



# Grandes cambios, pequeños pasos

Encuesta de Información de Sostenibilidad 2022

Capítulo Venezuela

Febrero 2023



# Índice de contenido



[Acerca de nuestra encuesta local](#)



[Metodología aplicada para el estudio en Venezuela](#)



[Las 100 empresas consideradas para el estudio](#)



[Conclusiones](#)

# Acerca de la encuesta local

Conoce en qué consiste la Encuesta Bienal de KPMG sobre Informes de Sostenibilidad de 2022

La encuesta global se realizó por primera vez en 1993, siendo la publicación del año 2022 la duodécima edición en la que se examinan las tendencias de los informes de sostenibilidad en todo el mundo y, además, la más extensa hasta la fecha.

**En ella participó Venezuela por primera vez**, junto a cuatro nuevas Firmas miembros: Estonia, Filipinas, Uruguay y Vietnam.

En 2022 los temas abordados son: el uso de evaluaciones de materialidad, la presentación de informes sobre riesgos sociales y la presentación de informes sobre riesgos de gobernabilidad.

El equipo profesional de la red global de KPMG analizó los informes financieros, informes de sostenibilidad, informes ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), y como los sitios web de 5.800 empresas de 58 países, territorios y jurisdicciones.

En el caso venezolano, nuestro equipo de soluciones ESG evaluó un total de 100 empresas presentes en el país, para ofrecer información a la encuesta global.

Para KPMG en Venezuela participar en este estudio nos permite tener una línea de base de la divulgación de la información no financiera de las empresas venezolanas, para monitorear el progreso y continuar impulsando el desarrollo sostenible desde las acciones empresariales, bajo la visión de la ética, compromiso y transparencia que debe caracterizar el desempeño de nuestro sector empresarial.

Este estudio proporciona información y conocimientos para el liderazgo corporativo, profesionales de la sostenibilidad, los consejos de administración de las empresas y para quienes preparan la memoria de sostenibilidad de su propia organización sobre cómo mejorar los niveles de divulgación; así como para inversores, gestores de activos y las agencias de calificación que ahora tienen en cuenta la información sobre sostenibilidad y ESG en sus evaluaciones de riesgo y rendimiento corporativo.

Accede al resumen ejecutivo:



Accede al estudio global:



Venezuela participa por primera vez en este estudio

# Metodología aplicada para el estudio en Venezuela

Para la participación de KPMG en Venezuela en este estudio, incorporamos a profesionales de la función de sostenibilidad y cambio climático quienes realizaron una investigación exhaustiva de las N100 empresas del país, para evaluar de qué manera estaban reportando su desempeño en asuntos ESG (*Environment, Social & Governance*).

Se clasificaron las N100 empresas de acuerdo con su tamaño usando como criterio el monto de ingresos del año 2021 de la selección de las empresas publicadas en el “Top 100 compañías” de la Revista Bussines Venezuela, en su edición 392 de julio 2022, y la información financiera de empresas con perfiles públicos.

Para que las empresas pudieran ser consideradas para el presente estudio, fue determinante lo siguiente:

- Que la información de la empresa fuera de acceso público.
- Que la gestión reportada fuera de la gestión realizada en los años 2020, 2021 o 2022.



# Las **100** empresas consideradas para el estudio:



100% Banco, Banco Comercial, C. A.  
3PL Panamericana, C. A.  
Corporación Abside, S. A.  
Aga gas, C. A.  
Alimentos Botalón, C. A.  
Alimentos FM (Biomercados), C. A.  
Alimentos Munchy, C. A.  
ArmorGroup Venezuela, S. A.  
Atrio Seguros, S. A.  
Automercados Plaza's, C. A.  
Avior Airlines, C.A.  
Banco Activo, C. A.  
Bancamiga Banco Universal, C. A.  
Banco Bicentenario del Pueblo, de la Clase  
Obrera, Mujer y Comunas, Banco Universal, C. A.  
Banco Caroní C. A, Banco Universal  
Banco de Venezuela, S. A. Banco Universal

Banco del Caribe, C. A. Banco Universal  
Banco del Tesoro, Banco Universal  
Banco Exterior, C. A. Banco Universal  
Banco Nacional de Crédito, C. A. Banco Universal  
Banco Occidental de Descuento, Banco Universal  
Banco Plaza, C. A.  
Banco Provincial, C. A. Banco Universal  
Banco Sofitasa, C. A. Banco Universal  
Banplus Banco Universal, C. A.  
BBVA Provincial, S. A.  
Tecnología de la Información Achalay, C. A.  
BFC Banco Fondo Común, C. A Banco Universal  
C. A. Sucesora de José Puig & CIA  
Calox Internacional, C. A  
Central Azucarero Portuguesa, C. A  
Central El Palmar, S. A.  
Centro Médico Docente la Trinidad

Centro Médico Loira, C. A.  
Chevron (Empresas Mixtas)  
Coca-Cola Femsa, S.A.B. de C.V.  
Bancrecer, S. A. Banco Microfinanciero  
Banesco Banco Universal, C. A.  
Consorcio Oleaginoso Portuguesa, S. A. (Coposa)  
Corporación Andina de Fomento  
Corporación Digitel, C. A.  
Corporación Sybven, C. A.  
Corporación XDV, C. A.  
Del Sur Banco Universal, C. A.  
Diageo Venezuela, C. A.  
Drcosa (Valmy), C. A.  
Empresas Polar  
Envases Mundial, C. A.  
Epotrel Equipos y Sistemas Electrónicos, C. A.  
Estar Seguros, S. A.

**Excelsior Gama Supermercados, C. A.**

**Farmatodo Venezuela, C. A.**

**Ferro Aluminio, C. A.**

**Fertiquim, C. A.**

**Festo, C. A.**

**FVI Fondo de Valores Inmobiliarios, SACA**

**Logistica Global Uno de Venezuela, C. A.**

**Grupo Alfajol**

**Grupo de Clínicas BID**

**Grupo de Empresas Garzón, C. A.**

**Grupo Médico Vargas, C. A.**

**Grupo Moschella Catalano**

**Guuao Lic**

**Mondelēz International, Inc**

**Hispana de Seguros, S. A.**

**Hospital de Clínicas Caracas, C. A.**

**Humanitas Administradora de Riesgos, S. A.**

**IBM de Venezuela, S. A.**

**Technology & System Idealnet, C. A.**

**Industrias Alimenticias Hermo de Venezuela, S.A.**

**Industrias Unicon, C. A.**

**Integrph Servicios de Venezuela, C. A.**

**Inversiones Empléate, C. A**

**Inversiones Luvebras, C. A.**

**Italcambio, Casa de Cambio, C. A.**

**Grupo Kaizen.**

**La Internacional de Seguros, S. A.**

**La Oriental de Seguros, C. A..**

**La Venezolana de Seguros y Vida C.A**

**Laboratorio La Santé, C.A**

**Laboratorios Behrens, C.A**

**Laboratorios Farma S. A.**

**Laboratorios Leti SAV**

**Lácteos Bufalinda, C. A.**

**Licorería La Florida, C. A.**

**Mapfre S.A.**

**Pantano Venezuela C. A.**

**María Iancarina, C. A.**

**Grupo Masisa Venezuela**

**Mercado Libre Venezuela, S. A.**

**Mercantil Servicios Financieros Internacional, C.A.**

**Nestlé Venezuela, S. A.**

**PepsiCo Alimentos S.C.A.**

**Colgate- Palmolive, C. A.**

**Supermercados Unicasa C.A.**

**Galaxy Entertainment de Venezuela S.C.A. (Simple TV)**

**Seguros Caracas, C.A.**

**C.A. Cervecería Regional**

**Seguros Pirámide C.A.**

# De las **100** empresas consideradas para el estudio

\*ESG: Environment, Social & Governance



## **16** compañías

Son subsidiarias de entidades cuya casa matriz están ubicadas en alguno de los siguientes países:

Argentina

Colombia

Estados Unidos

España

México

Reino Unido

Panamá

## **17** compañías

Informaron sobre su desempeño de sostenibilidad y ESG\* de los años 2020, 2021 o 2022, como parte de su informe financiero o en un informe exclusivo de sostenibilidad global.

## **Solo 4** compañías

Lo hacen con la información de su desempeño en Venezuela



De las **4** empresas que reportan su desempeño sostenibilidad y ESG como empresa en Venezuela

solo **2** lo hacen en un informe de sostenibilidad, y tienen las siguientes características:

Los informes son identificados como: gestión de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad

Identificaron los temas materiales para su organización.

Identificaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relevantes para el negocio.

Solo uno fue elaborado bajo un estándar internacional, en este caso se usó la metodología del GRI (*Global Reporting Initiative*).

Ambos informes carecen de aseguramiento externo.

# Conclusiones

Cada vez la presentación de informes de sostenibilidad como parte del compromiso de las empresas con la transparencia y el impulso por el desarrollo sostenible tiene mayor relevancia, tanto para inversores, reguladores, clientes y proveedores. Sin embargo, en Venezuela esto parece ser aún muy incipiente.

Luego del análisis de la información pública de 100 empresas con operaciones en el país, queda en evidencia que solo un número reducido de ellas informan datos de su gestión no financiera. Por otra parte, este número limitado, principalmente ha enfocado sus informes a una mirada positiva de sus iniciativas de responsabilidad social y/o filantropía (en su mayoría sin actualizaciones en los últimos cuatro años), más que desde una visión de sostenibilidad corporativa basada en estándares de referencia internacionales que les permitan medir su evolución y la constancia en pro del desarrollo sostenible.

Así mismo, hemos encontrado casos en los que algunas empresas cuyo informe corresponde al corporativo de su casa matriz, excluyendo los resultados de la gestión en Venezuela, principalmente los aspectos de materialidad de las operaciones.

Al ser la primera vez que KPMG Venezuela participa en este estudio, nos propusimos tener una línea de base que nos permitiera:

1. Encontrar las oportunidades de mejora para seguir impulsando a las organizaciones a que se sumen a reportar su gestión de sostenibilidad, aún y cuando (hasta ahora) es de carácter voluntario. comprendiendo las ventajas que este tipo de informes representa para ellas y para el entorno.
2. Monitorear el progreso en materia de reportes de sostenibilidad de las empresas venezolanas.

Desde KPMG valoramos que desde el sector privado se esté tomando cada vez mayor conciencia sobre la importancia de trabajar en los asuntos de sostenibilidad. Las empresas deben ver los informes de sostenibilidad como una oportunidad de mostrar a todas sus partes de interés los grandes esfuerzos y compromisos que se asumen con su gente, las comunidades donde operan, su responsabilidad con el medio ambiente y la naturaleza. También le permitirá mostrar a sus posibles inversionistas, proveedores y clientes la preparación que tiene empresa para adaptarse a los efectos del clima, la escasez de recursos y la gestión de su cadena de suministros. Esto requiere iniciar la definición de sus estrategias de sostenibilidad y el manejo de sus indicadores. Todo esto fundamental, entre otros , para poder elaborar sus informes de sostenibilidad.

Con base en el análisis realizado, hemos preparado algunas recomendaciones que podrían ayudarle en su camino a la divulgación de información no financiera, en nueve aspectos claves:

Para más información leer el reporte global: [Big shifts, small steps - Survey of Sustainability Reporting 2022](#)

# 01

## Grupos de interés

- La participación de los grupos de interés será clave en la elaboración del informe de sostenibilidad, para el reconocimiento y gestión de los impactos de la organización. En ese sentido, tenerlos identificados, priorizados y establecer canales de comunicación con ellos, es uno de los primeros pasos.

# 02

## Evaluación de impacto

- Si bien es siempre importante que las empresas puedan identificar, medir y reportar los impactos positivos que generan, será mucho más importante que lo hagan sobre los impactos negativos (potenciales y reales) que puedan ser generados producto de sus operaciones.
- La preocupación de las empresas debe estar centrada en tener información más precisa sobre aquello que debe hacer para detener, prevenir y mitigar sus impactos negativos en respuesta a las expectativas de sus grupos de interés y en el marco del desarrollo sostenible.

# 03

## Materialidad

- El análisis de materialidad es fundamental para que las organizaciones comprendan cuáles son sus temas de mayor relevancia estratégica desde el punto de vista social, ambiental, económico y de gobernanza corporativa. Para así definir una hoja de ruta para abordar estos asuntos.
- Considere que los temas materiales deben ser de vital importancia para los grupos de interés y el desarrollo sostenible.
- El enfoque de la doble materialidad permite contemplar tanto los asuntos de interés financiero del negocio, como los exigidos por sus grupos de interés.
- No olvidar que la materialidad es dinámica y evolutiva. Es siempre importante mantener esta práctica en vigilancia.

# 04

## Asuntos ESG

*(Environment, Social & Governance)*

- El informe de sostenibilidad debe contemplar los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza que están vinculados con el desarrollo de las operaciones de la organización en toda su cadena de suministros, no limitarse solo a la gestión interna o por el contrario a sus iniciativas comunitarias.

05

## La conservación del planeta como un riesgo para el negocio

- Las organizaciones en su proceso de evaluación de impactos deben tener claridad de cómo afecta o afectará el cambio climático, la pérdida de la biodiversidad y naturaleza a su negocio.
- Para trabajar en el diseño de iniciativas para la preservación del planeta debe haber una coherencia entre el impacto que se ocasiona y la manera en que el entorno puede afectar para el desarrollo de sus operaciones.

06

## Metas concretas

- Para avanzar en el desarrollo de planes orientados a la descarbonización, protección de la biodiversidad, la naturaleza y actuar en contra del cambio climático, será necesario que la empresa se trace objetivos claros y coherentes con los compromisos globales. Así como informar a sus grupos de interés de qué manera va a cumplir con dichos objetivos.

07

## Estándares internacionales

- Presentar el informe de sostenibilidad con base en el estándar que más se ajuste a sus necesidades, intereses y las especificidades de su negocio, sin duda generará grandes ventajas para la organización, como por ejemplo:
  - Credibilidad
  - Confianza
  - Lenguaje común y global con otras organizaciones.
  - Posicionamiento en el mercado.

08

## Aseguramiento

- Respaldar la información presentada en el informe de sostenibilidad, con un aseguramiento externo formal será importante en términos de credibilidad y confianza.

09

## Gobierno corporativo

- El gobierno corporativo es pieza fundamental para contar con un informe de sostenibilidad. Se requiere del compromiso del liderazgo corporativo para la recopilación de la información, gestión con los grupos de interés, evaluación y análisis de impacto, aprobaciones, definición de planes de acción, divulgación y seguimiento. Sin este último punto el informe quedará como un documento más de la empresa, sin valor real para la organización.

Además de la importancia que los informes de sostenibilidad representan en términos de transparencia y percepción pública, contar ellos representa una ventaja para las empresas para analizar a profundidad los riesgos y oportunidades del negocio frente a los aspectos ambientales, sociales, económicos y de gobernanza corporativa, desde la mirada de todos sus grupos de interés.

**En KPMG estaremos a disposición para apoyarle en la elaboración de su informe.**



**Profesor Klaus Schwab**

Fundador y Presidente Ejecutivo  
del Foro Económico Mundial

“

En años recientes, las empresas han sido testigo de cómo la atención se ha centrado fuertemente en factores ambientales, sociales y de naturaleza no financiera, que resultan fundamentales para su viabilidad y éxito en el largo plazo. Existe ahora un movimiento, reforzado por las exigencias cada vez más crecientes de las partes de interés por obtener datos coherentes y comparables, hacia la información de carácter no financiera y mucho más armonizada y basada en métricas comunes.

Nos complace particularmente que la encuesta de KPMG confirma la aceptación cada vez más creciente y progresiva de los informes contentivos de información no financiera. ”

[Fuente: Big shifts, small steps - Survey of Sustainability Reporting 2022](#)



**Ramón Ostos**

Socio Director de  
KPMG en Venezuela

“

El imperativo ético de situar en el centro de la estrategia empresarial los asuntos no financieros como los ambientales, sociales y de gobierno corporativo no es un asunto coyuntural o de moda. El gran reto del sector empresarial es maximizar el impacto positivo en la sociedad y en el planeta, siendo los informes de sostenibilidad una referencia necesaria para guiar y comprender que tenemos menos tiempo en la década de la acción para lograr una mejor gestión desde las empresas. Se trata de un nuevo modelo de operar y prevalecer, generando valor para las partes de interés.

”



## Yanelly Márquez

Socia Líder de GRCS (Servicios de Gobierno Riesgo y Cumplimiento) en KPMG en Venezuela

Miembro permanente del Comité de principios de normas de sostenibilidad de la FCCPV.



El liderazgo empresarial venezolano ha tenido que gestionar grandes retos dentro de sus organizaciones y hoy debe sumarse de manera ágil y rápida al camino de la sostenibilidad, ya que es la única forma para gestionar los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático, la escasez de recursos naturales y capital humano, así como las nuevas exigencias de los consumidores e inversionistas. Los informes de sostenibilidad permitirán a las empresas ser más transparentes en la gestión de esos riesgos y oportunidades, al mismo tiempo que ofrecen a sus partes de interés la comprensión de su desempeño más allá de los resultados.





**Luis Veloz**

Presidente de la Federación  
de Colegios de Contadores  
Públicos de Venezuela (FCCPV)



Existe un esfuerzo colectivo, global y local, para impulsar la integración de la sostenibilidad y los criterios ESG (Environmental, Social & Governance) como elemento clave en las instituciones del sector público y privado. Ha quedado claro que hoy la divulgación de información no financiera de una institución es tan relevante como la netamente financiera. Especialmente para la toma de decisiones de la organización y la percepción que sus grupos de interés se crean en torno a ella. En ese sentido, la Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela tiene un compromiso genuino con ser parte de la evolución de nuestro país en este tema, planteándonos retos importantes para contribuir con la sensibilización y capacitación de profesionales de la Contaduría Pública para que logren integrar en su quehacer diario la visión de la sostenibilidad; por ello, hemos creado un nuevo comité que nos permitirá mantenernos informados sobre estos temas y generar aportes reales y efectivos para contribuir, desde nuestro oficio, con el desarrollo sostenible.





# Contactos



**Yanelly Márquez C.**

Socia Líder de GRCS  
(*Governance, Risk & Compliance Services*)  
[ymarquez@kpmg.com](mailto:ymarquez@kpmg.com)



**Leidy Rincón**

Gerente Senior de GRCS  
(*Governance, Risk & Compliance Services*)  
[lrincon1@kpmg.com](mailto:lrincon1@kpmg.com)



**Sarah Carrillo**

Gerente de GRCS (*Governance, Risk & Compliance Services*),  
para Sostenibilidad y Cambio Climático  
[scarrillo@kpmg.com](mailto:scarrillo@kpmg.com)



**KPMG**





[kpmg.com/ve](https://kpmg.com/ve)

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. No se deben tomar medidas con base en dicha información sin el debido asesoramiento profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

© 2023 Ostos Velázquez & Asociados, una sociedad venezolana y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Ltd., una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

El nombre y el logotipo de KPMG son marcas comerciales utilizadas bajo licencia por las firmas miembro independientes de la organización global KPMG.