



Visión empresarial Venezuela 2025

KPMG en Venezuela
Abril 2025



Contenido



01	Acerca de este informe	3	05	Innovación y tecnología	15
02	Participantes	4	06	Gestión de riesgos y desarrollo sostenible	19
03	Desafíos nacionales y perspectivas empresariales	5	07	Conclusiones	23
04	Estrategia y liderazgo empresarial	10	08	Apéndice: CEO Outlook y las tendencias globales	24

Acerca de este informe

El propósito del estudio *Visión Empresarial Venezuela 2025*, realizado por KPMG en Venezuela, es presentar las **perspectivas, proyecciones y estrategias de negocios de las empresas venezolanas en 2025**.

El estudio se realizó mediante una encuesta diseñada para la comunidad empresarial venezolana, la cual contó con la participación de más de 80 ejecutivos que representan a 12 sectores económicos de empresas líderes en el país. La recolección de datos se realizó entre el 14 de febrero y el 14 de marzo de 2025.

En este estudio se puede observar la **evolución de las empresas y las principales prácticas aplicadas en el entorno empresarial venezolano**.

Se analizaron los hallazgos y se comparten los puntos clave de enfoque en Venezuela para lograr **modelos de negocio sostenibles y exitosos**, con base en los datos obtenidos.

Esta edición de *Visión Empresarial Venezuela 2025* contiene una visión integral de los desafíos nacionales y perspectivas empresariales; la estrategia y el liderazgo empresarial; la innovación y tecnología, así como la gestión de riesgos y el desarrollo sostenible, desde la perspectiva de los participantes encuestados.

Desde KPMG, esperamos que este estudio sea de utilidad para agregar valor al empresariado venezolano con la **toma de decisiones estratégicas planificadas y basadas en datos**.

Agradecemos la participación de la comunidad de negocios en Venezuela, para presentar información actualizada respecto a su visión, perspectivas y estrategias de negocio, haciendo posible la elaboración de este informe.

KPMG. Make the difference.

Participantes

Tamaño de la plantilla laboral de su empresa



Cargos

30% CEO / Presidenta / Presidente / Gerente General	7% Vicepresidente	25% Gerente
	19% Directora / Director	19% Otros

Sectores económicos



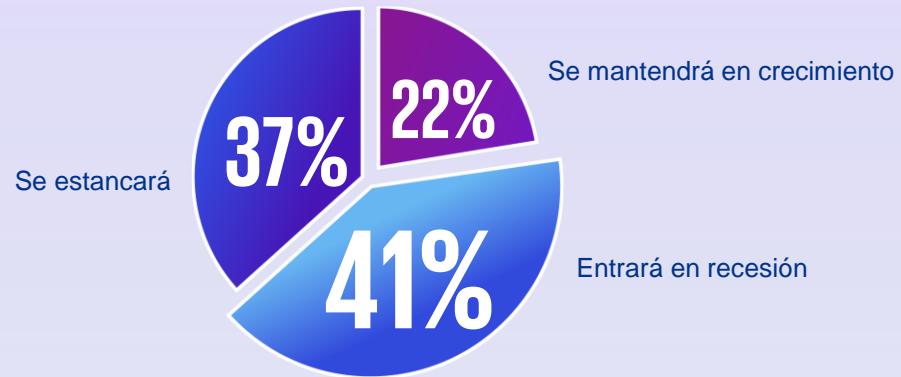
*La suma de las variables no es igual a 100% debido a que era posible seleccionar mas de una opción.



01 Desafíos nacionales y perspectivas empresariales

Desafíos nacionales

¿Cómo será el comportamiento de la economía venezolana en 2025?



Los líderes empresariales que participaron en este estudio consideran que la economía en nuestro país para 2025 entrará en recesión (41%), mientras que 37% espera que se estancará. Este resultado sería un indicador de que Venezuela ha enfrentado un panorama económico complejo en el primer trimestre de 2025.

De acuerdo con el informe trimestral de AGPV Asesores Económicos, el crecimiento anualizado (estimado) del Producto Interno Bruto (PIB) en el 1T25 fue de 1,5 % (PIB no petrolero -0,3 y PIB petrolero 17,9), mientras que la inflación se aceleró hasta alcanzar 11,6% al cierre del primer trimestre de 2025.

En tal sentido, entre los principales retos que se identificaron en este estudio se encuentra en primer lugar la inflación y el tipo de cambio (76%), seguidamente del bajo poder adquisitivo de los consumidores/clientes (61%) y la carga fiscal (57%).

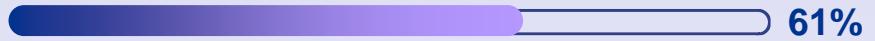
Adicionalmente, FocusEconomics ha señalado en su informe macroeconómico del mes de marzo de 2025, que la economía venezolana podría tener un crecimiento de 1,6% en el PIB en 2025, mientras que los precios al consumidor aumentarán un 68,2% en promedio para el 2025.

¿Cuáles serán los principales retos para el crecimiento de su empresa en 2025?*

Inflación y tipo de cambio



Bajo poder adquisitivo de los consumidores/clientes



Carga fiscal



Acceso a crédito



Fallas en los servicios públicos (agua, combustible, electricidad, telecomunicaciones, transporte)



Inestabilidad política

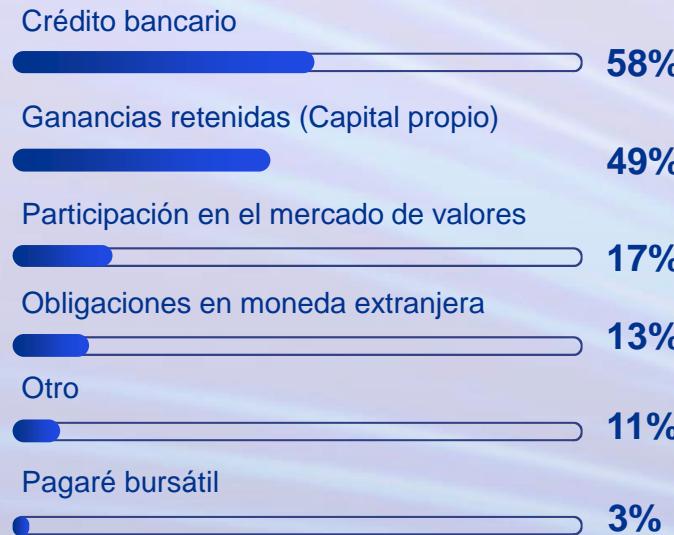


Atracción y retención del talento



Desafíos nacionales

¿Qué fuentes de financiamiento ha considerado utilizar en 2025?



La suma de las variables no es igual a 100% debido a que era posible seleccionar mas de una opción.

¿Cuáles son las proyecciones del comportamiento de las ventas de su empresa en 2025?

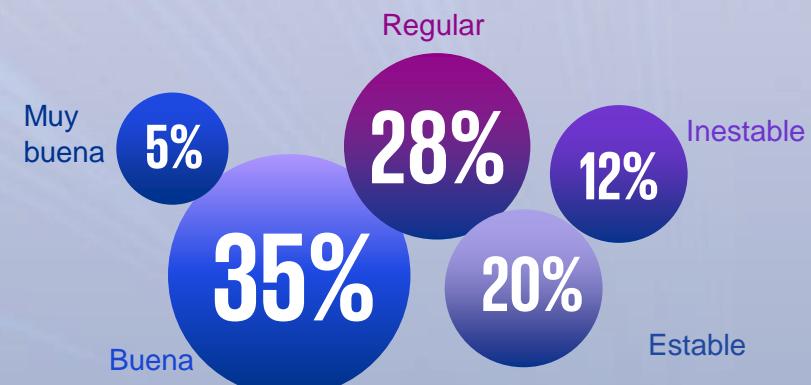


Los resultados reflejan que 58% de las organizaciones ha considerado utilizar el crédito bancario como fuente de financiamiento, mientras que 49% mantiene el capital propio y 17% lo realiza a través de la participación en el mercado de valores.

Al consultar sobre la percepción de la situación actual de las empresas venezolanas, se observó que 35% considera que la situación actual de su empresa es buena, 28% afirma que es regular y 20% la percibe como estable.

Esto refleja que, al margen del comportamiento de la economía local e internacional, las organizaciones han sido resilientes y han confiado en sus proyecciones de crecimiento, considerando que las ventas de su empresa durante este año estarán aumentando de 6% a 10% (30%), mientras que 24% opina que aumentarán de 11% a 20% y 17% considera que aumentarán de 1% a 5%. Esto implica que las empresas venezolanas están navegando un entorno complejo con desafíos significativos, pero también siguen observando y aprovechando oportunidades potenciales para mejorar su estabilidad y crecimiento a largo plazo.

¿Cómo percibe la situación actual de su empresa?



Entorno inflacionario

La inflación ha creado un entorno desafiante para las empresas venezolanas, ya que impacta negativamente a la cadena de suministro de las empresas y afecta tanto los costos operativos como el poder adquisitivo de los consumidores.

¿Qué estrategias está aplicando su empresa para contrarrestar los efectos de la inflación?*



Actualmente, la estrategia principal aplicada por las empresas para disminuir los efectos de la inflación es renegociar contratos con los proveedores (48%), mientras que 32% considera que su reacción ante el impacto de la inflación ha sido aumentar el precio de sus productos/servicios. Asimismo, al consultarle a los líderes empresariales qué acciones visualizan como prioritarias para implementar en sus empresas durante este año, 67% indicó el aumento de la productividad, 48% el desarrollo de productos y servicios innovadores y 47% mencionó que agilizar sus procesos internos será clave para atraer la atención de los consumidores y diferenciarse de sus competidores.

¿Qué acciones considera prioritarias para su empresa en 2025?*



Panorama fiscal

En 2025, las empresas venezolanas enfrentan diversos cambios y desafíos en el área de cumplimiento fiscal y gestión tributaria. A partir de marzo, algunas organizaciones solo podrán usar sistemas informáticos homologados en su proceso de facturación y otras deberán adoptar facturación digital de forma obligatoria; esto incluye la emisión de facturas, notas de débito y crédito, y otros documentos fiscales a través de medios digitales. Ambas medidas buscan mejorar la transparencia y eficiencia en los procesos tributarios.

En el pasado, la incorporación de la tecnología en las organizaciones era considerada como una inversión opcional, mientras que actualmente se ha convertido en un elemento fundamental, ya que es esencial para la operación de toda empresa. Esta sección ha sido vinculada con la optimización de los procesos de cumplimiento fiscal y gestión tributaria. Observamos que 31% de los líderes empresariales encuestados utilizan la tecnología para ayudar a ciertos procesos manuales; 26% no está incorporando el uso de la tecnología en los temas fiscales y 21% está empleando la tecnología con el apoyo de un tercero, con el objetivo de obtener la asesoría adecuada para llevar a cabo esta gestión.

¿Su organización ha implementado tecnología para optimizar los procesos de cumplimiento fiscal y gestión tributaria?

31%

Usamos tecnología para ayudar a ciertos procesos manuales

26%

No hemos incorporado el uso de la tecnología en estos temas

21%

Empleamos tecnología con el apoyo de un tercero

18%

Nuestros procesos de cumplimiento fiscal se encuentran automatizados

4%

No consideramos necesario realizar una inversión al respecto



02 Estrategia y liderazgo empresarial

Estrategias empresariales

Al analizar la estrategia del liderazgo empresarial para este año, 61% de los ejecutivos encuestados en este estudio tiene planes para realizar nuevas inversiones en sus organizaciones.

¿Tiene planes para realizar nuevas inversiones en 2025?



Evaluando las prioridades de inversión para este año, se pudo observar que las empresas se centrarán principalmente en la optimización operativa y la mejora de sus procesos (64%), seguidamente de las estrategias de mercadeo e investigación de mercado (45%), así como la implementación de alianzas y proveedores (43%). De esta manera, se evidencia una alineación clara entre sus estrategias de inversión, áreas prioritarias, tendencias actuales y los desafíos económicos que se deparan para este año.

¿Cuáles serán las prioridades de inversión durante los próximos meses en su empresa?*



Estrategias empresariales

¿Qué propuestas considera que generan más valor para los trabajadores de su empresa?*



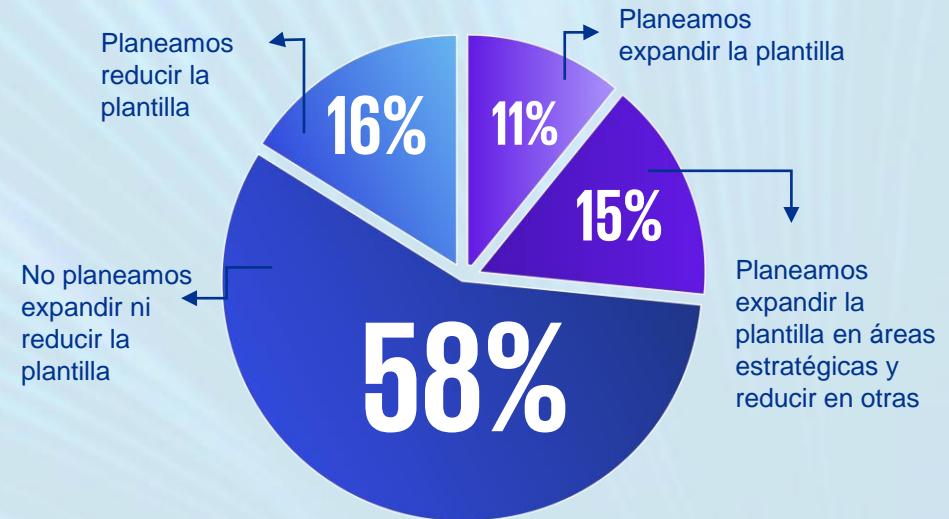
Actualmente, una de las estrategias fundamentales de las organizaciones venezolanas ha sido mejorar la propuesta de valor para el talento, con el objetivo de promover una cultura organizacional que otorgue ventajas competitivas e impulse la posición de la empresa en el mercado.

De esta manera, las tres propuestas que los líderes empresariales consideran que generan más valor para los trabajadores de sus empresas son:

1. **Oferta económica competitiva: 67%**
2. **Entrenamiento y capacitación: 52%**
3. **Prestaciones y beneficios superiores a los de ley: 31%**

Con respecto a las decisiones clave en torno al talento, 58% de los ejecutivos encuestados en este estudio no planea expandir ni reducir la plantilla laboral, lo cual refleja el compromiso que tienen con sus colaboradores, implementando nuevas estrategias para promover la retención y satisfacción en la organización, como:

¿En qué medida considera expandir o reducir la plantilla de su organización en 2025?



Adicionalmente, es fundamental tener en cuenta una estrategia de capacitación para el talento que incluya mejorar las habilidades de los empleados en sus roles actuales (*upskilling*) y reubicar en otros roles (*reskilling*), según corresponda. Estos dos aspectos son clave para preparar a la fuerza laboral para los desafíos futuros, mejorar la productividad y competitividad de las empresas, así como asegurar la retención del talento en un entorno laboral en rápida evolución.

Estrategias empresariales

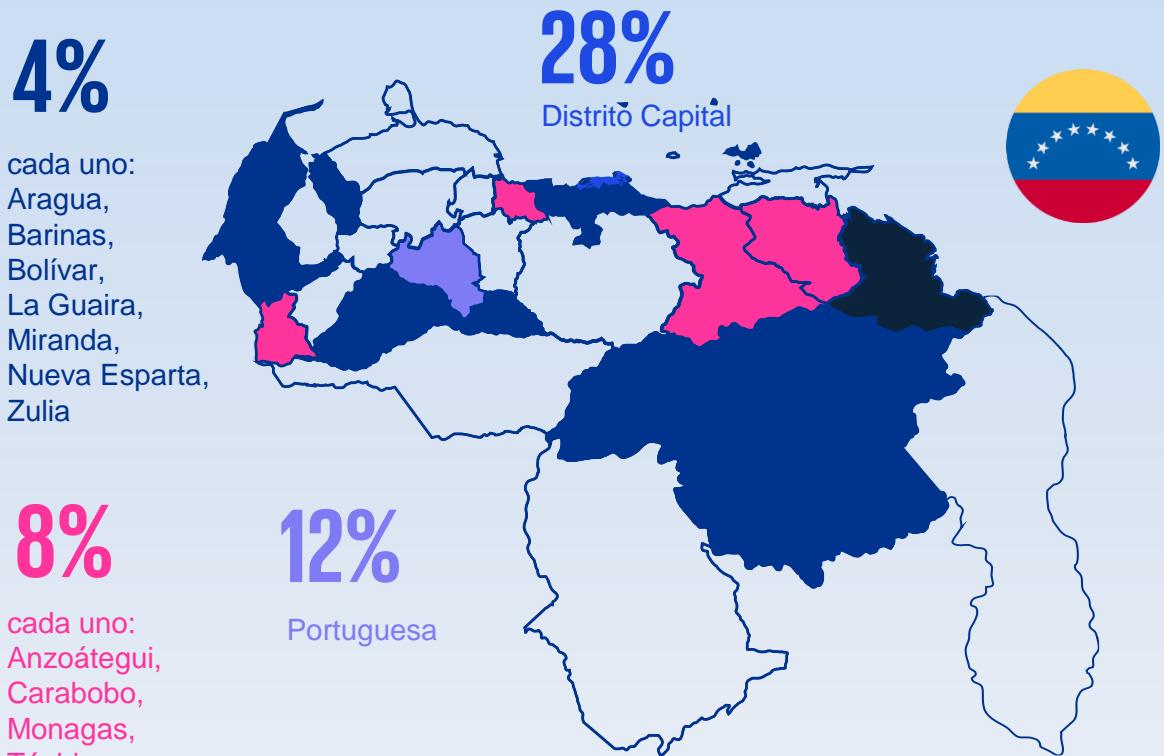
¿Planea expandir o reducir la presencia geográfica de su empresa en 2025?



¿En qué país planea expandir su actividad?



¿En qué estado de Venezuela planea expandir su actividad?



Oportunidades identificadas

Actualmente, los ejecutivos encuestados están identificando oportunidades para entrar en nuevos mercados tanto nacionales como internacionales, de manera que puedan ofrecer nuevos productos o servicios que les permita aumentar la capacidad instalada como estrategia de crecimiento.

Desarrollar alianzas estratégicas con empresas locales o internacionales puede potenciar el conocimiento del mercado y el aprovechamiento de los recursos. Este enfoque podría incluir *joint ventures*, franquicias o acuerdos de distribución.

40% de los líderes encuestados planean expandir la presencia de sus empresas a escala nacional, siendo Distrito Capital y Portuguesa los estados que destacan para la expansión de operaciones, con 28% y 12%, respectivamente.

Por otro lado, 16% de los ejecutivos expresaron que desean expandir su presencia internacionalmente, siendo Estados Unidos (20%) y Panamá (20%) los países que concentran su interés de expansión comercial, con la intención de llevar sus operaciones más allá de las fronteras nacionales para acceder a nuevos consumidores y aumentar su competitividad en el mercado.





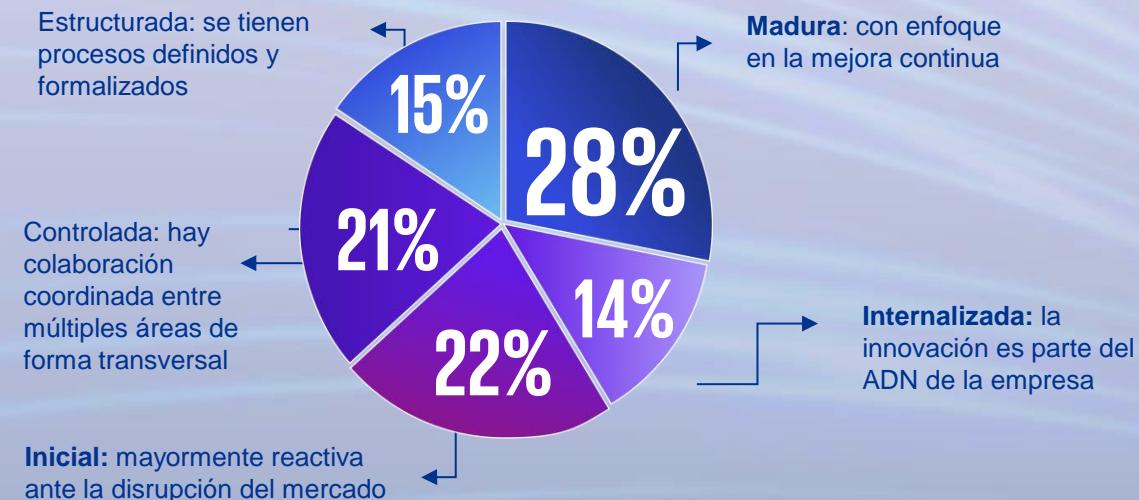
03 Innovación y tecnología

Innovación y tecnología

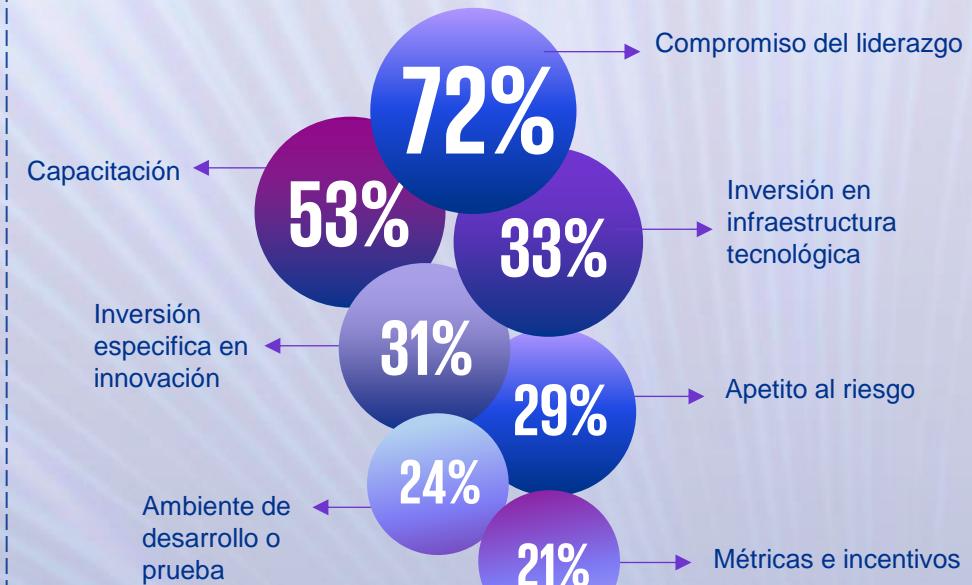
En los últimos años, se ha observado que las empresas venezolanas están invirtiendo en varios sectores clave de innovación y tecnología para enfrentar los desafíos económicos y aprovechar nuevas oportunidades en el mercado. Empresas como: *startups*, *fintech*, *insurtech*, *software* y ecosistemas emprendedores han desempeñado un papel crucial en el desarrollo innovador, posicionándose de una forma más competitiva a escala internacional y contribuyendo al desarrollo económico del país.

Por esta razón, se consultó sobre la etapa de madurez que poseen las empresas en cuanto a innovación. 28% se encuentra en la etapa madura con enfoque en la mejora continua de sus procesos y operaciones, seguidamente de aquellas empresas que se encuentran en la fase inicial, mayormente reactivas ante la disruptión del mercado (22%) siendo más reservadas y cuidadosas para “salirse de la caja” en cuanto a la innovación en sus organizaciones.

¿Qué etapa de madurez tiene su empresa en cuanto a innovación?



¿Cuáles son los principales facilitadores de éxito para generar una cultura de innovación?*



En cuanto a los principales facilitadores de éxito, 72% de los ejecutivos encuestados expresaron que el compromiso del liderazgo es esencial para generar una cultura de innovación, mientras que 53% lo atribuye a la capacitación y 33% a la inversión en infraestructura tecnológica.

Innovación y tecnología

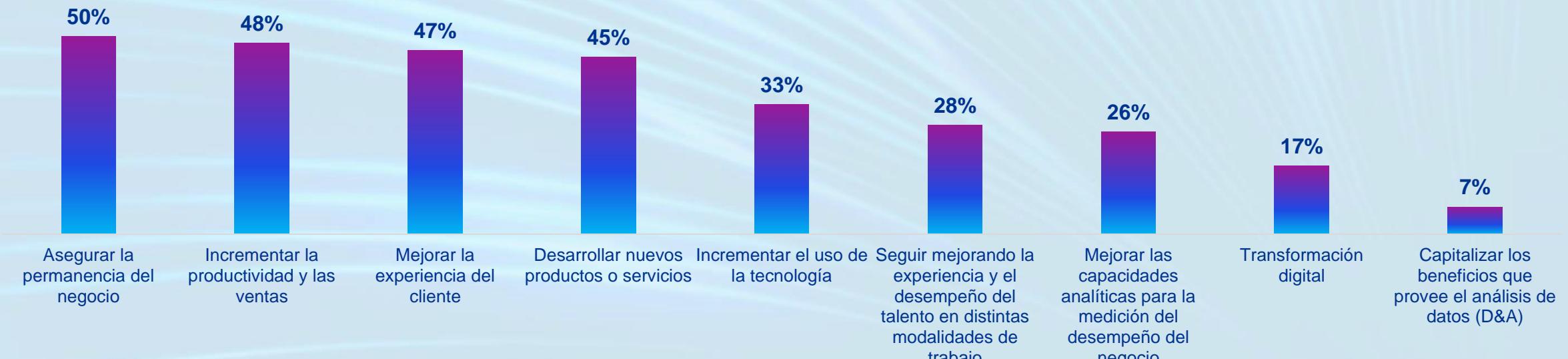
La visión innovadora del liderazgo empresarial es un factor clave en el avance hacia el crecimiento y el logro de los objetivos empresariales. Esto incluye la definición de estrategias que promuevan la experimentación y la adopción de nuevas ideas, de manera que se pueda adoptar una cultura de innovación.

La flexibilidad y la adaptación a los cambios del mercado y a las nuevas tecnologías es clave para el éxito de la innovación empresarial. La capacidad de redirigir y ajustar las estrategias en función de los resultados obtenidos será esencial para mantener la competitividad y diferenciarse en el mercado.

En este sentido, las principales estrategias de innovación que han implementado los ejecutivos encuestados, para lograr los resultados que han obtenido hasta ahora, han sido: asegurar la permanencia del negocio (50%); así como también, incrementar la productividad y las ventas (48%) y mejorar la experiencia del cliente (47%).



Mencione las estrategias de innovación que han implementado para lograr los resultados obtenidos hasta ahora:*



Prioridades tecnológicas

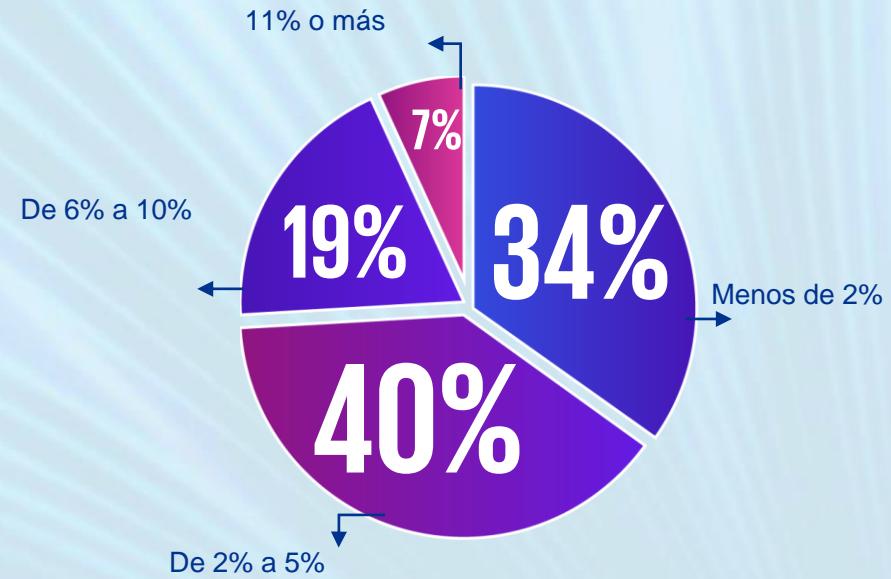
En un mundo cada vez más digitalizado, la inversión y el uso adecuado de las tecnologías puede marcar la diferencia entre el éxito y el estancamiento de una empresa. Por lo tanto, antes de implementar cualquier tecnología, es crucial realizar una evaluación exhaustiva de las necesidades específicas de la empresa, permitiendo identificar las soluciones tecnológicas que mejor se adapten a los objetivos y desafíos particulares de la organización.

Siendo la ciberseguridad y la protección de la información y los datos de la empresa y sus clientes una prioridad, es fundamental implementar medidas de seguridad robustas y mantener las políticas de privacidad actualizadas para ayudar a prevenir brechas de seguridad y cumplir con las regulaciones vigentes.

Además, es recomendable mantener una apertura constante a la innovación y fomentar la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos, a fin de promover una cultura empresarial de innovación donde se valoren las nuevas ideas y se incentive la experimentación.



¿Qué porcentaje de los ingresos de su empresa representará la inversión en innovación y el uso de la inteligencia artificial en 2025?



Para lograr las estrategias mencionadas previamente, tenemos que 40% de las empresas encuestadas en este estudio, destinarán de 2% a 5% de sus ingresos a los planes de innovación, mientras que 34% invertirá menos de 2% y 19% destinará de 6% a 10% para ello.



04

Gestión de riesgos
y desarrollo
sostenible

Gestión de riesgos y desarrollo sostenible

La gestión de riesgos y el desarrollo sostenible son un imperativo en la construcción futura de los negocios, ya que cada vez son más importantes para las organizaciones que buscan asegurar su sostenibilidad a largo plazo y mejorar su resiliencia frente a los desafíos económicos y ambientales.

La implementación de un sistema de Enterprise Risk Management (ERM) es crucial para identificar, evaluar y gestionar riesgos, mejorando la resiliencia y competitividad de las organizaciones, así como el uso de dashboards de riesgos, que permitan gestionar de manera proactiva y eficiente los riesgos en tiempo real, incluidos los geopolíticos, facilitando una toma de decisiones más informada y proactiva, manteniendo una ventaja competitiva.

La adopción de enfoques más integrales para la gestión de riesgos, que incluyen no solo los riesgos financieros y operativos tradicionales, sino también los riesgos emergentes, geopolíticos, los asociados al cambio climático y las fluctuaciones económicas son fundamentales para las empresas. La identificación y mitigación de estos riesgos se ha convertido en una prioridad para proteger sus operaciones y fortalecer sus relaciones con los grupos de interés.

Al momento de evaluar el estado de madurez de las empresas encuestadas en este estudio, en cuanto al proceso de gestión de riesgos empresariales. 31% afirma tener un nivel de madurez definido, en el cual la empresa aborda los principales riesgos y cuenta con la capacidad para medirlos y gestionarlos.

28% de ellos indica un estado de madurez básico. Es decir, la gestión de riesgos se realiza por silos y existen algunos procesos definidos más no integrados, donde la información puede llegar a ser escasa y la organización reacciona cuando se materializan los riesgos.



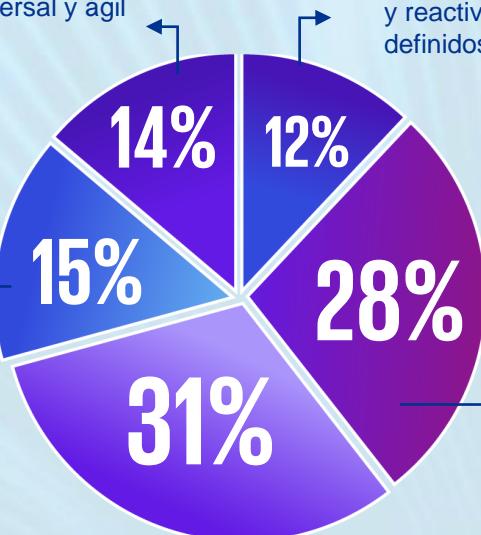
¿Cómo califica el estado de madurez de su empresa respecto al proceso de gestión de riesgo empresarial?

Avanzado: alta capacidad para identificar, medir y gestionar riesgos de forma dinámica, transversal y ágil

Inicial: la gestión se realiza de forma aislada y reactiva; no hay procesos definidos

Progresivo: la identificación y gestión se ejecuta de manera consistente en la toma de decisiones

Básico: gestión por silos, con algunos procesos definidos más no integrados



Definido: se abordan los riesgos principales y hay capacidad para medirlos y gestionarlos

Gestión de riesgos y desarrollo sostenible

En cuanto a los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), ¿cuáles considera más importantes implementar en su empresa?

43% 

Construir y fortalecer relaciones con la comunidad.

41% 

Fortalecer la formación y el desarrollo en la empresa sobre estos temas.

12% 

Incrementar acciones de inclusión, diversidad y equidad.

36% 

Mejorar los resultados de impacto ambiental, por ejemplo: consumo de agua, control de emisiones de CO₂, eficiencia energética.

34% 

Fortalecer la estructura de gobierno corporativo y de cumplimiento regulatorio, por ejemplo: evaluación de riesgos, prácticas anticorrupción, línea de denuncias.

El desarrollo sostenible es un enfoque clave para las empresas venezolanas, las cuales están implementando prácticas que promuevan la sostenibilidad ambiental y social, buscando alinear sus estrategias corporativas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas y abordando los temas relacionados con el gobierno corporativo en sus organizaciones.

En este sentido, entre los criterios ESG, los líderes encuestados consideran que la construcción y el fortalecimiento de las relaciones con la comunidad son clave para implementar en su organización (43%); así como también, fortalecer la formación y el desarrollo dentro de la empresa respecto a estos temas (41%). Cada vez más organizaciones reconocen la sostenibilidad como un factor clave para su éxito a largo plazo en un entorno económico, social y ambiental cada vez más complejo y demandante en cuanto a la transparencia en las acciones ESG.

Enfoque en sostenibilidad

Durante los últimos años, el enfoque en sostenibilidad ha estado ofreciendo múltiples beneficios a las empresas que la incluyen dentro de su estrategia, tales como la reducción de costos operativos, el acceso a financiamiento

de organismos multilaterales y la mejora de la competitividad en el mercado global, lo que ha representado una oportunidad de crecimiento para las empresas comprometidas con estas prácticas.

Diversas empresas venezolanas han integrado el desarrollo sostenible como un objetivo estratégico y están implementando prácticas que promueven la eficiencia energética, la reducción de emisiones de carbono y la responsabilidad social, entre otras acciones. Sin embargo, 47% de las empresas encuestadas consideran la definición de la estrategia de sostenibilidad a largo plazo como el principal desafío ESG para los próximos tres años.



¿Cuáles considera que serán los principales desafíos ESG para su empresa en los próximos tres años?*

Alinear los objetivos de crecimiento y de potenciar la inversión sostenible



Definir una estrategia de sostenibilidad a largo plazo



Integrar los criterios de sostenibilidad en la cadena de valor de la empresa



Integrar los criterios de sostenibilidad en la cultura de la empresa



Identificar oportunidades sostenibles para la oferta comercial de la empresa

Conclusiones

Las perspectivas económicas y empresariales de Venezuela para el 2025 se presentan complejas y retadoras, ya que están marcadas por la incertidumbre y los desafíos derivados los factores geopolíticos y la volatilidad del mercado. Sin embargo, los líderes empresariales se han enfocado en desarrollar estrategias y planes que les permitan seguir creciendo y minimizar potenciales riesgos.

En cuanto a las proyecciones de crecimiento económico, nuestros encuestados identifican el riesgo de estancamiento y recesión, debido a que se espera una inflación elevada y un tipo de cambio volátil. Ante un entorno de incertidumbre, es recomendable que las empresas puedan operar con máxima cautela, enfocándose en la gestión prudente del flujo de caja y manteniendo un enfoque estratégico en cuanto a las inversiones prioritarias.

En este contexto, resulta clave la flexibilidad, agilidad y rápida adaptación a los cambios en el entorno económico y político por parte de los líderes empresariales, enfrentando la volatilidad macroeconómica y la inflación como las principales amenazas del mercado.

De igual forma, los ejecutivos encuestados en este estudio identificaron diversas oportunidades de inversión, en torno a la optimización operativa y mejora de sus procesos, estrategias de mercadeo, transformación digital e implementación de nuevas tecnologías.



Fomentar una cultura organizacional basada en la confianza, la innovación y el desarrollo de competencias es un tema prioritario para atraer y retener el talento. En este sentido, los líderes empresariales, con enfoque en estrategias de talento, apuntarán a inspirar y motivar a sus equipos para lograr mayor compromiso, productividad y aumentar el sentido de pertenencia en sus colaboradores.

Adicionalmente, la integración de estrategias de sostenibilidad no solo responderá a las demandas del mercado actual, sino también fortalecerá la confianza de inversionistas, clientes y colaboradores, promoviendo en las empresas la construcción de procesos de gestión de riesgos y sostenibilidad cada vez más sólidos, donde los criterios ESG puedan gestionarse de forma adecuada.

Desarrollar una visión estratégica clara que permita anticiparse a los cambios del mercado es crucial para las empresas venezolanas. El monitoreo continuo sobre las tendencias del mercado, la adopción de nuevas tecnologías y el comportamiento de sus clientes es vital para la toma de decisiones asertivas, tomando en cuenta los riesgos emergentes que pudieran impactar a las organizaciones.

Apéndice: CEO Outlook y las tendencias globales



2024 CEO Outlook

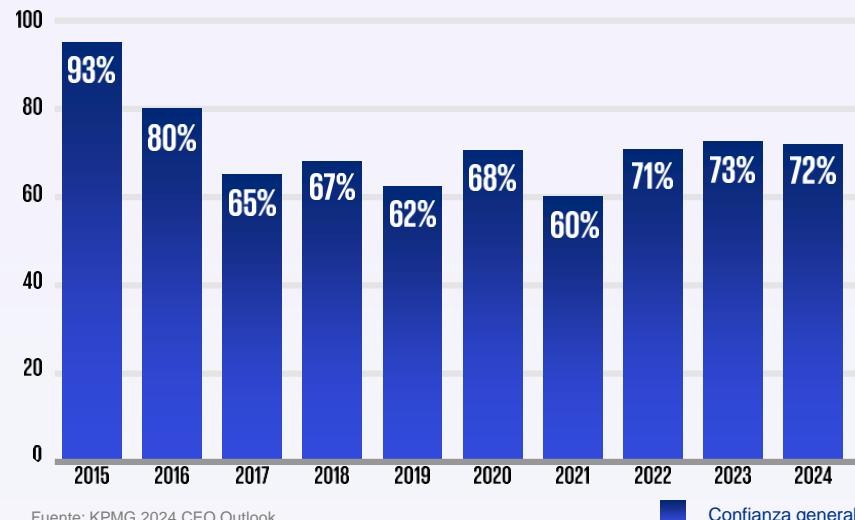
Los CEO ven a través de las turbulencias globales, apostando fuertemente por la IA

En su décimo año, el [Global CEO Outlook de KPMG](#) ofrece una mirada profunda de las perspectivas de los CEO en materia de economía, tecnología, talento y ESG, basándose en las opiniones de más de 1.300 CEO globales de las principales organizaciones.

Estos son algunos de los puntos destacables de 2024.

Las principales tendencias de los últimos 10 años

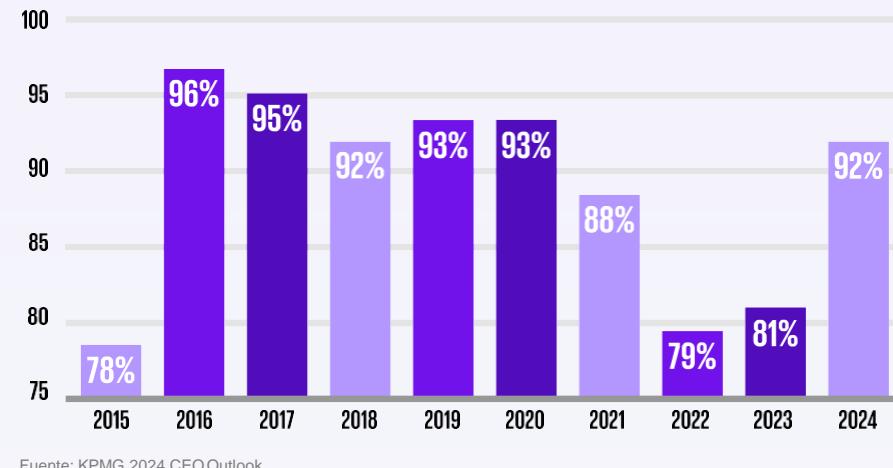
Confianza de los CEO en la economía global



Fuente: KPMG 2024 CEO Outlook

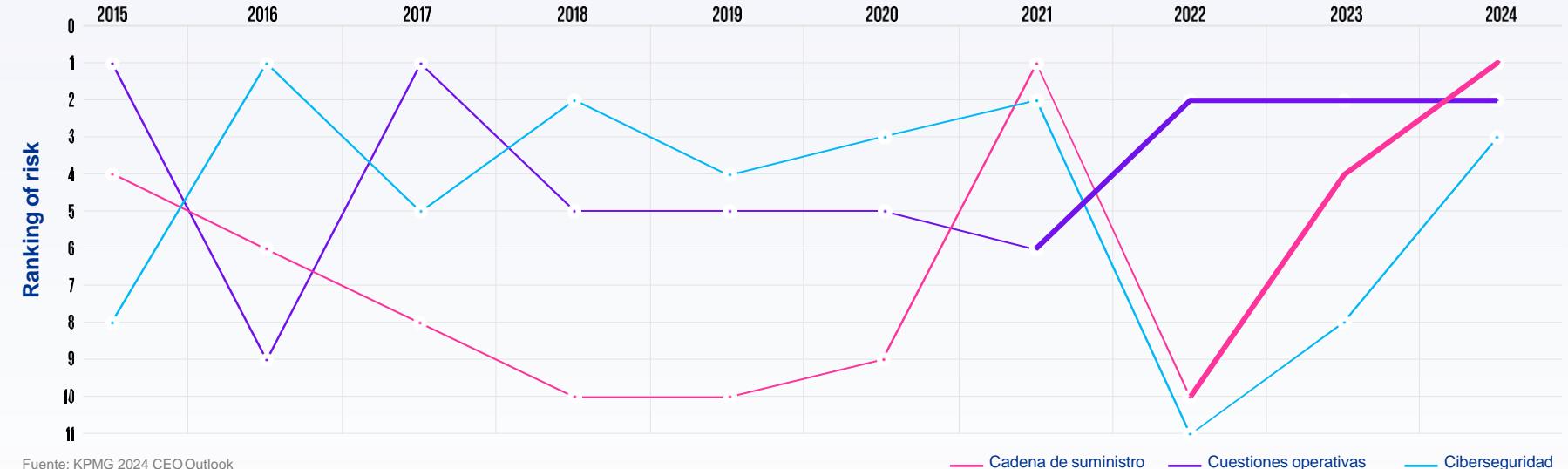
Confianza general

Perspectiva a tres años de los CEO sobre el crecimiento esperado de la nómina de 2015 a 2024



Fuente: KPMG 2024 CEO Outlook

Cómo han evolucionado las principales amenazas para el crecimiento de 2024 en los últimos diez años



Fuente: KPMG 2024 CEO Outlook

*La nota 1 equivale al riesgo máximo. **En 2022, los problemas operativos no se incluyeron como una opción de riesgo en la encuesta.

Perspectivas económicas

72% de los CEO
confían en el crecimiento de la economía
para los próximos tres años - similar al año pasado

La cadena de suministro

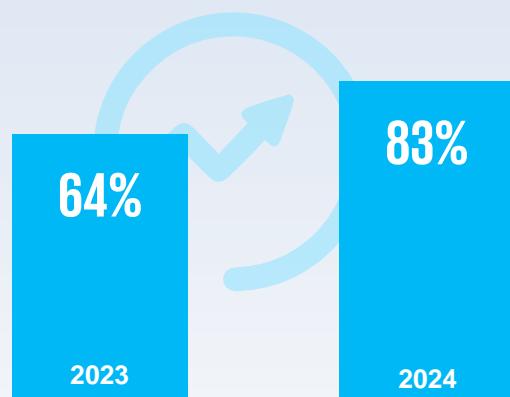
ahora se considera la **principal amenaza para el crecimiento** seguida de los problemas operativos y la seguridad cibernética



Principales estrategias de crecimiento

- 1 Digitalización y conectividad en toda la empresa
- 2 Propuesta de valor para el empleado
- 3 Inteligencia artificial

Talento



Las expectativas de **volver a la oficina** han aumentado

87%



es probable que **recompensen a los empleados** que acudan a la oficina

Casi

1/3



de los CEO están preocupados por el número de **empleados que se jubilan**

Tecnología

Casi
2/3



invertiría en IA
independientemente de las condiciones económicas

Durante los próximos tres años

76%



cree que la IA no reducirá los puestos de trabajo en su organización

Implementación de la IA

Los 3 principales obstáculos incluyen:

- Desafíos éticos
- Ausencia de regulación
- Capacidad técnica y habilidades

92%

Se espera que el **número de empleados crezca** con la mejora de las habilidades y la redistribución

ESG



Directores ejecutivos 40-49

Directores ejecutivos 60-69

Confían en que pueden manejar el escrutinio ESG de las partes interesadas

69%

Lenguaje ESG adaptado a las necesidades de las partes interesadas

ESG > Sostenibilidad

Más de 3/4 de CEO

se desprendería de una parte rentable del negocio que daña la reputación

Descarga el reporte:

KPMG 2024 CEO Outlook



Contacto



Ramón Ostos
Socio Director
KPMG en Venezuela

- Ramón de J. Ostos D.
- @ramon.ostos.d
- @RamonOstosD
- rostos@kpmg.com



Caracas
Avenida Francisco de Miranda, Torre
KPMG, Chacao, Caracas, estado
Miranda, Venezuela.
Telfs.: 58 (212) 277.78.11
Fax: 58 (212) 263.63.50

Puerto Ordaz
Contacto: kpmgvenezuela@kpmg.com

Maracay
Contacto: kpmgvenezuela@kpmg.com

Barquisimeto
Av. Los Leones, Torre Bel, Piso 13,
Oficina13-2, Barquisimeto,
estado Lara, Venezuela.
Contacto: kpmgvenezuela@kpmg.com

Puerto La Cruz
Centro Comercial Plaza Mayor,
edificio 6, nivel 2, Ofic. 6C-254
Complejo Turístico El Morro,
municipio Urbaneja, Puerto La Cruz,
estado Anzoátegui, Venezuela.
Telfs.: 58 (281) 282.08.33 / 01.33
Fax: 58 (281) 282.25.50

Maracaibo
Contacto: kpmgvenezuela@kpmg.com

Valencia
Centro Comercial Concepto
La Viña, piso 5, oficinas números
18 a 26; esquina entre Av. 104
La Victoria y calle 149 Uslar,
urbanización La Viña, parroquia
San José, Valencia 2001,
estado Carabobo, Venezuela.
Contacto: kpmgvenezuela@kpmg.com

kpmg.com/ve

KPMG en Venezuela

@KPMG_VE

KPMG Venezuela kpmgvenezuela@kpmg.com

© 2025 Ostos Velázquez & Asociados, una sociedad venezolana y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Ltd, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. No se deben tomar medidas con base en dicha información sin el debido asesoramiento profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

KPMG es una red global de firmas independientes que brindan servicios profesionales de Auditoría, Impuesto y Asesoría. Operamos en 142 países y territorios y tenemos más de 275.000 personas trabajando en firmas miembro en todo el mundo. Cada firma de KPMG es una entidad legalmente distinta y separada y se describe a sí misma como tal.

KPMG International Limited ("KPMG International") es una entidad inglesa privada limitada por garantía. KPMG International Limited ("KPMG International") y sus entidades no prestan servicios a clientes