres años

- 1 Diversificar las fuentes de insumos agregando nuevas alternativas de abastecimiento para hacer que la cadena de suministro sea más resistente
- 2 Monitoreo más profundo en la cadena de suministros (tercer y cuarto nivel) para una mejor anticipación de problemas potenciales
- 3 Deslocalización de más insumos en la cadena de suministros para mejorar la producción y/o resiliencia operativa
- 4 Emplear una planificación más estratégica, como un programa de cobertura y contratos a largo plazo, para brindar una mayor estabilidad a los costos de insumos.

Analizando el impacto tributario

90%

de los CEO menciona que existe un fuerte vínculo entre la confianza del público en sus negocios y cómo su enfoque fiscal se alinea con sus valores organizacionales.

93%

de los CEO encuestados está sintiendo una mayor presión para aumentar la presentación de informes públicos sobre sus contribuciones fiscales a escala global.

90%

considera que el impuesto global mínimo propuesto es motivo de gran preocupación para los objetivos de crecimiento de su organización.

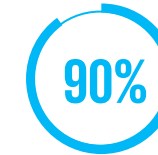
Temas en los que el propósito corporativo tendrá mayor impacto durante los próximos tres años



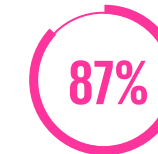
Dar forma a la asignación de capital, asociaciones, alianzas y estrategia de fusiones y adquisiciones.



Construir relaciones con los clientes.



Impulsar el rendimiento financiero.



Construir la reputación de la marca

Transformación digital en la incertidumbre

Agotamiento post-pandemia

La pandemia por COVID-19 provocó que en los últimos dos años se acelerara considerablemente la transformación digital. 90% de los CEO considera que esta aceleración ha provocado un agotamiento en sus organizaciones que necesita ser abordado antes de continuar con el viaje hacia la transformación.

80% de los CEO está satisfecho con sus avances en transformación digital y en dónde están actualmente, por lo que están asignando recursos de inversión en otras áreas.

90%

De los CEO considera que la estrategia de transformación digital tendrá un impacto significativo sobre su organización en los próximos tres años.

Sin embargo, los CEO mencionan la importancia de retomar el ritmo de la transformación digital, ya que la consideran un factor fundamental para su competencia por el talento y por los clientes. Para ello, 77% considera que las nuevas asociaciones serán un punto clave.

Adicionalmente, 70% señaló la necesidad de que las organizaciones sean más rápidas en transformar las inversiones a oportunidades digitales y desinvertir en aquellas áreas donde se presente la obsolescencia digital.

83%

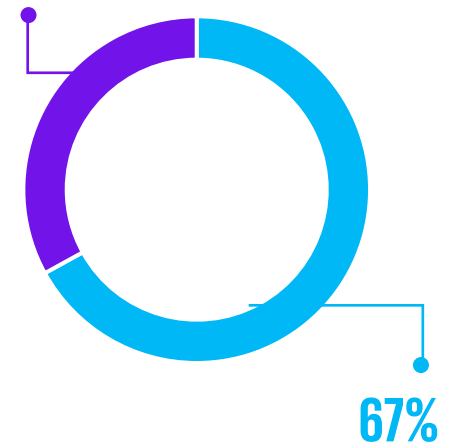
De las organizaciones tiene una estrategia de inversión digital agresiva, destinada a asegurar el estatus de *first-mover* o *fast-follower*.

Implementando nuevas tecnologías

Prioridad de inversiones pensando en los objetivos de crecimiento y transformación

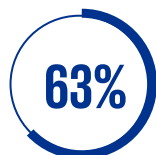
33%

Está realizando más inversión de capital en el desarrollo de las habilidades y capacidades de la fuerza laboral.

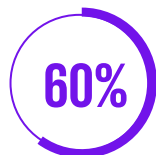


Está realizando más inversión de capital en la compra de nueva tecnología.

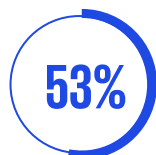
Desafíos para el progreso de la transformación comercial



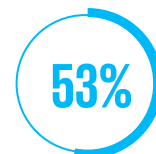
Asegurarse de que los colaboradores adopten y mantengan nuevas formas de trabajo



Saber cómo seguir el ritmo del cambio / no quedarse atrás



Decidir sobre la tecnología adecuada



Gestión del riesgo y cumplimiento de la transformación



Medición e informes sobre los beneficios

Ciberseguridad como prioridad en la agenda

Actualmente, los CEO consideran que es fundamental que las organizaciones cuenten con una estrategia sólida de ciberseguridad.

97% de los CEO encuestados mencionó que sus organizaciones ven la seguridad de la información como una función estratégica y como una fuente potencial de ventaja competitiva.

En cuanto a su nivel de preparación, 93% menciona que su organización tiene un plan de acción para abordar un ataque de *ransomware* si se enfrentara a uno.

Además, se están planteando preocupaciones relacionadas con posibles ataques cibernéticos debido a la incertidumbre geopolítica.

En este sentido, los CEO venezolanos consideran estar más preparados para un ciberataque que el resto del mundo (Venezuela=93%; LATAM=76%; Global=56%).

Además, 87% de los CEO resalta que construir una cultura organizacional de seguridad cibernética es tan importante como construir controles tecnológicos.

97%

de los CEO considera que una estrategia cibernética sólida es fundamental para generar confianza con los grupos de interés

93%

asegura que sus organizaciones están bien preparadas para un ataque cibernético.

Nueva cultura del talento

La manera en la que las organizaciones apoyan, atraen y retienen el talento está evolucionando debido a los desafíos que plantea actualmente la dinámica económica y sus objetivos de crecimiento.

90%

de los CEO considera importante que su propósito corporativo fortalezca el compromiso de los colaboradores y la propuesta de valor para ellos.

Talento, una máxima prioridad de la organización

Áreas en las que ha impactado el trabajo híbrido / remoto



Fomentando el espíritu de adaptación

El 2020 marcó un punto de inflexión en la dinámica de los negocios debido a la pandemia por COVID-19, donde las organizaciones tuvieron que adaptarse a nuevos esquemas de trabajo.

Durante este período, muchas organizaciones tomaron medidas como la reducción de la plantilla laboral, la modificación de los espacios de trabajo en las oficinas, la adopción de la modalidad *home office*, flexibilidad en los horarios de trabajo, mejora de beneficios relacionados con la salud de los colaboradores, entre otras.

Esto ha supuesto cambios en la cultura de trabajo y en el significado de la propuesta de valor para el colaborador, cuyos roles se desarrollaban tradicionalmente en la oficina.

Igualmente, 63% de los CEO considera prioritario que las organizaciones trabajen en el desarrollo de las habilidades blandas y técnicas de los colaboradores, ya que si los equipos no cuentan con las habilidades para gestionar el despliegue estratégico, operativo y tecnológico de los planes de acción se frenará el progreso en la transformación comercial de la organización.



Expectativas de los CEO venezolanos respecto al esquema de trabajo en los próximos tres años.

57%

Híbrido



43%

En la oficina





María Silvia Rodríguez Feo
Presidenta Ejecutiva de
Mercantil Seguros C.A.

El actual escenario geopolítico y las permanentes amenazas climáticas/sanitarias han generado una serie de consecuencias desafiantes para la economía. A la luz de esto, queremos saber su opinión sobre:

a. ¿Cómo ha logrado equilibrar la reacción y proyecciones volátiles de los mercados con las necesidades de crecimiento, inversión y transformación constante de su negocio?

Ante la incertidumbre que despierta el panorama global actual, mi principal estrategia ha sido conceptualizar los acontecimientos mundiales e identificar su incidencia en el entorno venezolano. Lo que me ha permitido reconocer con anticipación las necesidades de los clientes, propiciando nuestra adaptación a los nuevos hábitos de los consumidores que conforman nuestro mercado.

b. ¿Estos temas han afectado o afectarán de alguna manera sus estrategias comerciales?

A pesar de los efectos negativos sufridos debido los acontecimientos mundiales, estos también sirvieron como catalizador para reconocer oportunidades en nuestra estrategia comercial. En nuestro caso, nos ayudó a identificar una gran necesidad de contratación de pólizas de seguros por parte de nuestros clientes y clientes potenciales.

c. ¿Cuáles son sus perspectivas respecto a su negocio y sector de actividad para los próximos años?

Estamos experimentando grandes cambios en la industria, especialmente en aspectos como: la venta a través de canales en línea, la segmentación de nuestros productos y servicios para mejor atención de las necesidades de nuestros clientes y, por último pero no menos relevante, la búsqueda de una mayor uniformidad en las regulaciones de los países que nos permitan compartir de manera más sencilla las coberturas para eventos catastróficos.

Tanto la situación geopolítica actual como la pandemia han afectado significativamente las cadenas de suministro. ¿Este hecho ha impactado su negocio de alguna manera? ¿Cuál es su estrategia para enfrentar los desafíos?

Por el tipo de sector al que pertenece nuestra empresa, esta situación nos afectó directamente. Durante la pandemia, el Gobierno venezolano nos solicitó responder ante el evento con coberturas no contratadas. La estrategia fue hacer de esto una oportunidad para la marca y responder solidariamente con la comunidad, ofreciendo alternativas de seguro con cobertura a pacientes de COVID-19 y patologías asociadas.

Uno de los mayores riesgos para el crecimiento de las empresas es la ciberseguridad. ¿Cómo enfrenta los desafíos que plantea este riesgo?

En nuestra organización se mantiene un proyecto de ciberseguridad bajo la supervisión de asesores especializados, quienes nos mantienen enfocados en el cumplimiento de los lineamientos de las buenas prácticas en ciberseguridad. Es un proyecto en el cual está involucrada la alta gerencia de la organización.

¿Tiene la intención de seguir invirtiendo en tecnología, digitalización, innovación y transformación de su negocio?

Sí; lo veo como una inversión para la organización, no como un gasto. Es indispensable para ser considerados entre las alternativas de los nuevos consumidores. Adicionalmente, genera eficiencia en nuestra operación.

¿Cuáles han sido sus mayores desafíos en el reclutamiento y retención de talento?

La necesidad de adaptación, asesoría y *coaching* para lograr entender las nuevas exigencias y requerimientos del talento joven. Sus expectativas son diferentes y requieren de apertura y madurez emocional.

La transparencia de las organizaciones sobre sus políticas ESG es fundamental para las audiencias internas y externas. ¿Cómo ha estado lidiando su empresa con este tema, especialmente en el contexto actual?

Estamos publicando nuestro primer informe de ESG internacional, con la visión de que es nuestro primer gran paso hacia la constitución de un plan más ambicioso y estructurado en la materia.

Crece las expectativas ESG

Impacto de ESG en las organizaciones

Con la mirada en los próximos tres años, 53% de los CEO apuesta por adoptar un enfoque más proactivo para los problemas sociales (por ejemplo, una mayor inversión en un salario digno, derechos humanos y una transición justa) como impulsor clave para acelerar la estrategia ESG (ambiental, social y de gobierno corporativo por sus siglas en inglés) en las organizaciones venezolanas.

Y, como mayor desafío para desarrollar su estrategia ESG, 33% señala como prioridad identificar y gestionar las métricas acordadas en su organización, mientras que 27% indica las regulaciones aumentadas o cambiantes.

97%

señala que la geopolítica mundial ha afectado sus planes/estrategia de ESG.

77%

indica que los principales desafíos globales de ESG, como la desigualdad de ingresos y el cambio climático, son una amenaza para el crecimiento y el valor a largo plazo de sus organizaciones.

73%

comenta que las corporaciones serían adecuadas para ayudar a los gobiernos a encontrar soluciones ante desafíos globales.

70%

está de acuerdo en que, a medida que disminuye la confianza en los gobiernos, el público busca a las organizaciones para llenar el vacío en los desafíos sociales, como la inclusión, la diversidad, la equidad, el cambio climático o la justicia social.

70%

señala que es inexorable el vínculo que existe entre las inversiones digitales y las inversiones estratégicas en ESG de la organización.

53%

indica que el escrutinio por parte de los grupos de interés en lo que respecta a la actuación en asuntos de ESG -como la diversidad en la fuerza de trabajo, la igualdad de género y el impacto climático- seguirá en aumento.

Acelerando las expectativas de ESG

57% de los CEO observa una demanda significativa de los grupos de interés en aumentar la presentación de informes y la transparencia sobre los problemas de ESG en la actualidad.

Fuentes de demanda de mayor transparencia e informes de ESG más significativas:

- 1 Inversores institucionales (41%)
- 2 Colaboradores y nuevas contrataciones (29%)
- 3 Clientes (18%)

38% de los CEO considera la lucha por una historia convincente en ESG, como un desafío clave para comunicar su rendimiento de ESG a los grupos de interés.

No cumplir con las expectativas de ESG actuales, las organizaciones pueden visualizar obstáculos que reducirían sus posibilidades de ser competitivas en el mercado.

Al respecto, los CEO han identificado como principales inconvenientes de no cumplir con las expectativas de ESG de los grupos de interés: mayores costos y/o dificultades para elevar sus finanzas, desafíos en los procesos de reclutamiento y la desventaja ante los competidores que sí cumplan con las expectativas de ESG.

Pensando en la Inclusión, la Diversidad y la Equidad, los CEO consideran que:

- 1 Como líderes empresariales, tienen la responsabilidad de impulsar una mayor movilidad social.
- 2 El escrutinio sobre el rendimiento de la diversidad aumentará en los próximos tres años.
- 3 Lograr la equidad de género en las organizaciones ayudará a cumplir las metas de crecimiento.
- 4 El progreso en la diversidad e inclusión se ha movido muy lento en el mundo de los negocios a escala global (68%), por el contrario en Venezuela 53% de los CEO está en desacuerdo con esta afirmación.

93%

de los CEO venezolanos considera que el cumplimiento de su estrategia y compromisos ESG tendrá un impacto significativo sobre su organización en los próximos tres años.

52%

ve necesario cumplir con las expectativas de los *stakeholders* respecto a informes de sostenibilidad consistentes y robustos, que generen cada vez más confianza en la garantía externa de sus datos de ESG.

45%

señala que el impacto de los programas ESG en sus organizaciones mejora el desempeño financiero.

50%

de los CEO venezolanos ve la falta de soluciones tecnológicas apropiadas como una de las mayores barreras para lograr una transición a cero emisiones netas o ambiciones climáticas similares para las corporaciones globales.

[KPMG anuncia que para 2030 alcanzará la huella de carbono cero](#)

Inversiones en programas de sostenibilidad

63% de los ejecutivos encuestados invertirá entre 1% y 5% de los ingresos en programas que permitan que su organización sea más sostenible, mientras que 23% contempla el porcentaje entre 6% y 10%.

Confianza en los CEO y reputación de la organización: aristas estrechamente vinculadas

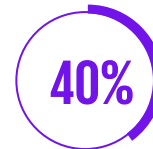
Los CEO venezolanos comentan que están dispuestos a tomar acción en situaciones que podrían resultar polémicas, a fin de preservar su integridad personal y la de la organización.

Disposición de los CEO a tomar acción a fin de demostrar su integridad personal:



investigaría una parte rentable del negocio que dañaba su reputación.

Tomaría una posición sobre un tema político o socialmente polémico, incluso si la Junta Directiva está preocupada por los riesgos de adoptar una postura pública.



El impacto en los precios y en la cadena de suministros que ha supuesto la crisis de oferta de petróleo y gas derivada del conflicto entre Ucrania y Rusia ha provocado que, hoy más que nunca, tanto los países como las organizaciones busquen reducir la dependencia de los combustibles fósiles.

Explorando oportunidades para el crecimiento

Agenda económica

- Los CEO venezolanos tienen una visión positiva, aunque conservadora, respecto al crecimiento de sus organizaciones en el corto y mediano plazo.
- Las organizaciones están mejor preparadas para adaptarse rápidamente y enfrentar los desafíos que puedan presentarse en los próximos meses.
- El incremento de las estrategias de crecimiento inorgánico por parte de los CEO, como alianzas estratégicas, fusiones y adquisiciones, podría impulsar las oportunidades de negocio que permitan un mayor crecimiento colectivo.

Tecnología

- Las organizaciones han hecho inversiones importantes en transformación digital, pero también trabajarán en asegurar que las personas adopten las nuevas tecnologías para aprovechar todo su potencial.
- Los CEO consideran fundamental retomar el ritmo de la transformación digital para mantenerse competitivos en el mercado.
- La ciberseguridad se considera un aspecto fundamental de la operación comercial de la organización, ante el aumento de los ciberataques.

Talento

- Ante los cambios de los esquemas de trabajo de los últimos años, será importante que las organizaciones desarrollen estructuras que se adapten a su gente como punto clave para la atracción y retención del talento.
- La formación de equipos internos bien conectados es clave para alcanzar los objetivos de la organización.

ESG

- Las organizaciones reconocen cada vez más el impacto de los programas ESG en su desempeño financiero, debido a que repercute en las decisiones de los inversionistas y clientes, así como en la atracción de talento.
- La preocupación por la sostenibilidad y el cambio climático cobra cada vez más importancia para las organizaciones. Los CEO realizarán mayores inversiones tecnológicas para seguir avanzando en sus ambiciones climáticas.

Metodología y agradecimientos

El CEO Outlook 2022 realizado por KPMG proporciona la visión de crecimiento organizacional y las estrategias de planificación de 1.325 CEO a escala global. Para este estudio en particular, se destacaron los datos vinculados con el capítulo Venezuela.

El estudio fue realizado durante el segundo semestre del año, específicamente entre el 12 y 21 de agosto de 2022. Incluyó 11 de las economías más grandes del mundo: Australia, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, España, Inglaterra y Estados Unidos.



Algunos datos relevantes:

- 57% de los encuestados tiene entre 50 y 59 años, mientras que 20% tiene entre 60 y 69 años de edad.
- En cuanto a la composición accionaria de las organizaciones de los CEO venezolanos encuestados, 43% cotizan en la bolsa y 57% son de participación privada.

Agradecimientos

A María Silvia Rodríguez Feo, Presidenta Ejecutiva de Mercantil Seguros C.A., por su aporte y visión en este estudio.

Sectores económicos en los que operan las organizaciones de los CEO encuestados





Algunos de los servicios descritos en el presente pueden no ser permisibles para clientes actuales de KPMG en Auditoría y sus afiliados o entidades relacionadas.



kpmg.com/ve

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. No se deben tomar medidas con base en dicha información sin el debido asesoramiento profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

© 2022 Ostos Velázquez & Asociados, una sociedad venezolana y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Ltd., una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

El nombre y el logotipo de KPMG son marcas comerciales utilizadas bajo licencia por las firmas miembro independientes de la organización global KPMG.