



# Claves del Plan Nacional de Telecomunicaciones 2025 - 2031 presentado en Fitelven.



KPMG en Venezuela.

Durante **Fitelven 2025**, el Ministerio del Poder Popular para Ciencia y Tecnología presentó el **Plan Nacional de Telecomunicaciones 2025 - 2031**.

En la presentación se ofreció un balance del período 2022–2024, destacando el incremento de usuarios conectados, la expansión de la red de fibra óptica y la modernización de las principales operadoras del país. Sin embargo, el foco estuvo puesto en el futuro: El Plan Nacional de Telecomunicaciones 2025, basado en **cuatro ejes estratégicos**.



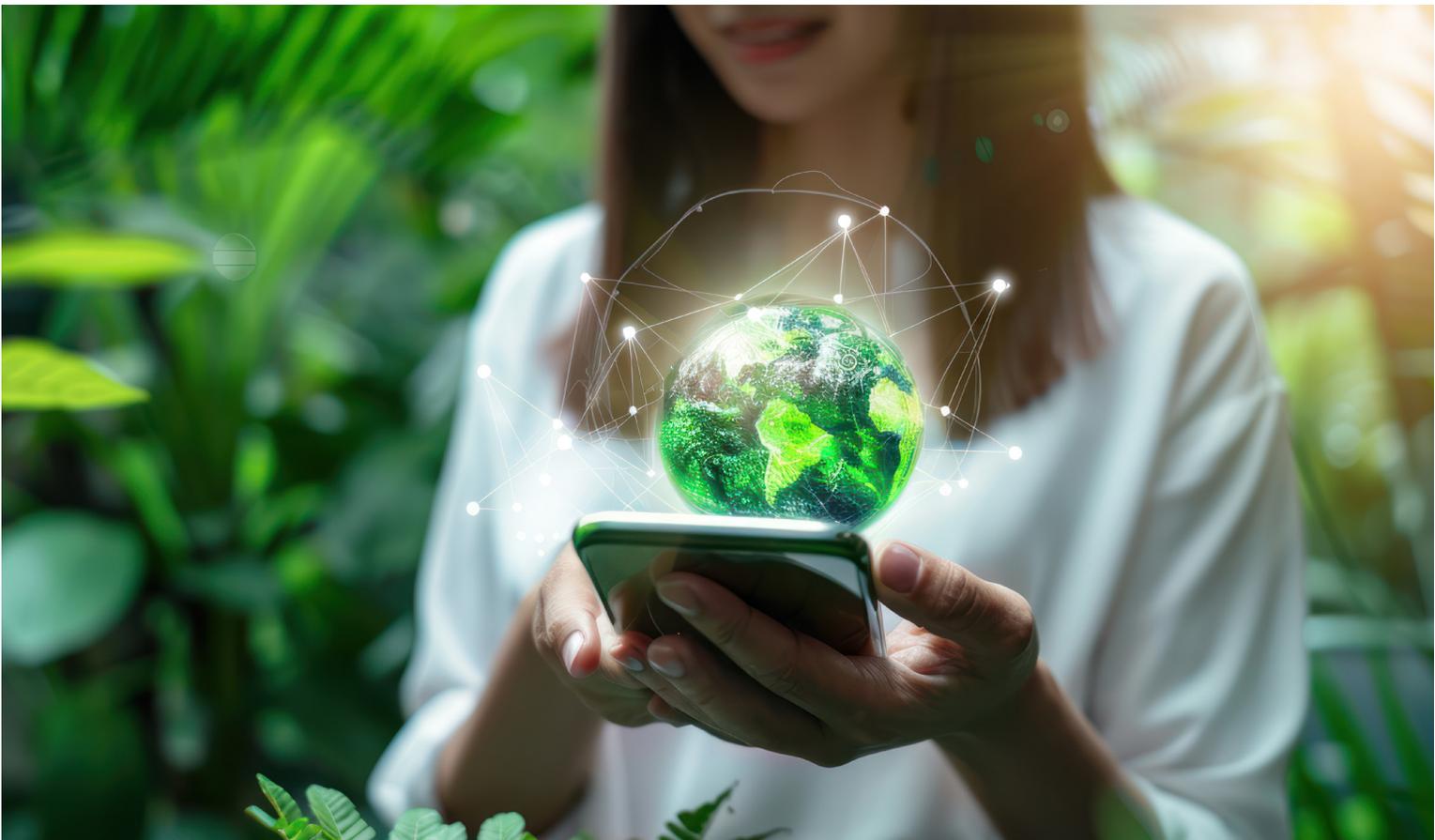
# 1

## Infraestructura alámbrica

Este eje prioriza el **despliegue masivo de fibra óptica**, especialmente en zonas productivas, educativas y fronteras. Uno de los objetivos es lograr la **conectividad de la totalidad de los centros educativos del país**.

Se destacó la importancia de **IXP Venezuela**, una red de **puntos de intercambio de tráfico local** que permite que los datos entre proveedores de internet nacionales se enruten dentro del país, mejorando la velocidad y reduciendo costos.

Además, se anunció la transición progresiva hacia **IPv6**, un protocolo de internet que permite una mayor cantidad de direcciones IP, mejor seguridad y eficiencia en la gestión del tráfico digital.



# 2

## Infraestructura inalámbrica

El segundo eje está relacionado con la expansión de la **cobertura 4G** en corredores viales estratégicos y zonas rurales, al tiempo que se acelera el **despliegue de redes 5G** y se anuncia el **apagado progresivo de la red 3G**, liberando el espectro para tecnologías más eficientes.

Por otra parte, se destacó la implementación de **VoLTE (Voice over LTE)**, que permite realizar llamadas de voz de alta calidad sobre redes 4G, y las primeras **pruebas piloto de tecnología 6G**.



# 3

## Transformación digital sostenible

Este eje se articula en dos grandes líneas:

### a. Inclusión digital empresarial

El plan reconoce la necesidad de incorporar a las empresas, especialmente las pequeñas y medianas, en el ecosistema digital. Se promoverán programas de formación, acceso a plataformas tecnológicas y acompañamiento para la digitalización de procesos productivos.

### b. Gestión ambiental

El plan también ha contemplado crear una mayor conciencia sobre el impacto ambiental del sector de telecomunicaciones, promoviendo la adopción de la ISO 14001:2015, para un Sistema de Gestión Ambiental (SGA), por las operadoras de telecomunicaciones en Venezuela. Para incorporar la restauración forestal, economía circular, energías alternativas y reducción de Dióxido de Carbono (CO<sub>2</sub>).



# 4

## Organización y participación popular

Este eje promueve la creación de **comités de usuarios en las comunas**.

También se impulsará la formación en **competencias digitales populares**, como parte esencial de la educación tecnológica del país.



# Reflexiones finales: construir una agenda digital con propósito

En el contexto del nuevo Plan Nacional, consideramos clave destacar el **Pacto Digital Global**, firmado en septiembre de 2023 durante la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el cual está orientado a promover una conectividad universal, segura y asequible, con énfasis en la educación digital, la equidad de género y la protección de datos personales.

Además, es importante que las empresas de telecomunicaciones del país recuerden que tienen la oportunidad —y la responsabilidad— de avanzar **en la agenda ESG**, incorporando estrategias ambientales, sociales y de gobernanza con compromisos firmes, midiendo sus avances e informando con transparencia sobre su gestión, a través de informes de sostenibilidad. Evolucionar en las estrategias de sostenibilidad corporativa, no solo permitirá al sector contribuir en la construcción de un entorno más sano, justo y próspero para todos; sino que, a nivel individual fortalecerá su reputación empresarial, mejora la eficiencia, le ayuda a identificar riesgos y oportunidades del negocio y les permitirá posicionarse como actores clave del desarrollo sostenible.

Por otra parte, consideramos fundamental que el sector incorpore los principios de la **economía circular**, gestionando adecuadamente los residuos tecnológicos, extendiendo la vida útil de los equipos y optimizando sus cadenas de suministro. Esta visión representa una oportunidad concreta de innovación, eficiencia operativa y generación de valor ambiental y económico.

Finalmente, en el ámbito de las telecomunicaciones, hoy más que nunca la **responsabilidad social corporativa** debe estar orientada a cerrar la brecha digital y empoderar a las comunidades. La formación en competencias digitales populares debe ser parte integral de sus objetivos de RSC, asegurando que nadie quede atrás en el camino hacia una Venezuela más conectada, inclusiva y sostenible.

Desde KPMG, nuestro equipo multidisciplinario está altamente capacitado para acompañar y asesorar al empresariado venezolano en el diseño y ejecución de una **agenda digital y sostenible** que permita una transformación efectiva del sector de telecomunicaciones.

# Contacto



**Yanelly Márquez**

Socia de Sostenibilidad y  
Cambio Climático / Líder de  
mercado del sector de TMT  
[ymarquez@kpmg.com](mailto:ymarquez@kpmg.com)



### Caracas

Avenida Francisco de Miranda, Torre  
KPMG, Chacao, Caracas, estado  
Miranda, Venezuela.  
Telfs.: 58 (212) 277.78.11  
Fax: 58 (212) 263.63.50

### Barquisimeto

Av. Los Leones, Torre Bel, Piso 13,  
Oficina13-2, Barquisimeto,  
estado Lara, Venezuela.  
Contacto: kpmgvenezuela@kpmg.com

### Maracaibo

Contacto: kpmgvenezuela@kpmg.com

### Puerto La Cruz

Centro Comercial Plaza Mayor,  
edificio 6, nivel 2, Ofic. 6C-254  
Complejo Turístico El Morro,  
municipio Urbaneja, Puerto La Cruz,  
estado Anzoátegui, Venezuela.  
Telfs.: 58 (281) 282.08.33 / 01.33  
Fax: 58 (281) 282.25.50

### Maracay

Contacto: kpmgvenezuela@kpmg.com

### Puerto Ordaz

Contacto: kpmgvenezuela@kpmg.com

### Valencia

Centro Comercial Concepto  
La Viña, piso 5, oficinas números  
18 a 26; esquina entre Av. 104  
La Victoria y calle 149 Uslar,  
urbanización La Viña, parroquia  
San José, Valencia 2001,  
estado Carabobo, Venezuela.  
Contacto: kpmgvenezuela@kpmg.com

[kpmg.com/ve](http://kpmg.com/ve)

 [kpmgvenezuela@kpmg.com](mailto:kpmgvenezuela@kpmg.com)

 [KPMG Venezuela](#)

  [KPMG en Venezuela](#)

  [@KPMG\\_VE](#)

© 2025 Ostos Velázquez & Asociados, una sociedad venezolana y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Ltd, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. No se deben tomar medidas con base en dicha información sin el debido asesoramiento profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

KPMG es una red global de firmas independientes que brindan servicios profesionales de Auditoría, Impuesto y Asesoría. Operamos en 142 países y territorios y tenemos más de 275.000 personas trabajando en firmas miembro en todo el mundo. Cada firma de KPMG es una entidad legalmente distinta y separada y se describe a sí misma como tal.

KPMG International Limited ("KPMG International") es una entidad inglesa privada limitada por garantía. KPMG International Limited ("KPMG International") y sus entidades no prestan servicios a clientes